

乡村振兴暑期实践策划书(大全5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

乡村振兴暑期实践策划书篇一

充分利用国家支农惠农政策，加大农业项目资金整合，注重产业发展的科学合理规划和扶持政策的连续性，实现产业化基地建设的快速健康发展，最大限度地为龙头企业提供优质安全的原料，实现种植业产业链更加紧密有效。积极争取各级政府、部门对我县畜牧业绿色发展的政策、资金、项目支持，合理利用政策、打捆项目资金、科学安排落实，最大化发挥政策和资金的杠杆作用，撬动市场资本，助推全县畜牧业发展壮大。加快推动生物有机肥厂项目建设，建立覆盖饲养、屠宰、经营、运输等各环节的病死畜禽无害化处理体系，实现农业废弃物无害化综合利用，促进现代农业转型升级，形成政府、企业、社会共同参与的综合治理机制。

乡村振兴暑期实践策划书篇二

牢固树立新发展理念，落实高质量发展要求，立足我镇实际，结合区域特色，以五大发展理念为基础，以乡村全面振兴为目标，以产业振兴、生态振兴、文化振兴为重点，坚持党建引领，发挥资源优势，突出xx文化特色，壮大支柱产业，全力推进新旧动能转换，推动农业农村农民共同进步、生产生活生态和谐共融、田园家园乐园全民共享，打造乡村振兴xx样板。

到20xx年，xx镇乡村振兴工作取得重要进展，精品渔业、现

代旅游业和绿色农业三大产业融合发展水平进一步提升，农业供给体系质量明显提高，农民增收渠道进一步扩宽，美丽宜居乡村建设扎实推进，基层组织建设显著增强，乡村治理体系更加完善，乡风文明达到新高度，群众获得感、幸福感、安全感显著增强。产业融合效果显著、生活环境优美宜居、乡风民俗文明淳朴、乡村治理民主法治、农民生活富裕幸福的目标基本实现。

（一）全力推动乡村产业振兴，实现农民生活富裕

一是盘活农村土地资源。依法推进农村土地改革，积极探索农村土地“三权分置”，盘活土地资源要素市场，加快农村资源变资本步伐，拓宽农村融资渠道。积极稳妥地推进土地使用权流转，制定出台土地流转指导性意见，引导适度规模有序流转土地，探索设立“土地银行”，做活土地文章。深化农村土地制度改革，完善承包地“三权分置”制度，允许采取入股、联营等方式参与乡村新产业新业态发展，拓宽集体和群众增收渠道。

二是构建三大产业融合发展的产业体系。围绕突出质量兴农、绿色发展，构建乡村现代产业体系。以推动农业供给侧结构性改革为契机，大力推进规模适度经营，围绕“一村一品”定位，精心打造特色产业基地。实行“企业+互联网+农户+老手艺”运行模式，整合农产品生产、交易市场及农村电商资源，重点发鸡、鱼等传统特色农产品，大力推广柑橘以及花椒产业。

三是决胜精准脱贫攻坚战。坚持把精准扶贫、精准脱贫放在首位，切实做好实施乡村振兴战略与打好精准脱贫攻坚战的有机衔接。继续落实“一户一策”帮扶政策，对已脱贫享受政策的贫困户一定时期内“原有扶贫政策不变，支持力度不减”，确保稳定脱贫。严格落实“一对一”结对帮扶制度，持续开展“入户大走访”活动，实施动态管理机制，将新产生的返贫户及时纳入扶贫体系，落实精准帮扶。对有劳动能

力的贫困人口加大教育培训力度，激发贫困人口内生动力，加大产业和就业扶持力度，着力做好劳务对接，实现可持續稳固脱贫。坚持扶贫先扶志，把扶贫与扶志、扶智结合起来，引导贫困群众克服等靠要思想，消除精神贫困，促进形成自强自立、争先脱贫致富的精神风貌。

四是探索壮大村级集体经济发展之路。从经济基础、区位优势、资源条件等实际情况出发，因村制宜，选准产业、项目和载体，实行一村一策，宜农则农、宜商则商、宜游则游，围绕乡村旅游、特色种养、民宿开发、农产品加工、观光农业等业态拓宽集体经济发展渠道。研究出台支持农村集体经济发展的扶持政策，利用集中培训、相互观摩、外出考察等方式，提高村干部适应市场、发展集体经济的能力。探索农村集体经济发展新路径，推进村集体资产和空闲资源集中登记，盘活资产资源，增强“造血”功能，探索资源开发型、股份合作型、服务增收型、项目带动型等加快发展村级集体经济的新路子，支持农村新产业新业态，提高村集体资产收益。

（二）加快推进乡村生态振兴，打造农村宜居环境

一是加强基础设施建设。围绕加强公共服务设施建设，以切实增强承载力、吸引力为目标，坚持科学规划、逐步开发原则，推进xx建设。推动医院、银行、学校、广场等公共事业建设，创造便利宜居环境。加快推进农村厕所革命，探索建立农村改厕管护长效机制，扎实做好厕具维护、故障维修、粪液收运等服务工作，让群众用的放心、省心、舒心。

二是推动环境综合治理。坚持绿水青山就是金山银山的发展理念。持续推进河道综合整治提升工程，建立健全基础设施维护、河道管护、绿化养护等长效管理机制。

三是提升民生保障水平。优先发展教育事业，高标准建设教育场所，持续推进幼儿园、小学改扩建工程，实现农村优质

教育全覆盖。继续推进新型农村合作医疗和新型农村社会养老保险制度。不断完善医疗共同体合作，深度推进分级诊疗工作。积极应对人口老龄化，推进医养结合。打造“一站式办理”综合服务”网络平台，促进实体和网络“便民大厅”深度融合，实现农村基本公共服务全覆盖。落实好优抚安置政策，维护退役军人合法权益。

（三）全面深化乡村文化振兴，提升乡村文化软实力

一是挖掘传承发展农村优秀传统文化。立足xx镇深厚文化底蕴，实行“传承+发展+运用”的发展模式。充分发挥镇文化站职能，加强宣传文化队伍建设，提高公共文化服务供给质量。

二是提升乡村文明水平。以社会主义核心价值观为引领，紧扣乡风文明和文化建设两个抓手，深入推进移风易俗，健全完善村规民约，重点治理农村黄赌毒、封建迷信、非法宗教、信谣传谣、非法上访、涉恶等突出问题，震慑不良风气，着力建设平安乡村。持续开展“寻找最美xx人”道德模范评选活动，挖掘培养农村“新乡贤”，坚持邀请乡土人才、致富能手、退伍军人、乡村教师等进行常态理论宣讲，将其打造成意识形态建设和乡村振兴的战斗堡垒。编写好《xx镇志》，推进“乡村记忆”工程，深度挖掘“乡愁元素”，唤醒乡村沉睡的本土文化资源，传播社会正能量，弘扬主旋律和社会正气，形成文明新风尚。

（一）创新工作推进机制。落实中央抓乡村振兴的部署要求，健全党委统一领导、政府统筹负责、各部门单位全面参与的乡村振兴工作机制。成立由镇党委书记、镇长任组长，其他党政成员任副组长，相关部门负责人为成员的乡村振兴工作领导小组，实现对全镇乡村振兴工作统一领导。建立乡村振兴工作联席会议制度，定期研究部署乡村振兴重大事项、扶持政策 and 配套措施。编制村庄规划和具体实施方案，明确责任书、时间表和路线图，一张蓝图抓到底。建立乡村振兴专

门台账，优先保障乡村振兴项目建设资金，协调各方面力量支持乡村振兴战略实施。

（二）加强基层组织建设。扎实推进抓党建促振兴，突出政治功能，提升组织力，把各级党组织建成坚强战斗堡垒。深入推进基层党组织评定工作，激发党组织晋位升级活力，持续整顿软弱涣散党组织，建设学习型、服务型、创新型、规范型、廉洁型基层党组织。聚焦农村带头人队伍整体优化提升，加大在优秀青年农民中发展党员力度，充实后备人才队伍，鼓励引导农村致富能手、合作经济组织负责人、专业大户、外出经商人员、返乡创业人员、退役人员等在村任职，不断提升基层组织带领群众致富能力。健全和创新村党组织领导的充满活力的村民自治机制。积极推进村民会议、村民代表会议、“四议两公开一监督”等民主自治制度，形成民事民议、民事民办、民事民管的多层次协商格局，调动群众参与乡村自治的主动性和积极性。

（三）壮大乡村振兴人才队伍。建立农村实用人才培训基地，围绕种植业、养殖业、产品加工、电子商务等，培育一批爱农业、懂技术、善经营的本土新型职业农民。优化人才发展环境，出台扶持政策，解决返乡创业过程中面临的融资、用地、服务、风险应对等难题，鼓励引导有能力、有技术、有资本、懂经营、会管理的人才回乡创业，吸引社会各界投身乡村发展。

（四）加强宣传引导。切实加强舆论引导力度，充分发挥电视、广播、报刊、网络等主流媒体的作用，开展形式多样的宣传活动，激发人民群众主体作用，营造全镇上下全面支持，积极投身建设生态宜居美丽幸福xx的良好氛围。认真总结、及时推广xx镇乡村振兴行动的好经验、好做法和先进典型、先进事迹，推动乡村振兴工作深入开展。

乡村振兴暑期实践策划书篇三

深入贯彻落实党中央、省、市关于实施乡村振兴战略和深化供销合作社综合改革的决策部署，结合全国总社“四社”创建工作，积极探索构建县、乡、村三级惠农服务平台和网络体系，初步形成以供销合作社联合社为主导、合作经济组织为基础、龙头企业为骨干、其他社会力量为补充的新型农业社会化服务体系，推动系统由流通服务向全程农业社会化服务延伸，向全方位城乡社区服务拓展，切实在促进小农户和现代农业发展有机衔接中更好地发挥作用，为全县乡村振兴作出贡献。

到20xx年，全系统初步建成综合性、规模化、可持续的全程农业社会化服务体系，农业综合服务能力显著增强，对小农户服务带动水平明显提升，有效发挥为农服务主力军作用。

建设县域化、综合性的服务网络。在县域范围内构建惠农综合服务体系，充分整合各类为农服务资源，有效强化农业生产、农产品加工、产销衔接和生活服务等服务功能。

培育高素质、专业化的服务队伍。围绕农业生产服务领域，培育现代农业服务企业、基层社、农民专业合作社、农业服务联盟等农业社会化服务主体，造就支懂农业、爱农村、爱农民的为农服务人才队伍。

构建市场化、可持续的服务机制。大力推广以农业生产托管为代表的农业经营新方式，密切与小农户的利益联结，探索形成以创业创新、互联互通、共建共享为主要特征的现代农业服务新机制。

形成全程化、规模化的服务能力。全系统统防统治、农机作业等农业生产托管等服务面积力争达到14万亩，服务链条延伸到农技推广、农产品加工、仓储物流、农产品营销、电子商务、产业链金融等配套环节，形成规模服务优势。

惠农服务平台主要以乡（镇）为立足点，依托基层社，打造集多种服务功能为体的综合性为农服务平台。探索利用现有乡（镇）、村经营服务网点，整合各方资源，打造镇域为农服务网络平台，然后再逐步整合镇域服务网络平台，建立县级为农服务运营中心。逐步形成县有运营中心、乡镇有服务平台、村有服务节点的三级惠农服务网络。

（一）加快三级惠农服务平台网络的建设。结合实际，认真谋划打造1家县级惠农服务运营中心。县级惠农服务中心要面向乡镇服务平台提供农资和日用消费品配送、农业生产、农产品流通、电子商务、政务代办等综合服务；乡镇惠农服务平台承接县级运营中心服务项目，对村极综合服务平台提供商品配送和综合服务支持，初步探索形成县乡村三级惠农服务网络，搭建与小农户之间的桥梁，实现惠农服务进村入户、直达田间地头。

（二）因地制宜强化乡镇惠农服务平台重点服务功能。县级社根据各乡镇产业结构、人口规模实际，加强乡镇惠农服务平台的重点服务功能建设。是在耕地集中连片、农业产业规模较大的乡镇，侧重建设惠农服务中心、新型庄稼医院、智能配肥中心等生产服务平台，强化农资供应、测土施肥、统防统治、农机作业等生产服务功能；二是在粮食和鲜活农产品主产乡镇，侧重建设农产品烘干、冷藏、仓储、加工、交易等服务设施，强化商品化处理功能；三是在商贸集散地和人口集聚乡镇，侧重建设社区综合服务中心或乡镇经营服务综合体，强化商贸流通、电子商务、文体娱乐、养老幼教、生态养生等生活服务功能。

（三）四措并举拓宽村级惠农服务平台建设途径。要依托农村综合服务社改造批。在原农资、日用消费品门店基础上升级硬件设施，配备信息化设备，增加电子商务、物流配送、互助金融等惠农服务内容；二要依托农民专业合作社建设批。利用合作社经营服务设施，承接乡镇惠农服务平台有关服务；三要开展“村社共建”新建批。由乡镇惠农服务平台或基层

社牵头，联合村“两委”和各类经济组织，组织农民共同建设服务站；四要争取财政项目资金创建批。县级社积极争取财政资金，选择产业基础好、村集体凝聚力强的村或扶贫联系村建设批设施好、功能全、信息化水平高的示范服务站。

要发挥供销合作社首创优势，继续以扩大规模、提升质量为重点，因地制宜推动托管服务对象由规模经营主体向小农户拓展、服务领域由生产环节向全产业链延伸。

（一）打造各类托管服务中心。县供销合作社联合社依托供销合作社农资经营企业、农业服务企业、基层社、领办的农民专业合作社等主体，围绕当地主导和特色农业生产服务需求，在20xx年底前，谋划新建1家规模适度、功能适用的农业生产托管服务中心。加快全系统庄稼医院改造升级，在20xx年底前，全系统建设40家具备农资供应、测土配方、统防统治、农技推广、在线诊断等综合服务能力的新型庄稼医院。在县域建设智能配肥中心，依托具有产业规模的农民专业合作社和生产基地建设配肥站、加肥站，面向小农户提供测土、配肥一条龙服务。

（二）培育多元化托管服务主体。围绕玉米、水稻、小杂粮、人参等优势农特产业，在开展农业社会化服务工作过程中，发挥供销合作社系统优势，注重加强与农村集体经济组织、农民专业合作社、农业龙头企业以及农技推广机构的合作，构建多方协同推进的工作局面。一是以县级供销合作社为服务主体，整合资源，科学确定服务半径，瞄准耕、种、管、收、售全产业链提供服务；二是以基层社为主体，采取单独组建或与村委合作共建服务型合作社的方式开展农业生产托管服务；三是以专业合作社（联合社）为主体，充分发挥专业社的农业生产技术优势。四是以农资经营企业为主体，创新农资服务方式，利用农资经营渠道，提供按需送货、因地配肥、技术到户的一条龙服务。五是组建农业服务专业化公司，开展农资供应、农机作业、配方施肥、统防统治、烘干收储加工等服务。

（三）推广多种托管服务方式。依托各类托管服务平台主体开展单环节、多环节、关键环节综合性和全程托管服务。大力发展土地托管、代耕代种，积极推进土地托管服务对象由规模化经营主体向小农户拓展，服务范围由粮食作物向经济作物延伸，服务内容由生产环节向全产业链转变。探索更多适应小农户生产特点、适应不同区域、不同农作物的托管服务形式，把农资、农技、农机装备等现代生产要素，送到小农户身边，提供更多个性化、精准化的便捷服务。加强供销合作社农业生产托管服务的规范化建设，探索制定土地托管服务指导、服务质量监测、服务合同监管等管理体系，提升服务质量。

（四）延伸托管服务链条。集成推广农药减量增效、绿色防控、农业废弃物资源化利用等绿色生产技术，引导开展农艺、农机、生物、管理等工作；延伸托管服务链条，推动农业生产托管服务主体与农产品加工企业、电商平台、商超企业、农产品批发市场等开展合作，为新型农业经营主体和小农户提供产后加工、包装、仓储、物流、销售等环节服务；引导农业产业化龙头企业与农民专业合作社、小农户共同组建产业化联合体，促进生产、加工、销售体化经营；依托农业生产托管服务主体推广无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志等生产标准。组织社有企业和基层社、农民专业合作社联合创建农产品区域公用品牌，开展多种形式的产销对接；依托农业生产托管服务主体不断探索农村合作金融服务方式，为促进现代农业发展和助推小农户增收提供金融支撑。

建设涉农协同服务机制是供销合作社践行合作制原则和开放办社理念的内在要求，是实施“惠农工程”的重要制度保障。要加强供销合作社系统内部联合，加快推进与党政涉农部门、涉农企事业单位、新型农业经营主体、农村集体经济组织等的横向联合，努力实现协同服务、共享发展。

（一）加强系统内部协同。县级供销合作社联合社要切实承

担起发展供销合作社事业的领导职责，加大统筹力度，形成实施“惠农工程”的合力。如既往履行社有企业为农服务使命，将实施“惠农工程”作为推进社有企业转型的重大战略举措，全力推进。要推进各供销社及社有企业间的联合合作，共同打造为农服务品牌。

（二）加强与涉农部门及有关单位协同。各供销合作社要切实强化为农、务农、姓农的办社宗旨，进步明确自身服务定位，主动寻求党政涉农部门支持，积极承担相关服务职责或政府购买服务，努力成为党和政府做好农业社会化服务工作的公共平台和重要抓手。要加强与其他涉农企事业单位的联合合作，依托自身服务网络整合各类服务资源，推进网多能、网多用，提升服务的竞争力。

（三）加强与新型农业经营主体协同。县供销合作社联合社要积极引导系统内外的农业产业化龙头企业参与实施“惠农工程”，充分发挥产业带动作用，促进规模型农业发展。要着力推进供销合作社与农民专业合作社、家庭农场的服务对接，组织带动小农户发展适度规模经营，努力使小农户成为发展现代农业的积极参与者和直接受益者。

（四）加强“党建带社建”、“村社共建”。充分发挥供销合作社经营服务优势与村“两委”政治组织优势，积极探索将基层社建在村上，紧紧围绕农民生产生活需要与村“两委”共建特色产业、共育经营主体、共创服务平台，努力实现村级党组织强基、村集体经济壮大、农民收入增加和基层社得发展的多赢局面。

实施“惠农工程”是全国总社对深化供销合作社综合改革提出的重大任务，是培育壮大工程的重要内容，是全系统推进产业转型、实现高质量发展的重要抓手，必须统认识，全力推进。

（一）加强组织领导。要把实施“惠农工程”作为项重要工

作摆上议事日程，要与深化供销社综合改革特别是助力乡村振兴战略有机结合，县级供销社负责统筹制定本地区实施方案，并负责协调县乡两级党委、政府的政策支持，细化工作举措，确保各项工作落到实处。

（二）加大资金支持。积极争取各级财政资金支持实施“惠农工程”，整合“新网工程”资金、省级服务业发展专项资金等，加大组织实施“惠农工程”扶持力度。加大对农业社会化服务带动能力强、效果好的项目支持力度，发挥项目资金的示范引导作用。加强各类为农服务主体建设，整合服务资源，提升服务小农户的能力。

（三）加强督导推进。加强对实施“惠农工程”及落实配套政策、促进小农户与现代农业发展有机衔接等工作的指导，建立相应的工作督导和推进机制。

（四）加强人才培养。积极帮助小农户提升能力，加大教育培训力度，构建农业社会化服务人才培育体系。县供销社主管和领办行业协会整合行业资源，为农业社会化服务主体提供针对性强的生产技术、市场营销等专业培训。“惠农工程”项目实施单位建立市场化用人机制，引进各类经营管理和专业技术人才，面向各类新型农业经营主体、小农户和企业员工做好项目实施的配套培训。

乡村振兴暑期实践策划书篇四

加强农村生产、生活、生态环境等方面的基础设施建设是农业和农村发展的有力支撑。一要实施农村饮水安全巩固提升工程，综合采取改造、配套、升级、联网等方式，进一步提高城镇供水设施覆盖行政村比率、农村集中供水率、自来水普及率、供水保证率、水质达标率，加强农村饮用水水源保护和水质检测能力建设。二要推广和实施农村清洁能源，加强对生物质节能炉具、秸秆固化综合利用、沼气、太阳能节能房等新能源、新技术的推广利用，积极引导农村能源结构

的转变。三要大力实施高标准农田改造项目、水利设施建设项目和村社通水泥路项目，完善“田网、路网、渠网”等配套设施，改变农业靠天吃饭的格局。四要农村危房改造工作，切实保障农民住房安全。

乡村振兴暑期实践策划书篇五

全县农业基础条件差，田地分散，地块较小，不利于农业机械化生产。农业基础设施欠账多，水利设施老化严重，近年来，虽然实施了高标准农田改造项目、水利设施建设项目和村村通水泥路项目，但从全县来看，比例仍然偏小，“田网、路网、渠网”等配套设施仍不完善，农业靠天吃饭的格局没有得到根本改变。项目支撑能力不强，缺乏统一规划，项目打捆使用，农口部门之间没有很好契合，各行其事，各自为阵，造成有项目无产业，有产业无项目支撑。