

最新中学重阳节班会 重阳节活动方案(优秀5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

中学重阳节班会篇一

20xx年10月2日——20xx年10月5日

- 1、通过此次重阳节促销活动，来带动新老顾客消费，从而提高美发店的业绩；
- 2、以亲情回馈活动，来赢得口碑，获得顾客青睐；
- 3、提升美发店知名度，让更多顾客愿意进店消费。

一、“百叟宴”义剪活动

美发店在活动期间，举办“百叟宴”免费义剪活动，凡年满60岁以上(凭有效证件)的老年人可享受每位100元的洗剪吹+护理(仅限100人)，额满为止。此外，美发店还在护理完之后，为顾客赠送一份精美的小礼品。

二、与休闲场所联合促销

现在不少老年人越来越重视自己的生活情调，比如偶尔结伴去旅游，所以美发店不妨与休闲场所联合促销。如：美发店消费满88元的顾客，即可获得美发店附设戏院在活动期间每天推出一场精彩演出，并推出买4赠1的家庭套票优惠，同时向每个定购该套票的家庭赠送1盘小吃(仅限50人)。

三、免费头皮测试

凡在活动期间进本店的顾客，可免费进行头皮测试，消费满100元的顾客，还可以获得店内高级美发师指导的发型，还有机会获价值100元的护肤现金消费券，同时领取精美礼品一份。

四、美发套餐

在重阳节活动期间，美发店推出99元优惠套餐活动，包含洗剪吹+造型+染发+烫发，名额限定每天进店前十名顾客。

1、通过店面展架以及广告语，可以让美发店来往的顾客知道；

2、可以让店员到附件人流量多的商场或是小区派发宣传单；

3、目前微博营销是一种便捷的推广方式，美发店不妨在微博上发起促销信息，进行有奖转发活动。

1、美发店管理人员安排好店内每位员工的工作，保证在活动期间不造成影响促销活动的事件发生。

2、美发店员工需认真接待每一位入店顾客，并不断地重复节日促销活动的重点内容，刺激消费者的消费意识，通过有效的沟通去提升销量。

3、促销活动介绍后，记得总结这次促销活动的不足以及优势，为下一次进行节日促销打下坚实的基础。

中学重阳节班会篇二

说到重阳节，人们常常会带领孩子去敬老院孝敬老人，而往往忽视了身边的老人。因此，我们决定请孩子的爷爷奶奶或

者外公外婆前来幼儿园参加重阳节活动。在活动之前，我先请家长带来了一些水果，供老人家享用。让他们在活动中放松，不紧张。

活动目标：

- 1、让孩子了解重阳节的来历和习俗
- 2、在活动中培养幼儿的动手能力，做一些力所能及的事
- 3、培养幼儿孝敬老人的良好品质

活动准备：音乐、彩球一个、铃鼓一个、水果若干、盘子若干

活动过程：

教师：首先欢迎各位前来参加本次的活动，先祝各位重阳节快乐。希望大家在本次活动中能够开心，同时也能让孩子知道一些道理。

1、家长边享用水果边欣赏幼儿表演

教师：相信各位在家也不怎么会听到孩子们唱歌、跳舞给大家看，今天就趁这个机会让您欣赏一下孩子们的歌声。

教师：我们除了会唱歌，还会跳舞呢！让我们一起动起来，舞动一下吧！

2、游戏：击鼓传花

教师介绍游戏规则，并示范讲解

请手里有花的家长的宝宝上台表演，进行游戏5——6回

3、我真能干

引导幼儿为老人捶背、捏腿

延伸活动：请家长在家也可以引导孩子为大人做一些力所能及的事情。

中学重阳节班会篇三

20*年*月*之前

活动主题：九九重阳节，浓浓敬老情——一珍重阳节主题联谊会

备选主题：

九九重阳节，康圣一日游

人间百善孝为先，九九重阳享健康

活动目的：

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货；中午免费午餐，下午参观旅游景点。（九九重阳自古有

郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗)

- 2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。
- 3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒；
- 4、吃重阳糕或蛋糕；
- 5、现场促销政策非常优厚；（“敬老套餐”各公司自定）
- 6、购货顾客均可参与现场抽奖。
- 7、诗词游戏；（有奖问答）

1、在原开会条幅的基础上，会场悬挂中秋节条幅：

“九九重阳享健康，人间百善孝为先”

“父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母”

开场前：循环播放《开场短片》

8：30—8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历

8：50—8：55：共饮菊花酒或菊花茶

8：55—9：00：员工表演

9：00—9：20：诗词游戏

9：20—9：35放映《核酸专题片》

9：35—9：45：播放《媒体证明》短片（任选“东方时空”、“焦点访谈”、“时空连线”其一）

9: 45——9: 50: 保健操（让老年朋友活动一下筋骨）

9: 50——10: 00: 播放《老顾客访谈》短片

10: 00——10: 15: 吃重阳糕或蛋糕

10: 15——10: 20: 主持人宣布促销政策

10: 20——11: 30检测、促销、抽奖、颁奖

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

1、工作人员统一工装。

2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。

5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。

6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

中学重阳节班会篇四

活动主题：九九重阳节，浓浓敬老情——一珍重阳节主题联谊会

备选主题：

九九重阳节，康圣一日游

人间百善孝为先，九九重阳享健康

活动目的.：

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

10月26日之前（10月26日重阳节）

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货；中午免费午餐，下午参观旅游景点。（九九重阳自古有郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗）

2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。

3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒；

4、吃重阳糕或蛋糕；

5、现场促销政策非常优厚；（“敬老套餐”各公司自定）

6、购货顾客均可参与现场抽奖。

7、诗词游戏；（有奖问答）

1、在原开会条幅的基础上，会场悬挂中秋节条幅：

“九九重阳享健康，人间百善孝为先”

“父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母”

开场前：循环播放《开场短片》

8：30—8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历

8：50—8：55：共饮菊花酒或菊花茶

8：55—9：00：员工表演

9：00—9：20：诗词游戏

9：20—9：35放映《核酸专题片》

9：35—9：45：播放《媒体证明》短片（任选“东方时空”、“焦点访谈”、“时空连线”其一）

9：45—9：50：保健操（让老年朋友活动一下筋骨）

9：50—10：00：播放《老顾客访谈》短片

10：00—10：15：吃重阳糕或蛋糕

10：15—10：20：主持人宣布促销政策

10：20—11：30检测、促销、抽奖、颁奖

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

1、工作人员统一工装。

- 2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。
- 3、带掌由各店长和各地区经理负责。
- 4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。
- 5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。
- 6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

10月26日是重阳节，为了弘扬中华民族的传统美德，我校德育处和少先队大队部将开展“念亲恩、感亲意、抒亲情”——重阳节敬老活动。现将有关安排如下：

通过形式多样、富有实效的敬老主题活动和良好的社会氛围的渲染，展现龙王小学少先队员尊老敬老的精神风貌，进一步营造敬老、亲老、爱老、助老的社会风尚；激发全体队员孝老爱亲的内在自觉，并由爱家、爱老推及到爱国、爱社会，进一步树立社会责任感和历史使命感，积极投身到和谐社会建设中来。

根据青少年的特点，在各中小队中开展丰富多彩的“念亲恩、感亲意、抒亲情”主题系列活动，通过活动展现新世纪小学少先队员孝老爱亲的良好精神风貌。

- 1、以中队为单位，班队课上各班开展以“念亲恩、感亲意、抒亲情”为主题的班队课，进行家庭美德教育，引导少年儿童孝敬父母长辈，学会感恩。

- 3、开展“爷爷、奶奶的重阳节，我做主”的活动，要求少先队员们开动脑筋，为爷爷（奶奶）设计一个有新意的过节方案，向长辈们送上节日深深的祝福。建议少先队员可以为爷

爷、奶奶准备一根拐杖，方便他们平时的出行；可以陪爷爷、奶奶锻炼身体，大家一起来运动；也可以陪爷爷、奶奶聊天，陪老人们说说话，谈谈心，还可以帮助爷爷、奶奶做点家务事，减轻爷爷、奶奶的辛劳等。用实际行动感恩爷爷、奶奶，旨在进一步唤起少先队员尊老、爱老的意识，大力弘扬尊老、爱老的风尚，让他们学会感谢，学会关爱。共同享受温馨的家庭生活。

4、三分钟小故事演讲。利用晨读课的时间进行“三分钟小故事演讲”。请学生讲述自己亲身感受或发生在自己身边的父母、长辈真心付出、无私关爱子女，以及作为子女真诚回报、感恩于行的感人故事。

5、自选活动。各中小队围绕主题，自主设计，鼓励创新。

6、孝歌我会唱。组织学生学唱一首以孝敬父母和长辈为主题的歌曲，曲目自选；

1、高度重视，积极参与。各中队要充分认识敬老爱老活动对少先队员弘扬和培育中华民族精神教育传统美德，推动和谐社会构建的重要意义，高度重视此项活动，利用少先队组织的优势，积极动员，广泛发动，使尽可能多的队员参与到活动中来。

2、精心组织，周密安排。各中队要结合实际，围绕各项重点活动，精心设计活动方案，认真组织开展，要充分考虑队员的特点，注重活动实效。

中学重阳节班会篇五

孝德自古是中华民族的传统美德，更是小学生思想品德教育的突破口。为弘扬中华孝德文化传统，教育和引导学生从小树立孝德观和正确的世界观、人生观、价值观，养成高尚的思想品质和良好的道德情操。我班响应学校号召，开展了为

期一个月的孝德教育，收到了良好的效果。

孝德在不同的社会不同的时代，有其不同的含义，新时期孝德有着更深厚的内涵。领悟孝德教育是推进中小生素质教育的重要措施之一，同时也是引导学生懂得什么是孝德，感悟我国传统文化，热爱祖国灿烂文化，修身养性，做一个健康成长的合格人才，因此本次活动做到：

（一）、加强家校联系，充分调动了学生家长的助教积极性，全面促进孩子和父母的交流和沟通。每周以下发孝行卡的方式，与家长沟通孩子在家的表现。

（二）、学校树立榜样。周一早自习总结孩子们在家孝德表现，双管齐下，让孩子学习身边的故事。

（三）、把孝德教育与学校的德育工作相结合，与学校的课题研究工作相结合，发挥道德建设作用。利用一切活动和机会，让学生在实践中体验和感悟孝之心、孝之行、孝之道。

（四）、开展了以“尽孝心，做新人”为主题的班队活动。

（五）、通过让孩子们收集孝的故事、诗歌等形式，一方面让孩子感受孝德，一方面把诗歌打印成文字，贴在黑板报上，让孩子们分享更多孝的故事和感动。

（六）、利用重阳节的特定节日，让孩子学习孝敬父母和老人。

（七）、通过孝德班会，让学生观看二十四孝德故事，学习《游子吟》的诗歌，让学生进一步感受孝德，学习孝德。

总之、通过这些活动的开展，生对“孝德”有了更深的理解。它不仅从心灵上塑造了学生，更通过学生自身的表现带动了其家庭，乃至整个班级“孝德”风气的形成。