

# 最新培训中心母亲节活动方案(通用5篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 培训中心母亲节活动方案篇一

为增进客户对公司产品认知，带动销售，借助“母亲节”这一节日，策划母亲节感恩主题活动，引导客户对“母亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处，引发其“回报养育之恩”的心结，从而达到共鸣，产生消费欲望。

母亲青春的流逝见证了我们的成长，母亲积累沧桑让我们拥抱明天。随着年轮的递增，我们多了沉稳，但我们感恩母爱的情感却愈发甘醇浓烈。

### (一) 活动内容：

- 1、活动期间，进店消费的客户均可以获得母亲节录音贺卡一张；
- 2、随贺卡代客户邮寄至制定的收件人地址。

### (二) 活动时间□20xx年xx月xx日。

(三) 活动目的：收集客户资料，发现潜在客户，扩大品牌影响力。

### (四) 执行网点：公司旗下所有网点。

(五) 感恩共鸣：在这个即将到来的特殊日子里，我们一起

向那暖暖的三春阳光颌首致意，对伟大的母亲倾诉出发自肺腑的感恩之情。

康乃馨已经是母亲节的常规礼品，它代表着温情，代表着温馨，新鲜的康乃馨由于其物理属性，只能保存数天，而真挚的亲情需要永恒与执著，显然，只能保鲜数天康乃馨承载不了这层信息。

公司推出的贵金属吊坠和转运珠配上时尚的24k镀金仿真康乃馨就能完美的承载永恒的亲情、代表着执著信息的母亲节礼品。

（一）活动内容：活动期间，购买贵金属吊坠满2999元以上均可获赠24k镀金仿真康乃馨一支。

（二）目标客户：

目标人群：年龄25岁——55岁之间，重点为私营业主、企业高管以及事业单位中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”和“家·亲情”观念的心结，可以引发其潜在情感需求。

（三）活动时间□20xx年xx月xx日。

（四）活动目的：扩大品牌影响力，提升销售量

（五）执行网点：

1、公司旗下所有网点。

2、公司天猫网店同步执行，另收邮寄费10元。（是否限量待定）

（六）感恩共鸣：妈妈在，家就在，纵岁月改变了容貌，纵

沧海变作了桑田，枯守着不变的，依然是那份家的眷恋和深深的`母爱。因为家和妈妈和我们血脉相连，息息相通。

附：母亲节，孩子怎么陪妈妈度过愉快的一天！

母爱无私无声，无边无价。母爱如泉，含蓄静默而不张扬，点点滴滴都是对儿女的细心呵护；母爱如海，犹如澎湃汹涌的大海，滚滚波涛充溢的都是对儿女的深情厚爱！

在母亲节来临之前好好为我们辛苦的母亲策划一天的活动吧，感谢多年辛苦的她。

早上：喝早茶

提前去茶餐厅定位，母亲节当天早早去给母亲点好她爱吃的东西，等她来到了就直接可以吃，不用等待。如果条件允许，自己去厨房亲手做一些母亲爱吃的茶点。这样也表达了你的心意，母亲也会很高兴的。

陪母亲想去的地方游玩

喝完早茶后，休息一下下，就带着母亲说了好久而没有去成的地方游玩，逛街，买东西，去公园等等。。。是母亲喜欢的就可以了，今天的主角是她嘛。

沐足，桑拿，美容

逛了一上午，身都比较酸累了，这时带着亲爱的母亲去好好轻松一下吧。去沐足可以放松脚，有益健康，去桑拿可以全身轻松，去美容让母亲保存青春美丽容颜。

看电影，话剧，大戏。

亲子diy礼品

看完电影了应该去挑礼物啦，去一家对于你觉得比较有意义的diy店铺，亲子2一起合作完成一份有意义的礼品吧。礼品贵重不重要，重要是心意。

做一顿丰盛的晚餐

可能平时你都没有机会做饭，这些都是平时母亲包揽了，在这个佳节，你就为母亲准备一顿美味的大餐吧，好好慰劳一下辛苦的母亲。

## 培训中心母亲节活动方案篇二

活动时间□20xx年5月13日星期五（五月第二个星期日）

活动物品准备：1，音乐（整个酒店）

2，电视（大厅）

3，照相机（房间内，签名中）

4□ppt□大厅）

5，锅，碗，面条，鸡蛋，筷子，勺，鲍鱼车（房间就餐时间段）

6，油性笔，擦子（大厅）

7，鲜花的预定（营销部负责）

-----前厅负责

语言准备：1，活动内容的宣传语言（包括大堂的预定电话的了解）

2, 进门签名的引导语言

3, 活动流程的介绍语言

-----餐饮部共同负责（每人编辑一套语言，整合并使用）

活动内容：

一，前期宣传：1，短信的选定与发放（2个祝福短信 1个宣传短信的发放）

2，电台广播的编辑与播放（提前一周完成，暨5月7号前完成）

3，电子屏的内容（提前一周打上，以宣传活动为主，暨5月7号前完成）

4，报纸的宣传内容（5月10号前定好 并发表）

-----营销部（餐饮部协助）负责

二，活动流程：1，大厅播放关于母亲的ppt与背景音乐

2，引导客人在准备好的游子吟写真板写上对母亲的祝福

3，进入房间根据桌数与就餐情况选择在餐前餐后或餐中的时间开始活动内容。（首先递上鲜花，放上母亲节的音乐，引导孝子为母亲下面。完成后找副全家福或是与母亲间的合影）（前厅与营销）

4，售后服务，借此机会了解母亲的生日，到时以白云饭店的名义送上祝福与礼物）（营销）

-----餐饮部共同负责

餐饮部

20xx年5月5日星期六

餐饮短信集锦：

4，年少时觉得母亲讲话是唠叨，现在听母亲讲话是一种幸福，吃久了外面的菜，才知道妈妈的菜最香！在母亲节来临之际，白云邀您与最爱您的母亲吃吃家常菜，谈谈知心话！

语言准备：1，活动内容的宣传语言（包括大堂的预定电话的了解）

借用：妈妈，我爱你！今天在白云我亲手为您下一碗长寿面，祝您健康长寿，为您献一束康乃馨，愿您健康永相伴；场面感人，真情体验，献给最伟大的母亲的爱！白云母亲节团队奉献。

2，进门签名的引导语言

引荐：尊敬的领导，特别的日子我们白云举行了《感恩春晖旭日回报》的孝子签名活动，把您对于母亲的祝福，写在我们的签字版上，谢谢领导的支持，参加这次的公益活动，我们也希望通过这种形式带动更多的人去关爱母亲！到时用网络和媒体的形式发表出去！

3，活动流程的介绍语言

主持：1，提前和宴会房间的请客之人做下沟通，阐述我们接下来有一个孩子与母亲间的互动活动。征求其意见（最大努力说服）

2，（注：音乐始终都放，作为背景声音）首先白云感谢家人们的光临，在这特别的日子里，我们先以一束康乃馨感谢我们的母亲始终不变的爱！

接下来我们会与今天的孝子一起用行动表达对母亲的感恩，（希望大家的配合，保持安静）工作人员物品准备（道具齐上阵）看到这些应该明白今天的活动就是为我们的母亲下碗长寿面，请我们的孝子准备：“多少个日日夜夜，母亲的那双手给我们做过多少次饭，而如今的我们是否关注那双曾经指节分明，强而有力的双手，如今已黯然无色，那满头青丝陪伴我们那么多的年华里以褪去了颜色，而这些忙碌事业的我们是否关注过呢？时至今日我们又为我们的父母做过多少次饭呢？下过多少次面？今天的面是由10根面条加上1个鸡蛋准备的，意为：百分百的爱！而加的少许青菜，寓意着我们对母亲的爱也永不褪色！现在我们一起默默在心里祝福着我们的家人健康长寿，相处一辈子，走过多少坎坷，经历了多少苦乐！而我们应该珍惜，应该表达！千万不要留有子欲养而亲不待的那份悔恨。今天让这份活动诠释着开始，把爱带到生活里，再忙也能为他们做点什么。母亲。请您接受儿女的情吧，把他们为你准备的面去体会一下，其实你的爱我们一直都懂！

最后祝愿：我们的家人们快乐一生，幸福一世！（把音乐放大）

## 培训中心母亲节活动方案篇三

感恩母亲

5月12日—5月14日

女装、珠宝、化妆、针织家居

活动一：“送千禧良缘全家福”——全家的幸福是送给妈妈最好的礼物！

在本次活动期间，累计购物满588元的顾客，凭当日有效购物凭证，即可获得价值388元千禧良缘全家福免费摄影卡一张。

每人限领一张。

领取地点□XXXX特设赠礼处。

活动二：“妈妈，谢谢您！”亲情特卖场

参加品类：女装、家居用品(礼品)、针织内衣。

特卖地点□XXXX

特卖时间：5月12日—5月14日。

活动三：“妈妈模特秀”——天下最美丽的永远是妈妈！

地点：西广场 时间：5月13日、14日每天下午3：00—4：30

注意：走秀当中会穿插现场互动问答，答对有奖。

活动四：“康乃馨送妈妈”——花香饱含儿女心

活动时间：5月14日。

当日购物的顾客，凭当日单张小票(满10元)即可获得康乃馨一枝。每位限领一枝。

领取地点：南门共享空间特设赠礼处。

活动四：“最像母女、母子”评比

报名时间：5月12日、13日。 报名地点：西门总服务台。

报名手续：报名母女或母子需持户口本及母女或母子生活合照1张(大于5寸)登记。

比赛时间：5月14日下午3：00开始。 比赛地点：西广场。



比赛形式：现场公布。

奖项设置：

一等奖 2名 各奖价值388元奖品一份

二等奖 3名 各奖价值200元奖品一份

三等奖 5名 各奖价值150元奖品一份

在本次活动期间，绝对禁止导购员私自提价、私自收银，对违反此规定的专柜，一经发现，商城将对商户处以罚款xx元！

对以上两种违规情况，进行举报者将奖励200元，对现场抓获违规者的奖励400元。

原有结算方式不变，同时，5月14日“康乃馨送妈妈”活动结算流程如下：

- 1、顾客凭当日单张机制小票(消费满10元)到赠礼处领取康乃馨。
- 2、工作人员验证小票合法性。
- 3、分部门(机制小票的部门前三位)登记即每部门一张《赠花登记表》，登记销售码、导购员编号两项内容。
- 4、在机制小票上盖赠品已领章(或字样)。
- 5、给顾客康乃馨一支。
- 6、5月15日一上班，赠礼人员将5月14日的《赠花登记表》交财务。
- 7、财务根据登记的销售码，查询所属供应商将供应商编码登

记在《赠花登记表》指定位置。当日11:00前传递给各相应部门主管。

8、部门主管负责找导购员核对销售记录。

9、有异议与赠礼处人员联系。

10、当日18:30前核对无误，部门经理签字确认《赠花登记表》返回财务楼层会计

11、楼层会计根据确认的《赠花登记表》录入供应商费用，每支壹元。

12、楼层会计将《赠花登记表》存档。

1、顾客在本次活动及之前任何活动期间购买的商品，均不允许出现无单退换货。

2、退货：在活动期间购物的顾客，退货时商城按照其购物凭证上实际付款金额退还现金。若顾客在本次活动中已领取奖品或礼品，则需连同奖品或礼品一起退回，如已使用无法退回，顾客需交纳相应现金，现金将从退货款中直接扣除，不足部分需由顾客补足。

## **培训中心母亲节活动方案篇四**

学校是孩子学习成长的地方，家庭是孩子栖息的港湾，父母又是孩子的第一任老师，家庭、学校是孩子一生受教育的两个重要阵地。家校携手，开展“我读书，我快乐”亲子共读活动，营造浓厚的读书氛围，激发学生的读书兴趣，培养孩子读书习惯，促进孩子全面健康地成长。

1、发愤识遍天下字，立志读尽人间书。

2、让学习成为习惯，让读书成为乐趣。

3、我读书，我快乐，我读书，我美丽。

## a□校园

1、校园内的走廊、宣传橱窗等阵地张贴宣传标语、名人名言等，营造出一种浓郁的读书氛围，让全校学生明白读书的益处。

2、学校图书保证做到全天开放，每班设有图书角，图书角上必须有一定数量的图书，为学生借阅图书提供方便。

3、各课堂学习园地中开辟“书香园”，介绍有关名人读书的故事，推广优秀书目，交流学生和父母的读书心得，让孩子好读书，读好书，在潜移默化中受到书的熏陶。

## b□家庭

1、每个家庭为孩子创造一个好的阅读环境，做好四个一：一个不受外人干扰的小阵地，一张小书桌，一个小书架，一个台灯。

2、父母带孩子购买一些必读书目。

1、向父母宣传：父母学校将开展“我读书，我快乐”亲子读书活动，并简要说明此项活动的目的。（各课堂向父母发放“亲子读书活动”倡议书）

2、父母学校召开家校联谊活动，讲明家校携手，开展“我读书，我快乐”亲子共读的重大意义，号召亲子共读。并倡议老师、父母和孩子同阅一本好书，在学校和家庭中形成读书热潮。

1、向父母推荐孩子必读的书目或要购买的书目，每学期至少两本。如结合语文课文开展拓展阅读，三年级学习了《想别人没想到的》后，可指导父母和孩子一起读创新故事，提醒父母督促孩子开展阅读活动，保证阅读效果。

2、各课堂设计家庭课外阅读反馈表，要求父母于每周或隔周填写一次，如实反映孩子在家的阅读情况。

3、根据反馈表，评选每月读书之星，并向各位父母通报，让父母充分重视，并向自己的孩子宣传身边的榜样，促进孩子的阅读兴趣。

4、在父母会中，让父母和学员共同探讨亲子共读的方法，发现父母中“亲子共读”的榜样，提议这些父母把自己的阅读经验进行心得交流，让更多的父母掌握指导孩子阅读的方法、经验。

1、开展迷你书签、亲子读书记录卡等制作比赛。

2、开展“我和孩子共读书”父母征文比赛。

3、开展“小书房评比”活动，数一数我有几本藏书，比一比谁读过的书多，评比之最，向父母们告知。

4、评出一批书香家庭。

## 培训中心母亲节活动方案篇五

“慈母手中线，游子身上衣。……”5月13日母亲节来临之际，学校以“浓情五月天，感恩母亲节”为主题开展感恩教育系列活动，其主要目的在于让全体学生学会知恩图报，始终不忘父母之恩、师长之恩、知遇之恩、帮扶之恩……并以自己的实际行动使“滴水之恩当涌泉相报”之情感生根、发芽、开花、结果。

通过开展母亲节感恩教育活动，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会。

以此活动答谢母亲对子女那份不离不弃、生生不息、汨汨流淌的恒久母爱。

1. 改善、增强亲子关系。
2. 鼓励母亲们继续努力，实现自己和孩子的梦想。

#### (一) 宣传教育活动：

1. 5月10日各班主任组织进行“感恩教育”动员，让学生深入认识感恩的重要意义，传达学校的“感恩教育”活动方案。
2. 利用校园广播、升旗仪式、国旗下讲话等形式，加强对学生的感恩宣传和感恩教育，广播站开播母亲节专栏，循环播放感恩歌曲。
3. 5月11日利用大课间时间，让学生制作贺卡，5月13日母亲节那天送给母亲。
4. 各班于5月14日召开感恩教育主题班会，班主任组织学生开展“算算亲情帐，感恩父母心”（看自己一天、一周、一月、一学期、一年或上学阶段要花父母多少钱）的活动，引导学生积极畅谈对感恩的认识和感受，深化对学生的感恩教育。

#### (二) 践行实施活动

1. 向母亲打电话、发信息道一声温馨的祝福。
2. 为母亲做一点力所能及的家务如打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物。

3. 为母亲捶一捶背，和母亲进行一次交心的谈话。
4. 制作一张感恩贺卡送给母亲。
5. 送给母亲一个深情的拥抱。

(三)班主任组织学生传唱《感恩的心》、《母亲》、《烛光里的妈妈》、《世上只有妈妈好》、《常回家看看》、《长大后我就成了你》、《朋友》、《念亲恩》、《懂你》等感恩歌曲, 加强对学生进行感恩教育。各班近期音乐课以教唱以上感恩歌曲为主。

高度重视——要以此活动为契机，精心组织，合理安排对学生的感恩教育活动;注重实效——要全方位，多层次的开展此活动，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人;三年级以上每位学生在活动后写一篇心得体会。

每班评出三名在活动中表现积极、作品优秀的学生给予奖励。