

元宵节活动策划 元宵节活动策划方案(优质9篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

元宵节活动策划篇一

活动主题：《闹元宵，砸大奖》。

活动对象：关注xx账号的顾客。

活动口号：其乐融融庆元宵，喜气洋洋砸金蛋。

活动时间□20xx年2月8日。

举办场地□xx县x广场。

主办单位□xx有限公司。

承办单位□xx有限公司。

农历正月十五日，是中国的传统节日元宵节。正月为元月，古人称夜为“宵”，而十五日又是一年中第一个月圆之夜，所以称正月十五为元宵节，又称为“上元节”。按中国民间的传统，在一元复始，大地回春的节日夜晚，天上明月高悬，地上彩灯万盏，人们观灯、猜灯谜、吃元宵合家团聚、其乐融融。为了进一步促进社区文化及节日氛围（商场则为吸引人流，带旺人气，借元宵之际开展元宵旺场活动）开展本次活动。

通过开展晚会活动，能提高群众对于xx公司的`好感；以大家喜闻乐见、形通俗易懂的游戏节目内容、营造成一个充满节日氛围的“欢乐大舞台”，充分体现群众与元宵节同欢、同庆、同喜、同乐，激情沸腾的热烈场景，使整场元宵晚会的气氛达到最高潮，是更多的群众认识了解xx公司。

1、布置效果：具有中国元素的新春元宵气氛，欢快、热烈，以灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，烘托出温馨喜庆的元宵气氛。

2、现场将放置传统元宵节风俗介绍展板，活动场地周边悬挂与元宵节相关的介绍等（诗句、故事）。

3、活动现场播放元宵节喜庆音乐。

4、搭建舞台，全新红地毯，显眼活动主题背景，突显节日喜气洋洋的气氛。

5、提前释放出活动信息。

6、广场入口粘贴活动海报。

1、关注xx账号，送红包。

游戏规则：现场节目开始前，观众可以通过关注zz房产的zz账号与会场大门处获得现场赠送的红包，红包有三百个，只有进入会场且关注xx的xx账号的前三百名观众可获得红包，一个账号只能获得一个红包，经现场服务人员验证后领红包者签字领取，送完为止。

注：每个人只有一次获得红包的机会，同一个人多个zz账号也只能获得一个红包。

道具：红包三百个，发奖台一个

奖品：进入活动现场并关注后获1个红包

所需人力：共五人，两名保安在发奖台两边维持现场秩序，一名服务人员负责检查领红包观众是否关注zz房产zz账号，一名服务人员负责发红包并监督领红包观众签字，一名服务人员负责保管所有的红包。

2、砸金蛋

游戏规则：晚会进程中每位观众可通过所关注的xx账号在手机xx上参加砸金蛋抽奖活动，每个关注的账号有三次砸金蛋机会，通过砸金蛋来随机获得现场所提供的不同奖品，奖品分为一等，二等，三等（如有需要可增加奖项），每次砸金蛋的中奖概率为百分之五十，中奖后观众xx账号上会显示获奖信息，中奖的观众可在晚会结束后凭借中奖信息到领奖处领取相应的奖品，奖品限当日兑现，经现场服务人员验证获奖信息签字领取，过期作废。

道具：手机，桌子，板凳

元宵节活动策划篇二

活动时间□xxxx年2月xx日-xx日

活动主题□xxxx年元宵节促销策划

活动口号：浓情元宵(相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵)

活动节日分析：

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食物、商品展开促销。同时

借助烟花爆竹、舞师舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

活动内容：

一、团团圆圆过元宵 美味汤圆大联展

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

二、元宵小吃一条街

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠猴肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

三、良辰美景共赏 元宵游园齐乐(惊梦)

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

套圈：购物满100元即可参加套圈一次，每次十个圈，套中了即可拿走所圈住之物。圈中物品根据价值大小来进行远近距离拜访。物品总体价值设置可根据满多少的定额来确定，满多少的.定额越高，礼品价值也可相对提高。一般而言，物品价值不可过高，一是防止高价值物品损坏，二是满多少定额降低是相对提高顾客参与人数。顾客也可自己出钱套圈。

民间杂技表演：邀请一些民间团体表演舞师舞龙、耍猴等杂技表演，增加元宵节热闹气氛。

注：游园布置必须精美，注意维持活动现场秩序。游园活动的开始和结束可以以爆竹鸣号。

元宵节是中国传统节日之一，为丰富员工文化生活，活跃节

日气氛，展现森达员工风采，以增强员工的凝聚力，营造良好的企业文化氛围，让员工欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，经公司领导研究决定，由人力资源部组织一次“庆元宵·猜灯谜”文化活动，拟订活动方案如下：

一、活动主题：猜灯谜、庆元宵

二、活动时间：20**年2月**日(农历正月十五)晚6：00

三、活动地点：一楼同仁厅会议室

四、活动准备：

1、2月17日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：2月**日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、2月17日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

五、活动规则：

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共200条：

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

六、活动注意事项：

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

七、活动费用预算：

1、元宵小灯笼20只， $5\text{元} \times 20 = 100\text{元}$

2、红丝带两盘， $15\text{元} \times 2 = 30\text{元}$

3、礼品200份， $4\text{元} \times 200 = 800\text{元}$

合计费用：约1000元左右。

元宵节活动策划篇三

增加节日气氛，感受传统文化；丰富员工的业余文化生活，缓解紧张的工作氛围；增强员工之间的交流，促进员工的凝聚力和归属感。

公司食堂

xx公司全体员工

1)、活动准备:

2)、场地布置: 在公司大门口到食堂悬挂灯笼一条街并配上彩灯, 食堂、娱乐室门口张贴元宵灯会宣传海报。食堂内外围挂小灯笼, 中部挂中号灯笼, 第三层悬挂连环灯笼, 最中间悬挂一个大灯笼。

1)、活动说明: 工作人员提前将灯笼悬挂好, 在食堂的灯笼下挂66道谜题。

工独立思考猜出卡片上的谜底(注不能看手机, 且只能入场一次), 先到兑奖处核对正确答案后取下灯谜谜题交给兑奖人员, 并填写谜底及签名方可领取奖品。猜对10题以上, 将获得超级灯笼一个并赠送智慧奖一份。

2)、现场工作人员分工安排:

1)、猜谜要有秩序, 不要大声喧哗;

2)、谜底未猜中, 不得将谜语取下来;

3)、对答案要排队守秩序, 违反者取消猜谜资格;

4)、现场监督要及时劝导活动参与者不能使用手机能工具;

5)、保持好现场卫生, 及时清理垃圾。

略

元宵节活动策划篇四

1、激发幼儿猜灯谜的兴趣;

2、学习自己创编谜语, 与同伴一起分享;

教师、家长与孩子共同搜集谜语，教师对自己的灯谜做系统的整理。教师为幼儿准备小礼物

一、教师讲述元宵节猜灯谜的风俗习惯，激发幼儿参与活动的兴趣；

二、教师出示带灯谜的花灯，念灯谜让幼儿猜，并请猜出的小朋友告诉大家自己是怎样猜出来的，正确理解谜底与谜面的关系，让幼儿掌握猜灯谜的方法。

三、我来出，你来猜

四、给爸爸、妈妈猜灯谜

简单的小结：教师请孩子们把学到的新灯谜，带回家猜给家人听。正月十五马上就要来到了，孩子们在这一天吃着香喷喷的汤圆，还可以去赏灯，到那一天，超市门口，广场上还会有猜灯谜的活动，你们也可以猜灯谜。

猜灯谜活动让幼儿感受到谜语的魅力，锻炼了幼儿的思维的灵活性、敏捷性，以及周密的观察、思考、记忆能力，锻炼了幼儿的对文字的组织能力。

元宵节猜灯谜活动策划方案5

猜灯谜、庆元宵

20xx年3月5日(农历正月十五)晚6:00

一楼同仁厅会议室

1、3月5日前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：2月17日上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、3月5日晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等；保卫科负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人限猜一条。

4、谜语共200条：

5、奖项设置：

共设置奖品200份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

1、元宵小灯笼20只，5元x20=100元

2、红丝带两盘，15元x2=30元

3、礼品200份，4元x200=800元

合计费用：约1000元左右。

元宵节活动策划篇五

为丰富和活跃社区的群众文化生活，营造欢乐、喜庆、文明的'节日氛围，共同建设和谐、幸福社区□xx社区居委会、社区（党群）服务中心，拟于xx月xx日，元宵节前，开展xx社区百家宴活动，工作制定方案如下：

20xx年xx月xx日（星期xx□上午10：00—12：00时

xx社区工作站（紫荆花园a栋）门前过道（大润华超市旁）
（暂定）

“‘享’吃就吃，就在xx”百家宴活动

为丰富和活跃社区的群众文化生活，促进居民之间交流与联系，本次活动不指定食材、不设定菜系，让来自五湖四海的居民都可以参与其中，拿出自己的看家本领与居民分享品尝。

可通过qq群（xx□网上报名或拨打中心电话xx电话报名报名时请注明姓名、菜名和所需食材（每人每菜可领取最高50元的食材补贴）。

元宵节活动策划篇六

营造节日喜庆氛围，展示我区“十五”辉煌成就，展示全区干部群众奋发进取的精神风貌，挖掘和展示黄山太平的地域文化，打造特色浓郁的地方旅游品牌。

灯会主题：大家筑盛世，太平闹花灯。

zf主导、社会参与、市场运作。由区委区政府主办；区委办、区政府办、区委宣传部、区文体局、区建委牵头协办，黄山大家置业有限公司独家冠名承办，各乡镇、街道社区、区直各单位、驻区各单位、各外商投资企业、各民营企业和个人企业、城镇干部职工、农村农民等社会各方面广泛发动全面参与。其中，各乡镇、区直各单位、各驻区单位，街道及各社区必须参加，通过灯展的形式，向社会展示本地区、本部门、本单位蓬勃向上的精神风貌，宣传提升自身形象。广泛发动城乡居民和社会各界热爱灯会的人士积极参加。（重点单位预约参加）。

主办单位负责灯展现场环境布置，提供展出场地、电源，安排整体安全值班。大家置业提供必要的经费，承担每天xxx条，2天共400条谜面印刷制作（允许印广告）。

时间□xxx6年x月x日—x月x日（正月十四至十五）。

地点：*****。

1、灯展开幕式暨民俗表演□x月x日。

2、花灯展览□x月x—x日。

3、花灯评奖□x月x评委现场评奖□x日和x日网上推荐。

4、有奖猜谜□x月x—x日晚。

5、颁奖仪式□x月x日晚。

1、本次灯会设综合奖、单项奖及组织奖三大类。综合奖（大型组灯）设一等奖2名、二等奖4名，三等奖10名。单项奖（单体小灯）分别为：最佳创意奖10名；最佳工艺奖10名。

同时对集体组团参展单位评选最佳组织奖3名。

2、观众网上投票评选截止时间为x月x日下午5：00。

为确保首届元宵灯会的顺利进行，成立首届元宵灯会领导小组。

组长：****

灯会活动总协调、总指挥。

常务副组长：****

在组长领导下，对灯会活动实行协调和指挥。

副组长：****

根据领导小组安排，做好相关工作的协调指挥工作。

领导小组成员单位：区委办、zf办、区委宣传部、太平湖管委会、文体局、建委、财政局、教育局、交通局、安监局、公安局、广电局、中小企业局、招商局、旅游局、林业局、供电局、卫生局、农委、文明办、综合经济园区、气象局、茶叶局、大家置业有限公司等单位负责人为领导小组成员（）。领导小组下设办公室和职能工作组。办公室地点：区委宣传部。

领导小组成员单位是本次活动的协办单位和骨干参展单位，各单位根据领导小组会议要求，做好各自相关职能工作。

主任：**。副主任：***。

1、在组长领导下，制定总体方案和工作实施方案。

2、负责各项工作方案把关，实施工作督查。

3、协调领导小组成员工作，保证筹备工作顺利进行。

组长：**。副组长：****。

- 1、负责元宵灯会的场地设置，灯展中心舞台和背景的搭建。
- 2、落实元宵灯会现场的鲜花摆放和环境布置。
- 3、提供元宵灯会现场电源、确保灯展电力保障。

组长：**。副组长：****。

- 1、负责灯展活动新闻宣传的策划、组织与实施。
- 2、负责联络省、市主流媒体的新闻采访和接待。
- 3、协调经费筹措和上级领导、来宾接待工作。

组长：***。副组长：*****。

- 1、制定元宵灯会的实施和评选方案。具体负责元宵灯会的策划、组织和评奖工作。
- 2、负责灯展活动的相关技术指导。
- 3、负责元宵灯会的主题灯扎制，做好舞台与背景设计。
- 4、负责元宵灯会现场的灯光、音响安装和调式。

组长：***。副组长：****

- 1、维持元宵灯会现场秩序和观众的安全。
- 2、负责往返灯会现场道路的交通引导和管制。
- 3、做好元宵灯会中消防安全和突发事件的安全处置。

1、各乡镇、各企业、机关、学校、经济综合部门、街道社区、均要认真组织参展。

2、欢迎城镇职工、社区代表和家庭个人和社会各界热爱灯会人士参加灯会的展出。

3、参展单位须按领导组通知要求，察看场地，根据划分的场地，作好花灯的扎制和策划工作。认真填写灯展回执，有关场地、电源等相关要求的，提早和领导组办公室联系。

4、各参展单位参展灯具允许作者署名，赞助商冠名。领导组适时对各地各单位参展准备工作进行督查。

5、参展灯具的表现内容，以传统的民俗扎制方式和现代科技手段结合，展示乡镇工作和发展成就，企业的自身建设和文化，以传统民俗花灯的表现形式，讴歌近年来经济建设和社会发展的丰硕成果。

6、灯会现场提供电源，所有作品照明不得使用明火。参展作品的体量、材料、风格不限，注重安全，确保不发生漏电、倒塌等伤及观众事故。

7、参展作品必须按照领导组指定时间送达现场，按照组委会统一安排位置设置，并按期完成安装调试。

1□x月x日至x月x日前，由灯会领导组办公室印发通知和方案（包括场地划分示意图），宣传组同时在电台、电视台公布活动方案。

2、场地组根据场地初步划分要求，做好相关场地划分准备工作。

3、各参展单位根据灯展分布图划分的位置，认真察看场地，认真策划，并于x月x日前填好回执报领导组办公室。

4□x月x至x月x日，各参展单位自行制作灯具。宣传部、文提体局设计并制作灯会背景和主题灯。元月25日至2月6日，灯展领导组适时对各地各单位参展准备工作进行督查。

5、场地组根据灯展现场分布情况，制定电力布置方案，2月5日至2月6日现场布电，确保各灯展位置的电源到位，电力分布过程中，充分考虑各用电展位的电源可独立操作。避免各参展单位因不当操作引起整体断电。

6□x月x日前，保卫组针对灯展现场分布情况，制定详细的安全保卫和交通管制方案，确保灯展现场的交通、人流、各类车辆停放安全有序。

7□x月x日（正月初十）起，灯展现场开始布置。所有参展单位现场布展，各相关职能工作组现场协调，活动组开始布置灯会现场的灯光、音响，宣传组对灯展步展情况，做好宣传报道。

8□x月x日（正月十三），上午10：00区领导检查现场灯展布置情况。

9□x月x日下午和x日上午，各参展单位根据领导要求，做好灯展的微步调整，并做好灯展的最后检测和调试。

10□x月x日（正月十四）晚6：00，所有参展单位的工作人员全部就位，新区广场的所有亮化照明和水池喷泉全部打开，6：30分现场所有花灯接通电源全部开启，晚7：00，举行灯展开幕式。

11□x月x日（正月十五）晚8：00，举行灯展闭幕式，颁奖仪式。

12、如遇恶劣天气影响，灯会可在提前或延后1—2天，各单位据此做好准备。

13、未尽事宜，另行及时通知。

元宵节活动策划篇七

元宵节，古称上元节，是我国传统节日之一，亦是春节后第一个重要的假期。节日期间，为促进公司同事间和谐融洽的关系，增加各部门之间的交流沟通，营造积极快乐的工作氛围，让大家体验公司大家庭的温馨，乐贝科技人事行政部特举办20xxx年元宵节猜灯谜活动。

猜灯谜欢欢乐乐度元宵。

全体员工

1、 由各位同事自愿参与。

2、 场地布置：行政组同事于2月13日下班前将16只灯笼用细绳悬挂于管理看板边白墙上（楼上楼下各8只），每只灯笼下放置6条谜语。灯笼上方用彩纸打印“猜灯谜度元宵”字样和活动具体时间，提前向员工告知本次活动。

3、 每只灯下的6条谜语设置5易1难，用红黄两色加以区分，员工可自由选择答题。

4、 员工在活动规定时间内从灯笼上摘取所要猜的灯谜至前台核对答案，若正确，此项作废，参与者领奖；若不正确，重新挂回原处，参与者可更换继续参与。其中，优先选择答难题的同事，若答对，可获得价值更高礼品一份。难、易谜语每人各限答一条。

5、 办公室楼上楼下大门口各悬挂大型灯笼两只，为配合当天情人节气氛，每只大灯笼下悬挂情人节应节灯谜一条，活动时间内，优先抢得猜谜机会的同事，若猜对，可获得精美礼品一份。

6、 当日下班前，所有同事均可领取干吃汤圆一份，由人事行政部按部门人数发放。

1、 活动重在参与，请大家文明答题，凭个人的头脑与智慧；保持现场秩序井然，请勿

大声喧哗。

2、 未猜中谜底请勿随意取下谜语。

3、 在不影响大家正常工作的同时，为大家繁忙的工作增添一点色彩，活动时间定在中

4、 行政组不得参与本次活动。

九、人事行政部对本次活动拥有最终解释权。

元宵节活动策划篇八

20xx年xx欢乐元宵会。

增加节日气氛，感受传统文化；丰富员工的业余文化生活，缓解紧张的工作氛围；增强员工之间的交流，促进员工的凝聚力和归属感。

20xx年2月xx日晚上19：00--20：30。

公司食堂。

xx全体员工。

1)、活动准备：

2)、场地布置：在公司大门口到食堂悬挂灯笼一条街并配上彩灯，食堂、娱乐室门口张贴元宵灯会宣传海报。食堂内外围挂小灯笼，中部挂中号灯笼，第三层悬挂连环灯笼，最中间悬挂一个大灯笼。

1)、活动说明：工作人员提前将灯笼悬挂好，在食堂的灯笼下挂66道谜题。

工独立思考猜出卡片上的谜底(注不能看手机，且只能入场一次)，先到兑奖处核对正确答案后取下灯谜谜题交给兑奖人员，并填写谜底及签名方可领取奖品。猜对10题以上，将获得超级灯笼一个并赠送智慧奖一份。

2)、现场工作人员分工安排：

1)、猜谜要有秩序，不要大声喧哗；

2)、谜底未猜中，不得将谜语取下来；

3)、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格；

4)、现场监督要及时劝导活动参与者不能使用手机能工具；

5)、保持好现场卫生，及时清理垃圾。

九、活动费用预算：略

元宵节活动策划篇九

元宵节是中国传统节日之一，为丰富员工文化生活，活跃节日气氛，展现员工风采，以增强员工的凝聚力，营造良好的企业文化氛围，让员工欢度一个温馨、愉悦、宽松的元宵佳节，由制造组织一次“浓情元宵”文化活动，拟订活动方案如下：

猜灯谜、庆元宵

20xx年x月xx日（农历正月十五）晚6：00

娱乐室及篮球场

1□x月xx日前，各车间文员负责收集各种灯谜，总数量400条，负责人：

2、场地布置：3月5日上午，悬挂好元宵节灯笼；下午下班前在娱乐室房顶拉上红丝带，将灯谜吊在上面；活动期间播放节日音乐，渲染气氛，负责人：

3□x月xx日晚，娱乐室组织猜谜活动，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等，负责人：

4□x月xx日晚，篮球场组织趣味小游戏，游戏积分兑换、礼品发放及宣传拍摄等，负责人：

5、保卫科负责维持活动期间的秩序，负责人：

请以上负责人于前至少开会3次讨论各负责事项的准备情况及进度，总负责人3月2号将具体活动流程交于部门经理处。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的.员工参与活动，每人次限猜一条。（待讨论）

4、谜语共400条：

第1—100条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第101—200条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第201—300条灯谜到三号兑奖桌核对答案，第301—400条灯谜到四号兑奖桌核对答案。

6、奖项设置：

灯谜活动共设置奖品200份，猜对一条谜语获得抽奖一次，抽奖成功则兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。（抽奖内容按照奖品来设定）

游戏活动共设置礼品30份，礼品摆放在礼品桌，并用积分标识，累积一定积分可换取想要的礼品，礼品发完，则活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。猜题成功，则在谜面处做出标记。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

4、游戏环节尽情的玩耍

1、元宵小灯笼20只， $5\text{元} \times 20 = 100\text{元}$

2、红丝带两盘， $15\text{元} \times 2 = 30\text{元}$

3、奖品200份， $4\text{元} \times 200 = 800\text{元}$

4、礼品30份，500元（可申请公司产品）

合计费用：约1500元左右。

xx制造部

（可考虑在食堂进行包饺子和包汤圆的活动，行政部给与支持）