

2023年中秋活动背景 美食心得体会活动 背景(通用10篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。相信许多人会觉得范文很难写？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

中秋活动背景篇一

美食是人类共同追求，不论国籍、肤色、宗教信仰，每一个人都无法抵挡美味食物所带来的快乐。然而，在现代社会的快节奏生活中，人们往往忽略了对美食的品味与体验。为了唤醒人们对美食的热爱和欣赏能力，一场旨在分享美食心得的活动应运而生。

首先，这个活动以提高人们对美食的认识为主要目标。现代社会的饮食习惯，往往以速食为主导，人们对于一杯咖啡、一份快餐的品味也越来越淡漠。这个活动旨在通过分享个人的美食心得和体会，提醒人们重新关注美食的品质、口感以及食物背后的故事。通过活动的推动，人们可以更加全面地了解不同地域的美食文化，拓宽自己的饮食眼界。

其次，这个活动强调人们对美食的欣赏能力培养。美食不仅仅只存在于食材和菜品之中，它还融入了审美和艺术的元素。一个精心点缀的菜品，不仅要求菜品的色、香、味、形俱佳，更要求厨师对菜品的创意和表达手法。通过活动的分享和品尝，人们可以学习欣赏美食的技巧和方法，培养自己的审美能力。通过了解食材的选择和搭配之道，人们会更加懂得享受美食带来的愉悦。

此外，这个活动也鼓励人们主动参与美食制作的过程。现代社会的美食普及了食物的便利性，大部分的人通过外卖和订

餐来解决日常饮食。然而，这样的生活方式剥夺了人们制作美食的乐趣和满足感。通过这个活动，人们可以学习制作美食的基础技能和方法，尝试自己动手做菜的快乐。尽管初始的尝试可能并不完美，但是通过不断的练习和学习，人们可以培养自己烹饪的兴趣，享受亲手做出的美食的满足感。

最后，这个活动还涉及到社交与交流。美食不仅是一种味觉上的享受，更是一种社交的方式。通过分享美食心得和体验，人们可以与他人建立共鸣和交流。无论是在活动现场还是在网络平台，人们可以通过评论、交流、分享，扩大自己的社交圈子。同时，这个活动还可以促使人们对不同文化的尊重和欣赏，增进不同人群之间的相互了解和友谊。

总之，这个旨在分享美食心得的活动背景紧密契合了现代社会对于美食的追求和对品质生活的渴望。通过提高对美食的认识、培养对美食的欣赏能力、鼓励人们主动参与美食制作的过程以及促进社交与交流，这个活动有望唤醒人们对美食的热爱和关注，并带来无尽的快乐和满足感。无论是对食材的选择和搭配，还是对制作过程的理解和掌握，这个活动都是一个全面提升人们美食体验的机会。希望通过这个活动，人们不仅可以品味美食的舌尖盛宴，更可以自己动手做出美味佳肴，并与他人分享这份喜悦。

中秋活动背景篇二

美食是人们生活中不可或缺的一部分，它不仅仅是一种源源不断的能量来源，更是一门艺术。为了促进美食文化的传播与交流，让更多的人可以感受到美食的魅力，我校特举办了一场名为“美食心得体会活动”的文化盛宴。此次活动旨在鼓励同学们尝试不同的美食，分享自己的心得体会，从而拓宽他们的视野、增加对世界各地美食的了解，并培养他们的品尝、评价和分享的能力。

第二段：活动的准备工作和规模

为了保证活动的顺利进行，组织方提前制定了详细的计划并进行了充分的准备。首先，在校内广泛征集同学们的参与意愿，并筹备宣传物料以吸引更多的同学加入。其次，组织方与校外的美食商家合作，邀请他们提供各种美食样品供同学们品尝。此外，为了使活动更加有趣，组织方还特别邀请了一位知名美食家作为评委，并举行了与活动内容相关的美食讲座和研讨会。活动规模庞大，涵盖了各种类型的美食，确保了活动的多样性和丰富性。

第三段：参与同学们的体验和收获

活动吸引了大批对美食有着浓厚兴趣的同学们参与其中。他们在活动期间，品尝了来自世界各地的美食，从意大利的披萨到日本的寿司，从墨西哥的玛格丽特到中国麻辣火锅，每道美食都给同学们留下了深刻的印象。在品尝的过程中，同学们学习到了如何欣赏和评价美食。他们探讨美食的特点和制作工艺，与评委和同学们共同分享各自的心得体会。通过这样的交流和互动，同学们不仅丰富了自己的知识储备，还培养了自己的团队合作能力和表达能力。

第四段：活动的影响和启示

美食心得体会活动不仅仅是一次简单的品尝活动，它对同学们的影响是深远的。首先，活动提供了一个拓宽同学们眼界的平台，让他们能够接触到各种独特的美食，了解不同文化背景下饮食的差异和特点。其次，通过分享心得体会，同学们学会了更加细致入微地品味美食，提高了他们的鉴赏能力和品尝技巧。此外，活动还激发了同学们对美食创作的兴趣，有些同学开始尝试自己动手制作美食，展现了他们的创造力和才华。美食心得体会活动的成功举办，不仅为同学们的个人成长提供了有益的锻炼，也为他们今后的饮食生活打下了坚实的基础。

第五段：对活动的总结和展望

通过美食心得体会活动，同学们不仅仅增加了对美食的了解和鉴赏能力，还培养了自己的团队合作和沟通能力。这样的活动在今后的校园生活中应当加以继续和发展。可以推广类似的美食与文化交流活动，扩大活动的规模和影响力，让更多的同学们融入其中，感受到美食的魅力与文化的底蕴。此外，还可以组织更多的创意美食制作比赛，鼓励同学们发挥自己的创造力和想象力，创作出更多具有特色和创意的美食作品。通过这样的活动，我们有望在校园中培养出更多的美食爱好者和专业人士，为美食文化的传播与推广做出更大的贡献。

中秋活动背景篇三

一、前言：

时光荏苒，岁月如歌。三年大学转瞬已逝，留下的是淡淡的忧伤和浓浓的不舍，还有对未来的憧憬和胆怯。

三年的青春，也许你曾彷徨无助，也许你曾堕落悲伤，也许你曾奋斗坚持，也许你曾成功骄傲，也许你曾……但是这些都已是过往，请你向前。

这三年你收获了友情，师生情或许还有爱情，当然还有你的学历和技能，但是你即将毕业，这些都将是你的财富，请妥善保管。请你善待你身边的他(她)。将来不管怎样，至少对方陪伴了你一个大学，在你什么都没有的时候陪在了你的身边，请你记得，也请你珍惜……未来的道路也将会有坎坷和荆棘，但是你要相信命运掌握在自己手中。

将来的日子也许会很枯燥和乏味，但是你要相信一切都是最好的安排。

人生的历程也必会有艰难和痛苦，但是你要相信果实必然是甜美动人。

二、晚会介绍：

- 1、背景：13级毕业生即将离校，一年一度的毕业晚会如期举行。
- 2、主题□weare伐木累
- 3、时间：暂定11月20日
- 4、地点：长沙师范学院南校区实验剧院
- 5、晚会参与人员：电子信息工程系全体老师、全体学生
- 6、目的：为了给13级毕业生一个难忘而又意义的毕业晚会，让他们离校后还能想起学校的点点滴滴，还能记得那年的毕业晚会。
- 7、意义：促进全体毕业生的交流，巩固师生之间的感情，为毕业生举办一个积极向上的毕业晚会。

三、晚会具体工作安排：

(1)准备阶段

a)晚会宣传

- 1、通过系部公众微信及qq平台对晚会进行全院宣传，通过各班qq群进行系内宣传。(负责人：胥晔)
- 2、系部老师辅导员向各班宣传并通知各班进行节目排练(特别是毕业班级)充分扩大本次毕业晚会的影响力。
- 3、网传部联系各毕业班级班长拍摄生活照，并将其制作成大型海报进行宣传。(负责人：唐娟，杨玲，黄文倩)

b)联系领导，老师，毕业生：

10月13日至11月4日对毕业班级部分同学进行采访，拍摄《毕业最不舍的人》的主题dv□(负责人：唐娟，杨玲，黄文倩)

11月5日至11月15日由团副及党支部联系系部领导老师，并拍摄领导老师对毕业生的祝福。(负责人：杨江红)

(2) 节目征集：

a)节目初选：10月16日前上报节目及负责人联系方式。10月23日在舞蹈教室5，6对节目进行最初选拔。(各毕业班级必须最少出一个节目，也可多出，若节目不够从大二，大一中挑选)

b)节目复选，10月30日在舞蹈教室5，6对初选节目进行再次选拔，确定晚会节目。(并记录所有节目的道具及其要求)

c)节目彩排，11月10日在舞蹈教室5，6进行第一次彩排，先到先彩。并对节目进行最终要求，实行一人跟一个节目的方式，对节目进行监督指导。

d)节目彩排，11月16日在实验剧院进行第二次整体彩排，并与对应各节目负责人进行沟通。11月20日下午在实验剧院进行彩排，整场晚会形式走一遍确保晚会正常进行。

(以上四项工作负责人：邝世超，熊少峰，石淑彬，胥晔，欧阳美荣)

e)节目编排及节目单，邀请函制作，由文娱部综合考虑各种因素最终确定节目单，由办公室及宣传部与团副沟通制作出本次晚会的邀请函及节目单，节目单必须清新淡雅吸引观众，邀请函必须大方，华丽不奢侈(左江南，周明哲)

(3)会场布置:

11月1日在146教室召开学生会会议(要求各部长参加), 部署本次晚会各部门的具体工作事宜。

11月5日前办公室联系各部门, 拟好晚会所需物品清单并在11月8日前采购完成。

11月20日中午12: 30在实验剧院开始彩排14: 30由学习部和心理部, 宣传部开始布置会场, 其他部门协助。16: 00开始清场。16: 30再次开始彩排, 并对节目进行最后调整, 对灯光音响等进行最后调试。18: 00至18: 20演员工作人员就餐, 18: 20至19: 00进行演员主持化妆。(胥晔, 江威)

四、晚会后勤:

a□任思娇, 刘思

- 1、收集节目串词, 10月30日之前完成
- 2、完成各项工作11月15日之前完成
- 3、进行会前布置及劳卫勤俭部进行会后清理

b□学生会, 熊少峰

- 1、负责活动场地申请(借单反、摄像机)及收集节目
- 2、协助外联部拉赞助
- 3、督促宣传部为晚会提供三块展板及10张海报以及一张大型海报

c□王丽华, 吴龙飞

- 1、负责礼仪，共六名
- 2、督促大一、大二进行节目排练
- 3、协助办公室进行节目单、入场券、邀请函制作

d□何意晖，江威，欧阳美荣

- 1、进行晚会现场节目的协调及道具的搬运。
- 2、负责嘉宾和我系观同学的座位安排及晚会现场的秩序，包括嘉宾，观众入场，晚会开始后观众无特殊情况不得离场。
- 3、负责晚会现场及晚会结束后的卫生。

五、晚会组委会构成

中秋活动背景篇四

美食是人们日常生活中不可或缺的一部分，而我们的美食心得体会活动旨在为大家提供一个交流分享的平台，让每个人都有机会把自己的美食心得和体会与大家分享。通过这个活动，我们希望能够激发人们对美食的热爱，传递美食文化的魅力，丰富大家的生活。

首先，美食心得体会活动背景是人们对美食的普遍热爱。美食是人们生活中不可或缺的一部分，每个人都有自己的独特口味和偏好，都有自己喜欢的美食。无论是在家制作美食，还是在餐厅品尝美食，人们总是希望通过美食来满足自己的味觉享受。因此，我们相信，通过美食心得体会活动，人们能够找到一个展示自己美食偏好和品尝心得的平台。

其次，美食心得体会活动背景是人们对美食文化的追求。美食不仅仅是一种味觉享受，更是一种文化的传承和追求。每

个地方都有不同的特色美食，每种美食背后都有着独特的制作工艺和文化背景。通过这个活动，我们希望能够鼓励人们去了解和传承自己地方的美食文化，并与大家分享。通过分享自己对美食文化的理解和体会，我们可以更好地促进美食文化的传播。

第三，美食心得体会活动背景是人们对健康生活的追求。如今，健康已经成为人们生活中的一个重要课题，而饮食健康则是其中的一个重要方面。通过美食心得体会活动，我们希望能够鼓励人们分享自己的健康饮食心得和经验，以便更好地传播健康饮食的理念。通过这个活动，我们相信人们能够从中获得更多关于健康饮食的知识和启发，进而改善自己的饮食习惯，提高生活质量。

第四，美食心得体会活动背景是人们对新鲜美食的追求。随着社会的发展和科技的进步，人们的生活水平得到了极大的提高。对于美食的需求也逐渐从传统的满足基本需求转变为对新鲜、创新和多样的追求。通过美食心得体会活动，我们希望能够鼓励人们分享自己对新鲜美食的发现和体验，以便给大家带来更多美食选择的灵感和建议。通过这个活动，我们相信可以促进美食行业的创新和发展。

最后，美食心得体会活动背景是人们对社交与交流的需求。美食不仅仅是一种味觉享受，更是一种社交的方式。无论是与家人共享美食、和朋友聚餐，还是通过社交媒体分享美食照片，人们都希望通过美食来增加彼此的交流和沟通。通过美食心得体会活动，我们希望能够鼓励人们互相交流他们的美食心得和体会，以便在这个过程中建立更多的社交和人际关系，增进大家的友谊和了解。

综上所述，美食心得体会活动背景是人们对美食的热爱、对美食文化的追求、对健康生活的追求、对新鲜美食的追求以及对社交与交流的需求。通过这个活动，我们希望能够激发人们对美食的热爱，传递美食文化的魅力，丰富大家的生活。

同时，通过分享和交流，我们相信可以促进美食文化的传播和健康饮食理念的传播，推动美食行业的创新和发展，增进大家的友谊和了解。

中秋活动背景篇五

二、活动宗旨：积极、向上、团结、奋进、运动、健康

三、活动目的：为进一步丰富校园文化生活，努力营造积极向上、百花齐放、健康文明的校园气氛，增强各专业班级凝聚力，同时为工商学院篮球队提供后备力量。通过开展“新生杯”篮球赛，增强同学之间的友谊和文化交流，提高我院学生的篮球水平，推动校园精神文明建设，向社会展示一个充满活力的新一届大学生风貌。

四、活动对象：工商学院20xx级各专业全体男生

五、活动地点：商业街篮球场

六、活动时间□20xx年10月12日——10月16日

七、主办单位：工商管理学院体育部

八、参赛要求：

1、本次比赛以辅导员所带专业为单位组成各参赛队伍，每队人数不超过10人，自选队长一名，要求服装统一。

2、参赛人员必须是本专业的学生，人员必须固定，不得随意撤换队员，不得请外援，否则取消该队比赛资格。

3、每专业组织一支啦啦队，人数不限，参加体育风尚道德奖的评选。

九、活动流程：

- 1、10月10日中午12点前，各班将报名表交于教三101。
- 2、10月12日至16日进行循环比赛，每场比赛时间为晚上19:00。
- 3、比赛共进行5天，最后角逐出冠、亚、季军及体育道德风尚奖一名，颁发奖品及证书。

十、协助部门：

- 1、办公室：在校内张贴海报，公布举办本次“新生杯”篮球赛的消息，并及时报道比赛相关事宜。
- 2、外联部：联系比赛期间队员体育用品、饮水、药品、葡萄糖等必备用品的赞助问题。
- 3、生活部：负责队员的饮水、药品管理及比赛期间场内的卫生、公共设施等问题。
- 4、纪检部：组织观众入场、退场及比赛期间的纪律问题，并负责比赛期间一切安全问题。
- 5、文艺部：负责组织啦啦队，带领全场观众加油。

十一、注意事项：

- 1、如遇天气等不可解决的因素，比赛时间另行通知；
- 2、本次比赛最终解释权归工商管理学院体育部。

十二、活动预算：

横幅2个，共 $40 \times 2 = 80$ 元

哨子6个，共 $2 \times 6 = 12$ 元

奖状5张，共 $1 \times 5 = 5$ 元

证书12张，共 $3 \times 12 = 36$ 元

药品及水共100元

共计234元

中秋活动背景篇六

(总分100分)

一、卫生方面(20分)

- 1、地板(5分)：地面干净，没有杂物。
- 2、卫生间(10分)：卫生间清洁，不留异味。
- 3、天花板(5分)：无蜘蛛网和灰尘，电风扇干净清洁。

二、整齐方面(20分)

- 2、书桌(5分)：书桌摆放整齐，不堆放杂物。
- 3、床铺(5分)：被子叠放整齐统一朝向，蚊帐统一靠墙挂或不挂，床上不能堆放书本、衣服等杂物。
- 4、床底(4分)：鞋子摆放统一、整齐，不摆放其他东西。

三、创意方面(40分)

基本分：10分

主题鲜明(4分)材料自选，建议用身边的废弃物变废为宝装饰宿舍(6分)，有属于宿舍自身的特色(10分)，设计内容体现新生之风采和大学生积极向上的生活态度(10分)，具有较好的文化底蕴、温馨的学习生活气息(10分)。

四、个性解说(10分)

基本分：4分

宿舍代表陈述本宿舍的风格设计时要求口齿清晰(3分)井然有序并能表现出一种向上、饱满的精神风貌(3分)。

五、宿舍建设合理建议(10分)

提出目前宿舍管理存在的问题(2分)，针对问题写出相应的解决建议或提出宿舍文化活动的合理可行建议(8分)

以上建议选择其中之一，并以书面形式交给评委。评委根据建议的合理性打分(可以两个建议各写一份，但评委只评分数最高的建议作为本项标准的最终分数)。

六、注意事项

- 1、由于我院的学生宿舍条件不一，评委在评比过程中应根据宿舍的现实条件，在各项分值总分不变的前提下对评分作出相应的调整。
- 2、将各组评委的评分去掉最高分、最低分后求平均分，最后平均分从高到低评出相应等级。

中秋活动背景篇七

根据《市教育局关于开展争做“四有”好教师系列主题活动的通知》精神，结合我校实际，本学期将开展争做“四有”好教师主题活动。现将活动方案公布如下：

一、活动主题

做“四有”教师，创满意教育

二、活动目标

以理想信念为人格基石，打造有感恩情怀、专业认同感、职业幸福感的幸福之师；以道德情操为核心品质，打造能见贤思齐、以德立身的模范之师；以扎实学识为基本素质，打造知识功底扎实、教学能力过硬、教学态度勤勉、教学方法科学的合格之师；以仁爱之心为必备素养，打造能构建“大教育”格局的智慧之师。

三、活动内容

- 1、开展签订“争做‘四有教师’”承诺书活动。用正确的教师观，指导自己所从事的教育教学活动。
- 2、开展“争做‘四有教师’”知识竞赛活动。学习、理解“四有教师”相关知识，做到学以致用。
- 3、开展“争做‘四有教师’”调研活动。寻找“四有教师”的亮点，学习、交流、宣传和推广模范之师的言行。
- 4、开展“争做‘四有教师’”学习活动。一是举行专题讲座，聘请邓昌武校长作专题报告；二是召开不同层次的会议，集中学习“四有教师”精神，二是印发相关典型资料，自我学习。
- 5、开展“争做‘四有教师’”征文评比活动。反思、总结、提升教师正确的职业观，营造优良的教风。

6、开展“争做‘四有教师’”教学比武活动。本学期结合“一师一课”活动，组织“教学设计”评比活动。促进教师备课水平和能力的提高。

7、开展“争做‘四有教师’”的爱心家访活动。让教师了解家庭教育现状，引导家长关注学生的成长，向家长宣讲学校和教师对学生的要求，做到家校合一，提升教育效果。

8、开展“争做‘四有教师’”之“学生喜爱的好老师”评比活动。树立典型，倡导爱心，传递正能量，营造和谐的师生关系。

四、活动要求

1. 全体教师必须积极参与学校组织的“争做‘四有教师’”的各项活动。以此提升教师职业的综合素质。

2. 职能处室要制订好各种活动的方案，做到有布置，有落实，有反馈，促进教风和学风的进一步优化。

3. 学校将加大宣传力度，运用报刊、电视、广播、网络等各种媒体，上抒和宣传争做“四有”好教师系列主题活动中典型的事例和人物。

4. 组织考核评比，建立长效机制。将教师参与争做“四有”好教师系列主题活动的情况记入每一位教师业务和师德档案，作为教师绩效考核、评先评优和职务晋级的重要依据，将活动开展情况纳入目标考核评价体系。

中秋活动背景篇八

一、活动背景：

为了丰富同学的业余时间，提高同学的积极性，培养学生之

默契配合程度，让我系新同学更好的融入到这个大家庭，让大家有个更好的交流平台，团总支学生特此举办“趣味篮球赛”，为我系增添活力，为我校增添色彩。

二、活动简介：

“趣味篮球赛”是一场以篮球为载体，男女之间相互配合传、运、投球的娱乐性活动。

三、活动地点及负责人：

院篮球场

宣传活动地点：办公楼前男生六号公寓楼下

本系部负责人：张茂笙

班级负责人：各班班长及队长

四、活动步骤：

（一）前期准备

一、宣传部制作关于“趣味篮球赛”的展板。

二、宣传部制作关于“趣味篮球赛”的通知。

三、文体部制作关于“趣味篮球赛”的活动通知并下达各班班长比赛规则。

四、负责人召集系部各班班长开会动员各班积极参加。

五、负责人召集系部各班班长进行比赛抽签。

六、文体部负责安排比赛赛程。

七、办公室负责准备活动所需物品。

八、负责人提前与其他系协商关于场地问题。

（二）具体活动实施方法及过程

一、学生会主办人员按比赛时间提前三十分钟到达院篮球场。

二、学生会成员到达比赛场地之后开始进行签到制度。

三、学生会成员进行悬挂应化系系旗。

四、学生会成员开始规划比赛场地。

五、学生会成员召集即将比赛的各班班长进行签到。

六、裁判重点向即将比赛的各班参赛人员再次强调比赛规则与细则。

七、比赛开始之前，学生会人员按照人员安排各就各位，各班参赛人员站在指定的比赛场地。

八、比赛正式开始，首先有第一个男生传球给第二个女生，然后再由第二个女生传球给下一个女生，接着继续传给下一个女生，然后由这个女生将球传给最后一个男生，当男生接到女生的传球之后，开始向传球的方向进行绕八字的运球，直到球完全交到第一个男生的手中，然后再由第一个男生继续重复向相反的方向开始运球，直至运到篮筐的切线位置，然后开始传球给最后投球的女生，由该女生进行投篮，球进了记为进一球，球落地之后有学生会成员将该球捡起，并放置指定的缓冲区。整场比赛是一个循环的模式。

（三）注意事项：

一、传球过程中应防止意外砸伤。

二、观众应站在指定的区域内进行观看，以便确保安全。

三、拉拉队成员应使用文明用语，不得重伤别班参赛队员。

系书记签字：王雷

学生会负责人签字：张茂笙

团总支负责人签字：李凌玉

中秋活动背景篇九

一、活动主题：

以“我的地盘——寝室文化进行曲”为主题；

二、活动宗旨：

1. 丰富寝室文化，创造良好的寝室氛围；充分展示青青校园的活力风采，折射当代大学生蓬勃进取务实有为的精神风貌。

3. 加强学生会部门之间的合作，锻炼部门的团结和协调能力；

三、活动目的：

为了让同学们更加了解生活，更加热爱生活，锻炼我们独立生活的能力，为我们以后步入社会作好准备，也是为了丰富我们的大学生活，体现我们生活部的特色。

四、活动流程：

1、大面积进行宣传动员

2、以寝室为单位进行评分

3、统一评分后进行统计评选

4、以展板或海报形式公布结果

五、活动宣传：

1)、活动伊始：

(1)、由宣传部出具文字及绘画海报，在美院作重点宣传；本部的宣传也要进行。

(2). 制定较为完善的宿舍评分标准(其中主要参考宿管评分细则)

加入特色评比内容，以丰富评比内容和给同学们在打扫完宿舍之余展现自己的机会。

注：1)、卫生评比(室内清洁及物品摆放)；特色评比(室内装饰及室标)

应分清主次，不可产生负面影响，具体评比详见附件。

2)、室标作品的设计主题：内容不限，但需体现一定的寝室文化，健康向上，有创新意识，可突出一定的个性，不可从网上或图书中抄袭。

(3). 召开美院全体生活委员大会，动员各班生活委员并且对活动个细节进行

详细解答和宣传。

注：1)、如果有各班生活委员参与，不但可以解决人手不够的问题，而

且也可以让更多的同学参与进来，可以达到每班至少有一人

参与的

效果。

2)、各生活委员的重要性，他们是同学的代表，不仅参与正式打分，还要参与我部每周及每月的总评。

3)、告知每位生活委员他们的职责所在，活动的结果不但要对每个同学有所交代，也要对他们进行奖惩。

2)活动尾声：

(1)、海报宣传：由宣传部出具文字海报，具体分配：美院2份；本部1份。

(2)、电子宣传：为增加消息流通渠道，可在美院电子屏幕上宣传动员。

(3)、例会宣传：在学生会例会上向各部门部长说明

(4)、总结展板：在本次活动结束后对评出的优秀作品以展板形式展出

另外，本活动因各方面原因肯定会有不足、不完善的地方，真诚的希

望主席团、老师给予批评与建议。以便我们在今后的发扬团

结勤奋，求实创新的精神，让同学们得到实惠，得到方便。我们将在

以后为大家举办更多、更精，展现西大学子风采的活动，并以此丰富

同学们的课余文化生活，增进同学之间的友谊。

美院团委学生会生活部

1活动对象：知行1301班全体成员

2赛前准备：先由班委开会确定赛事，然后知行1301班生活委员编写策划。各个班委协调配合。

3比赛内容：

(一) 寝室装饰

(二) 寝室成员风采展示

总比分100分，其中室内部分60分，宿舍成员风采展示40分。
具体内容如下：

(1) 寝室设计部分(60分)

1. 卫生状况：考察门窗、灯具、墙壁、地面、桌椅、卫生间等处的舍内卫生状况。(20分)

(1) 床铺整洁；

(2) 地面、床铺下干净，无垃圾，墙面无塔灰；

(3) 寝室内物品摆放整齐有序；

(4) 室内空气清新。

(5) 卫生间、水池等洁净；

(6) 能给人以舒适、温馨感。

此项目评分以宿舍第1~第五次五次宿管检查平均值乘以0.2计分

2. 装饰特色：主要考察寝室布置是否具有一定的装饰特色，是否能体现当代大学生的精神风貌与创新意识。(40分)

(1) 体现大学生的青春朝气，独特个性；(5分)

(2) 富有文化气息，精神内涵；(5分)

(3) 寝室装饰美观大方，具有整体风格，突出主题。(30分)

(2) 宿舍风采展示(40分)

展示内容主要以自作视频(海报)为主。作品应有创意，能够突出当代大学生丰富多彩的文化生活。作品要求：宿舍每个成员应出现在视频中(或者海报上)，各成员介绍，布局要合理，兼顾整体。要求：视频不超过8分钟(海报每个寝室制作限一张)(40分)

4. 时间安排策划

1. 准备期：年11月6日~年11月23日

请各宿舍做好装饰及宿舍风采展示(拍视频或者做海报)的准备

上交材料：

1. 宿舍装饰后照片(照片数目不限，不许p图)；

2. 近五次宿舍检查成绩；

3. 一张宿舍集体照；

4. 8分钟内视频(或一张海报)。

一、活动主题：建设温馨家园，活跃校园文化

二、主办单位：四川艺术学院

三、承办单位：四川艺术学院学生处

四、具体工作：四川艺术学院学生会生活部

五、活动对象：四川艺术学院09、10级全体同学

六、活动时间：年12月2号——一年12月21号

其中12月2号到12月13号为寝室整理准备时间，12月14、15号为评比时间，12月20号、21号为展示时间。

七、活动内容：寝室美化设计寝室卫生评比寝室标志设计

八、活动宗旨：培养在校大学生的主人翁意识，倡导积极乐观的人生态度和健康的生活方式，共建一个和谐的寝室。让同学们意识到寝室就是自己的第二个家。

九、活动形式：

(一)、寝室美化设计

美化要求：1、寝室设计内容必须积极向上，体现大学生的朝气活力。

2、具体形式不限，各寝室可自由确定其内容，体现积极健康的精神风格，突出宿舍主题。(温馨家园)

3、提倡自制、手工原创，不提倡购买成品装饰品或墙壁贴画，卫生简洁为主。

(二)、寝室卫生评比

寝室卫生评比以生活部的检查标准

(三)、寝室标志设计

设计要求：

- 1、给寝室取个健康富有特色的名字
- 2、寝室标志设计要创新、个性，简约大方
- 3、评比期每个寝室必须有一个寝室代表在寝室等待检查并代表该寝室介绍创作内涵！

十、活动流程

- 1、宣传期：以海报形式公布寝室美化大赛的通知，并公布活动具体内容及流程(11月22号)
- 2、最终成绩=卫生20%+室内设计50%+寝室标志设计30%
- 3、奖项及奖励设置：

一等奖：4名

二等奖：8名

三等奖：18名

奖品设置：

一等奖：200元奖金

二等奖：100元奖金

三等奖：50元奖金

4、表彰大会：公布评选结果，并颁发奖品及奖状

5、相片展示期：红榜形式公布获奖寝室名单，并展示优秀获奖寝室的照片(寝室照片拍摄由摄影社全权负责)

十一、活动经费预算

项目

具体内容

预算(元)

奖品

一等奖

二等奖

三等奖

4200

8100

1850

其它

冲洗照片的费用及流动

50

总计：2550元

策划书：四川艺术学院学生会生活部

年11月18日

2评选期：年11月19日~年11月23日

比赛结果将通过知行1301班微信平台以及北交理院知行班人人主页推出。

5. 奖品设置：

本次大赛设一等奖1名，二等奖2名，参与奖。

一等奖

车家两用小冰箱

二等奖(两名相同)

德尔玛(deerma)dem-f2801.6l静音迷你加湿器(绿)

参与奖

每个宿舍将获明信片六张(包括混寝)

中秋活动背景篇十

1. 商场七夕活动方案整体思路

七夕作为中国特有的情人节，对于当下的年轻人来说是一个必过的节日。本次商场七夕活动方案主要大紧贴“七夕”主题的大型促销活动，打造一个浓郁的情人节的促销气氛。

由于黄金珠宝是情人节必备的商品，所以商家主力商品是以黄金珠宝为主。

2. 商场七夕活动方案活动时间

20xx.8.16(周四)-20xx.8.19(周日)

3. 商场七夕活动方案卖场布置

由于七夕是牛郎和织女一年一次通过鹊桥而相遇的，因此在商场卖场商设一个鹊桥，主要的门柱用绿色塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造情人节烂漫的气氛。

4. 商场七夕活动方案活动策划

(一) 钻饰节

1、主题

百年老店，百年好合——20xx钻饰节

[主题释意]本次活动主题拟定为“百年老店;百年好合”，主打婚庆市场，定位明确，将xx商场黄金珠宝卖场最具竞争力的牌誉优势凸显出来，以诚信和祝福吸引目标消费者，规划方案《七夕节活动方案》。

3、展式创意

每个珠宝品牌推出几款情人节特别推介款，可以是名贵高价，也可以是为情人节特别设计的款式，用干花创意搭配进行展示，外面罩上透明玻璃罩，将经典款从让消费者挑花眼的众多珠宝款式中凸显出来，在花的配称下形成浪漫唯美的效果，对消费者形成不可阻挡的的诱惑。且女人多被比喻为花，花与珠宝的搭配暗喻女人与珠宝的和称关系，独特的展示方式

配合适当的灯光、背景，必将吸引消费者驻足的目光，产生极佳的促销效果。

(二) 全场活动

1、全场主题活动

(1) 活动主题

浪漫七夕，幸运77

——价值百元以上，77件浪漫大礼先到先得

(2) 奖品

在相应的类品在购买满77元以上，凭购物小票即可获得小礼品一份。

商场七夕活动方案是情人节的一个促销热点，对此不能忽略。希望本文，对商场老板们在策划、布置七夕活动的时候会有帮助。