

# 最新工程造价实习报告 工程造价专业大学生顶岗实习报告(优质5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

## 工程造价实习报告篇一

一、安装：

- 1、做好地基；
- 2、在地基上铺设导轨；
- 3、在导轨上安装塔身节(1节加强节、1节标准节)；
- 4、在塔身节上安装爬升套架
- 5、安装迴转支承及旋转塔架：将塔顶、引机室塔身节、引机室迴转支承安装在一起；
- 6、安装平衡臂及拉杆。

至此，塔吊安装完毕，可以使用。以上安装必须借助汽车吊。

随着建筑物高度的增加，塔吊也要不断增加高度。增加高度有塔吊自身完成，具体步骤是：

- 1、利用爬升套架，将爬升套架及以上部分顶升一个标准节高度，

2、在增加的空间内安装标准节；

3、不断爬升、不断增加标准节数量，塔吊的高度就会随着建筑物高度的增加而增加。

## vi.基础

基础指建筑底部与地基接触的承重构件，它的作用是把建筑上部的荷载传给地基。因此地基必须坚固、稳定而可靠。

工程结构物地面以下的部分结构构件，用来将上部结构荷载传给地基，是房屋、桥梁、码头及其他构筑物的的重要组成部分。

基础按其构造特点可分为条形基础、独立基础、筏形基础、箱形基础。基础按材料分类分为：砖基础、毛石基础、三合土基础、灰土基础、混凝土和毛石混凝土基础。

### 条形基础

条形基础是基础长度远远大于宽度的一种基础形式。按上部结构分为墙下条形基础和柱下条形基础。

基础的长度大于或等于10倍基础宽度。

### 独立基础

当建筑物上部结构采用框架结构或单层排架结构承重时，基础常采用方形或矩形的独立式基础，这类基础称为独立式基础。也称单独基础，是整个或局部结构物下的无筋或配筋基础。一般是指结构柱基，高烟囱，水塔基础等的形式。

### 筏形基础

当建筑物上部荷载较大而所在地的地基承载能力又比较弱，这时采用简单的条形基础或井格式基础已不能适应地基变形的需要时，常将墙或柱下基础连成一片，使整个建筑物的荷载承受在一块整板上，这种满堂式的板式基础称筏式基础。筏形基础有平板式和梁板式之分。

## 箱形基础

箱形基础是由钢筋混凝土的底板、顶板和若干纵横墙组成的，形成中空箱体的整体结构，共同来承受上部结构的荷载。箱形基础整体空间刚度大，对抵抗地基的不均匀沉降有利，一般适用于高层建筑或在软弱地基上造的上部荷载较大的建筑物。当基础的中空部分尺寸较大时，可用作地下室。

## vii. 桩基础

桩基础由基桩和联接于桩顶的承台共同组成。若桩身全部埋于土中，承台底面与土体接触，则称为低承台桩基；若桩身上部露出地面而承台底位于地面以上，则称为高承台桩基。建筑桩基通常为低承台桩基础。高层建筑中，桩基础应用广泛。

## 特点

(1) 桩支承于坚硬的(基岩、密实的卵砾石层)或较硬的(硬塑粘性土、中密砂等)持力层，具有很高的竖向单桩承载力或群桩承载力，足以承担高层建筑的全部竖向荷载(包括偏心荷载)。

(2) 桩基具有很大的竖向单桩刚度(端承桩)或群刚度(摩擦桩)，在自重或相邻荷载影响下，不产生过大的不均匀沉降，并确保建筑物的倾斜不超过允许范围。

(3) 凭借巨大的单桩侧向刚度(大直径桩)或群桩基础的侧向刚度及其整体抗倾覆能力，抵御由于风和地震引起的水平荷载

与力矩荷载，保证高层建筑的抗倾覆稳定性。

(4) 桩身穿过可液化土层而支承于稳定的坚实土层或嵌固于基岩，在地震造成浅部土层液化与震陷的情况下，桩基凭靠深部稳固土层仍具有足够的抗压与抗拔承载力，从而确保高层建筑的稳定，且不产生过大的沉陷与倾斜。常用的桩型主要有预制钢筋混凝土桩、预应力钢筋混凝土桩、钻(冲)孔灌注桩、人工挖孔灌注桩、钢管桩等，其适用条件和要求在《建筑桩基技术规范》中均有规定。

### viii. 后浇带

后浇带为防止现浇钢筋混凝土结构由于温度、收缩不均可能产生的有害裂缝，按照设计或施工规范要求，在板(包括基础底板)、墙、梁相应位置留设临时施工缝，将结构暂时划分为若干部分，经过构件内部收缩，在若干时间后再浇捣该施工缝混凝土，将结构连成整体。后浇带是既可解决沉降差又可减少收缩应力的有效措施，故在工程中应用较多。

设置后浇带的位置、距离通过设计计算确定，其宽度考虑施工简便、避免应力集中，常为800~1200mm;在有防水要求的部位设置后浇带，应考虑止水带构造;设置后浇带部位还应该考虑模版等措施内容不同的消耗因素。后浇带的浇筑时间宜选择气温较低(但应为正温度)时，可用浇筑水泥或水泥中掺微量铝粉的混凝土，其强度等级应比构件强度高一级，防止新老混凝土之间出现裂缝，造成薄弱部位。

后浇带可以解决沉降差、减小温度收缩影响。

### ix. 楼板

楼板通常是有两种，一种是现浇的，一种是用预制板铺的。

现浇是在现场支模，扎钢筋，浇灌混凝土等施工程序做的。

比起预制的来说它是整体现场成型，整体性好，对于有管道穿过，或形状不规则的楼面还是很适合的，但其工序多，湿作业多，现场浇灌，施工周期长些。现浇楼板整体性好，抗震能力较强。一般不会有裂缝，但较薄，如果不做隔音处理，会比较吵。

预制楼板一般为空心板，裂缝是质量通病，整体性稍差，优点是楼板厚，隔音优于现浇。预制的是板在厂子里做好，运到工地安装的钢筋混凝土楼面，提高了施工效率，是对建筑工业化水平的提高的促进，但其缺点就是现浇的优点了。具体的预制还可以分预应力和非预应力构件。

#### 四、实习心得体会

通过这次的认识实习我了解到了许多教科书上所没有的知识。实习的过程是愉快的、充实的!真正的到了工地上，才对那些课本上抽象的概念有了具体的认识。充分了解到了实际施工中因地制宜的重要性，有效地避免了纸上谈兵的尴尬。实习的过程就是将所学的理论知识与实践相结合的过程，系统的梳理了一遍理论知识。通过实习我的分析解决问题的能力得到了很好的锻炼，培养了缜密思考的习惯。在具体施工过程中发现的问题及学习到的知识又有效地弥补了原本理论知识体系的漏洞。实习的过程就是知识的更新完善过程。

在书本上学过的理论知识，似乎通俗易懂，但从未付诸实践过，也许等到真正做出一套大楼的造价时，才会体会到难度有多大;也许亲临其境或亲自上阵才能意识到自己能力的欠缺和知识的匮乏。通过毕业实习这三个月期间，我验证和巩固充实所学的理论知 识，加深了对相关内容的理解，接触课堂以外的实践知识，加深了解了对本专业的需要。培养了独立进行资料收集和解决问题的能力，拓宽了视野，增长了见识，体验到社会竞争的残酷，而更多的是希望自己在工作中积累各方面的经验，为将来自己走创业之路做准备。

实习结束了，但学习还在继续。认识实习如同荀老师所说的是一个扩大我们知识面的过程。它旨在培养我们从专业角度思考的理念，是让我们从门外汉变成行家的引导阶段。俗话说“师傅领进门，修行在个人”，在日后的学习过程中我们必须保持实习时发现问题的敏锐度，随时补充自己的知识，给自己“充电”！

这次的认识实习给了我学习的动力，也给了我奋斗的目标，了解了以后自己踏上工作岗位后的工作性质，让我受益匪浅！

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 工程造价实习报告篇二

都说一个健康向上的企业文化是一个企业战无不胜的动力之源。企业文化作为企业发展的灵魂和新型生产力，已经成为企业核心竞争力的重要因素。现代企业只有着力培育以人为本思想为价值取向的企业文化，只有着力营造和谐稳定的内外部环境，只有切实履行起应尽的社会职责与使命，才能形成自己的企业文化生产力，从而在纷繁复杂的市场竞争和社会角逐中永葆活力、永续发展。本着这一理念，xxx走过了坎坷发展的风雨之路，从七八十年代的改革开放，到二十一世

纪初跨越式发展的潮头浪尖，几代的西江地产人以责任、创新、实干、效率的企业精神，以克难攻坚刚柔并济的坚韧性格，开辟出了xxx的发展之路。这当中浸透的是西江人辛勤的汗水，同时也尽显xxx深厚的文化底蕴。

xxx是西江农场的主导产业之一，历年来受到场领导的重视。房地产业充分利用农场列入市区规划的土地开发楼盘及专业市场。建成的楼盘有东一、二区，陶然花园等10个小区，开发面积达534737平方米，其中陶然花园楼盘首期132套商品房，在开盘当日上午即被抢购一空。另外还有城市花园等4个楼盘即将开工建设，总占地面积为380亩；建成的专业市场有钢材市场、木材市场、汽车摩托车城、西江家具城等八大专业市场。

xxx在持续经营和长期发展的过程中，所形成的代表企业信念、激发企业活力、推动企业生产经营的企业理念给这个企业不断注入新鲜的血液。

我实习期间的工作挺多的，放线、验收钢筋、验收基槽等我都参与过，但是我们办公室的工作是主要负责预算工作。

预算员的岗位职责主要是：能够熟悉掌握国家的法律法规及有关工程造价的管理规定，精通本专业理论知识，熟悉工程图纸，掌握工程预算定额及有关政策规定，为正确编制和审核预算奠定基础。负责审查施工图纸，参加图纸会审和技术交底，依据其记录进行预算调整。协助领导做好工程项目的立项申报，组织招投标，开工前的报批及竣工后的验收工作。工程竣工验收后，及时进行竣工工程的决算工作，并报处长签字认可。参与采购工程材料和设备，负责工程材料分析，复核材料价差，收集和掌握技术变更、材料代换记录，并随时做好造价测算，为领导决策提供科学依据。全面掌握施工合同条款，深入现场了解施工情况，为决算复核工作打好基础。工程决算后，要将工厂决算单送审计部门，以便进行审计。完成工程造价的经济分析，及时完成工程决算资料的归

档。协助编制基本建设计划和调整计划，了解基建计划的执行情况。

在实习的工作中我觉得比较深刻的，是计算东三区11#12#楼的面积，因为东三区11#12#楼的面积，直接影响到这两栋楼盘的开盘，所以我们整个办公室特地花时间针对这一项工作进行反复的计算和比对，直至得到的结果精确。

在学校，当时老师只要求我们计算使用面积，建筑面积就算整栋楼的就可以了。而在工作里，房屋的建筑面积系指外围水平面积及水平投影面积计算，其中包括房屋建筑面积、共有建筑面积、使用面积等的测算。一个建筑面积要分使用面积和公摊面积再算整栋楼的面积，如果两者出入不到一个平米，才能算是一份合格的预算。任何的量都需要我们能算得精准，这也是避免以后和业主交房的时候发生分歧，同时也为了保证公司的品牌以及形象。

而共有建筑面积分摊规则是在课本里学不到的，共有建筑面积分摊规则一般规定：

一、房屋共建面积分摊计算，有合法产权分割协议的，按协议分摊；无协议或协议不明确的按本《规则》执行。

二、房屋共有建筑面积分摊以幢为单位。共有建筑面积分摊仅限于本幢内的共有建筑面积。与本幢房屋不相连的公用建筑（如变电房、水泵房、门卫等）不得分摊到本幢房屋内。本幢内为多幢房屋服务的公用设施建筑面积亦不得分摊到本幢房屋内。

三、房屋共有建筑面积按各户套内建筑面积乘以房屋内相关面积的比例进行分摊。分摊的共有建筑面积不划分各户摊得面积的具体部位。共有部位建筑面积一经分摊，便不得改变原始设计的使用功能。



四、有两种以上房屋类型的综合楼，应根据房屋类型，按相关面积比例先行分摊除垂直通道(楼梯、电梯及相应走道，下同)外的全幢共有建筑面积(此次分摊的最小单位为不同类型的功能区)，垂直通道不论所处功能区使用(停靠、连通)与否，均按层分割，垂直通道面积并入各自功能区共有建筑面积。

五、楼房下层(含底层)楼层的垂直通道，无论其使用(停靠、连通)与否，均应承担相应的建筑面积。

六、同一幢楼具有两个以上独立出入的单元(门牌号)，其共有建筑面积应分别进行分摊。

七、套(单元)建筑面积为套内建筑面积与分摊的共有建筑面积之和。套(单元)建筑面积等于套内建筑面积加上分摊的共有建筑面积。

不要小看这项工作，计算面积这项工作是直接影响到楼盘的开盘，只有面积计算清楚楼盘了才能顺利的开盘，作为一个预算员，一定要对这项工作负责，因为，算多一平方就是多收购房者几千块，算少一平方就是让公司损失几千块。

### 3.1 态度决定一切

可以说，这段时间工作的过程是我自己心态不断调整、成熟的过程。刚来到公司，我有太多的茫然。整天看书好像还是无济于事。刚开始，我甚至怀疑我不适合这份工作。后来我发现，时间是我的救星，通过自己不断的调整心态，虽然没有人说，但我自然而然的就知道了身为这个行业的人该做一什么事情，一些不懂的东西也迎刃而解了，顿时让我豁然开朗。如今只要有工作，我会以充分的热情来干好事情。心态的调整使我明白在各个岗位都有发展才能、增长知识的机会。如果我们能以充分的热情去做最平凡的工作，也能成为最精巧的职工，如果以冷淡的态度去做最高尚的工作，也不过是个平庸的工匠。拥有积极的心态，就会拥有一生的成功。

### 3.2 积累经验

在实际操作过程中，最主要的是把定额计算规则记熟了。之后的就是找规律了，然后我们可以利用电子表格制表，自动计算。做预算时，我们可以根据不同的工程做出不同的表，然后输入基本数据，也就是墙的中心线，外墙净长线，内墙净长线等。比如计算一个房间的工程量的时候，我们只需要输入内墙净长线，门窗尺寸，房间净高就可以自动算出内墙涂料、地面、天花的工程量。这是技巧，可以提高预算的速度和准确率。或许有些东西会考虑得不够周全，但是，预算的工程量本身就不可能百分之百的准确。学无止境，职业生涯只是学生生涯的一种延续，重要的是将学校里学的理论知识运用到工作中，并进一步提高、升华。初到公司的我当务之急就是拼命的学习，整天的翻阅书本，为的是能尽快熟悉工作，有机会接触实践工作。结合学校里学的相关知识，我觉得需要进一步摸索和思考，活学活用，来解决实际的问题。

### 3.3 严于律己

即使是最基础的工作，也需要不断地创新求进，以提高工作效率。我工作的一部分内容，是预算工作，本来以为算量是一种比较枯燥的工作，其实，如果用心多思考一下，核算工作通过运用电脑和统筹的方法，并不是那么死板乏味。接触工作至今，我也慢慢形成自己独特的方法。当然，随着工作的深入，还有更多新的内容等待我去学习，去思索。当然，我也存在着一些不足之处，因为去工地的机会不会很多，实地学习的机会也就减少了，学东西很慢。初入职场，工作经验不多，预算工作经常会出错，还需要更多的锻炼机会。过于注重工作的进度对工作内容全面性考虑不足，年轻人都喜欢表现自己，所以力求工作快，但是快的同时更要求精。在接下来的工作中，我将本着对本职工作的认真和责任心，把工作做好做精。

毕业实习是我们由校园转为职场的一个重要环节，也是我们

最后的冲刺阶段，更是积累工作经验的重要阶段。它让我们把理论和实践结合起来，是我们从学校走向社会的重要渠道。减少自己将来踏入社会的一些盲目性，让自己在今后的工作道路中能够走的更自信。总之，我将以公司的经营理念为坐标，将自己所学知识和公司的具体环境相互融合，利用自己充沛的精力、接受能力学习能力强的优势，努力学习业务知识和领先技术，发挥出自己最大的努力，在自己的工作岗位上不断的进步，以取得更好的成绩。

## 工程造价实习报告篇三

通过多次实战练习以及领导、同事们的关爱与帮助，耐心的指导。实习能使我所掌握的理论知识得以升华，把理论与实践找到一个最好的切入点，为我所用。所以就要有一个将理论与实践相融合的机会。在实习中可以得到一些只有实践中才能得到的技术，为我以后参加工作打好基础，这就是我这次实习的目的所在。

这是第一次正式与社会接轨踏上工作岗位，开始与以往完全不一样的生活。每天在规定的时间内上下班，上班期间要认真准时地完成自己的工作任务，不能草率敷衍了事。我们的肩上开始扛着责任，凡事得谨慎小心，否则随时可能要为一个小小的错误承担严重的后果付出巨大的代价，再也不是一句对不起和一纸道歉书所能解决。公司领导常跟我说，你所做的东西对你而言只是数字而已，但到别人那就是真金白银，所以做事一定要小心谨慎，遇到不懂或不确定的东西要多问。

我们顶岗实习的目标和要求是在造价岗位，以准员工的身份参与建筑工程的计量与计价工作。通过顶岗实习，能全面、准确理解施工图的全部内容，掌握一般工业与民用建筑的结构构造及结构特点，能熟练识读建筑施工图和结构施工图。熟悉各种定额性质和组成，掌握一般建筑物的工程量计算规则，掌握一般建筑物的计价方案。在实习中，要多深入工地参与工程施工实践，积累工程施工经验，为以后从事造价工

作打基础。

在实习期间，我接触最多的就是软件了，用xx软件算量，对xx的操作更熟练。这次实习公司给我的任务主要是用xx计价软件计算一栋家属楼的量，我做的是5#楼。

用软件算量之前首先要学会看图纸，熟悉图纸。在依据图纸把图画入软件中。5#楼为六层砖混结构，共有三个单元，建筑面积为3642、04平方米。抗震烈度为六度。

xx软件有计价软件，图形算量软件，钢筋算量软件。钢筋算量软件是统计建筑中钢筋的量，图形算量软件是统计混凝土，砖等除了钢筋的其他所有量，而计价软件是把所有的量都套上价，所以每个环节都是必不可少的。我作图的顺序是先做钢筋算量软件然后导入图形算量最后导入计价软件中。在钢筋算量软件中画构件的顺序是：砖墙——构造柱——梁——板——其他。画楼层的顺序是先画首层在往上画直到顶层最后画基础层。画所有构件时都是先定义在绘图。

砖墙——在图纸中砖有240、370、120的且都为多孔砖，依据图纸定义砖墙，在绘入图中。在砖墙中主要是墙与构造柱交界处的加强筋。

构造柱——在图纸中所有的柱子都为构造柱。构造柱中的钢筋主要有箍筋、纵筋。设置钢筋一定要注意间距和规格。

梁——在图中，梁有圈梁、连梁。梁中的钢筋有纵筋和箍筋，特别需要注意的在洞口有加筋。梁的标高要正确。

板——在板中有附加筋和受力筋，在顶层是坡屋顶需要注意钢筋的锚固。其他——挑檐，阳台楼梯等需要计算钢筋的其他构件。

钢筋工程结束后汇总计算把工程的钢筋都计算出来。然后把

所有工程导入图形算量中。在图形算量软件中主要任务是把所有构件都套定额。在这一环节要求我们熟练掌握定额。套完定额后在转到计价软件中，在计价软件中主要是套价，在软件中价一般都是统一的价，而每个地区都有自己的价，所以需要调市场价。调完价后工程的整个价就出来了。最后看报表，报表中的价包括了所有土建、措施、装饰的量和价，也包括了管理费利润。造价计算时的一些误区：

1、楼梯装饰定额中，包括了踏步、休息平台和楼梯踢脚线，但不包括楼梯底面抹灰。台阶、坡道、散水定额中，仅含面层的工料费用，不包括垫层。

2、块料面层、木地板、活动地板，按图示尺寸以平方米计算。扣除柱子所占的面积，门窗洞口、暖气槽和壁龛的开口部分工程量并入相应面层内。

3、块料踢脚、木踢脚按图示长度以米计算。

4、找平层、整体面层按房间净面积以平方米计算，不扣除墙垛、柱、间壁墙及面积在0.3平方米以内孔洞所占面积，但门窗洞口、暖气槽的面积也不增加。

5、楼梯面层工程量按楼梯间净水平投影面积以平方米计算。楼梯井宽在500mm以内者不予扣除，超过500mm者应扣除其面积。

6、预制板沟缝一般包含在抹灰、刮腻子中，不单独计算。当预制板底不抹灰，而直接吊顶时，此时应单独计算预制板沟缝。

7、天棚面层按图示展开面积以平方米计算，不扣除检查口、附墙烟囱、附墙垛和管道所占的面积，但应扣除独立柱、与天棚相连的窗帘盒 $\geq 0.3m^2$ 以上的洞口及嵌顶灯槽所占的面积。

通过钢筋算量软件，5#楼整个工程的单位平方米钢筋量为24吨，总的吨数为。通过图形算量软件统计出来的混凝土量为，砖的量为。最后整个工程的造价为39，单位平方造价为。

进入公司后，给我最大的感触就是学校到社会的大环境的转变，身边接触的人也完全换了角色，老师变成老板，同学变成同事，相处之道完全不同。在这巨大的转变中，我们可能彷徨，迷茫，无法马上适应新的环境。我们也许看不惯企业之间残酷的竞争，无法忍受同事之间漠不关心的眼神和言语。很多时候觉得自己没有受到领导重用，所干的只是一些无关重要的杂活，自己的提议或工作不能得到老板的肯定。做不出成绩时，会有来自各方面的压力，老板的眼色同事的嘲讽。而在学校，有同学老师的默默关心和支持，每日只是上上课，很轻松。常言道：工作一两年胜过十多年的读书。2个月的实习时间让我从中学到了很多知识，关于做人，做事，做学问等等。

## 工程造价实习报告篇四

黄金厂房的这个项目结束后我又参与了云南能投集团一个综合楼的招标控制价的审核，这次也是先算量来核量后面就是核单价，清单定额等，这个项目业主催得特别急，算量的时间也有限，所有参与此项目的人每天都在加班赶项目，由于26层量也比较大，时间又紧迫，自己又是很多知识点不是很熟悉，所以总感觉做的不是很理想，但是我从中还是学习到很多东西，审核应该全面系统的了解这个项目，熟悉设计说明才能审核别人编制的控制价中清单、定额项等是否合理，根据最新的价格信息进行主材价的审核，查看原编制单位进价是否合理等。

这次实习中我主要参与的就是以上这三个项目，在其中也做过一些比较简单的事，比如拦标价审核中做审核对照表，有拦标价差异汇总表、单位工程费用审核对照表，分部分项费

用对照表以及主要材料价格对照表，也做过一些报告的打印装订等零碎的工作，其实这些简单的工作也让我更加熟练办公软件，知道什么是ptf串表，了解了在公司出报告以及存档等流程。

共2页，当前第2页12

## 工程造价实习报告篇五

通过本次是实习经验积累，使我对工程造价的知识有个更多的了解和认知，下面是本人：

### 工程造价的业务范围

建设项目工程造价全过程分析、控制、管理和服务；建设项目投资估算、概预算的编制和审核；建设项目合同价款的确定、合同价款的签订和调整及工程款支付；工程结算及竣工决算报告的编制与审核，工程造价经济纠纷的鉴定和仲裁的咨询。

### 工程造价设置的管理

实行董事会领导下的所长负责制。下设总审室、质量监督室、办公室、财务部、造价审核及投资审核部。制定了一整套符合现代企业经营和行业规范的规章制度。具有完备的企业组织章程、财务管理制度、人事管理制度、业务质量控制制度以及业务档案管理制度。本着“服务为先、诚实信用”的经营理念，恪守独立、客观、公正的执业原则。

### 工程造价业务的开展情况

1、为了全面掌握\*\*年度本市建设工程咨询行业中造价咨询和招标代理方面的业务开展情况，今年第一季度，根据协会的要求和布置，会员单位上报了相关材料，协会对此作了专门的汇总。本市具有造价咨询和招标代理资质的会员单位共198

家，截止3月20日，上报材料的单位有160家，占应报单位总数的80.8%，还有近20%的单位没有上报。虽然行业内一些主要企业的资料均已收到，但还是不够全面。在上报的材料中，我们发现有些数据不尽合理，或是合同额、营业收入报得太高，或是从业人数报得太少。对这些不切实际的情况，我们在了解核实后已作了一定的更正。当然，还有可能存在一些尚未发现的问题。

2、在汇总统计160家企业\*\*年所签合同额以及营业收入时，我们主要计算了造价咨询和招标代理的合同额和业务收入，对以造价咨询和招标代理业务为主的企业，也计算了他们项目管理与工程咨询的合同额及营业收入。

1、本市造价咨询和招标代理企业\*\*年合同额和营业收入情况

根据以上说明，\*\*年160家具有造价咨询资质的企业所签订的造价咨询合同额约11.88亿元，约为本行业协会所有企业年合同额的22.7%；具有招标代理资质的企业所签订的招标代理合同额约4.07亿元，约为本行业协会所有企业年合同额的7.8%。  
\*\*年具有造价咨询和招标代理资质企业的营业收入分别约12.48亿元和约4.31亿元，为本行业协会所有企业年营业收入的28.4%和9.8%。另据不完整的统计，\*\*年承接的造价咨询和招标代理的项目数分别为19778项和5934项。

从以上情况看，造价咨询、招标代理行业\*\*年的营业收入与\*\*年相比，均有一定幅度的提高，其中造价咨询方面增长了18.2%，招标代理方面增长了33%。与\*\*年相比，\*\*年所承接的项目数在造价咨询方面增加了12.9%，在招标代理方面增加了51%。

2、本市造价咨询和招标代理企业所接本行政区内业务与外省市业务的情况



在认真分析了今后本市基本建设的发展趋势后，一些具造价咨询和招标代理资质的企业审时度势，开始走向外省市承接造价咨询和招标代理业务。据统计，\*\*年在所签的造价咨询和招标代理合同额中，外省市的业务分别占7.7%和6.1%。由此可见，本市的造价咨询和招标代理企业已对向外省市的拓展予以关注。