

基本公共卫生宣传活动简报(汇总7篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

基本公共卫生宣传活动简报篇一

为贯彻落实国家禁毒委和省、市禁毒委的有关文件精神，在我乡营造良好禁毒法制宣传氛围，我院在禁毒法制宣传月开展了一系列禁毒知识及禁毒法律法规的宣传教育工作，取得了良好的社会效果。现将活动开展情况汇报总结如下：

为使禁毒宣传活动取得实效，我院非常重视禁毒宣传活动的开展，成立了以院长为组长，以分管院长和相关人员为组员的领导小组，负责此次禁毒宣传工作；并结合实际，制定出了我院禁毒法制宣传月工作方案，加强禁毒知识法制宣传，通过系列活动，促使禁毒宣传家喻户晓。

通过赶大集、拉标语和发放禁毒宣传材料等形式进行宣传

基本公共卫生宣传活动简报篇二

20xx年7月28日上午，根据未央区卫计局通知要求，为广泛宣传《国家基本公共卫生服务项目》，辛家庙社区卫生服务中心在辖区广大门村儿童福利院门口开展以“基本公共卫生我服务你健康”为主题的宣传咨询活动。

本次活动由中心主任李龙带领，共出动工作人员6人，悬挂主题横幅一条，制作摆放《20xx版公共卫生服务项目》展板12块，易拉宝1个，发放“分级诊疗科学就医”、“慢性病防治知识100问”、“实行农村孕产妇免费住院分娩补助保障农村妇

女儿童健康权益”等健康知识印刷资料及围裙、扇子等小礼品共计1400份，受众人数200人。进行免费咨询、测血压60人。向居民大力宣传国家基本公共卫生服务项目，让居民了解并免费享受国家给予的‘免费补助服务政策，保障各类人群健康权益，居民表示满意并乐意接受国家的政策。

基本公共卫生宣传活动简报篇三

20xx年7月28日上午，根据未央区卫计局通知要求，为广泛宣传《国家基本公共卫生服务项目》，辛家庙社区卫生服务中心在辖区广大门村儿童福利院门口开展以“基本公共卫生我服务你健康”为主题的’宣传咨询活动。

本次活动由中心主任李龙带领，共出动工作人员6人，悬挂主题横幅一条，制作摆放《20xx版公共卫生服务项目》展板12块，易拉宝1个，发放“分级诊疗科学就医”、“慢性病防治知识100问”、“实行农村孕产妇免费住院分娩补助保障农村妇女儿童健康权益”等健康知识印刷资料及围裙、扇子等小礼品共计1400份，受众人数200人。进行免费咨询、测血压60人。向居民大力宣传国家基本公共卫生服务项目，让居民了解并免费享受国家给予的免费补助服务政策，保障各类人群健康权益，居民表示满意并乐意接受国家的政策。

基本公共卫生宣传活动简报篇四

近日，重庆市江津区基本公共卫生服务宣传月暨全民健康生活方式启动仪式在重庆市江津区时代广场拉开帷幕。工作人员通过发传单、义诊、知识问答的方式现场向广大群众宣传健康生活方式。

此次活动主题为“三减三健·迈向健康”，“三减”即减油、减盐、减糖。减油就是为了减少高脂血症，减盐是为了减少高血压，减糖是为了防止儿童龋齿、肥胖、糖尿病。“三健”即健康口腔、健康体重、健康骨骼。全民健康生活方式

行动旨在健康、重在行动、利在全民，核心是传播健康知识，授予技能、改变行为。

据江津区卫计委有关负责人介绍，为切实保障和促进群体健康，江津区已连续8年实施孕产妇健康保健，0至6岁儿童健康保健及65岁以上老年人健康管理等12大项国家基本公共卫生服务项目，每年都要对1万余名孕产妇，5万名儿童，15万65岁以上老年人，11万高血压患者，3.5万糖尿病患者和5000名严重精神障碍患者免费开展健康检查、健康促进和健康管理。

为巩固基本公共卫生服务项目取得的成果，进一步提高辖区城乡居民对项目的知晓率、参与度，确保今后国家基本公共卫生服务项目宣传活动落到实处、取得实效，7月19日，武山县召开“国家基本公共卫生服务项目宣传月”活动启动会。城关卫生院、山丹卫生院等县城周边相关医疗卫生单位职工、各服务站、乡村医生及附近居民共计100余人参加了启动会。

会议要求，全县各医疗卫生计生单位要结合实际情况，按照省、市、县工作要求制定具体活动实施方案，成立活动领导小组，分解责任、落实到人；密切联系社区居委会、村委会、卫生服务站等单位，充分利用宣传栏、宣传画、宣传手册和微信□qq群等现代传媒手段，加大宣传力度，严格按照时间节点，扎实开展相关工作，规范收集活动资料，及时上报活动总结和工作简报。

启动开展国家基本公共卫生服务项目宣传月活动，将进一步推动全县基本公共卫生服务项目宣传月活动的深入开展，加深各基层医疗卫生机构对基本公共卫生服务项目宣传活动的深刻认识，对下一步规范开展宣传活动，确保宣传活动取得实效和宣传活动长效机制的建立具有重要意义。

本次启动现场共发放各类宣传资料260余份，围裙、手提袋等生活用品150份，测血压100余人次、血糖35余人次，受到周边居民的积极参与和认可。

基本公共卫生宣传活动简报篇五

为提高辖区群众对国家基本公共卫生服务项目的知晓率，增强项目获得感，7月25日，金华开发区苏孟乡中心卫生院组织工作人员前往开发区后山村老年活动室，开展“国家基本公共卫生服务项目宣传月”活动。

此次宣传活动围绕“基本公共卫生我服务你健康”这一主题，以家庭医生签约、慢病管理等基本公共卫生服务项目内容为宣传重点。在活动现场，工作人员设置了基本公共卫生服务宣传展示板，向村民播放国家基本公共卫生服务宣传公益广告、家庭医生签约服务宣传片，面对面向村民介绍宣讲国家基本公共卫生服务免费政策、服务项目等内容。

自国家基本公共卫生服务工作项目开展以来，苏孟乡中心卫生院针对辖区居民存在的主要健康问题，以儿童、孕产妇、老年人、慢性病患者等为重点人群，通过实施居民健康档案管理、健康教育、预防接种、0~6岁儿童健康管理、孕产妇健康管理、老年人健康管理、慢性病患者健康管理(高血压、糖尿病)、严重精神障碍患者管理、肺结核患者健康管理、传染病及突发公共卫生事件报告和处理服务、中医药健康管理和卫生计生监督协管服务，不断提升基本公共卫生服务均等化水平。20xx年12月，苏孟乡中心卫生院正式启动家庭医生服务模式工作后，采取以家庭医生团队与服务对象进行签约的方式进一步提高基本公共卫生服务水平，并将基本公共卫生服务与日常医疗服务相结合，使得整体服务效果得到有效提高。通过提供这些免费服务，不断提高居民健康意识，改善不良生活方式，逐步树立“健康生活，预防为主”的理念。

在当天的活动现场，医务人员还为村民们提供免费测量血压、血糖等基本医疗项目服务，现场体检100余人次，接受健康咨询近200余人，共发放健康教育宣传资料200余份，家庭医生签约50余人。

基本公共卫生宣传活动简报篇六

为进一步明确工作职责，扎实推进我乡基本公共卫生服务月宣传活动，经研究决定，我院成立了基本公共卫生服务项目宣传月领导小组，由分管领导王海勇任组长，刘超，张潮、张俊玲、朱晓宁、陈永丽为组员。方案中，对宣传月期间的工作内容做了详细安排，指导各村积极开展宣传月活动，并对宣传月工作提出了具体要求，力求把国家基本公共卫生服务项目的政策、知识及服务内容清晰、正确地宣传给居民，从而提高各项服务的参与度。

1、充分利用“温城中心卫生院”微信公众号发布基本公共卫生知识。重点宣传服务项目的具体内容，针对65岁以上老人、慢性病患者、流动人口等不同人群所享有的权利一一给予解释。活动月期间，“温城中心卫生院”微信公众号共发布了3条相关信息。同时，利用qq群、微信群等网络平台广泛宣传基本公共卫生知识，播放国家基本公共卫生服务公益广告和宣传片，大大提高了群众对项目的知晓率。

2、对辖区内21个村卫生室统一制作了基本公共卫生展板，图文并茂，宣传基本公共卫生知识，让群众喜闻乐见。

3、与本地相关单位积极联系，利用各机构的力量加强宣传力度，在辖区内的幼儿园、学校等机构开展现场发放宣传手册等活动，让更多的孩子也能基本了解服务项目的基本内容，提醒家长0-6岁儿童接种疫苗的基本常识。

4、乡村联动，走村入户，面对面宣传。宣传月期间，深入到重点户家中发放宣传品，面对面进行宣传。宣传月期间，共发放各类宣传品3万余份，大大提高了群众的知晓率。

5、开展健康教育课堂，设立咨询义诊台，提高群众参与度。活动月期间，开展义诊及健康课堂，免费为居民体检，大大提高了群众的参与度。

宣传活动月期间，按上级要求，积极开展各类活动，切实提高了群众对基本公共卫生服务项目的知晓率，同时利用设立义诊台、开设健康课堂等活动，提升了群众的满意度及参与度。但整个宣传月时间短，宣传对象众多，难免存在宣传不到位等情况。今后，我院将把宣传活动作为一项提升居民知晓率的有效手段，长期坚持开展活动，逐年提高群众的满意度，做百姓健康的守门人。

基本公共卫生宣传活动简报篇七

根据“国家基本公共卫生服务宣传季”活动精神，继市指导中心召开启动会之后，我县庚即进行部署，于1—3月份，利用各种形式，开展了轰轰烈烈的宣传活动，现将活动情况总结如下：

继乐山市宣传启动会之后，在分管局长的领导下，县基本公共卫生服务指导中心主任、副主任、办公室主任等庚即进行研究讨论部署，于元月15日下午进行了培训启动，并制定下发了《夹江县关于开展国家基本公共卫生服务项目宣传季活动的通知》（夹卫指[20xx]2号），对宣传工作要求进行了详细布置。

根据文件部署要求，各乡镇及社区服务中心采取播放音像制品、制作标语、横幅、宣传展板、宣传栏；张贴宣传画，发放《夹江县基本公共卫生服务宣传手册》、《夹江县惠民宣传手册》、《结核病防治宣传手册》、《艾滋病防治宣传手册》及各类宣传单等多种形式的宣传活动；在宣传过程中还为群众测量血压、开展咨询等服务，受到广大群众的大力支持和好评，并积极参与活动。

各乡镇分别利用赶集时间在场镇、街道集市、瓷都市场以及在“桃花山文化旅游节”开幕式活动等人口较多的地方开展宣传咨询、发放宣传资料、播放音像宣传等。

本次宣传内容广泛，包括国家基本政策、相关文件内容的解读、基本公共卫生服务的具体内容、服务时间、地点、服务方式等；高血压、糖尿病等各类重点人群的预防保健及注意事项，体检、服药要求等；宣传材料包括《夹江县基本公共卫生服务项目宣传手册》、《夹江县惠民宣传手册》、《传染病防治手册》、《艾滋病防治手册》、《肺结核病防治手册》、疫苗接种常识、及各类宣传单。

主要为辖区常住居民，重点是以下4类人群：

- 1、辖区各级机关、企事业单位、学校工作人员。
- 2、辖区工业园区、商业区、社区商业服务区流动人口。
- 3、辖区内的0—6岁儿童家长、农村留守儿童家长或监护人。
- 4、65岁及以上老年人，贫困人口，育龄妇女，高血压、糖尿病、结核病、重性精神疾病等病患者及其家属。

在整个基本公共卫生服务宣传季活动中，共制作宣传标语22幅、粘贴宣传画300余张，发放《夹江县基本公共卫生服务项目宣传手册》、《夹江县惠民宣传手册》、《结核病防治手册》、《艾滋病防治手册》共计六万余本，各类宣传单约五万张，播放音像宣传数百次，接受咨询人数达数千人，免费为群众测量血压约5千人；县邮政分公司还利用各邮政服务网点将《夹江县惠民宣传手册》发放到各乡、镇、村、社，再由各网点对村民进行宣传发放。通过宣传活动，大大提高了广大群众对基本公共卫生服务政策、服务内容、服务项目、服务对象有了进一步认识，提高了对常见慢性病等自我防护知识，受到广大群众的欢迎，群众踊跃参与，大大的提高了群众知晓率。