

最新文化旅游局长工作汇报材料 文化旅游局长工作汇报(精选5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

文化旅游局长工作汇报材料篇一

按照安排，现将1-9月文化旅游广播影视重点工作进展情况汇报如下：

一、指标完成情况

2012年，全县文化旅游工作牢固树立“大渭河、大文化、大旅游”的发展理念，全力打造“华夏文明渭河源”的旅游战略品牌，全面加强重点景区基础设施和产业支撑体系建设，旅游产业发展后劲不断增强。1—9月份全县共接待游客48.7万人（次），旅游综合收入1.83亿元，未出现游客投诉和重大安全隐患事故，已完成了预计年内接待游客58万人（次），旅游综合收入1.9亿元。

二、基础设施及项目建设

一是今年，县上通过整合项目资金、动员社会力量捐资等方式，多方筹资，全力推进渭河源、首阳山、太白山三大景区基础设施建设。按照国家aaaa级景区标准，着力打造品牌景区。渭河源景区一期工程已于5月18日开工建设，一期建设项目投资总额为2160多万元，主要修建项目为：316国道通往景区4.3公里车行道路及游客服务中心、生态停车场、景区生态大门、禹王朝圣之路（玉龙景观道、九鼎台、开山斧避水剑、

祭祀广场)、大禹殿、游步道、车行道、木栈道、休憩廊亭、环卫和标识系统等设施。目前已完成禹王朝圣之路、生态停车场、大禹殿、景区大门、开山斧避水剑的施工图设计和预算,游客中心完成主体和装饰工程。完成停车场铺装80%工程,完成林场——摩崖石刻游步道地基平整工作,完成2、3号桥主体工作,完成1、4号桥桥墩基础工作,完成禹王谒拜区场地的平整和部分河道的治理。首阳山景区一期工程于6月8日开工建设,一期建设项目投资总额为880多万元,主要修建项目为:新建生态停车场、林下休闲区(仿木栈道、青石板路、休憩廊亭、景观便桥)、采薇亭、莲心广场、凌空亭、问道亭、望仙亭、首阳采薇苑、佛缘自在林、景区游步道、标示系统、环卫设施、休闲桌凳等;改造景区山门、临渭亭、大山僧房、八卦楼、洞窟群等。完成林下休闲区栈道、亭廊的基础工作,对景区大门进行拓宽改造,完成凌空亭、问道亭、采薇亭的主体工程和望仙亭的框架工作,完成问道游线步道的地基平整工作和大山睡佛洞至大雄宝殿道路、放生态栏杆混凝土的浇灌工作,完成采薇苑基础开挖工作,完成垃圾桶、生态桌凳模型的预制,完成大雄宝殿僧房的改造等。太白山景区一期计划建设景区山门、游客服务中心、生态停车场、车行道路、游步道、观景亭、山顶建筑群、标识和环卫系统等;目前,由交通局负责实施的景区内车行道路已基本完成建设任务,其他项目已完成修建性详规,待县上确定建设内容后动工兴建。二是完成了文化综合场馆建设项目的土地划拨、面积确认和效果图设计,正在修改设计方案,力争10月份开工建设。三是完成了全县16个乡镇14265套“十二五”20户以下已通电自然村广播电视“村村通”设备发放安装工作。正在实施4.1万户“户户通”设备的发放安装工作。

三、招商引资

2 按照“政府引导、企业主体、市场运作、群众参与”的发展模式,积极培植招商主体,千方百计拓宽投资渠道,认真做好文化旅游产业重点项目的筛选、论证、储备和包装等工作。通过多次对外招商推介和景区实地考察,目前,已有京

跃华商贸公司、四川虹辉集团、浙江商会、渭水长农业科技公司等多家投资商与县上初步达成各重点景区开发和大型生态园、度假村合作意向，已签定框架协议的项目达到8项。

三、职能重点工作完成情况

文化旅游方面

（一）两个《意见》的出台。贯彻落实中央《决定》精神，出台了《关于贯彻党的十七届六中全会精神加快建设渭河特色文化大县的实施意见》和《渭源县关于加快发展旅游业的实施意见》。

（二）《规划》编制。委托上海奇创旅游规划咨询机构完成了《甘肃渭源旅游品牌发展战略策划及渭河源、首阳山、太白山三大品牌景区启动区旅游修建性详细规划》终稿编制。完成了《渭源县首阳山旅游区基础设施建设项目可行性研究报告》和《渭源县渭河源省级风景名胜区基础设施建设项目可行性研究报告》的编制。完成了《渭源县苏维埃政府纪念馆红色旅游项目可行性研究报告》并已上报市发改委。

3 传品11000多份、宣传光盘1800多张、优惠卡、优惠券1200多张，有效的宣传推介了我县旅游资源及旅游线路。四是完成了路园、会川、上湾、大安四座国策宣传门的拆除重建工作。五是在g22高速安定段、316国道河口段安装了3块旅游宣传大型户外广告牌。六是7月20日邀请省、市领导和涉旅部门、开发商、新闻媒体，在兰州宁卧庄宾馆成功举办了“2012年甘肃“渭源生态文化旅游资源推介会”。七是8月10—12日举办了“华夏文明渭河源”甘肃“渭源生态文化旅游节会活动，通过书画、摄影、文物、民俗展演，举行演唱会，景区游览等活动，向省内外来宾全方位展示了我县丰富的生态文化旅游资源和良好的产业发展前景。

（四）乡村旅游发展。一是4月14日，组织渭水人家、乡野香

旅游山庄、龙泉山庄等农家经营业主30多人,在县政府副县长郭海莲带队下,赴临洮县农家乐进行了为期一天的观摩考察与学习交流。二是完成了县财政列支100万元专项资金扶持有投资发展意向33家农家乐的走访和调查摸底,制定了《渭源县扶持农家乐发展专项资金管理实施办法》。

(五) 品牌商标保护。开展了对“灞陵桥”、“渭河源”、“首阳山”、“秦长城”等4项知名品牌作为重点商标进行注册保护。完成商标图案设计和类别筛选(33大类)。

4 社区五进活动。三是举办了渭源县首届少儿舞蹈大赛和少儿器乐大赛、首阳山第三届文化旅游艺术节、新寨镇农民运动会、会川等乡镇“庆六一”等文艺演出活动。

(七) 三馆免费开放。今年以来对基础设施进行了提升改造,新增设了文物陈列馆、非遗陈列馆、书画交流展览馆、舞蹈培训排练厅等开放项目,三馆免费开放有序开展。

(八) 文化体制改革。一是对渭源县秦剧团进行了改制,于5月24日挂牌成立了渭源县渭河源演艺有限责任公司。二是完成了文化旅游市场综合行政执法大队组建工作,已于5月24日挂牌。

(九) 非物质文化遗产保护工作。今年以来,重新挖掘整理了县级第二批非物质文化遗产保护项目59项,代表性传承人39人。

(十) 文物保护工作。一是全面完成了渭源县全国第三次文物普查工作。新发现29处。筛选出了具有较高历史、艺术和科学价值的1处古遗址、4处水磨房、1处水库,公布为第三批渭源县文物保护单位。二是积极开展文物数据库建设和《文物保护法》、《长城保护条例》宣传工作。三是加强对野外文物保护和馆藏文物的保护。四是积极筹措资金对全国重点文物灞陵桥进行了养护,对灞陵桥公园仿古水榭大殿进行了

维修。

（十一）图书馆职能工作。图书馆完成了门窗等的改建；健全免费开放服务功能，接待读者3万多人次。

（十二）开展文化旅游市场监管，规范文化旅游市场秩序。出动执法人员138人次，检查文化经营单位120家次，整改网吧25家，娱乐场所3家，酒店2家。整治排查了违规经营行为及存在的各类安全隐患，优化了文化旅游发展环境。

（十三）“扫黄打非”工作。一是制定了《渭源县2012年扫黄打非方案》；二是完成了渭源县“扫黄打非”办公室组建方案的制定，并上报县编委审批。三是开展了“扫黄打非”行动。清除涉及十八大等政治性及淫秽色情的非法印刷品、出版物等文化垃圾，共出动执法人员116人次，检查经营单位96家次。

广播影视方面

（一）新闻宣传工作。一是坚持以“围绕中心、服务大局”为主线，开展广播影视舆论引导宣传工作。截止目前，共播出各类新闻稿件740件，专题198部。二是坚持“三审”制度，新增了《渭河源探秘》、《民俗风情》两个专题栏目。宣传推介渭源文化旅游资源。

（二）事业建设。加强了有线电视传输覆盖等网络工程建设，发展城乡有线电视用户300多户，完成了会川有线电视机房整体搬迁工作和城区至李家湾广播电视转播台光纤架设工程。完成农村数字电影放映1300多场次。

（三）广电传输网络整合工作。完成甘肃省广播电视网络有限责任公司渭源县分公司的整合，确定了网络传输公司的负责人，并于5月24日挂牌，正在进行网络工作人员剥离及财务审核工作。

四、安全生产方面

- 1、加强了文化市场重点管理和全县“扫黄打非”工作。开展对全 6 县文化市场的有力监管，为党的十八大顺利召开营造良好环境。
- 2、加强与安监部门的联系同今年在建的景区旅游建设项目实施单位签订了安全协议，确保景区建设安全生产。
- 3、与景点管理站、农家乐及涉旅宾馆、饭店等签订了安全责任书，并在“五一”“端午”等法定节假日及“四月八”“六月六”等民间山会前夕和期间进行安全检查。尤其是在“华夏文明渭河源”甘肃“渭源生态文化旅游节会活动筹办期间，县上成立了安保工作领导小组对县城区及公路沿线的社会治安、交通安全、环境卫生整治，景区的社会治安、交通安全、环境卫生整治，旅游道路的环境卫生整治、交通疏导等工作进行了综合治理，确保了旅游节会的圆满结束。
- 4、加强了对卫星地面接收设施的管理；加强了对广告类节目审核监管，努力提高办台水平和质量。

五、城乡居民养老保险工作方面

我局主要涉及4名乡镇文化站专干，依据省、市会议精神及有关政策及规定，我局积极协调社保、财政等单位，为郭海荣等4名乡镇文化专干办理养老保险。4人材料已经县社保中心通过审核，待个人养老资金筹集后将办理4人养老保险。

7 业人员已达到1092人。

七、省市实事办理情况 今年我局不涉及省市实事办理

八、县人大代表意见建议和政协委员提案办理情况

今年，我局承担的县政协委员提出的文化旅游方面的提案有3件。分别是第32号“关于举办首阳山、渭河源两个文化旅游节的建议、第39号“关于稳定和加强导游员队伍建设的建议”、第52号“关于对我县娱乐场所加强监管的建议”。我局按照县政协委员以上建议及提案。一是于农历四月初八日在首阳山举办了伯夷叔齐祭祀活动、6月16日至6月30日在渭河源中药材市场举办为期15天的物资交流大会、8月10日至12日在文化广场成功举办了“敦煌行·丝绸之路”华夏文明渭河源2012年甘肃渭源生态文化旅游节演唱会。二是在2012年2月13-14日，旅游局举办了全县导游培训活动，组织导游人员深入到各景点进行实地讲解好和模拟讲解，对我县丰富的旅游资源和深厚的文化底蕴进行了全面了解；加强了理论知识培训，进一步增强导游人员对渭源地理地貌、历史沿革、风土人情及旅游文化和景区景点风貌、经济建设发展成就的了解，提高了导游接待服务水平。三是第52号“关于对我县娱乐场所加强监管的建议”。我局积极协调公安、消防、工商、行政执法等相关单位，开展了对全县文化市场专项整治和文化市场执法联动机制，加大了对全县文化娱乐场所的集中整治，确保了文化娱乐市场健康有序发展。

8 存在的困难和问题

（一）文化旅游基础设施建设滞后。县内旅游道路等级、路况差，景区内基础设施薄弱及基本无环卫设施，基本无接待服务场所，极大地阻碍了我县文化旅游产业的发展。

（二）资金匮乏产业融资渠道单一。渭源县是典型的欠发达的地区，财政自给率很低，资金匮乏，无法对文化旅游资源进行成片开发，做好旅游基础设施配套，不能满足投资商的资源开发投资要求。目前开发仍只靠政府自筹，导致产业融资渠道单一。

（三）文化旅游产业专业人才缺乏。由于文化旅游行业队伍整体素质不高，文化站专干不专，导游人才队伍较差，不能

适应文化旅游发展的需求。文化旅游人员不足旅游管理人员缺乏，就是已开发的旅游景区，也存在着经营管理不善、服务质量不到位等问题。

（四）文化旅游产业尚未有效融合。在文化旅游产业的发展进程中，虽然已认识到文化内涵在旅游中的重要作用，找到了文化与旅游的结合点“渭河源”，但未能有效融合，使旅游发展只停留在单一的旅游景点上，没有将大渭河文化的内涵以及一些神秘的传说赋予其中，给发展文化旅游带来了很大的局限性。

（五）广播影视设施及人才队伍有待加强。广影中心大部分设施是

八、九十年代投入使用的，电视采访设备短缺，高清配路采访设备缺乏，非编机、前端播出设备、监控设备亟需更新，至今无新闻直播及移动采访设备。广播影视专业技术人员严重不足，年龄、文化结构不合理，难以适应新的宣传工作需要。

三、下一步工作思路和打算

（一）强化政府职能，发挥行政推动作用。出台促进文化旅游产业发展的相关政策，减免税费、保障用地和并采取奖励机制，让政策成为推动文化旅游产业发展的持久动力；确保县财政每年安排不少于300万元的促进文化旅游产业发展专项资金，用于做规划、请专家、立项目、搞推介，全面做好发展文化旅游产业的基础性工作；完成对《甘肃渭源旅游品牌发展战略策划及渭河源、首阳山、太白山三大品牌景区启动区旅游修建性详细规划》的评审，并发布实施。

（二）狠抓项目建设，助推文化旅游发展。一是全面完成渭河源、首阳山、太白山三大景区的基础设施建设任务，提高景区的可进入性和观赏性。二是积极推进文化综合馆建设，

力争于8月份开工建设。11月份完成主体建设。争取12月完成文化剧院的建设并投入使用。

10 现代历史歌舞剧和以“羌蕃鼓舞”为主题的民俗文化演艺节目，充实和丰富文化演艺节目和旅游演出市场。

（四）加强行业管理，培育文化旅游新业态。一是鼓励引导渭水源三星级酒店创建四星级酒店，电力宾馆投入营运并进行三星级申报，会川商务大酒店、微笑生态园进行二星级饭店申报。二是用活用好县财政100万元“以奖代补”农家乐扶持发展资金。三是加快文化、旅游、民俗等方面的融合，全面提升书画交流、皮影、泥塑、刺绣、剪纸艺术等传统工艺发展空间，扶持发展文娱演艺、文化休闲、工艺美术等特色产业，努力构建结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意和竞争力强的现代旅游文化产业体系。

（五）继续丰富群众文化活动，促进文化繁荣发展。一是开展好送书画进机关、进校园、进农村、进社区、进企业活动。二是继续开展好书画交流、书画展览等群众文化活动。三是配合宣传部实施好千台大戏送农村工作。四是办好现有各种节庆活动，如首阳山庙会、太白山庙会、高石崖花儿会等，积极向外推介“渭河源”特色文化。

11 室机构的组建，有力开展全县的“扫黄打非”工作。四是力争于8月份完成渭源县美术馆的组建工作。

（七）继续开展好三馆一站的免费开放工作。一是完成民俗展览馆的布展工作。并继续完善三馆免费开放工作制度，实现公共文化设施的无障碍、零门槛进入。二是加强指导16个乡镇综合文化站实现完全免费开放，并开展丰富多彩的各类群众文化活动。

（八）继续加强非物质文化遗产保护工作。积极将“羌蕃鼓舞”和“首阳山伯夷叔齐祭祀”申报为国家级非物质文化遗产

产项目。

（九）争取成立渭源县文物管理所，进一步加强对野外文物的保护。

（十）加强管理，提高广播影视宣传节目质量。一是创新新闻和专题栏目，丰富自办节目内容。适应宣传需要，在做好现有节目的基础上，增加新闻和专题栏目，丰富自办节目内容，创新和发展节目的包装形式，增加大众娱乐类节目，提高服务水平和质量。二是强化正面宣传，积极做好全县经济，社会发展成果宣传报道。改进新闻节目报道方式，提高质量，注重时效性，延长节目播出时间，提高收视率。三是加大对外宣传力度，提高宣传质量。全面完成在市级以上媒体播发电视节目稿件任务，其中优秀稿件达到20%以上。四是加强管理，提高节目质量。提高节目本土化水平，适时举办群众性赛事。加强广告类节目监管，坚持“守土有责”，转变经营理念，提高办台水平。增加新闻宣传投入，努力改善采、编、播设施，提高工作效率，提高节目播出质量。

（十一）加快广播影视事业建设。一是加快广播电视“户户通”工程建设工作，力争于年底完成4.1万套广播电视“户户通”工程建设任务。二是全力抓好广播电视有线网络整合工作，按照省、市要求按时完成广播电视有线网络整合工作。

文化旅游局长工作汇报材料篇二

这次会议安排我述职，既是人大常委会对我工作的关心、支持和鞭策，又是一次我接受监督、改进工作的极好机会，在此表示衷心的感谢，文化旅游局长述职报告。恳请各位领导指出我工作中的缺点和失误，以便我总结经验教训，更好地履行责任和义务，圆满地完成党和人民交付的各项工作任务。

我是2001年12月担任县文化旅游局局长职务的。两年多来，在县委、县政府的正确领导下，在县人大及其常委会的监督

支持下，在局领导班子和系统干部职工的积极配合下，我始终坚持依法决策，依法行政，认真履行职责，踏踏实实干事，圆满完成了本职岗位上的工作任务，促进了文化旅游名县的建设，为县域经济发展做出了一定的贡献。

一、深入调研，理清思路

走上文化旅游工作岗位前，由于自己多年在乡镇工作，对全县文化旅游事业发展情况了解不多，知之甚少。上任后，面对这一全新的工作，自己深感责任重大，唯恐有负组织、领导和人民的重托。如何尽快完成由乡镇工作到部门工作的转化，如何使自己出色的干好这一岗位上的工作、向人民交一份满意的答卷，如何实现全县文化旅游事业的新跨越，成为摆在自己面前的首要课题。为了尽快进入角色，我从调查研究、熟悉情况入手，深入基层，吃透情况，摸清家底，掌握第一手材料。一是深入系统12个单位和两个业务相近的市管单位进行座谈走访，与单位领导、一般职工、离退休干部分别交谈，了解单位工作、领导班子状况和干部职工思想动态；二是深入全县14个乡镇，进行调查研究，了解基层文化建设的现状、存在的问题及今后出路；三是深入全县文化市场，进行明查暗访，掌握全县文化市场的总量、结构及现状。通过深入的调查研究，全面掌握了全县文化旅游工作的基本情况，找准了全县文化旅游事业发展的要害，并集思广益，理清工作思路，提出全县文化旅游工作的总体发展思路，就是围绕一个中心、突出两个重点、实现三个突破、抓好四项工作，即紧紧围绕文化旅游名县建设这个中心，突出繁荣文化、多出精品和旅游宣传开发、多出效益两个重点；实现重点项目建设、基层文化建设和特色旅游开发“三个突破”，抓好文物的保护利用、广播电视节目质量的提高、文化旅游队伍的建设、文化旅游系统的改革等“四项工作”，推进文化旅游事业的新发展，实现县域经济的新跨越。围绕这一工作思路，先后制定了《关于进一步加强民俗村建设的意见》、

《岐山县文化旅游名县建设规划》（2003—2007）、《岐山县“文化旅游开发效益年”活动实施方案》等等，为全县文化

旅游事业的发展奠定了良好的基础，也为县委、县政府的决策提供了重要依据。

二、强化措施，重点突破

两年多来，自己团结和带领班子成员，认真贯彻执行县委、县人大及县政府的重大决策，切实改进工作作风，强化工作措施，突出工作重点，不断实现各项工作的新突破，较好地完成了各项工作任务。

（一）发挥优势，突出特色，壮大旅游产业

旅游业是21世纪的朝阳产业，综合性强，关联度高，在经济社会发展中有较强的辐射带动力。我县是周文化的摇篮和故乡，是全国文化先进县和全省文物大县，文化积淀深厚，文物旅游资源丰富，发展文化旅游事业具有得天独厚的优势。作为文化旅游局长，我深谙此道。两年来，以发掘周文化和三国文化内涵为突破口，以特色旅游为主线，充分发挥旅游资源优势，突出特色，深度开发，取得了良好的社会效益和经济效益。

一是抓宣传，提高知名度。两年来，我们通过新闻媒体、大型宣传牌、省市旅游活动、网上宣传等方式，多角度、全方位的对外宣传。周公庙、诸葛亮庙等景点先后接受了中央、盛市电视台、浙江卫视和福建东南卫视等新闻媒体的采访报道。策划印刷了著名作家贾平凹书写的宣传岐山旅游和臊子面的宣传画，扩大了岐山知名度。每年策划召开全县旅游促销推介会，邀请盛市多家旅行社参加。去年9月份，组织周公庙、诸葛亮庙等单位参加了全市“旅游宣传大篷车”活动，远赴甘肃、宁夏、山西等4省9市进行宣传推介。特别是今年3月份，我还主持编印了《岐山之旅》大型宣传画册，并精心策划在西安召开了全县旅游推介会，盛况空前，全面提升了景区形象和旅游品位，最近旅游收入明显增长。2002年，两庙共接待游客38万人次，门票收入150万元，实现旅游综合收

入1.44亿元；2003年，虽受“非典”及汛情影响，两庙共接待游客40.5万人次，门票收入165万元，实现旅游综合收入1.54亿元，比上年增长10%。

二是抓开发，打造文化旅游名牌。两年来，我始终把景区开发及建设作为全局工作的大事来抓，以创一流景区为目标，想方设法，加大投入，加快旅游开发步伐。共自筹资金140多万元，先后对周公庙及诸葛亮庙庙前广尝周原凤雏遗址进行了硬化、绿化和美化，对周公庙太公正殿和献殿、诸葛亮庙钟鼓楼及山门等进行了维修和彩绘，诸葛亮庙、周公庙和县宾馆先后被命名为国家级“2a”和“3a”景区及“二星级”旅游涉外饭店，全面提升了我县旅游景区的档次和旅游品位。

三是抓旅游环境治理。为了使全县旅游业能有一个优越的发展环境，自2002年以来，我们采取定期与突击整治相结合的方法，加大旅游环境的整治力度，每年“五一”、“十一”旅游黄金周和春节期间，与县公安、工商、物价等职能部门开展联合执法检查，加强全县旅游景区管理。针对周公庙过去欠账多，讨债户干扰旅游秩序和景区与周边村、组地权纠纷及两庙停车场乱收费屡禁不止的问题，我多次深入两庙及景区周围的庙王、五丈原等村进行调查了解，耐心做工作，在县上领导的大力支持下，终于使这一影响我县旅游形象的老大难问题得到了初步解决，树立了良好的旅游形象。

（二）高度重视，强化安全，抓好文物工作

近两年来，自己坚持“预防为主、保护第一、安全第一、有效利用”的原则，加强文物安全，连续三年实现了馆藏文物和田野文物的绝对安全。

一是健全机制。2002年以来，局机关和各文博单位都成立了由单位主要领导任组长的文物安全机构，落实了安全人员，每年对全县文物保护通讯员进行培训，健全完善了文物保护的“双轨一体”制。每年年初，我还与各文博单位主要负责人

签订《文物安全保护责任书》，逐级分解责任，定期主持召开文物安全专题会议，全面落实安全责任。

二是加强宣传。两年来，组织各文博单位坚持开展文物警钟日和宣传月活动，查漏洞、添措施，开展防范演练，警钟长鸣，特别是新《文物保护法》颁布实施后，组织各文博单位专题学习，悬挂横幅、书写标语、散发宣传资料进行全方位宣传，强化全民责任意识。我们还组织我县馆藏文物在市青铜器博物馆、法门寺博物馆等地展出，提高了我县知名度。我积极主动争取省市支持，给周原博物馆配置了全自动报警系统，并先后争取文物方面资金20多万元，促进了文物事业的发展。

三是加强发掘。去年年底，我县祝家巷遗址发现甲骨文后，其字数38字和龟背甲骨为全国之最，产生了轰动效应。为了进一步做好宣传和发掘工作，打响我县周文化之乡的品牌，我多次与省文物局、北大考古队、省考古研究所专家联系试掘工作，目前试掘工作全面开始，试掘成效和意义非常之大，这对于进一步证实岐山是周文化的发祥地、中华文明的源头，提高我县知名度具有重大的意义。

（三）真抓实干，突出重点，繁荣文化事业

近两年来，自己始终坚持先进文化的前进方向，以实施文艺精品工程为重点，以丰富群众文化生活为宗旨，文化工作得到进一步加强。

一是狠抓文艺精品创作。任职以来，自己一直把文艺精品创作作为文化工作的重点，拿在手上，列入重要议事日程来抓，重视专业和业余文艺人才的创作。上任伊始，我就主持修订完善了《岐山县文艺创作规划》（2002—2007）、《岐山县戏剧创作奖励办法》等政策，为繁荣文艺创作奠定了良好的基矗2002年以来，全县共有诗歌、小说、散文、书画、摄影等作品400多件在市以上报刊发表，有些还获得了国家和盛市

级大奖。剧本《照儿画爸》、《县令包丞》分获全省电视戏剧小品大赛一等奖和全市新剧目创作二等奖，《凤鸣岐山》经省戏曲研究院专家改稿和该院秦腔团排练上演后，在省第三届艺术节上获一等奖；索王锣鼓队在全国第十届“群星奖”大赛中获银奖，并多次应邀参加国内大型文化演出活动；同时，我十分重视传统文化的发掘、整理及扶持工作，多次去县戏校及民间艺人家中关心指导工作。去年7月，县戏校小演员张鹏超在中国第七届“少儿戏曲小梅花”奖大赛中获金奖；在去年市“两节一会”民间艺术展示活动中，我县21位民间艺人的皮影、面花等300多件作品喜获大奖，述职报告《文化旅游局长述职报告》。1人获一等奖，3人获二等奖，20人获三等奖，我县被市政府评为“优秀组织奖”。重视优秀艺术人才队伍建设，成立了陕西省楹联学会岐山分会，正积极筹备成立岐山县书画院和文学创作学会。

二是积极开展大型文化活动。在工作中，自己十分注重发挥文化与旅游的互动效应，以文化活动为载体促进旅游产业发展，以旅游宣传为龙头带动文化事业繁荣，实现社会效益和经济效益双赢。两年多来，共先后策划举办三次元宵节社火锣鼓游演、两届全县锣鼓大赛、一次全市青年歌手大赛、一次全县青年歌手大赛、两次民间工艺品大赛、两届“岐山之夏”文化活动周和“党旗颂”庆祝建党81周年晚会、迎“十六大”群众秦腔大赛、周文化书画名家联谊笔会、“华祥杯”交谊舞大赛、罗贯生“渭北山水”美术作品展、文化旅游系统演讲比赛等大型活动20多场次，丰富活跃了城乡群众的文化生活。

三是抓基层文化建设。上任后，针对乡镇文化阵地和队伍建设薄弱，基层文化网络不健全的现状，自己多次深入基层，掌握情况，以贯彻国办〔2002〕7号和陕政办发〔2002〕107号文件为契机，坚持“抓两头、带中间，典型引路”的工作方法，以创建市级文化先进乡镇为切入点，成立专门工作班子，加强基层文化建设。同时，每年还集中组织文化各单位，坚持开展送戏、送书、送电影下乡进村活动，丰富偏远群众

的文化生活。经过两年来的努力，全县基层文化建设初见成效。安乐、蔡家坡、益店等乡镇已创建为市级文化先进乡镇，大营、枣林、五丈原、青化、京当等乡镇落实了文化站站址，市级文化先进乡镇创建工作进展顺利。目前，全县共有农村文化室120多个，民间文化协会组织19个，农村电影队87个，文化户300多户，文化经营单位16个。

四是加强文化市场管理。文化市场一直是社会各界关注的热点和焦点。近两年来，按照国家和盛市的安排部署，自己从加强重点市场的监管和提高经营者的守法经营意识入手，积极开展“扫黄打非”和整顿规范文化市场经营秩序活动，加强文化市场从业人员的政策法规培训，先后对印刷业、音像业、网吧等业主进行集中学习培训，使其守法经营。并亲自带队，由我局牵头，公安、工商、电信等部门配合，开展文化市场集中突击行动30多次，没收非法vcd光盘2400多张，书刊600多本，处罚违规单位53家，有效地净化了全县文化环境，局稽查队被命名为市级“优秀青少年维权岗”，我县被评为文化市场管理先进县。

（四）把握导向，强化管理，发展广播电视事业

近两年来，以提高广播电视节目质量为目标，自己十分重视新闻宣传、广电事业建设及广电安全工作，广播电视事业得到健康发展。

一是抓新闻宣传。两年来，按照“唱响主旋律，打好主动仗”的要求，自己坚持把新闻焦点放在县上中心工作上，以宣传报道十六大和县党代会、人代会精神为重点，突出宣传“兴岐富民、建设小康”主题和“工业强县、畜牧大县、文化旅游名县和西部经济强县”等“四县”建设。自2002年以来，共组写新闻稿件9600多篇，采用编发7600多篇，省市采用380多篇，开办宣传专栏8个，同时注重加强基层通讯员的业务培训，提高了全县新闻工作者的综合素质。

二是抓广电事业建设。近两年来，自己把加快信息网络化进程和乡镇有线电视发展作为事业建设的重点来抓，全县14个乡镇开通了有线电视信号，共发展有线电视用户15000户，实施县城地埋线改造工程3.5公里，全面整修了县城通往五里铺的广播电视传输线路，架设双绞线4.5公里，多方筹资购置了台标发生器、字幕机等设备，提高了广播电视播出质量。

九、陕汽、岐星、杏园等4大厂和7个村已并入全县大网，保证了全县广电安全。

（五）想方设法，多方引资，全力抓好重点项目建设

上任以来，自己始终树立“项目是经济发展的支撑”新理念，以项目建设为突破口，想方设法、攻坚克难，多渠道引资，重点项目建设和招商引资工作进展顺利，两年多来共实施重点建设项目10个，总投资1100多万元。投资240多万元的蔡家坡儿童乐园工程已竣工使用；县电影公司综合楼和蔡家坡电影院综合楼已投入使用，两楼共投资210多万元；周公庙太公正殿、献殿维修和彩绘已完工，总投资40多万元；诸葛亮庙庙前广场建设总投资15万元；新华书店图书大厦主体工程已完工，总投资300多万元；蔡家坡文化馆维修工程，争取省上资金8万元；广电网络乡镇杆线架设和迁址工程争取省市资金167万元；总投资100多万元的西岐民俗馆近日已破土动工；投资30万元的周公庙三星级厕所马上就要动工。这些重点项目的实施，有力地带动和促进了文化旅游工作。

三、重视监督，依法行政

人大代表的批评、意见和建议，既是广大群众关注的焦点、难点和热点问题，也是检验我们工作好坏的晴雨表。为此，任职以来，自己十分重视“两案”办理工作，自觉执行县人大及其常委会的各类决定、决议、自加压力，努力开展工作。

一是抓议案办理。两年来，我局共承担“两案”办理任务14

个，其中议案6个。为了办好这些议案，给人民代表一个满意的答复，我多次主持召开承办任务的股室负责人及主管领导会议，对办理的方法步骤、原则、时限等作了具体要求，并时时过问进展情况，使事事有答复，件件有着落。加强网吧及游戏厅的管理一直是人大代表和各位家长关注的焦点问题，对此，自己也十分重视，多次深入网吧，进行调查了解，研究管理办法，强化对网吧及游戏厅的监督检查，严把未成年人进入关，对网吧实行“一次性死亡”的动态管理机制，使网吧经营秩序得到根本好转。

二是抓民主评议行风工作。两年来，我坚持从“内抓管理，外树形象”入手，狠抓行风建设工作。先后聘请人大代表、老领导10多人为行风监督员，加强行风建设的监督检查，并坚持每年召开民主评议行风会议，邀请县纠风办、人大代表、政协委员、行风监督员对文化旅游行业行风建设情况等公开民主评议，改正问题，促进工作，树立了良好的行业形象。

三是抓依法行政工作。我局承担全县文化市场文物旅游、广播电视、新闻出版等多方面的行政执法工作，法律法规条例达18个，政策性强，依法行政工作十分重要。上任以来，我能认真学习贯彻执行宪法、文化旅游方面的法律、行政法规的规定，全面落实县人大的决定、决议，自己带头从完善部门行政执法责任制工作抓起，对全国人大、国务院以及省人大近年来颁布实施的行业法律法规，按各股室职能，认真分解，使执法依据、执法职责、执法人员三落实。同时提请县政府出台了《岐山县演出市场管理办法》、《岐山县文化艺术培训管理办法》、《岐山县旅游景点票检管理办法》等有关规定，做到有法可依、有法必依、执法必严、违法必究。

四、强化队伍，改进作风

任职以来，自己始终把文化旅游系统班子和队伍建设当作首要任务来抓，坚持抓学习、抓整顿、抓形象、抓提高，努力

造就一支素质高、作风好、求真务实的干部职工队伍。

一是加强学习教育，提高综合素质。我首先从自身做起，坚持认真学习邓小平理论、“三个代表”重要思想、十六大及十六届三中全会精神等政治理论知识，不断增强政治鉴别力、洞察力和敏锐性，牢固树立大局意识、责任意识和创新意识。同时认真学习文化、文物、旅游、广电方面的法律法规和业务知识，不断提高业务技能和决策水平，使自己成为文化旅游工作的行家里手。自己坚持以创建学习型机关为目标，把学习贯穿于全年工作的始终，连续两年在系统开展了“建设文化旅游名县，我们怎么办”的大讨论，开展了“弘扬优秀传统文化，奉献文化旅游事业”的演讲比赛，以此来统一思想、凝聚人心，激发干部职工的工作热情，系统干部职工队伍的素质有了明显的提高。

二是建章立制，规范管理。上任以后，针对系统有些单位制度不健全、工作程序不规范的实际，自己先后修订完善出台了《文化旅游单位财务内审制度》、《文化旅游单位行政效能六项制度》、《基层单位季汇报工作制度》、《较大财务支出审批制度》等规章制度，对系统各单位的财务管理、服务水平、依法行政等作了明确要求，积极推行单位政、事、财务公开制度，使单位管理得到规范，真正做到了有法可依、有章可循，做到了用制度管人管事。每年组织专门班子，对系统各单位财务进行内审，使基层财务管理逐年走上规范化的轨道。

三是廉洁勤政、带好班子。在工作中，自己能按照党员领导干部的要求，对自己高标准、严要求、倡导领导带头，以身作则，深入实际，调查研究，现场解决问题，一级向一级负责。认真执行民主集中制原则，团结同志，合作共事、顾全大局，重大事项坚持向县委、人大、政府主要领导和分管领导请示汇报，决策坚持集体讨论决定，切实履行第一责任人的职责，学在前，干在先，对全局工作敢于和勇于负责。始终坚持工作第一的原则，不惜牺牲节假日，加班加点搞工作，

确保了全系统工作任务的完成。同时，严格按中央、盛市、县有关廉洁自律的规定要求办事，慎权、慎微、洁身自好，廉洁奉公，严抓系统各单位党风廉政建设。任职以来，从未利用手中权力为己谋私。同时，抓好局领导班子和基层单位班子建设，坚持每周一次局务会、两周一次党委会制度，充分调动每个领导成员的积极性，使班子成员心往一处想，劲往一处使，形成了团结战斗的领导集体。对基层班子坚持谈心和谈话制度，把管事和管人结合起来，发现问题，及时解决。目前，基层班子充满活力，上下齐心，形成了工作上你追我赶的局面。

任职以来，自己虽然做了一定的工作，但与党和人民群众的要求相比还有不少差距，还存在一些问题和不足。主要表现在：一是抓文化旅游产业的力度不够，经费不足制约了事业的发展；二是旅游开发比较缓慢，特色不够突出，景点设施达不到一定要求；三是基层文化建设相对薄弱，专业人才有青黄不接的现象；四是文化市场管理人员偏少，队伍需进一步加强。针对这些问题，我将在今后工作中，认真克服，努力改进，在自己任期内逐步加以解决，要紧紧围绕文化旅游名县建设和开展“文化旅游开发效益年”活动，着力抓好以下几方面工作：

一是加强学习，创新工作理念。要不断学习，不断提高自己的知识水平和驾驭全局工作的能力，进一步创新工作理念，树立经营文化旅游的新理念，创造性地开展工作。

二是加强旅游宣传开发，发展旅游产业。要以西安旅游推介会为契机，进一步加大宣传开发力度，全方位、多角度宣传岐山，不断提高我县知名度。同时要加大现有资源的开发利用，激活旅游资源潜力，发展壮大旅游产业，培植县域经济新的增长点。

三是积极实施文艺精品工程，繁荣文艺事业。要进一步在“精”字上下功夫，抓好文艺创作，鼓励文艺人才多出精

品，大力推进“五个一”工程，实现一年一部好戏、一件好书画作品、一件有影响的民间工艺品、一本好书和一个好剧本的目标。

四是全力抓好重点项目建设。要树立项目经营新理念，以项目来统揽全局中心工作，用项目来引资，力争在西岐民俗馆、中华炎黄面食博物馆、图书大厦等项目开发建设上有新的发展、新的突破。

五是加强文化旅游队伍建设。要按照国家关于事业单位改革的要求，深化文化体制改革，增强文化活力和竞争力，加强对系统干部职工的培训教育，建设一支政治强、业务精、作风硬、纪律严的高素质干部职工队伍。

六是自觉接受人大监督。要继续坚持依法行政、依法办事，认真履行自己的职责，坚持定期向人大汇报工作，全力办好人民代表的建议、议案和意见，珍惜党和人民给予自己的权力，把“人民满意”始终作为自己工作的衡量准则，使自己在任期内做一个合格的局长。

主任、各位副主任、各位委员，以上是我任职以来贯彻执行国家宪法、法律、法规及县人大的决议、决定和履行职责，办理人大代表建议、议案和意见的情况，恳请各位领导多提宝贵意见，以利我自己在今后的工作中，不断克服不足，进一步履行好自己的职责，使自己为建设文化旅游名县做出应有的贡献。最后，请各位主任和委员能一如既往地关心支持我，使我把工作做得更好。

文化旅游局长工作汇报材料篇三

各位主任、各位副主任、各位委员

这次会议安排我述职，既是人大常委会对我工作的关心、支

持和鞭策，又是一次我接受监督、改进工作的极好机会，在此表示衷心的感谢。恳请各位领导指出我工作中的缺点和失误，以便我总结经验教训，更好地履行责任和义务，圆满地完成党和人民交付的各项工作任务。

我是2001年12月担任县文化旅游局局长职务的。两年多来，在县委、县政府的正确领导下，在县人大及其常委会的监督支持下，在局领导班子和系统干部职工的积极配合下，我始终坚持依法决策，依法行政，认真履行职责，踏踏实实干事，圆满完成了本职岗位上的工作任务，促进了文化旅游名县的建设，为县域经济发展做出了一定的贡献。

一、深入调研，理清思路

走上文化旅游工作岗位前，由于自己多年在乡镇工作，对全县文化旅游事业发展情况了解不多，知之甚少。上任后，面对这一全新的工作，自己深感责任重大，唯恐有负组织、领导和人民的重托。如何尽快完成由乡镇工作到部门工作的转化，如何使自己出色的干好这一岗位上的工作、向人民交一份满意的答卷，如何实现全县文化旅游事业的新跨越，成为摆在自己面前的首要课题。为了尽快进入角色，我从调查研究、熟悉情况入手，深入基层，吃透情况，摸清家底，掌握第一手材料。一是深入系统12个单位和两个业务相近的市管单位进行座谈走访，与单位领导、一般职工、离退休干部分别交谈，了解单位工作、领导班子状况和干部职工思想动态；二是深入全县14个乡镇，进行调查研究，了解基层文化建设的现状、存在的问题及今后出路；三是深入全县文化市场，进行明查暗访，掌握全县文化市场的总量、结构及现状。通过深入的调查研究，全面掌握了全县文化旅游工作的基本情况，找准了全县文化旅游事业发展的要害，并集思广益，理清工作思路，提出全县文化旅游工作的总体发展思路，就是围绕一个中心、突出两个重点、实现三个突破、抓好四项工作，即紧紧围绕文化旅游名县建设这个中心，突出繁荣文化、多出精品和旅游宣传开发、多出效益两个重点；实现重点项

目建设、基层文化建设和特色旅游开发“三个突破”，抓好文物的保护利用、广播电视节目质量的提高、文化旅游队伍的建设、文化旅游系统的改革等“四项工作”，推进文化旅游事业的新发展，实现县域经济的新跨越。围绕这一工作思路，先后制定了《关于进一步加强民俗村建设的意见》、

《岐山县文化旅游名县建设规划》（2003—2007）、《岐山县“文化旅游开发效益年”活动实施方案》等等，为全县文化旅游事业的发展奠定了良好的基础，也为县委、县政府的决策提供了重要依据。

二、强化措施，重点突破

两年多来，自己团结和带领班子成员，认真贯彻执行县委、县人大及县政府的重大决策，切实改进工作作风，强化工作措施，突出工作重点，不断实现各项工作的新突破，较好地完成了各项工作任务。

（一）发挥优势，突出特色，壮大旅游产业

旅游业是21世纪的朝阳产业，综合性强，关联度高，在经济社会发展中有较强的辐射带动力。我县是周文化的摇篮和故乡，是全国文化先进县和全省文物大县，文化积淀深厚，文物旅游资源丰富，发展文化旅游事业具有得天独厚的优势。作为文化旅游局长，我深谙此道。两年来，以发掘周文化和三国文化内涵为突破口，以特色旅游为主线，充分发挥旅游资源优势，突出特色，深度开发，取得了良好的社会效益和经济效益。

一是抓宣传，提高知名度。两年来，我们通过新闻媒体、大型宣传牌、省市旅游活动、网上宣传等方式，多角度、全方位的对外宣传。周公庙、诸葛亮庙等景点先后接受了中央、省、市电视台、浙江卫视和福建东南卫视等新闻媒体的采访报道。策划印刷了著名作家贾平凹书写的宣传岐山旅游和臊子面的宣传画，扩大了岐山知名度。每年策划召开全县旅游

促销推介会，邀请省、市多家旅行社参加。去年9月份，组织周公庙、诸葛亮庙等单位参加了全市“旅游宣传大篷车”活动，远赴甘肃、宁夏、山西等4省9市进行宣传推介。特别是今年3月份，我还主持编印了《岐山之旅》大型宣传画册，并精心策划在西安召开了全县旅游推介会，盛况空前，全面提升了景区形象和旅游品位，最近旅游收入明显增长。2002年，两庙共接待游客38万人次，门票收入150万元，实现旅游综合收入1.44亿元；2003年，虽受“非典”及汛情影响，两庙共接待游客40.5万人次，门票收入165万元，实现旅游综合收入1.54亿元，比上年增长10%。

二是抓开发，打造文化旅游名牌。两年来，我始终把景区开发及建设作为全局工作的大事来抓，以创一流景区为目标，想方设法，加大投入，加快旅游开发步伐。共自筹资金140多万元，先后对周公庙及诸葛亮庙庙前广场、周原凤雏遗址进行了硬化、绿化和美化，对周公庙太公正殿和献殿、诸葛亮庙钟鼓楼及山门等进行了维修和彩绘，诸葛亮庙、周公庙和县宾馆先后被命名为国家级“2a”和“3a”景区及“二星级”旅游涉外饭店，全面提升了我县旅游景区的档次和旅游品位。

三是抓旅游环境治理。为了使全县旅游业能有一个优越的发展环境，自2002年以来，我们采取定期与突击整治相结合的方法，加大旅游环境的整治力度，每年“五一”、“十一”旅游黄金周和春节期间，与县公安、工商、物价等职能部门开展联合执法检查，加强全县旅游景区管理。针对周公庙过去欠账多，讨债户干扰旅游秩序和景区与周边村、组地权纠纷及两庙停车场乱收费屡禁不止的问题，我多次深入两庙及景区周围的庙王、五丈原等村进行调查了解，耐心做工作，在县上领导的大力支持下，终于使这一影响我县旅游形象的老大难问题得到了初步解决，树立了良好的旅游形象。

近两年来，以提高广播电视节目质量为目标，自己十分重视新闻宣传、广电事业建设及广电安全工作，广播电视事业得到健康发展。

一是抓新闻宣传。两年来，按照“唱响主旋律，打好主动仗”的要求，自己坚持把新闻焦点放在县上中心工作上，以宣传报道十六大和县党代会、人代会精神为重点，突出宣传“兴岐富民、建设小康”主题和“工业强县、畜牧大县、文化旅游名县和西部经济强县”等“四县”建设。自2002年以来，共组写新闻稿件9600多篇，采用编发7600多篇，省市采用380多篇，开办宣传专栏8个，同时注重加强基层通讯员的业务培训，提高了全县新闻工作者的综合素质。

二是抓广电事业建设。近两年来，自己把加快信息网络化进程和乡镇有线电视发展作为事业建设的重点来抓，全县14个乡镇开通了有线电视信号，共发展有线电视用户15000户，实施县城地埋线改造工程3.5公里，全面整修了县城通往五里铺的广播电视传输线路，架设双绞线4.5公里，多方筹资购置了台标发生器、字幕机等设备，提高了广播电视播出质量。

九、陕汽、岐星、杏园等4大厂和7个村已并入全县大网，保证了全县广电安全。

（五）想方设法，多方引资，全力抓好重点项目建设

上任以来，自己始终树立“项目是经济发展的支撑”新理念，以项目建设为突破口，想方设法、攻坚克难，多渠道引资，重点项目建设和招商引资工作进展顺利，两年多来共实施重点建设项目10个，总投资1100多万元。投资240多万元的蔡家坡儿童乐园工程已竣工使用；县电影公司综合楼和蔡家坡电影院综合楼已投入使用，两楼共投资210多万元；周公庙太公正殿、献殿维修和彩绘已完工，总投资40多万元；诸葛亮庙庙前广场建设总投资15万元；新华书店图书大厦主体工程已完工，总投资300多万元；蔡家坡文化馆维修工程，争取省上资金8万元；广电网络乡镇杆线架设和迁址工程争取省市资金167万元；总投资100多万元的西岐民俗馆近日已破土动工；

投资30万元的周公庙三星级厕所马上就要动工。这些重点项目的实施，有力地带动和促进了文化旅游工作。

三、重视监督，依法行政

人大代表的批评、意见和建议，既是广大群众关注的焦点、难点和热点问题，也是检验我们工作好坏的晴雨表。为此，任职以来，自己十分重视“两案”办理工作，自觉执行县人大大及其常委会的各类决定、决议、自加压力，努力开展工作。

一是抓议案办理。两年来，我局共承担“两案”办理任务14个，其中议案6个。为了办好这些议案，给人民代表一个满意的答复，我多次主持召开承办任务的股室负责人及主管领导会议，对办理的方法步骤、原则、时限等作了具体要求，并时时过问进展情况，使事事有答复，件件有着落。加强网吧及游戏厅的管理一直是人大代表和各位家长关注的焦点问题，对此，自己也十分重视，多次深入网吧，进行调查了解，研究管理办法，强化对网吧及游戏厅的监督检查，严把未成年人进入关，对网吧实行“一次性死亡”的动态管理机制，使网吧经营秩序得到根本好转。

二是抓民主评议行风工作。两年来，我坚持从“内抓管理，外树形象”入手，狠抓行风建设工作。先后聘请人大代表、老领导10多人为行风监督员，加强行风建设的监督检查，并坚持每年召开民主评议行风会议，邀请县纠风办、人大代表、政协委员、行风监督员对文化旅游行业行风建设情况进行公开民主评议，改正问题，促进工作，树立了良好的行业形象。

三是抓依法行政工作。我局承担全县文化市场、文化旅游、广播电视、新闻出版等多方面的行政执法工作，法律法规条例达18个，政策性强，依法行政工作十分重要。上任以来，我能认真学习贯彻执行宪法、文化旅游方面的法律、行政法规的规定，全面落实县人大的决定、决议，自己带头从完善

部门行政执法责任制工作抓起，对全国人大、国务院以及省人大近年来颁布实施的行业法律法规，按各股室职能，认真分解，使执法依据、执法职责、执法人员三落实。同时提请县政府出台了《岐山县演出市场管理办法》、《岐山县文化艺术培训管理办法》、《岐山县旅游景点票检管理办法》等有关规定，做到有法可依、有法必依、执法必严、违法必究。

四、强化队伍，改进作风

任职以来，自己始终把文化旅游系统班子和队伍建设当作首要任务来抓，坚持抓学习、抓整顿、抓形象、抓提高，努力造就一支素质高、作风好、求真务实的干部职工队伍。

一是加强学习教育，提高综合素质。我首先从自身做起，坚持认真学习邓小平理论、“三个代表”重要思想、十六大及十六届三中全会精神等政治理论知识，不断增强政治鉴别力、洞察力和敏锐性，牢固树立大局意识、责任意识和创新意识。同时认真学习文化、文物、旅游、广电方面的法律法规和业务知识，不断提高业务技能和决策水平，使自己成为文化旅游工作的行家里手。自己坚持以创建学习型机关为目标，把学习贯穿于全年工作的始终，连续两年在系统开展了“建设文化旅游名县，我们怎么办”的大讨论，开展了“弘扬优秀传统文化，奉献文化旅游事业”的演讲比赛，以此来统一思想、凝聚人心，激发干部职工的工作热情，系统干部职工队伍的素质有了明显的提高。

二是建章立制，规范管理。上任以后，针对系统有些单位制度不健全、工作程序不规范的实际，自己先后修订完善出台了《文化旅游单位财务内审制度》、《文化旅游单位行政效能六项制度》、《基层单位季汇报工作制度》、《较大财务支出审批制度》等规章制度，对系统各单位的财务管理、服务水平、依法行政等作了明确要求，积极推行单位政、事、财务公开制度，使单位管理得到规范，真正做到了有法可依、有章可循，做到了用制度管人管事。每年组织专门班子，对

系统各单位财务进行内审，使基层财务管理逐年走上规范化的轨道。

三是廉洁勤政、带好班子。在工作中，自己能按照党员领导干部的要求，对自己高标准、严要求、倡导领导带头，以身作则，深入实际，调查研究，现场解决问题，一级向一级负责。认真执行民主集中制原则，团结同志，合作共事、顾全大局，重大事项坚持向县委、人大、政府主要领导和分管领导请示汇报，决策坚持集体讨论决定，切实履行第一责任人的职责，学在前，干在先，对全局工作敢于和勇于负责。始终坚持工作第一的原则，不惜牺牲节假日，加班加点搞工作，确保了全系统工作任务的完成。同时，严格按中央、省、市、县有关廉洁自律的规定要求办事，慎权、慎微、洁身自好，廉洁奉公，严抓系统各单位党风廉政建设。任职以来，从未利用手中权力为己谋私。同时，抓好局领导班子和基层单位班子建设，坚持每周一次局务会、两周一次党委会制度，充分调动每个领导成员的积极性，使班子成员心往一处想，劲往一处使，形成了团结战斗的领导集体。对基层班子坚持谈心和谈话制度，把管事和管人结合起来，发现问题，及时解决。目前，基层班子充满活力，上下齐心，形成了工作上你追我赶的局面。

任职以来，自己虽然做了一定的工作，但与党和人民群众的要求相比还有不少差距，还存在一些问题和不足。主要表现在：一是抓文化旅游产业的力度不够，经费不足制约了事业的发展；二是旅游开发比较缓慢，特色不够突出，景点设施达不到一定要求；三是基层文化建设相对薄弱，专业人才有青黄不接的现象；四是文化市场管理人员偏少，队伍需进一步加强。针对这些问题，我将在今后工作中，认真克服，努力改进，在自己任期内逐步加以解决，要紧紧围绕文化旅游名县建设和开展“文化旅游开发效益年”活动，着力抓好以下几方面工作：

一是加强学习，创新工作理念。要不断学习，不断提高自己

的知识水平和驾驭全局工作的能力，进一步创新工作理念，树立经营文化旅游的新理念，创造性地开展工作。

二是加强旅游宣传开发，发展旅游产业。要以西安旅游推介会为契机，进一步加大宣传开发力度，全方位、多角度宣传岐山，不断提高我县知名度。同时要加大现有资源的开发利用，激活旅游资源潜力，发展壮大旅游产业，培植县域经济新的增长点。

三是积极实施文艺精品工程，繁荣文艺事业。要进一步在“精”字上下功夫，抓好文艺创作，鼓励文艺人才多出精品，大力推进“五个一”工程，实现一年一部好戏、一件好书画作品、一件有影响的民间工艺品、一本好书和一个好剧本的目标。

四是全力抓好重点项目建设。要树立项目经营新理念，以项目来统揽全局中心工作，用项目来引资，力争在西岐民俗馆、中华炎黄面食博物馆、图书大厦等项目开发建设上有新的发展、新的突破。

五是加强文化旅游队伍建设。要按照国家关于事业单位改革的要求，深化文化体制改革，增强文化活力和竞争力，加强对系统干部职工的培训教育，建设一支政治强、业务精、作风硬、纪律严的高素质干部职工队伍。

六是自觉接受人大监督。要继续坚持依法行政、依法办事，认真履行自己的职责，坚持定期向人大汇报工作，全力办好人民代表的建议、议案和意见，珍惜党和人民给予自己的权力，把“人民满意”始终作为自己工作的衡量准则，使自己在任期内做一个合格的局长。

主任、各位副主任、各位委员，以上是我任职以来贯彻执行国家宪法、法律、法规及县人大决议、决定和履行职责，办理人大代表建议、议案和意见的情况，恳请各位领导多提宝

贵意见，以利我自己在今后的工作中，不断克服不足，进一步履行好自己的职责，使自己为建设文化旅游名县做出应有的贡献。最后，请各位主任和委员能一如既往关心支持我，使我把工作做得更好。

文化旅游局长工作汇报材料篇四

主任、各位副主任、各位委员：

这次会议安排我述职，既是人大常委会对我工作的关心、支持和鞭策，又是一次我接受监督、改进工作的极好机会，在此表示衷心的感谢。恳请各位领导指出我工作中的缺点和失误，以便我总结经验教训，更好地履行责任和义务，圆满地完成党和人民交付的各项工作任务。

我是***年**月担任县文化旅游局局长职务的。两年多来，在县委、县政府的正确领导下，在县人大及其常委会的监督支持下，在局领导班子和系统干部职工的积极配合下，我始终坚持依法决策，依法行政，认真履行职责，踏踏实实干事，圆满完成了本职岗位上的工作任务，促进了文化旅游名县的建设，为县域经济发展做出了一定的贡献。

一、深入调研，理清思路

走上文化旅游工作岗位前，由于自己多年在乡镇工作，对全县文化旅游事业发展情况了解不多，知之甚少。上任后，面对这一全新的工作，自己深感责任重大，唯恐有负组织、领导和人民的重托。如何尽快完成由乡镇工作到部门工作的转化，如何使自己出色的干好这一岗位上的工作、向人民交一份满意的答卷，如何实现全县文化旅游事业的新跨越，成为摆在自己面前的首要课题。为了尽快进入角色，我从调查研究、熟悉情况入手，深入基层，吃透情况，摸清家底，掌握第一手材料。一是深入系统**个单位和两个业务相近的市管

单位进行座谈走访，与单位领导、一般职工、离退休干部分别交谈，了解单位工作、领导班子状况和干部职工思想动态；二是深入全县**个乡镇，进行调查研究，了解基层文化建设的现状、存在的问题及今后出路；三是深入全县文化市场，进行明查暗访，掌握全县文化市场的总量、结构及现状。通过深入的调查研究，全面掌握了全县文化旅游工作的基本情况，找准了全县文化旅游事业发展的要害，并集思广益，理清工作思路，提出全县文化旅游工作的总体发展思路，就是围绕一个中心、突出两个重点、实现三个突破、抓好四项工作，即紧紧围绕文化旅游名县建设这个中心，突出繁荣文化、多出精品和旅游宣传开发、多出效益两个重点；实现重点项目建设、基层文化建设和特色旅游开发“三个突破”，抓好文物的保护利用、广播电视节目质量的提高、文化旅游队伍的建设、文化旅游系统的改革等“四项工作”，推进文化旅游事业的新发展，实现县域经济的新跨越。围绕这一工作思路，先后制定了《关于进一步加强民俗村建设的意见》、

《**县文化旅游名县建设规划》、《**县“文化旅游开发效益年”活动实施方案》等等，为全县文化旅游事业的发展奠定了良好的基础，也为县委、县政府的决策提供了重要依据。

二、强化措施，重点突破

两年多来，自己团结和带领班子成员，认真贯彻执行县委、县人大及县政府的重大决策，切实改进工作作风，强化工作措施，突出工作重点，不断实现各项工作的新突破，较好地完成了各项工作任务。

（一）发挥优势，突出特色，壮大旅游产业

旅游业是21世纪的朝阳产业，综合性强，关联度高，在经济社会发展中有较强的辐射带动力。我县是周文化的摇篮和故乡，是全国文化先进县和全省文物大县，文化积淀深厚，文物旅游资源丰富，发展文化旅游事业具有得天独厚的优势。作为文化旅游局长，我深谙此道。两年来，以发掘周文化和

三国文化内涵为突破口，以特色旅游为主线，充分发挥旅游资源优势，突出特色，深度开发，取得了良好的社会效益和经济效益。

一是抓宣传，提高知名度。两年来，我们通过新闻媒体、大型宣传牌、省市旅游活动、网上宣传等方式，多角度、全方位的对外宣传。周公庙、诸葛亮庙等景点先后接受了中央、省、市电视台、浙江卫视和福建东南卫视等新闻媒体的采访报道。策划印刷了著名作家贾平凹书写的宣传**旅游和臊子面的宣传画，扩大了岐山知名度。每年策划召开全县旅游促销推介会，邀请省、市多家旅行社参加。去年9月份，组织周公庙、诸葛亮庙等单位参加了全市“旅游宣传大篷车”活动，远赴甘肃、宁夏、山西等4省9市进行宣传推介。特别是今年3月份，我还主持编印了《**之旅》大型宣传画册，并精心策划在西安召开了全县旅游推介会，盛况空前，全面提升了景区形象和旅游品位，最近旅游收入明显增长。2002年，两庙共接待游客38万人次，门票收入150万元，实现旅游综合收入1.44亿元；2003年，虽受“非典”及汛情影响，两庙共接待游客40.5万人次，门票收入165万元，实现旅游综合收入1.54亿元，比上年增长10%。

二是抓开发，打造文化旅游名牌。两年来，我始终把景区开发及建设作为全局工作的大事来抓，以创一流景区为目标，想方设法，加大投入，加快旅游开发步伐。共自筹资金140多万元，先后对周公庙及诸葛亮庙庙前广场、周原凤雏遗址进行了硬化、绿化和美化，对周公庙太公正殿和献殿、诸葛亮庙钟鼓楼及山门等进行了维修和彩绘，诸葛亮庙、周公庙和县宾馆先后被命名为国家级“2a”和“3a”景区及“二星级”旅游涉外饭店，全面提升了我县旅游景区的档次和旅游品位。

三是抓旅游环境治理。为了使全县旅游业能有一个优越的发展环境，自2002年以来，我们采取定期与突击整治相结合的方法，加大旅游环境的整治力度，每年“五一”、“十一”旅游黄金周和春节期间，与县公安、工商、物价等职能部门

开展联合执法检查，加强全县旅游景区管理。针对周公庙过去欠账多，讨债户干扰旅游秩序和景区与周边村、组地权纠纷及两庙停车场乱收费屡禁不止的问题，我多次深入两庙及景区周围的庙王、五丈原等村进行调查了解，耐心做工作，在县上领导的大力支持下，终于使这一影响我县旅游形象的老大难问题得到了初步解决，树立了良好的旅游形象。

（二）高度重视，强化安全，抓好文物工作

近两年来，自己坚持“预防为主、保护第一、安全第一、有效利用”的原则，加强文物安全，连续三年实现了馆藏文物和田野文物的绝对安全。

一是健全机制。2002年以来，局机关和各文博单位都成立了由单位主要领导任组长的文物安全机构，落实了安全人员，每年对全县文物保护通讯员进行培训，健全完善了文物保护的“双轨一体”制。每年年初，我还与各文博单位主要负责人签订《文物安全保护责任书》，逐级分解责任，定期主持召开文物安全专题会议，全面落实安全责任。

二是加强宣传。两年来，组织各文博单位坚持开展文物警钟日和宣传月活动，查漏洞、添措施，开展防范演练，警钟长鸣，特别是新《文物保护法》颁布实施后，组织各文博单位专题学习，悬挂横幅、书写标语、散发宣传资料进行全方位宣传，强化全民责任意识。我们还组织我县馆藏文物在市青铜器博物馆、法门寺博物馆等地展出，提高了我县知名度。我积极主动争取省市支持，给周原博物馆配置了全自动报警系统，并先后争取文物方面资金20多万元，促进了文物事业的发展。

（三）真抓实干，突出重点，繁荣文化事业

近两年来，自己始终坚持先进文化的前进方向，以实施文艺精品工程为重点，以丰富群众文化生活为宗旨，文化工作得

到进一步加强。

一是狠抓文艺精品创作。任职以来，自己一直把文艺精品创作作为文化工作的重点，拿在手上，列入重要议事日程来抓，重视专业和业余文艺人才的创作。上任伊始，我就主持修订完善了《**县文艺创作规划》、《**县戏剧创作奖励办法》等政策，为繁荣文艺创作奠定了良好的基础。2002年以来，全县共有诗歌、小说、散文、书画、摄影等作品400多件在以上报刊发表，有些还获得了国家和省、市级大奖。剧本分获全省电视戏剧小品大赛一等奖和全市新剧目创作二等奖，《***》经省戏曲研究院专家改稿和该院秦腔团排练上演后，在省第三届艺术节上获一等奖；****在全国第十届“群星奖”大赛中获银奖，并多次应邀参加国内大型文化演出活动；同时，我十分重视传统文化的发掘、整理及扶持工作，多次去县戏校及民间艺人家中关心指导工作。去年7月，县戏校小演员张鹏超在中国第七届“少儿戏曲小梅花”奖大赛中获金奖；在去年市“两节一会”民间艺术展示活动中，我县21位民间艺人的皮影、面花等300多件作品喜获大奖。1人获一等奖，3人获二等奖，20人获三等奖，我县被市政府评为“优秀组织奖”。重视优秀艺术人才队伍建设，成立了陕西省楹联学会岐山分会，正积极筹备成立**县书画院和文学创作学会。

二是积极开展大型文化活动。在工作中，自己十分注重发挥文化与旅游的互动效应，以文化活动为载体促进旅游产业发展，以旅游宣传为龙头带动文化事业繁荣，实现社会效益和经济效益双赢。两年多来，共先后策划举办三次元宵节社火锣鼓游演、两届全县锣鼓大赛、一次全市青年歌手大赛、一次全县青年歌手大赛、两次民间工艺品大赛、两届“岐山之夏”文化活动周和“党旗颂”庆祝建党81周年晚会、迎“十六大”群众秦腔大赛、周文化书画名家联谊笔会、“华祥杯”交谊舞大赛、罗贯生“渭北山水”美术作品展、文化旅游系统演讲比赛等大型活动20多场次，丰富活跃了城乡群众的文化生活。

三是抓基层文化建设。上任后，针对乡镇文化阵地和队伍建设薄弱，基层文化网络不健全的现状，自己多次深入基层，掌握情况，以贯彻国办〔2002〕7号和陕政办发〔2002〕107号文件为契机，坚持“抓两头、带中间，典型引路”的工作方法，以创建市级文化先进乡镇为切入点，成立专门工作班子，加强基层文化建设。同时，每年还集中组织文化各单位，坚持开展送戏、送书、送电影下乡进村活动，丰富偏远群众的文化生活。经过两年来的努力，全县基层文化建设初见成效。安乐、蔡家坡、益店等乡镇已创建为市级文化先进乡镇，大营、枣林、五丈原、青化、京当等乡镇落实了文化站站址，市级文化先进乡镇创建工作进展顺利。目前，全县共有农村文化室120多个，民间文化协会组织19个，农村电影队87个，文化户300多户，文化经营单位16个。

四是加强文化市场管理。文化市场一直是社会各界关注的热点和焦点。近两年来，按照国家和省、市的安排部署，自己从加强重点市场的监管和提高经营者的守法经营意识入手，积极开展“扫黄打非”和整顿规范文化市场经营秩序活动，加强文化市场从业人员的政策法规培训，先后对印刷业、音像业、网吧等业主进行集中学习培训，使其守法经营。并亲自带队，由我局牵头，公安、工商、电信等部门配合，开展文化市场集中突击行动30多次，没收非法vcd光盘2400多张，书刊600多本，处罚违规单位53家，有效地净化了全县文化环境，局稽查队被命名为市级“优秀青少年维权岗”，我县被评为文化市场管理先进县。

（四）把握导向，强化管理，发展广播电视事业

近两年来，以提高广播电视节目质量为目标，自己十分重视新闻宣传、广电事业建设及广电安全工作，广播电视事业得到健康发展。

一是抓新闻宣传。两年来，按照“唱响主旋律，打好主动仗”的要求，自己坚持把新闻焦点放在县上中心工作上，以

宣传报道十六大和县党代会、人代会精神为重点，突出宣传“兴岐富民、建设小康”主题和“工业强县、畜牧大县、文化旅游名县和西部经济强县”等“四县”建设。自2002年以来，共组写新闻稿件9600多篇，采用编发7600多篇，省市采用380多篇，开办宣传专栏8个，同时注重加强基层通讯员的业务培训，提高了全县新闻工作者的综合素质。

二是抓广电事业建设。近两年来，自己把加快信息网络化进程和乡镇有线电视发展作为事业建设的重点来抓，全县14个乡镇开通了有线电视信号，共发展有线电视用户15000户，实施县城地埋线改造工程3.5公里，全面整修了县城通往五里铺的广播电视传输线路，架设双绞线4.5公里，多方筹资购置了台标发生器、字幕机等设备，提高了广播电视播出质量。

九、陕汽、岐星、杏园等4大厂和7个村已并入全县大网，保证了全县广电安全。

（五）想方设法，多方引资，全力抓好重点项目建设

上任以来，自己始终树立“项目是经济发展的支撑”新理念，以项目建设为突破口，想方设法、攻坚克难，多渠道引资，重点建设和招商引资工作进展顺利，两年多来共实施重点建设项目10个，总投资1100多万元。投资240多万元的蔡家坡儿童乐园工程已竣工使用；县电影公司综合楼和蔡家坡电影院综合楼已投入使用，两楼共投资210多万元；周公庙太公正殿、献殿维修和彩绘已完工，总投资40多万元；诸葛亮庙庙前广场建设总投资15万元；新华书店图书大厦主体工程已完工，总投资300多万元；蔡家坡文化馆维修工程，争取省上资金8万元；广电网络乡镇杆线架设和迁址工程争取省市资金167万元；总投资100多万元的西岐民俗馆近日已破土动工；投资30万元的周公庙三星级厕所马上就要动工。这些重点项目的实施，有力地带动和促进了文化旅游工作。

三、重视监督，依法行政

人大代表的批评、意见和建议，既是广大群众关注的焦点、难点和热点问题，也是检验我们工作好坏的晴雨表。为此，任职以来，自己十分重视“两案”办理工作，自觉执行县人大及其常委会的各类决定、决议、自加压力，努力开展工作。

一是抓议案办理。两年来，我局共承担“两案”办理任务14个，其中议案6个。为了办好这些议案，给人民代表一个满意的答复，我多次主持召开承办任务的股室负责人及主管领导会议，对办理的方法步骤、原则、时限等作了具体要求，并时时过问进展情况，使事事有答复，件件有着落。加强网吧及游戏厅的管理一直是人大代表和各位家长关注的焦点问题，对此，自己也十分重视，多次深入网吧，进行调查了解，研究管理办法，强化对网吧及游戏厅的监督检查，严把未成年人进入关，对网吧实行“一次性死亡”的动态管理机制，使网吧经营秩序得到根本好转。

二是抓民主评议行风工作。两年来，我坚持从“内抓管理，外树形象”入手，狠抓行风建设工作。先后聘请人大代表、老领导10多人为行风监督员，加强行风建设的监督检查，并坚持每年召开民主评议行风会议，邀请县纠风办、人大代表、政协委员、行风监督员对文化旅游行业行风建设情况等公开民主评议，改正问题，促进工作，树立了良好的行业形象。

三是抓依法行政工作。我局承担全县文化市场、文物旅游、广播电视、新闻出版等多方面的行政执法工作，法律法规条例达18个，政策性强，依法行政工作十分重要。上任以来，我能认真学习贯彻执行宪法、文化旅游方面的法律、行政法规的规定，全面落实县人大的决定、决议，自己带头从完善部门行政执法责任制工作抓起，对全国人大、国务院以及省人大近年来颁布实施的行业法律法规，按各股室职能，认真分解，使执法依据、执法职责、执法人员三落实。同时提请县政府出台了《**县演出市场管理办法》、《**县文化艺术培训管理办法》、《**县旅游景点票检管理办法》等有关规

定，做到有法可依、有法必依、执法必严、违法必究。

四、强化队伍，改进作风

任职以来，自己始终把文化旅游系统班子和队伍建设当作首要任务来抓，坚持抓学习、抓整顿、抓形象、抓提高，努力造就一支素质高、作风好、求真务实的干部职工队伍。

一是加强学习教育，提高综合素质。我首先从自身做起，坚持认真学习邓小平理论、“三个代表”重要思想、十六大及十六届三中全会精神等政治理论知识，不断增强政治鉴别力、洞察力和敏锐性，牢固树立大局意识、责任意识和创新意识。同时认真学习文化、文物、旅游、广电方面的法律法规和业务知识，不断提高业务技能和决策水平，使自己成为文化旅游工作的行家里手。自己坚持以创建学习型机关为目标，把学习贯穿于全年工作的始终，连续两年在系统开展了“建设文化旅游名县，我们怎么办”的大讨论，开展了“弘扬优秀传统文化，奉献文化旅游事业”的演讲比赛，以此来统一思想、凝聚人心，激发干部职工的工作热情，系统干部职工队伍的素质有了明显的提高。

二是建章立制，规范管理。上任以后，针对系统有些单位制度不健全、工作程序不规范的实际，自己先后修订完善出台了《文化旅游单位财务内审制度》、《文化旅游单位行政效能六项制度》、《基层单位季汇报工作制度》、《较大财务支出审批制度》等规章制度，对系统各单位的财务管理、服务水平、依法行政等作了明确要求，积极推行单位政、事、财务公开制度，使单位管理得到规范，真正做到了有法可依、有章可循，做到了用制度管人管事。每年组织专门班子，对系统各单位财务进行内审，使基层财务管理逐年走上规范化的轨道。

三是廉洁勤政、带好班子。在工作中，自己能按照党员领导干部的要求，对自己高标准、严要求、倡导领导带头，以身

作则，深入实际，调查研究，现场解决问题，一级向一级负责。认真执行民主集中制原则，团结同志，合作共事、顾全大局，重大事项坚持向县委、人大、政府主要领导和分管领导请示汇报，决策坚持集体讨论决定，切实履行第一责任人的职责，学在前，干在先，对全局工作敢于和勇于负责。始终坚持工作第一的原则，不惜牺牲节假日，加班加点搞工作，确保了全系统工作任务的完成。同时，严格按中央、省、市、县有关廉洁自律的规定要求办事，慎权、慎微、洁身自好，廉洁奉公，严抓系统各单位党风廉政建设。任职以来，从未利用手中权力为己谋私。同时，抓好局领导班子和基层单位班子建设，坚持每周一次局务会、两周一次党委会制度，充分调动每个领导成员的积极性，使班子成员心往一处想，劲往一处使，形成了团结战斗的领导集体。对基层班子坚持谈心和谈话制度，把管事和管人结合起来，发现问题，及时解决。目前，基层班子充满活力，上下齐心，形成了工作上你追我赶的局面。

任职以来，自己虽然做了一定的工作，但与党和人民群众的要求相比还有不少差距，还存在一些问题和不足。主要表现在：一是抓文化旅游产业的力度不够，经费不足制约了事业的发展；二是旅游开发比较缓慢，特色不够突出，景点设施达不到一定要求；三是基层文化建设相对薄弱，专业人才有青黄不接的现象；四是文化市场管理人员偏少，队伍需进一步加强。针对这些问题，我将在今后工作中，认真克服，努力改进，在自己任期内逐步加以解决，要紧紧围绕文化旅游名县建设和开展“文化旅游开发效益年”活动，着力抓好以下几方面工作：

一是加强学习，创新工作理念。要不断学习，不断提高自己的知识水平和驾驭全局工作的能力，进一步创新工作理念，树立经营文化旅游的新理念，创造性地开展工作。

二是加强旅游宣传开发，发展旅游产业。要以西安旅游推介会为契机，进一步加大宣传开发力度，全方位、多角度宣传

岐山，不断提高我县知名度。同时要加大现有资源的开发利用，激活旅游资源潜力，发展壮大旅游产业，培植县域经济新的增长点。

三是积极实施文艺精品工程，繁荣文艺事业。要进一步在“精”字上下功夫，抓好文艺创作，鼓励文艺人才多出精品，大力推进“五个一”工程，实现一年一部好戏、一件好书画作品、一件有影响的民间工艺品、一本好书和一个好剧本的目标。

四是全力抓好重点项目建设。要树立项目经营新理念，以项目来统揽全局中心工作，用项目来引资，力争在西岐民俗馆、中华炎黄面食博物馆、图书大厦等项目开发建设上有新的发展、新的突破。

五是加强文化旅游队伍建设。要按照国家关于事业单位改革的要求，深化文化体制改革，增强文化活力和竞争力，加强对系统干部职工的培训教育，建设一支政治强、业务精、作风硬、纪律严的高素质干部职工队伍。

六是自觉接受人大监督。要继续坚持依法行政、依法办事，认真履行自己的职责，坚持定期向人大汇报工作，全力办好人民代表的建议、议案和意见，珍惜党和人民给予自己的权力，把“人民满意”始终作为自己工作的衡量准则，使自己在任期内做一个合格的局长。

主任、各位副主任、各位委员，以上是我任职以来贯彻执行国家宪法、法律、法规及县人大决议、决定和履行职责，办理人大代表建议、议案和意见的情况，恳请各位领导多提宝贵意见，以利我自己在今后的工作中，不断克服不足，进一步履行好自己的职责，使自己为建设文化旅游名县做出应有的贡献。最后，请各位主任和委员能一如既往关心支持我，使我把工作做得更好。

文化旅游局长工作汇报材料篇五

各位主任、各位副主任、各位委员：

这次会议安排我述职，既是人大常委会对我工作的关心、支持和鞭策，又是一次我接受监督、改进工作的极好机会，在此表示衷心的感谢。恳请各位领导指出我工作中的缺点和失误，以便我总结经验教训，更好地履行责任和义务，圆满地完成党和人民交付的各项工作任务。

我是2001年12月担任县文化旅游局局长职务的。两年多来，在县委、县政府的正确领导下，在县人大及其常委会的监督支持下，在局领导班子和系统干部职工的积极配合下，我始终坚持依法决策，依法行政，认真履行职责，踏踏实实干事，圆满完成了本职岗位上的工作任务，促进了文化旅游名县的建设，为县域经济发展做出了一定的贡献。

一、深入调研，理清思路

走上文化旅游工作岗位前，由于自己多年在乡镇工作，对全县文化旅游事业发展情况了解不多，知之甚少。上任后，面对这一全新的工作，自己深感责任重大，唯恐有负组织、领导和人民的重托。如何尽快完成由乡镇工作到部门工作的转化，如何使自己出色的干好这一岗位上的工作、向人民交一份满意的答卷，如何实现全县文化旅游事业的新跨越，成为摆在自己面前的首要课题。为了尽快进入角色，我从调查研究、熟悉情况入手，深入基层，吃透情况，摸清家底，掌握第一手材料。一是深入系统12个单位和两个业务相近的市管单位进行座谈走访，与单位领导、一般职工、离退休干部分别交谈，了解单位工作、领导班子状况和干部职工思想动态；二是深入全县14个乡镇，进行调查研究，了解基层文化建设的现状、存在的问题及今后出路；三是深入全县文化市场，进行明查暗访，掌握全县文化市场的总量、结构及现状。通过深入的调查研究，全面掌握了全县文化旅游工作的基本情

况，找准了全县文化旅游事业发展的要害，并集思广益，理清工作思路，提出全县文化旅游工作的总体发展思路，就是围绕一个中心、突出两个重点、实现三个突破、抓好四项工作，即紧紧围绕文化旅游名县建设这个中心，突出繁荣文化、多出精品和旅游宣传开发、多出效益两个重点；实现重点项目建设、基层文化建设和特色旅游开发“三个突破”，抓好文物的保护利用、广播电视节目质量的提高、文化旅游队伍的建设、文化旅游系统的改革等“四项工作”，推进文化旅游事业的新发展，实现县域经济的新跨越。围绕这一工作思路，先后制定了《关于进一步加强民俗村建设的意见》、

《岐山县文化旅游名县建设规划》（2003—2007）、《岐山县“文化旅游开发效益年”活动实施方案》等等，为全县文化旅游事业的发展奠定了良好的基础，也为县委、县政府的决策提供了重要依据。

二、强化措施，重点突破

两年多来，自己团结和带领班子成员，认真贯彻执行县委、县人大及县政府的重大决策，切实改进工作作风，强化工作措施，突出工作重点，不断实现各项工作的新突破，较好地完成了各项工作任务。

（一）发挥优势，突出特色，壮大旅游产业

旅游业是21世纪的朝阳产业，综合性强，关联度高，在经济社会发展中有较强的辐射带动力。我县是周文化的摇篮和故乡，是全国文化先进县和全省文物大县，文化积淀深厚，文物旅游资源丰富，发展文化旅游事业具有得天独厚的优势。作为文化旅游局长，我深谙此道。两年来，以发掘周文化和三国文化内涵为突破口，以特色旅游为主线，充分发挥旅游资源优势，突出特色，深度开发，取得了良好的社会效益和经济效益。

一是抓宣传，提高知名度。两年来，我们通过新闻媒体、大

型宣传牌、省市旅游活动、网上宣传等方式，多角度、全方位的对外宣传。周公庙、诸葛亮庙等景点先后接受了中央、盛市电视台、浙江卫视和福建东南卫视等新闻媒体的采访报道。策划印刷了著名作家贾平凹书写的宣传岐山旅游和臊子面的宣传画，扩大了岐山知名度。每年策划召开全县旅游促销推介会，邀请盛市多家旅行社参加。去年9月份，组织周公庙、诸葛亮庙等单位参加了全市“旅游宣传大篷车”活动，远赴甘肃、宁夏、山西等4省9市进行宣传推介。特别是今年3月份，我还主持编印了《岐山之旅》大型宣传画册，并精心策划在西安召开了全县旅游推介会，盛况空前，全面提升了景区形象和旅游品位，最近旅游收入明显增长。2002年，两庙共接待游客38万人次，门票收入150万元，实现旅游综合收入1.44亿元；2003年，虽受“非典”及汛情影响，两庙共接待游客40.5万人次，门票收入165万元，实现旅游综合收入1.54亿元，比上年增长10%。

二是抓开发，打造文化旅游名牌。两年来，我始终把景区开发及建设作为全局工作的大事来抓，以创一流景区为目标，想方设法，加大投入，加快旅游开发步伐。共自筹资金140多万元，先后对周公庙及诸葛亮庙庙前广尝周原凤雏遗址进行了硬化、绿化和美化，对周公庙太公正殿和献殿、诸葛亮庙钟鼓楼及山门等进行了维修和彩绘，诸葛亮庙、周公庙和县宾馆先后被命名为国家级“2a”和“3a”景区及“二星级”旅游涉外饭店，全面提升了我县旅游景区的档次和旅游品位。

三是抓旅游环境治理。为了使全县旅游业能有一个优越的发展环境，自2002年以来，我们采取定期与突击整治相结合的方法，加大旅游环境的整治力度，每年“五一”、“十一”旅游黄金周和春节期间，与县公安、工商、物价等职能部门开展联合执法检查，加强全县旅游景区管理。针对周公庙过去欠账多，讨债户干扰旅游秩序和景区与周边村、组地权纠纷及两庙停车场乱收费屡禁不止的问题，我多次深入两庙及景区周围的庙王、五丈原等村进行调查了解，耐心做工作，在县上领导的大力支持下，终于使这一影响我县旅游形象的

老大难问题得到了初步解决，树立了良好的旅游形象。

二是建章立制，规范管理。上任以后，针对系统有些单位制度不健全、工作程序不规范的实际，自己先后修订完善出台了《文化旅游单位财务内审制度》、《文化旅游单位行政效能六项制度》、《基层单位季汇报工作制度》、《较大财务支出审批制度》等规章制度，对系统各单位的财务管理、服务水平、依法行政等作了明确要求，积极推行单位政、事、财务公开制度，使单位管理得到规范，真正做到了有法可依、有章可循，做到了用制度管人管事。每年组织专门班子，对系统各单位财务进行内审，使基层财务管理逐年走上规范化的轨道。

三是廉洁勤政、带好班子。在工作中，自己能按照党员领导干部的要求，对自己高标准、严要求、倡导领导带头，以身作则，深入实际，调查研究，现场解决问题，一级向一级负责。认真执行民主集中制原则，团结同志，合作共事、顾全大局，重大事项坚持向县委、人大、政府主要领导和分管领导请示汇报，决策坚持集体讨论决定，切实履行第一责任人的职责，学在前，干在先，对全局工作敢于和勇于负责。始终坚持工作第一的原则，不惜牺牲节假日，加班加点搞工作，确保了全系统工作任务的完成。同时，严格按中央、盛市、县有关廉洁自律的规定要求办事，慎权、慎微、洁身自好，廉洁奉公，严抓系统各单位党风廉政建设。任职以来，从未利用手中权力为己谋私。同时，抓好局领导班子和基层单位班子建设，坚持每周一次局务会、两周一次党委会制度，充分调动每个领导成员的积极性，使班子成员心往一处想，劲往一处使，形成了团结战斗的领导集体。对基层班子坚持谈心和谈话制度，把管事和管人结合起来，发现问题，及时解决。目前，基层班子充满活力，上下齐心，形成了工作上你追我赶的局面。

任职以来，自己虽然做了一定的工作，但与党和人民群众的要求相比还有不少差距，还存在一些问题和不足。主要表现

在：一是抓文化旅游产业的力度不够，经费不足制约了事业的发展；二是旅游开发比较缓慢，特色不够突出，景点设施达不到一定要求；三是基层文化建设相对薄弱，专业人才有青黄不接的现象；四是文化市场管理人员偏少，队伍需进一步加强。针对这些问题，我将在今后工作中，认真克服，努力改进，在自己任期内逐步加以解决，要紧紧围绕文化旅游名县建设和开展“文化旅游开发效益年”活动，着力抓好以下几方面工作：

一是加强学习，创新工作理念。要不断学习，不断提高自己的知识水平和驾驭全局工作的能力，进一步创新工作理念，树立经营文化旅游的新理念，创造性地开展工作。

二是加强旅游宣传开发，发展旅游产业。要以西安旅游推介会为契机，进一步加大宣传开发力度，全方位、多角度宣传岐山，不断提高我县知名度。同时要加大现有资源的开发利用，激活旅游资源潜力，发展壮大旅游产业，培植县域经济新的增长点。

三是积极实施文艺精品工程，繁荣文艺事业。要进一步在“精”字上下功夫，抓好文艺创作，鼓励文艺人才多出精品，大力推进“五个一”工程，实现一年一部好戏、一件好书画作品、一件有影响的民间工艺品、一本好书和一个好剧本的目标。

四是全力抓好重点项目建设。要树立项目经营新理念，以项目来统揽全局中心工作，用项目来引资，力争在西岐民俗馆、中华炎黄面食博物馆、图书大厦等项目开发建设上有新的发展、新的突破。

五是加强文化旅游队伍建设。要按照国家关于事业单位改革的要求，深化文化体制改革，增强文化活力和竞争力，加强对系统干部职工的培训教育，建设一支政治强、业务精、作风硬、纪律严的高素质干部职工队伍。

六是自觉接受人大监督。要继续坚持依法行政、依法办事，认真履行自己的职责，坚持定期向人大汇报工作，全力办好人民代表的建议、议案和意见，珍惜党和人民给予自己的权力，把“人民满意”始终作为自己工作的衡量准则，使自己在任期内做一个合格的局长。

主任、各位副主任、各位委员，以上是我任职以来贯彻执行国家宪法、法律、法规及县人大的决议、决定和履行职责，办理人大代表建议、议案和意见的情况，恳请各位领导多提宝贵意见，以利我自己在今后的工作中，不断克服不足，进一步履行好自己的职责，使自己为建设文化旅游名县做出应有的贡献。最后，请各位主任和委员能一如既往关心支持我，使我把工作做得更好。