

2023年七夕饭店活动策划方案(实用5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

七夕饭店活动策划方案篇一

希望大家采纳!更多相关信息请关注cnfla学习网的栏目!

[活动口号]:

真爱有礼，浪漫无罪

[活动时间]:

20xx0xx年8月28号6:00~11:00(暂定)

[活动创意]

活动形式基于湖南台《玫瑰之约》，搞一个大型的单身男女配对，情侣爱情共见证的大型情人节浪漫之旅。参与人数可分为两大块：一为嘉宾，即为报名参加配对节目的单身男女以及情侣，二为各个嘉宾的亲友团(亲友团可事先自由组合，或在现场临时分组。)

[活动内容]

今年的情人节你准备怎么过?呆在家里一起玩游戏?在寒冷的冬季外出逛街?还是2个人去看场电影?……你有计划么?如果你已经计划了，也不妨参考一下我们的活动;如果你尚未做出任何计划，那更好了，请详细了解我们的活动。

我们的活动在温暖的室内开展，无需注意保暖，也无关天气变化

我们的时间安排都是紧凑的，充分考虑到了2人世界的重要性

我们的活动娱乐性非常强，保证让你今年过上一个不同寻常的情人节。

由于活动均为游戏，为了在游戏过程中保证公正公平，为了保持一种神秘的气氛，因此游戏内容不便公开，敬请谅解。

[嘉宾人数要求]

5对情侣以及单身男女各5名(单身男女名额限制将视报名情况随时进行调整)

[注意事项]

2. 此外每个参与此次party的男生女生还需准备一张情人节卡片，里面写有祝福语及接收人的网名，用于现场活动。

[活动简介]

全场活动共分为四大块(其中配对活动放在第二和第三部分):

第一部分:

1. 将爱情进行到底——爱的宣言??

内容：情侣们共同见证爱的宣言。活动在_____举行，

爱的宣言——在主持人的带领下，宣读《爱的宣言》，向自己心爱的人表白真情。

2. 爱他/她就要让他/她知道

内容：单身男女们将事先准备好的卡片(里面写有接收人的名字，匿名)交到主持人手中，再由主持人一张一张宣读，并递交给接收人。最后汇总收到卡片最多的前三名为大家表演节目。

创意：通过此活动，收到卡片的人可以要求知道是谁送出的卡片，并在双方都意愿的前提下，一起临时报名参加配对节目。

第二部分

[活动对象]:5对情侣(名额视报名情况可作调整)

1. 真情互动——设计竞赛式游戏，游戏包括：

(1) 抛绣球

准备：提供5个小筐(小筐包装的漂亮一点)，50个气球

游戏规则：两人一组，一人背筐，一人投球。背筐者努力接住来自投手的球，最后以接球的多少决定最后的胜负。此游戏主要考察两人的配合能力，看谁最后满载而归。

(2) 二人手：男女双方各拿一个筷子，同时夹取乒乓球，在规定时间内，夹球数量最多者为获胜者。

(3) 夫妻双双把家还(20分钟)

准备：十个气球

游戏规则：选手上台，手手相联，面面对，齐心协力把夹在胸前的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的夫妻拍档。

奖品：玫瑰花。

2. 默契大考验——说吧，说你爱我吧

内容：由主持人问数十个问题，比如你lp最喜欢什么颜色你lg心情不好的时候会做什么，然后由情侣嘉宾们在各自的题板上写下答案。最后答案一致多者为最默契情侣。

观众可以对其余落败情侣们提问，有问必答。

3. 真爱传递——祝福天下有情人

内容：幸运之星演绎大餐(20分钟)

准备：游戏规则：电声乐队有节奏的击鼓，观众传花。鼓点落后，花落谁手，谁表演节目，并可要求台上任何一对情侣/夫妻表演一个激情动作。

第三部分

[活动对象]:5对临时情侣(名额视报名情况可作调整)

1有情人第一缘：闪亮登场

5对嘉宾(戴面具)依次入场，各做自我介绍，并可秀出自己才艺。

1有情人第二缘：真情互动

男生女生面对面，每人向异性(可以指定特定对象)提两个自己感兴趣的问题。问题结束后初次互相挑选最心仪的有缘人。不能成功找到最心仪的人或结束参与，或可从亲友团中再挑选。

1有情人第三缘：激情串串烧

临时情侣临时默契——男生女生互相挑选，组成5对临时情侣参加一系列激情串串烧：

服装设计：

用报纸，别针等道具为搭档设计一套服装并展示，由亲友团评出最佳设计及最佳模特，奖品玫瑰一朵。

捆绑夫妻：

用红绳将临时情侣背对背腰身捆绑在一起，看哪一对能在最短的时间内喂对方吃完蜜饯，甜蜜上心头。

吸啤酒游戏

游戏道具：啤酒数瓶每位游戏者配备吸管二条，透明胶一卷

游戏规则：临时情侣齐站于台前，主持人一声令下即可开始吸啤酒但是必须是用透明胶将二条吸管连接起来，谁在最短的时间内连接好吸管且最快将啤酒吸完的获胜。

超级搞怪

各亲友团每组分别抽出四个人给嘉宾出题，相互之间不准通气

每个人各有不同

甲，说出对方嘉宾的名字

乙，任意说出一个形容词

丙，任意说出一个动作

丁，任意说出一个时间

将四个人的合起来，就是命令对方那个人和自己所支持嘉宾将要一起做的动作

比如王某人，哭笑不得的，接吻，十分钟

1有情人第四缘：最浪漫的事

最后，男女嘉宾再作一次选择，如有配对成功，选择一种方式表达出来，并互相赠送礼物。

第四部分：

集体狂欢：

第一波：激情恰恰恰，跳吧，扭吧，今夜，只有你最摇摆。

柔和的灯光，优美的音乐，曼妙的舞姿，让时光凝聚在这一刻，让有情人驻足于那一波。

第二波：情歌大放送：

全体参与者分成四队，对唱带有爱字的歌曲。

第三波：爱情飞花火

全体参与者于party结束后来到空旷地(待定)，齐放烟花，许下美丽心愿。

[幸运大抽奖]

同时在我们活动的进行中，我们会有很多的抽奖活动贯穿其中，更多惊喜等着您，相信这个温馨的情人节之夜会同样有一份好运伴随您。

从始至终贯穿抽奖活动(由主持人掌握)

从三等奖到一等奖

准备：不透明抽奖箱，乒乓球10个(用粗笔写号0-9)，抽奖号(一式两份，入场观众人手一张)，礼仪工作人员，协调抽奖嘉宾。

[爱神丘比特激情祝福送礼]

解说词由主持人做

女：这么热闹浪漫的情人节party怎么会缺少我们可爱的丘比特呢，如果他经过了您的身边，请无须讶异，尽情接受他给您的满载着美好祝福的圣诞馈赠吧！

男：让我们把祝福珍藏在心中，让我们把礼物紧握在手中，让我们亲身感受情人节给您带来的这非同凡响的一刻。

女：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，因为浪漫的情人节让我们承载无尽的祝福。愿丘比特把我们今晚许下的所有心愿一一实现。

男：哪的掌声最热烈，哪的礼物便最丰厚。来，朋友们，请您暂且放下手边的东西，伸出您的金掌银掌发财掌，掌声响起来！

工作人员扮成爱神丘比特，背一口袋，里面装有纪念品，分发给观众。

七夕饭店活动策划方案篇二

活动思路：

2月14日是西方的情人节，由于国人越来越珍视民俗节日和西方文化，再加上商家每年大张旗鼓的宣传炒作，情人节已经

成为情侣的节日之一。珠宝行业作为情人节主力商品之一，借情人节的巨大商机给钻饰节带来一个好的开端。

活动时间：2月6号—2月14号

活动主题：爱你一世真爱相伴

活动内容：

凡进店购物者送玫瑰一支，成交顾客送一个红包。（价值×元的抵扣卷）

1. “爱你一世缘定今生”倾力为您打造不用您操心花钱的高雅且浪漫婚礼，凡在本店购买情侣对戒第二件半价，凡在本店购买其它钻石饰品3700元送价值__×元定制婚纱一套，凡在本店购买其它钻石饰品5700元送价值____元浪漫结婚照一套，凡在本店购买其它钻石饰品17000元送价值____元蜜月双人游。

2. “爱我、你敢承诺多久？”见证你们的爱，让爱保值、让爱升华。

凡活动期间来店购买钻石饰品，均可参与“爱的承诺”活动，写下爱的誓言。并签下双方的真实姓名及盖上手印。

__×珠宝公司承诺：四年后可凭相关证件我公司按原价回收所购产品，如不愿回收，可赠送一件价值__×元饰品。可续签承诺书，六年后来店，可得到原产品价格一半的钻石饰品。

3. “浪漫佳节金玉良缘”

活动期间黄金冰点价0利润惠动全城，翡翠、银饰品买__×元送__×元

4. “情人节抢购会”

活动期间，每天13点14分到下午2点14分举办一场特价金镶玉抢购会，原价__×元和__×元的高档千足金金镶玉，只卖__×元和__×元，每场抢购会两款各卖13件和14件，抢购，售完为止。

注：每逢到点抢购会时，提前15分钟广告宣传，确保店内和店外的朋友都能听到。

七夕饭店活动策划方案篇三

男主持：虽然你不认识我，我不认识你，可是我们就这样，靠着妇联组织，将缘分进行到底！

女主持：虽然我不认识你，你不认识我，可是我们有一颗年轻的心，在这个日新月异的杭城大地上，我们手牵手，心连心，走到一起来，共同完成世纪佳缘！

男主持：请伸出你的手！

女主持：请伸出你的手！

男女主持：让我们共同做一个相互认识的游戏吧！

爱情初体现——“爱情吸引力”

游戏内容：吸乒乓球比赛

游戏口号：爱情吸引力，让幸福流向世界之颠

游戏规则：牛郎负责用吸管将乒乓球从一处送给织女。最先吸完牛郎织女组为胜者。

游戏奖励：获胜者可获得“最具吸引力”奖，颁发礼品一份，

参与者即可获得纪念品一份。

组织比赛：1组4对，分两组比赛

个人才艺表演：表演前先要介绍个人情况及爱情表白。表演者：东新街道李敏(男)，他演唱的歌曲《你的背包》，请欣赏!()

七夕饭店活动策划方案篇四

七夕情人节就要到了，为消费者创造一个既浪漫又温馨的节目，是每一家酒店都在努力的工作，多年来，也一直是送玫瑰、送巧克力布置一下场地来向消费者传送这个节日的讯息。

根据我们xx饭店的经营特色，及平常消费熟客的消费习惯，今年，我们制定出以下情人节推广计划。

浪漫七夕，相约xx(玫瑰、烛光、物语)

这次活动主要是彰显七夕的浪漫氛围，将七夕与xx饭店进行联系，故活动的主题选择“浪漫七夕，相约蕴海”，为了烘托七夕的浪漫，会加上玫瑰——爱情的象征、烛光——浪漫的熏陶、物语——情感的寄托。

1、活动时间

主要活动时间□20xx年农历七月七日当日

客房活动时间：七夕前后一星期均有优惠

2、活动对象

1、主要地点

浪漫七夕情人之烛光晚会（宴会厅）。此晚会主要以舞会的形式进行，其盈利与上基本相同。它是上班族放松、与伴侣享受七夕温馨时刻的好地方，因此，它的环境氛围除了要有舞会的氛围外，还要为情人节制造出一种舒心的感觉。

2、次要地点

（1）客房

1) 七夕情侣套房。其装扮要能烘托出爱情的气息，还要提供一些制造浪漫的条件；

2) 普通客房。客房里面有烛光灯具和玫瑰花茶，沐浴间同样有烛光灯具和花瓣。（沐浴用）

□2□xx食府

除了门面装扮出七夕氛围，还要推出情侣套餐或情人节新品。

（3）酒吧

酒吧服务小姐要为每位来宾道七夕快乐，另外，还推出七夕情人节鸡尾酒。

1□xx饭店接待大厅活动主题

2) 设立“情人留言板”，并提供彩色心形便利贴和彩色签字笔，并有两名服务员在此服务，供情侣在上面写上爱的挚言或爱的勇敢告白。

3) 七夕情人节当天所有女士凭会员证或房卡可以收到前台小姐送的玫瑰花及祝福。

2、浪漫“对对碰”相亲派对（宴会厅）

酒店宴会厅500平方精心布置，摆放各种休闲桌椅，播放舒缓浪漫的背景音乐，住店宾客凭房卡免费入场，其他客户凭入场券进场。现场配设饮品销售点、小吃点心销售点、其他商品销售点等。

本会场布置采用“一网络，一舞台、一会场”布置，做到处处有约会、处处可传情。凡进场宾客通过彩色荧光棒挂在身上的方式，区分单身和有情人之间的身份，会场中会有挑战麦克风之情歌pk、自我风采展示、组队辩论赛、真情告白等环节游戏，凡牵手成功者可以收到酒店一份精美礼物。

3、浪漫七夕情人节之烛光晚会

烛光晚会500平方精心布置，会厅空间主要布置有烛光、玫瑰、粉色紫色气球、红色地毯等设备，场内播放有浪漫的华尔兹舞曲音乐，特意为消费者提供一个与伴侣享受七夕爱的熏陶及温馨的环境。另外，舞台设有麦克风和点歌台，可供情侣们为另一半唱出心声。

住店宾客凭房卡免费入场，其他客户凭入场券进场（入场券需购买）。现场配设饮品销售点、小吃点心销售点等，供顾客消费。

4、客房

1) 客房特设八间“粉红情侣套房”，其主要以粉红色调来渲染七夕情人节氛围，每个房间均设有烛光灯具，其睡床为心形，并在棉被下面放有花生和红枣，可以为情侣们带来一种蜜月经历的感觉，在沐浴间有玫瑰花浴，将七夕的气息漫步在每个角落。“粉红情侣套房”每间228元，并赠送玫瑰8支，巧克力一盒，香槟酒一支。

2) 桑拿房设八间“粉红情侣套房”，其氛围主要为烛光，每间每晚218元，并赠送玫瑰花8支，巧克力一盒香槟酒一支。

3) 活动当天，其他普通双人间房价都为8.7折，来寓意七夕来此会发生惊喜。

5、酒吧

推出情侣鸡尾酒和单身鸡尾酒。

情侣鸡尾酒主要为大小两杯，小杯为老婆杯、大杯为老公杯，卖双不卖单，其味道和外形都要衬托出一种甜蜜；而单身鸡尾酒其味道和外形主要衬托出一种潇洒和对主人未来爱情的祝福。

6□xx食府

1) 餐饮

77元情人套餐（包含双人套餐、红酒一支、玫瑰一支、）

177元情人套餐（包含双人套餐、高档红酒一支、玫瑰花一束、巧克力一盒）

277元情人套餐（包含超值双人套餐、进口高档红酒一支、玫瑰花一束、尧山门票2张）

1、营销部

1) 提前两个星期推出活动广告，将活动尽量让平顶山市民知晓，提高此次促销活动的成功率。

2) 提前一星期做好情人节氛围营造工作。活动期间应该是客服部和销售部较忙的几天，因此，在活动前必须对工作人员召开会议，将任务分配，并对其处理突发事件的方法进行培训。

2、娱乐部

- 1) 提前两星期结合营销计划，制定好情人节活动细则，包括活动的场景布置和七夕礼品赠送环节等。
- 2) 提前两星期做好情人节氛围营造工作，并对下面工作人员进行培训，避免突发事件的发生。

3、桑拿、客房部

提前两个星期将粉红情侣套房的装扮布置方案做好，并在农历七月一日之前把房间布置好，并仔细验收，避免不愉快事件发生。

4、工程部

结合活动计划，做好用光、用电工作的安排及特殊道具的运转或制作，做好停电停水的准备，还要有其他任何情况的应急措施均要做到位。

1. 请采购部联系购买活动所需礼品。（如：玫瑰花、巧克力、红酒等）
- 2、请餐饮部出列不同的套餐菜单，对餐台餐位进行适当装饰。请餐饮部小吃城及九曲餐厅负责人领取相关物品，并按活动内容配合执行。
- 3、请财务部知会各餐饮收银，做好折扣优惠。
- 4、请前厅部针对步入散客积极销售普通双人优惠房，并介绍相关内容；请房务部领取相关礼物，并按活动配合执行。
- 5、策划部设计制作派对入场券（抽奖券），1座、2座大堂海报及相关宣传。

6、请宴会部提前做好派对现场的摆放，并配合策划部、工程部对现场的装饰。

7、请保安部和公关部相互合作，保证晚会及派对的正常运行，避免突发事件的发生。

1) 宣传单：10000份，自行派发。

2) 短信发布：3000元。

3) 内部广告发布：（含喷画、电脑屏幕）。

4) 广告文字

a□拥有你，我此生有幸。珍惜你，我毕生力行。（广告词）

b□春信绽放，玫瑰花开，爱情来了，你的故事开始了；情人节到了，在xx准备一份珍贵的礼物，然后温柔地携上你的她或他，就在这个浪漫的日子开始相约。（短信）

c□七夕情人节，“粉红情侣套房”188元，恭祝您情人节快乐！

七夕日xx山庄单身贵族“浪漫对对碰”相亲party恭候您的光临！

玫瑰花雨，美酒烛光，丽骏会情人节粉红之旅，等待您的参与！

七夕饭店活动策划方案篇五

男主持：就算前世没有过约定，今生我们痴痴地等，可是今天，我们却走到了一起！

女主持：就算前生没有过婚约，今生我们依旧在期待，就在

今天，我们终于走到一起来！

男主持：眨眨眼，我就知道你在想什么！

女主持：跺跺脚，我就知道你心里有多无奈！

男主持：这是一个神秘莫测的心灵感悟游戏！

女主持：这是一个考验心灵默契的简单游戏！

男主持：世界如此奇妙，让我们心与心在接近！

女主持：生活如此开心，让我们放开怀，尽情地欢笑！

男主持：下面的游戏叫牛郎织女心灵互动

爱情初体验——牛郎织女心灵互动

游戏口号：我们的默契乃是天意

游戏内容：传递爱心苹果

游戏规则：这是一个英式游戏，流行于年轻男女之间，没准做完游戏，就真的感觉来电喽！游戏规则，用脖子和下巴、肩膀夹住苹果，一一传递，以不掉下来为胜者。

游戏奖励：获胜者可获得最具心灵默契奖，颁发礼品一份，参与者即可获得纪念品一份。

组织比赛：1组4对，分两组比赛

个人才艺表演：表演前先要介绍个人情况及爱情表白。表演者：朝晖街道王洋(女)，他演唱的歌曲《》，请欣赏！()