

2023年社团纳新活动方案 社团纳新活动策划方案范例(优秀5篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

社团纳新活动方案篇一

为社团注入新鲜血液，扩大网球社团的影响力，同时发掘一批有天赋的网球爱好者，为广大网球爱好者提供一个交流平台。

学校xx□

- 1、我们可以在一超市和二超市设立两个招新地点，每个地点两张桌子，一张用于报名，一张用于咨询宣传处，来解答报名者的问题并且介绍我们的社团。
- 2、准备好必要的横幅，报名表和宣传单（大量），当人报名人数少的时候，我们就可以去发宣传单吸引更多的同学。
- 3、我们社团要有自己的口号，并且准备喇叭，在招新的时候可以喊出咱们响亮的口号
- 4、我们可以另外附一些我们今后的活动计划，便于向报名者宣传，让他们觉得这个社团的活动还是很丰富的。
- 5、在招新现场，可以让我们会的同学表演一些网球的经典动作，吸引同学的眼球。
- 6、我们可以开展抽奖活动，让报名的同学抽奖以获得相应的

奖品。

7、如果可以的话，我们可以准备一些展架，找一些世界著名网球手的比赛照片予以展示，没有展架，找些板子也是可以的。

8、我们可以在招新现场展示我们的活动器材，比如网球拍，网球，训练器材等。

9、请宣传部的人出些海报张贴于各个宿舍保证大一大二同学基本了解学校有这样一个网球社。

10、我们需要选一首会歌，在招新的时候可以一起唱一唱，助长我们的气势。

11、对于入会的会员，可以让会长现场教他们一些网球学前的基本训练方法，尽快帮助他们入门。

社团纳新活动方案篇二

社团的发展需要更多新生力量的加入，新学期开始，为了壮大社团，协会需要为今后的发展注入新的活力，增强协会发展的动力。下面是本站小编为您精心整理的社团纳新活动策划方案范本精选。

一、活动前期准备阶段（8月14日—9月2日）：

针对现在攀枝花学院学生社团发展的现状，我社团现任领导集体对此次招新工作予以了相当的重视，特制定了一系列的招新措施和应急处理方案。

1、8月14日，协会召开领导人会议，商议招新工作细节，并用以后的三天进行可行性论断。

2、8月17日，协会再次召开领导人会议，确定要以后招新的工作，并实行的责任到人制。

3协会内部对招新可能存在的问题进行了相关的讨论，并制定出一系列问题解决的方案。

二、活动中期宣传阶段〈9月2日—9月20日〉；

在该阶段，我协会将张贴pop海报和通过展板宣传我们的社团，同时在阶段后期也会挂出宣传横幅，以提高我社团在新生中的知名度和影响力。

三、正式的招新工作阶段〈9月21日—9月24日〉；

在此阶段中，我们会向广大的在校大学生，特别是大一新生发放3000份余传单，以扩大宣传。与此同时，其它的宣传活活动不但不会因此而停止，反而会有所加强。每天在10号公寓前设置招新现场，并高挂我协会会旗，吸引更多的人来注意和前来咨询。现场还有象棋的残局展示和各种竞技活动开展，以便吸引更多来访人员，这为赢取时间让它们更好的了解我协会创造一种可能。现场还将设立办公地点，有意向同学可以现场填表入会。

四、招新总结工作阶段〈9月25日—9月28日〉；

在此阶段中，我们将通过总结此次活动与招生策划相对比，找出成功与失败之处，作为协会发展中的经验总结。增强协会的工作统筹能力和协会的总体工作能力。

五、新成员大会〈9月29日〉；

大会中协会将对协会的基本情况规章制度做以更详细的介绍，并对协会以后的工作加以简单讲解。此次大会还将组织会员进行相互认识 and 了解，并对攀枝花学院和攀枝花市相关情况

进行的简单介绍，让协会新会员可以更快的适应此处新的环境和新的生活。

六、宣传工作：

1、悬挂会旗，吸引更多的人注意，扩大社团的知名度。

2、在全校范围内发放传单3000余份。发放传单扩大宣传面和引起更多的棋牌爱好者来关心我们社团，了解和加入我们社团。

3、pop海报宣传pop海报5张，将pop海报张贴于学校的张贴栏内，突显我社团的工作实力和特色，并进一步扩大我社团的影响力。

4、在学校各院系进行迎新及以后的一段时间里我协会将动员全体已有会员进行宣传活动，以扩大我社团的影响力。

5、印有各式中国象棋的残局的横幅2幅，以突显我社团的特点及工作范围。

6、我协会还将通过校广播站和校报进行宣传。

7、招新现场残局展示及竞技可达到吸引棋牌爱好者到来，并激发他们的兴趣。为争取让他们更进一步了解我们的社团，说服他们加入社团创造一种可能。

8、除以上措施外，我协会还将制定出这学期的会员培训计划，使新生明白我社团是真心为会员服务的社团。以增强新会员对我社团的好奇心，从而加入我社团。

一、成立背景：

为发展我院大学生业余生活丰富多样性，陶冶学生道德情操，

提高社员的肢体表达能力，提高个人艺术才能，与此同时定期开展校园文艺活动，为我院增加靓丽的节目表演。

二、主要任务：

进行舞蹈培训，增加靓丽的节目表演，组织开展大型的舞蹈活动制作，在各种活动开展时进行一些社会实践活动，带队出去校外演出，给学校争取更多的荣誉。我们的目的不仅在于队员的个人艺术才能的提高，还在于对队员的社会实践能力培养、组织策划能力的培养等。

三、招新工作安排：

1. 人员安排：队长、副队长、其他队员
2. 任务分配：队长及副部长负责招新的面试工作，包括准备工作、招新及最后的善后工作。
3. 招新原则：今年招新的原则不是凑够人数，而是择优录取的原则，要真真正正为我们组织注入新鲜活力。
4. 招新人数计划：初步定为五十人。
5. 申请物资：帐篷两顶，桌椅八套。牌子六张。
6. 宣传单印制500张. 招新报名表印制300张。

备注：

- 1、报名时间为20xx年9月16号
- 2、初步面试具体时间待定。到时会短信通知。
- 3、有志愿报名的同学可填表报名。

4、请注意招新表的整洁。

一、活动背景

九月，因为新生的到来，使我们大学校园抓住仲夏的尾巴，迸发出青春的热情。对他们而言，从高中来到大学，一切都是新奇有趣的。未曾经历大学生活的新生，新的环境也许还很不适应。

作为湖北经济学院法商学院关注农村，关心农业，关爱农民的这样一个爱心社团，我们本着“自愿、奉献、团结、进步、友爱”的精神，让新到的学生更多的了解我们社团、让更多的人理解投入到新农村建设中去，为国家的兴旺贡献自己的一份力的意义，是我们义不容辞的责任。而且我们社团也会在每年这个时候吸纳一批新鲜的血液，为我们新学年社团的招募人才。

二、活动目的

通过招新的相关活动，帮助新生更好的适应大学生活。同时宣传“新农村”社团，扩大组织的影响力，为“新农村”社团的相关活动造势。更是为“新农村”社团吸纳新成员，储存后备人才。

三、活动主题

“新农村”社团20xx年秋季新干事招聘

四、活动时间

招新：10月8号----10月9号

五、活动地点

1、招新地点东区：一粟堂。三清园西区：九华厅门口

六、前期准备

1、联系赞助商，就相关事宜进行交流、商定。

2、申请场地，设计制作相关宣传资料，并布置安排相关人员的
具体工作。

3、布置活动地点，开展迎新、招新的相关活动。具体时间安
排视学院招新计划安排：

4、进行宣传，粘贴海报，分发传单，拉横幅。跟随院学生会
进行下军营宣传。

七、宣传方式及地点

1、横幅宣传：东西区各一个，拉在显眼位置。

2、展板宣传：同上

3、海报宣传：各宿舍楼下宣传栏

4、印发宣传资料：由宣传部制定，各部门负责协作分发到新
生寝室。

八、活动内容及安排

(一) 室外招新阶段

1、布置招新点

悬挂横幅、海报，贴标签，搬桌子，搭帐篷。(时间随机安
排)

2、招新咨询点

(二)室内招新阶段

九、工作分配

1、拉赞助：外联部

2、宣传资料的设计制作：宣传部

3、应聘表的修改设计：秘书部

4、策划、横幅及相关道具的布置和申请场地：组织部

5、宣传分组：主席团

十、注意事项

招新纪律及安全问题

活动开展期间，各部门要团结协作，服从统一调度和安排。若因临时事宜缺席需提前一天提出申请，使相关部门做好协调。

活动期间注意安全，尽量避免因为人员繁杂、事务繁多出现安全事故。

若出现临时事故，报请主席团统一处理安排。

社团纳新活动方案篇三

我们的宗旨是：

本次纳新活动分为社联会员纳新和学院部员纳新两部分。

所有爱好化学的同学均可在社联统一纳新时间前来报名，成为我们的会员；我院同学还可参加院会的部门纳新，成为协会的骨干人员。

2、部门纳新简介

化学爱好者协会下设常务部、编辑部、策划部、宣传部、网络部五个部门。

常务部：主要负责日常事务，进行活动前和活动中的组织工作。

部门口号：

编辑部：主要负责本学年计划出版的《化学爱好者》期刊和《化学爱好者简报》及《化学化工学院院刊》一部分的编辑工作，包括前期搜集资料、确定内容、校版、出版等工作。

部门口号：

策划部：主要负责活动前的策划和活动后的总结工作。活动前经部员讨论后确定活动流程并写出书面活动策划书，活动后进行全面的总结。

部门口号：

宣传部：主要负责宣传工作，在活动前出海报，及时准确的宣传协会的活动。

部门口号：

部门口号：

社团纳新活动方案篇四

一、活动目的及意义：展示方舟的风采，让更多的学生了解就业方舟，扩大影响力，同时为吸纳一批有能力的同学，为方舟未来的工作的发展输送新的人才，注入新的活力，增强发展的动力。

二、招新时间：待定

三、招新地点：教学楼

四、活动的具体流程：

1活动前期之准备阶段：召开方舟全体大会，讨论关于招新的有关细节，完善招新流程（收集建议），分配具体任务（包括物资、人员分配等），同时对面试官进行针对性培训。

3、通过博客、微博等网络形式大力宣传；

5、协调安排到学生寝室楼内派发方舟的简介传单进行宣传；

五、正式的招新工作阶段：

第一阶段

1、全体动员大会。入学的第一星期召开一次新成员干部的全体有关招新的动员大会。安排好第一阶段的工作。

2、空闲表的制作。越早做好空闲表越好，而且空闲表是接下来安排工作的基础，这是第一阶段的首要任务。力求第一星期完成。（秘书处）

3、机构服设计（开学两周内完成）

4、实践成果展示。两个星期时间，一个星期是资料的收集和创意的构思，另一个星期是美工的完成。秘书长要对此跟进和监督。（技术和校文部完成）

5、传单设计。（技术）双面，一面是方舟宗旨和部门介绍，一面是报名表。

6、招新海报。第二周内完成，具体招新时间先不填写。（宣传部）

7、新生住宿分布调查。了解新生居住的楼层，制作成电子版，共享，

社团纳新活动方案篇五

一、活动目的：为社团注入新鲜血液，扩大辩论社团的影响力，同时发掘一批有天分的辩论者，为辩论爱好者提供一个交流的平台。

二、活动时间：一年10月11日

三、活动地点：明德广场

四、活动内容：招收新一届辩论社团新会员，面向12新生招收辩论爱好者。

五、活动细则：

1、前期宣传

（1）传单宣传

地点：10级新生寝室

内容：“欢迎加入辩论社团大家庭”

（2）海报宣传

地点：12新生寝室

内容：辩论社团简介

（3）传单和现场咨询

时间：10.10（招新开始）

地点：主干道

内容：发传单，由组织部和办公室负责，重点在主干道进行宣传。

2、现场招新

（1）场地由校社团部提供，另外由会长联系借凳子桌子。协会再准备一些桌子、凳子及太阳伞，用于展示海报，激发同学们的兴趣，并以展板和传单的形式辩论社团。

（2）由社团部负责收取会费。

（3）现场咨询由协会会干轮流值班。

（4）招新结束后由协会会干收拾场地。

（5）对整个活动进行总结。

六、活动经费及预算：

宣传单：200元

海报：50元

三联发票、圆珠笔：30元

会员证：200

七、整个活动由会长负责协调各个部门的工作。