

2023年公司成立十年祝福语 公司成立庆典三周年讲话稿(实用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

公司成立十年祝福语篇一

一、活动背景：

xx年策划部成立三周年，新年度招新中一大批优秀新干事加入到了策划部这个温馨的新集体。人力资源模拟招聘大赛即将举行，干事之间默契度和团体意识需要加强。

二、活动目的及意义：

加强部门团结，建立干事之间深厚友谊，构建温馨和团结的策划部落大家庭，完成新老干事之间的任务交接，为策划部的更美好发展奠定感情基础。

三、活动名称：

公司成立十年祝福语篇二

公司成立十年来，十年风雨坎坷，十年传承跨越，整整走过的十个年头，从一芽小苗长成了大树。下面是本站小编给大家整理的公司成立十年庆典讲话稿，仅供参考。

各位领导、各位同事：

大家好！

今天，大家齐聚一堂，欢庆公司成立十周年。今天是公司十周年，也是我入司十虚年。此刻，作为经历公司发展十年历程的老员工，我站在这里，代表大家发言，内心充满了激动和喜悦。

回首这十年的点滴，我感到万分的幸运和荣耀。十年来公司经历了改制、整合，从一个只有十几人的小公司，发展到二百多人的中型软件公司，规模不断的扩大，我有幸见证了公司日新月异的变化。作为可以见证公司成绩的一员，我感到骄傲，感到欣慰，公司的成长也是我的成长，恩普十年，也是我不断学习奋进、成长的十年。是公司赋予我经历了人生的这一段学习进步的机会，从普通工程师到服务总监，从入公司伊始到温州项目组实习，到成立技术支持部门、成立客户服务部门，再到客户服务部门转型，回首这人生最宝贵的十年，甜酸苦辣，内心自知。有过失败时的懊悔、也有成功时的喜悦，但更多的是对未来无限的憧憬。

今天我取得了一点成绩，除了是我坚持努力的结果外，更包含了各位领导和前辈对我的细心栽培和厚爱，以及所有同事对我的关怀和帮助。我十分清楚地记得，我是1999年10月进入恩普，当时的我，历经磨难，中断工作1年半，我跨行业来到了恩普，在全新的行业里从事全新的工作。我特别珍惜恩普的工作，我喜欢这儿，因为我发现这儿的人拼命工作、通力合作、相互帮助。我还记得江总对我的面试；第一次去温州时杨总对我的严格考试；和岐总一起策划全省服务收费方案，组织实施的压力与喜悦，特别是在竞争对手占绝对优势的情况下，我们充分分析竞争对手情况，组织应对方案，由市场部给予竞争对手致命一击，最后取得了完胜的兴奋；和所有的同事一起经历公司整合的，由最初的担忧到现在形成团队开展精诚合作；和客户服务部一起经历转型，寻找新的工作方式。这一切，犹如昨天，难以忘怀。今天的成绩属于我，也属于大家。是你们给了我今天站在这里的荣幸。此时此刻，请允许我用一颗感恩的心，向十年来给予我们关心、支持、呵护、培育我的领导、同事和朋友们再一次表示深深的感谢！谢谢你

们!

十年，很长，征途漫漫，十年，很短，弹指一挥间，十年是历史的跨越，更是崭新的起点。十年的成绩、荣誉和辉煌永远只属于过去，发展和跨越就在眼前。直面当前，展望未来，让我们共同努力，日益精进自己的职业技能，在自己的岗位上不断的拓新和开发，我们将会以永不满足的精神谋求公司的长远发展，相信在大家的不懈努力下将会创造出公司腾飞的新奇迹。

最后，我提前祝大家20xx新年快乐，万事如意!

尊敬的各位领导、各位来宾，女士们、先生们：

值此上海必安成立十周年暨allegis-bn正式成立庆典之际，我谨代表必安公司的全体员工，向光临会场的各位嘉宾和新老朋友，表示热烈地欢迎、崇高的敬意和诚挚地感谢!

bn是一个朝气蓬勃，充满活力，富有想象力和创造力的企业，十年磨一剑，今天就是上海bn大家庭十周岁的生日。我们相聚一堂来回顾过去的十年，经历了创业的艰辛和激烈的竞争，见证了猎头行业的波澜起伏，但是我们一直坚守自己的信念，bn与中国的猎头行业一起不断进步，快速成长。今天也正好是我自己加入必安五周年的日子，许多在座的朋友都认识我和支持必安有四五年了，作为必安公司的一员，在各位的大力支持下，能够参与必安的大踏步成长和迈向更高的台阶，让我倍感自豪和欣慰。

十年来，我们共同创下了可喜可贺的业绩。这些成绩凝聚了所有bn人的心血和汗水。大海航行靠舵手，值此请允许我代表必安同事们向必安的创始人——吴金洪先生取得的成就致以崇高的敬意!也非常感谢吴先生五年来对我的教导，理解和支持。

对于bn来说，我们积累下来的最大财富不是我们在猎头行业取得的一席之地，而是我们拥有了一支能共同面对困难和挑战，不断进取、不断成长的团队，还有在座的合作伙伴以及朋友们对我们的信任和支持，所有的这一切，都来源于全体bn人的共同努力。我发自内心地感谢必安同事们，正是有大家的全心努力、任劳任怨、积极进取，公司才能取得今天的成就！

过去的十年是难忘而精彩的，未来的十年必将迎来更多的精彩和挑战。今年三月份，我在allegis公司做了两周的观摩和交流，他们拥有非常先进的管理理念和培训系统，丰富的人力资源服务产品和完善的信息管理技术，相信未来的十年allegis-bn将会借助allegis在行业内的国际领先优势及管理经验，借助必安公司十多年的中国经验，并结合国内的实际情况，开辟出allegis-bn独特的发展道路并成为行业内的翘楚。这一目标是宏伟的，她的实现将需要我们全体同仁共同迎接挑战，也需要各位领导，以及各位合作伙伴们一如既往地鼎力支持。

再次感谢各位同事和朋友们多年来的支持和厚爱，祝愿大家度过一个美好而难忘的夜晚！并预祝allegis-bn 事业兴旺，繁荣昌盛！谢谢大家！

各位来宾、各位代表：

值此中国国际时装周十周年之际，我谨代表中国国际时装周组委会和中国服装设计师协会，向工作在时尚业界的时装设计师、化妆造型师、时装模特和时尚编辑、摄影师、评论家、学者表示崇高的敬意；向推动时尚业发展的纺织服装及相关行业的企业家表示衷心地感谢；向出席中国国际时装周十年庆典活动的各位来宾表示热烈地欢迎。

十年前，在中国服装设计师协会前辈们的倡导和鼓励下，在中国服饰报、服装时报、杉杉集团股份有限公司、三利集团

有限公司、益鑫泰麻业服装有限公司以及各有关机构的大力支持下，在中国第一代职业时装设计师的共同努力下，首届中国服装设计博览会于1997年12月5日在北京拉开帷幕。本次博览会共举办4个专场发布会和5场联合发布会，设立并推出中国时装设计“金顶奖”，7所时装高校、122位设计师、80家成衣及面料企业参加了展览。设计师和时装模特的全面参与，以及“动态发布”、“特装展位”概念的推出，终结了中国服饰类展会的“标摊”时代，确立了“t台秀场”在品牌推广和流行发布中的主导地位，迈出了中国时装业国际化进程中的坚实一步。

中国服装设计博览会的成功举办，不仅集中展现了当时中国时装设计师队伍的整体面貌，而且从理论上和形式上，将“设计”带到行业思考的层面上。在“设计与产业结合”的主题引导和舆论推动下，设计师开始从抽象的服饰艺术表现转向具体的成衣设计实践，成衣生产企业也开始意识到在产能扩张、价格大战和广告推销之后品牌竞争时代的即将来临。

为了巩固和扩大设计博览会的成果，切实推进成衣业由加工贸易型向品牌效益型经营升级，中国服装设计师协会决定于1998年4月11日至17日在北京举办“中国名师品牌成衣发布周”。本次成衣发布周是在首届中国服装设计博览会基础上的又一次国际化尝试，得到设计师和企业界的积极响应和广泛支持，共举办了16个品牌及设计师的专场发布会和6场联合发布会。

“设计博览会”和“成衣发布周”的成功举办，加快了时装业与国际接轨的步伐，也为中国时装周的举办奠定了坚实的基础。1998年12月18日“时装周”正式落户中国，她诞生于北京，并将伴随中华民族的复兴而走向世界。

十年间，中国国际时装周经历了“入世”前后的国内外市场变化，经历了粗放经营向集约经营的产业转型，经历了温饱

经济迈向全面小康社会的生活变迁。在经济和社会发展的洪流中，中国国际时装周得到了洗礼和陶冶。

1997—1999年是中国国际时装周的创立阶段。这个时期加工主导型的服装业一方面准备面对wto之后的国际一体化竞争，另一方面迅速扩张加工规模以占据快速增长的国内消费市场。针对成衣业寻求国际接轨和品牌经营的主观需求，时装周采取发布和展览动静结合的表现形式吸引业界关注，并依次推出“设计与产业结合”、“时尚与产业升级”、“品牌与设计师”三大主题，积极扩大时装周在服装业的影响，使其迅速成为与中国国际服装服饰博览会并列的专业盛会。

20xx—20xx年中国国际时装周进入调整期。这一阶段处在“入世”后经济和社会的转型期，也是时装周成长和发展的关键时期。为了避免与中国国际服装服饰博览会“同质化”，时装周放弃了贸易展览，集中精力打造创新发布平台、营造时尚氛围；博览会也剥离了一些文化项目，更加突出商贸功能。有所不为才能更有所为，经过整合和理顺，两者形成流行发布和贸易促进彼此呼应的互动关系。

20xx—20xx年中国国际时装周在机构变革中走向成熟。随着50多年部门经济管理模式的结束，作为产业创新促进平台的中国国际时装周不仅失去了经济部门的直接支持，而且还要面对更多机构项目复制和本位利益的竞争。这就迫使我们进一步面向社会，更好地服务于政府、企业和消费者，进一步明确中国国际时装周“专业化、市场化、国际化”的经营方向。

十年来，先后有10个国家及地区的205家知名品牌和176位优秀时装设计师，在中国国际时装周举办了380场作品发布会；36个国家的4万余名设计新秀，参加了时装周举办的43项专业赛事；每年一度的时装周颁奖典礼，共评选产生了9位“金顶奖”设计师、96位中国十佳设计师，9位中国最佳职业模特、58位中国十佳职业模特，以及一大批优秀化妆造型

师、时装摄影师和时尚编辑。如今，中国国际时装周已经成为社会各界和海内外关注的时尚发布中心、文化创意中心和品牌展示中心。中国国际时装周品牌和设计师的创意与个性表现成为中外媒体报道的热点；中国国际时装周会集的时尚信息成为衣着消费的流行导向；中国国际时装周产生的专业人才培养队伍，不仅为传统衣着产业升级提供了保障，而且成为工业服务业和都市创意产业发展的生力军；中国国际时装周参与创建的“上海时尚园”和“北京时尚设计广场”，为都市产业结构调整和城市建设发挥了积极的作用，得到中央和北京市、上海市领导的肯定与支持。

经过十年的不断努力，无论商品类别、主题表现还是媒体关注度，时装周都开始从产品营销层面向生活文化层面提升和转变。因此，中国国际时装周将以“时尚和生活文化”为主题，以“设计和创意”为手段，以“品牌和竞争力”为目标，进一步促进都市产业发展和北京“时装之都”建设。今天我们在这里举办中国国际时装周十年庆典，不是为了标榜和自我陶醉，而是总结过去的经验和教训，更好地面向未来。因此，我们没有准备载歌载舞的晚会，而是立足从新开始的决心，邀请著名的音乐家、雕塑家、设计家，为中国国际时装周创作主题歌、主题曲、奖杯、奖章和奖牌。我们希望通过这些非物质文化遗产建设，能够传承中国国际时装周的创新精神、专业态度和服务理念，使中国国际时装周成为时尚产业的一面旗帜。

各位来宾、各位代表，中国国际时装周即将开始新的征程，我们衷心希望得到各级领导、社会各界和海内外人士更多地支持与帮助。衷心祝愿我们的国家日益繁荣富强！祝大家身体健康、工作顺利！

公司成立十年祝福语篇三

千帆竞发，百舸争流□xx公司在xx市场经济大潮中顽强探索，积极反思，以自强不息和永续经营的创业精神，与全体员工伙伴同舟共济，昂首阔步，迎来了xx大楼的辉煌落成，得到了各级领导的关心与爱戴，迎来了xx公司三周年庆典的隆重召开。这一切正是xx公司努力进取和迅速崛起的伟大标志，展示着xx公司历史新纪元的全面开始！

历史的演绎，时代的进步，势不可挡。而对于不断在拼搏、实践、奋斗道路上不辞劳苦的领导者来说，为此而付出的代价是无可避免的。但对于一个事业充满信心、奋发向上的创业者而言，却是一种特别宝贵的投资，是高层次的创业，也是达到成功道路上必不可少的重要资源。

从历史发展的角度纵观□xx公司以其自身的努力和拼搏，已出色的完成了她关键性的奠基期，系统化、规范化、科学化的管理已逐步走向完善。并正以她矫舰豪迈的步伐，跨进了环保事业崛起腾飞的第四个年头□xx公司长大了□xx公司成熟了。

xx公司具有强烈积极向上的心态。在竞争中顽强探索，在竞争中不断寻求突破，必然给xx公司注入永续经营的强大动力。我们相信□xx公司一定能在经济大潮中取得辉煌的成就□xx公司一定能腾飞!xx公司一定能成功!

回想创业的三位领导，忘不掉起步路上的汗水与泪水;忘不掉创业途中的艰辛与劳顿;忘不掉他们铁脚、马眼、神仙肚的拼搏精神;忘不掉他们金戈、铁马、跑神州的冲天干劲。三个春秋，一千多个白昼，一千多个黑夜，披星戴月，天属地寒，凭的是一颗火热的雄心，凭的是一颗火红的爱心，是环保的理念深入人心，是xx的产品凝聚着众心。他们用双手和智慧，用心血和汗水谱写了三个火红的年华;他们用勤劳和耐心，用热情和爱心描绘出明天的图画!

每一个举止、每一个微笑、每一个希望、每一个计划都充分的`弘扬着一个同样的目标。是啊，“水是眼波横，山是眉峰聚，借问行人何处去?眉眼盈盈处□”xx公司的计划是宏伟的，源通公司的前景是璀璨的。

宏观慢道真如铁，而今迈步从头越。今天，三周年的盛大庆典在事业扬帆出海驶入第四年之际，让我们共同祝贺□xx公司，生日快乐！

今天，我们正掀开明天的序幕，让我们手携手，肩并肩，以不屈不挠的民族精神，拉开时代的风帆，枕着希望，去追求xx公司的美好未来。

公司成立十年祝福语篇四

各位来宾、各位代表：

值此中国国际时装周十周年之际，我谨代表中国国际时装周组委会和中国服装设计师协会，向工作在时尚业界的时装设计师、化妆造型师、时装模特和时尚编辑、摄影师、评论家、学者表示崇高的敬意；向推动时尚业发展的纺织服装及相关行业的企业家表示衷心地感谢；向出席中国国际时装周十年庆典活动的各位来宾表示热烈地欢迎。

十年前，在中国服装设计师协会前辈们的倡导和鼓励下，在中国服饰报、服装时报、杉杉集团股份有限公司、三利集团有限公司、益鑫泰麻业服装有限公司以及各有关机构的大力支持下，在中国第一代职业时装设计师的共同努力下，首届中国服装设计博览会于1997年12月5日在北京拉开帷幕。本次博览会共举办4个专场发布会和5场联合发布会，设立并推出中国时装设计“金顶奖”，7所时装高校、122位设计师、80家成衣及面料企业参加了展览。设计师和时装模特的全面参与，以及“动态发布”、“特装展位”概念的推出，终结了

中国服饰类展会的“标摊”时代，确立了“t台秀场”在品牌推广和流行发布中的主导地位，迈出了中国时装业国际化进程中的坚实一步。

中国服装设计博览会的成功举办，不仅集中展现了当时中国时装设计师队伍的整体面貌，而且从理论上和形式上，将“设计”带到行业思考的层面上。在“设计与产业结合”的主题引导和舆论推动下，设计师开始从抽象的服饰艺术表现转向具体的成衣设计实践，成衣生产企业也开始意识到在产能扩张、价格大战和广告推销之后品牌竞争时代的即将来临。

为了巩固和扩大设计博览会的成果，切实推进成衣业由加工贸易型向品牌效益型经营升级，中国服装设计师协会决定于1998年4月11日至17日在北京举办“中国名师品牌成衣发布周”。本次成衣发布周是在首届中国服装设计博览会基础上的又一次国际化尝试，得到设计师和企业界的积极响应和广泛支持，共举办了16个品牌及设计师的专场发布会和6场联合发布会。

“设计博览会”和“成衣发布周”的成功举办，加快了时装业与国际接轨的步伐，也为中国时装周的举办奠定了坚实的基础。1998年12月18日“时装周”正式落户中国，她诞生于北京，并将伴随中华民族的复兴而走向世界。

十年间，中国国际时装周经历了“入世”前后的国内外市场变化，经历了粗放经营向集约经营的产业转型，经历了温饱经济迈向全面小康社会的生活变迁。在经济和社会发展的洪流中，中国国际时装周得到了洗礼和陶冶。

1997—1999年是中国国际时装周的创立阶段。这个时期加工主导型的服装业一方面准备面对wto之后的国际一体化竞争，另一方面迅速扩张加工规模以占据快速增长的国内消费市场。针对成衣业寻求国际接轨和品牌经营的主观需求，时装周采

取发布和展览动静结合的表现形式吸引业界关注，并依次推出“设计与产业结合”、“时尚与产业升级”、“品牌与设计师”三大主题，积极扩大时装周在服装业的影响，使其迅速成为与中国国际服装服饰博览会并列的专业盛会。

20__—20__年中国国际时装周进入调整期。这一阶段处在“入世”后经济和社会的转型期，也是时装周成长 and 发展的关键时期。为了避免与中国国际服装服饰博览会“同质化”，时装周放弃了贸易展览，集中精力打造创新发布平台、营造时尚氛围；博览会也剥离了一些文化项目，更加突出商贸功能。有所不为才能更有所为，经过整合和理顺，两者形成流行发布和贸易促进彼此呼应的互动关系。

20__—20__年中国国际时装周在机构变革中走向成熟。随着50多年部门经济管理模式的结束，作为产业创新促进平台的中国国际时装周不仅失去了经济部门的直接支持，而且还要面对更多机构项目复制和本位利益的竞争。这就迫使我们进一步面向社会，更好地服务于政府、企业和消费者，进一步明确中国国际时装周“专业化、市场化、国际化”的经营方向。

十年来，先后有10个国家及地区的205家知名品牌和176位优秀时装设计师，在中国国际时装周举办了380场作品发布会；36个国家的4万余名设计新秀，参加了时装周举办的43项专业赛事；每年一度的时装周颁奖典礼，共评选产生了9位“金顶奖”设计师、96位中国十佳设计师，9位中国最佳职业模特、58位中国十佳职业模特，以及一大批优秀化妆造型师、时装摄影师和时尚编辑。如今，中国国际时装周已经成为社会各界和海内外关注的时尚发布中心、文化创意中心和品牌展示中心。中国国际时装周品牌和设计师的创意与个性表现成为中外媒体报道的热点；中国国际时装周会集的时尚信息成为衣着消费的流行导向；中国国际时装周产生的专业队伍，不仅为传统衣着产业升级提供了保障，而且成为工业服务业和都市创意产业发展的生力军；中国国际时装周参与创

建的“上海时尚园”和“北京时尚设计广场”，为都市产业结构调整和城市建设发挥了积极的作用，得到中央和北京市、上海市领导的肯定与支持。

经过十年的不断努力，无论商品类别、主题表现还是媒体关注度，时装周都开始从产品营销层面向生活文化层面提升和转变。因此，中国国际时装周将以“时尚和生活文化”为主题，以“设计和创意”为手段，以“品牌和竞争力”为目标，进一步促进都市产业发展和北京“时装之都”建设。今天我们在这里举办中国国际时装周十年庆典，不是为了标榜和自我陶醉，而是总结过去的经验和教训，更好地面向未来。因此，我们没有准备载歌载舞的晚会，而是立足从新开始的决心，邀请著名的音乐家、雕塑家、设计家，为中国国际时装周创作主题歌、主题曲、奖杯、奖章和奖牌。我们希望通过这些非物质文化遗产建设，能够传承中国国际时装周的创新精神、专业态度和服务理念，使中国国际时装周成为时尚产业的一面旗帜。

各位来宾、各位代表，中国国际时装周即将开始新的征程，我们衷心希望得到各级领导、社会各界和海内外人士更多地支持与帮助。衷心祝愿我们的国家日益繁荣富强！祝大家身体健康、工作顺利！

公司成立十年祝福语篇五

四、活动目标：

构建以“家”为核心的部门文化，突显策划部落的个性魅力色彩，开展好人力资源模拟招聘大赛以及日后策划部各项活动。

五、活动概述：

活动由室内晚会与室外聚餐两部分组成，全体活动参加者由

活动组长负责带动。

六、资源需要：

宣传板、海报若干户外活动场地（鸿博楼广场）室内场地（c栋201）礼

品若干（纪念品，贺卡）

七、活动开展：

1) 前期准备：活动成员合力制作宣传板与宣传海报并于xx年10月24日前放于指定宣传场所，成员（卞亚男）联系预定c栋201教室，（施恬）向活动嘉宾发出活动邀请，（彭梦婷）预定聚餐桌位，（左单萍）向广播站递交活动当天广播稿件。

2) 活动运行：各时间段具体操作如下（活动实际时间暂定为下午四点至晚上十点，活动宣传海报广播稿等在指定时间有序进行）

1、下午四点整鸿博楼广场召集所有活动成员，清点人数。

2、四点一刻由组长带队行至室内活动场所，晚会开始(见附表)。

3、晚上六点全体活动参加者移至餐馆，聚餐开始。

4、晚上十点，活动负责人（李文明，刘田）护送每位参加者安全回到宿舍。

5、活动结束。

3) 后期总结。

八、经费预算：

人民币155元（贺卡40，海报15，礼品100），聚餐实行aa制。

九、应注意问题与细节：

活动期间活动负责人应保护好每一位成员的安全，确保活动有序开展，活动结束后妥善处理好经费使用情况，账目公开。做好活动总结。

十、活动负责人及主要参加者：

卞x

策划部全体

附(晚会流程)：

- 1、前奏。播放幻灯片,在音乐与老照片下回顾策划部落三年发展历程。
- 2、开场。主持人宣布晚会开始,全场响起热烈的欢呼声。
- 3、致辞。新老干事代表发言,总结过去,展望未来。
- 4、庆典。蛋糕推上舞台,生日歌响起,幻灯片里播放自制短片庆祝三周年。
- 5、许愿。全体成员许愿策划部的将来以及对干事们的美好祝愿,主持人赠送纪念小礼品。
- 6、闭幕。部长作最后晚会致辞并宣布晚会结束。