新媒体运营年终总结报告(优质5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的报告呢？下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

新媒体运营年终总结报告篇一

新媒体运营工作总结报告

总结报告是会议领导同志对会议召开的情况和会议所取得的成果进行总结的陈述性文件。以下是豆花问答网小编整理的新媒体运营工作总结报告，欢迎阅读！

新媒体运营工作总结报告【篇一】

这个年底，媒体的行业人写年终总结时大部分会很沮丧□20xx年基本上被定为媒体大倾颓的一年。前一年还风生水起的媒体新秀，转眼就开始裁员或者被新媒体侵吞。而拿着计划书出去找钱的人，已经心知肚明地将“读者”改为“用户”，一切“媒体”全都自动改换为“社区”或者“平台”。

新的盈利模式没有一点出来的迹象；

没有完整的闭环；

一句话，除了烧钱，别无他法。显然，这不是一个投资人乐见的局面，更不是一个健康的模式。

前些时候，从自媒体的微信公号开始，因为版权问题，道歉几乎成为一种时髦。道歉成为一种推广，成为一种姿态，成为一种向别人问责的手段，成为表明道德优越性的方式?但自

媒体的公号，绝大部分内容都是“法外容情”，所以在某种畸形的时刻，道歉也可以成为一种生产力。

版权问题把这个事说小了。从表面来看，无论是新旧媒体，大家其实还是在乎生产内容。区别是，有些内容拿去印成了铅字，有些内容发送到了手机或者pad上，然后这两边再抄来抄去，再扯皮。所以有媒体人开始自我安慰：没事，无论新媒体旧媒体，只要是媒体，就还需要内容，我们的价值就还在。

首先，媒体所代表的资讯传递和观点表达的一统天下，早已不再是稀缺资源。编辑主导，在某种程度上也走下了神坛，“新闻专业主义”的威权已经因资讯的传播方式而被动摇。另外□ugc□用户产生内容）、微信“朋友圈广告位”的出现……这都是过去从未有过的内容生产方式。在某种程度上，这也是一沾上新媒体能卖出大价钱的原因所在。

不过，如果只是这样，很难想象这是一次技术引发的媒体行业革命，或者是一次革媒体命的技术变化。而整个媒体行业，也不至于震动和幻灭。竹简、纸、印刷机、手机阅读端?这些对阅读的改变程度是不一样的。时至今日，之前可能是对阅读方式的改变，而现在，更多的是阅读本身（甚至不只是阅读内容）的改变。

传统意义的阅读，现在渐渐演变成新的含义：打发时间。地铁里的白领们拿着手机“阅读”，和他们切换界面玩一个手机游戏，之间他的状态是不需要任何过渡的。对这样的事情，你无法视而不见并自圆其说地认为：只要阅读还在，我们的价值就在。

一个喜欢e·b·怀特的作家说：媒体以前是资讯和观点的提供者，而现在它的角色则更像文学，是需要你一个人耐心读进去。而之前我们在地铁上、咖啡馆里读报的时间和心情，现在则被手机占据和替代，用手机刷朋友圈，上facebook和微博客

户端，在那里你不是一个人，你置身于一个热闹的、喧嚣的、虚拟的社区内——而这些，之前是当大家一起聊新闻、交换观点和想法时才有的体验。但现在，你再拾起一本杂志、翻开一叠报纸这样所谓的传统媒体时，更多的潜台词则是：我要暂时放下手机，让我一个人清静会儿！

过去，这样的功能则是由书本化的阅读所带给我们的。至于在互联网时代，书籍的命运如何，出版业又将去向何方?那则是另外一则悲伤的故事。

悲伤是无法控制的。但这一年过去，我听过的比较豁达的一句话却是：就算传统媒体全部死掉，也应该有人留至最后，无论是作为陪葬人或守墓人。这和新闻一样，有点悲壮，但我们应该有勇气这么想，否则，又何来勇气面对正在发生的变化?更何况，事情可能并不会那么糟糕。

新媒体运营工作总结报告【篇二】

光阴易逝，新媒人一年的奋斗在此刻即将画上句号；

来去匆匆，新媒人一年中走过的足迹即将在这个夏初时节停歇我们这代人的步伐；

物转星移，新媒人一年中积累下的财富即将在这个时间节点传承给下一代新媒人。

回想一路走来的日子，我们新媒体中心所经历过的点点滴滴、新媒人所挥洒的青春汗水，心生诸多感慨。犹记得，有个小伙伴竞选大会上说过的那三个词“舍不得、离不开、放不下”，确实，这三个词作为这次工作总结报告的主题不过了。

一、舍不得

一年来，第一届新媒人舍不得彼此。这一年我们从一开始只

有微博微信两个工作小组的13个人发展到今天的五个部门31个人。中心的组织架构在一步步的探索中建立和调整，秘书部、创作部、运作部、联络部、监察部，五个部门的工作内容和分工的摸索、人员的安排。当初的13个人挤在华青的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的部长例会上大家对于运作部、创作部的工作内容分工争执不下。在微信运作推送上确定主题、推送内容等问题一直是例会的主要讨论的问题，而且也是每次讨论每次改但是还是一直得不出的解决办法，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

就这样，最初的新媒人带领着10月底新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从军训流水账、国庆、校庆、12.9活动、圣诞节、元旦、春节、雷锋月、挑战杯创意论坛等线上线下活动，到春、五月天、盛夏光年等每月主题活动，再到每月生日会、节日庆祝、圣诞节喊楼、煮汤圆、包寿司、部门出游、中心出游等中心内部活动，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，我们的微信粉丝量翻了一翻，阅读量也呈现快速增长的趋势，微博粉丝量增长近20xx人，互动量也提升很多。数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人这一年来的心酸血泪。

二、离不开

团宣工作、多种形式的线上线下活动的开展，为新媒体的业务水平提高、专业化宣传能力提升、团委宣传工作改进、华园青年思想引领、青春正能量传播等方面提供原动力。

一年来，新媒体中心围绕践行社会主义核心价值观、加强团

委对华园青年的思想引领和传递青春正能量开展多种形式的大型线上线下活动共10余次，其中包括承办2次团省委宣传工作（国庆活动#大大你好#、一二九爱国纪念活动），承办校团委品牌活动宣传包括社会实践、科创、人才学校校友会等，组织校团委工作宣传活动包括青年联合会、后备团干招募、人才学校招募等，以及自发组织的活动包括“军训流水账”、“一句话证明你军训过”“母校54周年，我想说”、“携手为艾益起来”“我们的129”、“铭记历史，珍视和平”、“有梦不隐藏，小团来收藏”“团徽遇上红领巾”等微博话题活动，其中“母校54周年，我想说”一经推出立即得到同学们的积极参与话题的阅读量超过19万，参与度互动性也相当高。在第十二届大挑福建省赛、第五届创意论坛宣传工作上的话题“挑战杯”、“创意论坛”的高阅读量、高参与度让我校团委工作获得全省、两岸高校师生的高度评价，中国台湾网、福建省学联等也对我们的活动、这支宣传队伍进行了相关专题报道和好评。

新媒的一路走来，离不开第一届全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。

三、放不下

一年过去了，我们即将放下身上的责任，但放不下心中对新媒的热爱、对新媒的牵挂。第一届的新媒人以乐观和激情开创了新媒体的历史，而历史的续写将由你们完成。我们也都清醒地认识到我们新媒体宣传工作内外环境依旧严峻，与其他高校团委新媒体宣传的差距依然存在。新一届的新媒体领导班子需要发挥出你们的聪明才智，继续带领新媒人探索新媒的发展道路，将青春正能量传递给华园青年师生。责任与使命即将从我们这里传承给你们，新媒人的乐观与激情也还在延续，新媒体中心的历史将由你们续写！

第一届新媒体中心的全体成员们，昨天的黯淡与辉煌已成过

去，我们相信在新一届主席团的带领下华侨大学网络新媒体中心将更上一层楼，让我们一起为新媒更加灿烂美好的明天而祝福吧！

延川电视台新媒体部20xx年度工作总结随着网络技术的高速发展，新兴媒体蔚然成风。延川手机台的筹建更是直接促成了我台新媒体部的成立。在新媒体成立几个月的时间里，各项工作有序进行，现将新媒体部20xx年工作，总结如下：

一个目标，新媒体部成立之初，就有一个明确、长远的目标即做大、做强延川手机台，提高延川电视台的关注度，做好本地文化旅游的宣传工作，打造一个完美的对外宣传平台。在这一目标的指引下、各级领导的关心下，新媒体部从无到有，台领导多方协调合作，全体同事致力于延川手机台的筹办、运营、维护等各项工作。

直播延川，用户通过手机就可以随时随地观看我台的直播，大幅提升我台节目的收视率；

精彩点播，用户可以用手机观看自己喜欢的电视节目，新闻、电影、美食，无所不有；

文化旅游，用优美的照片，优雅的文字，对外宣传本地特色旅游，美食小吃；

便民服务，提供路线导航、酒店预订、快递单号查询的信息查询平台，方便群众生活。

通过整个部室的努力，文化旅游这一频道的点击率日趋上升。

然而，全年的工作中，我部室仍存在明显的短板，最为突出的就是人员不足，专业技术不过硬。总结过往，展望未来，在台领导的关心下，全体同事的努力下，新媒体部将以新的姿态做好每一项工作，为营造魅力广电，添彩出力！

新媒体运营工作总结报告【篇三】

20xx年，广播电视台在县委、县政府和县委宣传部的坚强领导下，认真学习贯彻党的和省、市、县党代会精神，深入贯彻落实科学发展观，解放思想、改革创新，努力适应广播电视体制改革下的新形势、新任务、新要求，牢牢把握正确的舆论导向，为奋力推进我县“产城一体、三化同步”发展战略，加快建设富裕颍上、幸福颍上、和谐颍上营造了良好的舆论氛围。

一、坚持正确导向，统筹做好广播电视宣传工作。

（一）认真做好广播电视重大宣传工作。

舆论引导正确有力，坚持围绕中心，服务大局，把迎接宣传贯彻作为我台全年宣传工作主线和最重要的任务。通过精心策划，科学组织，开辟了《‘保持党的纯洁性、迎接党的’主题教育》、《展示新辉煌》、《先锋颂》、《乡镇书记访谈·基层建设年》、《科学发展成就辉煌》、《学习贯彻党的精神·我们在行动》和《学习党的》等专栏，深度报道了创先争优以来经济社会事业和党的建设所取得的新成绩，以及学习贯彻落实党的精神情况。围绕县委县政府中心工作，《颍上新闻》、《今日聚焦》、《颍淮之声》等栏目组圆满完成对“颍上县第xx届人民代表大会第一次会议和政协第九届颍上县委员会第一次会议”、“颍上县第五届返乡农民工招聘”、“国家园林县的申报、验收”、“第七届管子文化旅游节”、“焦玉兰救学生的先进事迹”、“巾帼风采”、“好婆婆·好媳妇专访”、“走基层·看颍上”、“劳模风采”、“乡村故事”、“人口与计划生育”、“文明创建·我爱我家”、“法制在身边”等重大主题、重大活动、重大典型宣传报道，为颍上的经济发展，社会进步营造良好的舆论氛围。

（二）实施精品工程，节目创优初见成效。

编播广播新闻栏目《颍上新闻》246期，稿件1248条；

编播电视专题栏目《今日聚焦》102期，稿件326条；

徐庆作品《道德之光耀颍淮》分别获得由省广播电视局颁发广播类“好新闻”三等奖和市文广新局颁发广播类“好新闻”一等奖。崔学泽作品《托管服务，解除后顾之忧》分别获得由省广播电视局颁发电视类“好新闻”三等奖和市文广新局颁发电视类“好新闻”一等奖。荆华、王静制作编辑专题栏目《音乐时空》由省广播电视局颁发广播类“节目制作质量·金鹿奖”三等奖。

（三）外宣工作力度加大。

在省电视台发稿累计30条；

在省电台发稿累计85条；

在市电视台发稿累计280条；

在市电台发稿累计258条，在阜阳电台、电视台发稿总量位居全市五县三区第一位。二是积极邀请中央、省、市媒体记者来我县采访，并积极提供原始音、像素材，开辟了对外宣传的新渠道。中央台记者应邀来颍5次，省台记者应邀来颍15次，市台记者应邀来颍30次，主要对我县的城市建设、工业经济、人文历史、旅游发展等内容，多角度、多方位的宣传报道颍上科学发展的新举措、新发展、新成就。

二、事业建设步伐正稳步推进。

（一）加强对全县广播、电视“村村通”管理工作。

对全县乡镇广播的整修进行规划和技术指导，针对广播“村村通”工程工作的落实和广播经费的使用情况，我台成立3个

检查组对30个乡镇及所属行政村进行检查，根据广播建设、通播率、节目播出时间等考评项目逐项进行评分。对20户以上已通电陈桥、赛涧、王岗、垂岗、南照五个实施电视“村村通”民生工程的乡镇，进行全面维修维护工作。

（二）扩大广播电视经营业务范围，提升广告业务创收空间。

丰富节目编排，增加精品电视剧的引入，灵活务实的服务客户。不断提升广告创收空间，促进广播电视事业的平稳较快发展，实现经济效益和社会效益的双丰收。

（三）全力抓好安全优质播出工作，促进广播电视事业稳步发展。

播出转播电视节目29000多小时；

栾柱同志荣获技术维护个人二等奖。

（四）落实县教育台的并入整合资源工作。

为落实文化体制改革的工作要求，将教育电视台并入我台重新整合广播电视传输资源。我台拿出切实可行的整合方案，通过县政府、县委宣传部的工作协调，目前基本完成了教育电视台的并入工作。教育电视台电视频道23（511.25兆赫兹）的并入投入使用之后，将促使和推进我台科学的对电视传输资源的整体统筹协调和规范播出秩序。

（五）繁荣电影工作。

充分认识农村电影工作的重要性和必要性，把2131工程公益电影放映宣传任务落到实处。放映人员实行岗前培训，持证上岗。完善制度，明确职责，强化督查，确保农村公益电影放映的补贴资金的安全使用。截止11月份，乡镇、行政村流动电影放映完成放映场次近8000场，完成上级下达的电影放

映任务95%以上。按照县委宣传部的工作安排，为宣传王家坝精神，组织人力送票上门，圆满完成电影《王家坝》放映任务，三、加强内部管理，狠抓队伍建设。

（一）适应新形势，着力提高队伍政治素养、专业技能水平。

组织全体党员干部参加“保持党的纯洁性、迎接党的”主题教育；

认真执行《廉政准则》，严格执行各项规章制度，明确责任，进一步严明党的纪律；

为落实财经监督管理工作，把广播电视经营创收纳入财政非税制管理；

定期推荐优秀新闻、工程人员到省、市广播电视台进行实习；

新闻中心坚持每周一选题、学习例会和参加“新闻真实性”网络专题学习。

（二）统筹兼顾，广播电视各项工作协调发展。

计划生育工作实行台长亲自抓，总负责，分管台长具体抓，直接负责制。及时通报本单位各类计生信息，积极配合接受属地计生部门的检查和考核。切实做好保密及档案工作，规范工作管理将责任落实到个人，未出现泄密现象。工会组织积极参于社会团体各类活动，内部职工活动开展有声有色。高度重视安全生产工作，定期开展内部安全生产隐患排查、整治，按时召开安全生产例会，实现了全年无安全事故发生的目标。

（三）创先争优成绩显著。

县委宣传部颁发“优秀宣传工作者”、“知识竞赛奖”等10

多个奖项。全台女职工积极参加全县女子团体广播体操大赛取得第五名，荣获二等奖的好成绩。

四、存在问题。

我们的争先进位意识、开拓创新意识有待加强；

广播电视精品力作还不太多，特别是让县委县政府、人民群众满意的作品显少；

人员限制进入机制造成我台策划、编辑、记者以及技术人员严重短缺。对此我们必须高度重视这些问题，分析形势，研究切实有效措施加以解决，力争各项工作在开拓中发展、在规范中提高、在创新中进步。

分析问题全面！

新媒体运营个人工作心得范文

新媒体运营全年工作计划表

新媒体运营岗位职责

新媒体运营主要岗位职责

资深新媒体运营岗位职责

新媒体运营年终总结报告篇二

视听新媒体是科学技术快速发展的产物，而其从概念到商用需要也必须要走出一条属于自己的发展道路。本文从视听新媒体的概念界定、今天本站小编给大家整理了新媒体运营年终总结，希望对大家有所帮助。

光阴易逝，新媒人一年的奋斗在此刻即将画上句号;来去匆匆，新媒人一年中走过的足迹即将在这个夏初时节停歇我们这代人的步伐;物转星移，新媒人一年中积累下的财富即将在这个时间节点传承给下一代新媒人。

回想一路走来的日子，我们新媒体中心所经历过的点点滴滴、新媒人所挥洒的青春汗水，心生诸多感慨。犹记得，有个小伙伴竞选大会上说过的那三个词“舍不得、离不开、放不下”，确实，这三个词作为这次工作总结报告的主题最好不过了。

一、舍不得

一年来，第一届新媒人舍不得彼此。这一年我们从一开始只有微博微信两个工作小组的13个人发展到今天的五个部门31个人。中心的组织架构在一步步的探索中建立和调整，秘书部、创作部、运作部、联络部、监察部，五个部门的工作内容和分工的摸索、人员的安排。当初的13个人挤在华青的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的部长例会上大家对于运作部、创作部的工作内容分工争执不下。在微信运作推送上确定主题、推送内容等问题一直是例会的主要讨论的问题，而且也是每次讨论每次改但是还是一直得不出最好的解决办法，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

就这样，最初的新媒人带领着10月底新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从军训流水账、国庆、校庆、12。9活动、圣诞节、元旦、春节、雷锋月、挑战杯创意论坛等线上线下活动，到春、五月天、盛夏光年等每月主题活动，再到每月生日会、节日庆祝、圣诞节喊楼、煮汤圆、包寿司、部门出游、中心出游等中心内部活动，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，我们的微信粉丝量翻了一翻，阅读量也呈现快速增长的趋势，微博粉丝量增长近20xx人，互动量也提升很多。数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人这一年来的心酸血泪。

二、离不开

一年来，第一届新媒人一起参与新媒的发展，新媒的今天离不开在座的每一位。中心组织架构建设，部门分工、人员确定等为新媒各项工作开展奠定基石;中心团队建设，纳新、组织培训、开展中心内部活动等为新媒各项工作的成功开展、活动的成功举办提供坚实保障;团宣工作、多种形式的线上线下活动的开展，为新媒体的业务水平提高、专业化宣传能力提升、团委宣传工作改进、华园青年思想引领、青春正能量传播等方面提供原动力。

一年来，新媒体中心围绕践行社会主义核心价值观、加强团委对华园青年的思想引领和传递青春正能量开展多种形式的大型线上线下活动共10余次，其中包括承办2次团省委宣传工作(国庆活动#大大你好#、一二九爱国纪念活动)，承办校团委品牌活动宣传包括社会实践、科创、人才学校校友会等，组织校团委工作宣传活动包括青年联合会、后备团干招募、人才学校招募等，以及自发组织的活动包括“军训流水账”、“一句话证明你军训过”“母校54周年，我想说”、“携手为艾益起来”“我们的129”、“铭记历史，珍视和平”、“有梦不隐藏，小团来收藏”“团徽遇上红领巾”等微博话题活动，其中“母校54周年，我想说”一经推出立即得到同学们的积极参与话题的阅读量超过19万，参与度互动性也相当高。在第十二届大挑福建省赛、第五届创意论坛宣传工作上的话题“挑战杯”、“创意论坛”的高阅读量、高参与度让我校团委工作获得全省、两岸高校师生的高度评价，中国台湾网、福建省学联等也对我们的活动、这支宣传队伍进行了相关专题报道和好评。

新媒的一路走来，离不开第一届全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。

三、放不下

一年过去了，我们即将放下身上的责任，但放不下心中对新媒的热爱、对新媒的牵挂。第一届的新媒人以乐观和激情开创了新媒体的历史，而历史的续写将由你们完成。我们也都清醒地认识到我们新媒体宣传工作内外环境依旧严峻，与其他高校团委新媒体宣传的差距依然存在。新一届的新媒体领导班子需要发挥出你们的聪明才智，继续带领新媒人探索新媒的发展道路，将青春正能量传递给华园青年师生。责任与使命即将从我们这里传承给你们，新媒人的乐观与激情也还在延续，新媒体中心的历史将由你们续写!

第一届新媒体中心的全体成员们，昨天的黯淡与辉煌已成过去，我们相信在新一届主席团的带领下华侨大学网络新媒体中心将更上一层楼，让我们一起为新媒更加灿烂美好的明天而祝福吧!

2延川电视台新媒体部20xx年度工作总结随着网络技术的高速发展，新兴媒体蔚然成风。延川手机台的筹建更是直接促成了我台新媒体部的成立。在新媒体成立几个月的时间里，各项工作有序进行，现将新媒体部20xx年工作，总结如下：

一个目标，新媒体部成立之初，就有一个明确、长远的目标即做大、做强延川手机台，提高延川电视台的关注度，做好本地文化旅游的宣传工作，打造一个完美的对外宣传平台。在这一目标的指引下、各级领导的关心下，新媒体部从无到有，台领导多方协调合作，全体同事致力于延川手机台的筹办、运营、维护等各项工作。

目前，延川手机台已创建六大频道，第一资讯，在第一时间

发布本地新闻，扩宽人民群众获取信息的渠道;直播延川，用户通过手机就可以随时随地观看我台的直播，大幅提升我台节目的收视率;精彩点播，用户可以用手机观看自己喜欢的电视节目，新闻、电影、美食，无所不有;阳光政务，为县城各单位量身打造的宣传平台，现有清风延川、平安延川、魅力广电等八大板块;文化旅游，用优美的照片，优雅的文字，对外宣传本地特色旅游，美食小吃;便民服务，提供路线导航、酒店预订、快递单号查询的信息查询平台，方便群众生活。

两大重点，新媒体部的一切工作围绕延川手机台的打造而展开。阳光政务和文化旅游又是延川手机台工作中的重中之重，集全部室之力做好阳光政务和文化旅游两大板块是全年工作的重心所在。经多方协调合作，截止现在，已有八个单位通过延川手机台对外宣传，从而更进一步的提升延川手机台的点击率。在全县打造文化旅游名县的大背景下，台领导高屋建瓴，将文化旅游频道的完善、充实，做为全年工作重心;通过整个部室的努力，文化旅游这一频道的点击率日趋上升。

然而，全年的工作中，我部室仍存在明显的短板，最为突出的就是人员不足，专业技术不过硬。总结过往，展望未来，在台领导的关心下，全体同事的努力下，新媒体部将以新的姿态做好每一项工作，为营造魅力广电，添彩出力!

20xx年，广播电视台在县委、县政府和县委宣传部的坚强领导下，认真学习贯彻党的和省、市、县党代会精神，深入贯彻落实科学发展观，解放思想、改革创新，努力适应广播电视体制改革下的新形势、新任务、新要求，牢牢把握正确的舆论导向，为奋力推进我县“产城一体、三化同步”发展战略，加快建设富裕颍上、幸福颍上、和谐颍上营造了良好的舆论氛围。

现将20xx年的工作要点总结如下：

一、坚持正确导向，统筹做好广播电视宣传工作。

(一)认真做好广播电视重大宣传工作。

舆论引导正确有力，坚持围绕中心，服务大局，把迎接宣传贯彻作为我台全年宣传工作主线和最重要的任务。通过精心策划，科学组织，开辟了《‘保持党的纯洁性、迎接党的’主题教育活动》、《展示新辉煌》、《先锋颂》、《乡镇书记访谈·基层建设年》、《科学发展成就辉煌》、《学习贯彻党的精神·我们在行动》和《学习党的》等专栏，深度报道了创先争优以来经济社会事业和党的建设所取得的新成绩，以及学习贯彻落实党的精神情况。 围绕县委县政府中心工作，《颍上新闻》、《今日聚焦》、《颍淮之声》等栏目组圆满完成对“颍上县第xx届人民代表大会第一次会议和政协第九届颍上县委员会第一次会议”、“颍上县第五届返乡农民工招聘”、“国家园林县的申报、验收”、“第七届管子文化旅游节”、“焦玉兰救学生的先进事迹”、“巾帼风采”、“好婆婆·好媳妇专访”、“走基层·看颍上”、“劳模风采”、“乡村故事”、“人口与计划生育”、“文明创建·我爱我家”、“法制在身边”等重大主题、重大活动、重大典型宣传报道，为颍上的经济发展，社会进步营造良好的舆论氛围。

(二)实施精品工程，节目创优初见成效

认真贯彻 “三贴近”原则，巩固拓展“走转改”活动，建立常态化走基层、转作风、改文风的长效机制，不断创新宣传内容形式、方式、方法和手段，努力提高舆论引导的针对性和实效性;利用广播电视宣传舆论引导的及时性、公信力和影响力，切实加强了对社会热点难点问题的舆论引导和监督工作。201*年我台共编播电视新闻栏目《颍上新闻》286期，稿件2729条;编播广播新闻栏目《颍上新闻》246期，稿件1248条;编播电视专题栏目《今日聚焦》102期，稿件326条;编播广播专题栏目《农民之友》、《颍淮之声》、《音乐时空》共101期，稿件300条;编辑改版广播·电视专题栏目《政风行风热线》35期，上线服务窗口单位和民生部门35家，现场解

答和落实群众咨询和合理化诉求288件，答复率为100%，后期对自来水公司、交警大队等多家单位落实解决问题情况进行跟踪报道，积极推动解决县委、县政府高度重视、群众反映强烈的问题。播出公告及公益广告210多个，标语180多条。在201*年度全国、省、市级好新闻评选活动中，我台共有28件新闻作品获得各个级别的广播电视新闻奖。其中，徐庆作品《合作社激活“多薪”农民》获得由中国农业委员会颁发“全国农业好新闻”一等奖;徐庆作品《道德之光耀颍淮》分别获得由省广播电视局颁发广播类“好新闻”三等奖和市文广新局颁发广播类“好新闻”一等奖。崔学泽作品《托管服务，解除后顾之忧》分别获得由省广播电视局颁发电视类“好新闻”三等奖和市文广新局颁发电视类“好新闻”一等奖。荆华、王静制作编辑专题栏目《音乐时空》由省广播电视局颁发广播类“节目制作质量·金鹿奖”三等奖。

(三)外宣工作力度加大。

全年对外宣传工作进展顺利，新闻宣传质量稳步提升。一是加大了对上级台投稿力度。经过全台新闻工作者的共同努力，上送中央、省、市电台电视台新闻稿件共被采用662条。其中在中央电视台一套发稿《焦玉兰救学生》、《农机战三夏》2条，在中央七套发稿我县农业科技类新闻7条;在省电视台发稿累计30条;在省电台发稿累计85条;在市电视台发稿累计280条;在市电台发稿累计258条，在阜阳电台、电视台发稿总量位居全市五县三区第一位。二是积极邀请中央、省、市媒体记者来我县采访，并积极提供原始音、像素材，开辟了对外宣传的新渠道。中央台记者应邀来颍5次，省台记者应邀来颍15次，市台记者应邀来颍30次，主要对我县的城市建设、工业经济、人文历史、旅游发展等内容，多角度、多方位的宣传报道颍上科学发展的新举措、新发展、新成就。

二、 事业建设步伐正稳步推进

(一)加强对全县广播、电视“村村通”管理工作。

对全县乡镇广播的整修进行规划和技术指导，针对广播“村村通”工程工作的落实和广播经费的使用情况，我台成立3个检查组对30个乡镇及所属行政村进行检查，根据广播建设、通播率、节目播出时间等考评项目逐项进行评分。对20户以上已通电陈桥、赛涧、王岗、垂岗、南照五个实施电视“村村通”民生工程的乡镇，进行全面维修维护工作。

(二)扩大广播电视经营业务范围，提升广告业务创收空间

认真贯彻执行上级部门净化银屏的工作要求， 对广告内容进行严格把关，杜绝虚假三无广告的进入。目前广播电视经营业务面临网络、大屏幕、平面等新媒体广告的冲击，面临生存压力，积极挖掘本县广告市场潜力，多方扩展广告业务范围，主办首届“一匡天下”杯《青少年才艺大赛》等活动;丰富节目编排，增加精品电视剧的引入，灵活务实的服务客户。不断提升广告创收空间，促进广播电视事业的平稳较快发展，实现经济效益和社会效益的双丰收。

(三)全力抓好安全优质播出工作，促进广播电视事业稳步发展

围绕“安全、优质播出”这一中心，坚持“高质量，不间断，即经济，又安全”的十二字方针，我台全力做好播控中心、微波传输、无线发射、采编设备管理等环节的技术维护和保障工作。明确各部门岗位职责，完善维护检修制度，严格执行目标管理制度，使技术维护管理工作进一步规范化、科学化，认真做好周检、月检工作，确保我台自办广播电视节目和转播中央、省级广播电视节目的无线发射。成立了安全播出领导小组，实行年度安全播出应急预案，确保元旦、春节、全国两会、五一、国庆、和党的期间等重大节日、重要时段、重要保障期的安全播出任务。我台201*年共安全播出广播节目7300多小时;播出转播电视节目29000多小时;转播cmmb数字电视8700多小时，实现停播率百小时零秒。在阜阳市安全播出评比中，我台荣获技术维护三等奖;栾柱同志荣获技术维

护个人二等奖。

(四)、落实县教育台的并入整合资源工作。

为落实文化体制改革的工作要求，将教育电视台并入我台重新整合广播电视传输资源。我台拿出切实可行的整合方案，通过县政府、县委宣传部的工作协调，目前基本完成了教育电视台的并入工作。教育电视台电视频道23(511.25兆赫兹)的并入投入使用之后，将促使和推进我台科学的对电视传输资源的整体统筹协调和规范播出秩序。

(五)、繁荣电影工作。

三、加强内部管理，狠抓队伍建设

(一)适应新形势，着力提高队伍政治素养、专业技能水平。

组织全体党员干部参加“保持党的纯洁性、迎接党的”主题教育活动;认真执行《廉政准则》，严格执行各项规章制度，明确责任，进一步严明党的纪律;为落实财经监督管理工作，把广播电视经营创收纳入财政非税制管理;深入开展新闻从业人员的职业道德教育、严明宣传纪律。针对人才短缺的现象，积极支持职工参加各类业务和技能学习培训班;定期推荐优秀新闻、工程人员到省、市广播电视台进行实习;新闻中心坚持每周一选题、学习例会和参加“新闻真实性”网络专题学习。

(二)统筹兼顾，广播电视各项工作协调发展。

计划生育工作实行台长亲自抓，总负责，分管台长具体抓，直接负责制。及时通报本单位各类计生信息，积极配合接受属地计生部门的检查和考核。切实做好保密及档案工作，规范工作管理将责任落实到个人，未出现泄密现象。工会组织积极参于社会团体各类活动，内部职工活动开展有声有色。高度重视安全生产工作，定期开展内部安全生产隐患排查、

整治，按时召开安全生产例会，实现了全年无安全事故发生的目标。

(三)创先争优成绩显著

通过全体工作人员的共同努力，我台荣获县委县政府颁发“颍上县先进单位”、“创建省级文明县城先进县先进单位”、“人口和计划生育综合治理·先进单位”、“消防·先进单位”、“综治维稳工作·先进单位”、“全县安全生产·工作先进单位”;荣获县委宣传部颁发“全县新闻宣传·先进单位”.12位同志因工作成绩突出，荣获县委县政府“政法工作·先进个人”、“计划生育·先进个人”、“民生工程·先进个人”、“安全生产·先进个人”、“五一劳动奖”;县委宣传部颁发“优秀宣传工作者”、“知识竞赛奖”等10多个奖项。全台女职工积极参加全县女子团体广播体操大赛取得第五名，荣获二等奖的好成绩。

四、存在问题。

在回顾总结成绩的同时，也清醒的看到我台工作中所存在的不足和薄弱环节，主要是表现在：我们的思想观念、工作作风还不能积极应对广电体制改革新形势新任务的要求、以及新媒体带来的机遇和挑战;我们的争先进位意识、开拓创新意识有待加强;广播电视精品力作还不太多，特别是让县委县政府、人民群众满意的作品显少;现我台经济相当紧张，也在一定程度上制约和影响了我台的发展，广告经营创收拓展工作力度有待加强;人员限制进入机制造成我台策划、编辑、记者以及技术人员严重短缺。对此我们必须高度重视这些问题，分析形势，研究切实有效措施加以解决，力争各项工作在开拓中发展、在规范中提高、在创新中进步。

这个年底，媒体的行业人写年终总结时大部分会很沮丧□20xx年基本上被定为媒体大倾颓的一年。前一年还风生水起的媒体新秀，转眼就开始裁员或者被新媒体侵吞。而拿着计划书

出去找钱的人，已经心知肚明地将“读者”改为“用户”，一切“媒体”全都自动改换为“社区”或者“平台”。

但在生物链的另一端，所谓的新媒体也未见多乐观，他们同样面临着一份难以下笔的年终总结。在拿到投资后，除了花钱的速度不同外，少有做出令人信服的新媒体产品;新的盈利模式没有一点出来的迹象;没有完整的闭环;一句话，除了烧钱，别无他法。显然，这不是一个投资人乐见的局面，更不是一个健康的模式。

前些时候，从自媒体的微信公号开始，因为版权问题，道歉几乎成为一种时髦。道歉成为一种推广，成为一种姿态，成为一种向别人问责的手段，成为表明道德优越性的方式?但自媒体的公号，绝大部分内容都是“法外容情”，所以在某种畸形的时刻，道歉也可以成为一种生产力。

版权问题把这个事说小了。从表面来看，无论是新旧媒体，大家其实还是在乎生产内容。区别是，有些内容拿去印成了铅字，有些内容发送到了手机或者pad上，然后这两边再抄来抄去，再扯皮。所以有媒体人开始自我安慰：没事，无论新媒体旧媒体，只要是媒体，就还需要内容，我们的价值就还在。

首先，媒体所代表的资讯传递和观点表达的一统天下，早已不再是稀缺资源。编辑主导，在某种程度上也走下了神坛，“新闻专业主义”的威权已经因资讯的传播方式而被动摇。另外ugc(用户产生内容)、微信“朋友圈广告位”的出现……这都是过去从未有过的内容生产方式。在某种程度上，这也是一沾上新媒体能卖出大价钱的原因所在。

不过，如果只是这样，很难想象这是一次技术引发的媒体行业革命，或者是一次革媒体命的技术变化。而整个媒体行业，也不至于震动和幻灭。竹简、纸、印刷机、手机阅读端?这些对阅读的改变程度是不一样的。时至今日，之前可能是对阅

读方式的改变，而现在，更多的是阅读本身(甚至不只是阅读内容)的改变。

传统意义的阅读，现在渐渐演变成新的含义：打发时间。地铁里的白领们拿着手机“阅读”，和他们切换界面玩一个手机游戏，之间他的状态是不需要任何过渡的。对这样的事情，你无法视而不见并自圆其说地认为：只要阅读还在，我们的价值就在。

一个喜欢e·b·怀特的作家说：媒体以前是资讯和观点的提供者，而现在它的角色则更像文学，是需要你一个人耐心读进去。而之前我们在地铁上、咖啡馆里读报的时间和心情，现在则被手机占据和替代，用手机刷朋友圈，上facebook和微博客户端，在那里你不是一个人，你置身于一个热闹的、喧嚣的、虚拟的社区内——而这些，之前是当大家一起聊新闻、交换观点和想法时才有的体验。但现在，你再拾起一本杂志、翻开一叠报纸这样所谓的传统媒体时，更多的潜台词则是：我要暂时放下手机，让我一个人清静会儿!

过去，这样的功能则是由书本化的阅读所带给我们的。至于在互联网时代，书籍的命运如何，出版业又将去向何方?那则是另外一则悲伤的故事。

悲伤是无法控制的。但这一年过去，我听过的比较豁达的一句话却是：就算传统媒体全部死掉，也应该有人留至最后，无论是作为陪葬人或守墓人。这和新闻一样，有点悲壮，但我们应该有勇气这么想，否则，又何来勇气面对正在发生的变化?更何况，事情可能并不会那么糟糕。

新媒体运营年终总结报告篇三

回想一路走来的日子，我们新媒体中心所经历过的点点滴滴、新媒人所挥洒的青春汗水，心生诸多感慨。犹记得，有个小

伙伴竞选大会上说过的那三个词“舍不得、离不开、放不下”，确实，这三个词作为这次工作总结报告的主题不过了。

一、舍不得

一年来，第一届新媒人舍不得彼此。这一年我们从一开始只有微博微信两个工作小组的13个人发展到今天的五个部门31个人。中心的组织架构在一步步的探索中建立和调整，秘书部、创作部、运作部、联络部、监察部，五个部门的工作内容和分工的摸索、人员的安排。当初的13个人挤在华青的办公室里进行投票、分配各部门人员，当初的部长例会上大家对于运作部、创作部的工作内容分工争执不下。在微信运作推送上确定主题、推送内容等问题一直是例会的主要讨论的问题，而且也是每次讨论每次改但是还是一直得不出的解决办法，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

就这样，最初的新媒人带领着10月底新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从军训流水账、国庆、校庆、12。9活动、圣诞节、元旦、春节、雷锋月、挑战杯创意论坛等线上线下活动，到春、五月天、盛夏光年等每月主题活动，再到每月生日会、节日庆祝、圣诞节喊楼、煮汤圆、包寿司、部门出游、中心出游等中心内部活动，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，我们的微信粉丝量翻了一翻，阅读量也呈现快速增长的趋势，微博粉丝量增长近20_人，互动量也提升很多。数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人这一年来的心酸血泪。

二、离不开

一年来，第一届新媒人一起参与新媒的发展，新媒的今天离不开在座的每一位。中心组织架构建设，部门分工、人员确定等为新媒各项工作开展奠定基石;中心团队建设，纳新、组织培训、开展中心内部活动等为新媒各项工作的成功开展、活动的成功举办提供坚实保障;团宣工作、多种形式的线上线下活动的开展，为新媒体的业务水平提高、专业化宣传能力提升、团委宣传工作改进、华园青年思想引领、青春正能量传播等方面提供原动力。

一年来，新媒体中心围绕践行社会主义核心价值观、加强团委对华园青年的思想引领和传递青春正能量开展多种形式的大型线上线下活动共10余次，其中包括承办2次团省委宣传工作(国庆活动#大大你好#、一二九爱国纪念活动)，承办校团委品牌活动宣传包括社会实践、科创、人才学校校友会等，组织校团委工作宣传活动包括青年联合会、后备团干招募、人才学校招募等，以及自发组织的活动包括“军训流水账”、“一句话证明你军训过”“母校54周年，我想说”、“携手为艾益起来”“我们的129”、“铭记历史，珍视和平”、“有梦不隐藏，小团来收藏”“团徽遇上红领巾”等微博话题活动，其中“母校54周年，我想说”一经推出立即得到同学们的积极参与话题的阅读量超过19万，参与度互动性也相当高。在第十二届大挑福建省赛、第五届创意论坛宣传工作上的话题“挑战杯”、“创意论坛”的高阅读量、高参与度让我校团委工作获得全省、两岸高校师生的高度评价，中国台湾网、福建省学联等也对我们的活动、这支宣传队伍进行了相关专题报道和好评。

新媒的一路走来，离不开第一届全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。

三、放不下

一年过去了，我们即将放下身上的责任，但放不下心中对新

媒的热爱、对新媒的牵挂。第一届的新媒人以乐观和激情开创了新媒体的历史，而历史的续写将由你们完成。我们也都清醒地认识到我们新媒体宣传工作内外环境依旧严峻，与其他高校团委新媒体宣传的差距依然存在。新一届的新媒体领导班子需要发挥出你们的聪明才智，继续带领新媒人探索新媒的发展道路，将青春正能量传递给华园青年师生。责任与使命即将从我们这里传承给你们，新媒人的乐观与激情也还在延续，新媒体中心的历史将由你们续写!

第一届新媒体中心的全体成员们，昨天的黯淡与辉煌已成过去，我们相信在新一届主席团的带领下华侨大学网络新媒体中心将更上一层楼，让我们一起为新媒更加灿烂美好的明天而祝福吧!

2延川电视台新媒体部20_年度工作总结随着网络技术的高速发展，新兴媒体蔚然成风。延川手机台的筹建更是直接促成了我台新媒体部的成立。在新媒体成立几个月的时间里，各项工作有序进行，现将新媒体部20_年工作，总结如下：

一个目标，新媒体部成立之初，就有一个明确、长远的目标即做大、做强延川手机台，提高延川电视台的关注度，做好本地文化旅游的宣传工作，打造一个完美的对外宣传平台。在这一目标的指引下、各级领导的关心下，新媒体部从无到有，台领导多方协调合作，全体同事致力于延川手机台的筹办、运营、维护等各项工作。

目前，延川手机台已创建六大频道，第一资讯，在第一时间发布本地新闻，扩宽人民群众获取信息的渠道;直播延川，用户通过手机就可以随时随地观看我台的直播，大幅提升我台节目的收视率;精彩点播，用户可以用手机观看自己喜欢的电视节目，新闻、电影、美食，无所不有;阳光政务，为县城各单位量身打造的宣传平台，现有清风延川、平安延川、魅力广电等八大板块;文化旅游，用优美的照片，优雅的文字，对外宣传本地特色旅游，美食小吃;便民服务，提供路线导航、

酒店预订、快递单号查询的信息查询平台，方便群众生活。

两大重点，新媒体部的一切工作围绕延川手机台的打造而展开。阳光政务和文化旅游又是延川手机台工作中的重中之重，集全部室之力做好阳光政务和文化旅游两大板块是全年工作的重心所在。经多方协调合作，截止现在，已有八个单位通过延川手机台对外宣传，从而更进一步的提升延川手机台的点击率。在全县打造文化旅游名县的大背景下，台领导高屋建瓴，将文化旅游频道的完善、充实，做为全年工作重心;通过整个部室的努力，文化旅游这一频道的点击率日趋上升。

然而，全年的工作中，我部室仍存在明显的短板，最为突出的就是人员不足，专业技术不过硬。总结过往，展望未来，在台领导的关心下，全体同事的努力下，新媒体部将以新的姿态做好每一项工作，为营造魅力广电，添彩出力!

新媒体运营年终总结报告篇四

20_年，在报社党委的正确领导下，在编委会的业务指导下，潍坊晚报记者部全体人员凝心聚力，与时俱进，勇于创新，圆满完成了报社领导交付的新闻宣传任务。20_年，对于我们记者部来说，是不平凡的一年，是在报业竞争越来越激烈情况下，记者部全体人员开动脑筋，勇于接受挑战的一年。回首一年的采访历程，既有累积的众多好经验好做法，也有教训。为发扬扩大好经验，有效规避以往的失误，特作以下总结。

一、时刻牢记“政治家办报”，绷紧“安全”这根弦

_年，我们记者部采访的近2000篇稿件，没有出现舆论导向错误，没发生大的差错，这跟我们时刻牢记政治家办报、时刻绷紧安全这根弦有着不可分割的因果关系。

在平时，在对记者的教育中，我们时刻把报纸“安全”作为头等大事，通过部室内部的理论学习，大力提升记者作为政治家的鉴别力、敏锐性、艺术性、责任感。第一，处理好新闻宣传和政治纪律的关系，再好的新闻、再好的策划，必须以党的中心工作为出发点，坚决做到“帮忙不添乱”，时刻教育记者，党委和政府关心的，一定是老百姓关心的，是鱼水的关系，不是水火的关系，这个报道基调不能跑调走音。第二，明确防范重点，对市委市政府召开的，譬如人大政协会议，风筝会、鲁台会等，把好每一道关口，把每一道关口的运行情况都了如指掌，层层把关。

二、找准“切入点”，让党委政府和百姓都满意

20_年5月，市委、市政府提出全面推进和谐创建工作的意见，我们在分管总编许荣安同志的指导下，立即成立了和谐创建宣传小组，结合晚报的具体情况，针对民生，制定了宣传报道计划。把群众最关心、最直接、最现实的“三最”作为宣传报道的切入点，确立了“和谐创建。晚报记者社区
行”、“和谐创建。故事”、“和谐创建。民情”、“和谐创建。亮点”等4个主要栏目，连续、深度报道了和谐创建工作中的措施、亮点，并对影响社会不和谐因素进行适度曝光，及时反映了市委、市府在和谐社会创建方面的重要部署和具体安排。截止12月10日，“和谐创建。晚报记者社区
行”、“和谐创建。故事”、“和谐创建。民情”、“和谐创建。亮点”等4个主要栏目，共用稿88篇，对和谐创建工作展开了全方位、多领域的宣传报道，为全市的和谐创建工作起到了良好的推动作用。这次宣传报道，不但达到了市委市政府满意的效果，老百姓也是拍手称赞，在晚报宣传的助推下，市民多年解决不了的问题解决了，政府没及时发现的问题，我们的记者通过深入采访找到了，真正起到了“党委政府联系老百姓的桥梁”作用。

三、关注民生服务社会

关注民生服务社会，是我们记者部_年所作的重点文章。为了把党勇的爱心不断传递下去，由我们记者部牵头，潍坊日报社、潍坊嘉国世纪文化传播有限公司联合亚洲华纳(北京)音乐娱乐咨询有限公司，共同开展了“党勇爱心捐助行动”，以专门救助那些父母去世或者父母离异的孤儿和困难孩子。通过在北京召开爱心义演大型演唱会新闻发布会，“党勇爱心捐助行动”征名，爱心义演演唱会等形式，动员全社会关注民生，关注弱势群体。

自来水、燃气、供热、公交等市政公用行业，也是与市民息息相关的事儿，不仅关系到广大市民的切身利益，而且代表着城市的脸面和形象。_年，潍坊晚报记者始终以关注民生眼光和角度，大力报道这方面的新闻。

就拿供热来说，一直是广大市民最为关注的焦点话题之一，每到冬季市民非常渴盼了解政府及相关部门的供热举措，也非常希望能够正当维护自己的供热权益。为此，潍坊晚报记者从供热开始前一个月，就对供热情况进行跟踪报道，供热开始后，更是多方位及时全面展开报道。从供热达标温度、供热合同的签定、供热费的缴取到供热不达标可要求赔偿、供热举报投诉等多个方面，市民都从晚报上获得了相关的信息，不仅掌握了供热的相关政策，而且对整个供热局势一目了然。许多市民还将晚报上刊发的供热报道剪贴下来，作为资料保存。潍坊市供热办工作人员说，这几年市民百姓的供热维权意识明显提高，潍坊晚报立了一大功。

_年岁首，潍坊市区燃气价格调整听证会召开，我们及时以整版的报道《市民热议燃气价格调整》对此进行了报道，从燃气为什么调价、打算调多少到社会各界对此次燃气调价的反应，逐一进行了详细报道，让广大读者详细了解了此次燃气调价的相关情况，稿子见报后在社会上引起强烈反响。

公交公司每年都将新增新线路，同时一些老线路也进行优化调整，每当公交线路有变化时，潍坊晚报总是在第一时间内

将有关情况报道给广大市民，为市民出行提供方便。

为更好地关注百姓身边的人和事，为市民百姓提供更好的服务，鉴于此，潍坊晚报全新改版时，专门新增了一个民生新闻版，增加报纸的贴近性、服务性、实用性。市民遇到什么难题，也愿意跟晚报说一声，晚报记者尽能力给予呼吁，帮助很多市民市民解决了一些棘手的问题。潍坊晚报成了广大市民工作和生活中的得力助手，与市民群众的距离走得也越来越近。

四、做大做强“社会新闻”，吸引读者视线

与省级晚报相比，作为地市晚报的新闻资源是不能与其相提并论的，为此，我们积极开拓新闻源，人无我有，人有我精，深度挖掘信息，及时放大自己掌握的原始信息。同城媒体同质化越来越严重，潍坊晚报有的，潍坊电视台也有，齐鲁晚报潍坊版也有。怎么办?必须比高度、深度。我市中秋节休班，其他媒体纷纷报道了这一消息，单纯从报道消息来说，我们不可能是新闻。于是，我们立即调度记者进机关进社区进工厂去商店，采访了各个阶层的人士，让他们讨论中秋节休班的利弊，得出的结论是“此举凹现了政府管理的人性化”，由于本篇大稿出手快、见报早，成了的深度报道，可能其他媒体觉得，再做也做不出什么新意，于是纷纷转载本报的内容。

五、走出去锻炼记者队伍，提升报纸知名度

全面接轨青岛，实现一体化发展，是市委、市政府立足我市实际，经过广泛深入调查研究做出的一项重大战略决策，是落实省委、省政府加快山东半岛区域发展战略部署的迫切需要，是顺应区域经济发展趋势，把握先机，实现率先发展的必然选择。

我市作出的这一接轨青岛的重大战略决策，给本报报道提出

了新要求的同时，也带来了不少挑战。此次活动是我市首次到外地市举办如此大规模的经济活动，作为参与报道的晚报来说，外出采访，给前方记者与后方编辑之间交流带来诸多不便;另外，到外地采写稿件需克服人地生疏、采访不便等原因带来的影响。

因此在赴青岛前，我们记者部就此进行了详细的安排，从报道方案，到前往报道的人选等均在事先考虑周全，最终决定组成四人集中报道小组，由李培华副总编带队，一名副主任和两名得力记者前往报道这一重大活动，这在单一媒体中人员是最少的。

20_(青岛)潍坊周期间共举办十大活动。具有活动多，活动场馆分散、活动举行时间集中等特点，分别在青岛国际会展中心、五四广场、青岛石老人海水浴场等多个场地举行，在活动期间，两名记者克服场地分散等不利因素，合理安排时间，实在无法按常规采访的活动，安排记者随机而动，赶场完成采访任务，由于安排合理，十大主要活动无一出现遗漏，做到了每项活动均有人员到场采访。

在青岛采访的几天里，记者基本上是白天马不停蹄地根据采访计划四处赶场采访，晚上连夜写稿，经前方总编及宣传部门审稿后迅速发送到后方编辑手中。其中有几项活动是晚间举行，如潍坊同乡恳谈会、夜光风筝放飞等都是在晚间举行，活动结束已晚上_点钟，甚至到了十点多，但不管多晚，前方记者都做到及时采写，连夜发稿。为了更好地完成采访任务，一天的采写结束后，连夜在带队总编的主持下，开会对当天的采访进行小结，并在一起筹划第二天采访，经过上下的共同努力，圆满完成六天的采访任务。

在六天的时间内，本报每天进行了两至三个版面的集中报道，采写稿件的任务相当繁重，在这几天中，根据晚报的特点，精心策划采用消息、现场特写、现场花絮等形式，就潍坊周的盛况，潍坊周在岛城引起的反响等进行了全方位的扫描，

将一个远在青岛举行的潍坊周，完完整整地展现在潍坊市民面前。一方面圆满完成了市里的重大活动报道，另一方面，前方记者图文并茂的稿件，也大大提高了报纸的可读性，赢得了社会各界的高度评价，市委宣传部以及发改委等部门同样对本报的报道给予了高度评价。

在这几天的报道中，对我们的记者队伍是个考验，对我们的策划以及连续作战能力也是一个不小的考验。

新媒体运营年终总结报告篇五

视听新媒体是科学技术快速发展的产物，而其从概念到商用需要也必须要走出一条属于自己的发展道路，当今社会的发展需求，今天本站小编给大家带来了新媒体运营年终总结，希望对大家有所帮助。

这个年底，媒体的行业人写年终总结时大部分会很沮丧□20xx年基本上被定为媒体大倾颓的一年。前一年还风生水起的媒体新秀，转眼就开始裁员或者被新媒体侵吞。而拿着计划书出去找钱的人，已经心知肚明地将“读者”改为“用户”，一切“媒体”全都自动改换为“社区”或者“平台”。

但在生物链的另一端，所谓的新媒体也未见多乐观，他们同样面临着一份难以下笔的年终总结。在拿到投资后，除了花钱的速度不同外，少有做出令人信服的新媒体产品;新的盈利模式没有一点出来的迹象;没有完整的闭环;一句话，除了烧钱，别无他法。显然，这不是一个投资人乐见的局面，更不是一个健康的模式。

前些时候，从自媒体的微信公号开始，因为版权问题，道歉几乎成为一种时髦。道歉成为一种推广，成为一种姿态，成为一种向别人问责的手段，成为表明道德优越性的方式?但自

媒体的公号，绝大部分内容都是“法外容情”，所以在某种畸形的时刻，道歉也可以成为一种生产力。

版权问题把这个事说小了。从表面来看，无论是新旧媒体，大家其实还是在乎生产内容。区别是，有些内容拿去印成了铅字，有些内容发送到了手机或者pad上，然后这两边再抄来抄去，再扯皮。所以有媒体人开始自我安慰：没事，无论新媒体旧媒体，只要是媒体，就还需要内容，我们的价值就还在。

首先，媒体所代表的资讯传递和观点表达的一统天下，早已不再是稀缺资源。编辑主导，在某种程度上也走下了神坛，“新闻专业主义”的威权已经因资讯的传播方式而被动摇。另外ugc(用户产生内容)、微信“朋友圈广告位”的出现……这都是过去从未有过的内容生产方式。在某种程度上，这也是一沾上新媒体能卖出大价钱的原因所在。

不过，如果只是这样，很难想象这是一次技术引发的媒体行业革命，或者是一次革媒体命的技术变化。而整个媒体行业，也不至于震动和幻灭。竹简、纸、印刷机、手机阅读端?这些对阅读的改变程度是不一样的。时至今日，之前可能是对阅读方式的改变，而现在，更多的是阅读本身(甚至不只是阅读内容)的改变。

传统意义的阅读，现在渐渐演变成新的含义：打发时间。地铁里的白领们拿着手机“阅读”，和他们切换界面玩一个手机游戏，之间他的状态是不需要任何过渡的。对这样的事情，你无法视而不见并自圆其说地认为：只要阅读还在，我们的价值就在。

一个喜欢e·b·怀特的作家说：媒体以前是资讯和观点的提供者，而现在它的角色则更像文学，是需要你一个人耐心读进去。而之前我们在地铁上、咖啡馆里读报的时间和心情，现在则被手机占据和替代，用手机刷朋友圈，上facebook和微博客

户端，在那里你不是一个人，你置身于一个热闹的、喧嚣的、虚拟的社区内——而这些，之前是当大家一起聊新闻、交换观点和想法时才有的体验。但现在，你再拾起一本杂志、翻开一叠报纸这样所谓的传统媒体时，更多的潜台词则是：我要暂时放下手机，让我一个人清静会儿!

过去，这样的功能则是由书本化的阅读所带给我们的。至于在互联网时代，书籍的命运如何，出版业又将去向何方?那则是另外一则悲伤的故事。

悲伤是无法控制的。但这一年过去，我听过的比较豁达的一句话却是：就算传统媒体全部死掉，也应该有人留至最后，无论是作为陪葬人或守墓人。这和新闻一样，有点悲壮，但我们应该有勇气这么想，否则，又何来勇气面对正在发生的变化?更何况，事情可能并不会那么糟糕。

光阴易逝，新媒人一年的奋斗在此刻即将画上句号;来去匆匆，新媒人一年中走过的足迹即将在这个夏初时节停歇我们这代人的步伐;物转星移，新媒人一年中积累下的财富即将在这个时间节点传承给下一代新媒人。

回想一路走来的日子，我们新媒体中心所经历过的点点滴滴、新媒人所挥洒的青春汗水，心生诸多感慨。犹记得，有个小伙伴竞选大会上说过的那三个词“舍不得、离不开、放不下”，确实，这三个词作为这次工作总结报告的主题最好不过了。

一、舍不得

一年来，第一届新媒人舍不得彼此。这一年我们从一开始只有微博微信两个工作小组的13个人发展到今天的五个部门31个人。中心的组织架构在一步步的探索中建立和调整，秘书部、创作部、运作部、联络部、监察部，五个部门的工作内容和分工的摸索、人员的安排。当初的13个人挤在华青的办

公室里进行投票、分配各部门人员，当初的部长例会上大家对于运作部、创作部的工作内容分工争执不下。在微信运作推送上确定主题、推送内容等问题一直是例会的主要讨论的问题，而且也是每次讨论每次改但是还是一直得不出最好的解决办法，很多时候大家都争的面红耳赤、即使受了委屈也更多的是回去后悄悄地抹着眼泪，然后继续坚强地挺了下来。

就这样，最初的新媒人带领着10月底新加入进来的小伙伴，怀着满腔的热情投身于新媒体中心的建设和发展中，一路的摸爬滚打，从军训流水账、国庆、校庆、12。9活动、圣诞节、元旦、春节、雷锋月、挑战杯创意论坛等线上线下活动，到春、五月天、盛夏光年等每月主题活动，再到每月生日会、节日庆祝、圣诞节喊楼、煮汤圆、包寿司、部门出游、中心出游等中心内部活动，在大家的共同努力下我们新媒体中心现在的部门分工明确、工作思路清晰高效、团队协作程度高、专业化水平高、集体凝聚力强。

此外，大家的辛苦付出所获得的成果从微博微信的数据变化上就可以看出。这一年，我们的微信粉丝量翻了一翻，阅读量也呈现快速增长的趋势，微博粉丝量增长近20xx人，互动量也提升很多。数字变化的背后凝结了我们这一代新媒人这一年来的心酸血泪。

二、离不开

一年来，第一届新媒人一起参与新媒的发展，新媒的今天离不开在座的每一位。中心组织架构建设，部门分工、人员确定等为新媒各项工作开展奠定基石;中心团队建设，纳新、组织培训、开展中心内部活动等为新媒各项工作的成功开展、活动的成功举办提供坚实保障;团宣工作、多种形式的线上线下活动的开展，为新媒体的业务水平提高、专业化宣传能力提升、团委宣传工作改进、华园青年思想引领、青春正能量传播等方面提供原动力。

一年来，新媒体中心围绕践行社会主义核心价值观、加强团委对华园青年的思想引领和传递青春正能量开展多种形式的大型线上线下活动共10余次，其中包括承办2次团省委宣传工作(国庆活动#大大你好#、一二九爱国纪念活动)，承办校团委品牌活动宣传包括社会实践、科创、人才学校校友会等，组织校团委工作宣传活动包括青年联合会、后备团干招募、人才学校招募等，以及自发组织的活动包括“军训流水账”、“一句话证明你军训过”“母校54周年，我想说”、“携手为艾益起来”“我们的129”、“铭记历史，珍视和平”、“有梦不隐藏，小团来收藏”“团徽遇上红领巾”等微博话题活动，其中“母校54周年，我想说”一经推出立即得到同学们的积极参与话题的阅读量超过19万，参与度互动性也相当高。在第十二届大挑福建省赛、第五届创意论坛宣传工作上的话题“挑战杯”、“创意论坛”的高阅读量、高参与度让我校团委工作获得全省、两岸高校师生的高度评价，中国台湾网、福建省学联等也对我们的活动、这支宣传队伍进行了相关专题报道和好评。

新媒的一路走来，离不开第一届全体新媒人共同的努力，离不开大宣传每一位伙伴的相互扶持，更离不开校团委领导、老师和同仁们的支持。

三、放不下

一年过去了，我们即将放下身上的责任，但放不下心中对新媒的热爱、对新媒的牵挂。第一届的新媒人以乐观和激情开创了新媒体的历史，而历史的续写将由你们完成。我们也都清醒地认识到我们新媒体宣传工作内外环境依旧严峻，与其他高校团委新媒体宣传的差距依然存在。新一届的新媒体领导班子需要发挥出你们的聪明才智，继续带领新媒人探索新媒的发展道路，将青春正能量传递给华园青年师生。责任与使命即将从我们这里传承给你们，新媒人的乐观与激情也还在延续，新媒体中心的历史将由你们续写!

第一届新媒体中心的全体成员们，昨天的黯淡与辉煌已成过去，我们相信在新一届主席团的带领下华侨大学网络新媒体中心将更上一层楼，让我们一起为新媒更加灿烂美好的明天而祝福吧！

2延川电视台新媒体部20xx年度工作总结随着网络技术的高速发展，新兴媒体蔚然成风。延川手机台的筹建更是直接促成了我台新媒体部的成立。在新媒体成立几个月的时间里，各项工作有序进行，现将新媒体部20xx年工作，总结如下：

一个目标，新媒体部成立之初，就有一个明确、长远的目标即做大、做强延川手机台，提高延川电视台的关注度，做好本地文化旅游的宣传工作，打造一个完美的对外宣传平台。在这一目标的指引下、各级领导的关心下，新媒体部从无到有，台领导多方协调合作，全体同事致力于延川手机台的筹办、运营、维护等各项工作。

目前，延川手机台已创建六大频道，第一资讯，在第一时间发布本地新闻，扩宽人民群众获取信息的渠道;直播延川，用户通过手机就可以随时随地观看我台的直播，大幅提升我台节目的收视率;精彩点播，用户可以用手机观看自己喜欢的电视节目，新闻、电影、美食，无所不有;阳光政务，为县城各单位量身打造的宣传平台，现有清风延川、平安延川、魅力广电等八大板块;文化旅游，用优美的照片，优雅的文字，对外宣传本地特色旅游，美食小吃;便民服务，提供路线导航、酒店预订、快递单号查询的信息查询平台，方便群众生活。

两大重点，新媒体部的一切工作围绕延川手机台的打造而展开。阳光政务和文化旅游又是延川手机台工作中的重中之重，集全部室之力做好阳光政务和文化旅游两大板块是全年工作的重心所在。经多方协调合作，截止现在，已有八个单位通过延川手机台对外宣传，从而更进一步的提升延川手机台的点击率。在全县打造文化旅游名县的大背景下，台领导高屋建瓴，将文化旅游频道的完善、充实，做为全年工作重心;通

过整个部室的努力，文化旅游这一频道的点击率日趋上升。

然而，全年的工作中，我部室仍存在明显的短板，最为突出的就是人员不足，专业技术不过硬。总结过往，展望未来，在台领导的关心下，全体同事的努力下，新媒体部将以新的姿态做好每一项工作，为营造魅力广电，添彩出力！