

# 中秋节活动方案策划 中秋节活动方案(优质8篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 中秋节活动方案策划篇一

赏月，吃饼，娱乐中秋

20xx年x月xx日

学校操场

月圆，家远，人圆

- 1、丰富同学间交流，营造团圆气氛，体会中秋主题，共同分享中秋节的喜悦。
- 2、进一步加强同学们的集体观念，培养团队意识，同时展现学生们的个性才能。

xxx负责购置月饼、水果、零食；

xxx负责借数码相机；

xxx对奖品（毛巾、棋、画等）进行编号，供在活动中受过惩罚和在灯谜、拉歌比赛中表现突出者任意选择。

一、赏月，分发月饼，感受中秋节的美好含义（可以给家人打电话，表达我们的美好祝福）

二、简单介绍关于中秋节的来历、意义等相关信息（李静负责），可同时请大家说出以前过中秋时的情形，与同学们共同分享幸福与乐趣。

### 三、互动小游戏

1、拍七令从1—99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则受惩罚（说真心话即受罚者任意选择男女各一名同学，请他们提问，并做真心回答；或者接受其他同学的任意提问，从中选三个问题并做真心回答，两种任选其一。主持者可适当要求发问者提比较尖的问题）

2、成语接龙整个活动一开始大家就已经围成一个圈，这个游戏开始的时候，由主持人选择一个开头的人说出第一个成语，然后一个接一个的顺时针顺序接下去，说出来的成语要是上一个人的成语最后一个字当第一个字，（比如我说四喜发财，你就要说出一个以财开头的成语，比如财大气粗，然后就是以粗开头如此类推）谁在10秒或者20秒钟内没说出来，就受惩罚（惩罚：就是饶着大家跑一至三圈，再跑的过程中，主持人会说出几个指令受惩罚的人就要按照指令去做，比如主持人会说停，你就要停下来，说学猫狗叫你就要学猫狗叫，学僵尸走路你就要学僵尸走路等等。）

1、夜夜看落花打一礼貌用语

2、一弯月照枝头亮，两颗星悬天下明猜一字

3、心已决断不宜迟猜一字

4、休把旁人抬太高猜一字

5、天黑之前闲不着打三字常用语

- 6、乌云遮不住太阳打日常用语二
- 7、童年时光已忘怀打七字口语
- 8、搬家打七字常言
- 9、卷帘人道雨过天晴打七字常言
- 10、两色茄子分开放打六字常用语
- 11、推开又来打一字
- 12、八面透风打一六字俗语
- 13、善飞者必飞珠峰打一句唐诗
- 14、彼此各有一半打一字
- 15、东征西讨打一字
- 16、北京午夜打一动物
- 17、卷帘人道雨过天晴打一七字常言

届时男女同学随意分成两组，对面而做，一组出一节目后，另一组出一节目，当然主要是拉歌咯，不过也可以表演其他节目（请主持人注意带动活动气氛哦）

- 1、月饼、水果等费用胡春艳尽早完成
- 2、奖品一部分是上年留下的，另一部分还得另购

## 中秋节活动方案策划篇二

- 1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

xx月xx日至xx月xx日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造餐厅第二个消费高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小消费下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

### (一)、场外布置

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节。

外墙悬挂巨幅：宽：高=10·13m□宣传活动内容。

在门上方悬挂大红灯笼\_个。

### (二)、场内布置

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈)。

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛。

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼\_\_个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面)；吊旗\_\_张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1□dm海报宣传。

2、电视媒体宣传。

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容。

b□活动时间□xx月xx日。

## 中秋节活动方案策划篇三

以中秋佳节为契机，根据学生的年龄特征和兴趣、探究意向，从中秋来历传说、民风习俗、诗词祝语、特色食品等文化现象展开研究活动，感受中秋的文化内涵，体会家庭生活的幸福快乐，进一步增强学生热爱祖国、热爱家乡的情感。同时延伸学生视角，锻炼学生收集信息的能力，从中全方位、多角度的了解中秋文化。在学生中倡导低碳生活，绿色环保过中秋的意识。

中华大团圆家家乐中秋

活动一：品味中秋

(一) 参加人员：初一年级全体学生

(二) 目标：体验劳动和分享的乐趣。

(三) 要求：

1、利用中秋节放假时间与父母一同了解月饼的文化形式（通过网上收集，上街调查，向家长了解等方式收集关于月饼的各类知识，可以是月饼的起源，也可以是月饼的种类等）。

2、与父母或亲人一同制作月饼，可以按照传统的方式制作，也可以创新月饼的制作形式，用你喜欢的材料，制作你喜欢的月饼。与家人一同“品味中秋”——品尝自制月饼，同时用相机留住制作月饼或一家人共同品尝月饼的瞬间。

## 活动二：绿色中秋

（一）参加人员：初二年级全体学生

（二）目标：进一步倡导和宣传环保意识，共同度过一个绿色的中秋节。

（三）要求：

1、向学生讲明活动的意义：前几年，由于部分月饼包装过于奢华，月饼步入了送礼作秀的极端，致使在欢度节日的同时也产生了大量的垃圾。月饼的过度包装不仅带来了社会财富的巨大浪费，也给我们本已脆弱的环境带来沉重的负担。若把月饼盒回收循环再造，既可善用资源，又可减少环境污染。

2、中秋节期间调查月饼盒的设计、制作及对资源的浪费情况。

3、每位同学认真写一篇与中秋节活动有关的作文。

## 活动三：感知中秋

（一）参加人员：初三年级全体学生

（二）目标：围绕“中秋情浓诗意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“欢聚团圆”、“亲情友情”两大节日特征，通过手抄报激发学生积累知识、感受知识的热情。

### （三）要求：

- 1、利用中秋节假期，搜集与中秋相关的诗词、歌赋、名言、佳句，办一张手抄报。
- 2、手抄报要求a4纸大小，纸张颜色不限，内容丰富充实，装饰与内容相呼应。可以是手写、手绘，也可以电脑设计，彩色打印。
- 3、可以附上一张中秋全家团圆的照片。

## 中秋节活动方案策划篇四

为有力保证事情或工作开展的水平质量，常常要根据具体情况预先制定方案，方案指的是为某一次行动所制定的计划类文书。制定方案需要注意哪些问题呢？下面是小编为大家整理的文化活动方案范文，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

### 文化活动方案范文1

#### 庆祝中秋佳节，弘扬传统文化

日高公司是一家大型科技企业，有不少外地员工以及外籍员工。为增强国际员工对中国悠久历史文化的认识，打造节日的气氛，关注员工的情感需求，拉近员工与员工、员工与上司之间的距离，更好的促进企业经济发展，企业拟举行一次元旦活动。

- 1、增强国际员工对中国悠久历史文化的认识。
- 2、拉近员工与员工、员工与上司之间的距离。
- 3、更好的促进企业经济发展。

4、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

日高公司全体员工

时间□20xx年9月12日晚上6：30—9：00

地点：某大型露天广场

### （一）节目征集

- 1、采取自由、自愿原则进行报名。
- 2、节目形式不限（歌曲、舞蹈、朗读、乐器演奏、相声、小品、戏曲、书法等），内容健康向上，以庆祝联欢为主题内容，所有节目需提前自我彩排，经筹备组筛选合格的节目方可晚会演出。
- 3、9月10日17：00前完成节目报名工作（报至人力资源部）。
- 4、节目申报者请自带伴奏乐器或音带□cd□并提前交于筹备组。
- 5、节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。
- 6、整台晚会全过程可用dv拍摄记录。晚会中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。（通过晚会嘉宾及观众的评选，晚会将评选出最具台风奖，最佳气奖，最具创意节目奖，评出最佳表演奖，最佳歌手奖等等。斟酌待定！）

### （二）活动现场布置

- 1、现场布置主要以中国传统的红灯为主调，配以中式的小配饰，显示中国节，中国味。

2、舞台设计以中国红为主色调，在传统中加放现代元素，是整个舞台传统中透露着时尚。

3、在活动现场小舞台两侧搭建两面灯笼墙，红红的灯笼，将整个现场布置出浓浓的中国味道，并在每个灯笼上藏一个灯谜，装饰性与参与性兼具。

#### 4、食品摆放

水果类：苹果、葡萄、橘子、香蕉等。

饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水等。

小吃类：月饼、花生、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干等

#### 第一组：节目策划组

负责部门：人力资源部

任务：

a□9月10日完成节目筛选工作；

b□9月xx日编辑出节目单报礼仪组存备；

c□9月xx日之前准备好主持人的形象设计及台词；

#### 第二组：礼仪组

任务：

a□晚会开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b□晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。

c□颁奖礼仪人员的`落实及走台的排练。

第三组：道具设备组

任务：

a□落实舞台灯光、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

b□dv&相机的落实，组织正常拍摄工作（员工有备可自行提供）。

第四组：后勤机动组

任务：

a□协助道具组安装相关设备及舞台布置

b□专人看管现场物资、电器等器材。

c□维持晚会现场秩序，处理会场紧急情况，

d□供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

注：

1、项目组人员的任务发生冲突时，要保障第一项目组的任务顺利完成。

2、各项目组人员的任务发生严重冲突时，将重新调整各项目

组人力资源视情况可随时启用机动组。

3、各项目组现在正式成立并立即开始工作；完成任务后自动解散。

## 中秋节活动方案策划篇五

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，另外今年又和20xx年一样，中秋节（x月xx日）和中秋节（10月1日）相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、中秋期间，限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加iga的美誉度。

“喜迎中秋欢度中秋”

20xx年xx月xx日

3) 通过策划一系活动，加深xx超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

顾客、供应商、员工

1) 喜迎中秋欢度中秋

2) 月圆中秋情系xx

3) 情满月圆举国同庆

4) 中秋佳节xx浓您家乡情！

- 5) 中秋合家欢佳节大献礼
- 6) 望月怀远花好月圆
- 7) 每逢佳节倍思亲xx为您送温情
- 8) 礼情款款欢度佳节
- 9) 关爱社区居民共建温馨家园
- 10) 爱是挚诚家乃至亲
- 11) 品质、服务、物有所值!

#### (一) 场内外布置

##### 1、场外：

- 2) 展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；
- 3) 橱窗玻璃：设计制作中秋节及中秋节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；
- 4) 大门口上方悬挂大红灯笼。

##### 2、场内：

- 3) 收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；
- 4) 手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；
- 6) 根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

## （二）活动宣传

### 1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间9月3日—9月16日□a4□4p彩色；

第二期：劳保品百货周手招，时间9月10日—9月23日□a4□4p彩色；

第三期：中秋节2期手招，时间9月17日—9月30日□a3□12p彩色；

第四期：中秋节手招，时间9月24日—10月7日□a3□12p□

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋中秋的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

## 中秋节活动方案策划篇六

“海上生明月，天涯共此时。”中秋，一个温馨、团圆的美好日子，一个用诗歌美酒共邀明月来颂扬中华民族千古传统美德的良辰美景！这一天□xx桌椅租赁公司都按耐不住浓烈情怀，吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢着喜庆气氛。而此时的企业更是高招迭出，打造节日气氛，关注员工的情感需求，营造出一片“几处笙声留朗月，万家萧管乐中秋”的欢乐景象□xx佳宗信息科技有限公司是个大家庭，为了颂扬中

华民族的传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现大家庭般的和谐氛围，拟定于20xx年9月30日中秋文艺晚会暨先进个人表彰大会”。

“同一月饼，同一世界”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛，提升企业形象。

## 1、活动分析

1.4欧美人民的生活习惯，不喜欢太甜的食物，所以品尝月饼时月饼不易太甜；

1.6此次活动应用背景转化法和组合法的创新方法。

## 2、中秋节目的大体思路

2.1赏析部分：可有活动形式、活动主题、宣传内容、表现形式等组成；

2.2现场制作部分：月饼、孔明灯等；

2.3活动部分：拜月、闹月、跳月、行月、偷月、品月（饼）、赏月等；

3、签字——员工在公司提前做好的大的孔明灯上签下愿望祝福等。

4、“天灯奔月，福撒人间”放飞孔明灯——放飞心情。孔明灯又称天灯、祈福灯或者平安灯，当精彩的节目演出后，大家将中秋心愿写在孔明灯上，看着挂在夜空里圆圆的月亮，趁着月色，一起点燃放飞。

注：该部分内容需要向有关部门申报，故需提前做好安排。

1、活动简介：活动名称、活动主题、活动时间、活动地点等

2、前期准备

2.1联系去年活动主办单位□xx佳宗信息科技有限公司（佳宗会展设备租赁），确定今年物料相关数量。

2.2做一些广告宣传资料，视频短篇、海报、宣传册、卡片等。

2.3寻找公司中有才艺特长的员工，准备拜月、闹月、跳月、行月、偷月等节目。

2.4在公司、活动现场中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

2.5通知公司主要领导，确定参加活动主要领导名单。

2.6主持人台词敲定演练，员工活动节目的排练。

2.7公司负责人协助佳宗会展设备租赁公司负责xx桌椅租赁□xx舞台搭建□xx灯光音响租赁□xxled大屏租赁的相关物料是否到位等。

5.1xx舞台搭建及场地布置；

5.2xx音响租赁设备的布置；

5.3xx灯光音响租赁的布置；

5.4xx桌椅租赁及场地布置。

## 中秋节活动方案策划篇七

一年一度的中秋佳节将至，为了让孩子们能更多的了解中秋

的由来，结合传统节日教育，建议开展“欢庆中秋”的主题小活动。

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、通过观察、记录月亮的变化，知道节日与月亮的关系，激发幼儿观察事物（月亮）兴趣。

3、通过各种各样的月饼，培养幼儿对数概念的.理解、认知及对图形的分类、比较。

4、通过搜集资料、讲述，发展幼儿口语表达能力。

5、幼儿通过画团圆、吃月饼、听故事、看月亮等一系列的活动认识、感受中秋节。

6、体验与同伴老师一起过节的快乐。

介绍节日——欣赏故事、歌曲——谈话品尝

中小班（米菲班）：谈话——唱歌——品尝月饼；

中大班（尼莫班、羊羊班）：介绍节日——故事欣赏——品尝月饼

## 中秋节活动方案策划篇八

为积极培育和践行社会主义核心价值观，弘扬中华民族优秀传统文化和传统美德，彰显节日文化内涵，树立传统节日新风尚□xxxx乡中心小学决定在全校学生学开展“我们的节日·中秋节”主题教育实践活动。现将有关具体事项通知如下：

## 弘扬传统文化，传播现代文明

以做一个有道德的人主题活动为载体，以突出传统习俗为特征，以增强民俗体验为重点，将爱国主义教育贯穿始终，组织开展校园文化活动，充分挖掘传统节日的深厚文化内涵，引导学生在活动中接受爱国主义教育，增进爱国主义情感，提高中华民族的凝聚力和向心力。

xx年9月12日-17日

（一）以“我们的节日·中秋节”为主题，广泛开展中华经典诵读活动。

以诵读历代爱国主义名篇佳作或赛诗会、书法会等形式，吸引学生参与到活动中去，让广大学生在亲身感受中了解中秋，喜爱中秋，过好中秋，在感受传统文化的同时受到爱国主义教育和传统美德教育。

（二）以“我们的节日·中秋节”为主题，广泛开展校园文化活动。

以主题班会、校园广播等为载体，组织学生传讲历史名人、英雄模范、道德楷模和我们身边的好人故事。

（三）以“我们的节日·中秋节”为主题，广泛开展爱心传递活动。

组织广大师生深入社区、农村、福利院、敬老院，突出爱老孝亲和志愿服务活动，弘扬社会新风，促进社会和谐。

### 1、广播宣传

利用学校广播站宣传中秋的来历，宏扬传统美德。

## 2、开展班级活动

各班以班会、晨会等形式开展活动，吸引学生参与到活动中去，让广大学生在亲身感受中了解中秋，喜爱中秋，在感受传统文化的同时受到爱国主义教育 and 传统美德教育。

## 3、爱心传递活动。

少先队组织广大师生深入社区、农村、敬老院，突出爱老孝亲和志愿服务活动，大力开展给孤寡老人，烈士家属送温暖、献爱心、情暖中秋活动，弘扬社会新风，促进社会和谐。