

2023年山歌比赛策划 非遗民俗节目展演 活动方案(精选5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

山歌比赛策划篇一

一、指导思想

为了提高学生的综合素养，培养学生的.创新意识和创新能力，发挥学生的主观能动性，鼓励学生个性特长的持续发展，为学生个人风采展示提供舞台；同时进一步提高课文的演读能力，体悟人物内心的丰富情感，感受文本的艺术魅力，营造积极向上、健康活泼的校园文化氛围，学校特开展课本剧展演活动。

二、展演形式及时间

第一阶段：20--年4月，学生以小组为单位参与班内的初评，每班评选出一个优秀的节目。

第二阶段：20--年5月，各班的优秀节目在学校进行展演。

三、展演要求

（一）演出内容与形式

以课本和《语文经典读本》为主，既忠实课本，又可以在原文的基础上有所创新，可以是小话剧、小歌剧、小歌舞剧、

小品等，也可以是其他形式，内容要健康向上。

每个节目表演时间最长不能超过5分钟，演员人数为小组内所有成员。

（二）要求

1. 本次活动，班主任、语文教师均不参与指导，选材、排练等一切活动均有学生自主完成。
2. 舞台背景、道具以简练、明快为主，不能过于复杂和铺张，如需要配乐，要自备。
3. 服装、道具要求自备，能符合时代特点。

四、展演地点

多媒体教室

五、参演对象

一至六年级各班。

六、评分标准

1. 选材于本年级所学课目或《语文经典读本》，符合学生年龄特点和心理特点，对学生有启发、引导、教育作用。（2分）
2. 剧目编排有新意，能深刻地表现剧目主题，对学生进行思想教育。（2分）
3. 剧目表现形式有创新，表演过程流畅、紧凑、完整。（2分）
4. 表演者服装、道具、舞台、音乐、背景设计有特色，有利于表现主题。（2分）

5. 表演者精神饱满、有激情、声音宏亮、吐字清晰、语言有感染力。（2分）

山歌比赛策划篇二

一、活动目的：

引导广大少先队员树立正确的世界观、人生观、价值观，确立积极的奋斗目标和精神追求，激励学生为把国家建设好、发展好而刻苦学习，积极投身实践。

二、活动对象：初一、初二级全体学生

三、时间地点：

1、初赛：__年5月20日（周一）第八节在原班教室进行初赛

2、决赛：初二__年5月24日（周四）第八节在操场进行决赛

初一__年5月24日（周五）第八节在操场进行决赛

四、形式要求

1、演讲主题：围绕七种不同颜色的“中国梦”，选取其中一种，自拟题目，进行每人三分钟以内，左右。

（1）红色——强国梦：引导学生树立爱国之心，强国之愿、报国之志，强化对自身责任和使命，努力成长为建设祖国的合格接班人。

（2）橙色——志愿梦：引导学生共建奉献、友爱、互助、进步的集体，共创和谐社区。

（3）黄色——健康梦：引导学生提出关于自己、朋友、家人

身体健康、心理健康、兴趣爱好等方面的梦想，珍爱生命、健康生活、文明做人、安全出行。

（4）绿色——环保梦：引导学生提出关于环保、节能、低碳、保护地球家园等方面的梦想，环保行动从自己做起，手拉手共建“美丽中国”。

（5）青色——文化梦：引导学生提出关于弘扬传统文化、民俗风情、名胜古迹等方面的梦想，弘扬源远流长的中华文明，传承优秀璀璨的中国文化。

（6）蓝色——科技梦：引导学生提出关于探究飞天、潜海、电子科技、生活科学、科技与我们的未来等方面的梦想，树立勤奋学习，科技强国之梦。

（7）紫色——幸福梦：引导少先队员提出关于幸福的梦想，做幸福生活的实践者和推动者。

2、要求在黑板写大标题“我的七彩中国梦”，每班采取自愿报名和小组推荐的形式，每班不少于15人参加初赛。

3、由同学投票、班委会推荐或班主任推荐，每班选两名优秀选手参加级的决赛。

4、优胜者颁发奖状，班集体颁发优秀组织奖

山歌比赛策划篇三

活动目的：

1. 能够用完整、连贯的语言进行古诗诵读。

2. 理解诗中“辛苦”一词，并能用语言表达一句话。

3. 懂得粮食是农民伯伯用汗水换来的，来之不易，要爱惜粮食。懂得尊重别人的劳动成果。

活动准备：视频、图片

活动过程：

一、引导幼儿念儿歌《大馒头，哪里来》，引出主题。

附：大馒头，哪里来？

大大馒头哪里来？白白面粉做出来。

白白面粉哪里来？黄黄小麦磨出来。

黄黄小麦哪里来？农民伯伯种出来。

农民伯伯劳动忙，大家都要爱惜粮。

二、完整诵读古诗及复习表演古诗记忆操。

1. 指导幼儿朗诵韵律节奏及重读音(日、午、土、餐、粒粒、辛苦)。锄禾日当午，汗滴禾下土。谁知盘中餐，粒粒皆辛苦。

2. 教师小结整首古诗的意思：当太阳最热的时候，有一位农民伯伯还在田里锄草，他的汗一滴滴掉到土里。可是有谁知道我们碗里的饭，都是农民伯伯一粒粒辛苦劳动出来的。

3. 幼儿完整表演古诗和记忆操。

三、学习用词汇“辛苦”，来说一句话。

1. 教师引导示范，例如：爸爸工作很辛苦。妈妈干家务很辛苦等。

2. 引导幼儿用“辛苦”来说一句话。

四、教师小结：爸爸上班很辛苦，妈妈做饭很辛苦，爷爷奶奶送小朋友上幼儿园很辛苦。除了我们的亲人，还有环卫工人、警察叔叔、医生等等都很辛苦。

活动延伸：请幼儿为亲人分享表演古诗和记忆操。以及尝试对身边的劳动人民用词汇“辛苦”来说一句话，表达对他们的感谢。

幼儿民俗活动方案

山歌比赛策划篇四

“感动西安建工”——寻找、学习、推广身边践行我行企业文化核心理念的先进人物和先进集体。

二、演讲内容

紧紧围绕西安建工集团企业文化核心理念，深入挖掘各部门、各下属公司、各岗位先进人物、先进集体的感人事迹。参考内容如下：

（一）情系“西安建工”——为“西安建工”事业贡献毕身精力或做出突出贡献的感人事迹。

（二）服从、服务西安建工发展大局——默默无闻，无私奉献，牺牲小我，成就大业的感人事迹。

（三）追求和创造价值——时刻关注市场变化，积极探索盈利模式，勇于开拓，积极进取，努力实现价值创造最大化的感人事迹。

（四）服务典范——以客户为中心，用心服务、始终如一的

感人事迹。

（五）善于风险管理与防控——视安全为西安建工“生命线”的感人事迹。

（六）人才理念的真正践行者——以人为本，关心员工成长，为员工搭建事业平台的感人事迹。

（七）西安建工优秀领导干部、优秀管理者的典范人物。

（八）践行企业社会责任的工行人。

（九）长期宣传、教育、推广企业文化理念，致力西安建工文化事业的感人事迹。

（十）其他方面的先进典型。

三、比赛要求

（一）各单位要高度重视，充分认识开展“践行文化理念，学习先进典型”演讲活动的重要意义，要把组织演讲的过程，作为宣传、推广、教育和普及企业文化核心理念的过程，切实加强组织领导，确保活动顺利开展。

（二）演讲内容要围绕西安建工企业文化核心理念及释义展开，突出集团企业文化核心理念在各部门、各公司、各岗位的具体体现。

（三）演讲事迹要言之有物，真实感人，具有强烈的感召感染力和影响力。演讲稿要求条理清晰、富有文采，核心理念与典型事迹结合自然。演讲要求脱稿，演讲时间控制在15分钟以内。

四、评分方法

评分采取百分制由评委当场评分，去掉一个最高分和一个最低分后的平均得分（取小数点后两位，分数相同者取小数点后三位）为选手的最后得分。评分按演讲内容、语言表达、神态表情、仪表形象、演讲效果、演讲时间及脱稿等6个项目进行，各占分值30分、25分、10分、10分、15分、10分。

（一）演讲内容(30分)

观点正确鲜明，主题深刻集中，角度新颖得当，材料典型充分，联系实际针对性强，逻辑严谨，说服力强。

（二）演讲技巧(45分)

1、语言表达（25分）：普通话标准，吐字清楚准确；语言生动形象，能准确、恰当地表

情达意；语调、节奏富于变化，注意轻重缓急。

2、神态表情（10分）：姿式、动作、手势、表情大方自然，善于渲染气氛，增强表达效果。

3、仪表形象（10分）：服饰大方得体，举止从容端庄，精神饱满，态度亲切。

（三）演讲效果(15分)

有强烈的鼓动性、激励性和强大的说服力、感召力。能充分调动现场听众的情绪，在听众中产生强烈的情感共鸣。

（四）时间控制要求(10分)

五、奖项设置

本次演讲比赛将现场评选出

一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名。另设单位组织奖2个。

六、组织领导

为确保活动有序进行，成立演讲比赛活动组委会，由书记担任主任，成员由党群工作部、办公室、企业发展部、人力资源部负责人担任；组委会下设办公室，设在党群工作部内，具体负责比赛活动的实施。各成员单位要高度重视本次比赛活动，落实专人分工负责相关工作。

具体事项有：

- （一）评委拟定8个人。
- （二）主持人由__办担任；
- （三）场所布置与午餐、晚餐安排由办公室负责；
- （四）电脑技术支撑由信息技术部负责；
- （五）参赛选手引导员；
- （六）选手名单、讲稿上报；
- （七）奖状制作
- （八）拍照、摄影等宣传报道。

七、经费预算

（一）奖金分配：

一等奖：1000元

二等奖：800×2=1600元

三等奖： $600 \times 3 = 1500$ 元

鼓励奖： $300 \times 28 = 2800$ 元

（二）其他开支：

山歌比赛策划篇五

本次展演活动坚持以人为本的正确导向，面向全体学生，重在普及。以学校为基础，积极推进素质教育，开展丰富多彩的艺术活动，激发学生对艺术的兴趣和爱好，充分发挥艺术教育的育人功能，通过举办中小学生学习艺术展演活动，培养小学生健康的审美情趣，良好的艺术修养，引导他们向真、向善、向美、向上，使他们得到全面和谐的发展，让每个学生都成为艺术教育的受益者。艺术展演活动要展示学校艺术教育的成果，丰富、活跃学生文化生活，加强校园文化艺术环境建设，营造良好的文化艺术教育氛围，推进我市艺术教育的改革和发展。

芜湖市教育局

芜湖市少年宫

本届展演活动的主题是“阳光下成长”。艺术展演的内容要健康向上，以庆祝新中国成立60周年为契机，展现中小学生学习热爱祖国、奋发向上的精神面貌，积极弘扬中华民族优秀传统文化，开展具有时代特征、校园特色、学生特点的艺术活动。

各级教育行政部门批准的小学、初中、普通高中和中等职业学校（含艺术专业）的在籍学生。

本届艺术展演分为小学甲组、乙组和中学甲组、乙组。小学甲组为普通小学的学生；小学乙组为以校外教育机构为单位组队的小学生。

中学甲组为初中、普通高中、中等职业学校（非艺术专业）的学生；中等乙组为中等职业学校艺术专业的学生、艺术专业学校的学生以及校外教育机构的中学生。

本届艺术展演活动项目分为艺术表演类、艺术作品类。

1、艺术表演类：

（1）声乐节目

小合唱和表演唱：含伴奏不超过15人，不设指挥，演出时间不超过6分钟；

重唱：含伴奏人数不超过5人，演出时间不超过5分钟；独唱：可有1人伴奏，演出时间不超过5分钟。

（2）器乐节目

管弦乐合奏：乐队人数不超过65人，指挥1人，演出时间不超过9分钟；

管乐或弦乐合奏：乐队人数不超过60人，指挥1人，演出时间不超过6分钟；

小合奏或重奏：乐队人数不超过xx人，不设指挥，演出时间不超过6分钟；

独奏：可有1人伴奏，演出时间不超过5分钟。

（3）舞蹈节目

群舞：人数不超过36人，演出时间不超过7分钟；

双人舞或三人舞：演出时间不超过6分钟；

独舞：演出时间不超过5分钟。

(4) 校园剧（课本剧）节目

剧中形式不限，人数不超过8人，演出时间不超过12分钟。

2、艺术作品类：

(1) 绘画作品：国画，水彩和水粉，版画，其他画种：尺寸均不超过对开；

(2) 书法、篆刻作品：书法字体不限，尺寸均不超过四尺宣纸。

(3) 摄影作品：单张照和组照（每组不超过4幅的组照，需标明顺序号），摄影作品的尺寸均为14吋，不得进行电脑制作和暗房技术处理。

1、推荐的表演艺术节目必须由同一学校或同一校外教育机构的学生演出。

2、推荐的书法、绘画作品，原则上须经市少年儿童书法绘画现场比赛初选。

3、每县、区可推荐：

(1) 表演艺术类节目5个，其中：声乐3个（包括一个大合唱节目和一个小合唱节目）、舞蹈1个、器乐1个。

(2) 美术类作品12件，其中：绘画3件、书法（篆刻）6件、摄影3件。

4、市属各学校（含中专、职高、厂办、民办学校）可推荐：

(1) 表演艺术（声乐、舞蹈、器乐）类节目2—3个，其中至

少推荐1个群体类（三人1以上）表演节目。

（2）美术（绘画、书法、篆刻、摄影）类作品3—4件。

5、职高、中专的节目和作品应尽可能突出职业教育特点。

本次艺术展演活动分三个阶段进行：

第一阶段（20xx年12月至20xx年6月）

1、各县、区教育局、市属各学校接本通知后，应广泛宣传动员，加强对此项活动的领导。各县、区应成立组委会，各学校应成立领导小组。确定专人负责，制定具体方案，认真组织实施。

2、各县区教育局、市属各学校的第三届艺术展演活动方案的纸质稿于12月28日前报送市艺术展演活动组委会办公室（办公地点：市少年宫教务科），电子稿发送至邮箱：

3、艺术展演活动以学校为单位，组织开展内容丰富、形式多样的艺术活动，发动全体学生参与，开展形式多样、丰富多彩的学校艺术教育活动的。在此学校开展活动的基础上，各县区教育局、市属各学校结合本单位实际，可采取集中或分散的'形式组织艺术展演活动。

4、20xx年6月1日前，各县区教育局、市属各学校将参评的艺术作品、艺术教育论文及活动总结与简报等材料的纸质稿，报送按要求报送市少年宫教务科。

第二阶段（20xx年2月—6月底）

1、2月—5月初，基层各学校开展节目的编创活动。

2、5月13日—5月15日，各参赛单位将节目报名表、创作歌曲、

美术作品送至市少年宫教务科。

3、5月19日上午9:00,各参赛单位派人到市少年宫多功能厅参加领队会,同时抽签。

4、5月20日,美术作品评选。

5、5月21日—22日,文艺节目展演评选。

6、5月27日下午,对送报的少儿歌曲作品进行评奖。

7、5月29日,请专家对优秀作品提出修改意见,学校派人参加。

8、6月1日—6月xx日,学校对节目进行修改加工。

9、6月15日,优秀节目开始录音、录像,制成光盘。

xx□6月30日前,将优秀节目光盘集中,准备向省厅报送。

1、优秀组织奖:设县、区教育局、学校优秀组织奖。

2、优秀节目(声乐、器乐、舞蹈、校园剧)奖,分设一、二、三等奖项。

3、优秀作品(美术、书法、篆刻、摄影)奖,分设一、二、三等奖项。

4、指导教师奖。

5、优秀创作奖(专门为本届艺术节创作的优秀作品)。

1、成立芜湖市第三届中小学生艺术展演活动组委会。

2、组委会下设办公室(办公地点:市少年宫教务科,联系人:

王萍、蕙莉，联系电话：3833158—8008）。

3、各县、区教育局、市属各学校艺术活动信息稿件纸质稿请及时报市组委会办公室。

4、各县、区教育局、市属各学校艺术节活动总结的电子稿请于20xx年5月26日前发至市组委会办公室，邮箱□chq_6@163□com□