

# 最新高中生消费状况调查报告 高中生消费状况的调查报告(模板5篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。那么什么样的报告才是有效的呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 高中生消费状况调查报告篇一

现在城市污染越来越严重了，走在街上，不时还会闻到一股股恶臭味，不时还可以看到街旁、小巷里、市场里有一堆堆堆积如山的生活垃圾。这些垃圾不但毁了市容，而且还污染了空气。为此我对“垃圾到底有什么危害？”展开了一次调查。

1. 上网浏览，再网上查一些关于人们生活一天所产生的垃圾的数据。
2. 查找书籍、报刊，了解。
3. 实地调查问，去另邻居问一天概有多少垃圾，如果处理这些垃圾。

1. 中国仅“城市垃圾”的年产量就近1.5亿吨，这些城市垃圾绝大部分是露天堆放。每年年产1.5亿吨的城市垃圾中，被丢弃的“可再生资源”价值高达250亿元。北京市现日产垃圾13000吨，全年生产495万吨，而且每年将以8%的速度递增。

2. 中国处理生活垃圾的方法除露天堆放外，还有卫生填埋，这种方法避免了露天堆放产生的问题，其缺点是建填埋场占地面积，使用时间短(一般十年左右)，造价高，垃圾中可回收利用的资源浪费了；再是焚烧，使垃圾体积缩小50%~95%，但烧掉了可回收的资源，释放出有毒气体，如二恶英、电池

中的汞蒸汽等，并产生有毒有害炉渣和灰尘。

3. 北京市现处理一吨垃圾花103.49元，一年的处理费用就是5亿多元。这还不包括建设垃圾处理场的费用，建一座型垃圾填埋厂就得花1~2亿元，建一座型垃圾焚烧厂就得花20多亿元，这又是一笔很的支出。当前量未经分类就填埋或焚烧垃圾，既是对资源的巨浪费，又会产生二次污染。

4. 垃圾严重污染水。体垃圾不但含有病原微生物，在堆放败过程中还会产生量的酸性和碱性有机污染物，并会将垃圾中的重金属溶解出来，形成有机物质，重金属和病原微生物三为一体的污染源，雨水淋入产生的渗滤液必然会造成地表水和地下水的严重污染。

5. 60%以上的城市生活垃圾主要是由小区居民的有机垃圾二次污染后所产生的，也就是说，小区有机垃圾的不断增多是城市生活垃圾不断增加的源头。

1. 做好垃圾分类。

2. 少制造不必要的垃圾。

## 高中生消费状况调查报告篇二

须要明白一个情况或一个事件的时候，我们需要开展调查工作，并且最终的调查结果会写在调查报告中。调查报告怎么写才合适呢？下面是小编整理的20xx年高中生消费状况调查报告，希望能够助到家。

随着市场经济的不断发展，人们也从饥饿受冻的时代进入了全面建设小康社会的时代。这二、三十年来人民生活水平不断提高，中学生的消费也随之提高（特别是我们福清地处沿海地区经济相对比较发达，中学生的消费水平提高的较多），但也出现了许多问题，如追求名牌、盲目攀比、铺张浪费、

买奢侈品、花钱手脚等问题层出不穷，为此本小组做了一次福清城乡中学生消费状况调查，分析中学生现在消费观的弊端及原因并提出正确的消费观念。

现在中学生生活在信息通讯，科学技术发达的新技术。他们的视野可能比长辈们还要广阔，加上我国人民生活水平的不断提高，中学生的消费市场成为商家的必争之地。有的中学生能正确利用好手上的钱，但是有的人却出现盲目消费的现象。为了更深入的了解中学生消费状况，揭露这一现象，警示有这种行为的人，并建议正确的消费途径，所以我们组选择这个课题。

健康、合理、文明的生活消费，既关系到社会和集体的利益，又关系到个人的生活质量和健康发展，关系到社会劳动生产率的提高，新的社会需求的改造，以及新的市场的开拓，所以中学生要树立正确的消费观，更要正确认识当前中学生在消费中所存在的问题。这次调查研究不仅可以培养学生课外实践能力，而且可以增广学生见闻，可以培养勤俭节约的好习惯。

- 1、与指导老师共同探讨，确定研究课题。
- 2、小组成员分工，并选出一名组长。
- 3、在确定问卷调查表的问题。有自家月收入、主要的消费、每月的零花钱多少、一天概消费多少、平均每月花在衣着上是多少、买东西时是不是倾向与名牌、买东西较注重什么、拥有那些物品、每月的手机费用、装饰品的购买、化妆品的购买、是否有计划的消费等问题。
- 4、调查完之后，将调查表进行统计分析。
- 5、组长根据调查情况写一篇调查报告总结。

(1) 青少年自尊心强。主要表现在：注重外表，很在意别人对自己的看法。现在许多中学生穿的都是名牌的衣服，裤子，鞋子甚至袜子都要名牌，平时用的，吃的，喝的都要买好的，原因就是名牌的更漂亮，可以在同学面前炫耀，想别人都尊重自己，这样很容易再同学之间形成攀比的风气，这样，乱消费的现象更加严重。现代信息通信技术发达，中学生们对新产品，新技术十分敏感，加上青少年的好奇心强，很容易把钱花在这上面。如手机和电脑，现在在中学生当中，有的人在没有必要的情况下购买了手机和电脑等，其实这样做是很不理智的，是很浪费的，但是这种情况却又屡禁不改。

(2) 父母对儿女的溺爱。现在的中学生多数是生子女，父母对他们十分疼爱，很容易使他们养成要风得风，要雨得雨诸如这些以自我为中心的性格。钱用光了，又向父母要，父母不给，便发脾气如此下去，轻则更加助长了他们乱消费的风气，重则使他们变得自以为是，一意孤行，不考虑别人处境的性格。

(3) 还有很多其他的原因，这里不一一列举。而总的来说，中学生乱消费都是受外界影响为主。

既然外界的环境不易改变，那么要培养良好的消费习惯，只有从小开始培养，从自身做起：有零用钱是正常的，但数额一定要合理；要合理地使用零用钱，不手脚，应用则用，不要用在一些既昂贵，又不实用的东西上。如购买衣服鞋袜时，不必追求名牌，应学会购买物美价廉的；当自己买的東西不如别人好的时候，不必理回别人是怎样看你的，只要自己坚信这样做是对的；自己更加要多从父母的角度出发，懂得钱是得来不易的，我们应该学会节俭，用得合理，这样才会是父母感到放心。

进行研究性学习的过程，让同学们学会与陌生人沟通，怎样对不认识的人进行调查问，培养了我们的实践能力。让我们也融入社会，为社会尽一点力。虽然我们出的力并不是很，

但是也可以给社会带来一定的贡献。这样的活动让我们觉得非常有意义。也会让我们改掉不好的消费习惯。

## 高中生消费状况调查报告篇三

### 一、研究目的：

(1) 从中学生的消费额、消费准则、消费对象等方面，了解目前高中生的普遍的消费状况，进而透视高中生的消费现状。

(2) 在研究性学习过程中培养和提高实践、自主学习、团队合作的能力。

(3) 帮助同学们树立正确的消费观，形成良好的消费习惯。

### 二、研究过程：

1、立题、制定计划方案。

2、搜寻资料 and 理论学习并设计一份调查问卷。

3、问卷调查、访问学生。

4、结题。汇总资料、分析数据、讨论、撰写并修改结题报告。

在开放题中，如其中问及如果你有一大笔钱会如何使用。多数同学认为要享受人生，完成目前不能完成的事，并把剩余的存入银行，极少数同学会去帮助他人。这表明对金钱的支配已形成自己个性化的观念，知道该这样去花，但同时也说明帮助别人的意识较单淡薄，以自我为中心，这也是独生子女的通病。

问及对于捐款的想法：极大多数同学赞同，表示愿意尽力而为献一份心意，极少数同在表示赞同的同时也提出对政府的

质疑，希望不会让政府贪腐或录用。这说明目前社会上的贪腐贿赂的风气已给学生造成了负面影响，使他们对社会，对政府产生了不信任感。

三、通过调查与分析认为，高中生目前的消费状况具有以下特点：

- 1、经济上依赖父母长辈，很少考虑价格因素，想买就买。
- 2、对时尚、对生活有着独特的见解和追求。一方面，关注时尚，追求流行。另一方面，又崇尚个性化的独特风格，喜欢标新立异，较少受别人左右，只要自己喜欢的就好，反感于千篇一律，装扮出富有个性的自我，这就容易造成盲目消费，浪费金钱。
- 3、消费的目的不再仅仅为了吃饱穿暖，而是为了吃好穿好，享受生活，而这种享受是以金钱为代价的。
- 4、在金钱的支配和消费两方面自主性较大。

同时，也有些误区：

- 1、追求名牌。较注重外表，希望穿名牌，吃名牌，用名牌，否则认为自己在同学面前抬不起头，不论家庭条件如何，也要打肿脸充胖子，逼迫父母满足自己的要求，希望在服饰着装得以自身价格的升华，反映出虚荣与肤浅，这是很浮躁和浅显的举动，容易造成盲目消费和攀比。
- 2、追求时尚。这实际上是一种盲目的从众心理。从众心理发生在中学生身上，并不奇怪，中学生整天生活在集体之中，自然会受集体中其他人的影响，但是在这种从众心理的支配下，消费常常会出现浪费。
- 3、过早受到社会风气影响，人情消费向成年人看齐，同学之

间送礼成风。礼上往来，用贵重礼物为自己支撑面子。

4、不顾家庭经济状况，花钱大手大脚，盲目消费，同学之间攀比成风；消费不够合理等。

#### 四、对高中生正确消费的合理建议

为了培养正常合理的消费能力，自觉地规范和调控消费行为，我们课题小组认为：

1、学校要加大力度对学生理财引导和勤俭节约的教育。教育学生树立正确的消费观，适度、科学、文明消费。

2、父母对孩子的爱要适度。对不合理要求，给予适当的批评和教育，在金钱上加强宏观调控，促成良好的消费习惯。

3、我们高中生要树立适度的消费观。既要考虑家庭的经济承受力，又要适中中学生正常需求之度。

4、防止盲目消费，反对一味追时髦，赶潮流。要提高自己的审美水平，接受科学的消费咨询，多思考消费的实效，避免盲目。

5、要建立健康、文明、科学的生活方式，抑制不良消费。消费应多投向发展性层次，订购有益书刊，学电脑，经常参加锻炼，进行健康的娱乐活动。当然这在很大程度上取决于我们是否有正确的审美标准与良好的生活方式。

过去人们说清贫之志不敢忘，今天我们要牢记以艰苦奋斗为荣，以骄奢淫逸为耻的荣辱观，在修身、立志、促学、健体上下功夫，做一个正派而有风采的当代高中新青年。进入21世纪，竞争更加激烈了，有能力的人才能站住脚，而消费也是一种能力，我们不应该浪费自己的能力，而只有正确利用这些能力，未来才会掌握在我们的手里！

## 高中生消费状况调查报告篇四

随着我国经济的不断发展，国民收入与国民支出的不断增加，当代高中生作为一群特殊的消费群体，有着特殊的消费心理。体现出消费观超前和消费实力滞后的问题，这是因为一方面他们有着旺盛的消费需求，另一方面他们尚未获得经济上的立，消费受到了很的制约。特殊群体自然有特殊的特点，同时也难免存在一些非理性消费的问题。

当代中学生生活在信息通讯、科学技术发达的新时代，他们的视野可能比长辈们还要广阔，加上我国人民生活水平的不断提高，中学生的消费市场成为商家的必争之地。中学生作为无经济收入的特殊消费群体，有的能正确利用好手上的钱，有的却出现乱消费的现象。为了更深入的了解中学生的消费状况，揭露乱消费现象，并建议正确的消费途径，我们小组做了这一调查。

1. 引导中学生健康、合理、文明的消费，这既关系到我们中学生的生活质量和健康成长，又关系到国家经济发展。所以，树立正确的消费观念至关重要。此项调查旨在了解我校学生的消费现状，以及他们的价值观。从而初步映当代中学生的消费问题。

2. 通过此项调查，让我们学会互相协作，互相交流，团结协作。

(三)研究方法：主要采用调查法中的问卷调查并进行必要的统计分析。

(四)研究过程：

我们的课题调查，主要采用的是问卷调查法。我们对肥西中学高中若干名学生进行了消费状况的问卷调查，回收的有效问卷80份，回收率100%。调查问题全部为客观选择题，然后



对答卷进行统计和综合分析，并得出结论。再根据结论，提出了一些比较有建议性的意见。

### 1. 准备工作：

我们首先对课题的内涵进行探讨，明白课题研究的内容及目的。然后根据课题组每个成员的特点进行了分工，并制定具体的学习计划，安排好研究性学习的步骤。

### 2. 调查过程：

在老师的指导下，我们通过各种渠道查询资料。经过讨论制成了高中生消费状况调查问卷。利用课余把调查问卷派到同学们的手中。调查对象是高二的学生。

### 3. 统计过程：

采用人工统计法，组员利用课余时间对回收的80份卷进行统计。

### 4. 报告撰写：

首先对统计的数据作认真彻底的分析，另外还参考查询到的资料，确定报告格式、讨论目的、分析对象，撰写成文。

1. 据第1题的调查结果可以看出，部分中学生在没有经济来源的情况下多依赖父母给予自己一定量的零花钱，而这些钱到底用在什么地方家长们一般并不多过问，这也在一定程度上为学生们的一些不必要消费提供了条件。这种情况对中学生的健康成长多少会有些不利的影响，应该引起广家长和学生的注意。

2. 通过调查我们也发现这样一点：相当一部分的学生对自己的'消费并没有一个合理的计划。有人认为能省则省是好的，

其实不然，学过的我们都知道适当的消费也会拉动经济的增长。真正合理的消费是将钱用在该用的地方，这样的话就不存在多不多，而是值不值的问题了！

3. 在我们调查的项目中，有项调查结果让我们很吃惊。为什么现在高中生在零食这方面的消费所占的比例较呢？现在高中生的家庭已不数去只为图温饱就行，相当一部分的家庭已迈进小康水平，生活质量的提高了，一些家长们酒店随便转，私家车随便逛，从而也影响着当代学生。部分学生的正餐都少吃或不吃，于是就在零食上做下嘴功夫，无时无刻身边总有包小零食可解馋。现在的高中生对零食的依赖程度之深不得不令人担忧。

1、中学生的家长应该对中学生进行适当的理财教育，引导学生树立正确的理财观念，控制、监督中学生的消费。中学生的零用钱要从源头把关，家长不要过度的溺爱孩子，那不是真正的让孩子健康成长。家长们要积极的去锻炼孩子，让孩子不要过分的依靠父母，让孩子去尝试家里干家务的劳累，从而培养其自理能力，真正地让懂得付出血汗之后得到果实的甘甜。家长也要引导中学生把这果实存起来，用到最需要的地方。所以说，家长有时“小气”点也是爱！

2、在当今的社会，随着生活质量的提高，经济、文化、科技、突飞猛进的发展，人们的消费观念也在不断变化。中学生作为21世纪的新新人类，更不能忘本，要牢牢的记住“适度消费”原则，对铺张浪费。既不超前、赶时尚潮流，也不滞后，过于古板，防止盲目攀高，一步到位的思想。合理消费应首先考虑家庭的经济状况，进行适度消费，不额外增加家庭负担。中学生还应增强劳动观念，珍惜劳动成果，形成勤俭意识，自觉抵制不良消费。在物质生活基础消费的前提下，也要提高自己的能力和素质，必须重视精神消费。我们必须在学习上多花一些时间，从中吸取精神营养，充实头脑，提升自己。

总之：我们中学生要有一个正确的、合理的、科学的消费观，而不是在于热衷吃喝玩乐。要做一个对国家和人民有所贡献的中国好公民，过一个无悔的人生，必须谨记“劳动是幸福的左手，节约是幸福的右手”这句至理名言。让我们用这双手去创造自己的幸福生活吧！

通过这次的研究性学习，不仅让我们了解了现代中学生的消费状况，并且提高了我们立研究问题的能力。在这次研究的过程中，虽然我们遇到了许多困难，但我们没有退缩，而是积极思考如何解决问题。在困难面前我们学会了坚持和忍耐，发扬了团结协作的精神，无论做什么，都会感受到我们是一个团体的集体。这次研究对我们来说是一次特殊而有意义的经历，我们得到的不仅是自己的劳动成果，还有一次宝贵的社会实践经验，这将会成为我们今后学习和工作的一次宝贵的经验。

## 高中生消费状况调查报告篇五

从我们有生命之时起，人们就开始有了消费，消费是我们日常生活中不可缺少的一部分。随着生活水平的提高，消费方式越来越多。高中生作为其中不可缺少的一部分，他们中的多数都拥有属于自己的一笔财富零花钱，同时也形成了初步的消费观。作为一名现代高中生，该怎样合理消费成了我们面临的重问题。

学生在消费中很程度上是根据自己的喜欢，兴趣进行的，以致于某一项或是几项的支持超出限额，影响其他的正常消费，我们调查的主要有二个方面：

- 1、学校有30%的学生拥有手机，话费超过60元的找了61%，而且将15%以上的零花钱用于上网的学生也近3成。
- 2、学生主要的消费内容为饮食，服饰和娱乐，而对书籍的消费相对较少。

男生和女生相比，消费结构也有一些明显差异。把零用钱用于体育用品的男生比女生多19%，用于娱乐的多18%，用于购买报刊杂志的多11%，女生只是用于购买书籍的人数比男生多8%。总体来说，男生的消费愿望显然强于女生。

通过这次调查发现，现在部分高中生在消费方面都存在着种种问题，这些可能是由于多方面的原因造成的。其中部分同学表示现在很多中学生还没有形成正确的消费观，在购物中也存在着不正常的消费心理，没有做到合理消费。

消费结构映着人的文明程度，在衣食不愁的基础上，高中生的消费正在向多方面发展的层次迈进。过去人们说清贫之志不能忘，今天，我们仍有提倡勤劳简朴的生活观。从消费行为上发扬中华民族的传统美德，养成良好的消费习惯，为未来面对社会做好充足的准备。