

广告公司社会实践报告 广告公司实习报告 (模板7篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

广告公司社会实践报告篇一

经过了这一个假期的理论学习，使我对设计和平面设计有了大大的了解，也对于这个专业有了一个大概的学习和掌握。在应凭方面的单位实习，还是比较尴尬的，因为没有多少实践经验，平时学习的也都是理论，怕对实际操作陌生。

但又考虑到以后毕业可能就从事该行业的工作，因此我相当珍惜这次实习的机会，在有限的时间里加深对各种平面设计的了解，找出自身的不足。这次实习的收获对本人来说有不少，我自己感觉在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了不少的收获。总体来说这次是对本人的综合素质的培养，锻炼和提高。

20xx年x月x日——x月x日

xx公司

4月1日，我从人才市场应聘进入到了xx有限公司进行了为期1个月的实习活动，进行学习。公司不大，但业务量繁忙。主要经营的业务有：商场设计、喷绘设计、会务庆典、礼仪vi和logo设计以及墙体cis策划导入等几部分组成。

从我进入公司至离开，公司员工稳定在10人左右，其中稳定的长期客户有10家左右，其中包括中国银行、建行、工行等，

以及一些外资企业的会务，有德企慧鱼，舍弗勒等。还包括一些未知客户群，有商场活动，公司庆典，开幕式等，同时经纬公司还承揽一些会务布置，大型活动，如郑和航海节的开幕式，武港码头有限公司成立的开怒视等。据我所知公司效益良好，处于稳步上升时期。公司内部设置为：老板即公司总经理，负责整个公司的统筹与管理；下设客户服务部、礼仪部、创作部、执行部等。因为公司规模不大，内部员工可以灵活的交叉运作，实习期间，我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的任务，获得很多难得的学习和锻炼的机会。

第一天来到xx公司，感觉能在这种环境下发挥出应用的水平，在与老总进行了简单的面谈，大致了解过我的情况之后，他先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等，简要的把情况介绍了一下。然后让我一同参与对公司十周年宣传册的设计与策划。

这个宣传册的设计与策划是我此次实习的重点，一进公司便能参与的设计项目之中，这是一个非常好的实践操作机会。副经理让我先把想法以及反感表达出来，再用实际软件操作，其实在学校没学过photoshopcs和coreldraw12□这次正好得到机会可以向同事们请教了，他们先让我模仿教程做一些简单的图片，有不懂的就问，这使我受益匪浅。于是，我学以致用，很快在一天之内做出了几个不同的方案，包括文案写作，版面设计等。写文案也让我学到很多，开始我写的文案经理都不满意，觉得太书面，太死板，因为创意是的灵魂。以下是我经过多次修改并最终被录用的一些文案：“经营之道，犹如作人，我们看重的不在于一事一物上的利益得失，而是与客户的合作过程呕心沥血地创作，精心地对待每一个设计项目。在您的飞速发展之路上与您相伴，以您的成功作为我们最大的成功，以您的欢乐作为我们最彻心的欢乐。我们更看重并珍惜在合作过程中与客户的友谊。做，交朋友，我们期待着与有您在内的广大客户合作，我们珍视与您相处的每个日子。我们秉承“诚实守信、勤奋高效、追求卓越”

的宗旨，专业系统一条龙，真诚希望与各界朋友交流合作。”再之后，同事们陆续带熟悉了后期制作方面的相关事宜，包括怎样使用机打印里面的图片，以及如何使用刻字机等，让我认识以及熟悉了一个作品从策划，设计，再到成品出来的整个流程。同事们都很热心的教我如何使用软件，几天后，自己有哪些缺点和不足，便知道得一清二楚，在校的时候由于实际锻炼的机会比较少，在软件操作上的机会更是非常的少，也得不到很实用的指导。本来并不会什么软件的我，在我的同事同时也是老师的带领下，慢慢学着用photoshop和coreldraw而这两个软件也是他们运用最为广泛的。

经过几天设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场的发展。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到的营销与管理的重要性。

同样，在学校，我们也学习了相关的市场营销和经营管理以及心理学的课程，作为一个人单单会设计或者策划一个是不行的。公司副总原是室内设计计出身，然而现在公司的市场这一块全部由他负责，在管理这方面我们的经验的确还是很欠缺的。实习期间，我也跟着他跑了几次市场，收获非常多，包括如何得到一个客户，以及发展潜在客户，这就要求人的综合素质都比较高了。

由于实习的时间有限，我在经纬有限公司实习的期间就遇到了公司十周年宣传册设计这样一个比较完整的策划案例。通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了宝贵的经验。我也认识到团队合作是多么重要，一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置；团队精神同样在经纬公司十分信奉的一点工作态度，我也将team这一点单独列出，放

在十周年宣传册中，老板同样也很赞同团队合作的重要性。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，同事之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

通过这次实习，在设计与策划以及实际的操作方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事方面工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对本人在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，行业在中国还不算特别成熟，好的很少，好多创意更是少之又少，所以行业的发展空间还是很大的。我认识到，今后我们还需更完善自己的实际操作能力，以及更加灵活的思维和良好的沟通能力。

广告公司社会实践报告篇二

尊敬的何总：

匆匆两年已过，恍惚间并不遥远，我还记得在毕业刚出来工作的时候，被石家庄的公司辞退，那时候我根本没想过来北京，而且长这么大也就来过两次北京，大二的时候来过一次，大四的时候去过国展招聘会，广告公司辞职报告本。我觉得北京大大，我肯定混不来。我不知道毕业后会去哪里，即便当论答辩结束后张小宁问我想不想去北京的时候，我依然犹豫自己够不够格。如果没有小宁的介绍，有一点我（请收藏：。）可以肯定，那就是绝对不会来北京，想都没想过。如果那样我现在可能还会在石家庄游荡，可能会离广告越来越

越远，一边走一边迷茫在年轻的.路上。

所以我很感谢公司，感谢何总给了我这个机会，让我一毕业就能步入纯正的广告圈。和那些同我一样没有社会关系的三本学生，我感到骄傲和幸运，当他们为了找到一份工作而拼命地投简历的时候，我已经初尝拿下交行这个国内第五大银行的做广告的成就感。感谢亿告这个温和的平台。

感谢何总以及各位教导和关怀，从你们那里我学到了很多很多，工作上的技能和经验，为人处事上的道理和方法。你们是我走进社会的启蒙恩师，我很珍惜在这里学到的每一点每一滴，这都会给我将来的工作和生活带来无可限量的帮助和裨益，辞职报告《广告公司辞职报告本》。

在亿告的这段时间，同事们也给予了我莫大的帮助，他们把自身积累的方法和经验与我分享，帮我提高，朝夕相处的日子里一起并肩作战，一起为了同一个目标奋进，同甘共苦，感谢他们！

由于个人的原因，我将在月底离职，带着一份不舍和求索的矛盾心情我要离开我呆了两年的饱含深情的公司，告别一起的战斗史，告别一起为成就的喝彩，告别一起的日日夜夜，此刻我深深地感到亿告化带给我的冲击，此刻我想说有机会我们再共事！

由于我个人原因给公司及领导造成的麻烦我深表歉意。但愿领导能理解并予以批准。谢谢！

此致

敬礼！

辞职人□xxx

20xx年xx月xx日

广告公司社会实践报告篇三

尊敬的xx董事长：

感谢您这些年对我的帮助与照顾，让我从一个普通的初涉社会的设计师，变成了一名部门经理。回首过去，从公司组建，经历了诸多的困难，今天终于有所成就，公司也逐渐步入正轨，这是众人所期望已久的，看到公司的今天我感到无比的欣慰，也希望公司能够一如既往地向前发展。

虽然我不想离开您，不想离开公司，但是今天不得不提交这份辞职报告，我想是时候该离开了，其实早在xx年就想过要离开，可那时候正是公司面对巨大挑战的时刻，也是您事业的一个关键时刻，为了报答您对我的培养，我没有理由不留下来与您并肩作战。现在，我们终于看到了胜利的光芒，我想应该离开了，天下没有不散的宴席。

每个人都有属于自己的梦想，并且为此在社会中不停地奋斗与拼搏。我想我也应该向自己有个交待了，十年的梦想未能实现而深感不安，我坚信在不远的时候我会成为一个教育者，一个有思想的设计师，并且，我会一直向着我的理想去憧憬与奋斗。

x总，除此之外还有一些其他的因素加速而坚定了我的离开。四年八个月的时间里，我把全部的精力放在了工作上，没有一点自己的空间，对家人，朋友和自己都无法交待，我需要时间去学习和成长，去陪我的家人，但我无法做到。其实，我喜欢忙碌的生活，充实并且让自己能够充满激情。可是，我更喜欢去专注设计，让自己能够更有思想，但这一切做不到。每一天办公室，工地，会场，三点一线的工作方式，繁杂的琐事，无法让自己的大脑清醒，可以说对于一个报有一生为设计而奋斗的人来讲，这无疑是一种残酷的桎梏。近五

年这样的工作时间里，我得到了很多东西，比如经验，比如为人处事，比如金钱等，但我可能会失去设计师应有的激情与敏锐，这是我无法接受的。

再有，经过了几年的工作上的认识，对xxx集团有了更加深刻的认知□xxx是一个伟大而充满激情的`企业，董事长有着超越常人的远见与把握全局的能力。但是，这样的企业中仍然存在着巨大的管理漏洞。人事，架构，以及行为方式，有的让人无法理解，也许，像我这样层面的人是没有办法理解的，毕竟我不是专业的管理者。但我想，对于集团，对于xxx大业，怎样把合适的人放在合适的位置上，这才是能够持久发展的关键。在过去的日子里非常感激董事长和您的厚爱，把我从设计师提到设计部经理，再提到副总的位置。除了感激对我的信任之外，我想说我并不适合这样的工作，这样只会使我更加地疲于奔命，而并非发挥我应有的作用。

最后，感谢这些年您给与的帮助，无论是工作还是生活上的。给予我成长的环境，给予我发展的舞台，感谢对我的信任，同时也感谢所有xxx大业的同事们对我的帮助与肯定，希望xxx大业越来越好。我会在xx年的最后的四个月里，用一样的热情，用一样的投入，结束最后的工作，划一个完整的句号。

此致

敬礼！

辞职人□xxx

20xx年xx月xx日

广告公司社会实践报告篇四

尊敬的领导：

您好！

屈指算来，我到公司已有8个月了，在这段时间里，虽然我的工作算不上尽善尽美，但在您的信任与支持、同事们的帮扶、自我严格要求下，工作得以顺利开展。凭心而论，既然加入了这个团队，我就打算好好干下去的，可经过慎重考虑，最后还是决定离开。在私企干了这么久，我非常了解老板之辛苦，老板也很难，所以我对利益上的要求很少说。但还有一些让我做出辞职决定的其他原因：

1、我比较喜欢自由的工作，没有束缚，喜欢有施展自己能力的空间，公司不适合我。很多时候我们是可以向客户说不的，提出我们自己的想法和客户友善的沟通是很有必要的，客户怎么说我们就怎么做，很多时候一个稿子改上几十次，即使我们知道这样改并不好！但我们还是按客户的意思不断修改，在这里我真的没有感觉到广告人身上的叛逆气质，我不想这样工作下去。

2、有些琐碎之事，个人觉的管的太细了一些。作为最高领导的您要做的是一些比较重大、决定公司发展的事情，而不是整天盯着下边的员工，这会让您的员工感觉非常不舒服。例如，今天谁又出去了，怎么又迟到早退啦，这个位置应该给谁坐。小事虽小，可真的是会影响到你在我们心目中领导的形象。

4、三险一金，是国家规定需要为每个员工办理的。最初，我以为公司会把保险的事情尽快跟我们办好，但这件事情却一直一拖再拖，不了了之，我来了八个月都还没有给我答复，这样失言我也感到很失望，怎么能够留住人心呢？这种小把戏完全是个人行为，而不是公司行为。

就说到这里吧！我之所以在公司做了不足一年便提出辞职，

是我觉的雇佣双方不适合，在公司我拿工资应该不算低，但我觉的自己也没有背负起应尽的责任，这也让我会觉的内疚，我希望我是能为公司带来财富和进步的，但我却没有做到，这样持续下去只是浪费时间，现在是一个双向选择的时代，我相信你会找到比我更适合这份工作的人。

祝愿公司兴旺发达！感谢xx[]感谢每位同事！

我将于xx日正式离职在接下来的时间里我会认真对待每一项工作，将手中的事情交接妥当。我对公司确实是诚心诚意，希望您对您的员工也诚心诚意。

辞职人[]xxx

20xx年xx月xx日

广告公司社会实践报告篇五

尊敬的领导：

您好！

匆匆两年已过，恍惚间并不遥远，我还记得在毕业刚出来工作的时候，被公司辞退，那时候我根本没想过来，而且长这么大也就来过两次，大二的时候来过一次，大四的时候去过国展招聘会。我觉得好大好大，我肯定混不来。我不知道毕业后会去哪里，即便当论文答辩结束后张问我想不想去时候，我依然犹豫自己够不够格。如果没有介绍，有一点我可以肯定，那就是绝对不会来，想都没想过。如果那样我现在可能还会在游荡，可能会离广告越来越远，一边走一边迷茫在年轻的路上。

所以我很感谢公司，感谢何总给了我这个机会，让我一毕业就能步入纯正的广告圈。和那些同我一样没有社会关系的三

本学生，我感到骄傲和幸运，当他们为了找到一份工作而拼命地投简历的时候，我已经初尝拿下交行这个国内第五大银行的做广告的成就感。感谢这个温和的平台。

感谢xx总以及各位教导和关怀，从你们那里我学到了很多很多，工作上的技能和经验，为人处事上的'道理和方法。你们是我走进社会的启蒙恩师，我很珍惜在这里学到的每一点每一滴，这都会给我将来的工作和生活带来无可限量的帮助和裨益。

在这段时间，同事们也给与了我莫大的帮助，他们把自身积累的方法和经验与我分享，帮我提高，朝夕相处的日子里一起并肩作战，一起为了同一个目标奋进，同甘共苦，感谢他们！

由于个人的原因，我将在月底离职，带着一份不舍和求索的矛盾心情我要离开我呆了两年的饱含深情的公司，告别一起的战斗史，告别一起为成就的喝彩，告别一起的日日夜夜，此刻我深深地感到文化带给我的冲击，此刻我想说有机会我们再共事！

由于我个人原因给公司及领导造成的麻烦我深表歉意。但愿领导能理解。谢谢！

此致

敬礼！

辞职人□xxx

20xx年xx月xx日

广告公司社会实践报告篇六

尊敬的领导：

能够来xx集团工作，是我的荣幸，也是我xx年发生的最开心的一件事情。在这不长的7个月中，我开始适应规律的工作和生活，开始从一个新的高度来了解医药保健品这个行业，然后认识到自己的不足，看到自己的缺点。

工作的这7个月中，我负责了xx的前期策划，广告片跟拍□xx二期的策划与跟拍□xxxx内衣的脚本写作□xx□xx□xx等项目的资料收集与简单策划，以及xx脚本的写作，现在，在手上的还有xx□xx这两个产品的影视脚本创作。

总结这7个月的工作经历，看起来很丰富，可是我知道我更像一个执行，而不是一个策划，我羡慕xx的高瞻远瞩，也悲哀自己的.渺小，我激情与项目的完成与上市，却也失望于市场的效果。一时间，我都开始难以给自己于正确的判断。

公司的项目是一个接一个，可是我发现自己的视野和专业能力，却上升的很少，也许过于急功近利了，总觉得自己能力施展不出来，而又有一些东西自己始终把握不到。

经过慎重考虑之后，提出辞职申请，敬请批准。

此致

敬礼

辞职人□xxx

20xx年xx月xx日

广告公司社会实践报告篇七

刚开始觉得在广告公司做文案挺难的，当然是因为自己觉得自己没实践过，自然什么都不会了，但经过这一段时间的学习，我觉得并不尽然，其实一些事情只要你敢于去做，用心去做，便会变得简单有趣。这个结论我早就得出来了，但是，人生不同阶段的思维方法，思考角度是不同的，当然，得出的结论的指导意义也就不一样了，就像那个看山是山，看水是水，到看山不是山，看水不是水，再到看山是山，看水还是水的过程。

比如，我再次感觉到工作方法的重要性。学习讲究学习方法，工作自然也得讲究工作方法。就拿这次实习的工作任务来说吧，虽然自己是一名实习生，但我觉得这次工作的过程有点乱，一个宣传单页十天时间肯定搞定，但是没想到竟然作了一个月，让人抓狂。这肯定是有原因的，具体什么原因，我想我没有发言的权利，我还是比较信奉“穷则独善其身，富则兼济天下”的圣言，现在我仍然很“穷”，所以只能暂时总结一下自己了。

在整个工作过程中，经理对我们写的东西一直在要求“改”、“改”、“改”，其中最重要的原因当然是我们写的不好，好就是好，不好就是不好，我还是有自知之明的。但是，这个过程也让我懂了，要想一遍就出好东西，想也别想，改吧，直到改到想吐为止，这时你拿出你写的第一篇稿子时就会发现它什么都不是，简直不堪入目。以前自己做东西爱偷懒，做好就行了，从来没细心改过，当然经常要返工，浪费时间不说，还会耽误其他工作的正常进展。

这是一个工作态度问题，以后要是上班了，自己做东西返工无数，碰上这事，谁都冒火，不用说一大堆事等着去做的上司了，就等着被炒鱿鱼吧，为了自己的'将来，我还是赶紧的把这毛病改了吧，加强这方面训练，要做到做的东西最少得改上三遍，交到上司手里就是最后改好的东西，不能让上司

再替自己改了。“好文章是改出来的”这句话也是这个道理。还有，其实做人也是一样的，人要不断的检查自己，改正自己，这样在别人面前展示的才是一个让人欣赏的人，比较完美的人，否则你就等着别人在你背后说你吧。呵呵，扯远了。

公司里的设计郑做的东西很出色，但通过观察他平时的工作，我发现，第一，他是个有心人，从一些别人看来无所谓的东西上他就能发现灵感，找到想法，而且很快能依靠感觉转化为自己想要的东西；第二，他特别有才，但一半是因为努力。举一个小例子，为做产品包装，他一个人看了一万张图片，不管是真是假，想一想他能说出这样的话，肯定是看了，并且看的绝对不少，这样的人你不佩服都不行。用心加努力，只要不是傻瓜，取得别人的赞赏，只是时间问题而已。

实习过程中，我很幸运的接触了客户。我们这些学生，知道广告课本上的理论知识，知道创意大师的“圣言”，可从来不知道现实中客户的一点想法，能跟客户接触谈一谈产品，感觉很新鲜。但是，我刚跟客户接触的时候，有点傻，只听人家说了，忘了自己是干什么的了，后来的工作开展很不顺利，这应该也是一方面原因吧。

虽然文案写作得以消费者为中心，但是，你得清楚，怎么说客户了解的消费者的相关信息怎么比你也多吧，客户来了，你有什么就尽管问吧，不管什么问题，只要你觉得和写文案有关，否则，当你写东西的时候，刚拿起笔就会自己问自己，这个东东是怎么回事啊，怎么当时没问客户啊，一串串的麻烦问题就来了。这期间我就接触了一位客户，尽管他与公司之间存在着利益关系，但是在我眼中他不仅仅是公司的一位客户，而是我的偶像，因为我很崇拜他。原因很简单，就是因为我们在交流的时候，他说的一些话，很平凡，很通俗，但细想想，每一句话都是入木三分，鞭辟入里，都蕴含着一段不平凡的经历。

他谈吐间显露的幽默睿智，让你不得不为他的人格魅力而折

服，人活到这份上，也算成功了吧。记得当时他说了一句“鸟儿的翅膀硬了就是要飞的。”不知道是“舶来品”还是他的原创，我反正是第一次听到这句话，刚听觉得有点离经叛道，但仔细一想，一股桀骜不驯的豪迈之气即刻涌上心头，做为年轻人，听到这位年过不惑的前辈说出的这句话时，应该感到惭愧啊。期间，他还给讲了一个小故事，很多年前，大伙都为当上工人，吃公家饭而高兴，这样一来自己一辈子就可以不愁吃，不愁穿的安稳过日子，他说，当时有个年轻人找到厂长，说自己不想干了，结果厂长大怒，骂了他一通，说：“他*妈的，别人找关系送礼都找不下的好差事，你说不干就不干了，脑子是不是有毛病啊，咱俩关系好，我劝你好好在这呆着，要是别人早就让你走人了，这个位置好多人都等着来呢。”

他说：“咱俩关系好，你在了我吃不愁，穿不愁，要是哪一天你走了，不当厂长了，我找谁去。”于是撂下这句话便离开了厂子。果不其然，几年后，国有企业整改，大量工人下岗，衣食之源失去了保障，靠国家政策混饭吃的人生活现在倒不好过了，当年的愣小子，自己闯南走北，吃苦受累，最后有了自己的事业，虽然累了点，但是生活过得是苦中有味。最后他说：“那个年轻人就是他。我从他身上看到了一点，人，要敢于折腾，不能像一潭死水，年轻人更要这样，生活的丰富多彩，等你勇敢的去发现，去探索，否则一切便没有了意义。”

说到最后，又回到我喜欢的一句话上面了，李嘉诚教导李经云时说：“未学做事，先学做人。”很经典，值的年轻人去体会里边的个中玄妙。