

最新广告制作的承揽合同 广告制作承揽合同(大全5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

广告制作的承揽合同篇一

承揽人：(以下简称甲方)

定作人：(以下简称乙方)

因甲方系著名设计制作公司，具有充足之专业知识、技能及相关资格，可以制作高水准之设计；而甲方有意承揽本合同设计之制作，乙方亦同意将本合同设计交由甲方制作。兹经甲乙双方协议，订立条款如下：

1. 设计制作内容

1.1 设计名称：；

1.2 设计类型：；

1.3 参数规格：；

1.4 具体费用：；

1.5 备注：；

2. 质量要求及标准

2.1 本合同设计之品质应符合一般公认之专业水准及乙方要求，不得有任何瑕疵。

2.2 本合同设计之内容，除乙方另有书面指示外，应符合双方定案后所确认之内容。

2.3 乙方对设计内容的其他要求： 。

3. 交付时间、地点及验收

广告制作的承揽合同篇二

3.1 甲方应于年月日前完成本合同设计之全部制作(含)并交付给乙方。

3.2 交货地点： 。

3.3 本合同设计之验收、交付以乙方书面签收确认为准。

3.4 提交形式：乙方以形式提交甲方书面签收确认。

4. 价款及付款方式

4.1 费用总额含税□rmb元(大写：人民币整)，甲方提交作品并经乙方书面确认合格后予以支付。

4.2 付款方式： 。

4.3 甲方账户如下：

开户银行： ；

户名： ；

账号： ；

4.4甲方应在乙方付款前开具合法有效的税务发票，否则乙方有权拒绝支付款项。

5. 知识产权

5.1本合同设计中所使用之著作权(包括但不限于图形、音乐、歌曲、照片及各项道具中之美术著作或建筑著作)，甲方于实际使用前，均应先行取得合法授权，承担相关授权费用，并以合法授权文件为凭。该项授权内容应包括乙方得无限制地继续使用合同设计之全部之著作权。

5.2本合同设计系在乙方出资、企划下所完成之著作，甲乙双方兹约定本合同设计应以乙方为著作权人，乙方对本合同设计享有完整的著作人身权及财产权。

5.3甲方兹申明并保证本合同设计绝无侵害他人肖像权、知识产权或其它权利之事情。如有任何第三人出面主张侵害，甲方应负责解决之。乙方如因此项纠纷而遭受任何损失或支出任何费用(包括合理之律师费用)，甲方应负责赔偿之。

5.4非经乙方事前书面同意，甲方不得将本合同设计内容和设计之毛片或正片之全部或部分自行交付第三人重制，或提供予第三人使用。

6. 甲乙双方之权利

6.1甲方制作本合同设计之过程，乙方有权派员参与了解制作过程，并提出制作之建议。除乙方以正式书面要求甲方修改或调整外，前述建议仅供甲方参考，甲方仍应对本合同设计之内容及品质负全部责任。

6.2甲方应依所约定之内容制作，若乙方提出与原内容不符之意见，甲方应配合修正。

6.3于本合同设计制作完成后，乙方对本合同设计之内容或品质如有意见，甲方应在日内配合修改完毕。

6.4甲方承揽乙方项目后，非经乙方许可，甲方不得再行委托给第三方。

6.5乙方应全力配合甲方开展本合同所约定的设计工作，并根据甲方要求及时提供相关资料。

6.6乙方应按照合同约定的付款期限，及时向甲方支付相关设计费用。

7. 违约责任

7.1甲方若在约定期限内未完成本合同设计制作或制作之设计无法令乙方满意，乙方得以正式书面通知催请甲方限期改善并可要求甲方支付合同总金额20%的违约金，逾期仍未改善或改善无法发挥令乙方满意之效果，乙方得向甲方请求赔偿，每延迟一天，应向乙方承担合同总金额5%的违约金，如逾期达十五日的，则视为甲方不履行本合同，乙方得解除合同，并要求甲方支付合同总金额20%的违约金及由此造成的损失(含请第三方完成该设计的差价损失等)。

7.2如因甲方在设计过程中非法使用其他权利人的产品、标识等，造成对侵权的，所有责任又甲方承担。乙方可解除合同，并要求甲方支付合同总金额20%的违约金及由此造成的损失。

7.3本合同设计制作完成后，若因品质不佳或内容与附件所示设计内容不符，且情况严重，乙方有权单方面解除本合同，甲方除返还原所受领之全部款项，还应承担合同总金额20%的违约金及由此造成的损失。

7.4乙方应在合同签订后，按期支付相关费用，如逾期未支付的，每逾期一天，乙方应按逾期货款的5%向甲方支付滞纳金，

逾期达十五日的，则视为乙方不履行本合同，甲方可解除本合同，并要求乙方支付合同总金额20%的违约金及由此造成的损失。

8、合同解除和终止

8.1除本合同已约定情形外，出现下列情况之一的，乙方亦有权解除本合同，并追究甲方违约责任：

8.1.1甲方提供的设计不符合合同约定或有关法律规定，无法满足乙方使用要求的；

8.1.2未经乙方书面同意，甲方将本合同项目委托给第三方实施的；

8.1.3甲方未经权利人许可非法使用权利人产品、标识，构成侵权的；

8.1.4设备出现质量问题，无法修复的。

8.2甲方依8.1款解除合同的，甲方需返还乙方已付费用及利息，并承担合同总价20%的违约金，违约金尚不足以弥补乙方损失的，甲方还须承担赔偿责任。

8.3因乙方原因提前解除或终止合同的，如甲方已全部完成设计工作的，乙方应支付全部费用，相关设计材料归乙方；如甲方部分完成设计工作的，乙方应根据甲方实际完成的工作量酌情支付费用，乙方所支付的费用不超过合同总价款的%。

9. 争议管辖法院

9.1甲、乙双方因本合同发生争议时，当事人应协商解决，协商不成发生诉讼时，双方同意提交乙方所在地法院诉讼解决之。

9.2本合同按中华人民共和国的法律解释并适用中华人民共和国

国的法律。

10. 其他约定事项10.1。 10.2。 10.3。 10.4。

11. 合同的生效

11.1 本协议未尽事宜，双方协商解决，并签订补充协议。

11.2 本合同一式份，甲方份，乙方份，自双方盖章之日起生效。

甲方： 乙方： 代表人： 代表人： 地址： 地址： 电话： 电话：

签约日期： 年月日

看过承揽制作合同的人还看了：

6. 空间设计承揽合同样本

8. 空调安装承揽合同模板

广告制作的承揽合同篇三

乙方：_____

甲、乙双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作、安装、维护__楼楼顶广告牌有关事宜达成一致，特订立此合同。

1.1 制作、安装、维护_市_·__楼楼顶广告牌，具体规格、型号见图纸，具体位置按甲方提供的结构预埋件定位。

2.1 制作、安装、维护_市_·__楼楼顶广告牌按乙方报价包干，暂定工程总价款为人民币_____整，双方同意按实结算，该包干单价为包制作、包安装、包工包料、包维护、包施工水

电费、包税费、包保险费等的全包方式。在施工过程中如有设计变更,乙方应予以执行,仍按包干单价计费。

3.1乙方材料进场经验收合格后七天内,甲方向乙方支付暂定工程总价款的70%;

3.4乙方在甲方付款前应按甲方财务部门和当地税务的要求出具合法、有效的发票。

4.1乙方应自开工之日起__个日历天完成制作和安装,达到验收合格的条件。

5.1甲方的.权利和义务:

5.1.1按时按量向乙方支付合同中规定的费用;

5.2乙方的权利和义务:

5.2.2本工程如需报建,乙方应全力予以配合;

乙方用于本工程的材料设备均由乙方自行购买,在使用前,必须送审各主要材料样板,所使用材料均为优等品,经甲方认可后才进行制作,不合格产品不得使用,如发现使用不符合甲方确认标准要求材料设备,乙方负责重新购买及重新施工。

1、验收标准:按国家相关行业的验收

2、工程完成后乙方先行自检合格后,书面报请甲方要求进行验收,并需达到双方约定的质量标准。

3、如验收不合要求,乙方自行返工并负担返工费用至达到规定的标准为止。

4、乙方不得随意对原设计进行修改或变量,如因在施工过程中发现设计文件或图纸有错误或特殊情况须作变更时,须以书

面提出要求,经甲方确认,如发生增加工程的,乙方可以在合同价款外追加增加工程所需款项。

2、保修责任范围包括凡因乙方施工质量、采购材料设备质量原因造成的损坏均属保修责任范围。

3、保修期内出现质量问题,广告字牌平常小问题由甲方自行维修,如遇复杂或比较有难度的问题由乙方安排技术人员到现场维修,乙方在接到甲方通知之日起48小时进场维修,乙方逾期进场维修的,甲方有权自行维修,所需款项将直接从保修金中扣除或甲方向乙方追偿。

乙方未按本合同第三条约定完工的,每逾期一天,应向甲方承担人民币500元的违约金。

10.2本合同未尽事宜,双方另行协商签订补充合同,补充合同作为本合同附属文件;

10.3本合同一式贰份,自双方签字盖章之日起生效,双方各执一份均具同等法律效力;

10.4在本合同履行期内,双方应尽量通过友好协商的方式解决,协商不成的,双方均可向_市有管辖权的人民法院起诉。

甲方: _____

法定代表人: _____

_____年___月___日

乙方: _____

法定代表人: _____

_____年___月___日

广告制作的承揽合同篇四

承揽人：_____ (以下简称：甲方) 定作人：

_____ (以下简称：乙方) 甲方系专业的广告制作公司，具有充足之专业知识、技能及相关资格，可以制作高水准之广告；而甲方有意承揽本合同广告之制作，乙方亦同意将本合同广告交由甲方制作。

兹经甲乙双方协议，订立条款如下：

1. 广告制作内容：

1. 1 广告名称：；

1. 2 广告类型：；

1. 3 规格：；

1. 4 数量：；

1. 5 单价：；

1. 6 备注：；

2. 质量要求及标准

2. 1 本合同广告之品质应符合一般公认之专业水准及乙方要求，不得有任何瑕疵。

2. 2 本合同广告之内容，除乙方另有书面指示外，应符合双方定案后所确认之内容。

2. 3 乙方对广告内容的其他要求：

_____。

3. 交付时间、 地点及验收

3. 1 甲方应于_____年__月__日前完成本合同广告之全部制作(含)并交付给乙方。

3. 2 交货地点: _____省、 直辖市、 自治区_____路_____号_____。

3. 3 本合同广告之验收、 交付以乙方书面签收确认为准。

4. 价款及付款方式

4. 1 价款总额(如为电视广告, 则包括但不限于导演、 编剧、 摄影、 配音、 绘画、 音乐、 歌曲及其它各项拍摄、 制作、 修改费用等) 含税计人民币: 元整(大写: 人民币)。

4. 2 付款方式:

4. 3 甲方账户如下: 开户银行: ; 户 名: ; 帐 号: ;

4. 4 甲方应在乙方付款前, 给付乙方相应金额的合法有效的税务发票, 否则乙方有 权拒绝支付款项。

5. 知识产权

5. 1 本合同广告中所使用之著作权(包括但不限于音乐、 歌曲、 照片及各项道具中之美术著作、 图形或建筑著作), 甲方于实际使用前, 均应先行取得合法授权, 承担相关授权费用, 并以合法授权文件为凭。

该项授权内容应包括乙方得无限制地继续使用合同广告之全部之著作权。

5. 2 本合同广告系在乙方出资、 企划下所完成之著作， 甲乙双方兹约定本合同广告应以乙方为著作权人， 乙方对本合同广告享有完整的著作人身权及财产权。

5. 3 甲方兹申明并保证本合同广告绝无侵害他人肖像权、 知识产权或其它权利之事情。

如有任何第三人出面主张侵害， 甲方应负责解决之。

乙方如因此项纠纷而遭受任何损失或支出任何费用(包括合理之律师费用)， 甲方应负责赔偿之， 并退还乙方已支付款项， 向乙方支付合同总金额 %的违约金。

5. 4 非经乙方事前书面同意， 甲方不得将本合同广告内容和广告之毛片或正片之全部或部分自行交付第三人重制， 或提供予第三人使用； 否则乙方可解除本合同， 甲方向乙方支付合同总金额 %的违约金。

1. 0 3 6. 甲乙双方之权利

6. 1 甲方制作和拍摄本合同广告之过程， 乙方有权派员参与了解制作和拍摄过程， 并提出制作或拍摄之建议。

除乙方以正式书面要求甲方修改或调整外， 前述建议仅供甲方参考， 甲方仍应对本合同广告之内容及品质负全部责任。

6. 2 甲方应依所约定之内容制作、 拍摄， 若乙方提出与原内容不符之意见， 甲方应配合修正。

7. 违约责任

7. 1 甲方若在约定期限内未完成本合同广告制作或制作之广告无法令乙方满意， 乙方得以正式书面通知催请甲方限期改善并可要求甲方支付合同总金额____%的违约金， 逾期仍未

改善或改善无法发挥令乙方满意之效果，乙方得向甲方请求赔偿，每延迟一天扣合同总价的____%，如迟延达____天，乙方可解除合同，并要求甲方支付合同总金额____%的违约金及由此造成的损失(含请第三方完成该广告的差价损失等)。

7. 2 于本合同广告制作完成后，乙方对本合同广告之内容或品质如有意见，甲方应在____日内配合修改完毕。

7. 2. 1 上述修改若广告内容违反中国相关法令(除经甲方书面提醒乙方，而乙方坚持使用者外)，而影响广告之播出或属不须另行补拍外景、人物画面等修改甲方应不再收取任何费用。

7. 2. 2 除前项之要求，则乙方应就甲方修改或重新制作本合同广告之各项费用，予以补贴，但因归责甲方之事由衍生之费用，不予以补贴。

7. 3 本合同广告制作完成后，若因品质不佳或内容与附件所示广告影片内容不符，且情况严重，乙方有权单方面解除本合同，甲方除返还原所受领之全部款项，还应承担合同总金额____%的违约金及由此造成的损失。

8. 争议管辖法院

8. 1 因本合同所发生之争执，甲乙双方同意提交乙方所在地人民法院管辖。

10. 1 本协议未尽事宜，双方协商解决，并签订补充协议。

10. 2 本合同一式____份，甲方____份，乙方____份，自甲乙双方签署后生效。

甲方：乙方：代表人：代表人：地址：地址：电话：电话：签约日期：年 月 日。

合同编号：_____

广告主或广告代理单位(甲方)：_____

广告发布单位(乙方)：_____

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布_____户外广告。

二、户外广告媒体形式、规格、地点等要求(填写不完的可附页)

7. 质量要求：_____。

三、广告采用_____样稿(附样稿)，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

四、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规和规章规定的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前乙方有权拒绝发布。

五、广告费用：发布费_____元，制作费_____元，其它费用_____元，总计_____元。

六、甲方分_____期将广告费用付给乙方，付款方式如下：_____。

七、乙方发布广告必须符合法定的质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修。

一般损坏(故障)，乙方应在_____小时内修复(修复时间

最长不得超过72小时)。

较重损毁(故障)，双方约定：_____。

八、乙方负责办理户外广告各类审批手续。

九、乙方不得在广告发布前擅自将甲方提请发布的广告内容告知与发布业务无关的第三方(广告监管机关除外)。

十、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。

十一、违约责任

1. 甲方未按约定支付广告费用，除支付拖欠的广告费用外，并应支付违约金_____元/天。

2. 乙方未按合同约定的时间、地点、内容、质量要求等发布广告，若无合法或正当理由的，应承担违约责任，支付违约金_____元/天。

3. 乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，无法顺延的按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费。

乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告发布时间应顺延，同时支付违约金_____元/天;无法顺延的，按延误的时间抵扣退还甲方相应的发布费，并应支付违约金_____元/天。

4. 若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任，但应向甲方退还相应的发布费。

5. 其它：_____。

十二、合同争议的处理方式(将不选定的划除)

1. 提交_____仲裁委员会仲裁。

2. 向人民法院起诉。

十三、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法规和规章的规定。

十四、本合同自工商行政管理机关核准登记户外广告之日起生效。

十五、其他约定事项：_____。

甲方(盖章)：_____

负责人(签字)：_____

_____年____月____日

签订地点：_____

乙方(盖章)：_____

负责人(签字)：_____

_____年____月____日

签订地点：_____

广告制作的承揽合同篇五

委托方：

承揽方：

签订日期：年月日

依照《中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条广告承揽要求

1、项目：

2、制作地点：

3、颜色、规格或材料：按委托方确定的设计稿制作，以委托方签字稿为准；

4、起讫时间、日期：

第二条、广告制作费及支付方广告制作费

1、广告制作与安装费

乙方按甲方要求进行加工制作。

2、结算方式和期限合同签订后，在制作前委托方预付30%合同款给承揽方即人民币；制作及安装完毕后余款马上付清。

第三条验收方式及时间委托方指定人员现场验收。

第四条违约责任。

1、委托方擅自不履行行合同，按未履行部分广告制作费的2%，向承揽方偿付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的2‰，偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告制作费的2%，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的2‰，偿付违约金。

3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条纠纷解决方式

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第(1、2)项规定办理。

1、向广州当地经济合同仲裁机关申请仲裁；

2、向广州当地人民法院起诉。

第六条附则。

1、本合同附件两件，名称广告制作与安装承揽合同。

2、本合同有效期：自____年____月____日至____年____月____日终止。

甲方：

乙方：

年月日