

最新产品合作销售协议简版 产品销售协议书(汇总10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

产品合作销售协议简版篇一

甲方：

乙方：经销公司

为保护甲乙双方的合法权益，根据国家有关法律法规，本着互惠互利、共同发展的原则，经双方充分协商，特订立本协议。

一、甲方授权乙方为产品（地区）的独家经销权，甲方不得在前述渠道内另行从事本产品的销售业务。

产品包装：

二、销售指标

1、市场启动期为三个月(即 年 月 日— 年 月 日)，乙方提货不少于 件。

2、其后每月进货量不少于 件，全年累计进货量不少于 件。

3、当乙方完成年进货量指标，甲方给予乙方总进货量的 %作为销售奖励，并以货物形式返给乙方。

三、供货价格、付款方式

1、 供货价格：每件 元(即每盒 元)。

2、 货款结算方式

(1)原则上现款提货，即在乙方货款汇至甲方帐户后，甲方再行发货。

(2)甲方可按结算货款为乙方开具发票。

四、供货期限、货物运输

1、乙方每次提货必须提前10天通知甲方，并将有效发货申请单传真给甲方。

2、货物到乙方经销城市的铁路或公路零担费用由甲方承担。如乙方需其他运输方式，超出铁路零担运输费用由乙方承担。

3、运输途中如有破损或数量短缺，凭承运部门证明，甲方负责更换补充。乙方在销售和仓储中造成的破损和短缺由乙方负责。

4、乙方在收货(即货到)24小时内完成验收，验收时如有问题应立即通知甲方，逾期甲方不再负责。乙方验货后，应在48小时内将收货凭据经签字盖章后传真给甲方，否则视同收货认可。

五、销售价格及渠道管理

1、本产品执行全国统一零售价格政策，每盒零售价规定为176元。

2、经销商不得进行不正当的价格竞争，不得以任何名义直接降低价格倾销。

(1) 乙方保证以不低于甲方规定的零售价格(经甲方同意的打折促销除外)，销售本产品。

(2) 如乙方在经销期间将甲方的产品低于甲方的供货价销售，一经查实将按该月货款总额的200%赔偿给甲方，同时甲方有权取消乙方的经销商资格。

3、未经甲方书面同意，乙方不得跨区域销售产品，不得到甲乙双方约定的专销地点以外的任何地区销售，一经查实将按该货款总额的200%赔偿给甲方，同时取消乙方的独家经销商或经销商资格(本款所指销售为较大规模的公开销售)。

1、乙方对广告宣传的内容和发布方式具有建议权，但最终确定权属于甲方。

2、地区性的广告、宣传费用由乙方单独承担。

3、根据乙方销售需求，己方按成本价提供相应的宣传品。其他与产品销售有关的用品由乙方自行负责。

六、双方的权利、义务

1、甲方的权利

(1) 对乙方的经营和推广活动有咨询、知情权。

(2) 在乙方发生违规销售时，有权查看乙方的帐目。

2、甲方的义务

(1) 有按照协议规定维护乙方合法权益的义务。

(2) 本协议生效后，在乙方未违反本协议约定的情况下，甲方不得在乙方的销售渠道内再以其它任何方式或由任何机构来销售本产品。

(3) 有按时供货、保证货物质量和提供经营信息的义务。

(4) 有向乙方提供产品销售必须文件的义务。

(5) 产品出现质量问题，有义务无偿退换、并承担运费的义务。

3、乙方的权利

(1) 乙方有在协议许可范围内的自主经营权和独家经营权。

(2) 对甲方违反本协议的行为，可以直接追究甲方经济、法律责任。

4、乙方的义务

(1) 乙方有拓展市场、建立健全有效的销售网络的责任。

(2) 乙方有在甲方提供有关手续后三十天内办好本产品上市的一切相关手续的义务。

(3) 乙方有对甲方的产品技术、经营情况、市场拓展策略、价格体系等信息保密义务。

(4) 乙方不得再经销其它与本产品功效成份相似或构成竞争关系的产品

(5) 乙方有义务代表甲方妥善处理当地消费者对产品的质量、功效咨询等相关事宜。

七、协议的解除

1、 乙方的进货量在半年或一年内未达到一定规模，则甲方有权解除本协议。

2、 在市场启动期结束后，如甲方在约定的供货期后15日内仍

未发货的，则乙方有权解除本协议。

八、解除协议后的有关约定

- 1、乙方应对甲方经营内容(包括但不限于销售政策、价格体系等)继续承担保密的义务。
- 2、乙方应退还所有的文件、资料、授权委托书等(包括复制品)。

九、其他

- 1、甲乙双方均不得以企业性质发生变化等原因终止或违背协议。
- 2、乙方应将资质材料(营业执照、保健食品经营许可证、法人证书复印件等加盖公章)于协议签订一并提交甲方备案存档。
- 3、协议签定时，乙方须交付市场履约保证金 元，协议期满后，如乙方无违约行为，甲方将保证金全额退还给乙方(不计利息)。
- 4、当市场营销启动一定规模的广告宣传及规范的终端销售管理，则甲方有权根据费用及责任的分担情况相应调整产品的代理价格和销售量指标。
- 5、因产品质量问题可随时退、换货。推广期后，经销商未售出的产品，保质期在一年以上，包装完好且不影响二次销售的，可按进货量的 (比例)退、换货。
- 6、未经甲方授权，乙方不得在互联网上发布与本产品有关的信息，并严禁进行网上销售。

十、违约责任

1、甲乙双方同意本协议全部条款，如有违约按国家有关法律、法规解决。由于不可抗力或国家法令变动等特殊情况下造成违约行为，双方协商解决。

7、甲乙双方协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十一、协议生效及期限

1、本协议有效期为 年(自 年 月 日至 年 月 日)，经甲乙双方签字、盖章后生效。协议期满后，在同等条件下，乙方有优先续约权。

2、本协议一式肆份，甲乙双方各执贰份，共同遵守。本协议涂改处无双方盖章为无效条款。

3、本协议未尽之外，双方可另行签订补充协议，与本协议具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人： 法人代表：

地址 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

年 月 日

签于：

产品合作销售协议简版篇二

协议编号：

供方： ， 以下简称甲方。

地址：

需方： ， 以下简称乙方。

地址：

根据《中华人民共和国合同法》及国家相关法律、法规之规定，甲乙双方本着平等互利的原则，就乙方购买甲方产品一事达成如下协议。

一、产品的名称、规格、数量和价格：

产品名称：

规格：

数量：

单价：（以订货单价格签字为准）

总价：

合计人民币金额(大写)

二、产品质量要求及技术标准：

产品质量要求标准按照 标准执行。

三、产品的交货单位、交货方法、运输方式、到货地点、交(提)货期限：

1. 产品的交货单位：

2. 交货方法，按下列第()项执行：

(3) 乙方自提自运。

3. 运输方式：

4. 到货地点和接货单位(或接货人)

乙方如要求变更到货地点或接货人，应在协议规定的交货期限前 天通知甲方，以便甲方编排运输计划；必须由乙方派人押送的，应在协议中明确规定；甲乙双方对产品的运输和装卸，应按有关规定与运输部门办理交换手续，作出记录，双方签字，明确甲、乙方和运输部门的责任。

5. 产品的交(提)货期限

规定送货或代运的产品的交货日期，以甲方发运产品时承运部门签发的戳记日期为准，当事人另有约定者，从约定；协议规定乙方自提产品的交货日期，以甲方按协议规定通知的提货日期为准。甲方的提货通知中，应给予乙方必要的途中时间，实际交货或提货日期早于或迟于协议规定的日期，应视为提前或逾期交货或提货。

四、货款结算：

在双方签订本协议之日起三日内，乙方向甲方下单，并将50%的货款打到甲方指定账户；在交(提)货异议期满后，乙方再将剩余50%的货款打到甲方指定账户。

五、验收及异议期：

1. 乙方在验收中，如果发现产品的品种、规格、质量不合规定，应一面妥为保管，一面在十天内向甲方提出书面异议；在托收承付期内，乙方有权拒付不符协议规定部分的货款。

2、如乙方未按规定期限提出书面异议的，视为所交产品符合协议规定。

3、乙方因保管不善等造成产品质量下降的，不得提出异议。

4、甲方在接到需方书面异议后，应在十天内(另有规定或当事人另行商定期限者除外)负责处理，否则，即视为默认甲方提出的异议和处理意见。

违约责任：

(一)甲方违约责任：

1、甲方不能交货的，应向乙方偿付不能交货部分货款的 %的违约金。

2、甲方所交产品品种、规格、质量不符协议规定的，如果乙方同意利用，应当按质论价；如果乙方不能利用的，应根据产品的具体情况，由甲方负责包换或包修，并承担修理、调换或退货而支付的实际费用。甲方不能修理或者不能调换的，按不能交货处理。

3、甲方因产品包装不符协议规定，必须返修或重新包装的，甲方应负责返修或重新包装，并承担支付的费用。乙方不要求返修或重新包装而要求赔偿损失的，甲方应当偿付乙方该不合格包装物低于合格包装物的价值部分。因包装不符合规定造成货物损坏或灭失的，甲方应当负责赔偿。

4、甲方逾期交货的，应按全部货款金额每日千分之一计算，向乙方偿付逾期交货的违约金，并承担乙方因此所受的损失费用。

5、甲方提前交货的产品、多交的产品和品种、质量不符合规定的产品，乙方在代保管期内实际支付的保管等费用以及非

因乙方保管不善而发生的损失，应当由甲方承担。

6、产品错发到货地点或接货人的，甲方除应负责运交协议规定的到货地点或接货人外，还应承担乙方因此多支付的一切实际费用和逾期交货的违约金。甲方未经乙方同意，单方面改变运输路线和运输工具的，应当承担由此增加的费用。

7、甲方提前交货的，乙方接货后，仍可按协议规定的交货时间付款；甲方逾期交货的，甲方应在发货前与乙方协商，乙方仍需要的，甲方应照数补交，并负逾期交货责任；乙方不再需要的，应当在接到甲方通知后十五天内通知甲方，办理解除协议手续，逾期不答复的，视为同意发货。

(二) 乙方的违约责任：

1、乙方中途退货，应向乙方偿付退货部分货款 %的违约金。

2、乙方自提产品未按供方通知的日期或协议规定的日期提货的，应按全部货款金额每日千分之一计算，向甲方偿付逾期提货的违约金，并承担甲方实际支付的代为保管、保养的费用。

3、乙方逾期付款的，应按全部货款金额每日千分之一计算向甲方偿付逾期付款的违约金。

4、乙方违反协议规定拒绝接货的，应当承担由此造成的损失和运输部门的罚款。

5、乙方如错填到货地点或接货人，或对甲方提出错误异议，应承担甲方因此所受的损失。

七、其他事项

1、本协议自双方签字盖章之日起生效。协议有效期内，除非

经过对方同意，或者另有法定理由，任何一方不得变更或解除协议。

2、协议如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本协议具有同等效力。双方签订确认的订货单或传真件是本协议的有效组成部分，具体产品以订货单为准，传真件具有同等法律效力。

3、双方来往函件，按照协议规定的地址以特快专递方式送达对方。如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更后的两日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、本协议正本一式两份，双方各执壹份。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

法定代表人： 法定代表人：

联系地址： 联系地址：

联系电话： 联系电话：

制定帐号：

协议签订日期□xx年 月 日

产品合作销售协议简版篇三

供方：（ 协议编号： ）

需方： 签订地点： 签订时间： 年 xx月 xx日

一、 产品名称、型号、数量、单价、供货时间及数量

二、质量要求、技术标准、。

三、交提货地点：需方库房。

四、运输费用负担：运输费用由供方承担。

五、验收标准及方法：按第二条标准验收。

六、结算方式及期限：产品验收合格后，凭增值税发票，通过银行承办。

七、本协议如需变动或补充，另行签订补充协议经双方签字盖章方能生效；

八、违约责任：按《中华人民共和国合同法》执行。

九、解决协议纠纷的方式：双方协商解决。协商不成时，由需方所在地内江仲裁委员会仲裁。

十、本协议需双方签字盖章生效，一式两份，双方各执一份。

甲方：

乙方：

年月日：

产品合作销售协议简版篇四

供方：_____(以下简称甲方)

需方：_____(以下简称乙方)

合同编号：_____

签订地：_____

签订日期：_____

一、产品名称、数量及价格

二、交货期限：_____自年月日起至年月日止

三、铝锭质量准备：_____以双方共同签订的质量协议为准，质量协议亦具有法律效益。

四、提货方式、地点及费用负担：_____交货地点为甲方仓库。发货由甲方电话或书面通知，乙方负责代办运输到甲方所在地，运输费用由乙方承担。

五、验收标准、方法：_____

1;乙方提供检验报告，甲方在收到货物当天进行验收，如有质量异议，甲方有权要求进行货物调换或退还。

2;以乙方的重量清单为参考，按甲方的榜单重量入库，计算误差不超过国家标(1t以下为千分之一□1t_2t为千分之二□2t以上为千分之三)，如有双方重量差异大的，则以双方协商后的重量为准。

六、付款方式及期限：_____货到甲方仓库，经甲方依据共同签订的质量协议验证为合格品后，7天内(周六周日除外)以承兑结算。

七、解决纠纷方式：_____如发生纠纷协商解决，协商不成则提交人民法院解决。

八、本合同在执行过程中的任何经双方签字确认的.书面补充材料均构成合同不可分割的组成部分，双方均应严格执行。

九、本合同一式肆份，双方各执两份，传真复印件具有同等法律效力院裁决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

_____年____月____日_____年____月____日

产品合作销售协议简版篇五

甲方(需方)：_____

乙方(供方)：_____计算机技术服务有限公司

甲、乙双方经协商，就_____销售事宜，确认以下内容，达成以下条款，特签订此协议：

一、确认销售内容

甲方采购物品的名称、规格型号、制造商、数量、单价、金额详见下表：

(或在同样格式的附件中详细列明，该附件经双方盖章确认后作为本协议完整组成部分。)

编号

产品名称

规格型号

厂商

单位

数量

单价(元)

金额(元)

合计(大写):

二、甲方务必认定所选商品，因为此类商品，非质量原因不得随意退换。

三、保修：本协议内销售产品均提供原厂标准服务。原厂保修期限为_____个月。

四、交货方式

1. 交货方式：送货上门。

3. 交货时间：_____年_____月_____日之前

4. 联系人：_____ 联系方式：_____

五、付款时间：货到付款。

六、付款方式：支票(现票)或现金方式支付全额货款。

七、违约责任

1. 乙方如未能按本协议第四条内容执行，乙方每逾期一天按协议价款的_____ %向甲方予以赔款。

2. 甲方如未能按本协议第五、六条内容执行，甲方每逾期一天按协议价款的_____ %向乙方予以赔款。

3. 由于不可抗拒因素造成的违约，由供需双方协商解决。

八、其他：本协议一式贰份，甲、乙双方各执壹份，经双方

签字盖章后生效。如有未尽事宜，双方依有关法规协商解决。

甲方(盖章): _____

帐号: _____

开户银行: _____

税号: _____

代理人: _____

地址: _____

tel☐_____

fax☐_____

日期: _____

乙方: _____

帐号: _____

开户银行: _____

税号: _____

代理人: _____

地址: _____

tel☐_____

fax☐_____

日期：_____

产品合作销售协议简版篇六

供方(以下简称甲方)： 购方(以下简称乙方)：

经甲乙双方协商，就乙方 木方、模板材料由甲方所供应，达成以下协议，特定立本协议，以资信守。

一、货物内容

二、运输：

由甲方负责运输(或托运)，运费、均由甲方承担。

三、货款结算方式及期限：

四、交货地点：

五、违约责任：

1、甲乙双方严格信守协议，不得违约，如有违约，违约方向守约方赔付违约所造成的经济损失。

2、甲方不能如期交货，应向乙方偿付违约金，以未按时交付货物金额的每日百分之三计算，违约金不超过货物总额的20%。

3、乙方逾期付款时，应按供货物总额的每日百分之三向甲方偿付逾期违约金，违约金不超过货物总额的20%。

六、争议解决方式

凡因本协议的效力、履行、解释等发生的一切争议，双方均应首先友好解决，协商不成时，双方均可依据《中华人民共和国民事诉讼法》向甲方所在地人民法院起诉。

七、协议的变更解除：

甲乙双方均应信守协议，不得随意变更或解除协议(双方协商一致并签署书面文件的除外)。

八、协议未尽事宜：

需经双方另行协商并签署书面文件，与本协议具有同等法律效力。

九、免责条款：

协议双方的任何一方由于客观原因不能完成履行协议时，应及时通知对方不能履行或不能完全履行的理由，在取得有关书面证明后，允许延期履行或部分履行协议，并要根据情况可部分或全部免于承担违约责任，单逾期付款除外。

十、生效及其它

本协议自甲乙双方签字盖章之时生效，共一式份，乙方 份，各份具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

产品销售协议简版篇七

经销商：（以下简称甲方）

承包方：（以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商，在平等、自愿、互惠互利的原则下达

成如下协议：

一、承包期限、区域和销售任务

1、承包期限：年 月 日至年 月 日。

2、销售区域：

3、销售基本任务：

二、承包形式

1、铺货业务或开车送货司机 与甲方签署铺货线路承包责任书，缴纳货物保证金 元。保证金到签订的合同期限终止时，双方无其它争议，甲方无条件退还给乙方，并按双方共同约定的获取销售提成，甲方不再承担上述人员的基本工资、保险、福利补贴及铺货过程中产生的其它费用（注：若合同期限未满时，乙方中途退出，甲方不退保证金，并将其作为甲方市场损失。）

2、甲方给乙方提供的车辆维修费及燃油费由甲方承担；过路费、生活费、搬运费以及在销售过程中产生的其它费用由乙方承担。

3、铺货过程中车辆的违章罚款、驾驶员扣分等违法行为由乙方全部负责，与甲方无关。若乙方酒驾或违法违章造成的一切经济损失，由乙方全部承担全部责任，并赔偿甲方的货物及车辆损失。

4、铺货过程中所产生的货物残、损、丢失、过期产品等由乙方照价赔偿给甲方（注：过期产品处理只限铺货业务员）。

5、乙方必须服从甲方管理人员的统一安排和管理，一切行为以大局为重，上下班时间：春夏季：早上7点至7:30分，下

午7点左右；秋冬季：早上7:30分至8点，下午6点左右，每月至少上满28天班，迟到超过10分钟以上，必须说明理由，超过三次者，每次罚款10元。

三、提成标准

1、月销量达到甲方规定的基本任务按总销量的 %提成，未达到基本任务的，实际销量在 万元至 万元之间按 %提成；总销量在 万元以下的按%提成（注：总销量要超过基本任务的销量，超出的部分才能增加提成，基本任务的提成不变）。

2、提成结算以每月月底结算，次月十日发放承包提成金额，以实际回款金额为准，如有退货需扣回乙方提成。

3、如果每年年底，甲方代理的品牌都完成了公司规定的销量，则甲方给乙方500元作为奖金（注：每完成一家公司总任务，甲方奖给乙方500元，多完成就多奖励），每条线路上的铺货业务员和送货司机，若全年都共同合作，共同努力，尽职尽责的完成公司全年任务，公司另外给予最佳团队合作奖，奖金多少年终结算议。

4、在铺货过程中，乙方每开发一家新客户甲方给20元现金作为奖励（单次开货金额达200元以上）；若得罪一家老客户则乙方要给甲方100元现金作为罚款。

四、对承包人的相关要求

1、承包人员在承包期间要按规定的标准和要求操作标准店，每条线路上的合格标准店必须保持在50家以上，做好产品的分销和陈列，物料的使用等工作，积极做好新产品上市的铺货工作，积极响应和落实各项促销政策。

2、参照集团公司的物料使用要求，做好堆头、端架、价格牌、海报、围布、铺货联系卡等物料的使用，若公司检查发现物

料使用不到位的，按每50元罚款处理。

3、严格按照见店就铺的扫街模式进行铺货，县城或乡镇的门店铺货率必须达到90%以上。

4、应设置合理的铺货线路和铺货周期，一般来说，销量较大的门店铺货周期不得少于7天一次，销量一般的门店铺货周期不得少于10天一次，其它门店的铺货周期不得少于15天一次。

5、应将一些位置好、面积大、人气旺的重点门市做成样板形象店。

6、承包人员必须严格按照甲方规定的价格销售，不得擅自加价或低价销售，不得破坏产品标识和进行跨区域销售，不得虚报相关市场费。若有特殊情况，乙方须及时同甲方商量，共同处理，绝不允许在铺货过程中乙方顺带其它非甲方的产品或行人，一经发现，立即解除承包协议，没收保证金，并作辞退处理。

7、承包人员负责做好该区域内所有门店的原始资料维护，更新工作，门店信息若有变动及时收集并上报甲方内勤。

8、乙方销售的产品必须全额收回货款，否则甲方从乙方的提成中扣出。若乙方连续两个月未完成甲方规定的基本任务，则取消乙方的承包权。

五、对发包方（甲方）的相关规定

承包提成标准确定后，甲方不得擅自更改，每月必须在约定的时间支付乙方的销售提成，不得拖延和克扣。

六、本合同履行中双方签订的补充协议等均构成本合同附件；本合同未尽事宜，双方另行协商。

七、为明确承包人和发包人的权利和义务，甲乙双方自愿签订承包责任书；本合同一式二份，甲乙双方各执一份，双方签字生效，具有同等法律效力。

甲方代表： 乙方代表：

年 月 日

产品合作销售协议简版篇八

委托方(以下简称甲方)_____

代理方(以下简称乙方)_____

甲、乙双方经友好协商，现就甲方自有产权的不动产，交由乙方房地产中介机构负责代理销售事宜达成如下协议：

一、不动产基本情况：

甲方自有产权的不动产位于 市 区 单元第___层，共(套)，房屋结构为___，建筑面积 平方米，户型 ；房屋所有权证号： ，属于： 。附房屋状况表。

二、销售价格与收款方式：

2、甲方确认由乙方代收房款。

三、甲方同意乙方客户的以下几种付款方式：_____

四、结算方式：

双方约定，自购房客户与甲方签订房屋买卖协议，房产证过户并交房后，方办理房款结算手续。

一次性付款结算方式：

- 1、一次性付款是指即购房客户与甲方签订房屋买卖协议当日将全部房款支付到乙方帐户；
- 2、乙方代收购房款，在甲方自行办理产权过户手续或委托乙方办理产权过户手续后，自房产证过户完毕之日起三日内乙方将代收购房款转予甲方。

按揭贷款的结算方式：购房客户与甲方签订购房协议后，购房客户向乙方支付首期房款后开始向银行申请按揭贷款，按揭贷款手续获批后，待房产证过户并办抵押后，首期款由乙方付，按揭款由按揭银行付清。

为保证房屋交易的安全性，房屋产权过户手续办妥后，甲方接到乙方通知后，须凭本人身份证来乙方处领取房款，如委托他人取款的，应凭经公证的委托书(注明代收房款)及委托人身份证明领取，甲方系法人的，应以协议载明的开户行和帐号转帐。

五、代理期限及代理权限：

1. 本协议代理期限为 个月，自____年____月____日起至____年____月____日止。协议到期后，本协议自行终止。
2. 甲方全权委托乙方在不低于甲方售房底价的情况下与客户签订定房协议书，并代甲方收取房款。
- 3、在本协议有效代理期内，甲方不得指定其他人或中介机构销售该不动产。
- 4、委托期满仍未销出者，甲方授权乙方可在委托底价内下浮____%出售。

六、代理费的收取

1、乙方的代理费为本协议所售不动产，在出售成功后按成交总额的____%收取，乙方实际销售价格超出甲方指定销售底价部分，甲方得____%，乙方得____%。代理费由甲方以人民币形式支付，由乙方从代收房款中扣除。

2. 甲方在与乙方客户正式签订房屋买卖协议，乙方客户支付首期房款后，乙方即可获得本协议所规定的全部代理费。

3、甲方委托乙方在信息宣传系统上为该物业发布广告及带购房客户到现场看房，双方商定甲方向乙方支付信息发布费、产证鉴定费及服务费合计 元。

七、双方权利义务：

1、甲方向乙方提交如下房屋产权证明资料，并保证其真实、准确性。

1) 《土地使用权证》、《房屋所有权证》、房主身份证等有效证件的复印件及原件，乙方核对原件无误后将原件交还甲方。

2) 已婚夫妇，房屋所有权在一方名下，但共同生活超过八年的，应征得另一方的书面同意。

3) 原购房协议书(另：如房屋是集体土地，应提交乡、村办及所属村委会城管科证明)

4) 房屋平面结构图及附属设施说明清单、钥匙等。

5) 房屋是否设定担保等债权、债务的书面声明。

6) 有委托人代办的，应出具经公证的房主授权委托书原件及受托人身份证明。

2、甲方保证该不动产的产权清楚，若发生与之有关的权属纠纷及债权、债务纠纷概由甲方负责清理，因此给乙方及乙方客户照成的经济损失，甲方必须负责赔偿。

3、乙方在与客户签订定房协议书协议后，甲方应在得到乙方通知后三天内来乙方处签署销售确认书，并与乙方客户会签购房协议，如因甲方地址、电话变更，而未能通知甲方而给甲方所造成的损失概由甲方负责。甲方联系电话及地址以本协议所载的地址为准，经交邮即为送达。

4、甲方与乙方客户签订房屋买卖协议后，若双方委托乙方办理房产证的过户手续，应支付代办费。

5、房产证办理过户完毕，甲乙双方结清房款，则本代理协议指定的不动产代理义务即告完成。

6、原则上，乙方要求甲方应在房产证办理过户后，方交付房产给购房客户。特殊情况下，甲方愿提前交房应书面通知乙方。

7、乙方系房地产的中介机构，依法承担中介机构的权利义务。

八、违约责任：

1、乙方在委托代理期间，将委托不动产出售，并与购房客户签订定房协议书，如购房客户未履行定房协议书所规定条款，乙方有权终止定房协议书，并没收定金；如乙方与购房客户签订定房协议书后甲方反悔的，甲方应支付违约金，违约金的数额为乙方客户缴纳给乙方的定金。

2、甲方不得将该不动产委托乙方之外的任何中介机构和个人销售，否则视为违约，应承担违约责任。如甲方自行售出委托物业，应以书面形式提前3天通知乙方，否则乙方仍按未售物业出售，就此造成的经济损失由甲方承担。

九、乙方必须严守诚实、信誉、高效的服务原则，积极、主动、热情地为甲方进行代理服务，乙方必须严守甲方有关商业机密不能外泄。

十、双方一致同意本协议如发生争议由无锡仲裁委员会仲裁。

十一、本协议一式两份，双方各执一份为凭，本协议附件为主协议不可分割的一部分。本协议自双方签字盖章后生效。

十二、如有其它事宜，可签订补充协议。

甲方： _____ 乙方： _____

代表： _____ 代表： _____

地址： _____ 地址： _____

开户行： _____

帐号： _____

签约日期： 年 月 日

产品合作销售协议简版篇九

卖方： _____

型号配置 _____

数量： _____

单位： _____

保修期： _____

合同金额（人民币大写）：_____

卖方提供的货物必须是符合原厂质量检测标准和国家质量检测标准以及合同规格和性能要求。

卖方须在本合同签订后_____日内交货，由买方到卖方公司所在地提货，当场交货。

货物到达后，由卖方完成对的货物安装调试，由买方对货物的品种、质量、型号、数量进行检验，如发现货物的品种、质量、型号、数量与合同规定不符，买方有权拒绝接受。货物由买方验收合格并运走后，卖方不承担货物的品种、型号、数量与合同规定不符的责任。

买方首交订货款（大写）_____ %货款（即人民币：_____ 圆整）。在卖方交货，并安装完毕，买方验收合格后，_____ 日内买方一次性支付全部余额（大写）：_____ %货款（即人民币：_____ 万圆整）。

本合同所指的货物自验收合格之日起，按_____ 年内免费保修，具体实施办法见产品保修卡；如是硬件本身的故障，免费上门服务；如是操作系统崩溃或受病毒、木马攻击及人为损坏方面的问题，需上门服务，卖方收取一定的服务费；送修免费。

买方无正当理由拒收货物，如拒收货物对卖方造成损失，卖方有权追索。买方逾期付款，买方每日偿付卖方欠款总额百分之_____ 的滞纳金；卖方交货当时所交货物的品种、型号、数量、质量不符合合同规定标准的，买方有权拒收；卖方不履行售后服务的有关义务，对买方造成损失，买方有权追索。

本合同发生争议产生的诉讼，由合同签订地人民法院受理。

本合同一式两份，卖方与买方各执一份。合同自双方签字之日起生效，购买日期：_____年_____月_____日。

产品合作销售协议简版篇十

为在平等互利的基础上发展贸易，有关方按下列条件签订本协议：

1. 订约人供货人（以下称甲方）：销售代理人（以下称乙方）：甲方委托乙方为销售代理人，推销下列商品。
2. 商品双方约定，乙方在协议有效期内，销售不少于**的商品。
3. 经销地区只限在……。
4. 订单确认本协议所规定商品的数量、价格及装运条件等，应在每笔交易中确认，其细目应在双方签订的销售协议书中作出规定。
5. 付款订单确认之后，乙方须按照有关确认书所规定的时间开立以甲方为受益人的保兑的、不可撤销的即期信用证。乙方开出信用证后，应立即通知甲方，以便甲方准备交货。
6. 佣金在本协议期满时，若乙方完成了第二款所规定的数额，甲方应按装运货物所收到的发票累计总金额付给乙方*%的佣金。
7. 市场报告乙方每3个月向甲方提供一次有关当时市场情况和用户意见的详细报告。同时，乙方应随时向甲方提供其他供应商的类似商品样品及其价格、销售情况和广告资料。
8. 广告费用在本协议有效期内，乙方在上述经销地区所作广告宣传的一切费用，由乙方自理。乙方须事先向甲方提供宣

传广告图案及文字说明，由甲方审阅同意。

9. 协议期限本协议经双方签字后生效，有效期为**天，自**至**。若一方希望延长本协议，则须在本协议期满前1个月书面通知另一方，经双方协商决定。若协议一方未履行协议条款，另一方有权终止协议。

10. 仲裁在履行协议过程中，如产生争议，双方应友好协商解决。若通过友好协商不成协议，则提交苏州仲裁委员会，根据该会仲裁程序暂行规定进行仲裁。该委员会的决定是终局的，对双方均具有约束力。仲裁费用，除另有规定外，由败诉一方负担。

11. 其他条款

11.1 甲方不得向经销地区其他买主供应本协议所规定的商品。如有询价，当转达给乙方洽办。若有买主希望从甲方直接订购，甲方可以供货，但甲方须将有关销售确认书副本寄给乙方，并按所达成交易的发票金额给予乙方*%的佣金。

11.2 若乙方在*月内未能向甲方提供至少**订货，甲方不承担本协议的义务。

11.3 本协议受签约双方所签订的销售确认条款的制约。

11.4 本协议于**年*月*日在**签订，正本两份，甲乙双方各执一份。

甲方：（签字） 乙方：（签字）