

# 最新读供应链管理有感 供应链管理心得 得体会(大全7篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 读供应链管理有感篇一

第一段：介绍供应链管理学的背景和意义（200字）

供应链管理是现代企业管理学中的重要分支之一，它强调企业与供应商、生产商、分销商等各个环节之间的紧密协作与协调。供应链管理的目标是实现最大化的效益和最优化的资源利用，同时降低企业成本和提升顾客满意度。在全球化和市场竞争加剧的背景下，掌握供应链管理学的知识和技能对于企业的发展至关重要。通过学习供应链管理，我深刻认识到了供应链管理在企业经营过程中的重要性，并且从中汲取了许多宝贵的经验和教训。

第二段：供应链管理的核心理念和原则（250字）

供应链管理的核心理念是强调合作与共赢。在供应链中，各个环节之间不再是简单的竞争关系，而是要建立起互相依赖、互相支持的合作关系。只有彼此协作，共同解决问题，才能实现供应链的高效运作。此外，供应链管理强调对整个供应链进行综合优化，通过优化供应链中各个环节之间的关系，提高整体的效益和运作效率。同时，供应链管理也强调信息共享和流通的重要性，企业需要及时准确地收集和传递信息，以便在供应链中实现精确的协调和决策。

第三段：供应链管理学给我带来的收获（250字）

通过学习供应链管理学，我不仅对企业管理的全局性和复杂性有了更深刻的认识，还学会了如何与供应商和客户进行有效的沟通和协商。我认识到，在供应链中任何一个环节的问题都可能对整个供应链产生影响，因此需要注重沟通和合作，共同解决问题。此外，供应链管理学还让我学会了如何进行供应链的规划和设计，如何创建高效的供应链网络，以及如何运用信息技术来改进供应链的运作效率。这些知识和技能对于我的个人成长和未来发展都具有重要的意义。

#### 第四段：实践案例与学习经验（250字）

在供应链管理学的学习过程中，我通过组织实践活动和参观企业等形式，加深了对供应链管理理论的理解和应用。其中，最让我印象深刻的是一次到某知名电子企业进行参观与交流的经历。在该企业的供应链中，我看到了供应商、生产商和分销商之间紧密的合作关系，以及高效的物流运作和敏捷的配送能力。这些实践案例让我更加深入地理解了供应链管理的核心理念和原则，并且增强了我在实际工作中应用相关知识和技能信心。

#### 第五段：总结供应链管理学的意义与启示（250字）

供应链管理学不仅是企业管理学的重要内容，也是现代企业成功的关键之一。通过学习供应链管理学，我认识到只有与供应商、生产商和分销商建立良好的合作关系，共同协作、共同创新，企业才能在市场竞争中立于不败之地。同时，学习供应链管理学也让我意识到供应链中所有环节的重要性，不能将其忽视或丢失。只有在综合优化供应链的基础上，才能实现企业的长期发展和持续竞争优势。

总之，供应链管理学的学习使我受益匪浅。通过深入学习供应链管理的核心理念、原则和实践经验，我对企业管理的全局性和复杂性有了更深刻的认识。我相信，在今后的的工作中，我将能够更好地应用供应链管理的知识和技能，提高自身的

综合素质，并为企业的发展做出更大的贡献。

## 读供应链管理有感篇二

在啤酒游戏中，我扮演的是零售商的角色。此角色在整个游戏流程中最为轻松。只需要填写订单和零售商情况总表。虽处于供应链的末端，确实需求的拉动源头。

游戏进行到第三周，我开始加进货。没有太确凿的依据，只是凭着猜测和敏锐的直觉。因为看到身边的同学都进货量很少，我猜测如果不突然增大需求的话，很难体现戏剧性的效果。素有涉猎众商人的发家史，这阳的实例并不鲜见。

到第五周的时候，我的预测果然应验。市场需求突然增长一倍，翻至8箱。此时，我的利润和其他零售商已经明显拉开距离。身旁的同学赞许我的前瞻性，我开始有点得意。并且乐观的预计市场需求再将来还会再涨。于是又加大了订货量，猛增至12箱。

第七周的时候，老师告诉我们因为有一首流行歌曲涉及到了情人啤酒，所以情人啤酒的市场需求大大增加。我自是沾沾自喜。身旁的同学却悔不当初，与时纷纷加大订货量。而我却在一念间突然想到一位被称为创业导师的财经名人说的大热必死。又开始慎重思量起来。听闻这个好消息，众零售商纷纷加大订货量，很可能会超出供应商的生产计划而导致供货不足。而一首流行歌曲促成的热门，时间必然有限。万一库存积压，还累及自身故我反常的未加大订货量，反而减至10箱。

连续过了几周，市场需求依然没有出现先前乐观预测的大幅增长。过多的库存产生的不小的库存成本已经对我构成了压力。意识到自己的盲目乐观，在第十周开始降低订货量以缓解库存压力。

## 读供应链管理有感篇三

供应链管理就是使供应链运作达到最优化，以最少的成本，令供应链从采购开始，到满足最终顾客的所有过程，包括工作流、实物流、资金流和信息流等均高效率地操作，把合适的产品以合理的价格，及时准确地送达消费者。供应链的优化涉及到企业管理的方方面面，包括企业的信息化建设、企业经营思想的转变、供应链具体环节的技术优化、企业成本管理的有效性等方面。

通过学习《供应链管理》，我意识到供应链在现代企业中起着举足轻重的作用，一个企业能否正常运营盈利，一个完整的供应链网是不可或缺的。

首先，供应链是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户连成一个整体的功能网链结构，因此它包括企业许多层次上的活动，包括战略层次、战术层次和作业层次等。其次，供应链管理的目的在于追求整个供应链的整体效率和整个系统费用的有效性，总是力图使系统总成本降至最低。因此，供应链管理的重点不在于简单地使某个供应链成员的运输成本达到最小或减少库存，而在于通过采用系统方法来协调供应链成员以使整个供应链总成本最低，使整个供应链系统处于最流畅的运作中。再次，供应链管理把产品在满足客户需求的过程中对成本有影响的各个成员单位都考虑在内了，包括从原材料供应商、制造商到仓库再经过配送中心到渠道商。不过，实际上在供应链分析中，有必要考虑供应商的供应商以及顾客的顾客，因为它们对供应链的业绩也是有影响的。

在世界经济全球化的今天，供应链管理已经列为企业一种重要的战略竞争资源。尤其是我过是个制造大国，对整个制造业零部件厂家进行合理布置和建立协作体系，从供应链

管理的角度来考虑企业的整个生产经营活动，形成这方面的核心能力，将对我国的经济的发展越来越重要。因此我们更应该完善我们的供应链管理技术，在横向——一体化形式下，建立贯穿所有企业的“链”，提升我们的核心竞争力，从而更好的促进我国经济的飞速发展。

#### 供应链管理学习心得篇四

随着城市化进程的加快，边贸等国际贸易往来的增多，市场竞争日益激烈，企业要做大做强，运营管理是关键，企业领导必须有敏锐的头脑，准确地捕捉信息，按照巧妙的商业模式，快捷的流程，加之系统有效运作，才会产生高效益，因此，市场这个无形的手在敦促企业，纷纷在向降低物流成本、提高物流服务水平上下功夫。为了以较低的交付成本、更好的物流服务在国内、国际市场中赢得竞争优势，运营和供应链物流管理战略越来越成为企业总体战略中不可分割的组成部分。

通过学习我们了解了新经济环境下市场竞争的特点和竞争战略与商业模式的互动关系，以及如何设计运营模式创新以取得优势，从而提示了运营管理的五大增值原理，大家在学习中共同分享了供应链物流创新理论和方法，通过学习讨论，我们掌握了生产系统的设计、计划、控制和改进的一些指导思想和方法，通过系统学习拓宽了我们的思维空间，提高了领导的决策执行力。老师讲授了21世纪市场竞争环境特征。当我们知道了知识经济时代经济全球化、信息化、网络化、专业化、知识化的内涵，并找到了企业的发展战略及对策。

通过学习理论，我们了解了电子商务和供应链物流管理的内涵、思想、战略及国际的前沿实践，认识了风险汇减增值原理及商业模式创新的必要，在“经济全球化”、“物流无国界”，市场竞争日益激烈、顾客需求不断变化的环境下，纵向一体化与横向一体化，兼并、收购、外包等策略与决策。缔结战略联盟，企业集中资源，培育其核心能力，大力发展

核心主业，把主业做大、做强、做精，并在全球范围谋求物流外包或与全球的外部企业缔结战略联盟，以整个供应链的整体优势参与国内、国际竞争。

我国在快速多变的市场竞争中，企业内部实现不了一体化，就谈不上与供应链上下游企业之间合作形成一体化供应链。单个企业依靠自己的资源进行自我调整的速度很难赶上市场变化的速度，因而企业必须将有限的资源集中在核心业务上、强化自身的核心能力，而将自身不具备核心能力的业务外包给专业物流企业。但是并不是每个企业都成立物流服务部或物流子公司，只有那些物流活动具有相当规模的企业，才有必要成立物流服务部或物流子公司。

中国的大型制造企业、商业企业要迅速地与合适的供应商、储运商等结成战略联盟，以供应链的整体优势参与竞争，实现互惠互利。开拓全球性物流市场空间，构筑一体化物流战略。企业结成供应链才有可能取得竞争的主动权。在激烈的市场竞争中，企业必须将物流活动纳入系统化的统一管理，一体化物流既提高顾客服务水平又降低物流总成本，提高市场竞争力。

中国的企业要增强竞争忧患意识，在抓住国内市场的同时，要放眼世界，构筑全球化战略，以一体化的物流管理和供应链管理在全球寻求资源采购、生产装配和产成品分销，参与国际化竞争。通过实现对顾客的快速反映、提高顾客服务水平、降低物流总成本或供应链成本，提高企业在国际市场的竞争力，并在全球性竞争中立于不败之地。

在学习《运营和供应链物流管理》中，我们系统学习了需求预测与生产总体规划的制定方法，计划和控制系统mrp□jit□toc□erp的介绍与比较，还学习了全面质量管理，树立良好的品牌信誉，我觉得信誉、品牌、质量、安全是企业的生命线，是决定企业是否达到可持续发展的重要因素。生产经营信誉是企业宝贵的无形资产。物流企业要向科学管

理要效益，在员工中要牢固树立用户至上的经营观念，建立一整套严格的业务规则和制度，在抓好内部机制管理，提高服务质量的同时，物流企业要特别注意树立经营信誉，扩大在社会中良好口碑。比如同仁堂，多少年信誉长存，而有的企业为一时一利拿旧馅重新包装，它不会圆满，而是自己砸了牌子，物流企业也是如此，必须经营好企业的每一个链条，才能保证全面质量管理上去，才能赢得物流企业真正的生命线。

我们还学习了企业资源计划erp系统成功实施之要素和流程再造，功能型与流程型组织结构及其适用的环境。

我感觉物流管理是综合性、交叉性很强的专业，面对市场竞争，要灵活应变快速决策；要善于与人沟通，有效团队合作及管理、创新等。怎样使企业从单个企业物流运作向跨企业的供应链服务转化，及时掌握物流业的发展动向。企业物流的发展要加强物流学科建设，积极使用高科技物流设备，产品服务标准化，争取规模效益，在顾客需求不断提高，产品生命周期越来越短的激烈竞争中，产品的物流时间越长，产品的淘汰风险成本就将越大，要有竞争意识，危机意识和科技新产品不断更新。

总之，参加《运营与供应链物流管理》的学习给我启迪。使我们知道了需要预测及其方法，如何运用精准生产技术、降低库存以减少浪费，通过典型案例分析，大家针对不同企业发散思维，从不同角度寻找解决方案去发现、分析和解决问题；对现代物流及供应链物流管理有一定的认识，并能利用精益思想和方法思考物流管理问题，通过学习，让我更加感觉到在知识经济的大环境下，企业领导尤其要注重知识更新提高，必须与国际接轨，才能在市场竞争中立于不败之地，政府也一样，如何统筹兼顾，如何在多项工作中形成链条，如何激励，以更加高效快捷的方式方法将工作更完善，运营和供应链物流管理都有非常好的阐述，让我们受益匪浅。

# 读供应链管理有感篇四

## 第一段：引言（大约200字）

供应链管理是现代企业管理的重要组成部分。在我学习供应链管理这门课程的过程中，我对供应链的定义、管理模式和主要问题有了更深入的了解。同时，我也学到了一些实用的技巧和方法，对提高企业的运营效率和竞争能力有着重要的帮助。在这篇文章中，我将分享我学习供应链管理的心得体会。

## 第二段：供应链管理的定义和重要性（大约200字）

供应链管理是指企业从销售端到采购端，通过信息与物流流动的协调与优化，以实现企业运作效率的综合管理活动。它涉及营销、工程管理、物流、采购和供应管理等多个领域。供应链管理的目标是提高企业的创新能力、灵活性和满足客户需求的能力，从而在竞争激烈的市场中取得优势。

## 第三段：供应链管理的主要问题和挑战（大约200字）

供应链管理面临着诸多问题和挑战，其中包括供应链的复杂性、需求不确定性、不完整信息和跨组织协调等。供应链的复杂性是由于供应商、制造商、批发商和零售商等多个参与者的协同作用造成的。需求不确定性指的是市场需求波动和扩散的不确定性，企业需要适应这种变化以保持供应的连贯性。信息的不完整性是供应链管理的另一个重要问题，企业需要合理地获取、分析和利用信息以支持决策和协调不同环节之间的关系。最后，跨组织的协调也是一项困难的任务，因为涉及到不同企业、不同文化和不同利益的协调与妥协。

## 第四段：供应链管理的关键技巧和方法（大约300字）

在学习过程中，我学到了一些供应链管理的关键技巧和方法。



首先，建立合作伙伴关系是供应链管理的重要一环。企业应与供应商和客户建立紧密的合作关系，共同推动供应链的协调与优化。其次，供应链的可视化和信息化也是关键。通过运用信息技术，我们可以更好地了解供应链的情况，及时掌握和调整供应链的运行状况。此外，供应链的有效协调和规划是提高供应链效率的重要手段。企业应对供应链的各个环节进行整合和协调，以保持供应的连贯性和高效性。最后，通过持续创新和学习，企业可以不断提升自身的供应链管理能力。不断适应市场变化和应用新的技术方法，有助于企业保持竞争力和适应市场需求。

## 第五段：总结和展望（大约200字）

供应链管理是一门实用性很强的课程，通过学习，我认识到供应链管理在现代企业中的重要性，并学到了一些实用的技巧和方法。然而，供应链管理仍然面临着许多挑战，如技术的快速发展、市场的不稳定性等。因此，我相信，通过不断地学习和实践，我可以继续提高和完善我的供应链管理能力，为企业持续发展和提高竞争力做出贡献。

## 读供应链管理有感篇五

供应链管理是企业在竞争激烈的市场中保持竞争优势的重要手段。在学习供应链管理的过程中，我不仅对供应链管理的理论有了更深入的了解，也通过实际案例的分析和讨论，学到了很多以往未曾接触到的实践经验。在这一过程中，我深刻认识到供应链管理对企业的重要性，并领悟到了一些关键的心得体会。

首先，我认识到供应链管理要以客户为中心。客户是企业运营的核心，供应链管理的目标不仅仅是实现成本降低和效率提升，更是要满足客户的需求。通过对市场需求的深入了解，企业可以优化供应链中的每个环节，提供更优质的产品和服务，从而提高客户满意度。在供应链管理中，企业需要关注

物流、采购、生产等各个环节，确保产品按时、按质地交付给客户，以满足客户的需求。

其次，我学到了供应链的协同管理至关重要。供应链中的各个环节是相互依存的，只有各个环节之间紧密配合，才能实现高效的供应链管理。例如，在采购环节中，供应商的质量和交货期直接影响到生产环节的进行。如果供应商无法按时提供合格的原材料，将会导致生产线停工，进而影响到产品的交付。因此，企业需要建立起有效的沟通机制，加强与供应商之间的合作，确保供应链中每个环节的高效运转，最大限度地提升供应链的整体运作效率。

另外，我还深刻认识到供应链的风险管理至关重要。在供应链管理中，风险是无法避免的，企业需要对各种潜在的风险进行预测和管理。例如，原材料价格的波动、天灾人祸、市场需求的突然变化等都可能对供应链产生重大影响。企业需要建立起风险管理体系，对潜在的风险进行及时的预警和应对。同时，企业还可以与供应商建立稳固的合作关系，共同面对市场风险，以保证供应链的稳定性和连续性。

此外，我还了解到供应链管理中的信息技术支持是不可或缺的。信息技术在供应链管理中可以发挥重要的作用，例如，通过运用物联网技术，企业可以实时监控产品的生产进度和物流状态，提高供应链的可追溯性和可见性；通过建立信息化平台，企业可以与供应商建立起良好的信息共享机制，提高供应链的协同能力。信息技术的应用能够提高供应链的效率和准确性，加强供应链的整体管理水平。

最后，我认识到供应链管理需要不断创新和改进。供应链管理是一个动态的过程，市场需求的不断变化和新技术的出现都要求企业不断进行改进和创新，来适应和引领市场变革。与传统的封闭式供应链相比，开放式供应链更加注重灵活性和敏捷性，能够更好地适应市场的波动。因此，企业应该通过与供应商的合作和创新，不断优化供应链的管理方式，提

升自身的竞争优势。

总之，供应链管理是企业实现市场竞争优势的关键一环。通过学习供应链管理，我认识到了供应链管理要以客户为中心，协同管理和风险管理的重要性，以及信息技术和创新的应用。这些心得体会将帮助我更好地应对日益激烈的市场竞争，提升企业的供应链管理能力和。同时，我也深信在未来的工作中，我会不断探索和学习，不断改进和创新，以适应市场的变化和挑战，为企业的发展做出更大的贡献。

## 读供应链管理有感篇六

酒店管理是一门综合性的学科，涉及到酒店运营、服务管理、市场营销、人力资源等各个方面。随着旅游业的蓬勃发展，酒店管理专业也越来越受到人们的关注。作为一名学习了酒店管理的学生，在课堂学习和实践中，我深刻体会到了酒店管理的重要性和魅力。以下是我对酒店管理学习的心得体会。

首先，酒店管理学习带给我了专业知识和技能的提升。在课堂上，我们系统地学习了酒店业的基本知识，包括酒店的组织结构、房务管理、餐饮管理等。通过学习，我对酒店运营的各个环节有了更深入的了解，并掌握了一些实用的管理技能，比如酒店营销策划、顾客服务技巧等。实践中，我们还参与了模拟酒店的运营，通过实际操作来锻炼和应用学到的知识。这些专业知识和技能的提升，为我未来从事酒店管理工作奠定了坚实的基础。

其次，酒店管理学习培养了我团队合作和沟通能力。在酒店管理中，各个部门之间需要紧密合作，互相配合，才能确保酒店的运营顺利进行。在课程中，我们经常组成小组开展项目，通过团队合作来完成任。这样的学习方式提高了我们的协作能力和沟通能力。通过与同学们的合作，我学会了倾听他人的意见，提出自己的想法，并能够有效地与他人合作，解决问题。这些能力对于未来从事酒店管理工作至关重要，

因为酒店管理需要与不同背景和专业的人进行合作和沟通。

再次，酒店管理学习让我深入了解了酒店行业 and 市场竞争。在市场经济的背景下，酒店也是一个竞争激烈的行业。通过学习酒店管理，我们了解了酒店市场的特点和竞争策略。我们学习了如何进行市场定位、策划营销活动以及如何提高顾客的满意度等。这些知识让我认识到酒店的竞争压力是巨大的，要在市场中脱颖而出，就需要具备市场分析和营销策划的能力。这对于今后从事酒店管理工作的人来说，将是一个重要的竞争优势。

最后，酒店管理学习培养了我对服务行业的热爱和责任感。作为酒店管理人员，我们的最终目标是为顾客提供优质的服务和体验。在学习过程中，我们不仅学习了如何管理酒店，还学习了如何面对不同类型的顾客和应对各种突发事件。这让我深刻体会到，酒店管理不仅仅是一门技术，更是一种责任和承诺。我们要始终以顾客为中心，保持对顾客的关怀和服务意识，并不断提升自己的服务水平，满足顾客的需求。

总之，酒店管理学习带给我了专业知识和技能的提升，培养了我团队合作和沟通能力，让我深入了解了酒店行业 and 市场竞争，并培养了我对服务行业的热爱和责任感。这些心得体会将为我今后从事酒店管理工作提供有力的支持和指导。我相信，只要不断学习和不断努力，我一定能在酒店管理领域取得更大的成就。

## 读供应链管理有感篇七

5月29日，平安银行等机构在深圳发布2012年中国供应链管理调查报告，呼吁各界关注供应链管理的成本、融资与稳定等关键问题，并建议加速中国供应链管理行动，健全供应链管理组织、加快供应链电子商务的应用和技术投入。

报告披露，在宏观经济增速趋缓的环境下，企业同时又面临

着不断攀升的原材料和劳动力成本，行业竞争日益白热化。有95%的受访企业认为成本是非常重要的（47%）或比较重要（48%）的考虑因素。大型企业的竞争压力和成本压力较中小企业明显。

金融海啸过后，国内企业尤其是众多的中小民营企业仍面临着流动性短缺的问题。2012年发生在苏浙一带的民营企业老板跑路潮就折射出民营企业的生存现状。企业目前融资方式主要还是以信用借款为主，其次分别是担保借款和供应链融资。

整体上来说，国内企业采用供应链融资服务的比例相对较低，仅占被访企业的30%；煤炭和钢铁行业是开展供应链融资最为活跃的两个行业。有28%的企业正在研究和考虑各种供应链融资方案；余下的42%尚无开展实际行动。

参与供应链金融的企业当中，应收账款融资和存货融资占居主导地位，而预付账款融资次之。企业在选择供应链融资服务银行时，考虑的前三位购买因素分别是贷款利率、贷款额度和银行的品牌，说明资金成本仍是企业的首要关注因素。