

授权代理合同需要注意 授权代理合同(大全6篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。怎样写合同才更能起到其作用呢？合同应该怎么制定呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

授权代理合同需要注意篇一

甲方：乙方：为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为省市（地）产品的独家经销商。

一、经销品种：规格：包装：批准文号：零售价：元盒；批发价：元盒 开票价：元盒（现款现货）

二、代理定额乙方年___月___日至年___月___日内购销甲方产品总额为万元，其中购销进度xx致安排如下：

第一季度

第二季度

第三季度

第四季度数量：数量：数量：数量：金额：金额：金额：金额：乙方首批量根据___市xx小而定，最低量件以上，期限为三个月，三个月后确实做过努力推广，没有打开市场的，甲方有权收回市场，产品在包装没有破损的前提下，甲方保证退货。零风险经营。

三、供货及结算方式1. 乙方首次进货为件（每件盒）。在合

同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款____日内保证及时发货（中铁快运）。以后乙方应于每月25____日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。2. 甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。3. 甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费用和因乙方造成的退货费用由乙方负责。4. 甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

五、市场保证金及管理1. 经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签订之日起7____日内向甲方交纳万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。2. 市场保证金主要用于协议区域代理权的确认____市场规范运作的保障。3. 如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方“代理保证金”，并取消其代理资格。4. 本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的“代理保证金”，不计利息。

5、乙方在代理期间，如发现向所代理产品区域以外的区域窜货（以箱号为准），甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。药品经销协议可由____市公证处进行公证或由北京xx进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

六、双方义务和责任

1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。

2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。

4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表（为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点）。

七、违约责任违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

八、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向

第三方泄露本协议内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何xx众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

授权代理合同需要注意篇二

代表： _____

电话： _____

乙方：_____

代表：_____

电话：_____

为谋求共同发展，经双方协商达成以下共识：

1. 甲方将拥有的《_____》广告业务发布权授权给乙方总代理，甲方不能再转由其他公司代理。由乙方全权代理该网的医药广告业务、新闻专题、产品软性文章的'组稿、代理业务。

2. 代理期限：____年____月____日至____年____月____日。
共____年。

3. 代理价格：

1) 招商广告、产品广告：

a□代理发布价____元；

b□发布期：____年；

c□发布期内，根据客户约定，更换新广告内容；

d□发布栏目《医药资讯》《医药招商》等。

2) 招聘广告、软文广告：

a□代理发布价____元；

b□发布期：____年；

c□发布期内，根据客户约定，更换新广告内容；

d□发布栏目《_____沙龙》、《医药资讯》等。

3) 专题、通讯、报告文学、大型活动:

a□代理发布价_____元;

b□发布期: _____年;

c□发布期内, 根据客户约定, 更换新广告内容;

d□发布栏目《医药资讯》、《医院再线》、《连锁在线》等。

4. 付款方式: 款到安排发布。

5. 乙方所有代理发布业务, 不能违背国家相关法律法规。

6. 未尽事宜, 双方另行协商议定。

7. 本合同一式两份, 双方各执一份。

_____年_____月_____日

乙方: _____

_____年_____月_____日

授权代理合同需要注意篇三

身份证号: _____

联系电话: _____

甲方为开拓业务, 委托乙方对甲方所开发的产品进行销售代理, 双方在平等互利的基础上, 双方协商, 就委托代理之有

关事宜达成如下一致约定：

第一条甲乙双方地位平等，不存在任何人身依附关系、不存在劳动合同关系、雇佣关系，甲方无须为乙方缴纳社会保险。

第二条委托代理事项代理销售甲方生产产品。

第三条委托代____区域乙方只限于在____省____市____县后所镇境内进行销售甲方产品，不得在该区域外进行销售，亦不得在该区域内销售甲方之外的同类产品(产品范围同上)。

第四条销售价格乙方销售上述产品的价格应当不低于甲方规定的价格，价格另行约定。

第五条委托费用乙方为了销售所产生的成本(但不限于房租、生活、公关等)已经包含在甲方应给付乙方的报酬内，甲方不再另行给付。

第六条委托期限委托期限为____年，自____年____月____日至____年____月____日止。

第七条甲方权利与义务

- 2、提供产品购销合同书范本；
- 3、可以派出专人配合销售，负责审定产品购销合同书、收款；
- 4、可以定期检查、督导乙方工作；
- 5、作好本合同的保密工作，防止对销售造成不利影响；
- 6、有权在本合同第三条约定的区域内委托其他人代理销售同一产品；

7、负责按时支付乙方报酬。

1、乙方必须提供身份证复印件；

4、切实完成向甲方承诺的销售计划，严格执行销售价格，特殊情况须经甲方书面同意；

5、不得以甲方的名义进行本协议约定之外的业务；

6、不得超出甲方认可的宣传资料范围进行宣传和推广；

11、乙方应当为甲方保守相关商业机密；

12、乙方在经营活动中，应当自觉维护和提升甲方企业形象；

13、合同期限届满，乙方应当在____日内将甲方材料交还给甲方。

4、乙方若无故终止合同给甲方造成经济损失，则乙方需向甲方赔偿损失人民币_____万元。

第十条委托合同期限届满，如双方有续签意愿应在期限届满后____日内重新签订委托代理销售合同。

第十一条争议处理甲、乙双方在履行本合同过程中发生争议，由甲、乙双方协商解决，协商不成的，向____县人民法院提起诉讼。

第十二条本合同经双方签字或盖章即生效。

第十三条本协议一式两份，双方各执一份。

甲方(盖章)：

乙方(签名按手印)： _____

法定代表人(签名): _____

签约时间: _____年____月____日

授权代理合同需要注意篇四

乙方(代理方)□□xx体育文化产业有限公司

甲、乙双方经协商,就甲方授权乙方从事甲方所有的津涞公路与团泊大道交口的led大屏幕广告销售代理事宜达成一致,签订本合同:

一、甲方授权乙方为甲方的津涞公路与团泊大道交口的led大屏幕广告销售代理,此授权非独家授权,乙方须在甲方授权范围内行事。

二、乙方应及时将有关销售代理工作中出现的情况(潜在客户、发布内容、销售价格等)与甲方沟通并协商;乙方在销售过程中,产生的所有费用由乙方承担。

三、乙方发布的全部广告信息必须满足相关法律、法规要求,并且按照要求和时间提供给甲方相应格式及版本。

四、甲方授权有效期自20xx年 8月 1日起至20xx年 7月 31日止。

五、本合同一式两份,甲、乙双方各执一份。

六、本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。

甲方□□xx科技发展有限公司 乙方□□xx足球俱乐部有限责任公司

盖章 盖章

签字： 签字：

年 月 日 年 月 日

授权代理合同需要注意篇五

甲方： 乙方：

为了拓展市场，共同发展，根据国家有关法律，本着平等互利的原则，经双方友好协商，甲方授权乙方作为辽宁xx__市（地）__引流袋__产品的独家经销商。

一、经销品种规格：_____包装：_____批准文号：_____建议零售价：_____元支；经销商价：_____元支（开增票）（现款现货）

二、代理定额乙方_____年____月____日至_____年____月____日内购销甲方产品总额为_____万元。

三、供货及结算方式

1、乙方首次进货为_____件（每件_____支）。在合同签订后乙方将首批货款付给甲方。甲方收款_____日内保证及时发货。以后乙方应于每月____日前将下月要货计划报给甲方，以便安排保证市场供应。

2、甲方按代理底价出具增值税发票及其他必要单据，若乙方另有需要，高于代理底价开票的高出部分的税金由乙方承担。

3、甲方负责按乙方合同指定的到站承担一次性运费及保险费，到站后的短途转运费和因乙方造成的退货费用由乙方负责。

4、甲方保证将产品保质、保量、按期交付乙方，如发生破损，乙方应在收货后及时向甲方提出异议，商讨后取得一致意见。

五、市场保证金及管理

- 1、经甲乙双方共同约定认可，乙方须在合同签订之日起____日内向甲方交纳_____万元的代理保证金，逾期本合同自动失效。
- 2、市场保证金主要用于协议区域代理权的确认____市场规范运作的保障。
- 3、如乙方有窜货行为，甲方有权扣除乙方39；代理保证金39；，并取消其代理资格。
- 4、本合同终止时，乙方完成代理合同且无违规行为，甲方全额退还乙方的____；代理保证金____；，不计利息。
- 5、乙方在代理期间，如发现向所代理产品区域以外的区域窜货（以箱号为准），甲方有权做相应的处罚或没收乙方全部保证金，情节严重者取消其独家代理资格，并可按进货价格的8折给乙方退货。器材经销协议可由_____市公证处进行公证或由_____知名律师事务所进行合同见证，市场保证金可由公证处或律师事务所独立保管，降低合作风险。

六、双方义务和责任

- 1、甲方须向乙方提供合格产品和相应的质检报告。
- 2、甲方应向乙方通报当地经销商的分布情况，不得向乙方以外单位提供等同或高于协议乙方的让利和支持，不得向乙方经销地区以内单位或个人直接供应产品，若直供则销售额划归协议乙方的经销业绩。
- 4、合同期满后，乙方在完成合同指标的情况下，享有优先续约权；

5、乙方不得以低于甲方开票价格进行批发或零售，一旦违背，甲方有权取消其相应资格及其优惠承诺，并有权进一步追究责任。

6、乙方须定期按甲方要求提供有关产品的市场情况的信息反馈资料，并及时回笼货款。否则，甲方将延迟放行下批产品。乙方需要向甲方提供销售终端明细表（为防止经销商窜货，所以经销商每月应向甲方提供产品去向表，否则甲方有权不予返点）。

七、违约责任违约方应承担另一方因违约带来的全部直接和间接损失；

八、免责条款因产品质量引起的经济损失由甲方承担，经确认非产品质量问题引起的各种损失，甲方概不退货且不承担任何连带责任；若因产品质量造成乙方退货，乙方必须保证产品包装完好无损。

九、其他本合同属双方商业机密，任何一方不得随意向第三方泄露本协合同内容；乙方代理期间，未经甲方允许不得私自在任何大众媒体上做广告宣传，由此造成的一切后果，乙方负全部责任。情节严重者，甲方将依法追究其经济责任及法律责任。

十、附则

1、本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。

2、本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起____日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区独家代理权，合同自首批进货后生效。

3、双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如

协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

4、合同有效期，暂定为两年。

甲方（公章）：_____乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日_____年____月____日

授权代理合同需要注意篇六

联系方式：_____

地址：_____

乙方：_____

联系方式：_____

地址：_____

_____（以下简称甲方）与_____（以下简称乙方），本着平等互惠的原则，经友好协商，就乙方作为甲方的代理商代理事宜，达成如下协议：

1. 具有法人资格，固定的营业场所，有一定的付款能力。
2. 与当地教育部门有良好的关系。
3. 严格遵守甲方的代理销售策略及本协议有关规定。
4. 具备以上条件，第一次定货数量不少于_____套，以后每次定货数量不少于_____套。签定本协议，填

写_____，即可取得相应代理资格。

1. 甲方授权乙方为_____，地区为_____省_____市，期限从本协议签订之日起到_____年_____月日止。

2. 乙方为甲方_____软件及_____系列产品的代理商，享受代理商代理价格。

1. 在乙方提交订货计划的前提下，甲方负责保证足够的货源。

2. 甲方在一定范围内为乙方提供一定数量的宣传材料。

3. 在协议期间，甲方根据乙方的销售数量和实际情况，有权终止乙方代理资格。

4. 乙方的合法销售用户递交的用户登记表经甲方确认后，即成为甲方的注册用户，注册用户可享受相应的网上服务和软件升级服务。

5. 甲方对乙方的商业行为和法律行为及经营不善所造成的损失不承担责任。

1. 乙方须按实际情况填写_____。

2. 乙方在代理区域内以合法方式销售产品。乙方未经甲方同意，不得与其他企业签定经销同类商品的合同。

3. 乙方必须尊重甲方的知识产权。

4. 乙方销售的产品均须由甲方合法获得，保证决不对甲方产品复制，拷贝。

5. 乙方在代理销售甲方产品时，应主动要求用户认真填写用户登记表，并及时反馈给甲方。

6. 经甲方同意，乙方可在区域范围内设立代理。

7. 协议到期或其他原因终止协议，乙方未售出部分可返还甲方，甲方按本协议所定代理价格全额退还。但需扣除邮递等中间费用。