

最新内容分发协议(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

内容分发协议篇一

甲方：_____ (以下简称为甲方)

乙方：_____ (以下简称为乙方)

甲、乙双方为发挥各自优势，联合开拓甲方之_____白酒的销售市场，根据《中华人民共和国合同法》，双方本着诚信、开拓市场、互利互惠、共同发展的原则达成协议如下：

一、确定销售关系

1. 甲、乙双方根据本合同确立销售关系，不经甲方特别书面授权，乙方只有销售甲方产品的权利，乙方无权代甲方做出任何承诺或立下任何债务。

2. 乙方与甲方的合作性质为_____ 经销商。

二、销售区域、期限

1. 乙方销售甲方产品，仅限于在_____ (以行政区域划分) 内进行销售，不得擅自超出该区域进行销售。

2. 乙方若需开辟其它区域市场，须征得甲方书面同意和授权。

3. 销售期限：从_____ 年_____ 月_____ 日至
_____ 年_____ 月_____ 日。

三、销售产品

1. 销售产品为甲方现有_____等系列产品(以下简称产品), 质量及包装标准以产品生产企业标准为准。
2. 甲方开发其他新产品, 将另行通知乙方具体销售政策, 经甲、乙双方同意后可另行签约或以本合同为准。
3. 乙方同意按照双方约定的价格体系销售产品(价格体系见附表)。

四、销售目标

1. 乙方在本合同有效期限内完成销售目标(指乙方累计购货金额)(见下表)。乙方合同期限内进货金额不得低于_____万元/年。分月销售目标分解(见下表)(以当月_____日前货款到甲方账上为准):

(单位: 万元)

产品

(第一年)年(分月比例)

合计金额(万元)

合计

2. 乙方须完成销售目标, 如乙方连续三月购货低于销售目标金额的_____% , 或至该月累计未完成目标的_____%时, 甲方有权单方终止合同。

乙方向甲方订购产品需将订货总金额的全额货款以现金或汇票先行汇入甲方指定账户。

六、交货和运费方式

1. 交货时间：甲方在确认货款到账后十天内发出货物，若乙方订货超过_____件，甲方以不影响乙方销售为原则分批分期发运。

2. 运输工具：经甲乙双方同意以经济安全的运输工具为主，运输手段和工具的选择由甲方决定，但一天以上的长途运输工具以火车运输为主。

3. 费用承担：本合同所列双方结算价格已包含货物运到乙方所在地最近铁路到站运费以及货运保险，到站后费用，如中转费、掏箱费、装卸费、短途运输费等均由乙方自行承担。

4. 提货验货：乙方提货时，货物破损低于3%为正常运输破损，损失部分由乙方自行承担，如货物破损超出3%，应凭铁路部门和保险公司有效证明文件三日内书面通知甲方，甲方协助乙方进行索赔，超过五日视为乙方无异议。

5. 乙方在领货凭证上签收后，产品所有权即从甲方转到乙方。

若无甲方书面签章公文许可，甲方任何人员不得随意调货或借货。乙方在经营过程中因铺货及货款回收风险等均由乙方自行承担。

6. 乙方收到甲方货物后必须出具加盖乙方公章的收货确认书(传真或邮寄)给甲方，并详细列明所收货物品项、数量及金额;收货后三日内未通知甲方，视为甲方交货正确。

七、甲方的权利和责任

1. 权利

(1)对乙方的经营状况，价格执行情况、货物流向有权实施监

督管理。

(2)对乙方的经营管理进行指导，如发现乙方在市场运作中有不规范或配合不力的情况，有权向乙方提出合理建议，直至终止合同。

(3)乙方如有违反本合同规定之条款，甲方可以书面形式通知乙方解除合同，并追究乙方违约责任。

(4)甲方可根据市场情况和成本调整产品价格。甲方调整产品价格无需事先征得乙方同意，对乙方对于调整产品价格提出的任何主张不承担责任。

2. 责任

(1)甲方提供之产品必须符合中华人民共和国白酒行业产品质量生产标准，并保证长期、稳定的产品质量。

(2)协助乙方做好市场营销工作。

(3)兑现以书面形式所承诺的各种支持、包括给乙方的补偿、奖励、促销品、广告及营销推广支持。口头承诺无效。

(4)按照乙方的订货要求(货款到甲方账户后)，双方约定的交货地点发运。

(5)如产品滞销是由于甲方供货延迟或根据合同约定甲方提前终止合同时，乙方剩余产品由甲方按原到岸价(根据甲方供货时出具的单据，货号 and 批次确定)全部收回，使乙方真正实现零风险经营，但包装必须完好无损(以件为单位)。

(6)甲方调整产品价格时，须提前一个月以正式书面通知乙方，书面通知应作为合同附件存查。

八、乙方的权利、责任

1. 权利:

(1) 如因甲方产品质量原因，乙方可以书面形式向甲方提出退货，经国家质检部门确认后，可以退货。

(2) 有权提出对推广市场有益的经营建议。

(3) 甲方如有违反本合同规定之条款，乙方书面通知甲方，甲方在_____日内据具体事宜进行书面答复，若甲方在约定的时间内不做出书面答复，乙方可以书面形式通知甲方解除本合同。

2. 责任:

(1) 乙方必须指派专人负责甲方产品的销售，合同签订后十五日内，组建15人以上的营销队伍，配送工具应即时到位，并制定和完善各项管理规章制度，迅速提高服务终端能力。

(2) 乙方应缴纳一定金额的市场管理保证金，按照甲方规定的价格、在双方协议的销售配送区域内销售，不得擅自越区销售和低价销售。(见第九条)

(3) 产品销售应严格执行双方签订的产品通路价格(附价格表)，如需调整价格应以甲方正式书面通知为准，严禁低价恶性倾销或刻意高价销售。

(4) 乙方不得销售假冒甲方产品及成吉思汗系列产品商标、专利之任何侵权产品，如发现有假冒伪劣产品出现，应在及时用书面形式通知甲方(传真或信函)，并协助甲方进行打假活动。

(5) 乙方应积极、主动地搞好营销工作，努力完成双方确定的集团购货销售任务。

(见附件四)

(6)做好促销活动的协调、配合工作，包括各职能部门及终端的协调，协助对活动礼品、品尝酒、形象小姐的管理。

(7)严格执行双方确定的任务量和各月订货计划，并作好市场销售预测，确保足够的产品库存，防止市场断货现象发生。

(8)严格按照合同确定的终端数和目标进行铺货(铺货目标见附件)。

(9)乙方应按月提供产品销售报表、库存及对乙方进行考核所需的资料。

(10)乙方与终端签订销售协议时，必须明确给终端配送的白酒产品，应包括_____所有系列酒，并主动协助成吉思汗系列酒的销售。

(11)乙方应收集或配合甲方人员收集的当地市场动态，竞品信息、资料传给甲方。

九、市场管理保证金和保证金管理：

1. 乙方承诺应在合同签订后_____天内向甲方缴纳市场管理保证金_____万元，未按期缴纳保证金本合同自动终止。

2. 保证金扣除：

(1)乙方不得将产品销到批发市场，如发生，甲方第一次有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除全额并终止销售协议。

(2)乙方应按双方约定价格向各级客户销售产品，如低于该价格，第一次甲方有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除全额并解除销售协议。

(3) 乙方不得将产品销售到约定区域以外的市场，如发生，第一次甲方有权扣除乙方保证金的_____%，第二次有权扣除_____%，第三次有权扣除_____%并解除双方的销售协议。

(4) 乙方将甲方产品与仿冒、假劣产品搭配销售，或恶意低价销售冲击甲方重点市场的，甲方有权一次性扣除乙方全额保证金并解除双方销售协议。

3. 对乙方市场管理保证金的扣除，不影响甲方对乙方违约行为和侵权行为所造成的损失依法追究其法律责任的权利。

4. 市场管理保证金不计息。

5. 市场管理保证金退还：如乙方在合同期内无上述违约行为，甲方应于合同终止后____天内全额返还乙方保证金；否则，双方在合同终止后____日内结清余下保证金。

十、商标及其它知识产权

甲方的注册商标、专利、公司名称等一切知识产权，均属甲方所有，虽有本合同签订，但甲方并未授权乙方使用甲方注册商标、专利、公司名称以及其它甲方所享有的知识产权，除经甲方书面许可，乙方不得擅自使用，否则，方将依法追究乙方侵权责任。

十一、 签名及盖章

1. 本合同或本合同的补充协议(或附件)及在履行本合同过程中对双方权利义务所达成的新约定，均应为书面形式并有甲、乙双方法定代表人或其授权人签署，并加盖合同专用章或公章；否则，该合同或文件无效。

2. 所有甲方驻乙方区域业务人员或其他人员的行为必须以本合同为准，对超出本合同约定且无甲方特别授权的任何行为

产生的后果，甲方不承担相应的法律责任；甲、乙双方均不得以对方业务人员或其他公司员工的口头承诺作为改变本公司约定事项的依据，若确需增加内容，须经双方同意，且以书面形式补充加盖公章作为合同附件。

3. 乙方在未取得甲方书面盖章公文同意时，任何甲方人员向乙方的借贷行为均属于其个人行为，甲方不承担任何由此产生的一切后果和责任，乙方有权向该个人追索其个人欠款。

于_____万元。

十二、违约责任

1. 乙方违反本合同关于价格和区域的约定，可以根据第九条的约定处理。

2. 双方的任何一方行为构成为违约，对方可以依法追究其违约责任。

3. 解除合同的书面通知到达对方，合同解除。约定以外的其他原因需要解除合同，必须经双方协商一致，否则视为违约，赔偿对方因此所受的损失。

4. 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》的相关规定精神执行。

十三、其他

1. 本合同经双方法定代表人或授权人签名并加盖合同专用章或公章后生效。本合同生效后，将取代合同生效前的双方的所有洽谈协议和以前甲、乙方签订各类合同和约定。

2. 本合同未尽事宜，双方协商形成合同附件，并经双方签字盖章后具有同等法律效力。

3. 如甲、乙方在经营合作过程中发生争议和纠纷，应友好协商解决，如协商不成，双方同意由甲方所在地法院管辖。

4. 本合同(连同附件)一式肆份、甲方、乙方各持贰份，具有同等法律效力。

甲方名称：_____乙方名称：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

代表人：_____代表人：_____

客户经理：_____

电话：(手提)_____

开户银行：_____开户银行：_____

签约地点：_____签约地点：_____

补充附件：

甲方：_____ (以下简称甲方)

乙方：_____ (以下简称乙方)

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利、共同发展、诚信的原则达成如下协议并作为甲、乙双方_____号销售合同不可缺少之附件，同该销售合同同时生效。本补充协议与原销售合同有不符之处，以本补充协议为准。

1. 乙方首批进货金额不得低于_____万元。

(1) 乙方首批进货明细：单位：元

产品(第一年)年(分月比例)合计金额(万元)

合计

货值合计：(小写) 元

(2)乙方首批进货总金额人民币大写：_____佰万_____拾万_____万_____仟_____佰_____拾_____元_____角_____分。

2. 终端铺货风险及终端进场费支持：按首次打款进货金额的30%给予乙方一次性补偿。(第二次进货时折货补偿，具体考核办法见合同附件一)

3. 奖励：按合同期内乙方实际销售金额的10%给予乙方奖励。(具体考核办法见合同附件二)

4. 广告支持

(1)中央电视台、香港凤凰卫视、部分地方级电视媒体(包括卫视)全年脉动式投放。

(2)全国及地方发行量大、有影响力的杂志、报纸广告。

5. 推广支持

(1)开瓶费：开展酒盒回收活动，标准：**【1】**长生天每个盒盖20元；**【2】**合罕每个盒盖15元；**【3】**宝格德每个盒盖10元。(上述半斤盒盖和其它品种无开瓶费)。盒盖由乙方统一回收，款项由甲方支付。(开瓶费管理办法见合同附件三)

(2)sp活动(促销活动)：根据当地市场工作进度及启动情况，不失时机地开展行之有效的sp活动。(乙方可提供sp活动方案由甲方审核、审定后统一实施)

(3) 促销礼品：甲方将统一制作针对不同通路、不同对象的各种促销礼品，以确保sp活动的开展和市场营销工作的推进。促销礼品的投入不少于乙方全年进货总额的3%。

(4) 品尝酒：用于sp活动的品尝酒，甲方将根据活动的需求统一发放、执行。

6. 铺货及进场

(1) 乙方应按双方共同确定的有效终端点数铺货，入市铺货前须以书面形式向甲方提报准确的终端实数。

(2) 物发到之日起为计算时间，要求乙方在45天以内使有效终端点数的铺货率达到10

0%。如超过规定时间终端点数的铺货率未达到100%取消补偿。

7. 市场支持

(1) 乙方应努力进行市场投入。甲方根据乙方_____年_____月_____日-_____年_____月_____日的_____实际进货金额，按不同的费用比例进行市场支持和进行奖励。市场支持比例和年度销售奖励标准如下：

实际进货额(万元)

市场广告支持

年度销售奖励

其他

月度

季度

年度

总计比例

(2) 在上表所列的市场支持的金额范围内，由甲乙双方协商制定促销方案，并报经甲方相关部门批准认可后执行。乙方任何未经甲方书面同意而擅自执行的广告促销活动，甲方均不予认可。乙方按照甲方促销活动管理的相关制度，提供促销活动过程中的各类单据、表格和其他资料，按照规定流程报销本条第一款所列相应市场支持费用。甲方有权对促销活动执行过程进行监督管理，如发现违反方案的情况，有权取消对乙方的市场支持。

(3) 所有促销方案费用和年度销售奖励，甲方以等值成吉思汗系列产品或促销酒的方式进行支持。该部分产品金额不再享受市场支持，也不计入乙方的购货金额。

8. 考核

(1) 乙方完成销售合同约定的月、季、年度进货目标，并经甲方按第五条进行考核合格，按对应费用比例享受市场支持，并享受相应的年度销售奖励。如乙方经甲方按第五条考核不合格，则不对乙方进行任何市场支持并不给予年度销售奖励。

(2) 市场支持部分，由乙方按照促销方案先行投入，定期提供促销活动的单据、表格及其它资料交甲方相关部门审核报销，审核合格后将费用以产品形式支持到位。

(3) 年度奖励部分，甲方根据乙方合同期内进货额对应的奖励比例，于合同到期后1个月内，将年度销售奖励到位。

9. 若乙方将甲方产品直接或通过下级客户销至销售区域以外

的市场、或违反甲方价格政策进行销售，或将甲方产品销至批发市场，则甲方有权取消乙方部分或全部市场支持及年度奖励，直至取消销售权。

10. 乙方每次进货应提前15天向甲方书面提报统一规范的订货单，乙方订货单须加盖公章，需有甲方片区经理或其委托区域主管签字认可，以便于甲方安排生产及联系发运事宜。甲方不承担因乙方未提前提报订货单而造成的市场后果责任。

11. 乙方在合同签订后10天内应成立专职营销甲方产品的组织，并提供运输、仓储条件，乙方专职营销业务人员应不少于_____人。

12. 乙方在货到后应完成所属市场的铺市目标如下，并应填写甲方提供的终端客户资料表，乙方签字盖章并经甲方片区经理签字确认做为本合同附件。

时限

类型数量备注

合计 家

时限类型数量备注

合计 家

时限类型数量备注

合计 家

13. 附件一式四份，甲、乙双方各执两份。本附件自双方法定代表人或其授权人签名并加盖合同专用章或公章之日起生效。本附件与主合同具有同等法律效力。

14. 其它： _____

甲方： _____ 乙方： _____

(签章) (签章)

法定代表人： _____ 法定代表人： _____

委托代理人： _____ 委托代理人： _____

客户经理： _____

电话： (手提) _____

签约时间： _____ 签约时间： _____

签约地点： _____ 签约地点： _____

内容分发协议篇二

一、 甲乙丙三方约定事项

1、 服务期限： _____

_____年 _____月 日起至 _____年 _____月 日止，共计26天。(根据产妇实际生产日期可适当提早或推迟，但服务时间为26天)

2、 服务费用： _____

甲方在预约乙方月嫂时，需交纳给公司介绍费100元。

甲方应支付乙方公司服务费共计 _____元整人民币

支付的时间为服务期第七日为 _____年 _____月 日付

全款 元。(注：_____试用期七日后，丙方无差错发生，甲方不得无故取消合同;如若取消，乙方不退还服务费。)

3、丙方工作时间：_____

正常为每天24小时间断性服务，时间长，责任重，因此甲方不得随意额外增加月嫂的其他服务内容，保证月嫂的体力充沛，精力旺盛，顺利完成母婴的月子中护理工作，服务时间为26天。

4、服务内容：_____

(1)产妇：_____

c□制作产妇的营养餐和催乳汤水，平衡营养，促进产后康复及乳汁分泌；

d□为产妇绑绷带，指导做产后恢复操，促进子宫复原、恶露排出并帮助产妇体型的复原；

f□随时对产妇的身体状况观察、记录。

(2)婴儿：_____

e□给予婴儿正确的引导，培养婴儿良好的生活习惯。

二、甲乙丙双方的权利和义务

1、甲方的权利

(1)甲方可在服务内容的工作范围内，安排丙方工作；

(2)甲方有权要求丙方体检，并提供有效的健康证明。

2、甲方的义务

- (1) 按时向乙方支付服务费;
- (2) 配合丙方做好月嫂工作，并提供合理的协助;
- (3) 为丙方提供与甲方基本相同的食宿条件;

3、丙方的权利

- (1) 甲方增服务内容以外的工作，丙方有权要求增加适当的报酬;
- (2) 丙方有权拒绝甲方不合理的工作安排。

4、丙方的义务

- (1) 严格按服务内容为甲方服务;
- (2) 在工作时，丙方需爱护甲方的财物，如因丙方的原因，给甲方造成损失的，丙方给予赔偿。

三、终止合同

1、违反国家法律、法规;2、不服从甲方合理工作安排;3、未经甲方同意，丙方擅自离岗;4、被证明有偷盗行为的;5、不能胜任相应工作的;6、身体有病，不能继续从事月嫂工作的。

1、甲方的工作安排违反国家法律、法规;

2、甲方以任何理由对丙方实施搜身、扣押钱物、殴打谩骂、威逼等行为。

五、其他约定：_____

1、签订合同之前，丙方要持有效证件(身份证、健康证、上岗证)；

2、由于丙方的违法行为或其他责任造成甲方损失的，由丙方承担相关责任，赔偿甲方损失。

4、甲乙丙方欲中途解除合同，需提前一周通知合同另一方。

六、因履行本合同发生争议的解决办法

双方因履行本合同发生争执，应当先协商解决，再由公司出面调解；最终可向所属行政区人民法院提出诉讼。

七、本合同甲乙丙双方签字后生效。本合同一式三份，甲乙丙双方各执一份。

内容分发协议篇三

1. 贷款方必须是国家批准的专门金融机构，包括中国人民银行和专业银行。专业银行是指中国工商银行、中国人民建设银行、中国农业银行、中国银行和信用合作社。全国的信贷业务只能由国家金融机构办理，其他任何单位和个人无权与借款方发生借贷关系。

2. 借款方一般是指实行独立核算、自负盈亏的全民和集体所有制企业。国家机关、社会团体、学校、研究单位等实行财政预算拨款的单位则无权向金融机构申请贷款。在特殊情况下，城乡个体工商业户、实行生产责任制的农民也可以成为借款合同的主体，同银行、信用社签订借款合同。

3. 借款合同必须符合国家信贷计划的要求。信贷计划是签订借款合同的前提和条件。借款方必须根据国家批准和信贷计划向贷款方申请贷款；贷款方必须在符合国家信贷计划的信贷政策的条件下，由贷款方与借款方签订借款合同。超计

划贷款必须严格控制。

4. 借款合同的标的为人民币和外币。人民币是我国的法定货币，是借款合同的主要标的。外币主要是供中外合资经营企业和其他需要使用外汇贷款的单位借贷使用的。在外币的借款合同中，应明确规定借什么货币还什么货币(包括计收利息)

5. 订立借款合同必须提供保证或担保。借款方向银行申请贷款时，必须有足够的物资作保证或者由第三者提供担保，否则，银行有权拒绝提供贷款。这种保证或担保是使贷款能够得到按期偿还的一种保证措施。

6. 借款合同的贷款利率由国家统一规定，由中国人民银行统一管理。借款方在归还贷款时，一般要偿还贷款利息，而利率必须按照国家统一规定计付，当事人双方无权商定，对国家规定的利率，任何人无权变更或修改。

内容分发协议篇四

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规，经甲、乙双方协商一致，由甲方按乙方提出之要求，提供以下软件产品及服务，具体内容如下：

第一条 合同标的

软件名称为：_____，软件版本号为：_____。

该软件系统使用数据库为_____，用户数为_____个。

第二条 产品质量、技术标准

按下列第_____项执行：

(1) 国家标准；

(2) 行业标准；

(3) 企业标准；

(4) 甲、乙双方商定的其他质量、技术要求，具体内容为：_____。

第三条 产品包装标准

按下列第_____项执行：

(1) 国家或业务主管部门有关技术规定；

(2) 甲、乙双方商定的其他标准，具体内容为：_____。

第四条 出卖人承诺

1、甲方承诺本合同软件由原厂商供应并完全符合厂商规定的质量、规格、性能及标准，甲方并保证本合同软件在正确安装、正常使用和维护的情况下运行良好。

2、甲方向乙方承诺以上软件产品系经严格测试、成熟稳定、无病毒及重大缺陷的软件产品。

3、甲方承诺以上产品无任何著作权归属的纠纷，并承诺以上产品皆为可执行的软件产品，未在其中设置任何妨碍软件正常运行的限制措施。

4、其他承诺：_____。

第五条 配合

1、甲方应为乙方提供相关软件产品及相应的技术文档，有责

任对乙方相关人员进行管理、操作、使用及技术培训。

2、乙方应按甲方要求提供合同所规定的软件产品所需的硬件设备及硬件环境，并有责任为甲方提供便利的工作条件。

3、乙方有责任为甲方的实施工作进行内部各部门、各营业部的协调，调动相关资源，配合甲方按进度完成项目实施。

4、乙方有责任按甲方要求与相关第三方沟通。

第六条 验收

1、乙方应在系统实施完毕后一周内进行验收。若乙方届时未提出拒绝验收的合理理由，则视为乙方已验收合格。

2、验收标准：验收的内容及功能以甲方提供的手册为准。

3、甲方在接到乙方书面异议后，应在_____天内负责处理，否则，即视为默认乙方提出的异议和处理意见。

第七条 货款支付

1、乙方应付给甲方以下款项_____，共计人民币_____（大写_____）元。

2、甲乙双方确定后当日预付定金_____%（人民币_____元整）。

3、软件安装当日，乙方付给甲方_____%（人民币_____元整）。

4、甲方须于收到乙方款项后三个工作日内，将合法的报销凭证提供给乙方。

第八条 结算方式

按下面第_____方式汇至乙方帐户：

(1) 支票；

(2) 银行汇票；

开户名：_____； 开户行：_____。

第九条 买受人的使用

乙方应当按甲方所提供的相关软件的操作手册进行操作，以确保系统运行安全可靠。

第十条 售后服务

- 1、甲方承诺对乙方提供24小时不间断电话技术支持服务。
- 2、当出现电话技术支持及远程维护所不能解决的交易系统重大事故时，甲方相应技术支持人员应当在最短时间内进行现场处理。
- 3、若乙方将来改用或增用第三方产品，甲方应提供必要的支持。乙方改用第三方产品时，本合同即终止。
- 4、如因主管机关变更交易规则或数据接口，在乙方按时支付合同价款及维护费的情况下，甲方应保证在规定的最后期限前完成对甲方软件产品的修改。
- 5、对于乙方在使用甲方相关软件产品过程中产生的个性化需求及由此产生的定制化开发要求，乙方应向甲方售后服务机构提出。甲方应及时给以评估和答复，必要时另行立项开发。
- 6、从合同涉及的软件产品投入使用之日起，相关服务及维护溶于柜台系统，但因乙方自身原因造成系统不能正常运行，要求甲方提供服务，甲方所产生的费用由乙方承担。

第十一条 版权

- 1、对甲方提供的技术资料，乙方应负责保密并保证以本合同约定的方式使用，乙方的此项责任并不因本合同的终止及无效而解除。
- 2、甲方对合同涉及的软件产品及相关文档拥有独立版权。乙方不得许可第三方使用或作他用，并不得向第三方公开及转让。
- 3、乙方不得自行复制、仿制相关软件产品，并不得使用于本合同未涉及的其它地点。
- 4、乙方不得对软件自行修改，对修改后软件的使用效果甲方不作质量保证，并且乙方亦不得向任何第三方提供修改后的版本。

第十二条 逾期责任

- 1、乙方应按合同约定支付价款，逾期支付超过10天的，乙方每日应按迟延付款金额的万分之_____向甲方支付违约金。
- 2、如因甲方的原因造成不能按合同期限完成实施，超过10天的，甲方按迟延一日支付合同金额万分之_____向乙方支付违约金，但承担额不超过合同金额的_____ %。

第十三条 声明及保证

甲方：

- 1、甲方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。
- 2、甲方签署和履行本合同所需的一切手续（_____）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对甲方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

甲方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是甲方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

乙方：

1、乙方为一家依法设立并合法存续的企业，有权签署并有能力履行本合同。

2、乙方签署和履行本合同所需的一切手续（_____）均已办妥并合法有效。

3、在签署本合同时，任何法院、仲裁机构、行政机关或监管机构均未作出任何足以对乙方履行本合同产生重大不利影响的判决、裁定、裁决或具体行政行为。

乙方为签署本合同所需的内部授权程序均已完成，本合同的签署人是乙方法定代表人或授权代表人。本合同生效后即对合同双方具有法律约束力。

第十四条 保密

甲乙双方保证对在讨论、签订、执行本协议过程中所获悉的属于对方的且无法自公开渠道获得的文件及资料（包括商业秘密、公司计划、运营活动、财务信息、技术信息、经营信息及其他商业秘密）予以保密。未经该资料和文件的原提供方同意，另一方不得向任何第三方泄露该商业秘密的全部或部分内容。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。保密期限为_____年。

第十五条 通知

1、根据本合同需要一方向另一方发出的全部通知以及双方的文件往来及与本合同有关的通知和要求等，必须用书面形式，可采用_____（书信、传真、电报、当面送交等）方式传递。以上方式无法送达的，方可采取公告送达的方式。

2、各方通讯地址如下：_____。

3、一方变更通知或通讯地址，应自变更之日起_____日内，以书面形式通知对方；否则，由未通知方承担由此而引起的相关责任。

第十六条 合同的变更

本合同履行期间，发生特殊情况时，甲、乙任何一方需变更本合同的，要求变更一方应及时书面通知对方，征得对方同意后，双方在规定的时限内（书面通知发出_____天内）签订书面变更协议，该协议将成为合同不可分割的部分。未经双方签署书面文件，任何一方无权变更本合同，否则，由此造成对方的经济损失，由责任方承担。

第十七条 合同的转让

除合同中另有规定外或经双方协商同意外，本合同所规定双方的任何权利和义务，任何一方在未经征得另一方书面同意之前，不得转让给第三者。任何转让，未经另一方书面明确同意，均属无效。

第十八条 争议的处理

1、本合同受中华人民共和国法律管辖并按其进行解释。

2、本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，

也可由有关部门调解；协商或调解不成的，按下列第_____种方式解决：

(1) 提交_____仲裁委员会仲裁；

(2) 依法向人民法院起诉。

第十九条 不可抗力

1、如果本合同任何一方因受不可抗力事件影响而未能履行其在本合同下的全部或部分义务，该义务的履行在不可抗力事件妨碍其履行期间应予中止。

2、声称受到不可抗力事件影响的一方应尽可能在最短的时间内通过书面形式将不可抗力事件的发生通知另一方，并在该不可抗力事件发生后_____日内向另一方提供关于此种不可抗力事件及其持续时间的适当证据及合同不能履行或者需要延期履行的书面资料。声称不可抗力事件导致其对本合同的履行在客观上成为不可能或不实际的一方，有责任尽一切合理的努力消除或减轻此等不可抗力事件的影响。

3、不可抗力事件发生时，双方应立即通过友好协商决定如何执行本合同。不可抗力事件或其影响终止或消除后，双方须立即恢复履行各自在本合同项下的各项义务。如不可抗力及其影响无法终止或消除而致使合同任何一方丧失继续履行合同的能力，则双方可协商解除合同或暂时延迟合同的履行，且遭遇不可抗力一方无须为此承担责任。当事人迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

4、本合同所称“不可抗力”是指受影响一方不能合理控制的，无法预料或即使可预料到也不可避免且无法克服，并于本合同签订日之后出现的，使该方对本合同全部或部分的履行在客观上成为不可能或不实际的任何事件。此等事件包括但不限于自然灾害如水灾、火灾、旱灾、台风、地震，以及社会

事件如战争（不论曾否宣战）、动乱、罢工，政府行为或法律规定等。

第二十条 合同的解释

本合同未尽事宜或条款内容不明确，合同双方当事人可以根据本合同的原则、合同的目的、交易习惯及关联条款的内容，按照通常理解对本合同作出合理解释。该解释具有约束力，除非解释与法律或本合同相抵触。

第二十一条 补充与附件

本合同未尽事宜，依照有关法律、法规执行，法律、法规未作规定的，甲乙双方可以达成书面补充合同。本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

第二十二条 合同的效力

1、本合同自双方或双方法定代表人或其授权代表人签字并加盖单位公章或合同专用章之日起生效。

2、本协议一式_____份，甲方、乙方各_____份，具有同等法律效力。

3、本合同的附件和补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖章）：_____

签订地点：_____ 签订地点：_____

内容分发协议篇五

甲方(供方):

乙方(需方):

根据《中华人民共和国合同法》及其它有关法律、法规规定,经甲乙双方协商一致,签订本合同。

第二条 订购水产品需要甲方提供抽样标本。

第三条 交货期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第四条 付款方式:甲方于_____年__月__日前向乙方全额支付货款_____元。多退少补,为便于结算,甲乙双方约定将款项转入乙方指定结算账户,户名:_____,开户银行:_____,帐户:_____。

第五条 当事人一方要求变更或解除本合同时,应通知对方,由双方协商达成书面协议,按协议执行。达成协议之前,仍按本合同执行。

第六条 甲乙双方如有一方违约,支付对方总价款___的违约金。

第七条 本合同一式两份,甲乙双方各执一份,自甲乙双方签字或盖章时生效。

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____