

最新乡村振兴专干工作报告 乡村振兴工作总结汇报(汇总5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。那么什么样的报告才是有效的呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

乡村振兴专干工作报告篇一

2019年以来，县人力社保局认真贯彻落实县委、县政府乡村振兴战略的部署要求，切实发挥人力社保职能助力乡村振兴，通过就业惠民、社保安民、创业富村帮助农民增收创富。现将工作总结如下。

(一)开展就业惠民行动，借力三大平台促进就业助推“乡村振兴”。一是积极搭建人力资源交流平台，发挥桥梁纽带作用。三是发挥基层服务平台作用，加强基层平台人员业务能力，促进充分就业。加大就业托底帮扶机制建设，积极开发村(社区)公益性岗位，大力开发便民服务、治安、保洁、治水、保绿等村级非全日制公益性岗位，吸纳就业困难人员和低收入农户就近就地就业。

(二)开展创业富村行动，实施“雁归”返乡创业引领计划。着力推进高校毕业生、退役士兵、返乡农民工等各类人员到农村创业并带动就业。积极推进创业优惠政策落地，加快创业平台建设，深入开展农村电商精准服务活动。

(三)开展工匠兴村行动，大力培养技能人才。打造“乡土人才”培训培育机制。结合乡村特色产业和多元化经济发展实际，开发乡村振兴的创业培训项目和专项职业能力项目。继续深入实施培训“百千万”计划，充分发挥培训带动创业带动就业作用。加强劳务品牌建设，挖掘乡土人才，选拔培养

一批技能精湛、素质优秀的“乡村工匠”，为高质量实施乡村振兴战略提供有力人才支撑。

(四)开展社保安民行动，积极落实社会保险扶贫政策。强化部门联动机制，简化参保手续。加强困难群体信息数据共享和比对工作，精确掌握本地区符合参保条件、应代缴的困难群体人数和人员名单，建立工作台账实施动态管理，确保征缴政策落实到位、到人，免除特困人员跑腿的麻烦。规范农民工参加工伤保险，保障农民工工伤待遇。进一步精简流程，统一办理参保和缴费登记手续。

乡村振兴专干工作报告篇二

(一)高度重视，深入推进乡村文明移风易俗工作。县委、县政府将移风易俗工作列入全县“三重”工作，定期督导调度工作开展情况。年初，印发了《x县关于扎实做好乡村文明行动移风易俗工作指导意见》，明确了成员单位、各镇街和村居的主要任务。全县x个村（居）均建立了红白理事会，组织开展红白理事会成员培训工作，切实发挥红白理事会的监督引导作用。x月份召开了全县移风易俗工作推进会议，下发了《关于做好当前移风易俗工作的通知》，组织开展了移风易俗戏曲下乡巡演活动，各镇街利用电子屏、宣传栏、文化墙、流动宣传车、村居大喇叭、微信公众号等大力宣传婚丧嫁娶文明新风，引导群众树立厚养薄葬、节俭办丧的新观念。组织开展“不要彩礼的好媳妇”评选活动，表彰宣传先进典型，“婚姻贵在和睦，彩礼埋下隐患”“出嫁女儿要彩礼，街坊邻居看不起”等婚嫁新观念逐步形成。开展评先树优活动，在全县选拔培养一批移风易俗示范村，连片建成一批乡村文明行动示范区，以点带面推广好的经验做法。今年上半年，我县移风易俗群众满意度全市排名第二。x月份全市移风易俗群众满意度调查中白石镇、郭楼镇分别获得全市镇街第一名、第二名的好成绩。

实施“一约四会”提升工程，特别注重发挥村“两委”班子、红白理事会的引导作用，把红白事办理流程和标准纳入村规民约，实现了行政管理和村民自治相结合。形成了喜事“x”标准和白事“四个一”规范，全县每年大约举办喜事x例、白事x例，可节省费用约x亿元。实施“以文化人”润心工程，培育乡土“草根”艺术团，创作移风易俗文艺节目并开展巡回演出，截至目前，全县乡土文艺演出人员达x多人，“庄户剧团”发展到x个，创作完成《新小二黑结婚》、《后悔药买不来》等典型文艺节目x多部，演出x余场次。以文化人、润物无声，潜移默化中改变着x的婚嫁新风俗，树立了文明向上的婚姻新时尚。

（二）新时代文明实践建设稳步推进

积极推进全县志愿者和志愿服务组织注册工作，召开全县志愿服务登记注册工作会议，对各镇街工作人员进行了培训，成立了工作推进组，广泛宣传发动，加强督导，全方位发力，截至目前，我县实名注册志愿者人数x人、志愿团体数x个，志愿者注册数量和服务时长均位居全市第一名。组建并招募新时代文明实践移风易俗志愿服务队，制定了工作计划，制作了服务队旗、队徽、马甲等，组织志愿者服务队开展丰富多彩的志愿服务活动。同时，加大新时代文明实践及志愿服务活动的宣传力度，开展志愿者培训，提升志愿者整体素质和能力水平。大力开展志愿者服务组织的培育工作，重点培育公益性志愿者服务组织，力促志愿服务规范化开展。

（三）整合优势资源，持续发力

充分发挥民政部门优势，今年争取到x处“中慈书屋”建设指标，每处配备图书x册，价值x万余元，现已投入使用。开展“关爱留守儿童之家”、“关爱留守儿童工作站”建设试点。出台扶持政策，鼓励各镇街整合资源，依托乡镇、社区、学校或相对独立的场所建设“关爱留守儿童之家”

或“关爱留守儿童工作站”。投入资金x余万元，打造了x处“关爱留守儿童之家和工作站”。通过开展各种活动，帮助留守儿童健康快乐成长。我县“慈心一日捐”活动被中华慈善总会推荐为“慈善捐赠创新项目”，代表山东省接受了中华慈善总会督查，受到省领导赞誉。在20xx年全市民政工作年中分析暨攻坚抓落实会议上，我县“中慈书屋”及“关爱留守儿童之家和工作站”建设情况接受全市民政系统观摩。

深入发掘收集古典文献、历史地图、县志、乡志、当地传说、家谱、野史文集等，弘扬x古地名文化。整理编写了阡城〔夏〕等x个古城古国地名篇目资料□20xx年x月省地名研究所领导来汶开展专题调研，并将我县定为省地名文化研究联系点。开展婚姻家庭辅导工作，针对新婚家庭开展婚前家庭辅导，强化婚姻家庭宣传教育。成立了全县首家婚姻家庭辅导中心，联合县妇联等单位，聘请心理工作者、社会工作师、法律工作者等专业人员开展婚姻家庭劝和服务工作，每年成功劝和濒临离婚家庭近x对，受到群众的欢迎。

乡村振兴专干工作报告篇三

开发民族特色创意民俗文化产品，做好牧民、牧场现状调查，充分考虑牧民现实需求与文化承载土壤生态结合点，做足了专业合作社与渠道平台建设的融合，规划切实可行落地的实施方案，加强和现有专业合作社的沟通，寻求最佳切入点。

- 1、在、县城和日干乔湿地建设红军长征文化产业体系，建成长征精神培训学院分院和以长征文化为主线的历史文脉展示长廊；在镇依托赛马场建设高原马背文化产业园，包括马术培训基地、马术表演场地及队伍建设，格萨尔营地建设；在镇建设牦牛文化博物馆，开展牦牛文化节；在乡依托寺庙发展宗教文化产业；在镇、镇适度规模发展唐卡、地毯、帐篷编制、牦牛绒手工制作等传统手工艺品加工示范点，非物

质文化遗产保护和传承，产业化发展工作已经开展。

2、依托镇赛马场，建设高原马背文化产业园，提供马术培训、马术表演、马背文化产品销售；挖掘地域文化，展示高原牧民人马合一、刚健不息的奔腾和豪迈。

3、举行大草原牦牛文化节，开展了文体活动、经贸活动、论坛活动。包括举行千人大型锅庄盛会，服饰、藏戏、草地山歌、面具、民间弹唱等表演等现代体育大赛。

4、加强长征文化与当地历史文脉的整合，与茶马古道以及元代忽必烈大军南下的路线的整合，与雪山草地景观的整合。通过长征主体文化演艺、餐饮、特色酒店等产业实现与其他形式的旅游产业融合发展，在县建设以长征文化为主线的历史文脉展示长廊和“长征精神培训学院分院”。

5、依托、、经幡等人文资源资源和宁静草原绝美的自然景观资源，深入挖掘宗教文化内涵，提供优质禅修体验场所，展现了藏文化如何处理人与自然、人与社会，灵魂与肉体关系的精髓内涵。

6、规划建设生态景观公路、半山及山巅观景平台，将如同“蓝月河谷”般的“水韵草原”开发建设成高端文化旅游生态体验产品。

盘活农村资源、增加就业、带动创业、助农增收、助推脱贫。

乡村振兴专干工作报告篇四

根据工作需要，结合__乡脱贫攻坚工作实际，现将20__年__乡工作分队工作总结如下：

一、开展工作情况

(一) 驻村工作队员管理工作。

1. 制定工作计划。20_年初，组织__x乡__村、__村和__村三个贫困村第一书记和8个非贫困村的扶贫工作人员认真制定扶贫规划，以年初制定的工作计划指导全年的扶贫工作，做到有的放矢，目标明确、数据清楚、责任到人。明确以抓住经济发展为中心，坚持脱贫攻坚以产业发展为抓手，牢固发展当地原有的甘蔗种植、桑蚕养殖和劳务输出三大支柱产业，大力引导核桃种植等新兴产业，拓宽贫困户脱贫收入渠道。明确以危房改造为重点，敢于啃硬骨头，集中力量推进危房改造和易地搬迁，破解决脱贫攻坚最大难题。严格按照贫困户脱贫标准的“八有一超”要求，分时间节点、按倒逼机制推进扶贫工作。__村计划20_年全村脱贫摘帽，脱贫率97.5%以上。__村脱贫率达100%，__村应脱尽脱，为20_年全村脱贫打下基础。同时继续跟踪落实扶贫政策，预防脱贫户返贫和出现新的贫困户。各村(社区)工作队员承诺公示上墙，印制扶贫政策宣传20_年挂历1000多张，分发给建档立卡贫困户每户1张，__村、__村和__三个贫困村分别制作《脱贫攻坚作战图》等宣传板报，向广大群众宣传脱贫政策，表明帮扶贫困户脱贫决心。

2. 交流工作经验。根据工作要求，每月组织召开一次__x乡扶贫工作分队例会，交流工作经验，共商解决难题。在交流会上，各村(社区)分别介绍解决村集体建设产业项目用地难问题，通过租用群众土地、村两委管理、聘用贫困户护理、聘请专业技术人员种植指导，介绍山野葡萄种植经验介绍，就扶贫手册填写方法经验介绍，通过交流，促进了各帮扶工作队员之间的感情，促进了脱贫工作进度。

3. 强化工作管理。加强对工作队员(第一书记)的考勤管理，20_年□__x乡11个行政村的扶贫工作人员每个月驻村工作时间都在20日以上。20_年11月，为迎接各级扶贫工作检查，组织全乡扶贫工作人员(第一书记)全天候开展工作，力促检查过关。20_年6月，__局驻标洞村第一书记因病离职，积极

与相关部门单位沟通协调，及时补充新的第一书记到位，及时协调调整更换因存在驻村安全隐患的女工作队员1名，保证了工作的延续性。

(二)组织考察学习活动。

1. 学习档案管理经验。20_年，先后组织__x乡三个贫困村第一书记3人到__镇学习脱贫档案管理先进经济2次，为__x乡三个贫困村的档案收集整理工作指明方法，同时对非贫困村的档案收集整理也起到指导作用。

2. 考察学习村集体经济发展经验。20_年组织驻村第一书记到外出考察学习村集体经济建设经验，__村发展村集体经济产业项目花椒种植20亩。组织驻村第一书记参加河池市贫困村党组织第一书记示范培训班，学习农村互联网+电商发展、农业改革发展的政策导，到现代生态产业扶贫示范园、农业产业化现场考察，转变发展农村经济发展理念。

(三)推进精准脱贫。

根据自治区的脱贫标准，以“八有一超”作为贫困户脱贫摘帽标尺。根据__x乡产业特点，主要收入来源为甘蔗种植和桑蚕养殖，以及转移就业收入为三大收入来源。要求各工作队员指导帮扶联系人严格按照“八有一超”的标准入户开展调查工作，逐项核实，九项要求全部达到要求后方才让贫困户签订“双认定表”脱贫摘帽。20_年11月，__村完成贫困户36户128人脱贫。收入是贫困户脱贫动态因素，一直都在变化，且具有不可把握性，收入证明查找难的特征。为做好贫困户的收入登记工作，在__x乡党委政府的领导下，组织各村(社区)工作队员学习收入登记的方法，并对后援单位其他帮扶联系人开展培训，努力做到登记方法正确，标准一致，数据精准，群众认可。

为保障贫困户有稳定收入，20_年4月起，我多次组织帮扶责

任人走访各村(社区)贫困户，面对面开展甘蔗种植、桑蚕养殖技术、招工信息等致富信息宣传。截至20_年12月底，各村(社区)的三大支持产业是桑蚕养殖业、甘蔗种植业和劳务输出业增收。20_年，贫困户平均出产蚕茧9批，产出效率低的贫困户也已出产7批，出产率高的贫困户年出产蚕茧达11批，养殖规模比较大、出产批次比较多的贫困户仅桑蚕养殖人均收入已达到6000元，仅桑蚕养殖收入就超过脱贫验收标准3300元要求。劳务输出产业也已有成效，外出广东务工人员月人均不低于3000元收入，在金城江务工人员月不低于1500元收入，在家附近打零工人员日收入100元。今年甘蔗种植因受水涝灾影响，但总体收成不减，目前已经进入出售期，预计收入比20_年略高，亩纯收入可达800元以上。

(四)完善基础设施建设。

20_年，__村新建__抽水站__机耕路、__至__道路硬化和__路口至__升级道路硬化，升级硬化屯级道路8.86公里，受益群众1000多人，新装太阳能路灯11盏，饮水工程项目2个，总投资65.6万元，新建公共农村社区服务中心1个，总投资90万元。

(五)种植核桃，培育新产业。

20_年，各村(社区)在20_年大力推进核桃种植产业基础上，各行政村都加强对百亩核桃种植示范片建设，各后援单位按要求指导群众开展种植、涂白、除草等护理工作。经统计，种植核桃成活率均在80%以上。

(六)组织开展“美丽广西”清洁乡村工作。

1. 根据乡政府工作指示，9月中旬在全村开展“美化环境 人人有责”活动，发动大型清洁乡村大扫除，各村扶贫工作队组织行政村村“两委”干部同志、群众对道路两边、地头田间、卫生死角进行卫生大清理。各村每季度打扫道路清理水沟卫生活动1次，清运垃圾1车。

2. 各村(社区)完成改厕改厨验收，顺利完成全年改厨改厕任务。经了解，群众对当前的农村卫生尤其是改厨改厕工作很满意。

二、存在问题

(一)部分工作队员(第一书记)对扶贫政策不够熟悉。

(二)工作队员工作能力参差不齐，尤其是使用电脑办公这方面。

(三)支柱产业比较单一。

当年__x乡的支柱产业为桑蚕养殖业、甘蔗种植业和劳务输出业。

(四)自身发展动力不足，自我脱贫意愿不强。

部分贫困户安于现状，不思进取，不愿付出，只想不劳而获，只想获取物质帮助，只想享受低保，抵触脱贫工作。

三、20__年工作计划

(一)加强对工作队员(第一书记)日常管理。

(二)继续组织工作队员(第一书记)学习培训。

(三)__村、__村巩固脱贫成效，__确保20__年完成全村脱贫摘帽任务，确保贫困发生率控制在2.5%以内。

(四)发展壮大村集体经济。拓宽收入渠道。发展壮大标洞村椒种植产业，创建花椒种植合作组织。在__村__村推广花椒种植产业，拓宽村集体经济收入渠道。

(五)继续跟踪服务甘蔗种植、桑蚕养殖和劳务输出产业，保

障贫困户有稳定的收入来源。

(六)继续加强贫困户思想教育工作，让贫困户由只接受物质扶贫到接受政策扶贫的转变。

乡村振兴专干工作报告篇五

在政府的积极领导下，_____村顺利完成20_年脱贫攻坚和乡村振兴各项工作，推动_____村20_年末全村18户67人如期脱贫，同时也得益于全体扶贫帮扶干部深入村庄、村民小组反复调研，包村干部多次研究讨论，村两委干部集体多次研究决定的工作成果。现将_____村20_年脱贫攻坚和乡村振兴工作总结如下：

一、脱贫摘帽目标完成情况

(一)_____村基本情况。

_____位于明亮镇西部，距离镇政府所在地3公里，交通便捷，区位优势比较明显。_____村辖_____个自然庄_____个村民小组，全村总户数_____户_____人，为整村推进贫困村，精准识别，建档立卡贫困人口_____户_____人，贫困发生率为11.7%，经过20_、20_年采取多项措施，积极进行脱贫攻坚战，通过产业奖补11户5.5万元，通过发展“5+2”特色产业奖补45户，交通奖补17户3.4万元；小额信贷4户18人；移民搬迁17户71人；雨露计划4户4人，高中、初中、小学享受补助学生57人；共脱贫28户133人(其中：20_年已完成13户61人脱贫，20_年已完成15户66人)，20_年应纳尽纳6户20人，退出返贫2户8人，20_年脱贫31户115人，现在还有建档立卡贫困户为33户109人，20_年要实现18户67人脱贫，使贫困发生率降到1.28%。20_年后未脱贫人口数15户41人。

二、脱贫攻坚任务情况分析

按照贫困户脱贫摘帽标准，20_年_____村计划脱贫的贫困户都已经达到“八有一超”摘帽标准，主要通过家庭成员外出务工以及发展产业脱贫。

(一)对照贫困户“八有一超”脱贫摘帽任务分析

1、有路通自然屯。目前，全村5个自然庄均通水泥路，这18户贫困户中，户户通水泥路，已完成。

2、有医疗保障。目前，全村贫困户100%参加新农合，这18户贫困户中，家庭成员均参加了新农合，已完成。

3、有稳固住房。目前20_年预脱贫户中有四户实施危房改造，均已竣工通过验收，住房达到稳固保障。其他预脱贫户住房均有保障。

4、保障有安全饮用水。目前，全村5个自然庄均用上自来水，这18户贫困户中，户户有安全饮水，已完成。

5、保障有电用。目前，全村5个自然庄全部通电，家家户户已用上电，已完成。

6、保障有义务教育。目前，全村无因贫辍学现象，已完成。

7、保障有电视看。目前，全村全部贫困户都有电视看或者有智能手机能收看国家新闻实事，已完成。

8、保障有收入来源或最低生活保障。计划20_年预脱贫户主要通过劳务外出实现稳定收入提高。

9、保障家庭人均纯收入超过国家扶贫标准，即贫困户家庭人均纯收入超过4000元。这是我们今年的主要工作目标，必须想方设法落实和完成。

(二)对照贫困村稳固脱贫摘帽“十一有一低于”任务分析

1、有特色优势产业。_____村5+2特色产业覆盖率96.76%，已达到脱贫摘帽产业覆盖率80%以上的要求。_____村有1个创业致富带头人：黄益威，其注册的上林县名山红柑橘种植专业合作社规模大，带动贫困户脱贫作用明显。

2、有住房保障。全村_____户，有_____户有稳固住房，全村住房达标率为99.34%，已达标。

3、有基本医疗保障。全村_____户_____人，参合率为99.92%，贫困户参合率为100%，已达标。

4、有义务教育保障。全村适龄儿童都在接受义务教育，无因贫辍学学生，已达标。

5、有路通村屯。全村5个庄均通硬化路，通往村委会和小学的硬化路路基、路面宽度符合标准要求，已达标。

6、有安全饮用水。全村5个庄均接通并用上自来水，已达标。

7、有电用。全村5个庄均通电，100%农户已有电用，已达标。

8、有公共服务设施。_____村已建有停车棚100平方米，宣传栏120平方米，公共服务中心160平方米，建有村卫生室，有篮球场、文化室，村委通网络，60周岁以上参保老年人100%享受养老保险待遇，已达标。

9、有电视看。全村全部贫困户都有电视或智能手机，均能观看中央新闻和广西新闻，已达标。

10、有村集体经济收入。_____村20_年村集体经济收入2.53万元，20_年预计达到4.53万元以上，已超过国家要求贫困村脱贫摘帽20_年村级集体经济收入大于4万元的标准要求。

11、有好的村两委班子。_____村党总支部村“两委”班子

健全，服务群众能力强，已达标。

12、一低于：根据20_年脱贫攻坚工作计划安排，预计20_年至少可脱贫18户 67人，年底仅有15户41人未能脱贫，全村贫困发生率为1.28%，完全能控制在 3 %以下，实现稳固脱贫摘帽。

三、贫困户脱贫和贫困村稳固脱贫摘帽主要短板指标解决措施

(一)对照贫困户脱贫“八有一超”任务标准要求，计划采取以下措施解决主要短板问题

1、保障有稳固住房：动员危房户或者无房户进行危房改造，争取20_年10月底前完成 。

2、保障有稳定收入来源和最低生活保障：动员计划脱贫户参加合作社经营，动员有劳动力的家庭成员到本村的农民专业合作社、扶贫产业示范园务工，或者外出打工，增加稳定收入，保障稳定收入来源。

3、家庭人均纯收入超过国家扶贫标准：为实现人均纯收入超过4000元，计划帮扶有劳动力贫困户家庭发展产业、外出务工等增加收入。努力实现贫困人口人均纯收入超过3600元。

1、提升特色优势产业覆盖率。_____村实行县级5+2特色产业为：优质稻、牛、猪、鸡、鱼、花生大豆，全村贫困户123户(含20_、20_退出户)，20_年末全村特色产业覆盖率96.76%，已达到脱贫摘帽产业覆盖率80%以上的要求。20_年，在保证20_年产业覆盖率96.76%基础上，争取提高到98%以上。20_年_____村有1个创业致富带头人，20_年，争取新增创业致富带头人2人，提升带富脱贫能力。

2、有稳固住房保障：动员_____户搬出危房，争取20_年10

月底前完成;其他非贫困户的危房户继续动员实施危改。

3、有村集体经济收入。_____村20_年村集体经济收入2.53万元，20_年已达到4.53万元以上，已超过国家要求贫困村脱贫摘帽20_年村级集体经济收入大于4万元的标准要求。

4、有好的村两委班子。_____村党总支部村“两委”班子健全，服务群众能力强。

5、一低于：根据20_年脱贫攻坚工作计划安排，预计20_年至少可脱贫18户67人，年底仅有15户41人未能脱贫，全村贫困发生率为1.28%，完全能控制在3%以下，实现稳固脱贫摘帽。

四、脱贫攻坚和乡村振兴发展规划

(一)总体规划和思路：紧紧围绕上级党委、政府脱贫攻坚和乡村振兴工作部署及要求，团结带领村“两委”干部抓党建、强基建、兴产业、帮民困、解民忧，持续推动脱贫攻坚和乡村振兴各项工作顺利开展，尽快把_____村建设成为班子凝聚力强、特色产业优、集体经济富、生活环境美、村民素质高、对外美誉度佳的社会主义新农村。

(二)主要工作目标。

1、提升基本公共服务水平。一是推进基础设施建设。按照《_____村20_-20_年基础设施项目库》相关项目做好基础设施建设。二是提升人居环境水平。按照《_____村20_-20_年基础设施项目库》相关项目做好基础设施建设。

2、提升扶贫产业组织化程度和带贫减贫能力。一是培育特色优势产业，提高产业扶贫组织化程度。抓好《_____村20_-20_年特色产业项目库》相关项目的建设和发展，提高产业园管理能力和带贫减贫能力。二是培育创业致富带头人。20_年末，_____村有创业致富带头人1名，20_，计划培育创

业致富带头人1-2名，吸引更多的本土人才返乡创业，吸引更多的企事业单位人员回流领办创办项目。

3、提升村级治理能力和水平。一是提升村委会治理能力。全面推行村民自治，完善党组织领导的充满活力的村民自治机制，增强村民小组(自然庄)治理能力，进一步加强对村“两委”、驻村工作队和第一书记培训力度，充分发挥管理员作用，支持各类社会组织、社会工作服务机构发挥扶贫方面的专业优势，加强_____村服务机构基础设施建设，不断提升治理能力和服务能力。二是创新治理机制。着力构建自治、法制、德治相结合的治理体系，建立村民理事会、村民议事会、道德评议会、红白理事会等协商议事形式，进一步丰富村规民约内容，培育新乡贤文化，充分发挥老党员、老干部、老教师、老模范、老退伍军人在完善村规民约、化解村民矛盾、加强思想教育等方面作用。三是壮大村集体经济。积极探索多元化发展模式，盘活各类集体资产，用活用好现有的村集体经济收入，使其发挥最大经济效益。鼓励贫困户将闲置农房、土地经营权等资产入股，大力发展乡村旅游、电商扶贫、特色农业、高效农业，实现农村集体经济与农民收入“双增收”。

4、提升乡风文明建设水平。一是纠正陈规陋习。大力倡导健康文明生活方式，鼓励孝亲敬老，建立邻里互助居家养老服务机构，推行村级幸福院、互助养老院，传承良好家风，倡树喜事新办，丧事简办的文明风尚，大力推行爱国主义教育和感恩教育，抵制封建迷信，防范封建思想渗透。二是加强宣传引导，激发内生动力。村支书、第一书记、工作队员加强遍访农户工作，遍访农户率100%;帮扶联系人做好“一帮一联”工作。三是做好“新时代讲习所”工作，以创新讲习所为依托，广泛宣传党的脱贫攻坚政策和自强不息、脱贫光荣观念，提升贫困户精气神，摆脱“等靠要”思想。四是做好“三方见面会”工作，加强沟通，解决贫困户疑难问题，调动贫困户参与脱贫攻坚热情。五是加强贫困人口基本文化素质和实用技能培训，增强贫困人口脱贫致富信心和能力，

通过举办形式多样的技能培训班，提升贫困户劳动技能。

五、主要工作措施及安排

(一)加强基层党组织建设。(1)切实抓好和落实“三会一课”、党员组织生活活动等，不断提升党员的素质，激发党员的工作热情。(2)进一步发挥党建的引领作用，坚持以最好党建引领和推动扶贫攻坚及乡村振兴工作开展，确保脱贫任务指标完成。(3)加强宣传引导，不断提升党员的政治素养，加强“流动党员微信群”的管理,充分发挥外出创业党员回乡创业带头致富的能力;(4)完善各庄的文化宣传栏(墙)建设，提升文化氛围;(5)加强村两委干部交流学习，采取走出去与请进来相结合的方式，学习先进村委的经验。(6)切实抓好党员干部学习培训，加强和完善基层党组织建设，培养和年轻的致富带头人成为党员;(7)强化和完善村委监督委员会机制，提高村民自主自治意识;(8)筹措资金新建_____村党务公开、村务公开栏，加大公开宣传和监督力度，不断提升村委会管理治理能力。

(二)加强组织领导。村委会加强对基础设施建设、产业园建设、村集体经济发展等全方位的组织领导，做好项目规划和安排，加强资金监管，用活用好每一分资金，充分发挥扶贫资金和村集体经济收入资金的作用。

(三)加大投入保障。按照《_____村20_ -20_年基础设施项目库》和《_____村20_ -20_年特色产业项目库》相关项目安排，积极争取上级党委、政府和社会各方支持，努力实现相关项目早日落地生根，发挥效益。

(四)强化责任担当。村两委干部、第一书记、驻村工作队员要充分认识扶贫攻坚和乡村振兴冲刺阶段关键性工作的重要意义，牢记职责使命，强化责任担当，把扶贫攻坚和乡村振兴冲刺阶段关键性工作作为实施乡村振兴战略的重要抓手和打赢脱贫攻坚战的重要举措，紧紧围绕上林县打赢脱贫攻坚

战三年行动，集中优势力量，全力推动_____村提升工程实施。

(五)明确目标任务。脱贫攻坚和乡村振兴冲刺阶段关键性工作要紧紧围绕“美丽上林”乡村建设，农村人居环境整治、乡村振兴战略等重大工作有机结合，进一步提升基础设施、基本公共服务、人居环境、扶贫产业、村级治理体系、乡风文明等方面建设水平，最终达到巩固脱贫成果，提升脱贫成效，建设美丽乡村的目标。

(六)发挥宣传优势。充分发挥广播电视、报纸、宣传栏、微信等多种类型媒体的宣传作用，加大脱贫攻坚和乡村振兴冲刺阶段关键性工作政策宣传力度，使脱贫攻坚和乡村振兴冲刺阶段关键性工作这一重大政策家喻户晓，人人皆知，以达到全村村民拥护脱贫攻坚、支持乡村振兴，推动脱贫攻坚和乡村振兴冲刺阶段关键性工作顺利开展。