

糖尿病宣传演讲稿三分钟 糖尿病宣传演讲稿(优秀5篇)

演讲稿也叫演讲词，它是在较为隆重的仪式上和某些公众场合发表的讲话文稿。演讲的直观性使其与听众直接交流，极易感染和打动听众。下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的演讲稿模板范文，我们一起来看看吧。

糖尿病宣传演讲稿三分钟篇一

领导、同事们：

14日，邢台市第五医院在医院门诊大厅举行了系列“联合国糖尿病日大型公益活动”。

医护人员为到场的糖友们免费测量血压、血糖、糖化，并从饮食、运动、自我血糖监测、胰岛素注射、低血糖预防和急救等方面进行了健康咨询和宣教，同时免费为普通大众筛查糖尿病。

据了解，邢台市第五医院挂牌第二名称“邢台市糖尿病医院”，作为全市唯一的糖尿病公立医院和邢台市糖尿病质量管理与控制中心，举办“糖尿病日”主题活动已有十年的历史，每一年都会举办大型贴近糖友生活的公益服务活动，产生了良好的社会影响力和健康促进作用。而本次活动结合医疗健康、营养搭配、运动辅助、心理平衡、药物监测等方面搭建起糖尿病患者的健康服务平台，指导糖尿病患者进行全面的糖尿病自我健康管理。

此次活动累计受益人群近四百人，免费测量血糖、糖化、血压200余人，发放健康资料300余份。通过咨询、筛查、宣教等方式，有效提高了糖友们对糖尿病的认识和自我血糖管理能力，也为在日常生活中如何预防糖尿病并发症，加强自我

保健，起到了积极的作用。

糖尿病宣传演讲稿三分钟篇二

领导、同事们：

11月14日是联合国糖尿病日，主题是“eyesondiabetes”即着“眼”糖尿病。当天上午，驻马店市中心医院护理部组织内分泌科、营养科专家近10人在该院门诊一楼大厅开展糖尿病日主题义诊活动，为糖尿病患者提供帮助。

“医生，以前我是没有患糖尿病的，为什么我现在又得了这个病呢？”“引起糖尿病的原因很多，也很复杂，环境、饮食、心理压力等因素都有可能引发这个疾病”……不少群众就关注的糖尿病方面的知识纷纷向现场专家咨询。此外，除了为群众提供量血压、测血糖、发放宣传资料及小礼品等服务。据悉，此次义诊活动测血糖、血压100余人次、分发健康知识资料近200份，受到患者的一致好评。

“糖尿病给人体带来的危害是很大的，而如今糖尿病患者的增长呈迅猛发展态势，且发病年龄偏年轻化发展，这与人们多吃少动的生活方式，以及过多摄入高脂肪高热量饮食等因素有关，每年的“联合国糖尿病日”我们都会举办义诊，就是希望借助这样的活动，唤起大众对糖尿病的认知与重视。”驻马店市中心医院内分泌科副主任王连伟说。

糖尿病宣传演讲稿三分钟篇三

领导、同事们：

xx月xx日是第x个“联合国糖尿病日”，结合我院的实际，设立了宣传咨询点，以多种方式开展了宣传咨询活动，现将本次宣传活动的开展情况小结如下：

一是开展宣传咨询活动，二是制作了糖尿病防治知识宣传板1块，印制了糖尿病防治知识宣传处方xx份，糖尿病宣传折页xx份三是制作了以“保护我们的未来”为口号的宣传横幅1条，第x个联合国糖尿病日的宣传咨询活动进行了安排部署，为本次宣传活动的顺利开展打下了良好基础。

及方法

本次宣传咨询活动于xx月xx日上午在院内，由我院公卫科设置了宣传咨询点开展了宣传咨询活动，内容围绕以联合国糖尿病日主题：“糖尿病教育与预防”。同时对前来咨询的群众义务测量血糖xx人，给过往群众发放宣传单xx张、宣传折页xx册、健康处方xx张、出动宣传车xx辆、接受宣传咨询xx人。这次活动由于早准备、充分安排、采取多种形式的方法开展咨询活动，从而使第6个联合国糖尿病日活动开展的有声有色，达到了满意的效果，受到了广大群众的好评。

糖尿病宣传演讲稿三分钟篇四

领导、同事们：

11月14日是“联合国糖尿病日”，我院根据《关于开展全国高血压日，世界卒中日和联合国糖尿病日宣传活动的通知》精神结合我院的实际，以多种方式开展了宣传咨询活动，现将本次宣传活动的开展情况总结如下：

准备了糖尿病防治知识宣传资料xx余份，制作了以“糖尿病教育与预防”为主题的.宣传横幅1条，对第x个联合国糖尿病日的宣传咨询活动进行了安排部署，为本次宣传活动的顺利开展打下了良好基础。

本次宣传咨询活动于xx月xx日下午开始。利用电子屏把此次活动口号“保护我们的未来”，循环播放，发放糖尿病宣传

资料xx余张。利用电话约了xx名糖尿病患者来健教室为他们进行了查体及健康教育讲座。

此次活动由于早准备、充分安排、采取多种形式的方法开展咨询活动，从而使第6个联合国糖尿病日活动开展的有声有色，达到了满意的效果，受到了广大群众的好评。

糖尿病宣传演讲稿三分钟篇五

领导、同事们：

xx市卫生局“联合国糖尿病日”等宣传活动总结根据xx市卫生局《关于开展“联合国糖尿病日”宣传活动的通知》要求，我局开展了主题明确、扎实有效的宣传活动，现将宣传活动情况总结如下：

为保证宣传活动效果，我局制定并下发了《关于开展“联合国糖尿病日”宣传活动的通知》，要求各医疗卫生机构认真开展宣传活动。

11月14日，组织xx市疾病预防控制中心、市人民医院、市立医院、市中医院、中心卫生院等医疗卫生单位在广场开展了主题宣传和咨询活动。介绍了“联合国糖尿病日”的背景及重要意义。制作了“糖尿病教育与预防”、“应对糖尿病，立即行动”和“我行动、我健康、我快乐”等宣传横幅，印刷了“吃动两平衡”、“糖尿病防治知识”和“健康xx条”等宣传手册和折页。本次宣传和咨询的主要内容有：如何早期发现糖尿病、如何正确对待慢性病、糖尿病最新诊断标准、引导病人正确规范用药、饮食治疗、运动疗法以及心理平衡等。据统计，宣传活动期间，制作展板xx块，共计发放宣传单xx余份、宣传手册xx余份、接受咨询xx余人次，免费为居

民测量血压xx人次，测量血糖xx人次[]xx月xx日-xx月xx日，我市各医疗卫生机构结合“健康教育进社区”活动，开展以糖尿病防治为主的健康教育讲座xx次，受益人数xx余人。在电视台播放糖尿病预防知识各一期，在[]xx市情》制作健康教育专栏两期。

通过宣传，使广大群众进一步了解了糖尿病的防治常识，强化了群众的糖尿病防治意识，提高了社会对糖尿病的科学认知水平，鼓励群众早发现、早预防、早治疗，提高了全民的自我保护意识，深受广大群众的欢迎，收到了良好的社会效益。