

2023年学校活动创意策划方案迎新晚会 主持稿(优质5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

学校活动创意策划方案迎新晚会主持稿篇一

二、活动时间□x月x号至x月x号

三、活动地点□x中学

四、活动目的：为了迎接新的学生特开此活动，让新的`学生感受到我校对他们的重视。

五、活动背景：以心迎新，又一届的新生入学，洋溢着活力四射的气氛，新同学进校，陌生的环境，陌生的场景，为了让新生可以感受到学校这种大家庭的感觉，既有家的温馨，又有活跃的气氛，我们以我们的热情，以我们的心去让他们在这不熟悉的校园里找到一个新的起点。

六、活动内容

- 1、构建一个新生与老生、新生与新生互相交流，展现自我的平台。
- 2、解答新生们在入学时最渴望了解的高中生活中的各类问题。
- 3、让新生们有从老生的经验中找到更适合自己的学习方法，让以后的学习更有目的性。

- 4、让新生们在以后的学习、生活和工作中有个学习的榜样。
- 5、为其树立奋斗目标，让其充实度过美好的高中生活。

七、活动各流程

1. 在人数近满的时候播放事先准备好的视频。（大约10分钟）
2. 视频播放完后主持人上场介绍一下此次活动的目的、介绍到场领导和参加此次活动的学长学姐们。
3. 代表老师或校长讲话。（10—20分钟）（没来的话跳过）
4. 介绍生活方面的经验
 - 1) 高年级学生代表讲话。（主要讲生活区，包括宿舍、食堂及超市和小卖部，同时稍微介绍下学校）（10分钟左右）
 - 2) 老师讲话。（讲什么老师自己掌握）（10分钟左右）

八、目的意义：“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”

带着一份期盼，一份新奇，踏入了x中学，踏上了阳光的土地，莘莘学子将在这片阳光土地上迈开他们未来精彩人生的第一步。然而面对陌生的高中生活、学习，新生们肯定感到困惑、迷茫。本着为同学们服务的精神，精心策划了此次新生交流会的活动，希望新生能够尽快适应高中生活，投入到绚丽多彩的高中生活中去。

学校活动创意策划方案迎新晚会主持稿篇二

金秋十月，在此期间，大一新同学带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到x学院这个团结友爱的大家庭中。他们在军训中充分发扬了“特别能吃苦、特别能战斗”的精神和团结互

助、吃苦耐劳的优良作风。

x学院通过举办本场迎新文艺晚会，让全院师生共聚一堂，增进彼此感情，同时特别表达对x级新同学的关心与期望。也为他们的大学生活开启一片崭新的乐章。

欢迎大一新生、融合师生情谊、展示学院特色，同时锻炼同学的组织应变能力。开展本次迎新晚会，为的就是让新生能够真切的感受到化生学院的活力与和谐，从而激发新生对学校和学院的自豪感。且通过这次活动，让同学们认识更多的朋友，加快适应大学生活的速度。

节目不限、形式不限，以歌舞为主，内容尽量贴近主题。

(一)、本次晚会以x学院学生为主、面向全校学生。

略

略

(一)晚会前期准备

1. 由宣传部负责出2张海报，1条条幅。其中海报于演出前三天贴于校内、外等人流量较多的地方;1条条幅悬挂于教学楼前。另外，文艺部干事必须定时地检查海报有否被撕毁，若被撕毁应及时补贴。
2. 在晚会的前一周，制作好节目单，(份数以所邀请的嘉宾人数为依据)。节目单派发给到场嘉宾。
3. 选派人员负责晚会现场的摄影工作(主要控制当晚拍摄的内容、方式，晚会现场的`整个过程不漏拍，拍摄角度多样)。
4. 选择主持人:主持人数量在6个左右(包括歌舞和游戏主持)。

由同学或老师推荐和选节目时候的观察，择优选拔现象气质佳，表达能力、组织能力、应变能力和责任心都强的学生。组成风格和组成方式不限。主持人用语必须经过审查。

5. 筛选晚会节目:包括歌舞类，短剧类，才艺展示类□pop□dv作品，走秀等。另有领导、嘉宾的节目展示。准备游戏环节的游戏，例如接歌，抢凳子，击鼓传花等。

6. 晚会当天场地负责:包括节目负责人，场地布置负责人，晚会幻灯片负责人，灯光负责人，音响负责人，晚会结束后清理场地负责人等。

(二)晚会当天流程

我院希望能通过这次晚会的举办，来增进同学们之间的合作，树立我院同学们踏实奋进的学习精神，展现我院的风采，促进各个专业的交流与相互了解。

学校活动创意策划方案迎新晚会主持稿篇三

迎新晚会

欢迎大一新生活跃课外生活为新生提供一个了解校园生活扩展人际交往提供一个机会。

学生活动中心

大一新生

报关与国际货运代理协会

浓厚校园文化生活，展示文艺水平以及新生良好的精神面貌。在新生中营造良好氛围，发掘文艺人才，给同学们创造一个锻炼自我的舞台，提高同学们的艺术欣赏水平，陶冶情操，

让同学们在浓厚的艺术氛围中健康成长。

1. 由宣传部出八张海报贴于各主要食堂和漏洞底下
2. 在各新生楼栋黑板处要写上晚会通知的时间地点
3. 有条件的话可以下班级进行晚会的宣传通知
4. 在学生活动中心楼下张贴晚会海报

1. 在二十好之前选出5持人其中一名为口才与演讲协会的专业主持。

2. 在9.28号之前确定晚会的节目和邀请人员，本协会出一个4到五个节目。联系个文艺协会邀请他们为晚会出节目。

3. 国庆期间要拉到赞助商为本次晚会的顺利进行提供一个资金奖品的赞助。

4. 放假前上交活动申请和获得场地的申请许可。

5. 联系邀请学校里的大部门协会负责人为本次晚会坐镇。

6. 晚会前要准备好活动中的礼品派发和抽奖活动的礼品赠送。

7. 晚会前两天联系好音响的出租，邀请专业人士调控会场灯光。

8. 准备相机对活动的过程进行记录，有条件的话可邀请小记者团人员为本次晚会做新闻纪录。

学校活动创意策划方案迎新晚会主持稿篇四

一、活动主题：

迎接x届新生

二、活动时间：

x月x号至x月x号

三、活动地点：

x中学

四、活动目的：

为了迎接新的学生特开此活动，让新的学生感受到我校对他们的重视。

五、活动背景：

以心迎新，又一届的新生入学，洋溢着活力四射的气氛，新同学进校，陌生的环境，陌生的场景，为了让新生可以感受到学校这种大家庭的感觉，既有家的温馨，又有活跃的气氛，我们以我们的热情，以我们的心去让他们在这不熟悉的校园里找到一个新的'起点。

六、活动内容

- 1、构建一个新生与老生、新生与新生互相交流，展现自我的平台。
- 2、解答新生们在入学时最渴望了解的高中生活中的各类问题。
- 3、让新生们有从老生的经验中找到更适合自己的学习方法，让以后的学习更有目的性。
- 4、让新生们在以后的学习、生活和工作中有个学习的榜样。

5、为其树立奋斗目标，让其充实度过美好的高中生活。

七、活动各流程

1. 在人数近满的时候播放事先准备好的视频。(大约10分钟)

2. 视频播放完后主持人上场介绍一下此次活动的目的、介绍到场领导和参加此次活动的学长学姐们。

3. 代表老师或校长讲话。(10—20分钟)(没来的话跳过)

4. 介绍生活方面的经验

1) 高年级学生代表讲话。(主要讲生活区，包括宿舍、食堂及超市和小卖部，同时稍微介绍下学校)(10分钟左右)

2) 老师讲话。(讲什么老师自己掌握)(10分钟左右)

八、目的意义：

“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”

带着一份期盼，一份新奇，踏入了x中学，踏上了阳光的土地，莘莘学子将在这片阳光土地上迈开他们未来精彩人生的第一步。然而面对陌生的高中生活、学习，新生们肯定感到困惑、迷茫。本着为同学服务的精神，精心策划了此次新生交流会的活动，希望新生能够尽快适应高中生活，投入到绚丽多彩的高中生活中去。

学校活动创意策划方案迎新晚会主持稿篇五

16、赞助商家及金额：

(1) 夏进乳业赞助500元人民币及纯牛奶一箱；

(2) 侨丰运动鞋赞助370元人民币；

(3) 陈小弟烧菜馆赞助100元人民币。

17、合作协议：

(1) 夏进乳业：悬挂自制条幅一周；提供展台一周；产品展出期间夜间收放；制作宣传板一块；印制宣传单1000张；晚会现场宣传。

(2) 提供展台一周；晚会现场宣传。

(3) 晚会现场宣传。

八、应急控制

18、停电应急方案：

(1) 若晚会前停电，晚会最多推迟1小时即20：00举行，此间观众自由处理自己的时间；如果20：00仍没有正常供电，则由主持人宣布晚会改天举办。

(2) 在晚会前半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会改天重新举行；在晚会后半部分之间停电超过10分钟后由主持人宣布晚会闭幕。

(3) 在停电期间，由节目组负责演员的组织与服装道具的看管工作；由礼仪组负责领导及来宾的服务工作；由商家组负责现场秩序的维持；由舞台组负责舞台、音箱设备、灯光设备等的看管。

(4) 在主持人宣布晚会改天举办或闭幕后，按“附则”中“会后工作分工细则”清理会场。

19、灯光应急方案：

(1) 四个照灯两个以内无法正常使用时，正常使用剩余照灯。

(2) 四个照灯两个以上无法正常使用时，关闭所有照灯，打开使用阶梯教室第一排日光灯。

20、节目应急方案：

(1) 台上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

(2) 任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

21、其它紧急情况发生时，由机动组负责处理。

九、附则

一. 活动主题：

关键词：狂欢、青春、激情、梦想、未来

二. 活动目的：

1. 进一步加强同学之间的协作能力，促进班级同学之间学习、生活的交流，增进同学、老师之间情谊，展现学生风采。

2. 丰富同学们的校园文化生活。

3. 发掘优秀文艺人才，使之得到更好的培养和锻炼

4. 为进一年来表现突出的同学进行颁奖

四. 活动地点：

五. 活动策划主办单位：学生会、校团委

六. 活动对象：成教部全体师生

七. 晚会一阶段

制作团队分工分组：

总导演组：曾校潘主任

舞台总监高健

各部门负责人

第一项目组：节目组

组长：李应华 组员：蒋康喻彩霞主持组各班团支书易姿

a.完成节目收集、筛选、后期的排练及彩排工作。

b.负责节目编排及晚会主流程的衔接。

c.主持人的选择，形象设计及台词审核。

d.准备好晚会所需的服装道具、伴奏带

第二项目组：宣传组

组长：曾文祥 组员：谢艳雷婷婷刘小源

a.利用海报(包括手绘海报)、横幅、等为晚会进行宣传

第三项目组：后勤组

组长：熊海芦 组员：学习部曾尊徐湘辉

- a.确定晚会邀请的嘉宾并且及时送出请柬。
- b.确定礼仪队人员(人数待定)。
- c.物品购买及工作证制作。
- d.晚会单日准备好会场用品。如：水杯、茶叶等，并接待好领导及老师

第四项目组：舞台组

组长：吴杰 组员：卫生部副部长、干事

- a.监督并确保舞台的搭建在工作时能保质保量。
- b.晚会期间舞台灯光设备、音响设备的安装、化妆室、换衣间的`布置及观众席、嘉宾席的布置和拉幕道具清点。

第五项目组：机动组

组长：肖分 组员：纪检部、喻彩霞、

- a.会期间，负责会场纪律秩序维持，以及处理紧急情况。供其它项目组紧急调派，协助其它项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

第六项目组：信息传递组

组长：喻彩霞 组员：孙小玲、刘海月 任务：负责各组之间信息的传递，传递灯光师、音响师的信息，并通知演员准备上台，舞台道具的准备和搬运工作，以及现场节目统分，名次排比。注意[]a[]各项目组应该认真负责的完成本组的任务，若碰到紧急情况应及时向晚会负责人通报[]b[]各项目组人员任务发生严重冲突时，可是情况重新调整各组的人力资源，并可

随时启用机动组□c□各项目组之间应配合协调，共同协作完成本次晚会任务。

~晚会二阶段

1. 主要完成前期宣传，节目收集，主持人确定

a. 节目收集：于12月8日初选，（具体时间地点再定）由节目组负责

c. 前期宣传：由宣传组负责，进行海报设计和粘贴以及横幅的设计制作。

~晚会3阶段晚会协调及进展期：

主要完成节目筛选及排练、第一次试演、中期宣传、礼仪人员确定、舞台灯光音响确定及所需物品的购买与租用。

c. 舞台确定：又舞台组负责

d. 物品购买及礼仪人员确定：由礼仪组负责，物品需要情况由后勤组等进行统筹。

~晚会第四阶段. 晚会倒计时：

晚会全过程确定(包括节目单确定)、末期宣传、领导邀请、场地确定、各工作人员工作情况确定，工作证制作、费用确认。

b. 末期宣传：由宣传组负责节目单的设计及发放

c. 所有工作人员在会场开放后的一个小时内进入会场签到

d. 领导邀请、工作证制作由后勤组负责

e.提前对各种音响设备进行调试确认

f.演员提前3个小时进入会场，准备好妆容，衣着

观众提前一小时进入会场，现场安保人员就位

g.晚会开始，各现场工作人员各就各位，确保晚会顺利进行

应急措施

a.下一个节目出演时，其后的两个节目在后台准备，前一个节目如由于各种原因无法按时出演时，下一个节目及时跟进。

c.如演出人员发生争执，请相关负责人迅速调节，调节不成，由代替人员补上或取消演出

d.其他紧急情况发生时，由现场机动组即使处理注意：

~晚会第五阶段晚会后期工作：

1. 宣传组负责结束后的后期回顾及dvd制作发放

2. 所有工作人员打扫会场

补充：1. 分工不分家!!!导演组会观看进程并适当地调整工作。各工作组在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉帮助其他工作组完成工作以加快整体工作进程。

2. 制作团队所有成员的手机必须保持24小时开机状态，并保证随时能联系到人。工作认真负责高效率，有任何问题及时上报。(物科院元旦晚会策划书)

3. 晚会后工作细则：晚会结束后，各工作人员按照会前安排的相应工作进行收场工作。非特殊情况，不允许任何团队成

员在没清理完会场之前提前离开会场。

4. 各项目组人员任务发生严重冲突时，可是情况重新调整各组的人力资源，并可随时启用机动组。

当天晚会安排：

八点-九点全体工作人员签到

十点指导老师召开各小组负责人工作会议，明确人物分工，确保责任到人

十一点准备舞台背景、灯光、音响及会场席位的布置

十三点演员入场，准备衣着，妆容，表演道具

十七点--十八点会场所有物品，装饰，道具，音响设备等全部确认完毕

十八点礼仪队成员入位，观众入场，现场治安秩序人员各就各位；

利用影响设备播放乐曲，各工作人员各就各位

十八点三十分晚会正式开始

八. 经费预算

奖品:80元

场地布置:120元

节目单:2.5元

荧光棒:22.5元

策划书:5元

道具:50元

食品和饮料:300元

租用音响:60元

总预算: 640元