

中秋节亲子策划方案范例 中秋节亲子活动策划方案(汇总5篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

中秋节亲子策划方案范例篇一

1、时间：中秋节当晚、或前一晚。

2、地点：本园或社区、公园宽敞的户外场地。

3、参加人员：

a□幼儿园孩子、家长(自愿参加)，幼儿园工作人员和家属；

b□主管单位领导及家属。

4、材料：幼儿园准备灯笼、蜡烛，家长自备月饼、水果、饮料。

5、活动内容：

a□赏月;b□儿童自由活动;c□唱歌;d□亲子游戏

1、让中华民族的传统节日更有意义，让孩子们获得更多快乐的童年体验。

2、家长、孩子、社会更加喜欢你的幼儿园。

1、创新传统佳节，弘扬民族文化。

2、做实事，落实《中共中央国务院关于进一步加强和改进未成年人思想道德建设的若干意见》。爱父母，爱幼儿园，爱社会。

3、培育良好的亲子关系。

精神文明建设办公室、妇联、关工委、小区管理处等。

中秋节亲子策划方案范例篇二

身心健康发展是极大的损失。为了帮助家长进一步学习亲子游戏的方式、方法，我广场决定开展亲子运动会来为孩子们带来一份美好的回忆。

一、活动主题

大手牵小手，你我共成长

二、活动时间

20年_月_日

三、活动场地

商业广场中心

四、活动目标

1. 通过孩子和家长的互动游戏，增进孩子与家人之间的感情
2. 让孩子们体验活动带来的快乐
3. 通过活动来宣传广场知名度

五、活动准备

1. 做好活动前的宣传工作，招募参加活动的家庭

做活动宣传海报、宣传册，可在各个小区发宣传单等，在广场设立报名点；

2. 准备活动所需的材料

3. 布置活动场地

4. 设置奖品

可以自行购置奖品或是广场赞助商消费券、广场消费券等。

人员分工：

总负责：

具体负责：

具体实施：

活动具体内容

活动主要流程

1. 1. 主持人致欢迎词：

2. 注意事项：

3. 在活动中请注意看好您的孩子，以免发生事故。

4. 在活动中请遵守游戏规则。

5. 在游戏中请勿拥挤，应相互谦让。

6. 每个参加活动的家庭都会有精美的小礼品，在游戏中表现优异的孩子能够获得特别礼品。

介绍游戏名称：

游戏开始：

活动1

运球走(每个家庭一大一小)

材料准备：乒乓球、乒乓球板和瓶盖、计时器

游戏玩法：孩子和家长分别站在场地的两端，游戏开始，家长手持乒乓球拍，托球跑到孩子处将乒乓球放在孩子的瓶盖上，孩子手托瓶盖将球运到终点，先到达终点者为胜。