总结报告的拼音 hr实习总结报告hr总结报告(优秀8篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

总结报告的拼音篇一

通过认真的学习和虚心的请教，经过一年多月的工作，初步了解了公司劳资这一职务具体工作内容，拓展了所学的专业知识。为往后正常工作的展开奠定了坚实的基础，从个人发展方面说，对我影响最大的应该是工作作风以及在工作过程中专业知识对工作的重要作用，因为这些都是我在校学习中不曾接触过的方面。

任务：主要是在这一年中开始适应社会的生活，为以后能够更好的开展生活早些接触实际的工作，提前做好踏进社会的心理准备。

目的：能够是自己在进入社会后不胆怯，在开始尝试自己赚钱的时候能够学到在学校里面不曾学过的东西，是自己更加成熟，和适应社会变化。

在刚到单位的时候，我开始是忐忑的，怀疑自己的能力，也不知道具体的要做什么，都说万事开头难，我深刻的体会到这句话的意思，只有从头开始学习，从了解公司的历史，具体的业务范围，前半个月的时候一直是找不到方向的，等到开始熟悉公司情况后就知道自己的位置在哪□xx年至2012年间，

我实习的地点是xxxx检测有限公司□xx检测有限公司是成立于xx年9月，前身系安徽省xx检测中心，是一个为社会提供无损检测、理化试验、焊接试验、检测设备维修及技术咨询的服务，公司的管理方针主要为一下几点，诚信、公正、准确、快捷，在质量、环境管理职业健康方面有明确的目标。

我所在的科室为综合办公室，日常主要的工作范围是贯彻实施检测公司管理方针，管理目标，管理体系文件和各项管理标准，确保管理体系有效的运行。负责检测实验人员的教育培训和组织实施并对实施过程进行控制;负责技术人员档案，员工劳动合作、工资等管理;负责体系文件、检测试验资料和行政资料的整理归档和档案管理，负责检测公司日常工作所用技术标准的有效版本收集、文件管理。

我们的工作目的就是制定人力资源控制程序，以确保所有与管理体系运行有关的重要岗位的人员都具有相应的能力，都能胜任该岗位。职责;各部门负责制定本部门人员的培训计划。综合办公室汇总各部门的培训计划后制定出检测公司的培训计划。负责组织培训计划的实施和记录，尽力检测公司技术人员档案并妥善保管。

在实习中我了解到了该部门对人员的能力、意识和培训的具体要求;我们根据公司的管理方针、目标和业务发展需要制定人员长期培训计划，经理和总工程师根据培训规划结合检测公司当前的和预计的任务提出要求，由综合办公室制定具体的，内容完整的，可实施的人员培训计划，经总工程师的批准后负责组织实施。

对于员工的岗前培训共走也是由综合办来进行的，凡是新进的员工，要先了解公司的管理体系和有关的法律、法规。在掌握操作技能经检验合格后上岗。我从一开始的摸不着头脑到后来的一点点学习积累，这期间是一个很难熬也有些痛苦的过程，也曾怀疑过自己的能力，不过在有这些负面情绪的时候就不断的告诫自己，这是必要的过程，等过几个月后就

不是这个摸样，人们总要有一个适应的过程，最主要的是要调整好自己的心态，和看事请的角度。

其实我也是很幸运的能够在自己所学的范围里找到工作，能够学以致用，我的专业是人力资源管理，我的工作是劳资，也是属于人资管理的范围。在熟悉工作后，我的主要工作就是每个月根据传回来的数据信息，计算好每个人的应得的工资，个税，保险，把做好的数据交给财务核算，最后由财务发给每人工资，由于工作有特殊性，我们每月还要在公司系统里上报工资让公司来进行审批，在外面点工作的人员的工资也是由劳资来做好，这就要跟每一个项目点的项目队长进行沟通，也让他们了解自己的工作量，避免一些不合理的地方，避免出错，毕竟是关乎于一个月工资的事情，无论如何都要认真仔细。

在经过这么长时间的工作后，真的发现工作上的东西跟书本上的是有一定的差距，真的同大家说的学校学到的不一定在以后工作中用到，所以，这两者之间的`落差也难免的显现出来，不能直接上手的工作在一开始让人感到迷茫，找不到方向，心情也会因此感到沮丧，甚至怀疑自己上学倒是有没有用，在后来的工作中也认识到，以前学的是坚实的基础，没有这种铺垫，现在也无法达到这个的高度。

在认识到这种差距后，调整自己的态度是很重要的方面，转换自己的角色，从学生到社会工作者，这种转换自己要坦然的面对，虚心向他人学习。

在日常的工作中培养出热爱自己工作的心态，这样就不会说自己天天做着同样的事情而感到无聊，因为热爱才会有所坚持，才会有所专研，有所领悟。

在这次实践中，让我很有感触的一点就是人际交往方面，大家都知道社会上人际交往非常复杂，但是具体多复杂，我想也很难说清楚，只有经历了才能了解，才能有深刻的感受，

大家为了工作走到一起，每个人都有自己的思想和个性，要跟别人处理好关系得需要许多技巧，就看你怎么把握，刚开始大家自然是不熟悉的，当到一个圈子就要仔细的观察，唯一能够很快的融进生活圈的方法就是交谈，根据一个话题切入其中，这样更多的交流才会增加彼此的了解，放低自己的心态，尊重他人，积极参加大家的活动，增进友谊。

俗话说“在家千日好，出门办难”，“难”意思就是说：在家的时候有自己的父母照顾，关心呵护!一旦到外面后，所有的一切都要由自己来解决，与人之间的关系，金钱的支配，工作顺利与否，以前不曾自己来解决的事情都要自己来做出决策，困难是肯定有的，但是人在外要有一颗积极的心来面对在外的艰苦，有时候遇到什么事情也没有个人来倾听心事，所以这些对一个人的成长锻炼的作用是很大的。

源就要在最需要的地方用，年轻就算失败了也可以重新来。只学不实践，那么所学的等于零。理论应该与实践相结合，通过这段时间的学习，思想和思维方式上因为环境的不同，接触的人于是不同就有所转变了，因为从中学的东西就不一样，接受到的信息开始印象一些观念。要学会从实践中学习，从学习中实践。我们不止要学好学校里所学到的知识，还要不断从生活中，实践中学其他知识，不断地从各方面武装自己，才能在竞争中突出自己，表现自己。

“在大学里学的不是知识，而是一种叫做自学的能力”。参加工作后才能深刻体会这句话的含义。除了英语和计算机操作外，课本上学的理论知识用到的很少很少。我担任的是劳资一职，虽然跟自己所学的专业有关，但并不是所有的都能运用到工作中来。

由于自己是实习生,所以我会尽早的去公司，然后打扫一下卫生，做一些看起来很小的事情，古话说“一屋不扫何以扫天下”，“勿以善小而不为”看似很小的事情往往能够折射出一个人的品质，所以虚心去工作的人不放过每一个锻炼自己

的机会。

虽说是实习但也要严于律己，在学校可以睡睡懒觉，实在不想上课的时候可以逃课，自由许多。但工作就要改掉这些恶习。每日的工作其实也差不多，长时间下来难免的产生厌烦的情绪，所以如何调整自己的心态也是需要自己慢慢地领悟跟释然，但是工作简单也不能马虎，你一个小小的错误可能会给公司带来巨大的麻烦或损失，还是得认真完成。犯错遭领导责骂时不能扔脸色更不能赌气说不干就不干。

一直以来，花的都是父母的钱，没有了便伸手和父母要，过着衣食无忧的日子。可是工作以后，才体会父母挣钱有多么不易。所以我们要开始有意识地培养自己的理财能力，我们刚毕业，工资水平普遍不高，每月的钱都是到我们自己手里，花钱也没有人管制一下，一不留神可能成为月光一族，因此我们要学会合理支配我们手中的钱，做好打算和计划，不能想买什么就买什么，要“三思而后行”。

我在实习的过程中，既有收获的喜悦，也有一些遗憾。也许是实习日子短有些工作的认识仅仅停留在表面，只是在看人做，听人讲如何做，未能够亲身感受、具体处理一些工作，所以未能领会其精髓。但时通过实习，加深了我对人资基本知识的理解，丰富了我的实际管理知识，使我对日常人资管理工作有了一定的感性和理性认识。认识到要做好日常企业人资管理工作，既要注重管理理论知识的学习，更重要的是要把实践与理论两者紧密相结合。

通过在职的着几个月里，我深感自己的不足，我会在以后的工作学习中更加努力，取长补短，需心求教。相信自己会在以后的工作中更加得心应手，表现更加出色!

总结报告的拼音篇二

去年底，在公司董事会的提议下，我公司引入了深圳xx咨询公司推行的5s活动。

前期工作：样板区的确立与工作状况。

在总经理办公室的督促下，我们成立了5s推行小组，选定了6个难度较大的点做样板区，开始实施5s□

通过咨询老师的指导，我公司的现场管理水平取得了长足的进步。

各样板区的改进工作均有较大的改善。

如供应部机配仓，是前期5s工作做得最出色的。

实施“5s”整改前的机配仓库，货物、零件任意摆放，标识不清，通道显得狭窄，常常费很多时间找零配件，工作效率低。

整改时，他们对每个货架的物品重新进行整理、整顿，2000多种零配件，整理起来工作量很大。

在人员少，时间紧的情况下，机配仓库全体员工面对困难，不怕辛苦，加班加点。

在此期间，供应部经理经常下来现场关心和鼓励他们，帮助他们解决实际困难。

经过一段时间的整改，原来货架上杂乱无章的物品，如今摆放得井井有条，材料按区域分类摆放，明确标识。

他们出色的工作获得了大家的好评。

通过5s活动，他们懂得了团队精神的重要性，工作需要相互之间的配合。

只要有了这种默契，才是一个成功的团队。

其他单位也作了大量的工作，如纤维车间保全班、捻线工段;动力车间锅炉房;生产技术部办公室以及织布车间新后处理工段等。

这期间存在的问题：

1. 各部门、车间管理者对5s活动的重视程度还不够。

思想上没有把它作为一项主要的`工作来抓，没有充分把全体员工的积极性调动起来。

2?执行的力度不够。

没有把5s工作贯穿于各级员工的日常工作中，表现在有应付检查的心理上，没有真正与考核制度挂钩。

3.5s管理只停留在表面上。

深层次的工作没有做或者做不到位，员工的5s意不强，设备、机台的保养清洁不到位。

一些生产工序对半成品的管理没有真正按“三定三要素”去落实。

4. 部门和办公场所人员的5s意识有待加强。

还有一些仓库对物品的摆设和管理没有进行合理规划，办公场所的资料柜内和办公桌内没有做5s□只停留在桌面上，厂区公共环境的5s管理还有许多盲区。

后期工作：非样板区的跟进。

5月份，在总结了样板区的经验之后，将5s逐步推行到非样板区，以及样板区的持续改善。

此时遇到了更大的困难，因为涉及的人员和范围更大了，为此我们采用多种方法来推动5s□

如，对去年的5s制度作了补充和完善，修订了评比考核制度和红牌作战计划,每周召开一次推行办和推行委员参加的检讨会，完善点检表;每星期定期由推行办进行检查，发现不符合的马上发出整改通知并利用公司内部报纸进行揭示;每月召开一次5s评分和改善提案会，评出先进部门和落后部门，对评出的优秀改善提案给予物质和精神奖励。

随着5s活动的推行，各车间、部门领导的重视程度也不断加强，这使得非样板区的推进工作得以顺利进行。

在这一阶段，动力车间有了较大的改善。

工程班一改以前的敷衍态度，班长主动把所管辖的各个区域展现给推行小组和咨询老师,让推行小组和咨询老师找出问题点，开出整改项目，积极配合，按时完成了各项任务。

在此期间，我们推行小组每周二召开联络例会，主要讨论目前存在的困难和研讨解决的方法，还对各部门、车间的按时完成率进行口头揭示。

会后通过0a的方式公示，督促各部门、车间尽快完成任务。

通过各车间、部门的配合，终于完成了各项改善任务。

5s活动是让大家养成一种做事的好习惯。

只有努力进步的人，才不会被时代所淘汰;只有持续改善、居安思危、不断进取的企业，才是永不衰败的企业，才会开拓出更大更好的市场，才会拥有更美好的未来。

8月19日，8月20日两个早上，我与陈中华对纸箱厂作了全厂性的巡视，发现了很多症结问题，同时，针对以下问题，我的5s整改思路是：从整体的运作开始，宏观对各个作业流程区分开来，再对各个局部的问题进行解决。

1、 人：我们的职工随意性太大，无所谓的心态太强，乱丢物品，乱丢垃

圾的现象太严重(没有采取措施去防范)，以上我指的是工作现场。

当然导致这些原因的存在是多方面的：一是主管要求没有力度，说和做脱节，有可能讲过，但是否天天强调?同时，有什么措施防范?;二是工厂对人的素养培训不到位，人的品质不高。

三是职工本身的恶意行为所致(心态不正)------我们的坏习惯太多。

——针对此问题:我建议我们的干部应多对员工进行教育训练(可能这些工作从来没进行过或者太少了),多对员工进行要求，力度要大一点。

2、 机：有可能机器的位置规划不合理(这个意见可能不成熟)，例如：摆

放啤机处的四周的机器的位置规划可能欠合理性。

机器规划不合理，就导致场地不能合理利用，场地不能合理利用，就导致物品不能合理摆放，就不能形成点、线、面的

直观效果。

——针对此问题，我的建议是：如果是机器规划不合理，我们到时再对机器进行新的规划。

3、 料(物料)：

a、 工序环节划分不清楚，混乱。

原料 加工 成品这三个环节

不明显，原纸已摆放到纸板车间，纸箱车间与成品仓“粘”在一起。

各种物料(包括半成品及成品)都处在“粘”的状态之中。

这样给物料的管理带来相当大的困难。

不这样做的话，在区域的问题上会出现很大的争议。

5s推动很困难，往往会形成三不管地带。

b、 物品置放高度：我们的成品及半成品堆放高度不一样，相差太大，

我们有一个高度标准但有可能没有彻底执行，而显得整个作业现场参差不齐。

——针对此问题，我的建议是：设立标准高度，如果卡板不够，只有再补充卡板，别无他法。

4、 法(工艺流程)：各个工艺流程未作一个标识，也就不能让职工或客人

对我们的工艺流程作一个直观的了解，我们的目视管理相当之差，尽管我们有的工艺流程有作标识，但不是标识的位置不对，就是标识错误。

——针对此问题：我们只有解决了“粘”的状态，再合理地对各个小环境进行标识、规划。

5、 环(环境)：

a□生产现场产生的垃圾没有垃圾箱置放，大部份的垃圾丢在地上，整个地面乱七八糟，虽然我们有清理纸箱边缘切下来不要的纸皮的系统，但也不能直接将垃圾扔在地上而不管，因为大多数的员工都这样认为：反正，纸皮一会儿就会被清理系统吸走，无所谓。

——针对此问题，我的建议是：设置网状垃圾框，统一配置。

b□原纸量、生产量与场地的容纳量不成比例(这个问题应该很重要)：据陈中华讲：我们工厂月耗原纸量为2000多吨，而仓库的库存量为4000多吨，导致现有的原料仓库不够使用，而将原纸置于生产车间。

同时，我们存放半成品和成品的地方比如只能放100个，但我们的设备吞吐量却为150---200个，这样，导致地方太拥挤，没有办法作周转(当然我们不排除作业现场对场地的浪费)。

——针对此问题，我的建议是：新增原料摆放场地。

总结报告的拼音篇三

随着电视媒体的快速发展，电视节目的竞争愈发激烈。栏目包装作为电视节目的重要组成部分，通过设计精良的视觉形象和独特的节目风格，提高了栏目在观众心中的形象和认可

度。在近期的工作中，我担任了某电视台一个节目的栏目包装师，通过与团队的协作和不断的努力学习，积累了一些关于栏目包装的心得体会。以下是我对这一方面的工作的总结报告。

首先，在栏目包装设计中，要注重栏目定位的准确把握。栏目包装不仅要传达栏目的内容，还需要传达栏目的定位。我们在设计中要深入了解栏目的主题和受众群体，然后在色彩、字体、图片等方面进行有针对性的设计。例如，如果栏目是面向年轻观众的时尚栏目，我们可以选取明亮、活力的色彩，运用流行的字体风格和时尚元素，以吸引年轻人的注意。而如果栏目是面向中年观众的财经栏目，我们可采用稳重、正式的色调，并运用专业字体和金融相关的图像，以传达出权威与专业的形象。

其次，在栏目包装设计中，要注重内容的呈现方式。栏目包装的核心是将栏目的内容通过视觉形象进行具象化呈现，让观众一眼就能了解栏目的主要内容。在设计中，我们可以通过动态的包装形式，比如开场动画、特效设计等，增加栏目的视觉冲击力。同时，我们还要注重节奏的把控，将主要信息突出展示，并借助画面布局和过场动画的设计来提升观看体验。此外，结合现代科技手段，比如3D技术、虚拟现实技术等，能够更好地展现栏目内容，吸引观众。

第三，栏目包装需要注重与栏目内容的协调与一致性。栏目包装不仅仅是一个外观形象的设计，更是与内容紧密结合的一种艺术表达。在包装设计中，要注重栏目的内涵和外延，将栏目的核心理念融入到包装中去，形成一种独特的风格。比如，某一栏目注重传统文化，我们在包装设计中可以运用中国画的元素，选取具有中国传统风格的色调，让观众在视觉上就能感受到该栏目的内涵。只有包装与内容相互交融，才能真正提升栏目的品质和知名度。

第四，栏目包装需要不断创新。随着媒体技术的更新换代和

观众需求的变化，栏目包装也要及时变革。我们要持续关注包装设计的新潮流，了解最新的设计理念和技术手段，并灵活运用到自己的工作中。同时，我们还要时刻了解受众的喜好和需求，通过研究市场调查报告和观众的反馈，及时对包装进行优化和改进。只有不断创新，才能在激烈的竞争中脱颖而出。

最后，栏目包装需要团队的协作。一个成功的栏目包装需要多个环节的配合，包括文字编辑、视觉设计、动画特效等。团队成员之间要加强沟通与合作，确保每个环节的工作无间隙地衔接。只有形成合力，才能打造出精品栏目包装。

总之，作为栏目包装师，我深知一个好的包装设计可以提高栏目的品质和知名度，并增加观众的好感度。通过总结这段时间的工作体会，我认识到栏目包装的重要性和一些设计技巧。我将继续努力学习，不断提升自己的设计能力，为电视节目的成功塑造做出更多的贡献。

总结报告的拼音篇四

栏目包装是现代媒体传播中不可或缺的重要环节，它决定着一个栏目的形象、吸引力和观众的留存率。在这段时间的学习过程中，我深刻认识到了栏目包装的重要性，并从中获得了许多宝贵的经验和体会。

第二段：栏目定位

一个成功的栏目包装必须有一个明确的定位，根据目标受众和内容特点进行精确分析，以吸引目标受众的注意。在我所主持的“生活美学”栏目中，我们通过市场调研和观众调查，了解到我们的目标受众主要是年轻的都市白领人群，他们追求高品质的生活和时尚的生活方式。因此，我们在设计栏目包装时，注重传达生活品味、专业性以及时尚感，以吸引目标受众的关注。

第三段：视觉包装

栏目的视觉包装是吸引观众的首要因素之一。色彩、字体和图形的运用能够有效地为观众传递信息和情感。在栏目的画面设计中，我们选择了明快、时尚的色彩搭配，利用鲜艳的色调和大胆的字体呈现，以吸引观众的目光。同时，在栏目的开头和结尾，我们设立了统一的标志性LOGO，使观众能够迅速识别出该栏目的身份和特色。

第四段：节目内容

栏目的内容是吸引观众深度关注和持续关注的重要因素。在我的栏目制作中，我们重点关注了内容的多样性和深度。我们的栏目通过邀请经验丰富的嘉宾进行专业讲解，同时结合案例分享和互动环节，为观众提供了丰富的知识和实践经验。此外，我们还在内容中注重时事热点和观众关心的焦点，以增强观众与栏目的共鸣感。

第五段：互动与反馈

一个成功的栏目包装需要与观众进行有效的互动和交流。在这个过程中，观众的反馈和建议是非常宝贵的。我们通过社交媒体平台开展栏目导师的互动问答活动，定期与观众进行线上互动，倾听他们的意见和建议。同时，我们还积极参与各类媒体论坛和专业交流活动，与同行业从业者进行交流和学习，以不断提升栏目包装的专业水平。

总结：

通过对栏目包装的学习和实践，我深刻认识到栏目包装在现代媒体传播中的重要性。一个成功的栏目包装需要有清晰的定位、吸引人的视觉包装、多样深度的内容、有效的互动与反馈。在今后的工作中，我将继续不断学习和实践，不断提升自己的专业水平，以更好地满足观众的需求和期望。

总结报告的拼音篇五

近年来，栏目包装在媒体行业中扮演着非常重要的角色。无论是电视台还是网络平台，都十分注重栏目包装的设计与制作。本文将从策划、视觉设计、音频设计、内容包装以及效果评估五个方面，总结和探讨栏目包装的心得体会。

第二段：策划

栏目包装的成功与否，首先要从策划环节入手。策划是栏目包装的基础，要明确栏目的主题和风格，并定位目标受众。此外，策划还需要在栏目内容和形式上创新突破，给观众留下深刻印象。好的策划能够提供创意思路，并将其与实际操作结合起来，从而为栏目包装奠定坚实的基础。

第三段：视觉设计

视觉设计是栏目包装中最直观、最能吸引观众眼球的部分。视觉设计要求根据栏目主题和风格，运用色彩、字体、形状等元素进行设计。在设计过程中，关注观众的审美需求，突出栏目的特色和个性，以达到吸引观众的目的。好的视觉设计能够让栏目包装独具一格，让观众在众多栏目中快速辨识出该栏目的特点。

第四段：音频设计

音频设计在栏目包装中同样很重要。合适的音乐、配乐能够增强观众对栏目的感受和记忆，并与视觉设计相互呼应。音频设计要与栏目内容相匹配，根据栏目的氛围和情绪选择适合的音乐。此外，声音的剪辑和处理也需要注意细节，以确保音频效果的质量和完整性。

第五段：内容包装和效果评估

栏目包装的内容包装要紧密结合节目实际情况，突出节目看点和亮点。通过巧妙的处理，引发观众的兴趣和共鸣，从而提高节目的收视率。而效果评估则是对栏目包装的最终评价和反思。通过对观众反馈和数据分析，了解栏目包装的实际效果，进一步改进和优化栏目的包装策略。

结论：

栏目包装作为媒体行业中不可或缺的一环，对于提升节目品质和观众口碑具有重要意义。在策划环节要明确定位和创新突破，视觉设计要突出特色和个性，音频设计要与栏目内容相匹配，内容包装要紧密结合节目看点和效果评估要及时反馈和总结经验教训。通过不断的学习和实践，我们相信栏目包装的质量将会得到持续提升，推动媒体行业的不断发展。

总结报告的拼音篇六

20xx年x月x日集成厨房精益办依据6s检查工作方案及标准，对公司制造中心各车间及仓库进行第二次6s工作检查，具体检查情况按照得分高低排列如下：

分析总结：

一定的领悟，各车间、单位对6s的推进工作也是非常的配合，个别单位在6s执行力度和工作配合上还需加强。

2. 经过这一个月的努力，各车间、单位的现场管理虽然取得了一定的成效，但离我们6s标准还存在一定的差距，表现为：

a.有些单位纯粹是为了应付检查而改善，不能长久保持清爽的工作现场。

b.各车间、单位的整理、整顿、清扫方面的细节(即死角)还

需加强完善。

c. 各车间的安全消防装置不完整，脏、烂、过期的等都在现场,在安全方面还需加强改善。

检查而改善，应养成良好工作习惯，为员工塑造干净、清爽的工作现场，体现我们管理者的工作责任。

进行抽查;如下次例行检查同一地方还出现相同的问题点，精益办将加倍扣分。

附：各车间单位6s检查问题及改善情况记录表 抄送：各部门单位

从几年前开始，我们公司就一直推行6s精益生产，至今已取得了一定的’效果和成绩，而到了今年x月底，一直施行的6s管理也到了经受考验的阶段，借着公司高层领导一行来公司视察参观的契机，公司领导花大力气在咱们厂掀起了一股6s精益生产管理的浪潮，开展了为时一周的现场6s整顿活动，将“6s管理”推到了一个全新的高度，成果斐然。

其实，要深化“6s精益生产管理”思想，扎实推进“clean up”成果就是要始终坚持员工至上、员工满意的价值取向，突出思想培训教育这个重中之重。

现在二机架旁的4块看板整齐放置在过道旁，最新信息一目了然，一条干净、清洁的安全通道跃然眼前□6s展板上也会展示出有关推行“6s”活动后的厂区情况??走进车间，机器设备擦得干干净净，墙上的标识都用粘胶贴好，办公桌上的文件都整理归类，资料和其他用品定置定位，这些好的现状我们必须保持。

刚开始贯彻“6s”管理理念的时候也遇到了阻力，一些员工思

想上认为工厂又不是家，每天保证生产的同时又要打扫卫生，不是浪费时间么?所以为了扭转这种思想，我们必须坚持让员工定期培训学习，使他们从思想上彻底改变旧陋习，并自觉接受“6s”管理模式，同时定期评比，对未达标机台扣款并通报，每月及时公示“6s”评比得分情况，并注明扣罚原因，及时表扬先进，批评落后、指出缺点，使全体员工都注重集体荣誉感，进步并保持目前的良好态势。

这次的6s管理整顿活动推行得非常有成效，从机台到领导都对

6s整顿后的结果表示了肯定，也对我们科室所做的努力进行了表扬。

但是□6s精益生产是一个长期而且效果持久的制度，必须培养成习惯后，才能发挥出巨大的作用，而这次的整顿重点因为是在生产现场，所以作业区办公室和员工更衣室并没有做太高要求，但是6s并不是一句空话，我们既然要做，就要贯彻到底。

“规范化”只是完成50%，还有50%则是“意识化”，需要员工切实体会到“6s精益生产”的好处，从而发挥自己的主观能动性，从“要我做”到“我要做”，这是一个最终的目标。

希望下一次6s评比，每个机台都能有亮点，因为只要保持良好习惯提升自己的个人素养，将6s精神进行到底，带来更多的变化与效益，我们一定能在高端客户中乃至国际上走的更远!

总结报告的拼音篇七

近年来，社会上犯罪活动时有发生，治安形势日益严峻。为

了加强国家安全防线，特警部队逐渐壮大，其训练任务也越来越重。我参加了一次特警集训，深刻感受到跨越式发展的我国特警队伍面临的压力和机遇，也感受到了培养一名特警需要的艰辛和汗水。

第二段：集训过程介绍

集训期间，我们进行了多项课目的训练，如射击、格斗、驾驶、侦查等。每天的训练都非常紧张和充实。在集训期间，我们每天早上起床，进行集体起立，然后参加晨跑、拉伸、操练和早饭。随后便进入各项课目的训练，形式复杂多样，包括团体攻防、拓展训练、心理训练等。集训的内容丰富、繁杂，我们的身体素质、技能水平和心理承受能力都得到了充分的提高。

第三段：集训体会

集训期间，我经历了苦、累、痛的过程，但是也收获了成长和收获。让我印象最深刻的便是格斗课目。在这个过程中，我学会了如何打出进攻，如何应对对方的进攻。其中在体验场景式实战格斗时，我发现心态的平衡和临场应变的能力十分重要。我还体验到了水中潜行和侦查，这对于一名特警来说尤为重要。在这个过程中，我强化了自己的团结协作意识，因为一个人的技能再高，也难以完成一次行动。

第四段：特警队伍形象的提高

集训不仅帮助我们提升了个人素质，同时也有利于特警队伍形象的提高。集训期间，我所身处的特警队伍充满了积极向上、团结协作、拼搏奋斗的氛围。这样的氛围也显示出我们特警队伍秉承着精神力量和意志品质，其形象也不断得到提高，进一步传承了特警精神和文化。

第五段：总结和展望

通过这次特警集训，我体味到了特警训练的艰辛和宝贵，加深了对特警职责、精神和品质的了解。与此同时，我更加坚信了保卫国家安全、为人民服务的信念。我相信，在新的时代里，我们特警队伍会继承前人的光荣传统，不断加强训练，锻造人才，为国家安全保驾护航，用我们的勇气和汗水，保护好我们的国家、民族和人民。

总结报告的拼音篇八

一、实习的目的与意义

在本科专业教育中，实习是一个重要的实践性教学环节。通过实习，可以使我们熟悉外贸实务的具体操作流程，增强感性认识，并可从中进一步了解、巩固与深化已经学过的理论和方法，提高发现问题、分析问题以及解决问题的能力。

在公司具体实习过程中，能够接触国际货物买卖实务的具体操作，进出口的成本核算、询盘、发盘与还盘等各种基本技巧，还能对某一行业深入彻底的了解并能切身体会到国际贸易中不同当事人面临的具体工作与他们之间的互动关系，接触公司制定的各种战略以实现跨国经营和良好的市场运作;认识供求平衡、竞争等宏观经济现象，能够接触真实的商务实战，了解自身存在的不足，并积累一定的经验，为将来走上工作岗位打下良好基础。

二、实习内容

07年12月末，我开始了校外实习生活，初次来到上海，在陌生与盲目中寻找实习单位，又在努力和热情中寻找希望，终于在1月里唯一的一次晴天中来到了震旦(国际)集团，在hr的介绍下，了解到震旦集团创立于1965年，以销售amano品牌打卡钟起家，如今企业版图涵盖办公设备(oa)□家具、通讯商品等领域，公司遍布台湾、大陆、日本、美国及新加坡等地;

商品阵容包括办公室自动化设备、办公家具、手机门号以及资讯软体等。

在台湾，震旦的oa事业稳健发展，年年取得60%以上的市场占有率;办公家具事业更以市场领导之姿，推出全台首创的“家具租赁”专案;而在行动通讯领域，震旦拥有二百多家连锁通讯门市，目前也整合资源，朝最大的专业手机通路迈进。震旦有四十年丰厚的实战经验，在台湾俨然成为最具特色的综合性行销集团。在新加坡，公司以销售各类型事务用计算器、办公室用碎纸机、护贝机为主，亦针对soho族提供事务用品、耗材的销售，在新加坡也成功进入市场并迅速建立了品牌声望。在日本，震旦公司成立于1976年，总部设立在日本东京，立志于开发世界科技经济实力第二大的日本市场，不断运用其强大的销售通路与团队合作力量，以合理的价格和高品质的服务来满足世界上最为苛刻的市场标准。同时通过近30年的日本市场运作经验，使“aurora”产品在日本的品牌价值得以不断的提升，来实现震旦集团在日本的深远发展，作为一家大型跨国公司，震旦凭借高素质的员工队伍、雄厚的实力、丰富的经验、良好的信誉、先进的技术及精良的设备，可为各种规模的公司、企业提供办公设备和专业的技术保障。公司总经理对行业和企业优势进行评价，并且向我们介绍了集团跨国经营策略和对市场分析，让我们受益非浅，之后，在一名同仁带领下，我分别拜访了集团大陆事业部的成功客户，有汇丰基金、上海通用、花期银行和百思买国际等等国际上声名显赫的大公司，在与这些顾客进行简单的攀谈中，体会到震旦公司的经营理念和发展规模，并丰富了我对公司的认知。

在随后的一周里，我来到集团的oa公司，进行真正是实习过程，刚到公司的时候，助理拿了许多关于公司和产品的资料让我详细阅览，资料中多次提及公司的经营理念和产品的专业术语，大多是英文和日语，由于刚刚走出校园，懒散的心态使我并没有认真的去学习和体会，以至于在后来的实际操

作中出现了严重失误。在公司的实习过程中，还接触到了大型公司的erp系统，每位员工都能够通过erp系统进行日常的作业，集团可以通过erp系统，对供应链实行有效的管控。集团的供应链管理在业界享有很高的知名度，正是如此，公司在跨国发展中实习了有效的成本管控和生产经营。

接下来的日子里，我在同仁的带领下不断的学习和实践。经过一阵时间的产品资料的熟悉，经理让我们实际的操作，在学校里我们学到里很多理论知识，什么外贸术语，寻发盘、商务谈判等等，但是真让我一个人开始操作，真就不知道如何起步，因为我不知道该如何开发客户，如何进行有效的沟通，因为我们是专门的销售公司，负责对内和对外产品销售工作，因此并不涉及产品的生产研发，这是其他分公司的事，所以我们日常的工作很大一部分都是用来进行开拓市场和联系客户，因为是实习生，公司对我们并没有十分严格的要求，我们在老员工的指导下，学习怎么有效的进行市场开拓，起初对于开发客户很胆怯，国内的`还好点，国外的由于英语水平的限制，通过电话根本不能进行有效沟通，只能通过e-mail套用教材中的例子，这样才得到了一些有效的信息。

因为公司经常有产品发出，因此也接触到了相关的合同、发票和其他的单据，之前的这些单证在上课时都接触过，但是理论和实践不同，实际操作起来才发现这些单证的重要性，一点疏忽就能造成不必要麻烦，这些单据大大加强了我们的实践操作能力，也让我们对如何填写这类单据有了进一步的认识。总之，凡事都需要虚心用心的学习，这样才能够掌握实践的操作。

在公司实习的过程中，有幸参加了一次集团一年一度的过关斩将活动，活动是在公司位于上海嘉定区的培训基地举行的，主要目的是锻炼和提高业务水平，分为4关，建立有效客户，产品展示，议价，交易。在各个环节都有经验十分丰富的经理把关，我们实习生作为观摩，学习实际工作中的技巧和积

累经验，在活动结束后，公司的崔处长进行了总结，并对所有同仁给予殷切的期望。

在公司最后的几天里，我们来到了公司的博物馆，来切身感受公司的文化，仔细聆听公司工作人员的介绍，对震旦集团创立以来的文化和理念有了更深层次的认识，在他们的眼中企业是一个团队，讲求团队力量的发挥;经营更是一项长期竞赛，要发挥“众人同心，其利断金”的加乘力量，企业才能持续成长。震旦现阶段在务实与创新的行动纲领下，未来的经营策略仍将积极开创，确实掌握产业趋势，延伸核心事业和相关产业的发展。展现震旦集团自创品牌国际化的自信心与企图心。鲜明的红色标志，象征震旦集团如旭日东升般，散发着光明与活力;同时在内涵上，秉持着稳健踏实的一贯经营风格，蕴含创新突破的经营魄力。

三、收获与感想

在成功结束实习后，仔细总结，发现不同于前几次实习，这次校外实习充分认识了从学校走向社会我们存在的不足和缺少工作经验。

工作总结，认识自身不足。通过实习我发现贸易这专业是门实践性很强的专业，它不光要求我们有扎实的理论知识而且必须具有很强的动手操作能力，更重要的是学会如何与人沟通，怎么建立商业关系，这些是课本中学不到的，只有融入社会的大舞台并不断的历练才能得到提高，还有加强各方面素质的提高。贸易工作同时是一个涉外行业，因此对各方面的要求都很高，对外代表的不仅仅是个人形象，甚至是国家形象，因此必须加强自己各方面素质的修炼，如礼仪等。熟练掌握好本专业的知识。专业知识是我们从事贸易工作的基础，贸易工作的高风险要求我们必须熟练地掌握好专业知识。

在这次实习过程中，我深刻体会到，走出校门，只是万里长征的第一步，我们在工作经验，社会历练，人际交往上体现

出来的稚嫩，在这一次的实习中完全表露出来，而且我们所缺乏的还不仅仅如此，所以在以后的生活和工作中，我要不断的充实和丰富自己，不放弃任何能够锻炼自己的机会，使自己能迅速的成长为一名优秀的商务人士。

通过最近一段时间在科技通讯公司的实习，我对公司的相关情况有了一定的了解，下面我就将自己的实习报告作以陈述。

一 实习目的

1熟悉公司生产及生活环境，以及各项规章制度。

2 熟悉公司生产流程和工作任务，提高岗位适应能力，锻炼多方面的学习能力，提高综合素质。

3向技术人员学习，养成吃苦耐劳的精神。

4 掌握技术质量部的各项工作的要点及要求，最终能胜任岗位工作。

二 公司介绍

xxxxxx通讯科技有限公司，是xx集团在xx的生产基地，公司创建于2002年□xx集团创建于1991年，目前已经发展成为以线缆研发制造为主，集热能、房地产、金融证券等投资产业于一体的综合企业集团，拥有全资及控股公司十六家，其中有两家分别在国内及境外上市，主业线缆产品有光纤，光缆，通信光缆，同轴电缆，电力电缆，起车电线以及各种特种电缆。

xxxxxx通讯科技有限公司主要以市内综合布线线缆和市内通信电缆的生产为主，又有多项国家专利产品，并有多项高新技术认证。

三 工作岗位

技术质量部技术工艺员 定位与使命：公司产品工艺，技术管理，产品质量策划、组织、实施，担任公司新品试制任务及项目申报工作;采用新工艺，新材料提高产品质量，降低成本，为公司培养技术人才。

四 实习内容及过程

本次实习的时间一共四周，公司实行每周六天，每天八小时工作制，部门安排我主要以参观，观察的自由学习为主，各项培训相结合的学习方式来进行实习。主要目的是熟悉公司工作环境与部门制度。

本次实习的主要内容分为公司制度类培训，生产过程基础知识培训，产品基础知识培训及车间学习。

第一部分：公司入司培训

首先是办理住宿及入职手续，领取上岗证及工作服。

其次对员工考勤、请休假、就餐住宿纪律等相关制度的培训学习，来掌握公司各项管理制度，主要以xx员工手册□xx员工手册》、《企业文化手册□□□xxxx培训资料》为学习内容。

最后是各工序设备的操作规程，操控方法及安全注意事项来初步了解设备情况及生产情况。

第二部分;生产过程基础知识培训与车间学习相结合

这是实习的主要内容，全面学习各工序工艺知识，技术工艺岗位师傅：张立伟。

公司主要产品，话线：跳线，铁丝平行线。

市内通信电缆 hya hyac hyat

在通信可以日益发展强大的今天，通信质量也力求精益求精。作为通信电缆的生产厂家，想要立于不败之地，那么产品的质量必须有严格的要求。所以在生产中，每一个生产环节都是出现质量问题的关键，所以要注意、研究的环节很多，在此不能一一列举，下面以本人之间，对以下几个问题稍作分析。 在串联工序中，最主要的问题是铜丝的线径控制，例如我公司对直径是0. 4毫米的铜丝单线的导体直径控制在0.385~0.390mm.绝缘外径控制在0.67~0.69 mm. 所以要想得到精度如此高的技术指标，必须每一个影响线径的因素都要考虑，否则生产的产品就是不合格的。影响导线直径的最主要的因素是出口拉丝模，它是生产不同线径的铜丝的决定性因素，退火柜的退火电压、牵引力和收线张力都是影响导体线径的因素。若机器设备出现问题了，也可能造成对线径的影响，如出口模的损毁或出口边缘的不光滑。

绝缘外径的确定，主要是由挤塑机的出胶量和收线的速度有关，绝缘外径的大小与挤塑机出胶量成正比，与收线架的收线速度成反比。出胶量的大小与螺杆的转速是成正比的，不过对测径仪设定产品的线径后，测径仪根据实际产品外径和理想值上下相比较，自动反馈到挤塑机和收线架，可以起到对机器的速度进行微调的作用。还与各区的温度调节有关，如果各区的温度控制不当，那么挤塑机挤出来的绝缘料可能太稀不易控制，或把护套料烧焦出料不畅。都是造成线径不合格的原因绞对工序看似简单。但是它的作用不容忽略的，它不仅是将两个不同色谱的单线绞合在一起形成回路，更重要的是它不同色谱采用不同的节距(经过严密计算精选出来的)，绞对后可以消除回路间的电磁干扰现象和线对间的串音。绞对工序的要求直接影响电缆的电器性能，是我们优质通信元件生产应着重注意的，所以绞对工序是我们看似最简单，但是有着重要技术指标的工序环节。

护套工序是通信电缆生产的最后一道工序，也是最关键的一

道工序，如果操作不慎，那么酿成的后果损失是巨大的，不但员工的劳动成效得不到体现，而且造成昂贵的原材料和资源的浪费，还增加了公司产品的成本，降低了企业的效益。因此，护套工序的工作一旦开始就不能停止，必须保证生产的连续性。护套工序的核心技术在挤塑机，我公司生产市内通信用电缆大多都是用的长径比是25：1的挤塑机，挤塑机各区温度的控制和模芯模套的选择是关键。温度控制不当，护套料融化不合格，若护套料被烧焦了，可能使挤塑机机头内堵塞，也可能由于护套料太软而使护套偏心，出料必须与收线速度同步。模芯模套的选择与安装要根据电缆的规格来精确计算而确定，不宜大，更不宜小。模芯模套的安装中心要严格在同一个水平线上，才能保证护套部偏心。

光阴似箭，转眼间，一个月的实习时间即将结束。至于我的总体感觉，就用四个字来概括，那就是“轻松，扎实”。在这一个月中，安排我主要以自由学习为主的学习方式，我学到了很多生产工艺上的知识。作为一名初来乍到的大学生，也初步步入了社会，融入到了xxxx□来到这里，每天我的心里都很愉悦，在其中，我并没有人们所谓步入社会后，为了物质利益而所谓的尔虞我诈，勾心斗角。而更确切的说是进入了一个关系和谐，团结奋斗，积极向上的团队，大家每一个忙碌的身影上都带着微笑。有性格豪爽，工作敬业负责的经理上司，有自信而稳重的主任，有幽默且喜欢开玩笑的师傅张立伟，更有热心，乐于助人的同事们。在我工作学习中遇到问题时，都能给我耐心细致的讲解。学习质量检测时，同事们都能以一个学哥的态度来耐心的教我。测量中注意的问题、测量方法、仪器的使用以及工艺标准要求，都一一细致的说给我听。我虽然说话部多，不善于表达，但是我由衷的感谢他们。就连车间的工人师傅都能容忍我初来乍到的疏忽与错误，在一次成缆工序中，我帮一位工人师傅穿线，由于我的不慎导致了好几次的开机断线，在接线时，师傅们并没有生气，还耐心的给我讲解我造成断线的原因，以及由于机器老化坏损而性能不良的特性及其最好的应对方法。大家的关照，对于我一个不爱发问的学习者来说，无疑是最大的动

力。现在我可以说：选择xxxx□我选对了。

在车间的这一个月的实习时间，一直按照正常的作息时间安排，给我的第一印象就是让我有了一种成熟的感觉，更让自己多了一份责任心，在这份责任心的驱使下，使我对公司的生产环节更加强烈的去学习，去体会。也更加强了我对工作的期盼与向往。在想到即将要离开公司返回学校一段时间的时候，反而有了一种难以割舍的情愫。工作给我的感触更让我加深了对以前工作的理解，不论做什么工作，都必须具备良好的职业道德水准和过硬的职业技术水平。不论多么简单的工作，都有其中的奥妙，所以不能轻视每一个小小的环节。

经过一个月的实习。我学到了很多东西，更理解了工作的真谛。我有信心做号一名技术工作者，做一名优秀的xx人。