

2023年中秋节活动活动 中秋节活动总结(大全7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

中秋节活动活动篇一

据统计，全市16区县及燕山地区在节日期间开展主题文化活动72项，活动大致可分为7类，即赏月祭月活动、演出、展览展示、讲座、户外文体活动和诗会笔会征文等其它活动。其中赏月祭月活动11项、演出25场、展览展示13场、讲座6场、户外文体活动4项、诗会2场、笔会征文等其它活动11场，参加人数达26.76万人次。

各主办单位积极挖掘有益的节俗文化内涵，结合实际开展了形式多样的文化活动。坚持面向基层、面向群众，积极利用和开发丰富的节日资源，不断创新和丰富节日活动的内容和形式，突出地域性，保持民俗性，体现时代性，使之与当代社会相适应。在体现人文关怀、增添节日魅力、展现传统文化的感召力上下功夫，吸引人民群众广泛参与。

今年全市中秋节文化活动具有几个鲜明特点：

（一）首次发布中秋形象大使、深受京城百姓喜爱

北京非物质文化遗产保护中心在中秋节前夕推出北京中秋形象大使——兔儿爷的平面形象。该形象的发布拉开了北京20xx年中秋系列活动的大幕，并成为中秋系列活动中的最大亮点，最富创意的活动，其影响范围大，传播范围广，传播效果好，得到了群众的广泛呼应，充分调动了人们对传统

节日文化的关注和回归。

以大型兔儿爷灯亮灯作为20xx北京市中秋系列活动启动的标志，兔儿爷形象又以一种更为生动活泼的，更富节日喜庆色彩的方式呈现在北京市民面前，完成了兔儿爷形象从平面到立体的转变，使兔儿爷形象更加具象化，更加具有喜庆感，成为北京中秋一系列活动现场的标志性的文化形象，使极具地域代表性的节俗符号深入人心。

为了更广泛的推广北京中秋特有的习俗和兔儿爷形象，非遗中心还推出了北京中秋童谣，并在各主要活动现场发放兔爷形象和中秋童谣卡。

（二）赏月祭月主题活动特色鲜明，传承独特的中秋文化

全市中秋期间共举办以赏月祭月为主题的活动11项。9月21日在西城区月坛的“月到中秋分外明”中秋祭月、赏月活动古时皇家祭月盛典之地——月坛首次恢复了皇家祭月仪式，展现人与自然的美好共通，充分体现人月两团圆的和谐意境。月坛公园作为明清两代帝王祭祀月神的重要场所，祭月传统已有百年历史，此次在园内搭置仿古“月坛祭台”，通过“夕月盛典”祭月典礼重献中秋皇家祭月礼仪，现场观众不仅可以亲眼目睹庄严肃穆的皇家祭月礼，深入了解中秋文化历史，且进一步积极地传承了中华民族传统节日的文化诉求。此外，丰台区第三届“卢沟晓月”中秋文化节、东城区“同赏明月共度中秋”等活动均选择中秋最有代表性的活动作为主要内容，达到传承和传播中秋文化的目的。

（三）社区居民欢聚一堂、团圆小家和谐大家

中秋节期间，各区县通过以社区为落脚点，积极开展庆中秋活动，以更好地服务于百姓，满足普通市民的节日文化需要。根据社区人口构成和背景，朝阳区呼家楼社区组织邀请了100户家庭在文化馆广场欢聚一堂，拍摄全家福，同赏民俗秀，

共度和谐中秋。此外还有东城区的社区邻里节“亲情家书”活动、海淀区的“迎中秋”文艺晚会和第五届龙潭灯会。这些活动采取生动多样的亲民活动，体现政府和民间的和谐互动。通过引领居民广泛参与社区活动，让小家与大家架构亲情，连接纽带，为构建社区和谐文明创造良机。

（四）节日搭台，非遗唱戏，最传统的北京中秋

遗产展览传统手工技艺展示和通州区的非物质文化遗产传统舞蹈项目及民间花会表演等，将平时不常见的非遗项目送到大众身边，让更多人了解身边非物质文化遗产。

中秋节活动活动篇二

中秋节期间，为了切实加强中华优秀传统文化教育，我校认真开展了“我们的节日、中秋节”主题文化活动，引导全体教职员工进一步了解传统节日、认真对待传统节日、由衷喜爱传统节日，传承节日文化。

学校将开展好中秋节主题文化活动作为丰富教职员工精神文化生活的重要形式，作为精神文明建设的一件大事，摆上重要位置。召开专题会议对本次活动作出了部署、加强组织领导，落实任务，并制定了专门的活动方案。

学校对此次活动进行了充分的宣传，切实加强对民族传统节日的舆论宣传，积极营造尊重民族传统节日、热爱民族传统节日、参与民族传统节日的浓厚氛围。在教职员工中内以“我们的节日”为主题通过多种形式，大力营造节日气氛，扩大了传统节日的社会影响，使“我们的节日”更加深入人心。

按照活动方案，学校在节日前后开展了两大主题文化活动。一是“我们的节日—中秋节”中秋文娱活动。学校派罗先进、刘海蓉老师参加了步行街广场的中秋节大型文娱表演，并组

织教职员工积极参与此次活动，引导人们感受传统文化魅力，增强爱国情感。二是组织工会干部看望慰问离退休老干及困难教师，为他们送去节日的祝福，与他们一起吃月饼、话家常，让他们感受到社会主义大家庭的温暖。

“我们的节日中秋”主题活动，是更好地利用传统节日，弘扬中华民族优秀传统文化的一个载体，是我县精神文明建设的重要组成部分。这次活动，丰富了学校全体教职员工的文化生活，在群众中产生了一定的影响力，大大增强了他们的民族自尊心、自信心、自豪感和与伟大祖国同呼吸、共命运的爱国热情。

中秋节活动活动篇三

中秋节的活动圆满成功，总的来说，大家玩的十分的开心，我们不仅玩了，而且在同学之间有了很多的交流，大家相互的聊天中，游玩中都有了更深一步的认识，这次的班级体活动的目的，我们达到了。

活动程序基本按策划进行，同学们都还比较有激情，特别是最后的烧烤活动，虽然有一些小小的插曲，但是同学们都玩的很开心。很多同学在家从来没做过饭菜，这次主动的动手，无论烤的味道如何，似乎都不在乎，因为他们的欢声笑语告诉我们快乐在于过程。

这次活动也有一些弊端存在：例如大家的积极性，凝聚力淡薄，自我意识太强；某些同学的纪律性不高，不按班委的安排行动，独断专行；责任心不够强，比如积存在烧烤场的鸡腿不翼而飞，和某些同学有关。

有问题并不可怕，关键在于勇于提出问题，并且总结经验，问题便迎刃而解。毕竟这是我们大学生活的第一次活动，经验不足，通过这次活动，我们学到了很多，如：要组织活动，班委必须要提出好的计划方案能积极调动大家的参加的积极

性，让同学们感到有兴趣，班委和同学都要有一颗责任心。

总之，我们班的首次活动是成功的，希望在以后的班级活动中更加积极，有意义，有乐趣，有欢笑。

活动清单：月饼：58元 车费：12元 相机（照片）：55元

烧烤：328.5元 共计：453.5元

中秋节活动活动篇四

中秋节是我国的传统节日，为了让幼儿通过活动了解中秋节的风俗及有关知识，以及感受现代中秋节所特有的艺术性。9月27日，我园小班、中班、大班各年级分别开展了丰富多彩的主题活动。

然后一起品尝月饼和水果，拿着diy小灯笼游园，小班的小朋友们第一次在幼儿园过中秋，玩得很开心！

中班级：以中秋节为主题的美术比赛，通过画画、手工、印画等形式庆中秋。小朋友们积极参与其中，让中秋节充满绚丽的色彩。

大班级：通过中秋知识竞答的形式，了解中秋节的来历和风俗。并与小朋友们一起分享故事《月亮姑娘做衣裳》，然后一起以集体的、个人的形式进行歌唱比赛。小朋友们非常动情的歌唱着，感受生活的美好！

在这次有意义的中秋节活动中，小朋友们在动手操作中探索，在分享中体验人与人的交往的快乐，更重要的是了解自己国家的传统文化和风俗。活动中每个孩子都能充分参与、体验，教师们也收获了活动组织的经验，为今后的主题节日活动积累了丰富的经验。

中秋节活动活动篇五

在20xx中秋节之际，为了欢庆我国这个古老的传统佳节，对学生进行民族传统文化及感恩教育；为了促进少年儿童勤奋学习、快乐生活、全面发展、丰富校园文化生活；我们认真贯彻落实上级的安排部署，制定了切实可行、易于操作、寓教于乐、富有成效的“我的节日·中秋”。依据方案，我们步步落实，使系列活动达到预期的教育效果。

还用古诗词诵读和吃月饼等多种形式，大力普及了“中秋节”节日知识。本次活动，各班把中秋主题文化活动和创建国家级文明城市结合了起来，同时还与“讲文明、树新风”活动结合在了一起，与青少年思想道德建设紧密结合。通过班会的成功开展，以班级为单位制作了专题黑板报、每位学生在浓郁的节日氛围里写了节日感言、撰写了节日广播稿。通过形式多样的教育活动，学生了解了中国节日，增强了我是中国人，说中国话，过中国节的爱国情感。

在中秋节来临之际，为了更加关爱留守儿童，深入推进留守儿童心理健康教育，学校政教处牵头举办了“让生命充满爱”的一次留守儿童座谈会。在新学期开始，及时了解了留守儿童的学习、生活情况。座谈会的成功开展，使得留守儿童更加理解了父母，学会了感恩，懂得与父母沟通与交流的一些方法。同时，学生代表发言时当场，心中立志，发奋学习，要以更加优异的成绩报答学校、老师和父母。

在中秋节期间，经典诵读时间里，各班认真组织了中秋节古诗词诵读活动。在朗朗的诵读声中，使得学生更加懂得了这一传统节日的深深；懂得了中华这一传统团圆节日文化。

x学校此次开展的“我的节日·中秋”主题活动中，度过了一个丰富多彩、快乐的节日，给同学们留下美好深刻的回忆。

中秋节活动活动篇六

为使广大师生更多地了解中华民族传统节日的文化内涵，广泛挖掘与诠释中华传统节日的文化内涵，使学生在活动中感受到中华民族的优良传统。大祝泽小学于9月24日——28日利用一周的时间开展了丰富多彩的活动，弘扬优秀传统文化，唱响“我们的节日”——中秋主题活动。

活动中，学校结合自身实际情况，利用校园广播站、宣传栏、主题班会、黑板报、手抄报等形式，精心设计内容，广泛宣传传统节日，营造出了浓厚的民族节日氛围，以此弘扬民族精神和传统文化。

各班级开展了“知中秋，话传统”主题班会。特别是六年级很有创意。活动以智力比拼的形式进行，老师巧妙地将有关中秋节的来历、传统习俗、诗歌等以智力题的形式呈现给学生，采用比赛的形式。看哪个组对中秋节的知识了解的最多。获胜者老师给大家分发奖品——圆圆的月饼。同学们惊奇地接受这节日的礼物。品尝着甜甜的月饼，分享着节日的祝福。

与此同时，各班还开展了“知中秋，话传统”手抄报评比活动。活动中学生们精心设计，用自己独到的见解画出了自己心目中的中秋节。绘图过程中，同学们小组间团结合作，利用周围图书资源搜集有关中秋节传统文化知识，以手抄报的形式向大家展示了中秋节的由来、风俗习惯、灯谜等传统文化。

学校广播站则播出了学生们精心准备的中秋特别节目——我们的节日——中秋节。节目中通过讲中秋的故事、说中秋的习俗、赏中秋的诗篇、送中秋的祝福等，让全校师生了解中秋节的相关文化，感受到了中秋节的美好氛围。

除此之外，各个班级通过组织农民工子女、留守学生打亲情电话、吃月饼、参加中华经典诵读、小品、歌舞等活动，让

同学们知道了中秋节的风俗习惯，感受到了节日的温暖。

总之，通过弘扬优秀传统文化，唱响“我们的节日”——中秋主题活动的开展，丰富了中华民族传统节日的内涵，同时也进一步激发了广大师生了解学习中华优秀传统文化的热情！增强了其民族自信心、自尊心和自豪感。

中秋节期间，为了切实加强中华优秀传统文化教育，我校认真开展了“我们的节日·中秋节”主题文化活动，引导全体教职员工进一步了解传统节日、认真对待传统节日、由衷喜爱传统节日，传承节日文化。

学校将开展好中秋节主题文化活动作为丰富教职员工精神文化生活的重要形式，作为精神文明建设的一件大事，摆上重要位置。召开专题会议对本次活动作出了部署、加强组织领导，落实任务，并制定了专门的活动方案。

学校对此次活动进行了充分的宣传，切实加强对民族传统节日的舆论宣传，积极营造尊重民族传统节日、热爱民族传统节日、参与民族传统节日的浓厚氛围。在教职员工中内以“我们的节日”为主题通过多种形式，大力营造节日气氛，扩大了传统节日的社会影响，使“我们的节日”更加深入人心。

按照活动方案，学校在节日前后开展了两大主题文化活动。

一是“我们的节日——中秋节”中秋文娱活动。学校派罗先进、刘海蓉老师参加了步行街广场的中秋节大型文娱表演，并组织教职员工积极参与此次活动，引导人们感受传统文化魅力，增强爱国情感。

二是组织工会干部看望慰问离退休老干及困难教师，为他们送去节日的祝福，与他们一起吃月饼、话家常，让他们感受到社会主义大家庭的温暖。

“我们的节日·中秋”主题活动，是更好地利用传统节日，弘扬中华民族优秀文化的一个载体，是我县精神文明建设的重要组成部分。这次活动，丰富了学校全体教职员工的文化生活，在群众中产生了一定的影响力，大大增强了他们的民族自尊心、自信心、自豪感和与伟大祖国同呼吸、共命运的爱国热情。

中秋节活动活动篇七

为了更好的迎接中秋节这个中华民族的传统节日和20××年建国六十四周年，我超市为与广大消费者共迎佳节，让新老客户在本超市拥有欢乐购物的体验，特制定以下商品促销活动方案：

一、活动前期的策划与宣传工作。

任何活动都要在实施前形成宣传效应，这样，当别人事先知道活动的时间和地点后，总有一种参与的冲动。作为我们华润苏果超市，超市的规模也不算小，老客户也应该很多了。所以前期的宣传显得至关重要。对于宣传工作，特此做出如下建议和意见：

第一：尽快制作出超市节日活动的宣传彩页，彩页的设计一定要明确确立主题，在语言描述上能充分激起消费者的购买欲望，同时，对参加活动的特价商品还有各项活动要一一列举，一定突出两点，一是最实惠的价格，二是最有乐趣的购物体验。

第二：在节日前展开宣传，可以将彩页放到收银台处，对购物的每一个客户发放。也可以在周边小区和银行等人最多的地方散发。把活动的声势先搞起来，相信很多客户会有所期待。

第三：如果市区有相关的报纸，可以花很少的钱去做个活动

的广告，主要是面向全市的消费群体，让更多人知道超市总会吸引客户的。

第四：不间断在市区相关的qq群和论坛等发布超市的相关活动广告，要求说清楚超市的规模和活动内容，以及详细的地点和坐车路线等。

总之，还有其他的宣传方式，就多宣传，活动之前的宣传工作至关重要！

二、活动内容策划活动期间，我们以时间为主线，开展一系列策划。

第一：限量销售，从一早上就吸引客户排队争抢。

这一招在活动期间非常管用。超市可以推出这样的活动，比如每天早晨9点超市开门营业，要求每天早上在营业前50名购物的客户，都将获得由超市送出的超值月饼或者其他物品，或者获得在活动期间所有物品8折的超值优惠。这样一种促销方式有个很大的好处，就是会吸引一大批老头老太太很早来超市排队。不但每天有一个良好的开端，更让他们做了广告，因为老头老太太一天在一起的很多，往往能把广告做出去。

第二：商场所有特价商品实行限时购买，形成争抢效应。

先将超市需要做特价活动的商品归类下，在中秋节和国庆节期间，马上推出限时销售。打个比方，月饼和其他物品的销售，我们规定，中秋节当天购物的客户享受超值优惠，超市不赚钱，打6折扣，第二三天购买的打7折扣，后续购买的不打折；一直到国庆节，推出新的商品促销，也是当天购物的打6折扣，第二三天购买的打7折扣，后续购买的不打折。这样一种限时购物的形式能极大提高客户购物的积极性。一想到后续不打折，而活动期间打折很大，会出现争抢的局面。到时候，超市要确定好商品的价格。

第三：多种乐趣活动吸引客户，参与活动有惊喜礼物好多人其实很喜欢超市愉快购物，有意外惊喜往往乐此不疲。活动一定要推出更多让客户参与的活动项目，通过活动，让他们获得更多意外的收获。特此，我思考如下几个活动，请选择使用。

第一个活动：所有购物的客户，在购物前和购物后，都可以免费参加抽奖活动。购物前，超市可以设置好几个抽奖的平台，由专人管理，比如以乒乓球抽奖为例，放置好多乒乓球在大箱子里，里面的中奖项目有：免费赠送购物袋；一楼商品打折；二楼商品打折；赠送其他各种小物品等。没有抽的客户就显示购物愉快，下次再来！这样，有个很大好处，好多客户购物前，总要试试运气，能拿到相关的优惠，对他们来说将非常高兴。超市要严格限制抽奖的几率，主要是吸引客户。购物后的抽奖会更有意思，可以这样设置，凡是购物达到*元消费的客户，均可参加人人有奖的抽奖活动。对购物达到一定消费的客户都可以赠送购物袋或者小礼品等，设置少量的奖项赠送饮料或者其他物品。

第二个活动：乐趣多多，游戏多多。建议在超市开出一个小的区域来，专门吸引人做游戏。游戏的规则很简单。在地面上，一头放置一个带“球门”的椅子，由客户在另一头用脚轻轻把球踢进球门，连续5次全部踢进的就赠送小孩子喜欢的小物品。这个游戏很简单，但是可以吸引好多孩子们来参加，孩子们往往会告诉其他孩子，这样家长就会带孩子来购物，形成口碑效应。

下面再提供一些活动策划需要注意的资料：节日营销须知事项：

一是准确的定位。

主要表现在主题鲜明，明确是传达品牌形象宣传还是现场售卖，不要陷入甩卖风，折价风的促销误区。另外也需要了解竞争对

手的动态,特别是在几个大的节假日,竞争对手最新的促销意图,比如新品状况,折扣情况,赠品分派,新产品引进等.

二确定最佳的行动方案。

除了事前周密的计划和人员安排,还要有一个好的方案,发挥团队作战优势,团结一致,齐心协力方能做好工作;其次是有较强的执行能力,再者所有的活动安排和物料准备要紧扣活动主题,总负责人要清楚活动的每个环节,了解各块的进度,及时发现和解决活动现场出现的新问题;要对参与活动的人员进行详尽的培训,把活动的目的和主旨深入传达到每个人心中,充分调动每位员工的积极性和主人翁责任感.

三确定时间安排和规划预算。

卖场促销时间宜早不宜迟,特色活动最好比对手早三四天,以免被对手抢先.再好的策划,再好的时机,如果没有完整准确的规划预算,届时产品不充足,促销品不到位,顾客该买的买不到,该拿的拿不到,也必定影响整体活动的效果.

四是现场氛围营造。

节日活动气氛包括两部分,一是现场氛围,包括气氛海报,pop张贴,装饰物品的布置,恰到好处的播音与音乐,这些将会在很大程度上刺激顾客的购买欲望.具体而言,做好主题广告宣传,从色彩,标题到方案,活动等均突出节日氛围,以主题广告营造节日商机;另外一种氛围就是员工心情,这就要看组织者是否能够调动员工的积极心态.其中最有效的方法就是制定一个恰当的任务与销售目标,活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

五是严格控制促销成本。

理性预测和控制投入产出比,切不可盲目跟谁,挥金如土;尽量不要和强势厂家正面对抗,尤其是不要和强势对手大打价格战,

应该独辟蹊径, 突出自己的优势和卖点;事实上, 节日促销活动的设计, 要“因己制宜”, 这样才能取得好的效果. 六是评估总结每次节日营销整体活动都需进行一番很好的评估总结, 才能提升节日营销的品质和效果. 比如本次活动销量情况, 执行有效性, 消费者评价比, 同业反应概况等. 分析每次活动的优点和不足;总结成功之处, 借鉴不足教训. 评估总结的目的, 就是为今后规避风险, 获取更大的成功.