2023年圣诞节创意活动策划方案 幼儿园圣诞节创意活动策划方案(大全5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

圣诞节创意活动策划方案篇一

1.师幼共同欢庆圣诞节、为孩子营造一个愉快，漂亮的节日氛围。

2.通过跳双圈舞和“猜猜我是谁”，激发幼儿的表现力，增进幼儿与同伴之间的.交往能力。

3.乐于参加集体活动，感受节日的快乐。

动物面具、磁带，动物的经验准备，小礼物

1.跟随《铃儿响叮当》的音乐，圣诞老人带领幼儿戴面具两两结伴入场。“小动物们，今天我们森林里所有的小动物举行个化妆舞会，你们知道今天又是什么节啊?你们看谁来啦!今天圣诞老爷爷和我们一起共同度圣诞节!”

2.幼儿站双圈，集体舞蹈《快乐的摇摆》

3.游戏：猜猜我是谁?幼儿用身体动作，声音，语言等模仿自己所装扮的小动物特征，让同伴来猜，猜对的幼儿发奖品。

4.集体舞蹈《认识你呀真高兴》

5.幼儿才艺表演

6.结束活动：圣诞老爷爷发礼物

圣诞节创意活动策划方案篇二

12月1日（周五）－12月3日（周日）

相约圣诞之夜（圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞）

策划风格独特的节日促销，引发市民对金义百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

门前广场

a□门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

c□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

二、主持人节目促销活动

（1）狂欢帽子节！展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少

帽子！部分帽子、手套半价销售！让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采！操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

（2）购物送手套，还有连环大惊喜商场购物满1200元，凭购物小票，赠送一双手套（手套价值5－10元左右），在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置（可根据实际情况定夺）：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名□vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符（平安夜赠送平安符）等。

（3）圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快

乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满1000元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇”圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表xx故事中的三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

（4）购物送c打

cider□c打）是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满500元送一瓶c打，满1000送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报□dm等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

（5）购物送免费餐券！

兑换地点：总服务台商场消费满1000元，可获甲天下免费券一张100元，满20xx送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播金义。

（6）其他促销活动

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是最具吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

每年的圣诞之夜，你是否会想起那个卖火柴的小女孩，是否会想起那个慈祥的老奶奶，其实在我们城市中，也还存着需要我们去关心的孩子，伸出您热情的双手，献出您的爱心，让我们共同给他们点亮“希望的火柴”。

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升金义百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解金义百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

圣诞节创意活动策划方案篇三

1、了解西方和中国的传统节日－－圣诞节和元旦节，体验与老师、父母在一起欢度节日的.幸福和快乐，学会分享。

2、锻炼幼儿能勇敢的在集体面前展示和表现自己，培养幼儿的自信心。

3、快乐地参与游戏，在游戏中感受合作的快乐。

1□ppt□音乐《铃儿响叮当》、《虫儿飞》、音响。

12月24日(周四)上午9：00－－11：00

(主 持)

(配 合)

一、欢乐动起来，有老师们带领全体幼儿、家长、老师跳健身操。

二、杨园长讲话：代表全体幼儿和老师致欢迎词，并送节日问候!

三、班级特色展示

小三：歌表演：《虫儿飞》;小四：古诗表演 ;小五：《儿歌串烧》

四、游戏：猜谜语（猜对者由圣诞老人颁发奖品）

五、亲子表演(各班有1－2位家庭表演)

六、教师才艺展示：《舞动奇迹》

七、亲子互动游戏：《抢椅子》、《揪尾巴》

1、抢椅子玩法：家长手抱幼儿，围着椅子站好，播放音乐，家长围着椅子按逆时针方向转，音乐停后，没有占到椅子的家庭退出游戏，然后去掉一张椅子，游戏再次进行，最后留在座位上的家庭为胜利者。

八、教师诗朗诵《分享阅读 分享爱》

九、游戏结束，各班回教室休息

圣诞节创意活动策划方案篇四

“寒冬营销”

本次活动以“迎圣诞”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

12月24日-1月2日。

(一)“营销产品欢乐送”优惠促销赠礼活动。

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时保持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动：

1.“圣诞营销.自助服务送好礼”

(1)活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营

业网点兑换价值200元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

(2)凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值200元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

2.“圣诞营销，好礼多多

(1)活动期间卡免收当年年费。

(2)刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达1000元(含)以上，赠送价值100元礼品;

刷卡消费达5000元(含)以上，赠送价值150元礼品;

刷卡消费达10000元(含)以上，赠送价值200元礼品;

刷卡消费达20000元(含)以上，赠送价值300元礼品;

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费5000元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3-4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

3.“圣诞营销.速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

(二)“圣诞营销.产品欢乐送”网点个银产品展示及优质服务活动。

以营业网点为单位开展“金秋营销.产品欢乐送”优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

1.营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页(近期下发)，以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。

2.网点柜员统一佩带工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。

3.活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。

4.积极开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。

5.切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。

6.活动期间，各行采用信函方式或人工送达方式向客户发送省分行统一制做的一张节日贺卡，并同时准备一定金额的礼品。礼品袋由省分行统一制作下发，礼品由各行自备。

7.联合本地餐饮、娱乐等行业的高档合作机构在活动期间向持有我行卡的客户提供打折优惠;联合机场、车站等交通部门

向我行客户提供贵宾服务。

8.圣诞节期间，客户外出较多，各行要确保理财中心、理财专柜和客户专窗正常营业;同时组织营业网点、个贷中心等经营机构切实落实客户绿色通道服务和各项优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境;另外要密切协作，严格执行“漫游服务”标准，确保总行v客户在全国范围内能够得到专门服务，兑现乐当家的品牌承诺。

圣诞节创意活动策划方案篇五

期待已久的圣诞，满载着梦想中的时尚、浪漫与无尽的厚礼登陆※※;
盼望已久的元旦假日，也正悄悄向我们走近，为我们送来了新年的欢乐。同时，今年是培训学校成立※周年，在这个特别的日子里，我们隆重举行圣诞晚会，庆祝我们共同的节日，释放我们所有的快乐!

活动时间：

活动地点：_

活动主题：

活动名称：

参加人员：

活动形式：表演节目为主，互动游戏为辅

主办单位：

赞助单位：

二、活动时间控制

（一）活动现场装饰：26日下午4：00之前准备完毕

场地与物品准备：晚会前一小时所需舞台设备（灯光、扩音设备、话筒），所有节目所需道具全部到位。灯光、音响等器械布置由专人负责（待定，熟悉灯光音响控制），在活动开始前将器械布置并调试好，整个活动期间还负责灯光音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原位。

1、气氛定位：轻松活泼，雅致亲切，突出节日气氛；

3、舞台部分做主要的装饰，突出节日气氛；

4、员工的服装统一，对参加晚会者做到热情服务；

5、晚会开始前，播放圣诞歌曲，等候区放置糖果提高节日氛围

（二）活动节目时间控制安排：活动时间26日晚6：30-9：00

第一环节：圣诞快乐

1、开场舞：由赞助单位提供，节目正在审核；

2、主持人出场：四位主持人（两男两女、两大两小）

3、外教节目：由※※※老师负责

4、学员团体节目（吉他独奏）：※※※老师平时班全体学员

5、赞助单位节目：

6、互动游戏一：

《顶气球》趣味游戏规则：

1)、赛制：比赛分6队进行单淘汰制。经过抽签每两个队之间进行比赛，胜队进入第二轮，负队淘汰。每场比赛每队上场4人，至少1名女队员。

2)、开球：裁判中线抛球，球飘往那方场内，由那一方首先接球。

3)、接球：队员只能用头顶球，头部以外任意部位触球，视为违例；

4)、得分：

a球在本方区域内（以中线为界分割）触及地面，对方得1分；

b球在本方场区从中线下面进入对方场区，对方得1分；

c对方队员违例一次，本方得1分。

5)、胜负：在3分钟内，率先获得3分的球队获胜。如在3分钟内没有一个队获得3分，加发“点球”。

6)、点球：由裁判在中线向上抛球，双方队员用口吹气（不得用身体任意部分触球），球一旦进入一方场区触及场区任何东西，则对方获得胜利。

第二环节：重温快乐学习

1、演讲比赛：

2、学员经典节目重现、赞助单位节目

3、互动游戏二：

乒乓接力游戏规则：

1)每组4-5人，共分3组；

2)参加活动队员用吸管将乒乓球从a箱吸出，依次传递（不得用手接触乒乓球，违者视为此次传递失败），到达b箱，规定时间内传递乒乓球数量多者获胜。

4、抽奖环节一：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

（1）此活动仅限活动当晚有效；

（2）每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取；

（3）制作彩票箱一只，来宾入场券（分正副券），入场时发放，留下副券。

第三环节：辉煌2016

1、学校教师节目

2、学员团体节目：

3、赞助单位节目：由赞助单位提供，节目正在审核

4、互动游戏三：

竖铅笔游戏规则：

2)规定时间内，竖起数量最多者胜利。

5、抽奖环节二：

即时惊喜抽奖：参加晚会者，全部参加即时惊喜抽奖节日，请来宾保留好自己的号码，即抽即送，惊喜带给您！

（1）此活动仅限活动当晚有效；

（2）每人当晚中奖仅限一次，重复中奖取；

（3）制作彩票箱一只，来宾入场券（分正副券），入场时发放，留下副券。

（三）晚会所需物品

所需物品到位：晚会其他物如品奖品、纪念品、礼物等由专人负责，于晚会开始前两小时到位。

1、圣诞树、彩灯、圣诞树挂件、圣诞节小礼物

2、圣诞老人服1套、圣诞老人大头贴

3、气球、礼花、彩喷、彩带、彩条、荧光棒

4、水果、瓜子、水果糖

8、纸杯、铅笔、乒乓球、吸管

9、礼品类：文具（笔、本、文具盒）、水杯、财富本、

三、活动执行方案

（一）活动策划组

组长：※※※

副组长：※※※、※※※

组员：※※※学校全体工作人员和教师

（二）第一项目组：节目组

组长：※※※

任务：负责排练圣诞晚会的所有节目

1、完成节目收集、筛选以及节目后期的排练、彩排工作。

2、负责节目的编排以及晚会全流程的衔接。

3、准备好晚会需要的一切服装和道具。

4、负责晚会台词，晚会主题设计。

5、负责晚会节目单制作。

（三)第二项目组：舞台设计(场地设计）、宣传组

组长：※※※

任务：圣诞晚会的宣传及场地布置

1、利用海报横幅、网络、传单等方式开展宣传

2、现场摄影及dv摄像

3、协调工作人员的舞台设计、布置

4、负责晚会音响的安排

5、负责晚会现场的布置

6、负责晚会结束后的善后工作

场地布置：

1、舞台建设，圣诞树、气球、彩带，花等能表现圣诞气氛的装饰品为辅

2、气球+彩条+彩纸+彩灯+彩带

3、背景灯+横幅+霓红灯

（四）第三项目组：后勤组

组长：※※※

任务：晚会期间，负责会场纪律维持、学员签到、报名收款以及会场后勤保障。

1、专人看管晚会硬件物品

2、负责桌椅的搬送

3、负责横幅的悬挂、回收

4、负责其它相关后勤事宜

附：晚会会前、会中及会后工作细则一览表

1、场地布置、发放节目单

2、引领观众进场入座

3、会场服务器具、圣诞老人发放圣诞礼物

4、音箱设备及灯光安装调试工作

5、准备好晚会所需音乐及伴奏

6、维持秩序工作人员到位

7、照相及dv工作人员到位

8、电线及器材看管人员到位

9、预演节目准备工作

10、主持人、演员到位

其它事项：

1、晚会结束后，各工作人员按照会前安排的相应工作进行收场工作。

2、各工作组在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，请自觉参加其他工作组的工作以加快整体工作进程。

3、晚会结束后立即开展清理会场工作，各负责人完成自己的工作即可离开会场。