

活动培训方案 活动策划方案(大全7篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

活动培训方案篇一

活动地点：海底世界

班级：大三班

一、活动目标：

1. 让孩子通过这次神奇地海底之游，认识了大量的鱼类，丰富了生活经验，拓展了视野。
2. 在幼儿集体活动中，获得情感交流，体验快乐。
3. 激发幼儿热爱海洋鱼类及动物的情感，增强环保意识。

二、活动准备：全体幼儿必须穿舒适的鞋子、易于穿脱的外套。

每人准备一个小双肩包，包里带一些零食、水，垃圾袋，相机。

三、活动过程：

1. 教师对幼儿进行安全教育，增强幼儿安全防范意识和自我保护能力

2. 乘坐校车准时出发

班级教师是班级安全工作的第一责任人，全面负责幼儿出游的安全工作，负责组织好幼儿活动，维持好纪律。保育员负责照顾好幼儿出游的护理工作。各班级增配行政人员，保障出游的安全工作。

(1) 幼儿上车时要排好队，不推挤，不把头手伸到窗外。

(2) 主班高鑫在车口组织幼儿上车，配班蒋老师在车上安排幼儿的座位，保育员周老师在幼儿中间组织幼儿按序排队准备上车。

3. 到达海底世界，教师集合整理队伍，清点好幼儿人数，确保幼儿安全。

4. 带领幼儿进行参观海底世界，对幼儿提出要求，参观时要做到井然有序，教育幼儿不拥挤、不追跑、不打闹、不能大声喧哗。注意言行文明，不敲打玻璃，爱护公物。

5. 吃午餐。教育幼儿注意把包装袋及时收好，不能随地乱扔垃圾，等待教师将垃圾统一回收。

6. 看海狮、海豚表演。

7. 教师整理队伍清点好幼儿人数，乘坐校车准时返校。

活动培训方案篇二

1. 活动主题：

如意女人，温暖共享

2. 活动背景：

月如意作为高端女性护理用品的佼佼者，一直倡导以绿色科技关爱女性健康，在产品功效上有温宫暖经，持续抑菌，祛除异味的功效，能够持续为广大女性带来清新氧循环般的自然感受。在深秋入冬之际，随着天气逐渐变凉，月如意品牌广大工作人员依托北国超市的广阔平台，将为北国女性员工、省会广大女性一同带来一场温暖大礼。借此提升月如意及北国超市品牌在石家庄消费者心目中的形象。

3. 活动目的：

- 1) 提升月如意及北国超市品牌在石家庄消费者心目中的形象
- 2) 在省会传播女性自我保健知识，将高端卫生巾推广给广大女性消费者
- 3) 总结月如意品牌在省会的欢迎程度，为全方位在石家庄各大超市的推广、进场做铺垫

4. 预期结果

5. 活动执行

1) 场地需求

8到12平米左右，供一个4m乘以2.5m大小的充气拱门的摆放

2) 人员配置

发单员：2-3名

(话术：高端卫生巾现场促销，百分百中奖哦，可以去看一下)
引导员：1名

(话术：高端卫生巾现场促销，百分百中奖哦)

产品示范专员：2—3人

专业司职产品示范流程

（要求：简短、直观不拖沓）

注：尽量让每位消费者都能看到全程的产品示范，切勿让新到场消费者仅仅看到现有的进程或者已经结束的产品示范，否则没有震撼效果。

收银员：1名

后勤人员：1—2名

注：出后勤人员、收银员外其他工作人员尽量为女性

3) 音响要求

- a.大型音响一套，至少配一个话筒
- b.产品示范专员每人配小蜜蜂一个
- c.月如意语音介绍通过音响循环播放

4) 奖项设置

“百分百中奖，温暖大礼齐分享”

- a.买一包不中赠洗衣粉一袋
- b. 买两包不中赠温暖坐垫一个
- c. 买三包不中赠乐扣水杯一个

d□买四包不中赠收纳盒一个

f□买五包不中赠暖宝宝一个

（依据不同成本、不同状况，以上赠品可替换）

因为月如意再来一包中奖率较高，以上赠品即便某些成本较高，也不会造成入不敷出的状况。

6. 活动主要注意事项

- 1) 工作人员最好穿月如意统一促销服
- 2) 在现场产品示范中提及竞品时切勿直接说出竞品名称
- 3) 提前勘察现场状况，做好成本收益计算。

活动培训方案篇三

敬老院慰问活动

二、活动宗旨

关爱老人、奉献、互助进步

三、活动目的

通过敬老院慰问活动，给老人带来了乐趣，让老人感到有子女的温暖。帮助敬老院做些义务劳动，从而增强协会成员尊老、敬老、爱老意识，培养协会成员的社会责任感，关注社会弱势群体，弘扬中华民族光荣传统。

四、活动背景

刚入会的新成员热切希望去敬老院看望老人。

五、主办单位

塔沟教育集团

六、承办单位

校园文明志愿者协会

七、参与人员

部分校园文明志愿者

八、活动地点

大金店敬老院

九、活动时间

20xx年11月15日

十、活动负责人

总负责人：王留强

组织人员：刘超、朱高雅、刘艺

十一、活动流程

1、11月15日上午8：00在十号宿舍楼集合，8：20在学校南门坐车去敬老院；

2、到敬老院后三人一组，与老人进行互动，帮助老人整理房间，与老人谈心聊天；

3、为老人单独照相。

十二、活动要求

2、活动中注意个人言行，各位成员要自检自律。

十三、展望

通过此次活动，激发同学们的爱心，呼吁社会关注弱势群体，不断提升各成员的素质水平，影响他人、影响社会，把会员培养成有社会责任感的人，对社会有贡献的人。

校园文明志愿者协会

活动培训方案篇四

晚会目的：

1. 促进班上同学之间的相互交流，增进友谊。
2. 挖掘班上同学的优秀文艺人才，为其特长得到更好的锻炼和培养。
3. 喜迎20xx年的到来。

晚会时间□20xx年12月30日

晚会人数：全班同学及个别同学外请参加表演者。

策划主办单位：全体班干

协办单位：全体协助班干的同学

工作人员：全体班干成员及全体演出人员

工作小组：（加下划线的为主要负责人）

主持人组：待定 任务：认真写好主持稿

音响组：肖发明、杜晗、曾照平 任务：1. 音箱及麦克风的租用。2. 根据节目单，保证音乐节目的正确播放及音箱设备的调试工作。

后勤组：陈伟、李彬彬、陈显亮、符长奎、洪友佳 任务：1. 负责晚会的后勤保障。2. 维持会场秩序，以及处理紧急情况。3. 通知即将表演的演出人员。

物品购买组：伍海园、郭树发、曾显斌、蔡军、陈伟、洪友佳 任务：1. 购买好晚会需要的食品及装饰物品。2. 尽量满足同学所提出要购买的物品。

卫生组：伍海园为负责人，全体班干及协助班干的同学 任务：1. 负责会场的卫生保持干净。2. 晚会结束后，把教室卫生打扫干净。

晚会节目类型：歌曲、舞蹈、小品、相声、哑剧、魔术等

晚会流程：

宣传阶段(12月01日-12月20日)

1. 网络宣传，利用本班qq群发信息，让所有人都收到本场晚会的信息。

2. 到各宿舍宣传，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会。

3. 节目的收集，加大宣传力度和动员同学参加活动，及时了解身边同学报名情况。

节目准备工作阶段(12月20日-12月29日)

食品准备工作阶段(12月28日下午)：食品的准备与购买

物品的准备阶段：

1、节目单(12月28日之前必须制定好)

3、现场布置：晚会当天下午3点开始，根据布置方案进行

晚会开始：

1. 18点全班人员到达晚会现场

2. 主持人带来开场曲及介绍本次活动主要参加者，宣布晚会正式开始。

3. 根据节目组安排的节目进行演出；

4. 鸣谢所有同学到达晚会现场，宣布晚会结束，主持人安排退场秩序，时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤。

5. 全体班干及协助工作的同学留下，听伍海园同学的安排，把教室的卫生打扫干净。

晚会资金预算：资金控制在700元左右，主要包括食品的购买，装饰物品的购买，音箱设备的租金。本次活动的资金主要由班费支出。

活动培训方案篇五

(一)活动目的：写作使人领悟人生、沉思稳重，在我校第十四届宿舍文化节到来之际，为充实同学们课余生活，丰富宿舍文化内涵，在营造积极活跃、清新高雅大学氛围的同时，

记录下大学生生活的美好回忆，校公寓管理中心自管会特举办本次大学生宿舍文化征文活动。

(二) 征文主题：迎评促建，我看校园新变化

回望过去，定格现在，衡水学院日益发展壮大，教学力量与日俱增，近年来已向社会输送了万余名优秀毕业生，并且每年接受着来自全国各地的热血青年，为学校之发展建设增砖添瓦。如今，我们的校园正因为评估的到来而发生着翻天覆地的变化，管理制度日趋全面、教学设施更加完善、西校区也即将完工并投入使用。面对学校的发展变化我们有目共睹，而面对迎评促建之风我们更不能熟视无睹，你是否对于校园的变化有所感触，或于校园的历史变迁感慨万千，又或者对于今日之校园有什么想法和建议？请以迎评促建，我看校园新变化为话题参与本次征文活动。

(三) 征文要求

1. 内容真实，积极向上，紧扣主题，题目自拟；
3. 语言流畅，文字精炼；
4. 稿件必须原创，不得抄袭。

(四) 时间安排

征文征集时间□x月x日-x月x日

评选时间□x月x日-x月x日

(五) 参赛方式

1. 参赛人员于x月x日前，将参赛作品交到各楼学生楼长，或发电子邮件《公寓生活》邮箱()

3. 本次征文由后勤管理处老师及自管会报编部全体编辑，本着公开，公平，公正的原则对参赛作品进行评选。

(六) 奖励标准

本次征文活动设一等奖2名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖10名。获奖作品均颁发荣誉证书及奖品，同时推荐到《河北省高校学生公寓工作通讯》等上发表。

活动培训方案篇六

俗语言：世上无完人。所以每个人都会有不可或缺的缺点，大学的第一个学期快过去了，我们是否该做个自我检讨，让同学们更全面的了解自己，从而能够之所短学其长，进一步的走向成功之路。

为了让同学们更加的了解彼此，增强自我认识，发现自己的缺点，学习别人的优点，在不断改正自己缺点的同时发散自己的优点让大家共同进步。

1、组织机构

主办单位：12生物技术团支部 活动时间□xx年11月25日

活动地点：英东生命科学学院c304 2□组织人员

活动负责人：团支书

3、参加人员：12生物技术2班全体同学

1、宣传委员做好活动开展前的宣传工作，让每个同学了解到活动的开展时间和内容，给大家充足的准备时间。

2、有一种特殊的方法找出几个学生代表；

- 3、由班干部做好准备首先发言；
- 4、将同学们以宿舍为单位，先进行求实内的批评再批评其他同学。
- 1、让大家按宿舍为单位坐好；
- 2、讲解这次活动的意义和重要性；
- 3、端正大家对批评的新概念，让大家注意开展活动时的讲话方式；
- 4、让同学们反思自己的缺点和优点以及其他同学的优点和缺点（期间不听从安排的同学进行首选发言）
- 5、由学生代表发言；
- 6、由班干部发言；
- 7、以宿舍为单位，先进行内部批评再发表对任何同学的意见；
- 8、自由发言时间，由同学们自由发表对任何同学的意见；
- 9、由团支书做这次活动的总结。

活动培训方案篇七

据移动电话消费行为的调查显示30岁以下用户的比例持续增长，其中以21—25岁最为明显，由20xx年的25.8%上升到20xx年的33.4%而逐步成为一支重要的消费群体，其中以大学生的消费数量占73%左右，大学生已经成为了一股不容忽视的消费群体。（数据来源[]ccid20xx[]11[]

大学生是一个极为特殊的群体，这个群体本身有着多种特征。他们拥有较强的消费欲望和一定的消费能力，而且在校大学生也是未来几十年内的消费主力，如能在校园内就在大学生心目中树立良好的品牌美誉度和忠诚度，这对企业的未来将产生及其深远的影响。

1、消费群体分析：随着学生这个消费群体的日益庞大，许多商家都已经把眼光转移到对它的开拓上。目前的校园活动已经到了泛滥的地步，有品位有意义的活动却十分罕见。而且过多的商业活动也使得校方对活动的支持力度一降再降。根据大学生中的调查显示，大于45%的同学对于商家在校园的促销活动提不起兴趣。（高年级的学生占相当大的比例）因此如何提起大学生对此次活动的兴趣以及怎样获得校方的大力支持是这次活动的重点，也是能否做好这次活动的关键。

2、竞争对手分析：目前的国内通讯依然呈移动、联通、电信“三足鼎立”的局面，移动虽然在消费者比重上遥遥领先于后两者，但联通、电信的价格战却也使得移动在竞争上处于尴尬的局面。虽然移动优良的信号传输仍能使自己立于不败的境地，但是后两者对于信号传输方面积极的改进使得移动不得不处于前狼后虎的境地。另外资费方面仍然是移动最大的弱势。中国传统的经济理念——经济实惠仍深深的印在人们的心中，这一点对于移动仍是最大的“敌人”。如何解决这一问题仍是今后移动发展所面临的最大障碍。