

# 2023年中秋文艺晚会创意策划方案(通用5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 中秋文艺晚会创意策划方案篇一

中秋晚会

活动主题：“月满中秋情系汉文” 活动目的与意义：活动人员

组织者：人文学院中文系汉语言文学专业0901班一组

参与者：人文学院中文系汉语言文学专业0901全体同学

特邀嘉宾□xx教授等

参加人数：39

人员分工：活动策划宣传组织后勤保障主持人演员

活动时间□20xx年9月12日（中秋节）20：00——21：30

活动地点：教学区1座104室

活动要求：晚会开始时，要求观众保持场内的秩序及室内卫生。

- 1、申请教室，借用学院设备；
- 2、通知宣传；
- 3、后勤保障同学采购月饼等食物；
- 4、布置晚会现场。

19: 30——19: 50观众入场

20: 00中秋晚会正式开始

20: 00——20: 05开场舞

20: 05——20: 15主持人上场说开场白

20: 15——20: 25歌伴舞《但愿人长久》

20: 25——20: 35杂技《猴子捞月》

20: 35——20: 40主持人

20: 40——21: 15朗诵

21: 15——21: 20主持人

21: 20——21: 25大合唱《相亲相爱一家人》（全体演职人员）

（一）负责清理会场；

（二）做好此次活动总结、宣传部整理好照片；

（三）交总结于老师

## 中秋文艺晚会创意策划方案篇二

为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于乐地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

具体活动方案如下：

### （一）、夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进酒瓶内，数量越多越好；

2、在夹弹子过程中不得用另一只手辅助或用其他外力及物品进行辅助，否则成绩无效；

若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手可以继续夹下一颗弹子；

3、分值：在规定时间内（30秒）内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

## （二）、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

## （三）、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

## （四）、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

## （五）、套圈：

1、物品摆放在圈定地面上。

2、距离最近物品2米远（小孩1米远）抛圈。每人限抛3次。

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的 " 中秋成绩卡 " 参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖，让居民观赏精彩节目□xx 小区管理处与多家商户合作隆重举办了此次国庆晚会。

## □xx 小区活动中心广场

： 节目表演 现场抽奖

（一） 节目表演：

2、节目内容包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿舞蹈、老年人舞蹈等。（后附节目单）

（二） 现场抽奖：

1、共发放 1000 张印有编码的晚会奖券（开场前在入口处发放。

2、共设五个奖项：特等奖 1 名、一等奖 5 名、二等奖10 名、三等奖20 名。

3、抽奖方式：特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。

4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取2 个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。

5、特、一、二、三等奖不可重复，但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

（一） 舞台：舞台设在活动中心广场东侧，舞台上铺设红色地毯，背景用红色幕布（上面粘贴晚会主题、主办单位、协

办单位），幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰，舞台上共挂红灯笼 100 对，舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景 30 盆，舞台前侧阶梯上摆放小花卉 120 盆，舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。（注：舞台须加以严控，除演员、相关作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去）。

（二）嘉宾席：嘉宾席设舞台正下方，共摆放6 张长条桌、24 把椅子（分成两排摆放）。嘉宾席上铺设红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌和节目单。嘉宾席后面为小演员席，摆放 100 张小椅子。嘉宾席和小演员席周围拉警戒带并拉出嘉宾通道。

（三）兑奖处：设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

：舞台上设 10 名安全员（每侧各 5 名）、嘉宾席左侧（包括嘉宾通道）设 4 名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设4 名，其他 12 名安全员由主管安排设置在关键位置。

物资购买（见上表格）：00 元

备用金：00 元  
共需经费：00 元

## 中秋文艺晚会创意策划方案篇三

中秋节是中国的第二传统，为给员工展现自我的舞台，实现员工与员工之间的互动，增进员工对公司的归属感，增强员工之间的凝聚力，宣传公司良好的企业文化氛围，在中秋来临之际，倡议举行中秋晚会，让胜利人塑造自我，塑造自己的企业形象。

公司厂内

“心向明月，情系益康”

组长：生

文艺节目加现场互动游戏

厂全体人员

20xx年9月13日

20xx年9月15日

20xx年9月20日

1、领导致辞（祝福篇）

a□生b□林10分钟

2、员工才艺表演（分享篇）

3、互动游戏（开心篇）参插在节目中间举行

a□男女搭配默契游戏（4人参加）

c□点石成金（12人参加）30分钟

4、总结篇（颁奖）

晚会节目设：一等奖，二等奖，三等奖，鼓励奖：若干个10分钟

**【活动议程】：**

4节目1

5节目2

6节目3

7节目4

10、节目5

11、节目6

12、节目7

13、节目8

14、节目9

15、节目10

16、节目11

17、节目12

18、节目13

19、节目颁奖

20、演出人员合唱：真心英雄

至于其它节目用时要等节目确定用秒表计算。

**【活动所需物品】：**

序号

物品名称

用途



数量

1晚会舞台上用

绿色植物，花卉

装饰舞台用。

20盆

气氛礼炮

增强晚会气氛

20根

鲜花（塑料）

观众对表演者鼓励支持。

10束

气球

装饰舞台及互动游戏用

4袋

舞台背景布

晚会主题宣传

10x4米

效果碟（迪斯科，背景音乐）

晚会互动游戏用

2-3个

精致型中秋灯笼

舞台上

4个

小三角旗

舞台上

500米

霓虹彩灯

舞台平面上四周

40米

2纯净水

嘉宾、评委，相关工作人员

5件x24支

3员工

bb哨100个，荧光棒500根等

发给员工现场热闹气氛

100+500

4互动游戏用

小奖品（价值5元左右）

奖励参加互动游戏参与者

36份

饮料

游戏用

10瓶

笔

游戏用

5个

5纪念品

节目一旦筛选下来的报名者

30份以上

6礼品

相关的工作人员等

40份以上

活动有遗漏处，请领导给予指正。谢谢！

## 中秋文艺晚会创意策划方案篇四

为了庆祝美丽温馨的中秋佳节和放松心情，预约气氛，培养默契，我们即将在中秋节的晚上开展一个小型的晚会，以下是小编为本次活动拟写的3中策划书，供大家学习和参阅。

- 1、晚会时间□xx年9月29日晚7点到9点(星期六)。
- 2、晚会地点：生活区篮球场。
- 3、晚会策划人：高奖国。
- 4、参加人员□a)嘉宾观众：朱总，陈总等公司各级领导和全体xx员工。  
b)主持人： 待定。  
c)演出人员：各车间选派代表和报名表演者等。
- 5、晚会流程□a)朱总致辞。  
b)节目表演(节目编排详见□xx年广东中秋晚会节目表)。  
c)颁奖。  
d)陈总总结。
- 6、责任细分(详见□xx年广东中秋晚会责任细分表)。
- 7、经费报销(详见□xx年广东中秋晚会活动经费表)。

8、经验积累(详见□xx年广东中秋晚会满意度反馈表)。

以上是此次晚会活动方案的全部内容，让我们全体筹备人员马上行动起来吧，为举办一场欢乐多，回忆多的晚会而共同努力!

## 一、活动背景

俗话说，月是故乡明。在中秋佳节这个传统的节日里，人们通常都会回到故乡与家人团圆，但在今年的中秋节里，学院不少同学因为路途遥远无法回家，不免感到失落与孤单。本次中秋晚会旨在营造中秋团圆的氛围，让同学们感受到家的温暖。

## 二、活动负责人

## 三、活动对象

xx级数计学院辅导员以及60余名同学

## 四、活动时间

xx年9月30日晚7:30——22:20

## 五、活动地点

学院草坪

## 六、活动流程

前期：自我介绍、才艺展示、集体唱歌

中期：真心话大冒险

后期：博饼、放孔明灯、辅导员总结

每逢佳节倍思亲，中秋，一个团圆的日子，一个中华民族的传统佳节。为了宣扬颂扬中华民族传统文化，丰富员工的精神物质生活，增强凝聚力和员工归宿感，更好地体现我们公司大家庭般的和谐氛围。

1、让员工过上一个愉快的中秋，并在活动的过程中感受到企业大家庭的氛围。

2、加强员工内部的沟通，让员工充分的展现自我，在晚会的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。 3、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

4、有效的利用活动的过程及其宣传策略，进一步扩展企业文化内涵，让大家感受到集团的发展和进步。

20xx年9月24日(星期一)为农历中秋节，中秋晚会在前一周周一~周五其中一天举行，届时以“同一个中秋节，同一个家”为主题，营造“欢乐和谐，与时俱进”的公司气氛。

## 【晚会筹备】

### 一、筹备日程表

前期筹备： 8月1日——8月29日

节目单制作： 晚会举办前一天(具体待定)

晚会道具采购： 晚会举办前两天

会场布置： 晚会当日上午

### 二、晚会筹备部门

晚会总负责人：

第一组：节目策划组 负责人：

任务：

a□完成节目筛选工作；

b□编辑出节目单报礼仪组存备；

c□准备好主持人的形象设计及台词；

第二组：礼仪组 负责人：

任务：

a□晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。

b□颁奖礼仪人员的落实及走台的排练。

第三组：灯光音乐组

负责人：

任务：

a□落实舞台灯光、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问题。

b□负责演员演出时音乐的播放及灯光要求。

c□dv&相机的落实，组织正常拍摄工作(员工有备可自行提供)。

第四组：舞台布置组 负责人：

任务：

a□晚会开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b□舞台布置及会场布置。

第五组：纪律&剧务组 负责人员：

任务：

a□协助道具组安装相关设备及舞台布置

b□维持晚会现场秩序，处理会场紧急情况

c□演员演出时所需道具的摆放。

d□供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

### **【节目征集通知】**

与晚会开始前一月开始征集，8月1日~8月29日，边征集节目边彩排。

### **【晚会地点】**

### **【晚会时间】**

9月××日——9月××日(暂定)

### **【晚会后期工作】**



书面总结、照片分发、晚会情况、经费汇报公开。

## 一、活动背景

中秋是中国传统节日之一，象征着团圆的美好，但在大学里的我们，大多数都会因时间及路途遥远的关系未能回到家乡与亲人共度这美好的节日，经过班委会的精心组织和策划，班内同学的大力支持下，我们将在这每逢佳节倍思亲的夜晚，举办中秋欢乐晚会，让班内的每一个同学感受节日的快乐，班集体的温暖。

## 二、活动目的与意义

中秋佳节未能与亲人共度，同学们多少有点失望、寂寞。因此，为了让同学们感受到佳节浓浓的欢乐气氛、班集体的温暖、同学之间的关怀，班委会决定在中秋节前晚组织一个富有亲情特色的晚会。

在晚会中，各位同学可以随意组合参加被精心挑选的节目，并且，晚会中还穿插了几个富有情感交流性的节目，可以让同学们在温暖、柔和的气氛中表达出自己对班集体的真实看法以及其人生观、价值观，使积极向上的乐观精神在同学们之中得以保持和弘扬，同时也丰富同学们的课余生活，增进同学之间的友谊，增强班级的团结。

## 三、活动人员

组织者：××学院×班班委会

参与者：××学院××班全体同学

特邀嘉宾：部分老师、学生会各部部长及主席

预计参加人数：××人

人员分工：主持人两名 表演者××名

#### 四、活动时间

20xx年9月24日(中秋节)18:00—21:30

#### 五、活动地点

××学院××班教室

#### 六、活动主题

我在××有个家

1. 使同学们感受到家的温暖，不至于在这样一个团圆的日子里感到寂寞；
2. 增强同学之间的情感，使同学之间有进一步的了解；
3. 锻炼同学们表现自我的能力，使同学们敢于表现自己；
4. 增强班级凝聚力，为下一步班级工作的开展打下坚实的基础。

#### 八、活动前期准备

1. 借用学院的设备；
2. 统一学生时间，选择最恰当的时间举行晚会；
3. 班委统一采购月饼等食物；
4. 布置晚会现场；
5. 让同学们自由出节目队，制定节目单，规范流程。

## 九、活动开展

18:00钟晚会正式开始，按照节目单的流程，同学们依次表演，中间穿插上各种小游戏。

## 十、活动特色

1. 邀请大二、大三学长和我们一同庆祝，增加了家的感觉；
2. 活动强调“人人参与，我也是组织者”；
3. 活动中加入了3个集体项目，有助于增加班级凝聚力；
4. 活动有组织。

## 中秋文艺晚会创意策划方案篇五

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已活动构思：

本次活动以联谊晚会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的特大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

- 1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。
- 2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

中秋节晚7：00—9：00

xxx生态广场

xxx铜锣湾□xxx物业、品牌月饼商

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨城报；

刊物□xxx□家园》；

网络□xxx内部网；

其它：海报、喷绘、条幅越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。