

最新开业庆典活动策划方案(汇总10篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

开业庆典活动策划方案篇一

6、礼仪小姐在主舞台的两边，引导嘉宾上台致词、

主会场，礼仪小姐在入口处整齐列队迎宾，音响播放着喜庆的音乐、

12：00项目负责人视察现场所有设备是否按要求布置到位、

12：30再次核察现场所有设备、细小的物品是否到位及工作人员流程安排，（如：签到笔是否到位，重要而项目单上没有提到的一些细微的必用物品是否到位）

15：00主持人请未入座的来宾入座，并提示来宾将把手机调置会议模式、

15：05舞狮踩青通过舞狮引导客户集合到舞台前面、

15：10典礼正式开始，主持致开场白，并为来宾逐一介绍参加典礼的重要贵宾、

15：35主持人邀请贵宾为典礼仪式揭幕，贵宾在喜庆的背景音乐下一同为典礼揭幕，（揭幕同时，放礼花、礼炮、冷焰火，鼓乐齐鸣、狮龙起舞，彩烟庆典在高潮中落下帷幕、）

15：45抽奖活动开始，由x总等领导抽出一、二等奖品及颁发

到获奖者，并合影、

15: 55自由赏车，媒体采访，饮用茶点、水果等、

开业庆典活动策划方案篇二

xx广场购物中心大厅

“大xx”的开发□xx分会场的设立等诸多因素，必将带动xx经济飞速提升□xx广场位于xx;拥有整合购物中心、写字楼、五星级服务式公寓、云霄餐厅于一体的国际设施;集办公、购物、居住、娱乐、餐饮共同架构的全功能平台;势必成为都市核心，掌控都会心脏动脉的首善之区。

xx广场的开业庆典，向xx宣告了xx时代的来临;向中国宣告了xx作为国际大都市的开始;是新时代的庆典，是新纪元的庆典!

1、外部

大厦底层的群楼外部，帕尼灯打出xx企业的标志、信条和流水、焰火等特效灯光。探照灯照亮高空中的气球、充气物、条幅、彩带，整个xx广场在一片花团锦簇中，熠熠发光。

2、内部

门口设签到台、礼品、纪念品发放台;地面铺设红地毯，引导嘉宾就坐或参观;大厅内悬挂红绸，横幅;中心为半径x米的红色基础舞台和蓝色半球形升降舞台;上空悬垂巨大的金元宝;四周为嘉宾就坐区域、餐饮台。

轻松惬意的迎宾茶会;

流放异彩的文艺表演;

丰盛愉悦的节日晚宴；

简洁热烈的开业庆典。

此次活动不同于以往的开业庆典，在夏季来临之际，为人们提供一个轻松愉快的环境。活动从惬意的下午茶开始，为业内人士提供了叙旧、接洽的场所。在文艺演出中，晚宴不知不觉地开始，跳脱以往一切舞台形式的羁绊，不要司仪刻板的报幕，不用来宾拘泥宴会的礼节；热烈的气氛尽在轻松的环境中产生、升腾。在文艺演出和宴会的尾声中，领导的到场无疑将全场的气氛推到高潮，避免以往庆典活动的虎头蛇尾之虞。

时间：下午5：30

地点：购物大厅

内容：

- 1、大屏幕播放xx广场宣传片。
- 2、礼仪小姐10名，向贵宾配戴胸花，引导贵宾进入主会场。
- 3、嘉宾入场时领取小礼物，礼物上皆标有数字。（互动节目时嘉宾凭此参与）
- 4、入场嘉宾可在礼仪小姐的引领下，到购物中心内部参观各种设施、场所。
- 5、嘉宾也可到自助餐台前拿取茶点，就坐，自由交谈。
- 6、半球形主舞台两侧，24名女孩奏响《喜洋洋》《步步高》《紫竹调》《三六》等轻快的民间乐曲，为就座的嘉宾伴宴。

演员阵容：_____

时间：晚6：00-7：00

地点：中心舞台

内容：

一、打击乐表演，表演者□xx女子打击乐团

二、杂技：滚杯，表演者□xx杂技团

三、杂技：小晃板，表演者□xx杂技团

四、杂技：蹬人，表演者□xx杂技团

五、hiphop劲舞，表演者□xx街舞组合

六、男声独唱，演唱者□x

七、女声独唱，演唱者□x

八、男声独唱，演唱者□x

九、女声独唱，演唱者□x

十、魔术，表演者□x

开业庆典活动策划方案篇三

主办单位：

承办内容：

承办地点：

承办时间

一、活动意义

(一)加强与政府及企事业单位间的接触与沟通。

(二)整合资源，借力打力，以有限的投入，产生执行效果的最大化。

(三)突出主题，尽快汇聚人气为酒店带来实际效益。

二、活动目的

(一)扩大酒店的影响力。

(二)加强酒店的内部凝聚力，表现先进的经营理念和文化底蕴。

(三)“以餐饮为主导，带动整个酒店的人气和销售”的战略构想，能够落实与实施。

三、主题活动

(一)时间选择定于20xx年xx月11日9:18时

(二)举办大型开业庆典仪式

(三)举办打折优惠酬宾活动

(四)媒体广告的推广和策划

1、报纸(详情面议)

2、电视台(详情面议)

3、宣传单

4、平面及影视户外广告

(五)举办大型文艺活动

四、基本内容

(一)剪彩仪式

隆重而热烈，由主要领导和贵宾为酒店剪彩，从而提升酒楼的知名度。

(二)招待宴会

由酒楼安排来宾就餐，用以沟通各行业间的关系，为酒楼赢得日后的各方顾客支持及发展机遇。

(三)营造气氛

喜庆、大方的会场及室内布置，为来宾创造一个优美的环境，为酒楼披上一道靓丽新装。

(四)演出活动

汇聚人气，增加影响力。

(五)嘉宾邀请

这是仪式活动工作中极重要的一环，为了使仪式活动充分发挥轰动及传播的作用。邀请嘉宾工作必须精心选择对象，设计精美的请柬，尽力邀请有知名度人士出席，制作精美的邀请函(专人送达)。

五、组织机构及其职能

(一) 庆典领导小组：负责庆典期间的全面工作指导、安排。

(二) 保卫组：负责庆典期间人员的安全，消防安全以及秩序的维持和车辆的安排。

(三) 接待组：负责庆典期间贵宾的迎领，安置、戴花以及礼品的接收、发放、等一切事宜。

(四) 后勤组：负责场地布置及各项用具的准备、音响、舞台、气模等氛围渲染品的定位和使用。

(五) 文艺组：负责演出的正常进行事宜。

(六) 以上各小组在庆典期间均各负其责，做到分工明确层层到位，确保万无一失。

六、活动流程

(一) 前期准备阶段

1□20xx年xx月9日将庆典策划草案送主办方审阅，修改意见。双方就此次活动签订《协议书》、《协议书》对本次活动进行说明，同时注明活动规模，举办地点等要素，以便着手安排工作。

2、双方就此次活动成立联合工作小组。联合工作小组应于当天召开第一次具体工作会议对近期工作做出明确安排。

3、甲乙双方召开第二次联席工作会议对本次活动的规模、大小、项目设置做出决定案。

4□20xx年1月1日前按照项目实施方案的要求，前期准备工作

开始运作。

(二)制作实施阶段工作安排

1□xx月1日前联合工作小组以甲方名义开始发送请柬、回执，并在三日内完成工作。

2□xx月1日前各种礼品活动用品采购完毕。

3□xx月1日前完成活动所需物品的前期一切工作。

(三)现场布置阶段、工作安排

1□xx月1日下午开始现场布置工作，完成所有条幅等设施。完成充气拱门、空飘、花篮等会场气氛布置，并对所有工作进行验收。

(四)活动实施阶段工作安排(开业当天)

1、上午7:00联合工作小组人员准时到位。

2、上午8:00主持人、礼仪小姐、演员、礼炮准备完毕。

3、上午8:30摄像师、音响师准备完毕，各项设施布置完毕。

(五)仪式流程：开业庆典活动9：00--11：30

开业庆典活动策划方案篇四

随着装饰和建材行业生产技术的发展进步，以智能化、人性化家居为特征的新家装潮流也初见端倪。阔达周年庆典活动突破以往的形式，以“绿色、智能、人居”为主题，结合十堰装修行业发展实际，用全新装修思潮和新颖生动的活动深入透彻地表现现代装修环保、智能、人性的崭新含义。

值此阔达装饰开业一周年之际，为感谢和真诚回报十堰广大市民和业主对阔达装饰公司的一贯支持和厚爱，特隆重举办阔达周年庆典活动。并通过本次活动将大力宣传介绍阔达装饰，活动期间（一个月暂定：8月*日至8月30日），举行一次大型的优惠让利活动，目的让利百姓，回报社会，服务社会！

xx年阔达周年庆典活动将于8月*日——8月30日举行，活动将创意迭出，精彩纷呈。互动、趣味、让十堰市民从中受益是阔达周年庆典活动的主题思想。整个活动处处有亮点，让十堰市民有收益是活动力争达到的效果。更有精彩礼品和丰厚奖项等着您。

b□宣传海报、印刷品设计和印刷工作务必在*月*日完成。此工作负责人吴琼

c□主持人的联系，音响调试，节目的排练，电源电器的调试；

d□开幕式致词的审核批准，由李总进行审核（在*月*日前交付李总）。

e□嘉宾致词稿的准备；

f□嘉宾休闲区的落实工作；

g□迎宾小姐、乐队、人体dm的培训及宣传工作。

1、大幅海报指定阔达装饰专人在各在建小区门口张贴。（海报印刷事宜专人联络暂未定）

2、宣传单页由及宣传员在*月*日和*日在人群密集区进行散发（人体广告宣传员请兼职大学生，要求形象较好。

3、通过市内雅中广告在当期（*月*日发行）进行宣传，十堰晚报在*日*日进行广告和报道交叉进行宣传。

2、*月*日——*月*日在十堰电视台生活频道、新闻频道、经济频道、东风电视台作系列新闻报道（或专题报道）。

通过媒体强势宣传，造就强大的广告的优势，让车城各界和老百姓了解本次阔达周年庆典活动并积极参与到本次活动中来，树立阔达装饰的市场知名度和百姓亲和度，打造空前的盛况，成为市民关注的热点和车城新的亮点，让阔达走进千家万户，贴近百姓生活，达到广告空前宣传的效应。

阔达周年庆典活动内容：

阔达周年庆典服务宣言：

我们的价格实实在在！

我们的质量精益求精！

我们的服务不分昼夜！

我们的信誉诚信可靠！

我们要力造品牌企业

阔达周年庆典活动特色：

“阔达杯”十堰首届家装小姐大赛”的规模空前，将产生巨大的影响，并在大众的关注下充分展示阔达装饰公司先进的企业理念、良好的企业文化氛围等等。最终取得良好的社会效益和经济效益。此标记。）

阔达周年庆典活动最抢眼球的一出重头戏-----“阔达杯”家装小姐大赛大赛是力求通过美丽的家装小姐形象，展示人与家、人与环境、艺术与生活的和谐统一，表达出现代都市人追求以人为本的居住理念和人性化的设计思想。

本次“阔达杯”家装小姐大赛”比赛的选手整体素质都将很高，特别是各式各样的才艺表演更是为这些模特整体形象锦上添花。展示完个人才艺后，便进入了组合演绎“家居服装展示秀”的环节。选手们通过户外装、家居装、家居内衣秀等形式展示了人与家居文化的关系。当然，作为与其他模特最大的区别就是对家装的理解。选手们娴熟的家装知识对答，更是体现了这些模特的专业素质。

具体内容：

8月18日下午4：30，将在香格里拉举行的家装小姐大赛预选，让冰冷的钢筋混凝土变得鲜活起来。（建议）

预选赛上，先是参赛的选手逐一亮相，紧接着是这些选手进行的才艺表演。精彩的才艺表演，现场选出的10名佳丽将进入8月28日在十堰金城大厦一楼及大厅举行的决赛。来自十堰某知名婚纱摄影将对这些佳丽进行化妆、造型、写真拍照等“包装”工作。

8月*日晚19时30分，将十堰金城大厦一楼及大厅举行“阔达”杯十堰首届家装小姐大赛总决赛舞台，镁光闪烁、音乐幻化、身姿曼妙，一场别开生面的模特表演在这里举行。这就是本次家居文化节最抢眼的一出重头戏——“阔达”杯十堰首届家装形象小姐大赛总决赛的现场。

8月*日--30日阔达装饰家装夜市文化月

家装夜市文化月主题：“休闲时光、快乐家装”

以服务社会大众为中心，突出“一站式”优势，推出全新“家装夜市文化月”以展会形式，力求让消费者形成“做家装就到阔达”的概念，推出全新的月度不同主题，结合新颖的表达方式，力求每周有特色，场场有惊喜，带给消费者前所未有的实惠和便利。阔达装饰家装夜市将是品牌、服务、互动消

费的盛会，阔达装饰将奉行慎重参与、精心策划、强势宣传的一贯宗旨，创办出家居消费活动第一品牌。

本次夜市内容丰富、贴近消费者。夜市文化月最大的优势就是弥补了大多数家装市场打烊过早和家装公司过于分散的缺陷，让市民可以在空闲之时，大部分消费者在夜市现场了解了家居装修的设计新理念和趋势，了解了家居装饰材料的性能及选购知识。

背景分析：八月正是家居装修的大好时节，无奈白昼酷暑，烈日炎炎，令你烦躁难耐，而且大多市民工作繁忙，无暇顾及自己装修的事。到了晚上，气温凉爽，何不来家装夜市走一遭，乘着凉风习习，既可以消暑，又能得到全面的家装咨询，十分方便。消费者可以全家来逛，共同了解家装企业、家装潮流，家装知识等；阔达与消费者开展面对面的沟通是十分必要的，其效果将是非常明显的。闲庭信步之余为市民的新居描绘一个完美的蓝图。

现场氛围构思：

把建行一楼大厅现场布置成一个彩色飘带飘扬的空间。并利用24个中型射灯从中空照射，使整个场地浮现一种灵异、飘扬、轻舞飞扬的感觉。在场地中心设置一台大型投影机，投射在舞台上的大型屏幕上播放着春阔达装修实景的ci光盘，充分展示阔达“健康.环保”家装的风貌，场地周围星罗棋布散落着小花纹点桌布的咖啡桌，川流不息的waiter[]红酒、咖啡、悠扬的轻音乐、浓郁的人文氛围、优雅大方的服务小姐……众多的元素使现场业主能充分体验到阔达的卓越风貌。一个平常如此普通的大厅如今成了一个城市的大客厅。在回荡着轻盈的背景音乐的环境中，边喝边聊，在这里能充分体现你尊贵的身份和与众不同的品位。留下你劳累一天的疲惫，带给你绝无仅有的享受。此标记。)

软文如下：（仅供参考）

我不在家里，就在咖啡厅里；我不在咖啡厅里，就在去咖啡厅的路上！

因为咖啡已不单是喝咖啡，它是一种文化，是一种休闲的方式。

我爱咖啡，更爱家，和这份休闲的家装咖啡文化！

咖啡是传统的、老旧的，提起它，似乎总与几百年几千年的风雨飘摇连在一起；咖啡又是现代的、年轻的、新鲜的，它是今天都市人时尚生活的一个内容。

咖啡桌上有哲学，咖啡里有沧桑，咖啡壶里煮的是生活，咖啡杯里盛的有梦想。咖啡屋是轻松消遣、休闲娱乐的场所，这是心灵靠岸的地方。

如人所说：咖啡屋就是城市大客厅。

在8月*日—30日在各知名小区举办经典家居摄影展。

本次比赛将目光聚焦在我们日常生活居住的家和家人，主题是“阔达——让家更美丽！”，并希望通过此次摄影展传播和倡导阔达“绿色、自然、环保、健康”的家居理念。

用相机捕捉住缤纷的色彩，用镜头留下美好的记忆。

展示主题

和家庭相关的主题故事及图片

装修过程中的点点滴滴

充满个性和创意的家居装饰

其他：所有一切愿意表达的和家居相关的细节和故事，彼此

珍藏与分享。

题材、体裁与风格围绕家居装修为主，反应个人家居生活、装修图片为主，倡导绿色、自然、环保、健康，以上主题仅供参考。

展现的每一件作品都显示出阔达家装的卓越品质，精益求精的设计折射出装饰先进的居住理念和文化底蕴。经典家居摄影展是这次活动的一个亮点；现代住宅装饰设计理念趋势巡礼，十堰知名小区给装修户提供最前沿的现代住宅装饰设计风格，展示最新装修的趋势；专家将告诉我们如何健康装修；优秀家装作品以图片来展示，让我们对时尚家居装饰有一个直观形象的感觉。

现代住宅装饰设计的风格可谓是千变万化，有简朴淡雅的，有华丽高贵的，有古典中国式的，也有浪漫西洋式的……经过精心筹划的“xx阔达经典家居摄影展”8月日正式开幕了，活动安排在每周五、六、日进行，它将带领大家一同领略阔达名品、经典、时尚的现代住宅设计，感受别致生活。

阔达开业一周年的相关优惠大酬宾内容：

阔达转盘抽奖：阔达公司推出专业设计、首席设计师双设计师全程服务；无抵押装修借款担保，推出《家装借款担保合同》，签约客户还送家政服务、空气质量检测、地板护理各一次，并参与“转盘转转转将”获得100元至2000元不等奖品。购买材料的，阔达现场提供特价陶瓷洁具。（建议在夜市）

阔达一送二免：活动期间的签约用户，阔达将免收设计费、管理费，送装修质量保险。

1、8：00——8：58，乐队现场演奏《迎宾曲》等相关喜庆乐曲；

- 2、8：58阔达周年庆典正式开幕，燃放礼花，乐队演奏1分钟；
- 3、政府相关职能部门领导讲话；
- 4、阔达装饰负责人讲话；
- 5、嘉宾讲话；
- 6、工作人员负责安排嘉宾相关领导休息和工作餐安排；
- 7) 保安部负责现场人群疏导、安全、停车工作，8月1日上午8：00调配车辆到指定停车位停靠，8：30封场。

（二）8月*日，8月*8日19:30----20:00阔达周年庆典”专场文艺汇演，（暨”阔达”杯十堰首届家装形象小姐大赛,复赛,决赛.”

a□小礼品、有奖问答、百姓积极参与形式进行，互动性强，拉近和消费者的距离；

b□促销活动，及现场签单、礼品发放；

时间□xx年6月20日5：30开始

场地协调：金城大厦保安部阔达装饰工程部

1、现场秩序由保安部负责，要求井然有序，宁慢勿乱，按展区依次撤离，不打乱仗；

2、停车位的现场负责指挥，、演艺人员、工作人员的相互配合，服从保

安的统一协调；

3、现场群众的疏散和安全生产工作。

5、19：00——20：00，音响、舞台、拱形门撤离现场；

6、20：30现场基本清理完毕。

活动促销预算：

1. 电视, 报纸广告：4000元（7月31日——8月25日，分期投放）

5、晚间值班人员要分工明确和换班制度，对现场公司物品和厂商物品应注意看管，避免盗失等。

公司开业庆典活动策划方案

庆典活动策划

庆典活动策划方案

庆典活动策划合集六篇

庆典活动策划集锦五篇

开业庆典活动策划方案篇五

开业庆典经过认真策划，可以达到宣传企业、扩大企业知名度、塑造企业优秀形象的目的。任何一场开业庆典策划，要么做好，要么不做。中规中矩的做法，即无法达到最好效果，又浪费了人力、物力等资源。那么怎么样，才能做好一场开业庆典呢？活动策划公司——湖南天泽传媒总结了一套庆典活动策划的标准准备流程。

b.做好庆典宣传工作：企业或店铺可运用传统媒体配合新媒体，宣传企业庆典活动以引起公众的注意。注意：宣传时一

定要注意宣传开业典礼举行的日期、地点、企业的经营范围及特色、开业的优惠情况等。

2) 场地大小空间是否够用，室内外空间比例是否合适。3) 停车场停车位是否充足，交通是否便利 4) 布置环境，必须和场地配合。一般需要使用彩带、气球、花篮等配合使用，烘托出热烈、隆重、喜庆的气氛。这场材料配合使用可以按以下方法：可在现场悬挂“xxx开业典礼”或“xxx隆重开业”的横幅，两侧布置一些来宾的贺匾、花篮，会场周围还可张灯结彩，悬挂彩灯、气球等。

d□活动物料的准备：

1) 比如赠予来宾的礼品，一般具有四大特征：宣传性、价值性、实用性、荣誉性。2) 设备准备：包括灯光、音响、摄影器材等准备，最好提前出一个清单，并提前使用 3) 庆典当天餐饮准备，可适当多准备一些备用 4) 剪彩仪式的剪刀、托盘准备、工作人员的服装。

e.庆典活动礼仪人员、保卫人员等人员准备。安排各项接事宜，应事先确定签到、接待、剪彩、摄影、录像等有关服务人员，这些人员要在典礼前到达指定岗位。

e.精心拟定出典礼的嘉宾名单。邀请的嘉宾一般是社区负责人、知名人士、同行业代表、新闻记者、员工代表及公众代表等。对邀请出席典礼的宾客要提前将请柬送达其手中□f..确定典礼的规模和时间：庆典当天，还得考虑当天天气因素□g..确定致贺、答词人名单，并为本单位负责人拟写答词。

h.确定剪彩人员，并准备用具。参加剪彩的除本单位负责人外，还应请来宾中位较高、有一定声望的人共同剪彩。

以上，就是开业庆典活动所需要准备工作的一个标准流程。湖南天泽传媒认为，用心对待每一项，程序性执行好每一部

工作，方能保证当天庆典活动以最好效果的呈现。

开业庆典活动策划方案篇六

节日背景：

端午节是中国四大节日之一，仅次于春节、元宵节，是我国富有名俗的传统文化的节日。端午节中的端是“开端”“初”的意思，“五”通“午”“五”又为阳数，故端午又称为端阳节，诗人节。

地区节日文化：

安徽省主要是以纪念爱国诗人屈原，以及伍子胥。屈原事迹在合肥影响比较大。所以在现代生活中，端午节更象征着吃粽子，喝黄酒，插蒲子叶，主要是用来满足人们“驱邪、避毒、避邪的心理。更重要的是为了庆祝节日的欢乐气氛。因此根据这一节日特点，制定促销方案来提高企业知名度，促进销售。

推广目的：娱乐性行业在此节日要贴近消费者，走进消费者，要喧造出民族浓厚的气氛，时时刻刻让消费者感觉的到美高美神话ktv走民意，向民意。所以此次节日要刮起中国民族风。

推广的重点：在装饰上，在神话的情谊上。

活动时间：

活动地点：美高美神话ktv3/4楼

一、促销主题：“端午情，神话情系千万家”

促销方式：晚场在消费者等台的时候，在三楼，四楼的茶几上摆放精致的小粽子，并且考虑到粽叶、设置擦手纸、湿毛

巾，给消费者贴心的服务。

(注：前厅的服务人员要时刻要向消费者灌输：晚上好，端午节神话免费给您提供了口感非常好的粽子。等之类的话。表情面带笑容，发自内心在这一中国的传统的节日里去拉感情)

理念：我们做的就是给别人看的！给旁观者看的！

宣传方式：

1、在三楼总台用横幅悬挂：“端午情，神话情系千万家”

2、在茶几，沙发顶部制作横幅“神话免费送粽子吃啦！”标题简单活泼。

二、促销主题：“节日有情，神话香囊情上情”

主题背景：香囊在现代社会中不仅仅是用来习俗中的避“邪”去“毒”，香囊这一传统习俗已经演变成富有时尚气息的全新风尚。香囊是非常具有东方韵味的礼品。神话推出这一活动代表三个层面：

第一个层面是送小孩：节日当天如果有消费者带小孩，前厅部要主动，面带微笑送给小孩，并且告诉消费者香囊送给小孩子代表吉祥如意。这样一来消费者是非常开心的。

第二个层面是送年轻人：节日当天送给年轻人可以告诉消费者香囊送给朋友是代表缓解压力，是非常具有情谊，东方韵味的上好礼品。

第三个层面是送长辈：节日当天如果有年纪大点的消费者，我们就把香囊送给他并且告诉他香囊送给老人是具有提神醒脑的作用。

活动方式：消费者每开包厢就可以送一个精致的香囊。（限所

有包厢)

特殊包厢可以送一对(例如豪华包)

香囊要具有一定的档次和装饰。

宣传方式:

1、在四楼总台用横幅进行宣传“节日有情，神话香囊情上情”

2、在电梯旁的房子进行宣传：宣传的内容用以古诗的方式进行宣传

古诗词:

蹙金妃子小花囊，销耗胸前结旧香。

谁为君王重解得，一生遗恨系心肠。

3、制作水牌：内容：“喜迎端午，神话香囊喜迎门”

理念：刮起民族中国风!!!

三楼装饰：为了达到节日的气氛，需在三楼装饰些具有中国韵味的元素。

以次来衬托节日的喜庆气氛。

1、三楼顶部用精致红色灯笼进行悬挂，为了避免单调，搭配中国结。一眼望去是非常具有东方特色。为了达到生动效果。灯笼里挂上蜡烛。晚场的时候把三楼大厅灯关掉，能营造出浪漫感觉。

2、入口处设置端午节吊牌。不锈钢上挂上大红灯笼。并且挂

上端午对联!

3、总台制作龙船，用写真作为龙的框架，写真上面画人龙鳞。
关键是做龙头

去市场转下购买龙头。

这样一来整体效果就出来了。

超市也可以作出龙体。顶部挂端午吊牌。

收银部：做好活动时间礼品的发放，由林部长负责。

前厅部：做好销售，一定要做好软文的沟通。由李剑负责(如果前厅部不能够把企业的意识，企业的对节日的文化理念告诉消费者，那么活动的意义会荡然无存。消费者就不会感觉神话的与众不同/。就拉近不了距离。

保安部：负责三楼灯笼的安全工作由李君负责

超市促销人员：加强酒水的销售。

两位副理负责节日当天的整体运营!监督提醒!并对活动所需物品进行采购。

活动预算

所需物品：

精致香囊70个400元左右

灯笼：20个200元左右

蜡烛：25个5元左右

精致粽子：10袋200元左右

共计：850元。

开业庆典活动策划方案篇七

经双方前期的友好接触，现谨慎提交xxx尚色文化传播有限公司关于xxx宾馆开业庆典活动策划方案，希望能在资讯共享的基础上，作进一步的沟通协商。

为xxx宾馆开业庆典活动提供一个可操作性的. 方案

增添喜庆，让到场的领导、嘉宾、消费者可以增进交流，相互了解，并为开业庆典推波助澜。提升xxx宾馆的知名度及品牌效应。

xxx宾馆开业庆典活动目的

- 1、热烈庆祝xxx宾馆开业
- 2、营造温馨、舒心的就餐住宿环境，提升酒店的知名度、美誉度.

- 1、整体烘托处轻松、愉悦、热闹的氛围
- 2、重点突出隆重、大方、简朴的氛围

xxx宾馆开业庆典议程安排

2、10:10请参加庆典仪式嘉宾到宾馆店牌前广场集合;同时宾馆全体管理人员,员工着工作服立队广场,与嘉宾一起参加庆典仪式.

3、10:18请局一位副局长主持并宣布□xxx宾馆开业庆典仪式

正式开始。

礼仪小姐根据主持人时间安排工作。

请二位领导(待定)揭牌剪彩。同时，锣鼓、鞭炮齐鸣，礼炮、放飞气球。放冷焰火

请钟局讲话

请市领导讲话

宾馆领导致答谢词。

4. 主持人宣布仪式结束，迎宾小姐(宾馆老总等陪同)请各位领导和嘉宾参见宾馆场所。

11: 30庆典宴会正式开始，请领导和嘉宾用餐。

用餐结束，局领导和宾馆领导在宾馆大门外恭送客人。

5. 全程摄像、摄影跟踪。制作dvd光盘宣传片。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

开业庆典活动策划方案篇八

- 1、流动宣传：（宣传车）
- 2、印刷品：
- 3、纪念品：
- 4、雨伞和彩旗的制作：
- 5、制作广告伞，以备来宾庆典期间特殊情况使用；也可做为酒店的广告宣传品。
- 6、指示牌的.制作：
- 7、广播、电视和报纸宣传：
- 8、背景架的搭建：
- 9、鞭炮架的搭建：
- 10、活动用其它庆典物品的准备工作。
 - 1、专业音响1套
 - 2、彩虹门（带有宣传标语）2只
 - 3、大红灯笼氢气球（带宣传标语）装饰庆典现场上空6只
 - 4、礼花炮16门
 - 5、威风锣鼓队30人
 - 6、军乐队30人

7、装饰用盆花

主席台前、两侧放置鲜花，主席台后用高大绿色背景植物（散尾葵）

8、鞭炮（1000型大地红）99挂

9、礼仪小姐（着统一服装身披授带）

10、贵宾花

11、礼炮2组16门

12、剪彩花、剪刀、托盘

13、摄影、照相

14、酒店两侧悬挂机印条幅（竖幅）

庆典前天：

1、搭建背景架悬挂背景喷绘，布置现场。

2、条幅、形象旗安放到位。

3、彩虹门、鞭炮等相关庆典物品运至现场。

4、有关问题协调安排完毕（电源、剪彩人员、讲话稿、城建关系协调等）

庆典当天：

05：00分：开始布置现场。

07：00分：所有庆典项目安装、施放到位，现场布置完毕，

调试设备。

07: 30分：所有庆典设备安装调试完毕，人员到位。

08: 00分：音响播放喜庆音乐，锣鼓队、军乐队开始演奏。

09: 30分：参加庆典仪式的领导、嘉宾到达现场酒店贵宾接待室，听取酒店领导汇报有关情况。请领导对本酒店发展作重要批示，并在嘉宾提名册上题词签名，和酒店领导合影留念。

10: 00分：参加酒店开业庆典仪式的领导、嘉宾到达庆典仪式现场。

主持人介绍本次活动的主题、内容安排、公司情况。

10: 18分：仪式开始：

主持人宣读祝贺单位、新闻媒体、发来贺信贺电的有关部门单位及莅临庆典仪式现场的领导、嘉宾名单。

主持人介绍有嘉宾主持来主持本次开业剪彩仪式。

第一项：有请酒店致欢迎词。（约5分钟）

第二项：有请嘉宾代表致贺词。（约3分钟）

第三项：有请领导讲话。（约3分钟）

第四项：有请领导讲话。（约3分钟）

第五项：有请为酒店开业剪彩！（鸣炮奏乐）（约5分钟）

第六项：有请所有到场的领导、嘉宾到台前合影留念。

第七项：11：00分仪式结束。请到场的领导和嘉宾到就餐。

四、酒店开业庆典仪式庆典费用元

五、酒店开业庆典仪式费用预算（附后）

六、操作人员分工及时间表（略）

七、酒店开业庆典仪式背景喷绘效果图（略）

八、酒店开业庆典仪式平面图（略）

开业庆典活动策划方案篇九

旨在举办一场热闹喜庆的开业庆祝活动，宣传贵单位顺利开业，带动周边人流气氛，为后期生意兴隆掀起喜庆的浪潮！

20__年1月28日上午11时

单位门口

1. 彩虹门1幅——〉（可以直接标价格）
2. 升空氢气球2只——〉 ……
3. 彩旗10面
4. 花篮16幅
5. 红地毯（一场地大小确定）
6. 五彩花炮8门
7. 气球拱门1幅

8. 横幅1幅
9. 条幅16幅
10. 贵宾胸花8个
11. 彩绸绣球及剪彩物品
12. 主持台1个，2_2平方米
13. 签到桌1个
14. 宣传单页1000份，特惠券200张
15. 抽奖活动奖品及抽奖箱与小礼品
16. 摄像机一台与摄像师
17. 音响一组及调音器、话筒2支
18. 礼仪小姐8人
19. 主持人1位
20. 歌舞小组

合计： 8888

-----~-----~-----~-----~-----~-----~-----

__庆典前日(1月27日)

庆典所需物品、设备须活动地点;或者能确定在28日早上8点到场也可;参加人员须确认能够到位。

__庆典当日

早上8：30前

1. 彩虹门、氢气球布置完毕
2. 横幅、条幅悬挂到位
3. 主持台搭建完毕

早上9：30前

1. 红毯铺齐/彩旗竖立/五彩花炮立威/花篮排齐/气球拱门挂起
2. 音响设备安装完备，音响师调试并开始播放庆典音乐
3. 签到桌到位，剪彩物品，宣传单页准备齐并指定一人保管
4. 礼仪小姐、主持人换装准备就位

早上10：00

1. 活动总负责人检查所有项目准备妥当
2. 播放庆典音乐，带动庆典气氛
3. 礼仪小姐在现场周边发宣传单页与特惠券并简单宣传

早上10：30

庆典仪式正式开始

1. 礼仪小姐就位主持台两侧，面带微笑

2. 礼炮响起
 3. 主持人到位并开始致开场辞
 4. 单位负责人致辞，宣布□“a单位正式开始营业”
 5. 主持人讲话烘托现场气氛；宣布下一项剪彩仪式开始
 6. 剪彩仪式
 7. 舞蹈(a)出场
 8. 三等奖抽奖活动
 9. 主持人邀请现场游客做游戏(b)□并赠送小礼品
 10. 演唱者(c)出厂
 11. 二等奖抽奖活动
 12. 主持人邀请现场做游戏(d)□并赠送小礼品
 13. 歌舞表演(e)
 14. 抽奖一等奖
 15. 单位负责人、庆典参见嘉宾、主持、礼仪、表演登台谢幕
 16. 庆典仪式结束，音响音乐响起，穿插开业特惠活动
 17. 摄像师全程拍照摄像
- 庆典仪式圆满结束

1. 会场安全问题
2. 活动督导全程跟踪活动各个事项，协调沟通各项细节。

【附一】主持人串词

【附二】单位负责人致辞

【附三】表演节目单，游戏节目单

开业庆典活动策划方案篇十

xx市大酒店定于xx年10月16日隆重举行开业庆典仪式，旨在通过开业庆典仪式制造良好声势和宣传效果，使气氛热烈祥和，喜庆隆重。并且通过本次活动，融洽与政府、社会各界、地区居民良好的关系，进一步扩大xx市大酒店的知名度、美誉度。

为使本次活动办得圆满成功，把xx市大酒店开业的信息迅速向社会传播，从而更广泛地吸引社会各界的关注，树立良好的形象，为xx市大酒店的进一步发展壮大奠定坚实的基础。

- 1、营造酒店开业喜庆热烈的气氛。
- 2、向社会展示xx市大酒店的企业形象。
- 3、通过剪彩、升旗仪式和庆典酒会开展公关活动，融洽与政府、社会各界、地区居民良好的关系，进一步扩大xx市大酒店在xx市的知名度、美誉度。

1、策划主题：

“金秋图市，华彩炫世”

——xx市大酒店开业庆典仪式

2、策划宗旨：营造热烈、喜庆、庄重、高雅的现场气氛，籍此达到较好的宣传效果。

3、活动场所：酒店正门

4、举办时间□xx年10月16日10：00—15：30

（注明时间，有利于时间的安排，只是一个模拟的时间）

1、活动主持人的选定。

2、活动各项工作的监督。

3、活动程序的策划安排。

4、活动前检查各项工作是否到位。

5、活动各项内容各小组间的沟通。

6、程序和时间的编排确定。

7、确定剪彩、致辞的领导及宾客名单和席位安排。

1、确定被邀请嘉宾对象名单。

2、来宾接送车辆落实。

3、记者、新闻媒体、摄影器材、接送车辆及人员的落实。

4、外协单位的联系落实。

5、与政府部门协调，保证开业典礼仪式顺利进行并准备好礼品。

- 6、活动场内、外工作的落实及迎送人员。
 - 7、签到处及迎送人员的落实。
 - 8、司机及停车场位的安排。
 - 9、赠送纪念品人员的'落实。
 - 10、休息区的跟进、落实。
 - 11、布置（音乐，协助新闻单位将有关设备搬到会场并安装到位）。
 - 12、活动所用的物料购买和制作（如请柬、签到笔、纪念品、宣传品、办公用品、背景牌及其他保卫、用品物资制作）。
 - 13、保卫、电工等会场工作人员。
 - 14、落实贵宾接待室，洗手间的位置。
 - 15、落实开业前后的交通车辆的安排。
 - 16、活动会场收发工作。
- 1、活动计划做出活动费用开支项目表，既要满足计划内项目开支，又要监督开支按计划进行，并负责有关单位结算等。
 - 2、休息区物料费用。
 - 3、物资购买费用。
 - 4、聘用人员费用。
 - 5、特别来宾食宿费用。

6、嘉宾礼品采购费用。

7、广告宣传费用确定。

组长□xx

成员□xx

外联接待组□xx

会场工作组□xx

财务工作组□xx

策划布置□xx

b□活动安排：

1、10月11日完成开业宣传横幅发布工作。

跟进人□xx

2、电视台发布酒店开业广告。

跟进人□xx

3、出席嘉宾及剪彩嘉宾确定工作，10月11日前确定。

跟进人□xx

4、嘉宾、剪彩嘉宾请柬派送及收回回执单，10月11日完成。

跟进人□xx

5、嘉宾纪念品确定及到位，10月11日完成。

跟进人□xx

6、10月14日，酒店进门口两侧大道及彩旗插好。

跟进人□xx

7、10月4—12日礼仪小姐的选拔及培训。

跟进人□xx

8、午宴筹办工作。

跟进人□xx

9、酒会主持工作

负责人□xx

10、10月14日，拱门、气球、条幅、主礼区安装完毕。

负责人□xx

11、10月15日晚，地毯、音响、签到台、花篮、礼炮布置。

负责人□xx

1□xx年9月19日出方案初稿。

2□xx年9月23日将策划方案提交酒店管理层讨论，根据讨论意见对方案进行修改。

3□xx年9月25日呈董事会审议。

根据计划采购活动的各种用品，现场布置，后勤支援等所需的一切物资，做到不遗忘、不漏项，包括场景布置用品、电源、音响等。

a□xx年9月25日，呈送设计方案及效果图提交酒店管理层审阅。

b□9月30日，所有项目经确认后开始制作。

c□10月13日完成所有制作。

a□xx年10月14日晚上，完成彩旗安装、条幅、充气拱门、花篮等工作。

b□xx年10月15日下午14点前铺好地毯，安装好音响、签到台、划分好主礼区。

a□10月16日9：30，音响测试完毕，礼仪小姐到场待命。

b□10月16日10：30，工作人员到达现场准备工作。

c□10月16日11：00，活动现场正式开始动作，音响奏迎宾曲，礼仪小姐迎接来宾，引导来宾签到，佩戴胸花。

1、酒店大门进口处，放置一个充气龙形拱门，（其拱门上字样为：热烈祝贺xx市大酒店隆重试业）。两侧立中华柱各两个，分别放于两边，中华柱下面用菊花小花盆围住。

2、舞狮2个。

3、军乐队（农三师文工团军乐队）。

4、花篮36个，放置于酒店进门口大道两侧及主会场两侧。

5、楼体悬挂竖幅共36条（具体数量以统计结果为准）。

- 6、放置空飘18个，并悬挂竖幅18条，
- 7、彩旗1000面，“10月16日xx市大酒店隆重开业”。分别插于酒店门口大道及各路段。
- 8、舞台背景墙一个，高5_12米长，舞台一个，宽6_12米长。
- 9、皇家礼炮8门，放置于主礼宾区两侧，各四门
- 10、白鸽88只，用于放飞
- 11、红地毯800平方米，布置进门口大道及主礼宾区。
- 12、音箱一套，落地唛两支、无线唛两只。
- 13、讲台及讲台鲜花一盆。
- 14、红灯笼88串，悬挂于酒店进门口大道两侧的树上。
- 15、金布200米，用于装饰酒店进门门口两侧树干
- 16、红布套椅子88把，椅背绑丝布。桌子40张，红桌布
- 17、搭设签到背景，准备签到笔2支

1、礼仪小姐

a□数量：12位

b□规格：专业

c□位置：主席台两侧及签到处

d□功能：青春靓丽的礼仪小姐身穿大红旗袍，给热烈隆重的

环境增添喜庆气氛，协助迎送来往嘉宾及嘉宾剪彩。

2、音响

a□数量：一套

b□规格：专业（配置音箱4个，有线麦克风2个，无线麦克风2个，麦克风架2个□vcd机2台，功放机2台，调音台1个，工作人员2人）

c□位置：主会场一侧

3、摄影：拍摄精彩画面，留作纪念和存档

4、摄像：收录庆典现场，留作纪念和存档

总指挥：

日期：10月16日

时间及工作安排：

（1）10：00，音响播放背景音乐，礼仪小姐、醒狮、工作人员、物品全部到位。

（2）10：30—11：00，礼仪小姐引领嘉宾、记者签到并佩戴胸花。（先引至休息区休息，由接待组接待）

（3）11：10—11：30，礼仪小姐引领嘉宾到主礼区，员工入场。

（5）11：45—11：55，主持人介绍主礼嘉宾，领导致辞

（6）11：55—11：58，礼仪小姐捧出花球、托盘、剪刀，主

持人介绍剪彩领导和嘉宾，剪彩领导和嘉宾到位后，主持人宣布正式剪彩（放礼炮和放飞白鸽）

（7）12：00—12：20，舞狮表演，嘉宾领导为醒狮点睛

（10）13：00，安排嘉宾参加午餐会，会餐结束后给离店嘉宾送纪念品。