

2023年调研计划方案(汇总10篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

调研计划方案篇一

每逢佳节，每个人走在路上都会有温馨的感觉，这完全是营造出来的效果，花团锦簇、彩旗飘扬。试想假如超市可以做到如此，会不会给其带来一定顾客呀。所以说，如果走进超市你就有一种温馨的感觉，自然而然就会带动顾客去主动的消费。以上的营造效果也是美特好一直追求的目标。

内部环境;轻柔的音乐伴随着顾客购物全过程，醒目的特价标签吸引着顾客的购物脚步，干净卫生的环境使顾客时刻有舒心的感受。尤其在节假日期间，会用大红灯笼在超市内部满布，配以相应节日的画面图片时刻映入你的眼帘。专门布置的节日购物通道让顾客享受购物的方便与快捷。

外部环境;存车处、特惠商品公布区、特惠商品单页发放区每个都比可少。节日时，节日祝福语悬挂在超市的入口处，大红的灯笼在它的下面在召耀着顾客的到来。

二、超市货物的摆放

在美特好超市货架排排站，辅以货堆相称，合理地在利用着超市里面的购物空间。商品有着分区;酒饮区、休闲区、散货区、粮油区、五金区等等。在每一个分区里面都有各类商品的区分。不论从颜色，还是从种类都在每一个货架上是考究摆放。让消费者尽情的挑选。

店内销售较好的商品一般摆放在顾客伸手可触的地方，总会保持货物的充足。如果你找不到什么东西，超市里面的任何一个工作人员都会给你最大的帮助。

三、超市购物环境的安全

1超市里有防损人员，保证顾客的购物安全和超市里商品的安全；

3导购员时刻会整理自己的商品，以防不小心伤到顾客；

4超市尽量少用较高的货架，尽量不把货物摆放那么的高；

5货架上顶部存放的货物摆放一定要整齐；

6超市里的安全通道明显、时刻通畅；

7超市里面的防火设施比较齐全；

四、超市主要面向消费者

美特好连锁超市在太原市已经有十几家分店，分别设在太原市不同的繁华地段。美特好也根据地段繁华程度的不同、集中人群不同都有着不同店面大小和经营货物种类的不同倾向。美特好超市以一个平民化的姿态覆盖着整个太原市，吸引着不同需求的人群。

五、超市促销策略

平时，特惠商品公布区都会公布几日特惠的商品，有时候会到附近的小区发放店内的

促销特惠单页。从周一到周日都会有不同固定种类商品的特卖。

另外，每天广播员都会有购物提示。超市里面的每位主管、领导都有一定的团购名额。超市在提供更加完善的设施在尽量扩大自己的销售额。

六、竞争对手分析

美特好超市针对太原市主要的竞争对手有各种便利店，沃尔玛国际连锁超市，山姆士超市等等。没有压力可以说也就没有动力，就因为有了沃尔玛等一批国际巨头超市的加入，使得美特好更加的完善着自己设施与服务。

它们都各自有自己的生存之道；

沃尔玛超市作为销售行业的老大，独特、强大的全球采购机制，天天平价的经营理念，完善的销售体系，舒适的购物环境都成就了它的成功，但是在它在中国种种法律环境的制约下，它的采购体制不可以实行，从而也导致了也制约了它的进一步在中国的发展，尤其在内陆城市的发展。另外一个主要的原因在于它的总部选址问题，沃尔玛的中国总部在深圳，没有在北京或者上海，这也是没有家乐福做的好的原因之一。

调研计划方案篇二

调研方案设计，就是根据调查研究的目的和对象，在进行实际调查之前，对调查工作总任务的各个方面和各个阶段进行通盘考虑和安排。提出相应的调研实施方案，制定出合理的工作程序。

一、总体方案设计

总体方案设计包括以下几个内容。

1. 确定调查的目的

(1) 调查目的是调研组织者(或委托者)最需要解决的主要问题。

(2) 应力求避免把目的提得过高过宽, 或把一些已经了解的问题和策略加以整理就可以取得的资料也包括进去, 以免分散精力。

(3) 拟定调查提纲。

2. 确定调查对象和调查单位

确定调查对象和调查单位, 就是确定向谁调查。调查对象是调查所研究对象的总体, 它由某些性质相同的许多被调查的个体单位所组成。调查单位是调查对象中的一个具体单位, 即调查登记的承担者。调查对象应根据调查目的来确定。

3. 确定调查项目

确定调查项目就是要明确向被调查者了解些什么问题。例如消费调查中, 消费者的性别、民族、文化程度、年龄、收入、动机、态度等。

确定调查项目时还需注意的几个问题:

(1) 调查项目应是调研任务所需, 又能取得答案的。

(2) 项目的表达式必须明确, 使答案具有确定的表达形式, 如数字式、是否式或文字式。

(3) 项目之间应尽量相互联系, 资料应相互对照, 遵照调研对象的内在逻辑关系。

(4) 必要时可以附上项目的解释, 以确保调查项目涵义明确、肯定。

4. 制订调查提纲和调查表

对项目进行科学地分类、排列，构成调查提纲和调查表。调查表由表头、表体和表脚三部分构成。

5. 确定调查的时间、地点

调查时间是指调研资料所属的时间。

调查地点：是指到那里去调查。它通常与调查单位相统一。

6. 确定调研方式和方法

搜集资料的'方式有普查、重点调查、典型调查、抽样调查等多种方式。

具体调研方法有：访问法、观察法，问卷法和实验法等。调查采取的方式方法不是固和统一的，往往取决于调研对象和调研任务。大中型调查要注意多种方式和方法的结合运用。

7. 确定研究分析方法

对调查所取得的资料进行研究分析，包括对资料进行的分类、编号、分析、整理、汇总等一系列资料研究工作。如因果分析、相关分析等。

8. 确定提交研究报告的方式

主要包括市场调查研究报告的形式和份数、报告书的基本内容、报告书中图表的大小等。

9. 制定调研组织计划

调研组织计划是指实施整个调研活动过程的具体工作计划。主要是指调研的组织领导、调研机构设置、人员的选择和培训、调研工作步骤及其善后处理等。

10制定调查预算

通常一个市场调查实施调查阶段的费用安排仅占总预算的40%，而调查前期的计划准备阶段占20%；后期分析报告阶段的费用占40%。

二、调查日程

通常一项较具规模的调查活动，仅仅从问卷的印制到整个活动的完成，最少也要由45-60个工作日，一些大规模的调查会持续半年到一年。一般一个市场调查所需的时间，大致分配如下：

- 1、计划起草，合议——4—5%
- 2、抽样方案设计实施——7%
- 3、问卷设计、测试与合议——10-15%
- 4、问卷定稿及印刷——3%
- 5、调查员的挑选与培训——4-8%
- 9、与客户说明会——1%
- 10、建议与修正、定稿——5—10%

调研计划方案篇三

一、课题：

《关于实现区域优质教育资源全覆盖的思考》

二、责任单位及责任人：

副区长、张、王_、范_、黄_、张_;教育局、__街道、__街道。

三、目的:

通过对全区教育资源分布的调查研究,深刻分析新形势下教育资源布局的基本特点,努力探索做好打造优质教育品牌、扩大优质教育资源覆盖面的新方法,新路子。

四、实施过程:

1.制作、发放问卷调查表,了解基本情况,6月27日前完成;

(责任人:黄_、张_)

2.综合、汇总情况,7月15日前完成;

(责任人:黄_、张_)

3.深入基层、学校了解情况,召开座谈会

7月28日__街道、__学校7月29日__街道、__学校;

(责任人:张_、王_、范_、黄_、张_)

4.分析、交流调研情况,初步总结对策建议,8月21日前完成;

(责任人:_副区长、张_、王_、范_)

5.综合调研材料,拟订调研报告,9月22日前完成;

(责任人:_副区长、黄_、张_)

6.调研课题组讨论、修改调研报告,9月28日;

(责任人：_副区长、张_、王_、范_、黄_、张_)

7. 调研课题结题，10月10日前完成。

注：调研时间可根据工作安排稍作调整。

调研计划方案篇四

文档作者：

审批签字：

客户方项目经理：

软件公司项目经理：

更多资料来自

致谢

本次对xx公司管理信息系统的调研活动，得到了xx领导与员工的大力支持和配合，信息化调研方案。特别感谢冯上明部长对项目的组织、联络及招待工作。

文档控制

调研报告

修改记录

调研记录

调研计划方案篇五

×××单位×××(姓名)

一、调研题目：×××××××××

三、调研提纲

1

1.1

2

2.1

四、调研时间：×月×日——×月×日

五、调研形式：

1□

2□

六、调研步骤：

1□

2□

3□

八、经费预算

第二类是按调查对象所采用的具体方法来划分，有访问法、答卷法、电话调查、实际痕迹测量法、行为记录法、观察法、

实验法。

调研计划方案篇六

引导语：调研是工作执行的前提，没有调查就没有发言权。下面是小编为大家整理的三篇调研工作范文，欢迎采纳。

各区安全生产监督管理局，本局各处(室)、宣教中心：

近期以来，我们一直按照中央、省委、市委的统一部署和要求，我局组织开展了主要以实践“三个代表”重要思想为主要内容的保持共产党员先进性教育活动，并在活动中征求各相关单位对我局工作的意见。根据各区安监局希望我局多深入基层开展调研的建议，为充分把握全市安全生产状况和基层安全监管机构的工作情况，切实改进工作作风，提高工作质量，开拓创新，探索安全工作新思路，决定年内对全市51个街道办事处的安全管理工作进行深入调研，特制定《20xx年下基层调研工作方案》，并印发给你们，并将有关事项通知如下：

一、深入基层开展调研工作是我局按照保持共产党员先进性教育活动要求改进工作作风所采取的一项重要举措，全局领导干部和全体工作人员要高度重视，认真按照方案的要求贯彻落实。

二、各区安监局要积极配合市局开展调研工作。为便于市局开展调研，调研时请相关区安监局派工作人员(是否领导不限)陪同，并通知街道分管安全生产工作的领导参加。

与此同时，各区安监局也要参照市局的调研工作方案，采取切实有效的措施，深入基层开展调研。

三、我局工作人员到各区进行调研期间的食宿等有关费用自理，不得违反规定向基层单位提出要求；各区安监局、街道办

不安排招待。

四、我局调研工作由办公室统筹安排。在调研工作方案具体实施过程中遇到困难或问题，请直接与办公室联系。

为认真落实全县财政工作会议精神，着力提升科学理财、为民理财的水平，深入推进学习型、服务型、效能型、创新型、廉洁型机关创建活动，为进一步提高信息宣传及调研工作水平，更好地宣传财政形象和取得的成绩，激发机关新活力，更好地服务全县经济和社会事业发展，特制定本计划。

坚持以党的十八届四中全会，中央、省经济工作会议，省财政工作会议和县委十三届二次全会精神，紧紧围绕财政工作重点，深入调查研究，关注热点、剖析难点、找准焦点，挖掘财政工作的新思路、新举措，提高财政工作的科学化、规范化水平，建立健全财政工作创新体制，进一步提升财政工作质量与效率，推动全年财政工作目标任务的顺利实现。

1. 信息工作：局各科室、单位全年被录用省级以上信息不少于1条，每人县级不少于2条。

。成立局信息、宣传、调研工作领导小组，强化组织领导。各主管局长是分管口信息调研宣传工作的第一责任人，各科室、单位负责人是第一执行人，广大信息员是具体落实人，细化分解任务，层层落实责任。科室、单位负责人要带头撰写信息、组织宣传和调研，确保完成任务。

各科室、局属单位负责人要结合工作职责和阶段性工作重点，积极组织开展调查研究，认真落实年度财政科研课题。对重点调研课题，实行课题组负责制，由局长挂帅、分管领导牵头，相关科室参加，组成专题调研小组集中进行攻关。

重视加强科室、单位之间协调配合，保证信息、宣传、调研工作的时效性。局办公室要加强业务指导，协助各科室、单

位挖掘精品信息，宣传、调研文章，积极做好向省、市相关媒体推荐工作，努力扩大财政宣传、调研工作的影响。组织开展信息工作人员培训工作，进一步提升信息工作人员的水平，拓宽信息宣传工作的思路。

局办公室要加大对信息、宣传、调研工作的督查力度，每月严格对用稿情况进行登记、公布，及时反馈，每季度通报工作进度，每两个月召开一次宣传信息工作推进会，对工作不力的科室、单位，进行现场督办，推动该项工作的全面、有效开展。

对在报刊杂志上公开发表文章的个人，按省、市、县级3：2：1的比例给予奖励，对部级及以上的另作嘉奖。年终对信息、宣传稿件和调研文章进行评比，根据得分情况评选出信息宣传先进个人和集体，并给与表彰奖励。同时，实行一票否决制，将信息、宣传、调研工作列入科室、单位和个人年终考核，对完不成任务的科室和个人不予评先评优。

根据集团公司党委关于开展党建思想政治工作大调研活动的部署要求，为了搞好团内调研活动，决定从现在起到5月底，以各单位团组织负责人为主体开展一次思想政治工作调研活动。有关事宜通知如下：

加强大学毕业生青工的教育培养

紧紧围绕新形势下服务企业发展、服务青年成长成才，突出加强大学毕业生青工的教育培养，开展深入的调查研究，了解当前大学毕业生青工的工作生活状况和现实需求，找准团组织的工作切入点，更好地引导他们立足岗位、扎根企业、锻炼成才。

- 1、近五年参加工作的大学毕业生队伍的基本情况；
- 2、当前大学毕业生青工关注的热点难点问题 and 需求；

- 3、当前大学毕业生青工的思想状况；
- 4、本单位在大学毕业生青工教育培养方面的措施及存在的问题；
- 5、团组织加强大学毕业生青工教育培养的做法及意见建议。

各单位团组织要围绕五个方面的调研内容，通过数据统计、座谈交流、问卷调查、个别访谈等形式，开展深入细致的调查研究。调研结束后，要形成调查报告，突出总结性、实用性和前瞻指导性，坚持以事实、事例、数字为依据，达到观点新颖、分析透彻、逻辑清晰、数据准确、说理有力、措施具体，每篇不少于xx字。各单位调查报告要于4月30日前报送集团公司团委(xxxxxx00x1@xx)□

集团公司团委采取问卷调查、召开座谈会等方式深入调研，听取各方面的意见建议。在此基础上，形成调研报告。

各单位团组织要高度重视这次“调研”活动，作为凝聚青工队伍、全面推动工作、促进素质提升的一项具体措施抓落实。调研活动结束后，集团公司团委将对优秀调研成果进行评选表彰。

要注意把握参加调研人员的代表性，力求全面系统地掌握相关情况。要围绕调研内容，全方位、多层次听取大学毕业生青工及其所在区队(科室)领导、同事的意见建议，把实情摸准、吃透。要制定推进计划，确保按时完成调研任务。

要坚持“调查”为基、“研究”为用，做到调查工作深入扎实、精益求精，研究工作紧贴实际、推陈出新，坚决杜绝闭门造车、凭空编撰等现象。调研报告既要有定性判断，又要有定量分析，避免以偏概全和主观臆断；既要有经验总结和问题分析，又要有对加强工作的意见和建议，使调研成果具有针对性和指导性。

调研计划方案篇七

20xx年9月10日—10月31日

二、参加对象

镇机关事业单位全体工作人员、村居全体干部。

三、活动主题

围绕如何认识新优势、如何适应经济新常态、如何推进转型新发展、如何实现民生新改善、如何谋求改革新成效等“五新”主题，开展大调研、大讨论活动。

四、活动步骤

（一）宣传学习

1、召开动员部署会。迅速成立领导小组，召开动员部署会，对开展“五新”大调研大讨论活动进行专题部署安排。

2、组织中心组学习。围绕“五新”主题，认真组织一次中心组集体学习，切实做到深入领会、深入思考、深入研讨。

3、举办专题辅导。邀请相关领导、专家举办一次专题辅导活动，深入解读市委魏书记讲话精神，领会“五新”的内涵和外延，把思想和行动进一步统一到市委、县委的中心工作上来。

（二）调研讨论

1、开展调研月活动。围绕“五新”主题，从9月17日至10月16日，集中一个月的时间，深入基层、深入一线开展调查研究，通过调研发现问题、理清思路、寻求推动我镇转型发展

展、绿色发展、创新发展的新路径。

2、组织专题大讨论。分管、包片领导牵头，安排分管部门、包片村居组织工作人员迅速掀起“五新”学习、讨论热潮，围绕“五新”分专题开展讨论活动，以头脑风暴、座谈会等形式交流心得、深入研讨，同时做好学习、讨论笔记，切实把大讨论的过程转变为统一认识的过程、解放思想的过程、调整思路的过程。

3、撰写调研报告。领导班子成员要在深入调查研究的基础上，分析新情况、新问题，总结新方法、新经验，每人精心撰写一篇思想深刻、主题鲜明、有针对性的调研报告，原则上不少于4000字，于10月16日前将电子稿发送至镇党政办邮箱。

（三）交流完善

1、召开成果交流会。在完成调研报告的基础上，于10月中下旬分类别召开“五新”大调研大讨论活动成果交流会，交流心得体会，畅谈发展思路，谋划明年工作，推进转型发展。

2、形成决策建议。领导班子成员要结合工作实际、联系发展现状，将活动开展的新成果及时总结提炼，转化为推动发展的新思路、新举措，并为党委、政府决策提供一批有价值、有针对性的意见和建议。

五、组织机构

成立镇“五新”大调研大讨论活动领导小组。领导小组办公室设在党政办，负责全镇大调研大讨论活动的组织协调和督促指导，刘凌同志兼任办公室主任，黄灏、谈亮同志兼任办公室副主任。

调研计划方案篇八

按照市、县的安排部署要求，为扎实搞好党的群众路线教育实践活动走访调研工作，结合我乡实际特制订走访调研“五村三十四组九百户”的工作方案：

一、调研意义和目的

七站八所在贯彻群众路线方面存在的突出问题，特别是形式主义、官僚主义、享乐主义和奢靡之风的具体表现；为开展党的群众路线教育实践活动奠定坚实的思想和工作基础。

二、走访调研时间安排和方式方法

方向，重点、时限要求、责任主体。

走访方式：一是发放调查问卷，二是召开村组、党员座谈会，三是入户走访。

三、走访调研工作要求

- 1、听取群众对乡村两级干部作风方面存在的问题和意见和村经济社会发展的建议。
- 2、了解掌握并及时解决群众当前生产生活的实际困难和问题。
- 3、调查了解各项惠民政策的贯彻落实情况。
- 4、与农民群众共商产业发展、致富增收的路子和措施。
- 5、进一步落实乡村干部包村联组帮户的任务和责任。
- 6、各村将走访调研的内容撰写专题调研报告。

中共紫良瑶族乡委员会

20xx年3月25日

调研计划方案篇九

为全面了解和掌握我镇农村建房情况，加强和规范农民建房管理，加快城乡统筹发展，经镇政府领导同意，决定对我镇农村建房情况进行一次全面调研。

一、调研主题

调研我镇农民建房的需求状况与农村建房规范引导问题

二、调研时间□20xx年9月26日-30日

三、调研组织领导及分组

1、成立调研领导小组，由xxx任顾问□xxx为组长□xxx为副组长，镇党政办、财政所、国土资源所、农经站、移民办及各村主要负责同志为成员。

2、调研人员及分组：

第一组：

组长：

成员：

第二组：

组长：

成员：

第三组：

组长：

成员：

第四组：

组长：

成员：

四、调研内容

2、农民建房的意愿、期望和需求等；

3、农民对住房设计风格的意见；

4、当前农民建房的资金来源情况，包括储蓄存款、可抵押资产等；

5、统筹推进农村建房的体制机制问题，包括农村建房规划、设计、土地供应与调整、银行贷款支持等情况。

五、调研要求

1、各村按照镇政府的统一要求进行调研，征求农民群众的意见。调研要围绕当前农民建房的一些基本问题，深入了解农村住房的现状和需求、规划标准和组织实施等问题，着力探索农民建房的长效机制。

2、各村要高度重视，成立相应的调研组，召开座谈会、开展讨论，征求农民群众的意见。要坚持实事求是的原则，结合本地实际，进行全面摸底调查，每个村访问和填表农户不少于5户。并填写调查问卷和汇总表，撰写具体详实的调研报告，

于10月8日前交镇领导小组。

3、各调研小组要带好农民建房通用图集（征求意见稿）现场征求农民意见。

调研计划方案篇十

培养学生市场调研和数据处理分析能力，加强学生对物流及物流业发展的了解，为学生毕业择业提帮助，锻炼学生的表达能力与交际能力。

二、调研方式

通过走访和网络等搜集二手资料相结合形成相关物流信息资料。

三、调研内容

从以下专题中选择一个专题开展调研：

1. 湖北或某一地区物流业的整体发展情况；
3. 某地区物流园区发展情况；
4. 物流企业运作情况；

四、组织方式

1. 学生自由组合按三人一组分为若干小组，每个小组由一位组长及两位组员构成。实行组长责任制，由组长定期向指导教师汇报调研情况，同时，指导教师不定期抽查。
2. 每组在指导教师指导下完成调研选题，制定调研方案，开展调研，撰写调研报告，字数不少于5000字□a4纸打印。

五、时间安排

1. 调研阶段：第2-5周(20xx.9.8—20xx.10.3)
2. 每周周一调研动员准备，指导教师介绍调研内容、方法与要求，划分小组，确定小组负责人。以小组为单位选择调研专题、时间、方式。
3. 每周周二至周四，小组进行调研
4. 每周周五，各小组撰写调研报告。