

本科生论文开题报告(优质5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

本科生论文开题报告篇一

论文标题：西北地区高校大学生消费行为影响因素分析及建议

一以西北农林科技大学为例

一、选题理由

1. 选题背景

高校大学生是社会消费群体中的重要组成部分，截止全国高等教育阶段在校高校大学生达2900多万，在校人数居世界第一，每年高校大学生消费达800多亿，他们具有较高的学历，较广博的知识面，较复杂的知识结构和多层次的理论水平，他们是思维最活跃，反应最敏捷，易受时尚潮流影响，接受新兴文化最快的高智力群体，是社会发展的生力军。在经济高速发展，文化繁荣，社会发展日新月异的今天，由于生活方式的多变和多种消费文化的影响加之高校大学生缺乏社会生活经验，受到社会各种文化的影响，超前消费，月光族，享乐主义等都对高校大学生的消费行为有着很大的影响。高校大学生作为一个特殊的消费群体，越来越成为社会和学者们探讨和研究的话题。当前高校大学生消费行为发生了明显变化，出现了一些新发展趋势，目前大学校园中的消费结构复杂，名目繁多，从基本日常消费、人情消费，娱乐消费、通讯消费、以及各种考证等，而且在消费中追求标新立异、争

强好胜、表现自我的心理，希望以标新立异的形象，向周围的人展示自身的魅力和树立区别于周围同学和朋友的形象，来体现自己独特的风格。这些新的消费趋势又将对社会环境的改变和高等教育产生了深刻的影响。同时高校大学生的消费行为对于自己的家庭，所在的学校，以及自身的发展都有不同程度和层次的影响。而且高校大学生的消费具有很强的主观性，消费时非常注重自己的爱好和兴趣。高校大学生的消费行为不仅反应了现今高校大学生的价值观、人生观。同时反映了在校高校大学生的消费健康状况和校园消费文化。

2. 选题目的

当前对高校大学生消费的研究主要集中对高校大学生消费结构和高校大学生消费中所存在的相关问题以及引导高校大学生健康消费的研究，对于形成当前高校大学生消费行为的相关因素的研究非常有限，而且现有的研究主要集中于高等专科院校及本科院校教师的研究，多以期刊的形式发表，内容大同小异，重复性较高，收集的数据有限，且不存在区域差别。没有考虑区域经济和文化因素对该区域高校大学生的消费行为的影响。

本文旨在通过问卷调查和访谈方式收集相关数据，分析高校大学生的`消费行为究竟受那些因素的影响，各影响因素的影响程度，初步预测西北地区高校大学生消费行为的发展趋势。根据相关分析对造成高校大学生不良消费行为的因素进行总结，提出合理、切实可行的措施和建议，引导高校大学生养成健康的消费文化和合理的消费方式，树立正确的人生观和价值观。

3. 选题意义

研究高校大学生的消费行为是了解高校大学生消费健康状况，是引导高校大学生树立正确的人生观、价值观的前提，只有充分了解影响当前高校大学生的消费状况的因素才能有针对性

性、和目的性的对高校大学生的消费文化和行为进行有效的调整和引导。积极倡导合理、科学的消费理念和消费行为，帮助他们树立正确的消费观念，提倡勤俭节约、反对奢侈浪费的行为。形成健康的校园消费文化，养成高校大学生健康的消费行为。“一粥一饭当思来之不易，半丝半缕恒念物力维艰”。对于一个民族要富强，离不开艰苦奋斗、自强不息的精神。“静以修身，俭以养德”，勤俭节约历来是中华民族的传统美德。高校大学生作为国家的生力军，要坚持健康的消费行为，继承和发扬勤俭节约、艰苦奋斗的优良民族文化传统，这不仅有助于对自身的素质和健康的生活，同时高校大学生最终会走上工作岗位，进入社会的各行各业，对社会上健康的消费文化起到推进的作用。引导高校大学生进行消费之时认真思考，积极努力完善自身消费结构，反对奢侈浪费、盲目攀比等不良消费风气，崇尚科学理性消费观念，引领健康和谐消费文化，势在必行。

目前对高校大学生消费行为的研究主要是对全国在校生的研究，没有考虑到东、中、西部的经济、文化和思想的影响。本文旨在综合考虑经济、文化、思想、所在区域的因素和条件，以西北农林科技大学为例，针对西北部地区，对西北地区高校大学生的消费行为的影响因素进行分析，针对性的提出合理、切实可行的措施和建议。帮助学生树立健康的消费观念，为相关人士的研究和需要提供理论基础和借鉴。

二、文献述评

1. 国内外研究综述

在国外，对消费行为的关注最早可追溯到十八世纪。在二十世纪初，以弗洛伊德为代表的分析心理学家开创的动机研究为消费者及其行为的研究工作提供了初步的理论方法和技巧，六十年代消费者行为成为一门独立的学科。1968年，由恩格尔、布莱克威尔和克拉特等人合著的《消费者行为学》一书。该书被认为是第一部系统介绍消费者行为知识与理论的教科

书。该书主要从消费者的知识、心理、动机和消费者的购买决策以及消费者购买的过程,全方位多层次的对消费者行为做了全面的阐述. 目前该书经过多次的修正。。

我国对高校大学生消费行为的研究兴起于20世纪80年代,研究的学科视角呈现多样化的特点,以教育学、社会学、经济学、体育学、心理学为主,研究内容涉及广泛,有关高校大学生消费状况的研究,大多数是对高校大学生消费状况的一般调查,包括高校大学生消费经济来源、高校大学生消费水平和高校大学生消费特点等方面的研究。高校大学生消费虽然是个人的事情,但是却受了到社会政治、经济、社会价值、文化发展、学校教育方式和家庭因素的影响,其表现出的社会特性是无法估量的,教育学、社会学和经济学的研究占据高校大学生消费研究的大半江山。随着我国高校大学生人数的增加,有调查表明,我国高校大学生群体的消费方式、消费结构和消费观都发生了很大变化,许多青年学者、教育工作者和社会学家都从不同的角度对高校大学生消费行为进行了探讨。目前,探讨最多的是关于高校大学生的消费观念,消费中存在的问题,炫耀性消费,消费伦理,消费态度以及结构和趋势。而且大多是以广泛的全体高校大学生为研究对象,极少从区域和其他角度去做相关研究。

2. 对查阅文献的评论

张璞麟、高宏博主要从社会环境因素和高校大学生自身因素两个方面对高校大学生消费行为的影响因素做了描述性分析,认为对于急于走在时代前沿,消费心理并不成熟的高校大学生而言,模仿和超越社会中的新鲜事物使他们盲目攀比的心理、模仿的消费心理日趋强烈,这将直接影响高校大学生的消费观念和消费行为。高校大学生极容易在消费过程中产生从众心理和攀比心理,在这种不正确的消费观的引导下,高校大学生极易产生盲目消费,奢侈消费,攀比消费,这种与主流消费观相背离的消费行为。因此需要及时调整,让高校大学生健康成长。同时提出了建议。但文章只是做了描述性

分析，没有任何的数据分析，缺乏实证。没有全面的对高校大学生这个群体做针对性的调查和研究。内容上与以往的文章大同小异，并没有理论上的创新。

刘鑫认为社会因素对高校大学生不良消费行为的影响，具体包括不同社会群体的影响、西方消费主义价值观的影响、文化因素的影响、社会因素的影响、家庭因素的影响和心理因素的影响等，从这几个方面加以诠释，并进行了理论分析和述评。对高校大学生群体和个人在消费过程中出现了很多诸如信用、独立、攀比等社会问题进行了相关分析，通过群体和个人两个角度予以综合治理的理论措施。

消费行为模型。

张东虎在当代高校大学生消费行为存在的问题及其对策一文中指出消费主义、社会不良价值观、学校不重视以及自身问题是影响高校大学生消费行为的主要因素而且从这四方面提出了改进高校大学生不良行为的相关建议。在文章中是以包头师范学院为例，忽略了区域、消费氛围，消费环境对高校大学生消费产生的影响。

总之，在已有的研究中，多半是描述性研究，给人以相似、千篇一律的感觉，人们似乎可以在一开始了解到要研究的对象时就知道结论是什么了，只看到高校大学生消费的现状和广泛因素对高校大学生消费的影响，对于高校大学生群体消费特征的形成对社会以及环境的影响被大多数研究所忽视。而且高校大学生消费研究较多停留在经验性的表面研究，理论挖掘比较少，探讨深层的文化理论因素也比较少。

三、研究思路

1. 论文的主要任务

1. 综合问卷调查数据分析总结了解西北地区高校大学生消费

水平、消费结构。

3. 找出影响西北地区高校大学生消费行为的主要因素。

4. 根据问卷调查、数据分析提出培养高校大学生健康消费的意见建议。

2. 所需材料及获取途径

设计调查问卷，进行实地调研对相关数据获取第一手资料。

通过西北农林科技大学图书馆、中国知网、万方数据等相关数据文献库查阅涉及高校大学生消费问题的期刊、文献、学/硕士学位论文以及网络获取相关资料。

3. 技术路线

4. 进度安排

依自己的兴趣确定研究方向，确定论文题目。

(2) 撰写开题报告—201x.12.1-201x.12.8

搜集相关的文献资料，撰写开题报告并交老师交流。

(3) 资料收集、设计问卷—201x.12.8-201x.12.27

收集论文写作中需要的二手资料，构建理论基础。

对搜集的资料进行处理，完成论文的初稿写作，交老师评阅。

在老师的指导下，对论文进行修改，最终定稿。

本科生论文开题报告篇二

张龙

学号

5030309207

指导教师

过敏意

专业

计算机科学与技术

学院/系

计算机科学与工程系

毕业设计(论文)题目

gcc编译器在arm处理器上的性能测试和改进

课题来源/项目编号

教师自拟

指导教师意见

指导教师签名:

年月日

本科生论文开题报告篇三

开题报告是指开题者对科研课题的一种文字说明材料。这是一种新的应用写作文体，这种文字体裁是随着现代科学研究活动计划性的增强和科研选题程序化管理的需要而产生的。大学本科生毕业论文开题报告，我们来看看下文。

1. 选题的目的和意义：

中小企业是推动国民经济发展，构造市场经济主体，促进社会稳定的基础力量，对企业健康发展、培育壮大市场主体、扩大就业渠道、促进国民经济持续、稳定的发展具有十分重要的意义，对于占全国企业总数99%、工业产值60%、利税40%、就业机会75%的中小企业，现阶段不但是我国经济发展的重要力量，而且在对外贸易中占的比重也越来越大。

2. 探究中小企业的出口路径的意义中小企业能在国际市场大显身手，也能推动我国经济的可持续发展，有利于扩大企业市场，提高中小企业国际竞争力；有利于缓解中小企业资金短缺困难，可以利用出口获得发展资金，也可以吸引海外风投基金或者吸引外资合股以及从海外资本市场出口型中小企业是近年来我国贸易增长的中坚力量，是国民经济的生力军，其发展越来越关系到经济发展、社会稳定与和谐。产业集群化发展是目前世界经济发展中的一种重要经济现象，也是我国中小企业发展的必经之路，其对企业、区域、国家的经济发展都具有现实而深远的意义。对于我国出口型中小企业目前产业集群发展的现阶段而言，还存在很多问题，比较突出的一点就是集而不群，大而不强，缺乏整体协调发展的支持体系和战略部署。这一点，在当前全球经济危机的形势下尤为凸显。目前我国对出口型中小企业的研究还不多见，远远落后于实践中的需要。本文将从经济学视角，以我国出口型中小企业集群作为研究对象，以促进我国出口型中小企业产业集群可持续发展、提高集群应对风险能力及集群竞争力为目标。

2. 国内外研究现状

3. 自改革开放以来我国无论是

3. 选题研究的内容：该论题研究的内容主要是以下几个方面：

一、对“三网融合”背景下广电产业所面临挑战的研究

（一）广电产业运营模式的转变

（二）员工配置和技术能力的提高

（三）广电网络业务能力的提升

二、对“三网融合”背景下广电产业所面临机遇及对策研究

（一）机遇

1、拓展电视传播的新渠道

2、增强电视传播的互动性

3、扩大电视传播受众群体

（二）对策

1、加快广电网络的改造

2、开办内容新颖的节目

3、充分发挥自身的优势

4. 选题研究的技术路线、研究方法和要解决的主要问题：研究技术路线：首先，了解本论题的研究状况，形成文献综述和开题报告。其次，进一步搜集阅读资料并研读文本，做好

相关的记录，形成论题提纲。第三，深入研究，写成初稿。最后，反复修改，完成定稿。研究方法：运用文献分析法、文本细读法、比较法、综合分析法等进行研究。要解决的关键问题：（把自己的关键问题用两句话写下即可）

6、参考文献：

- 1、陈乃醒：“我国中小企业进出口贸易服务需求”，《中小企业评论》，第10期。
- 2、鲁桐主编：《中国企业跨国经营战略》，经济管理出版社，版。
- 3、邹刚，黄祖辉，周连喜：“中小企业的国外市场进入模式与演进——以浙江省为例的若干分析”，《财贸经济》，第6期。
- 4、李时民：《中小企业出口问题研究》，光明日报出版社，20版。
- 5、徐剑明：《国际营销实务与案例》，机械工业出版社，版。
- 6、尹柳营主编：《中小企业如何发展与腾飞——国际化经营视角》，清华大学出版社，年版。
- 7、顾列铭：“中国如何拥有国际市场定价权”，《中国外资》，20第2期。
- 8、任建雄、吴兵：“中小企业国际化动因及其国际化战略选择”，《企业天地》，20第5期。

7. 指导教师意见：

签名：

年月日

1. 本科生毕业论文开题报告
2. 本科生毕业论文(设计)开题报告
3. 武汉大学本科生毕业论文开题报告
4. 大学物流毕业论文开题报告
5. 大学毕业论文开题报告
6. 大学开题报告毕业论文
7. 本科生论文开题报告
8. 最新本科生开题报告
9. 化工本科生开题报告
10. 本科生毕业论文开题报告如何写

本科生论文开题报告篇四

一、选题的背景与意义

选题的背景：

九十年代以来，以音乐社会学为研究取向的学术研究在我国如雨后春笋般扩展开来。回顾以往有关我国音乐产业的相关研究可以发现，研究者在论述时往往以古典、现代二元区隔标准来划分其讨论范畴。李加莉认为以一种可以断然划分的标准来界定音乐产业不同样貌与运作型态固然有助于研究论旨的确立与研究焦点的深化，但如此一来却也无法窥见在深刻的社会环境下音乐对于文化发展的影响。

在以往相关的研究中，少见贴近音乐工作者自身观点的论述，如此一来反而无法窥见音乐生产活动的真实运作情形(或是无法呈现音乐工作者真正的需求与意见)。若能针对一种音乐文化生产的'多元形式'进行分析，从中发现能动性的多元面貌，将有助于我们将焦点拉回该音乐对于当时文化生产环境的影响。

二、研究的主要内容和预期目标

三、拟采用的研究方法、步骤

四、研究的总体安排与进度

五、参考文献（已按照a-z排序）

[1]陈晨. 上海爵士乐本土化研究[d].上海师范大学, , (07).

[2]陈波. 试论爵士和声与传统和声的联系与区别[d].湖南师范大学, , (04).

[3]樊祖荫. 我国民间多声与西方近现代音乐[j]中国音乐学, 1987, (02).

[4]郭昕. 爵士乐语言在格什温作品中的创造性运用[d].西北师范大学, 2005, (05).

[5]金宗静. 流行音乐演唱会的审美文化透视[d].山东师范大学, , (10).

[6]李加莉. 《看不见的人》：一曲为黑人生存境遇呐喊的爵士乐[d].华中师范大学, 2004, (03).

[7]李洁. 摇摆乐的风格特征与文化分析[d].河南大学, 2008, (09).

- [8]李多娇. 欧美流行音乐在中国的影响[j]记者摇篮, 2004, (11).
- [9]李志濠,ella. 爵士风格唱中国歌曲[j]音响改装技术, 2006, (10).
- [10]罗文. 论爵士乐对二十世纪早期艺术音乐的影响[j]天津音乐学院学报, , (03).
- [11]冷迪. 回荡在文字中的爵士乐[d]. 山东师范大学, 2005, (07).
- [12]刘斯南. 当代流行歌曲歌词的语言文化研究[d]. 湖南师范大学, 2008, (11).
- [13]武建亮. 布鲁斯、爵士——在中国怎么搞?[j]人民音乐, 2003, (04).
- [14]徐潇. 关于爵士音乐教学的探索与发展——在歌曲创作与midi的制作专业教学中进行爵士音乐教学的必要性[j]辽宁高职学报, 2004, (02).
- [15]杨成刚. 爵士钢琴改编曲——音乐会曲目和教材的新选择[j]音乐探索(四川音乐学院学报), 2003, (02).
- [16]钟子林. 1945年以来的西方现代音乐与我国音乐创作的关系[j]人民音乐, 1984, (10).
- [17]郑晔. 论爵士音乐的风格特征[j]山西广播电视大学学报, 2006, (06).
- [18]周杰. 爵士音乐的形态与观念[d]. 南京师范大学, 2005, (01).

本科生论文开题报告篇五

一、课题的来源及意义

(一)、课题的研讨来源

在立体广告设计中，通常都会以各种图形符号常作为意象的载体呈现，来表达内在特定含义和信息。除掉具象等一些罕见的意象表现方式外，还有一类特殊的意象表现方式，那就是“留白”意象。留白可被视为意象表达的一类特殊方式，自创中国传统绘画艺术中“留白”的特殊表现办法，应用留白来营建出相关意象。假如设计师把这种处置手法引入到立体广告设计中，可以更好的提升和强化作品的传达效果，增强作品的风格情味，加强作品的意蕴美和方式美，使立体广告作品取得最佳的画面表现效果。作为一名立体设计班的毕业生，我发如今设计中留白的运用可以传达更丰厚的意蕴和信息，从而取得更好的设计效果。

(二)、课题的研讨意义

1、“留白”并不是代表着没有，它是版式设计中不可缺少的一局部。留白艺术在立体广告设计中有重要的价值，它同时也意味着在广告设计中一种新的应战。它解脱了图形言语和文字的约束，以“无”替代“有”的审美价值。在看似空白的中央展示“有”的有限意境。这种以“虚”的处置手法，不只长篇大论的展示作品，而且使得设计到达以少胜多的目的。

2、在设计中，在画面上拔出适当的空白，就可以起到缓冲的作用，加重视觉疲劳，满足人们心思上的需求。特别是在如今古代生活节拍的放慢，被各种各样的，五花八门的信息所解围着。很容易在视觉上和心思上发生疲倦。适当的留出“空白”，有利于强化观者的感受，唤起人们情感上的共鸣，并取得视觉上的轻松。

3、立体广告设计都是以传达信息为目的，间接的表达法往往会显得单调无味，意境是设计师在创作中孜孜以求的艺术效果，经过留白获取意象以增强作品的风格情味可以更好地凸显画面中的虚与实。只要具有深远意境的作品才有感染力，才干引人遥想、引人入胜，才干使观者发生心灵的共鸣。

二、课题的国际外开展情况

(一) 国际开展情况

中国传统艺术并不像东方美学那样过多考究对感性的认知和推理，而更多的是以理性的方式来领悟自然体味人生。早在中国现代，许多画家都能将留白巧妙地运用到本人的创作之中，留白的技法已成爲中国极具传统影响力的一种特殊艺术审美心思，具有宛转而又共同的审美境界，最终成爲古代艺术的一种重要手腕。比方齐白石画虾，几只通明生动的小虾四周大片空白，没有画水，但人们觉得四周空白处都是水。以少胜多、由此及彼、言简意赅、以一当十，正所谓空白的力气。我们可以将留白艺术引入立体设计中，研讨其在立体设计中的运用，就可以创作出效果更好的立体设计作品。在香港著名立体设计巨匠靳埭强的设计作品中以《跨越中西》爲例，在画面上运用少量的彩色两色留白，而正是这些留白空白的运用而营建出具有中国传统美学作风的心情意向，表现我国胸无点墨的传统文明以及历史印象。由此看来，从中国传统艺术中提炼的“空白”这种艺术表现方式对古代设计有一定的自创作用是无须置疑的。

(二) 国外开展情况

美国的《时代》周刊就是娴熟地运用空白的典型。该周刊标题是复杂“time”，以高调特写照片爲主打，居于两头，与之照应的文字则置于中下地位，正好与图片中浅色彩的局部衔接，而图片深色彩的四周则紧靠着大片的空白，似乎给人留下宽广的梦想空间。美国《财富》图片总监米切尔·麦克娜丽关于

《财富》设计的封面爲何可以抓住读者的视野是这样答复的：“我们在颜色的运用上是很慎重的，普通多以黑、白、灰爲主，对其他颜色的运用也无限度。我们多采用白色，也就是留白。”所以，不一定用得颜色越多就越好，在如今的立体广告设计中，应该尽能够的用较少的颜色去表现更完满的艺术效果，合理的运用留白艺术是很重要的，可进步设计的品尝，更能展示出立体广告设计的魅力。

三、课题的研讨目的与内容

(一) 研讨目的

留白可被视爲意象表达的一类特殊方式，自创中国传统绘画艺术中“留白”的特殊表现办法，应用留白来营建出相关意象。让传统的留白艺术战争面广告设计的实际相结合，构成了独具特征的设计意象，让设计师在立体广告设计中更好的运用留白艺术的表现手法。

(二) 研讨内容

1、“留白”可以丰厚立体广告设计的构图方式

(1)我国现代绘画论说：“疏可走马，密不透风。”也就是说在疏密的布局上走点极端。该密则密，该疏则疏，该隔离则隔离，以强化观众的某种感受，发明本人的作风。画家极端注重“留白”，以真假相生的处置手法构成一种特殊的画面意境方式。

(2)现如今大少数广告设计的构图都比拟“密”，没有空间感，显得很压制。而构图是绘画的根底，也是广告设计的根底。广告构图的成功与否间接影响广告的视觉传达，不同的广告构图作风表现出不同的广告气氛；共同而由创见的构图能发生意想不到的广告效果。留白带给人轻松感，最大的作用是引人留意。在广告设计中，巧妙地留白，考究空白之美，是爲

了更好地烘托主题、集中视野和形成版面的空间层次。

(3)版面中的空白与修建中的真假空间类似，实形、虚形是一个矛盾的两个方面，它们是同等重要。在一个版面中，不能只看到图形，字组而不注重空白；不能只看到字体的笔画，而无视笔画之间的空挡。正是由于空白的烘托，才使得视觉得以集中。我们可以把立体广告作品中的二维空间分为实空间和虚空间。其中实空间是指画面各实体视觉元素所占空间的局部，虚空间则是指除此之外的其他局部。虚空间则是指的“留白”的空间局部。

2、“留白”可以提升立体广告设计的信息传达

(1)立体广告设计以传达信息为次要目的。设计作品往往需求在短工夫内惹起观众的留意，给人们留下深入的印象。仅靠间接的表述往往显得单调有趣，而且意象的意是难以穷尽的，因而恰外地运用“虚”与“实”的比照可以到达很好的传达效果。也就是说设计师经过对画面停止特殊的表现处置可以更好的完成传达的目的。理论证明，画面经过留白获取意象以增强作品的风格情味来提升立体广告的吸引力是设计中屡试不爽的利器之一。

(2)设计师在作品中经过精心营建出留白的空间生成一种宛转的意象来传达特定的广告主题内容，由于这种处置办法所能起到特殊的画面效果，使得作品愈加容易吸引观众的视角，激起听他们激烈的猎奇心，一步步的引导观众去掌握和承受画面传达的种种信息外延，从而使立体广告作品的信息传达效果可以逐渐的提升和强化。

3、“留白”可以加强广告设计的文明外延

(1)优秀的广告设计不只仅与人的情感树立了深层联络，还由此延伸出其它情味，这些情味虽然不能称作情感，但是可以唤起观者积极的心思感受，经过留白的意象处置手法可以更

好的感染群众，唤起人们情感上的共鸣，使他们在感受作品风格情味的同时不经意间掌握住主题外延。

(2) 经过留白获取意象以增强作品的风格情味来提升立体广告吸引力并且可以更好、更丰厚的加强设计作品中的文明外延。使画面取得了一种“此时无声胜有声”的效果，也使画面流入出一种浓浓的意蕴美，不只明白明晰的传达了主题内容也增强了画面的艺术性，给观众视觉以及心思一种美的享用。

四、课题的办法和手腕

本论文采用的实际与理论、文献搜集和实地调研、案例的比拟等研讨的办法。一步一步的归结和总结留白在立体广告设计中的多重效应，运用各种方式的手法。来启示阅读者的想象。从而得出应用留白艺术，可以让设计师和阅读者更好地依据本人的创意想法，去发明出更优秀的立体作品。

五、课题的进度布置

(一)20xx年xx月xx日-20xx年xx月xx日：搜集材料并考虑论文标题；

(二)20xx年xx月xx日-20xx年xx月xx日：确定论文标题；

(四)20xx年xx月xx日-20xx年xx月xx日：完成论文初稿；

(八)20xx年xx月xx日-xx月xx日：毕业论文辩论。

六、课题研讨的可行性剖析

(一) 古代社会，立体设计在人们心中占据了大局部的地位，时时刻刻与人们打交道，在立体广告设计中运用“留白”艺术，空白不只是题材内容的需求，而且应用“空白”的有形

力气和无声的美可以发明意境，使作品具有深远意境，才有感染力，才干引人入胜，才干使观者发生心灵的共鸣。

七、详细参考文献

[2]王受之。世界立体设计史[m],北京：中国青年出版社□20xx:95.

[5]威廉。荷加斯美的剖析[d]中国美术学院出版社，1984.12

[7]段永智。空白：通向艺术之美的窗口[j],昭乌达蒙族师专学报□20xx:89

[8]冯柯。试论视觉传达设计中“空白”留取的艺术价值[j].平顶山工学院学报□20xx,3:1-3.