

2023年仓储管理实训报告 仓储实训报告

浅谈现代化仓储管理的发展(通用5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来看看吧。

仓储管理实训报告篇一

不管在哪个行业，哪个岗位工作，最基本的是爱岗敬业。作为一个仓管员也是一样，既然你选择了这个岗位，那么请你尊重她，敬爱她，因为她也会在你的人生经历中画下精彩的一笔。再一个就是责任心，对自己的工作要认真，负责，有事业心和责任感。这是最基本的职业道德，也是企业对员工最基本的要求。

仓库，是企业核心的一部分。客户货源的供应链管理以及生产原材料的供给，都在于仓库的运作及数据，由此可见仓库的重要性。但是如何才能管理好仓库，第一责任人非仓管员莫属。仓管工作，从门外汉到熟悉流程，独立操作，稍有心得。

先是由采购部门进行原料的采购。供应商把原料送到后由品控部门人员进行物品抽检和普检。对检验合格的物品进行接收。对物品的重量、数量、品种等相关数据的核对，核对无误后，将物品进行入库处理。对于不合格的物品由相关部门跟供应商进行沟通商议处理。遇到有争议的事情汇报相关部门研究处理。

将合格的原料进行入库处理，开据入库单据，将原料的名称、单位、数量、供应商等相关信息录入电脑系统备份。要做到实物与数据相符。然后将原料分类摆放到仓库，合理安排，减少堆放空间。至于如何摆放就在于平时对原料的熟悉度，

还有和生产部门的沟通。要做到先进先出，避免原料因存放时间过长而造成的质量问题。对于某些特殊原料，要按照原料特性及公司要求做好保管。

仓储管理实训报告篇二

通过认识实习、加强理论学习与实际的结合，验证和巩固充实所学理论知识、加深对相关内容的理解、接触课堂以外的实践知识、加深了解社会对本专业的需要。培养进行资料收集和解决问题的能力，并开阔眼界及思路，为即将步入社会积累经验。

公司简介

山东金膳林餐饮管理有限公司是经工商、卫生、劳动部门核准注册，首家参与高校后勤社会化改革具有法人资格的餐饮企业。2011年8月首次通过省招标中心招标投资经营山东经济学院东苑餐厅，经过多年努力，公司已发展成为中高层管理人员一百多人，基层员工近千人的承包食堂的大型餐饮管理公司。目前公司已在山东济南、烟台、威海、济宁、临沂、莱芜、章丘等地经营数家餐厅及连锁超市，通过这种以点带面的经营模式使企业得以迅速发展。公司即主要食品统一采购、服务质量统一标准、人力资源统一分配、流动资金尽统一安排、节日活动统一进行的“五统一”原则使产品更加标准化，服务更加人性化，管理更加规范化。公司审时度势结合自身发展，邀请省内外优秀培训师对员工进行技术培训、岗位知识等全方位的培训，培养了一大批高技能、高素质的业务骨干，本着踏实、务实、吃苦耐劳的精神为公司完成任务。

实习内容

我在公司主要是做超市的仓库管理，负责给供货商验货、点货以及货物的入库管理和pos销售管理方面的一些数据处理工作。做完这些工作，如果超市顾客比较多就去帮忙看店。仓

库管理工作的主要任务是：保管好库存物品，做到数量准确、质量完好、确保安全、首发迅速，面向销售服务周到。为了规范仓库工作，确保工作有序进行，提高工作效率，我作为一名仓管员，要按规定流程做事。货品入库时，要亲自核对货号尺码明细及数量与供货商发货单是否一致，核对无误再把日期、货号、数量等输入电脑入库系统，然后打印采购入库单，开发蓝字*。如果有退货也同样点好数量，打印退货单然后开红字*。货品出库时，也把货号、数量核对好。有供货商提供新品时，要及时将商品物料信息输入电脑系统。根据货品的进价定售价，还有搞促销活动的，如“买一赠一”、“可刮奖”等，一定及时通知收银员和超市工作人员，防止给顾客和超市工作人员造成不必要的麻烦。无可置疑，有的供货商是比较难缠的，本来仓库有货不需要再进的非要再给留下，还有的像送面包的本来当天送货生产日期是当天但他们写的是第二天，这样的供货商我也遇到了，不过这样的货都给撤了。

在pos销售管理方面，每天晚上收银员都要交销售单，我就要对销售单数据进行处理，在处理销售单时，电脑可能会出现红字，出现红字的原因有几种：1. 收银员在打条码时将相似的两种商品错输成一个。2. 入库时点货出现问题。3. 供货商落下了商品。4. 本来库存没有的但超市还有的货品。这样就必须对红字进行处理，处理完要保*处理前后的数据保持一致，方可保存审核开*。我在做完这些工作后，如果看超市里顾客比较多就会去超市帮忙，在理货时，将货品的名称，价格货号都对应位置一致，方便超市工作人员查货和顾客购物，对缺货商品及时补货，以便保*商品的及时供应和商品货架的美观，给顾客留下好印象，天天保持店面的干净整洁。

当今社会“顾客是上帝”，为顾客一定做到服务周到，当然也有顾客态度很差，但员工绝不能跟他们争吵，冷静宽心对待每一位顾客。还有隔几天都会有很多检查的，像教育局的，卫生厅的，还有防疫站的，那时更是忙着打扫卫生，确保整个超市和仓库的整洁，还有同时对面包、牛奶和火腿肠的检

查要特别注意，因为这些食品保质期短，不管是在入库退货还是理货时一定认真对待好好检查，这是对顾客的健康负责。

实习心得

在这短短一个月的实习时间里，通过店长及同事们的支持和帮助，我对自己的工作职责有了明确的认识，对自己的岗位有了更深层次的了解，仓库管理员的工作其实也就是要下好“本位棋”任何时候都来不得半点马虎，唱不得半点高调，来不得丝毫侥幸，作为仓库管理的一员，我深感自身责任重大，通过工作，我认识到几点：

一、不因小事而不为。小事是大事的基础，仓库的每一件小事都与大事有着密不可分的关联，只有小事做好了，大事才能更好的完成，进入仓库工作依赖，我深刻体会到这一点。工作千万不能马虎，粗心大意，掉以轻心，这方面我做的还不够，记得很多时候入库时都把数量搞错了，也有把价钱弄错的，导致收银员没法收钱，数量上出现错误供货商把我找了，重新给他补的货，这样的问题、错误我出现过很多，在今后的的工作中应该严格要求自己。

二、不因杂事而乱为。仓库工作头绪很多，任务琐碎繁杂，刚开始接触仓库工作的时候很多东西都不会，就出现了事半功半的效果，时间长了慢慢捉摸出来哪该为哪该不为，哪些该做哪些不该做，该请示的要请示，该反馈的要反馈，不该做的也绝不能做，不因事难而怕为。

三、沉着应对每件事，要胸有主见，对难缠的供货商绝对不能听他们的，一定要让供货商听我们的，只有这样，才能处理好事情，不然的话，如果供货商都把货放的乱七八糟也不给摆货，那么超市工作人员就会埋怨我，不摆完货就走留个烂摊子，一定不能唯唯喏喏，震得住供货商才是最好的办法，同时也要认真负责，绝不能丢手不管。

四、超前运筹求主动。不管做什么事都要主动，主动帮忙才显示出人的品德与素质，彰显当代大学生的良好风范与高尚品德。

五、坚持从学习入手，提高业务能力经过一个月的实践学习。我深刻认识到万事开头难，什么事都要有尝试，都要有开始，都要有经过，都要有失败，经历了在金膳林超市的仓库管理工作之后，我明白了很多事情看起来很简单，但与我们的想象是有很大差距的。通过这从三月二十一号到四月十七号短短不到一个月的实习，我更深的懂得如何与人沟通和与人交往处事，以后能让自己更好更快得融入社会这个大家庭。

仓储管理实训报告篇三

4)管理实现了电脑化管理，所有商品的入库、直拔、领出、库存统计直接通过电脑系统完成。

首先，我想谈一下实习的意义。

实习是一种对用人单位和实习生都有益的人力资源制度安排。对接受实习生的单位而言，是发展储备人力资源的措施，可以让其低成本、大范围的选择人才，培养和发现真正符合用人单位要求的人才，亦可以作为用人单位的公关手段，让更多的社会成员(如实习生)了解用人单位的文化和理念，从而增强社会对该组织的认同感并赢得声誉。

对学生而言，实习可以使每一个学生有更多的机会尝试不同的工作，扮演不同的社会角色，逐步完成职业化角色的转化，发现自己真实的潜力和兴趣，以奠定良好的事业基础，也为自我成长丰富了阅历，促进整个社会人才资源的优化配置。

仓储管理实训报告篇四

采用实地调研的方式，具体采用了面对面的访谈了解、过程

跟踪调查和侧面行为观察的方式，并总结出实习报告。

20xx年6月24日—6月25日

(略)

一、开展实习活动

20xx年6月24日，参观xx中心。

二、后期总结工作

7月1日收集并整理资料，并定稿。

一、公司简介：

1. 基本情况：

武汉中百物流配送中心是中百集团下属子公司，位于武汉市东西湖区吴家山台商投资开发区，该中心占地面积130亩，总建筑面积3.5万平方米，拥有近100个装卸货口，库存金额可达5000万元，除满足中百自身200余家超市门店日常配送外，可面向社会满足6000-8000个品种配销。

物流中心以经营副食品、烟酒饮料、生活日用品及家电系列商品四大类为主，兼营其他商品的批发和零售。拟规划建设一个集工业品批发、商品配送、仓储超市为一体的大型现代化物流中心。

2. (物流)主要设施：

武汉中百物流配送中心通过引进集高位货架、前移式电瓶叉车、无线网络通讯技术、无线手持终端、条码及扫描技术、计算机信息管理于一体的智能化仓库技术，实行按客户、商

品、批次分别对商品进行精确的分类定位管理，实现“储存立体化，装卸机械化、分拣电子化”，是华中地区单体面积最大的现代化物流配送中心。

3. 仓库类型：

1) 库房特点

该中心拥有现代化物流库房两座，共8个仓间，中间以连廊相联，呈“h”型分布。外环为供应商送货作业带，内环为物流中心发货作业带，内外作业可同时进行，动线分明。仓库月台高度1.2米，设有100个收、发货口，配有自动升降平台10个，可上下调节高度以满足不同吨位车辆的装卸货作业。东、北、西面各收货口配有电子称量秤，为供应商送货品种提供以托盘为单位的自动称量，有效纠错，提高收货效率。库内配有烟雾报警自动喷淋和监控系统，为作业安全提供了有力的保障。

2) 整体布局

武汉中百投资建设的现代化物流配送中心建筑面积达5万平方米，其中配送中心库区占地2~2.5万平方米，停车场占地3万平方米左右。配送中心整体呈“u”字型设计，屋顶和墙体呈天蓝色，可见，蓝色是该公司建筑的标志色了。四周的墙体都有若干个进出货口。凹进去的两边分别有多个分进出口(据资料记载，共拥有近100个装卸货口)。而停车场内的中百配送车辆则一律印着红色的企业商标及“国宝桥米”的字样。

该中心拥有现代化物流库房两座，共8个仓间，中间以连廊相联，库区高度达12米左右，内部配置着39组五层、十几米高的高层立体货架，商品存储、分拣、配送实行计算机智能化管理，引进了5条日本先进的半自动化分拣线，同一时间可自动分拣1800余个品种，可满足100余台不同车型车辆同时配货。整体业务量在满足中百现有300多家大小超市连锁网点配送外，

还可同时面向社会提供近8000个品种配销。

3) 库内布局

该中心根据作业功能划分为收货区、储存区、箱装分拣区、拆零分拣区和待发区。拥有高架库5个，内设7米高五层货架1500组，可提供标准托盘位15000个，其中一层标准分拣位3000个；通过型商品作业库1个；拆零商品作业库2个，配备dps数字分拣线5条，能实时、准确地接收和回传分拣数据，同一时间满足1800个品种的拆零分拣。

4) 物流动线类型

虽然库区的整体设计呈“u”形，但其物流动线有两种形式：右侧的站台既可以进货，也可以出货，呈“u”型物流动线。主要负责向社会各客户配送(据资料记载，可面向社会满足6000-8000个品种配销)，属社会物流体系。左侧的站台均为出货站台，进货站台则在另一侧，呈“l”型物流动线。

这一部分主要是对中百集团内部三百多家门店，特别是对便利超市连锁店进行配送，属企业物流体系。库内高层货架之间的距离均为3~3.5m，且每组货架上方都用蓝底白字和箭头醒目地标明着货架的编号和指向，与课本上介绍所不同的是，在每个货架上并没有标明所放物品的大类名称；而前面地面上都固定有一根直径很粗、黄色弧形钢管，自然地成为了储存区与其他区间的分隔线。

5) 分区设置

在面积达2~2.5万平方米的库区里，作业区域可以分为：进货月台、集货区(该中心：集货区即指验收区)、暂存区(专门放置流通量大、流通速度快的a类货品)储存区、拆零分拣区、分货区、待发货区、出货月台。进出货月台高度1.2米(据资料记载，配有自动升降平台10个，可上下调节高度以满足不

同吨位车辆的装卸货作业)。其作业流程可以总结为：进货——储存——分拣——分货——发货。故，该配送中心属于以流通为主的通过型配送中心。

4. 作业管理

该中心采用无线手持终端技术实时记录库房收货、定仓、补货、移库等信息，及时准确记录仓位品种和存量变化，随时保证帐实相符，弥补传统电脑记录滞后于实物转移的缺点，有效支撑仓管系统实时化管理。库内商品存储运用科学的储位管理方法，采取abc分类原则，根据商品的不同出货量、出货频率，采用托盘、前移式电瓶叉车、电动托盘搬运车等专业物流设备，以整体托盘为单元，实施收货定仓、补货移库等现代化作业管理，缩短整体搬运距离，实现搬运效率最优化，有效降低作业成本。

二、实习过程

在参观武汉中百物流配送中心之前，接待人员首先向我们介绍了仓库占地面积，员工人数等企业概况。当学生列队有序进入仓库时，最吸引人的是“细节决定成败”这六个大字，从这可以看出中百仓储企业员工文化，领导文化等，用细节来证明一切，实现企业与企业，企业与员工之间的共赢。

在参观过程中，我们了解到，其企业的一整套系统都是按照严格的配送中心的基本作业管理流程进行，即进货，对此进行进货检查和入库作业，及清单的核对；分类，对货物的摆放区域，相互影响货物的分类等过程。

储存，将货品放入相应库位号(每一货架上都有相应编号)，进行库存管理；订单处理，根据各配点订货需求，对物品的数量，品种进行总和；配货，拣货员根据每一订货点的需求进行货物拣选，并确保拣货的准确性；分放，将每一点的物品进行不同区域储存(必须放在指定位置)。

补货，将有破损等现象的货品剔除，放在相应的回收物流区，然后进行补充；送货，根据货物多少，企业分派不同型号车辆，对各门点送货，确保送货及时性，安全性。

在参观时，同学们也不甘落后，他们陆续提出，“高货架上的货物是怎样从上取下的；硬条形码和软条形码的区别等”，看到这些好学学子，接待人员也耐心的一一给了我们答案。

“走进物流，实践物流”，在实践活动中增长见识，了解企业，学会沟通，交流，学会观察事物，让理论变为实际，为物流的学习奠定雄厚的基石。切身体验物流，取得教学与实践相结合的理想效果。

三、借鉴收获

在网上我们了解到的知识相对于实际中要多。像：第三方物流服务方式，物流经营方式的分类，它可分为功能物流经营方式和集成物流经营方式。所谓功能物流经营方式是指构造适应生产经营过程需要的物流体系，对企业物流经营活动中功能，各环节进行分析，采用多种形式在市场范围进行物流资源配置，以建立一个功能健全，环节配套的物流运作系统的基本方式。它一般注重物流运作中各种基本功能要素的管理。强调物流经营过程中物流功能系统优化和高效运作。集成物流经营方式就是将企业各种物流资源，各种物流活动以及各种相互关系用供应链方法事例，集成起来形成统一高效的物流运作体系的基本方式。

经营过程物流经营方式包括：连锁物流经营方式和代理物流经营方式。连锁物流经营方式就是为了更好的发挥物流服务的优势，采取连锁形式开展物流经营活动的基本方式。它需要注意连锁经营的地域范围，经营实力，服务水平以及连锁经营的规模效益等。代理物流经营方式就是为各种新兴商务活动提供代理而开展的物流经营方式。它一般应注意根据实际情况合理决定物流经营项目和市场范围，同时注意选择合理的代理

方式和兼顾委托方的利益。

同时我们也学到了企业现代物流增效的途径，物流公司的管理模式等。

不过也有一些地方令我们觉得有些许失望。在工贸家电的仓库内，我们没有找到用来保证空气流通的通风换气扇等设备，也没有比较现代化的消防设施，只有几个消防器在墙边放着，这不能不说是一个遗憾与不足。

在走访的物流公司. 我们了解到现在武汉很多物流公司内几乎无专业的物流工作人员，而且在所接受的业务范围都局限于百货，业务范围受到限制那公司还怎样发展。

仓储管理实训报告篇五

前言：经过一个学期的(仓储管理)的学习，对仓储的定义，基本功能，各个工作流程有了一定的理论基础。通过实习将对这些理论知识和实际的*作相结合，在实践中提高应用知识的能力。为了了解第三方物流的主要设备，各个工作岗位的职责，以及各个工作岗位的作业流程，并对其进行分析，结合所学的知识，提出改进意见。学校组织了一次实习。

一、实习目的：

a[]为加强对书本知识的理解以及对*基础知识重要*的认识；

b[]为进一步认识仓储物流的概念及其运营模式，以及当今仓储物流的现状；

f[]适应课程教学和*发展需要，收集不同企业在物流运作方面的资料，夯实*知识；

g[]为了更好的适应物流行业的工作，通过实践使得在课本中

所学到的知识得到升华。

二、主体

1)、实习单位概要：

天津泰达阿尔卑斯物流有限公司上海分公司是主要从事电子产品的生产、仓储服务、货物运输、配送、报关、报检等业务为一体的物流公司。公司的规模较大，分布比较广泛。具体表现在：在东北·华北地区设有大连泰达阿尔卑斯物流有限公司和天津泰达阿尔卑斯物流有限公司及大连分公司；在华东地区设有上海、宁波、太仓、无锡、苏州、杭州等分公司；在华南地区有广东阿尔卑斯物流有限公司和alps物流*有限公司。各分公司有互通直达的特快班车使货物可以高速流通，特快班车成本低、安全*高和速度快的三大优点很受客户的青睐。

现具体介绍我在天津泰达阿尔卑斯物流有限公司上海分公司的松*事务所的工作情况，松*办事处主要由客户服务部、关务部、仓储部和运输部四大部门组成。

以下是对四大部门进行介绍：

1. 客户服务部。