

# 最新工程造价毕业综合实训报告(大全5篇)

随着社会不断地进步，报告使用的频率越来越高，报告具有语言陈述性的特点。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。这里我整理了一些优秀的报告范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 工程造价毕业综合实训报告篇一

工程造价专业是一门交叉性学科专业。为了更好地与工程实践相结合，以理论联系实际；加深对已学专业知识的认识与知道以及实践技能的培养；同时为了后续主干专业课的学习和对工程相干知识的了解。社会实践必须与工程实践紧密结合在一起。在实践进程中，将所学的专业知识和工程实际问题结合起来，检验并提高实践动手能力和技能水平，加深对所学专业的知道和认识，增强综合运用专业知识的能力，为后面其他专业课的学习打下基础。看会图纸下工地。学习手算工程造价。学习用广联达软件算工程造价。该专业要培养既懂工程技术又懂经济管理的复合型人才。而工程技术就是工业与民用建筑。学生在学习专业以前必须对本专业有较全面的了解。因此本次实习主要是使学生了解施工现场。建筑工地主要生产活动内容、程序。了解建筑企业管理具体内容。通过认识实习可以使学生接触生产，了解企业。提高学生以后学习专业课的主动性及自觉性。

挑选典型工程，通过实习使学生对建筑企业施工与管理等主要内容有深入了解。

### i.玻璃幕墙

幕墙工程按帷幕饰面材料区分，有玻璃幕墙、金属幕墙和石材幕墙等。其中玻璃幕墙按其结构情势及立面外观情形，可

分为金属框架玻璃幕墙、玻璃肋胶接式全玻璃幕墙、点式连接玻璃幕墙；又可细分为金属明框式玻璃幕墙、隐框式或半隐框式玻璃幕墙、后置式玻璃肋胶接全玻璃结构幕墙、骑缝式或平齐式玻璃肋胶接全玻璃幕墙结构幕墙、接驳式点连接全玻璃幕墙、张力索杆结构点支式玻璃幕墙。其中金属框架玻璃幕墙工程按其构件加工和组装方式，又分为元件式（镶嵌槽式、断热型、隐窗型、隐框式）幕墙和单元式玻璃幕墙等。

玻璃幕墙是当代的一种新型墙体，它赋予建筑的特点是将建筑美学、建筑功能、建筑节能和建筑结构等因素有机地统一起来，建筑物从不同角度出现出不同的色调，随阳光、月色、灯光的变化给人以动态的美。

当然，玻璃幕墙也存在一些局限性，例如光污染、能耗较大等问题。但这些问题随着新材料、新技术的不断显现，正逐渐纳入到建筑造型、建筑材料、建筑节能的综合研究体系中，作为一个整体的设计问题加以深入的探讨。

## ii. 建筑结构情势

1. 框架结构：以混凝土梁柱组成的框架来作为抗侧力体系并承担竖向荷载的结构。

2. 剪力墙结构：以混凝土剪力墙来作为抗侧力体系并承担竖向荷载的结构。

3. 框架-剪力墙结构，简称为框剪结构，它是框架结构和剪力墙结构两种体系的结合，吸取了各自的长处，既能为建筑平面布置提供较大的使用空间，又具有良好的抗侧力性能。框剪结构中的剪力墙可以单独设置，也能够利用电梯井、楼梯间、管道井等墙体。因此，这种结构已被广泛地运用于各类房屋建筑。

4. 框架-核心筒结构：之内部设置混凝土筒体，外围周圈设置框架，来作为抗侧力体系并承当竖向荷载的结构。（筒体其实是剪力墙的一种特别情势）
5. 筒中筒结构：之内部外部设置双重混凝土筒体，来作为抗侧力体系并承当竖向荷载的结构。
6. 板柱-剪力墙结构：以混凝土柱和楼板（即无梁楼盖体系）组成的框架及剪力墙共同工作来作为抗侧力体系并承当竖向荷载的结构。
7. 部分框支剪力墙结构：剪力墙结构的一种。其中部分剪力墙不落地，通过转换梁（也叫框支梁）把荷载传至框支柱（框架柱的一种特别情势）。

### iii. 模板

模板是新浇混凝土成型用的模型，模板系统由模板、支承件和紧固件组成，要求它能保证结构和构件的形状尺寸准确；有足够的强度、刚度和稳固性；装拆方便可屡次使用；接缝周密不漏浆。

常用的模板包括木模板、定型组合模板、大型工具式的大模板、爬模、滑升模板、隧道模、台模（飞模、桌模）、永久式模板等。

混凝土结构或钢筋混凝土结构成型的模具，由面板和支持系统组成。模板分为：竹胶板、钢模板、木模板、塑胶板。

竹胶板一样都是一次性的，而其他模板则可以刷上脱模剂、模板漆，以此延长模板的寿命，浇注出高质量的墩柱。

通过这次的认识实习我了解到了许多教科书上所没有的知识。实习的进程是愉快的、充实的！真正的到了工地上，才对那

些课本上抽象的概念有了具体的认识。充分了解到实际施工中因地制宜的重要性，有效地避免了纸上谈兵的难堪。实习的进程就是将所学的理论知识与实践相结合的进程，系统的梳理了一遍理论知识。通过实习我的分析解决问题的能力得到了很好的锤炼，培养了缜密摸索的习惯。在具体施工过程中发觉的问题及学习到的知识又有效地补偿了本来理论知识体系的漏洞。实习的进程就是知识的更新完善进程。

在书本上学过的理论知识，好像通俗易懂，但从未付诸实践过，也许等到真正做出一套大楼的造价时，才会体会到难度有多大；也许亲临其境或亲身上阵才能意识到自己能力的欠缺和知识的匮乏。通过毕业实习这三个月期间，我验证和巩固充实所学的理论知 识，加深了对相 关内容的知道，接触课堂以外的实践知识，加深了解了对本专业的需要。培养了独立进行资料收集和解决问题的能力，拓宽了视野，增长了知识，体验到社会竞争的残暴，而更多的是期望自己在工作中积存各方面的体会，为将来自己走创业之路做准备。

实习终止了，但学习还在连续。认识实习如同荀老师所说的是一个扩大我们知识面的进程。它旨在培养我们从专业角度摸索的理念，是让我们从门外汉变成行家的引导阶段。俗语说“师傅领进门，修行在个人”，在日后的学习进程中我们必须保持实习时发觉问题的敏捷度，随时补充自己的知识，给自己“充电”！

## 工程造价毕业综合实训报告篇二

对造价咨询、招标代理企业上报材料的汇总工作，今年第一次由行业协会比较认真地来操作。虽然大部分企业对填报工作都比较认真，但因为此项工作尚未列入政府统计的范围，所以有个别企业在数据的填报上还不是十分专业。协会迫切希望此项工作今后能列入政府的统计范围。同时，协会要求企业在填报前，要做一定的宣传工作，并就填报的具体要求作出详细说明，以力求能够准确反映行业的基本情况。此外，

在企业上报的材料中，还要反映在为委托方提供造价咨询及招标代理服务中产生的经济效益和社会效益，以便于协会全面掌握行业的真实情况，使协会在向政府提出建议时有更加充分的依据，在编制行业发展规划等方面也能更好地发挥积极作用。在现阶段，国有资产仍占工程建设投资的主体，出于对国有资产管理控制的需要，在工程建设的诸多环节上仍存在较多带计划经济色彩的行政干预，在工程造价领域内市场经济的改革比较滞后，这一因素制约了工程造价咨询的市场需求。

由于国家为了规范建设市场领域，强制推行建设工程招标投标制度，因此，产生了工程标底编制与审核的市场。国家为了控制工程建设投资推行工程决算审计制度，于是出现了工程决算审核的业务。至于其他领域，由于缺乏国家强制推行的某种促进制度，或者是虽有制度，但长期以来个别行业的保护仍然比较明显，没有把相应的工作留给社会中介咨询机构去做，而是控制在行政权力部门，因此难以形成相应的造价咨询市场需求。

工程造价咨询服务应该贯穿于工程建设全过程，包括投资估算、设计概算、预算(标底)编制与审核、结算审核等环节，因此应该有足够的空间去发挥自身的作用。有数据显示，目前为建设工程提供全过程咨询服务在全球已形成了一个年营业额达4000多亿美元的产业，行业产值占全球固定资本形成总额的比例达到6%以上。其中工程咨询公司的市场份额占据一半。而我国造价咨询业提出要为工程建设全过程提供服务的口号已经有许多年，但不要说项目经济评价、可行性研究、造价数据分析等高端的咨询服务领域，即使是对全过程的造价服务，现在真正能做到的也寥寥无几。绝大多数造价咨询企业还只是沉酒于周期短、见效快、程序简单的服务。比如，依照业主提供的图纸和政府部门发布的计价依据进行标底制作、预结算编制或审查业务等等。

# 工程造价毕业综合实训报告篇三

毕业生投入到工作后一定会有一段时间的实习期，而把实习期这一段时间的工作学习经历做以总结对于今后工作的运转非常有益，以下是由本站小编为您带来的“工程造价毕业生实习报告”，仅供参考，希望能够对您的工作生活有所帮助！

## 工程造价毕业生实习报告（一）

引言：实习是每一个大学毕业生必须拥有的1段经历，它使我们在实践中了解社会、在实践中巩固知识；实习又是对每一位大学毕业生专业知识的一种检验，它让我们学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，既开阔了视野，又增长了见识，为我们以后进一步走向社会打下坚实的基础，也是我们走向工作岗位的第一步。

实习的目的：

- 1、希望通过社会实践来检验我在大学三年间的学习。
- 2、希望学习更多的关于我本专业的知识，不仅仅局限于书本，而是用实践教会我一些东西
- 3、通过走入社会实习，锻炼我与人交往的能力。终究其本的目的就是让我更好的在一年以后在社会立足。

实习时间□20xx年7月1日—20xx年8月20日

实习地点□xxxx图文设计工作室

实习内容：在大三下学期课程结束，完成所有考试后我便踏上了实习的旅程！

我从六月份中旬就开始找工作，直到六月底才找到现在我实习的这家公司。很惊喜的是我的一个大学室友竟然也在这边，这倒是让我很是欢喜，毕竟有一个比较熟悉的人对于我来说是非常不错的。

这家设计公司属于小公司，其公司主要有卖场设计、喷绘广告设计 and 墙体广告、效果图处理修改、门头设计、展厅设计、企业画册设计、标识设计等几个部分业务组成。

公司介绍：

这家公司的工作人员挺少的，它稳定在13人左右，同时服务的广告业务至少少有8家左右。公司内部设置大约也和其他同级公司相似；老板即公司总经理，负责整个公司的统筹与管理；下设业务部、制作部、设计部、以及安装部等。因为公司的规模不大，但是业务量其实不少，所以在用人方便便需要你很全面，对我最好的影响就是我无论哪一样工作都可以接触到，这让我学习的范围也扩大了不少。下面就是我在这家公司的实习经历和感想。

实习经历：

第一天走进公司面试的时候我很是放松，因为面试我的是一位身穿旗袍的30几岁的女性，言谈风趣，而且没有太大的架子，后来我才知道，这是我们老板之一，是个下得厅堂入得厨房的女强人。其实面试我们也没有太多的关于设计知识的考量，就是让我做了一个零食店的招贴，然后让我独自接了一个qq上的单子并且做成成品。后来我们渐渐熟悉的时候，我们的女老板就跟我说其实那天她并没有直接相中我，只是后来聊天的时候觉得我这个人还是蛮不错的才会录用我瞬间觉得是我面试的时候人品爆发了。

说说我面试时候在qq上接单子的感想吧！当我们老板让我自己与客户交流接洽的时候，其实一开始我是慌了，因为在我

以往面试经验中我没有遇到过这样的情况，然后我做在电脑前面，顾客给我提出一些要求，我按他的要求进行制作，并在制作完成后发效果图给顾客看，但是因为我的紧张，再加上我自己手生，所以在制作方面我比较慢，然后还有顾客提的要求我也有些没达到，所以就导致我自己觉得的一团糟，然后顾客就打电话来催，但是美好的是我自己把它做出来了，并得到了顾客的肯定。不过还是后怕啊！通过这个面试，我就觉得我应该加强自己的软件操作能力，所以后来我也就努力的学习，锻炼，不管是在上班还是下班，我都在一直学习，因为我知道，学如逆水行舟，不进则退！

再说一下我刚到公司的经历吧！第一天来到公司，不知道该做些什么，什么也插不上手，只是这里看看，那里逛逛，最终还是公司里的老师给我指了条路，让我用photoshop和coreldraw软件模仿教程做一些简单的图片，终于找到事情做了，于是我就乖乖的做起了图片。说实话我以前在学校的时候也这样做过，不过效果没有这么好，因为以前一遇到难的或不懂的就停下来不做了，而现在有老师在旁边，有不懂的就问，这使我受益非浅。假如在作图的过程中如果使用几个小技巧，确实可以达到事半功倍的效果。

## 一、批photoshop小技巧

### 1. 制作圆角矩形方块

首先在photoshop中建立一个新文件，在文件上用矩形选取工具画一个矩形框，接着选择选单selectfeather□输入半径值，数值越大则圆角矩形的半径越大。在选取区中填入颜色后，取消选取范围。选取选单imageadjustthreshold□由调整thresholdlevel来改变大小，如此就会产生您想要的圆角矩形大小。若要产生圆角矩形的选取区，可以在选取区作用的环境下，切换到快速遮罩模式，同样执行threshold以获得您想要的遮罩。



## 2. 高解析制作

在用photoshop制作网页图形的时候，许多朋友为了快速的操作，都会把图选择低解析度进行制作，但是有些滤镜会因为图形解析度的不足，而无法处理，最后出来的效果也很差。所以建议大家在处理类似情形时，可以先在高解析度下完成绘制、影像编辑等工作，然后再向下取样，将影像缩成最后的大小。

## 3. 保留选取范围大小

当您在photoshop中使用imagesize或size改变影像大小时，原本在影像中选取的范围也会跟着改变，如果想要保留原本的选取范围，可以先切换到快速遮罩模式下（按下键盘上的q键），然后再选择imagesize或cavassize[]使用imagesize指令会将影像与选取范围一同缩小；若使用cavassize指令则只会将影像缩小，而选取范围仍保持原有的大小。记着再将快速遮罩模式切换成标准模式。

## 4. 快速隐藏图层

如果您在photoshop中只想要显示某一层图层的影像，是不是得一一将其他图层隐藏起来呢？这里有一个既快速又方便的做法：只要在图层面版上同时按住ctrl+alt以鼠标点选欲显示的图层的眼球图示，就可以将其他图层通通藏起来。另外也可以用ctrl+alt+快速键调整图层的前后次序。

## 二、coreldraw小技巧

### 1. 擦去错误线条

如果您使用coreldraw中的手绘铅笔工具，不小心把线条画歪了或画错了，您不必急着将线条删除，只要立刻按下shift键，

然后反向擦去即可。

## 2. 动尺规

在coreldraw中事实上是可以让您自由移动尺规的位置，只要在尺规上按住shift键以鼠标拖移，就可以将尺规移动。如果您想将尺规放回原位，则只要在尺规上按住shift键迅速按鼠标键两下，就会立即归位。

## 3. 利用coreldraw制作动画gif文件

事实上利用coreldraw也可以用来制作动画gif文件，您可以将coreldraw中的图层当成动画中一个个的影格，然后逐一输出成gif文件（其他图层上的影像必须先关闭）。再用photo-paint的movie功能，先选择createfromdocument将第一张gif文件制成movie□再陆续将转好的gif文件以insertfromfile插进来，选择储存成动画gif的格式，于对话框中设定延迟的时间和位置，如此就算大功告成。

## 4. 同时旋转与缩放

如果您在coreldraw中，拖拉物件的旋转把手时，同时也按住shift键，那么将可以同时旋转与缩放物件；若是按住alt键，将可以同时旋转与变形倾斜物件。经过我的努力练习，，终于有了不错的成效，很开心呢！而且还涉猎了以前在学校没有学到的东西。

在这家公司我的一个不太喜欢点就是，在与客户交流的时候，有时候客户会盯着一些没有完成的设计稿提出他们的想法，但是在我的眼里，这些想法都是毫无创意的，有时候我与他们交流的时候有的能采纳我的意见，有的只按自己的想法来，这让我真心很是无语。但是我一直知道顾客至上这个观点，不知道自己这样做对不对。

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。学到了在学校所不能学到的东西，。学会了怎样与客户交流，怎样揣摩客户的心理，锻炼了自己的交流能力，认识到了设计的一般流程，因为在学校中我们的创意和设计都只局限于作业之中，但如果在公司里，我们的创意还必须得到客户的认同，这是严格许多的。我们必须尽量发挥自己的创意，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。要多与客户沟通，多向身边同事请教。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步在这短暂的实习中学到了很多东西对将来进入社会做了初步的了解锻炼，可谓收获丰厚。

### 实习感想：

短短的一个月，我对广告有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。设计师应该和一个企业的领导团队紧密相连，与设计团队共同收集来自企业领导的反馈意见，反过来说，实践了"外部"从"内部"而来，"内部"又源于"外部"。我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也正是我们设计责任所在。就这一点而言，我觉得的各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师展示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对市民的尊重来从事设计。以前想来排版应该是一种很简单的工作，真正实践了才发现自己对版面文字的编排存在着很多问题，第一天做版面设计工作，对文字的大小没有准确的尺度，领导告诉我文字处理不好，打印出来画面是很不协调的，记的哪天晚上忙到很晚，一个本以为很简单的排版做了三四遍，由于公司做的主要是宣传广告，主要面对大众化，不得不以全身精力去投入工作中。

通过这次的实习，我感觉到我软件操作，色彩运用，设计创

意等多方面都有了一定的提高。这次实习的目的就是为了让我们在各个方面都有所提高，为我们能在以后立足增添了一块基石。通过这次的学习，我也深刻的认识到了我们行业的卧虎藏龙。作为将来的设计员，不仅要有好的设计想法，也要有实现它的动手能力，不仅要有好的动手能力，更要有一定的沟通能力。还有发现市场的一双眼睛。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合。

很感谢学校和公司给了我这次学习机会，让我学到了许多，现在要做的是把剩下的课程学好，为以后的设计道路做好充分的准备。在设计行业市场竞争越发激烈的今天，不管是本科的还是专科毕业都不能逃脱市场经济规律的影响，在如此激烈的竞争环境中要想实现自身价值，我们平面设计专业的学员更要立足于自身基础的学习，把基础学习和实际应用接合起来，善于捕捉信息，把自己学习的方向和社会的进步尽可能的同步起来。高技术人才的供应是短缺，成为技术人才不是目的。设计人才很多，但是并不是所有的从事设计工作的人都有过硬的素质。在我们从事平面设计的同时，我们必须广泛的涉及我的本专业以为的各学科知识，因为每一门知识对我们来说，都是必须的这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的老师也给了我很多机会参与他们的设计是我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。

在短暂的实习过程中，实习中，我采用了看、问，亲自动手

等方式，对在工作中人与人的关系做了进一步的了解，分析了人与人之间特点，方式。我深深地感觉到自己所学知识的肤浅和在实际运用中的专业知识的匮乏。一旦接触到实际，才发现自己知道的是多么少，这时才真正领悟到学无止境的含义。千里之行，始于足下，这近两个月短暂而又充实的实践，我认为对我走向社会起到了一个非常重要作用，对将来走上工作岗位也有着很大帮助。更重要的是要向他人虚心求教，遵守组织纪律和单位规章制度，与人文明交往等一些做人处世的基本原则都要在实际生活中认真的贯彻，好的习惯也要在实际生活中不断培养。领导和同事们的经验，好的习惯和他们的知识也会是我们人生中的一大宝贵的财富。这次实践更让我肯定了做事先做人的道理，要明白做人的道理，如何与人相处是现代社会的做人的一个最基本的问题。对于自己这样一个即将步入社会的人来说，需要学习的东西很多，他们就是最好的老师，正所谓三人行，必有我师，我们可以向他们学习很多知识、道理。

总结：

总的来说，这段时间的实习很辛苦也很快乐！收获也非常多，这也是我人生之中不可缺少的一道美丽的风景线，回到学校后，我肯定会更加努力学习加油的。

最后，感谢这一段曲折的时光，感谢我所在的公司，感谢我的老板，感谢我所遇到的同事们，你们一路给我帮助和支持，让我在前进的路上充满着激情和勇气！感谢xxxx学院，让我能有机会学习，有机会接触这么好的老师，让我在知识的海洋中不断吸取知识不断的完善自己，感谢院领导们的英明政策，让我有机会将自己所学的知识充分的运用到实践中并在实践中检验所学的真理，感谢各位辅导老师的辛勤付出与教导，给我无微不至的呵护，让我以后的路更加的精彩！

工程造价毕业生实习报告（二）

## 一、 实习目的

通过社会实践，熟练专业技能，了解设计机构，其部门、日常业务活动、整体状态。并从中认识到艺术设计活动与人力、资金、社会的关系。同时，把自己所学的知识运用到客观实际中去，同时在实际中吸取经验，扩大自己的知识面，锻炼自己待人处世的能力。

- 1、学习作为一个设计师的职业规范和素养。
- 2、视觉设计能力、美工基础，色彩搭配能力有所提高，审美观念成熟。
- 3、提高对事物的感受能力、对时事的捕捉能力、创造能力，同时提高对设计构想的表达能力。
- 4、熟悉公司设计业务的流程、熟悉印前工作及印后加工。
- 5、熟练应用photoshop□coreldraw等设计软件。
- 6、增强与人沟通的能力、了解客户的需求。

## 二、 实习进度及安排

略

## 三、 实习内容

20xx年2月13日，我进入了xx设计有限公司进行了为期一个月的实习工作。

### 3.1 了解公司概况、组织结构及各部门职能

xx设计有限公司拥有优秀的设计团队和资深的设计师。是一

家设计、施工、服务为一体的专业型装饰企业，主要从事普通住宅，中高档住宅，别墅、宾馆、商铺、写字楼等空间的装饰咨询、设计与施工。企业宗旨：客户满意是检验我们工作的唯一标准；企业精神：态度决定一切，细节决定成败；人生观：自强不息，厚德载物；服务观：没有挑剔的客户，只有不完美的服务。

通过一周的学习我对公司的组织结构以及部门职能有了一定的了解。其中，公司现有的组织结构大致是：

商务推广部（业务部）：负责业务联系及与业主沟通，洽谈，协调并签定合同等；

设计部：设计工程项目的全套施工的设计并安排相关人员电脑绘制图纸等；

项目经理：负责项目施工人员的组织，管理及安全措施准备工作，填写施工人员安排表等；

行政部：公司相关文件的管理工作和协助总经理对公司人员的调整，调配工作；

财务部：及时上报公司的各项开销，对每笔业务的核算结果，并及时上报给总经理。

### 3.2 熟悉了解公司的设计软件以及工作流程

第二周，我先是对设计软件进行学习和掌握。公司平面设计用的软件是ps和coreldraw这两款软件，我个人比较喜欢使用ps，于是我在网上搜索了一些关于ps的学习视频以及一些广告案例。在看视频和广告制作案例的过程中我遇到了一些问题。每当遇到问题我都会请教主管或者其他同事，他们都耐心给我解释并教我怎么做出那样的效果和其中要注意的问题。期间主管给了我一套ps 500案例图解的压缩文件，里面包括

很多实例，有特殊字体制作、滤镜使用案例以及高手技巧之作等。

除此之外，经过这几天的学习和了解，我基本掌握了公司的设计流程。首先是设计师接到经理分配的任务，与客户沟通交流，了解客户的需求。然后设计师进行设计工作，定下初稿或样板，在客户审阅后提出修改意见，最好多做几个方案让客户选择。最后经过经理审阅后，提案定稿，送印。工作流程让我学到了，设计既要有创意又要严谨，既要从小中见大又要从大中体现出细致和创意，这也是经理给我上的第一堂课。

### 3.3 学习ps教程、制作公司员工卡

第三周，公司让我参与正在进行的设计项目，让我锻炼一下自己。我首先看了主管给我的ps教程中的几个案例。希望可以借此提高我的ps能力，以便在以后的设计项目中能够运用自如。例如：制作bas立体效果字、led风格效果字、点孔表面字、纸片字效果、流星效果字、彩虹效果制作、卷页效果、马赛克效果等。除了学习ps之外，公司给了我一个设计员工卡的任务。对此我有两个设计方案：

方案一：公司名称采用灰色偏银，浮于黑色条带表面，以黑底衬出公司的名称，整体尊贵、大方，体现公司的气质内涵。

主观评价：沉稳、大气，白色logo与黑底对比太多强烈，整体基调略显灰暗。

方案二：卡片采用竖着的形式，在卡片的左上角以及右上角上采用logo的两种色彩为基础色做一个对称图形，体现公司的年轻活力。

主观评价：时尚但是颜色过艳，整体比较轻浮。



### 3.4 调研、构思公司促销活动的方案设计

第四周的主要工作是三月份的暖春促销活动的调研和方案构思。首先，设计小组开了一个头脑风暴的会议，旨在通过这一会议得到附有创意同时可行的点子。这让我想到了在学校时，我们也会通过头脑风暴来开拓自己的思维。然后就是市场调研，通过市场调研，我发现真正的市场调研跟我们在学校的调研有很大区别，由于在学校，我们的利用资源很少，于是我们找到的基本上都是二手资料，可信度比较低，而真正的市场调研就是跟对象有直接或者间接的接触，从他们那里得到资料，然后自己整理，得到结论。这样的调研才是真正的调研，一手资料的可信度远高于二手资料。这让我懂得了，实践出真知这个道理。只有通过自己亲力亲为，才能得到自己满意的答案。

最后，我们以生活是场盛宴，今日起程！为广告语。通过这句广告语展开我们的设计方案构思，首先围绕这个广告语，我们将设计基调定位在品质上，让客户感受到我们的设计风格、质量都会本着优质的标准去做。同时暖春应该是春暖花开的季节，我们可以用清新的暖色来表达这个春。

### 3.5制作公司暖春特惠活动单页、公司画册封面

第五周的主要任务是制作并完善暖春特惠活动单页，以及公司画册封面的设计。

在我参与暖春特惠活动单页的制作过程中，遇到了很多技术上的问题，但是每个问题都在主管和同时的帮助下解决了。这个过程让我学到了很多ps的相关知识以及一些关于设计在实际应用中的注意点。

关于公司画册封面的设计，我有四个方案，但是都被经理否定了，他给我的每个方案都作了评价，针对他的评价以及建议，我将其中的两个方案进行了组合，提取每个方案的优点，

取出两个方案的缺点，最终的方案通过了经理的审查。通过这个方案的制作，我对图形的颜色与面积在整体中的平衡又有了一定的了解。

### 3.6完成实习报告

为期一个月的实习工作就这样结束了，期间我学到了很多东 西，在技术上有了一定的提升，最终的是在人际关系的发展上我有了很大的进步，最后两天我在家完成这为期一个月的实习报告以及实习小结。

## 四、 实习体会

经过了四年的理论学习，使我对设计有了基本掌握，对于设计这个专业也有了一个系统的学习和掌握。但是在学校里所学的理论 知识，都必须放到客观实际中去，才能真正成为自己学到的技能，所以我们要走进社会，走进公司，在实践中运用自己所学的知识，以便能够拓展自身的知识面，扩大自身与社会的接触面，为将来立足社会做好准备。

设计是一门需要全才的学科。不仅需要扎实的功底，还要善于理解客户心理，同时也要对管理学、是市场营销、文学历史等有所涉猎。这些都是靠平时的生活与学习中有目的地日积月累而成的。而实习则有助于我们明白什么知识才是对我们的设计最有帮助的。

在为期一个月的实习工作的锻炼中，我学到了许多课本上无法学到的经验，因为在学校中我们的创意和设计都只局限于作业之中，但如果在公司里，我们的创意还必须得到客户和主管的认同，这是严格许多的。我们必须尽量发挥自己的创意，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。要多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。

平时，主管和经理也时常在谈话中教育我们如何成为一个设

计师、如何做人。当我们出来社会实践，首先要明确自己的价值、自己能为别人创造什么，其次也要了解对方、了解别人的需求。设计师最重要的就是创造力，因为只有创新才能使事物升值。除此之外还要有自我学习的精神，在不断地自我升值中积累资本，提升自我人格的魅力。要不骄不躁、勤勉自励，思想上有追求。这些品质都是设计师在成功路上的垫脚石。博学多才能使设计作品更加深刻和有内涵。而注意自我品格的修养则能使自己善于沟通、善于交际。

这一个月的实习对我来说受益匪浅，让我学会从客观的角度来审视自己的作品，在审美方面更加成熟；通过与同事的相处，我的人际交往能力也得到了很大的提高；通过与经理的交流，我对设计师应有的职业素养有了进一步的了解。这些经验都让我得到了成长，让我在以后的工作中更加成熟、更加顺利。

## 五、 实习小结

通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事的指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点；团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习为了我今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我今后的竞争力，为我能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对

的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点地积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

作为将来的设计者的一员，不仅要掌握设计的理论，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。

## 工程造价毕业生实习报告（三）

### 一、实习单位及岗位简介：

#### （一）实习单位简介：

xx设计责任有限公司是一家从事产品广告画册的设计排版\印刷为主的属于私盈独立企业。在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。本公司也是一家从事室内装潢设计的公司。

#### （二）实习岗位简介：

在公司我担任平面设计师，主要是设计一些海报，画册，排版，以平面设计为主。平面设计工作是一个主观认定强的创意工作，大部分的平面设计师是透过不断的自我教育来做进修、提升设计能力。譬如，平时就要多注意各式各样的海报、文宣品、杂志、书籍等的设计手法并加以搜集，或是上网浏览其它设计师的作品，以激发自己的设计灵感。平面设计师要有敏锐的美感，但对文字也要有一定的素养。因此，平时可以广泛的阅读，增加本身的知识领域及文字敏感度。此外，

平面设计师多半也会利用网路上的社群来做意见交流。平面设计师是在二度空间的平面材质上，运用各种视觉元素的组合及编排来表现其设计理念及形象的方法。一般人认知的平面设计师是把文字、照片或图案等视觉元素加以适当的影像处理及版面安排，而表现在报纸、杂志、书籍、海报、传单等等纸质媒体上，也就是在纸质媒体上进行美术设计及版面编排。

## 二、实习内容及过程：

经过了几天琐碎的设计任务的锻炼，使我学到许多在书本中无法涉及的内容。学到了在学校所不能学到的东西，学会了怎样与客户交流，怎样揣摩客户的心理，锻炼了自己的交流能力，认识到了设计的一般流程，在这短暂的实习中学到了很多东西对将来进入社会做了初步的了解锻炼，可谓收获丰厚。

因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

经过几天的基础训练，老师终于让我参与他们正在进行的设计项目，让我跟着学习也锻炼一下自己。公司给了我一个设计的任务。一开始我们设计出的作品并不能符合主观的要求，未能达到很好的效果。经理看过我的方案后，要我进一步去了解这间机构的性质和作用，要做出更加符合机构精神的设计，我逐渐从中懂得了一些做设计技巧和该注意的问题，要联系实际，要做出有档次的感觉。同时也认识到了由于在学校实际锻炼的机会比较少，在软件操作上不够纯熟。想法也

不够偏商业化，而且对于客户的要求理解不够透彻，需要学习的地方还有很多。纸上谈兵终究是偏离现实的，要想真正理解设计，就脚踏实地的学习，虚心求教，很多看似理解了，实行起来未必跟想象的一样。

在那之后，我还陆续参与了几个设计。与同事之前的合作让我学到了很多他们的处事方法和设计技巧。每完成一个设计都有说不出的成就感，也同时感觉我学到很多东西，大大的增强了我学习设计的主动性。在公司短短几天的工作里，我基本了解公司的设计流程。首先是设计师接到经理分配的任务，客户沟通交流，理解客户的需求。然后设计师进行设计工作，定下初稿或样板，在客户审阅后提出修改意见，最好多做几个方案让客户选择。最后经过经理审阅后，最后提案定稿、送印。

我在实习的过程中学到了许多课本上无法学到的经验，因为在学校中我们的创意和设计都只局限于作业之中，但如果公司里，我们的创意还必须得到客户和经理的认同，这是严格许多的。我们必须尽量发挥自己的创意，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。要多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。并运用校内所学的知识，同时也要兼顾客户的要求和市场的效益。多与客户沟通，多向主管询问意见，多向身边同事请教。学习作为一个平面设计师的职业规范和素养；视觉设计能力、美工基础，色彩搭配能力等。从多方面学习知识不断丰富自己，让自己不断进步。

在平面设计实习期间，让我真正的了解到一名合格的平面设计师不是那么容易做的，从事平面设计这一行业需要掌握很多知识。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所学知识的有限和在实践过程中的专业素质的欠缺。从刚开始的无从下手，茫然不知所措到参与设计，才发现与现实间的差距。“知耻而后勇”，这让我决心在接下来的学习中努力提高个人专业知识，联系专业实际，只为将来在平面设计行业

中走得更稳更远。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要 will 设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。很感谢学校和厦门麦洋贸易有限责任公司给了我这次学习机会，让我学到了许多，现在要做的是把剩下的课程学好，为以后的设计道路做好充分的准备。

在实习过程中，我深深地感受到作为设计师通常缺乏足够的市场和管理上的经验，做出的设计作品经常会与市场经济脱节；而作为管理者通常缺乏设计基础和审美能力，往往为了追求市场效益，过多地拘束设计师的思维与创新，忽略了设计要素的重要性，造成了设计的庸俗化。通过这次踏出校园，进入社会的实习，可以把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，以便能够达到拓展自身的知识面，扩大与社会的接触面，增加理论知识在社会竞争中的经验，锻炼和提高自己的能力。

我觉得平面设计并不是一门潇洒的行业，不是别人想象的那般轻松。我深深的体会到拥有丰富的知识是一个优秀平面设计师的必备素质。所以，在以后的日子里，我还仍有很多书要看，很多东西要学。再者，平面设计行业是一个需要连续创新的行业，平面设计师不仅要有专攻而且还要博闻强识。

这次的实习对我来说受益匪浅，让我学会从客观的角度来审视自己的作品，在审美方面更加成熟。而在公司，与同事相处，让我学会如何别人打交道。与领导交流，让我学会设计师应有的职业道德。从实习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要 will 设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间

的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。这些经验都让我得到了成长，让我在以后的工作中更加成熟、更加顺利。

## 工程造价毕业综合实训报告篇四

1、为了全面掌握20xx年度本市建设工程咨询行业中造价咨询和招标代理方面的业务开展情况，今年第一季度，根据协会的要求和布置，会员单位上报了相关材料，协会对此作了专门的汇总。本市具有造价咨询和招标代理资质的会员单位共198家，截止3月20日，上报材料的单位有160家，占应报单位总数的80.8%，还有近20%的单位没有上报。虽然行业内一些主要企业的资料均已收到，但还是不够全面。在上报的材料中，我们发现有些数据不尽合理，或是合同额、营业收入报得太高，或是从业人数报得太少。对这些不切实际的情况，我们在了解核实后已作了一定的更正。当然，还有可能存在一些尚未发现的问题。

2、在汇总统计160家企业20xx年所签合同额以及营业收入时，我们主要计算了造价咨询和招标代理的合同额和业务收入，对以造价咨询和招标代理业务为主的企业，也计算了他们项目管理与工程咨询的合同额及营业收入。

## 工程造价毕业综合实训报告篇五

根据以上说明□20xx年160家具有造价咨询资质的企业所签订的造价咨询合同额约11.88亿元，约为本行业协会所有企业年合同额的22.7%；具有招标代理资质的企业所签订的招标代理合同额约4.07亿元，约为本行业协会所有企业年合同额的7.8%□20xx年具有造价咨询和招标代理资质企业的营业收入分别约12.48亿元和约4.31亿元，为本行业协会所有企业年营业收入的28.4%和9.8%。另据不完整的统计□20xx年承接的



造价咨询和招标代理的项目数分别为19778项和5934项。

从以上情况看，造价咨询、招标代理行业20xx年的营业收入与2006年相比，均有一定幅度的提高，其中造价咨询方面增长了18.2%，招标代理方面增长了33%。与2006年相比□20xx年所承接的项目数在造价咨询方面增加了12.9%，在招标代理方面增加了51%。