

国庆节活动方案(精选5篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

国庆节活动方案篇一

- 1、通过此活动,加强幼儿的爱国主义热情,使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易,从而更加刻苦学习。
- 2、让幼儿了解我们中国的首都是北京,以及国旗、国徽的含义。
- 3、培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。

- 1、道具：幼儿人手一面自制的红旗。
- 2、庆祝国庆的英文口号、诗歌、歌曲等。

20xx年xx月xx日

- 1、集体齐唱国歌。

a□当庄严的国歌演奏完毕，孩子们共同高呼：“祖国生日快乐！”

b□主持人详细向孩子们介绍中国的首都、少数民族以及国旗、国徽的含义。

- 2、各班集体大合唱。(有关国庆的歌曲)

3、分班级进行表演节目。(分班级准备)活动过程中注意幼儿的站姿，手势等方面的表现。

4、各班集体儿歌展示。

让幼儿敢于在集体面前表演，并注意个人的细节方面。

5、互赠节日礼物。(以班级为单位)

a□礼物内容是和祖国节日相关。如，祖国地图，民族服饰等方面的图片。

b□强调幼儿在传递物品过程中要双手接物，并互相道谢。注意礼仪培养。

6、区角游行。

各班级准备富有特色的区角展示，邀请其他班级幼儿进行参观。

国庆节活动方案篇二

1、提高卖场人气，达到活动期间销售额的大幅提高；

2、提高xx珠宝品牌在当地知名度，达到抢占市场份额的目的；

3、塑造xx珠宝的品牌形象和提高美誉度，达到长期销售的目的。

以“喜从天降”、“拍档射箭”、“婚礼进行时”、“数字柜台”等活动丰富国庆的文化生活，活跃市民文化氛围。

x月x日-xx月x日(以国庆期间为重点)

活动一：“喜从天降”活动

奖品设置：

每日x枚价值xxx元的女式手提包，法国香水，翡翠吊坠或手镯。

活动二：“拍挡射箭”活动

活动三：“婚礼进行时”抽奖

凡在xx珠宝专柜购买首饰2800元以上的新人凭购物发票即可参加“婚礼进行时”抽奖活动，本次抽奖活动的奖品是现场展示的流行婚纱和新娘中式礼服各一套[x月x日由参与活动新人现场抽取，后由中奖的幸运新人现场展示婚纱，扩大活动的宣传效果。

活动四：“数字柜台”促销

把钻石分数的不同将柜台分为二十五分到三十分柜台，并赋予特殊的情感含义，从情感上吸引顾客，主要是推广25分至30分的婚庆钻石：

二十五分到三十分钻石柜，柜台名称：十分爱你+十分爱我+十月新婚

1、活动举办和宣传可联合商场一起举办和进行，但不能联合本商场的其他珠宝专柜一起进行(如本商场无其他珠宝专柜则更佳)。

3、在店前做好活动宣传海报，在柜台安排咨询活动咨询员(如有条件可设立咨询电话)；

4、在活动前印制活动宣传单页在店前派发(有条件还可在人

流汇集区及社区派发)，扩大活动影响力和宣传力度。

5、后期印制50元或100元的现金优惠券，通过与其他强势非珠宝类品牌经销商(比如同商场的家电销售商)、酒楼、歌厅等合作，顾客在以上店面消费时即可赠送我们的现金券，以多方扩大顾客源。

6、宣传器材及内容：

(1)x展架：

主题□xx珠宝国庆“xx珠宝国庆有礼”

内容：本次促销活动奖品设置、报名参与办法及xx珠宝logo□咨询电话等内容。

(2)宣传页dm□

主题□xx珠宝国庆“三大活动三重惊喜”

内容：本次促销活动细则及奖品设置、报名参与办法(配“拍挡射箭”场地图片)□xx珠宝logo□xx珠宝专柜位置图、地址、电话等。

1、在活动中做好顾客咨询到达人数、活动参加人数、购买人数、销售额等做好详细记录；

2、活动后期做好活动将以上数据及媒体投放频次、代理商反馈意见等收集至xx珠宝推广总部品牌规划部做好活动评估、总结，以便提供更好的营销服务给加盟商。

1、“喜从天降”活动奖品费用□x元；

2、“婚姻进行时”抽奖婚纱及礼服□x元；

3、易拉宝□x元， pop□x元， 条幅□x元；

4、宣传页(dm)□x元；

5、总计□x元。

国庆节活动方案篇三

1、九月底十月初汽车用品销售已经进入黄金销售时段。随着国庆的到来，到4s店进行维修保养及车辆检查的客户日益增多，新车市场也迎来了销售旺季。

2、假日消费在中国已深入人心，消费者往往认为在大型节假日购车将享受到更多平时没有的优惠，决定了很多客户将购车计划放在节假日里。

3、国庆黄金周，大部分地区都有媒体组织的各种类型的室内室外车展。通过9月份车展，各经销商均已收集到大量的意向客户，急需组织大型店头活动进行集体消化。

4、金九银十!9、10月份是全国车市旺季，持币观望客户将在9、10月份进行集中释放。

传扬奥迪车“突破科技，启迪未来”的品牌理念，将奥迪车的“动感、进取、尊贵”的品牌价值深入人心，从而提高销售量，增加营业额。

20xx年10月1日——20xx年10月7日

苏州各大奥迪汽车销售服务有限公司

1、动感

运动，最能体现出动感的节奏。我们将邀请李英健为奥迪

的“运动”理念做代言，他和品牌形象如出一辙。我们有信心其代言有助于传递奥迪的品牌形象，为品牌注入新动力，并燃起奥迪车迷、赛车迷以及爱车之人对奥迪品牌的热情。

2、进取

积极向上，最能体现进取的特征。我们将邀请朗朗为奥迪的“进取”理念做代言，他对音乐积极向上的态度最能体现出奥迪“进取”的这一品牌价值。还有一个原因，朗朗在世界上都有较为深远的影响力，能带动全世界对奥迪的热情。

3、尊贵

大气，优雅，是尊贵的最好体现。我们将邀请著名影星张曼玉作为“尊贵”这一品牌价值的代言人。突出奥迪优雅的品质，不仅男人可以开，女人也可以。不仅如此，女人也能体现出奥迪的品质。

1、电视广播连续播放三天

2、各大广场广告银屏连续播放三天

3、在体育广场车展2天

1、10月1日国庆节当日，只要拨打奥之旅活动报名电话，您就能参加在奥之旅展厅举行的“赏车、试车，奥之旅品鉴团购会”，届时我店还会推出让您心动的奥迪a4l□a6l和q5三款车型的国庆节团购政策。

2、我们还将免费为您的车保养一次。

国庆节活动方案篇四

为热烈庆祝中华人民共和国成立67周年，热情讴歌新中国社

会主义现代化建设的伟大成就，以丰富多彩的文艺活动表达**社区居民迎接共和国67华诞，为构建文明、富裕、和谐新区而开拓奋进，勇创佳绩的豪迈心情，“庆国庆”文艺汇演将隆重开幕，特制定方案如下：

“与时代同步 让青春飞扬”

为了庆祝中华人民共和国建国67周年，丰富社区广大居民的假日生活，**社区特举办庆国庆系列文化活动。展示我社区居民健康向上的精神风貌和艺术特长，推动社区精神文明建设。

主办单位：**社区居委会

承办单位：武术协会、**社区红歌会

1、健康向上，风格要清新，明朗，幽默，充分围绕“庆国庆”主题，反应桥北社区居民奋发向上的精神面貌。

**社区

主要表演形式为唱红歌等。

演出时间10月3日

八

1、突出主题，统筹协调，积极引导。要坚持团结稳定鼓劲和正面宣传为主，紧扣贯彻落实党的十八大精神、坚持中国特色社会主义道路这条主线，对社区党员干部、居民群众进行爱党、爱国、爱社会主义以及民族精神的教育。

2、积极宣传，营造氛围，推动工作。要充分利用外媒体和宣传阵地，宣传好在庆祝活动中好的做法和经验。做好庆祝建国67周年活动的宣传工作。

国庆节活动方案篇五

- 1、活动主题：“浓情中秋，情系火炬”
- 2、活动目的：让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。
- 3、活动时间：零九年 农历 八月十五 晚上（7点30分到9点45分）
- 4、活动地点：院图书馆喷池广场
- 5、主承办单位：经济管理系 07级商务英语专业
- 6、参与对象：全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

活动形式：聚会+自助餐

环境的布置：

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗?”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

看看我们以前做的酒吧鬼节活动策划

以图示意：

图书馆校门口主席台后台餐台a餐台b喷池橘子灯

猜灯谜“你信任我吗?”

宣传形式:

- 1) 校园海报宣传;
- 2) 校园播音宣传;
- 3) 校园各人流密集处以传单方式宣传。

餐点样式:

2) 饮品类: 可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

节目内容:

1) 小橘灯: 把线

6) 交际舞: 在广场上放一段华尔兹音乐, 让在场的师生自由组合, 跳舞放松心情。

7) 赏月吃月饼: 月亮高挂于空, 最圆最亮的时候, 大家团团坐, 边赏月边聊天吃月饼

8、活动议程安排(详细议程安排表, 包括时间、地点、节目、参与人员)

聚会开始之前, 准备好一切招待师生工作, 并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕, 聚会仪式开始:

1) 领导致词并宣布晚会开始 7点30分

2)猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗?” 7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3) 我爱记歌词 8点20分—8点50分

4) 交际舞 8点55分—9点05分

5)赏月吃月饼 9点05—9点30分

6) 许愿船 9点30分—结束

9、经费预算(详细的餐费、礼品、环境的布置、道具、海报、横幅等其它活动用品费用等)

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

10、经费的筹措(主管单位拨款、自筹、赞助、捐赠等)

学院拨款

11、应急措施(停电、防火、急病、其他突发事件)

12、其他要求：

1)对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真

2)对环境布置的要求：简单即可

3)对活动议程安排的要求：紧凑有序

4)对活动内容的要求：尽兴就好

5)其他要求：随便

13、其他情况说明：随机应变