

# 论中国式现代化论文(实用9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 论中国式现代化论文篇一

中国式酒局是中国传统文化中流行已久的一种社交形式，尤其在商务社交中更加普遍。它一般以在饭店或者酒楼为主，伴随着丰盛的酒席和多种款式的美食，它是一个场合，让大家都能尽情放松和交流彼此的思想 and 想法。酒局的主持人通常是业务员或者企业家，通过包场或预定桌位来安排整个活动，其目的是在舒适、愉悦的环境中进行商务交流。

### 第二段：中国式酒局的流程及注意事项

中国式酒局有着比较固定的流程，通常包括点菜、开宴、敬酒、互敬、唱歌、饮茶、送客等程序。在酒桌上运用得当的敬酒以及畅谈话题也是十分重要的。除此之外，还需要注意以下几点：

1. 预算务必得到确认；
2. 选择时间和地点要恰当；
3. 不宜超量饮酒；
4. 要注意言行举止，要尊重他人，在饮酒事件中要切记饮酒不開車。

### 第三段：中国式酒局的意义和价值

中国式酒局可以促进商业合作、增进人际关系、拓展社交圈，这些都是非常珍贵的技能、信息和资源。在这种场合中，我们可以通过向别人展示自己的意见和建议来自我表现，提高自己在同行业中的影响力和竞争力，还可以向他人请教经验和技巧，以便更好地提高自己的能力和素养。

#### 第四段：中国式酒局中的技巧与策略

在中国式酒局中，要成功，就需要一些巧妙的技巧和策略，以给受邀者留下良好的印象并更有效地促进商务合作，比如：

1. 畅谈自己的事业和发展计划；
2. 对于他人提出的问题，没有确切答案时，应靠自舒服和八面玲珑的容颜来化解局势；
3. 通过懂得微笑、问候、致谢等礼仪，表现出自己的素质。

#### 第五段：总结及建议

综上所述，中国式酒局是一种很特殊的社交场合，不仅有很高的商业价值，而且也是一个增进人际交往，扩大社交圈的重要渠道。因此，我们应该在与人交流的时候，多注意行为礼仪和交际技巧，提高自己的沟通能力。同时，也应该保持交友活动的热情和开放心态，活跃自己在各个领域的思想和创意，使自己更加具有竞争力和影响力。

## 论中国式现代化论文篇二

中国式教育始终被外界诟病为死板、僵化，缺乏创造力和个性发展。然而，近年来，越来越多的教育工作者开始尝试新的教育方法，希望能够改变这种状况。在我参与实践一种新的中国式教育方法的过程中，我深刻体会到了教育的本质是启发学生，培养他们的创造力和思辨能力。这种新方法已经

在实践中取得了一定成效，并且在我个人的教学中也获得了一些成功。以下是我对这种新方法的心得体会。

首先，这种新方法注重激发学生的学习兴趣 and 主动性。在传统的中国式教育中，学生主要是被动地接受知识，而新方法强调学生的积极参与和主动探究。比如，在课堂上教师引导学生提出问题，鼓励他们动手实践，积极思考，从而更好地理解 and 掌握知识。我曾经在一节语文课上，让学生通过阅读诗歌表达自己对主题的理解 and 感受。这样的学习方式不仅让学生对诗歌产生了浓厚的兴趣，也让他们更深入地思考和感受诗歌所传递的情感。

其次，新方法注重培养学生的创造力和思辨能力。在中国式教育中，传统的教学方法注重学生的记忆 and 应试能力，而缺乏培养学生的创新和独立思考能力。然而，新方法中的学习方式往往是开放 and 自由的，学生可以自由表达自己的观点，并思考不同的解决问题的方法。例如，在一次数学课上，我组织学生进行小组合作，通过游戏的方式解决问题。这样的学习方式不仅培养了学生的合作能力，也激发了他们的求知欲 and 创造性。

再次，新方法注重课堂的互动 and 合作学习。在传统的中国式教育中，教师往往是权威的代表，学生只是被动地接受。而新方法中的课堂更像是一个合作 and 探究的场所。学生可以自由地提问、讨论 and 分享自己的观点，教师则是一个引导者 and 组织者的角色。这样的课堂氛围既有利于学生的交流 and 合作，也有利于激发学生的创造力和思考能力。我曾经在一次英语课上，让学生分组合作编写一篇英语短文，通过合作讨论 and 互相帮助，学生们不仅提高了他们的英语水平，也培养了他们的团队合作 and 自主学习能力。

最后，新方法注重培养学生的综合素质 and 个性发展。在传统的中国式教育中，更多的是强调学生在学术上的成就，而忽视了学生的心理健康 and 个性发展。然而，新方法中的教育更

加注重学生的全面发展。比如，学生可以参与一些课外活动，如音乐、体育、艺术等，以培养他们的兴趣爱好和个性特长。我曾经参与组织学生参加一次社区义工活动，在活动中，学生们既锻炼了自己的社会责任感，也培养了他们的团队合作和领导能力。

综上所述，通过参与一种新的中国式教育方法的实践，我深刻体会到了教育的本质是启发学生，培养他们的创造力和思辨能力。这种新方法注重激发学生的学习兴趣 and 主动性，培养他们的创新和合作能力，注重课堂的互动和合作学习，以及全面发展学生的综合素质和个性发展。我相信，通过不断探索和尝试创新的教育方法，中国的教育一定能够实现突破和改革，培养更多具有创造力和创新能力的人才。

## 论中国式现代化论文篇三

“中国式绩效考核”pk“跨国公司绩效考核”——北电的绩效管理案例评点希望通过以下案例评点，让读者看到：被赋予太繁多、太沉重的任务从而影响对“实现有效管理、提升工作效率、推动企业执行力”聚焦的绩效考核，将最后不适合“中国式”企业。

考核不会让你吃惊！

北电网络公司的员工考核主要分为两个方面：一方面是员工的行为[behaviors]另一方面是绩效目标[performance/outcome]每个员工在年初就要和主管定下当年最主要的工作目标是什么。以前北电是每年定一次目标，现在市场的变化加剧，发展的速度也变快，所以北电网络对员工的考核是随时[ongoing]的，经常会对已定的目标进行考核和调整，每个员工除了和自己的老板定目标，还有可能与其他部门一起合作做项目，许多人都会参加到同一个项目里。所以一个员工的业绩考核不是一个人说了算，不是一个方面

能反映，而是很多方面的综合反馈。

除了自己的主管外，还有很多共事的人、手下的人对你的评价，这就是360度考核（存在问题：考核评价成本比较高，涉及人员范围广）。对员工的行为和目标的考核因为是经常性的，员工在工作中出现什么不足，会从周围人和主管那里获得信息，所以一般不会出现到年终总结时，考核结果会让员工非常惊讶[surprise]的情况，最多是有些不同看法，主管会与员工进行沟通，力求评估能够让员工获得非常积极的认识。

作者评点：

“从两个方面即行为和绩效目标进行考核”、“对员工的考核是随时[ongoing]的”应该是很正确、没有问题的。这与本书后面谈到和强调的“聚焦于过程和结果的考核”、“考核是月度性的”是基本一致的。另外“考核不会让你吃惊”，也正是本书“广义绩效考核”所希望达成“推行无阻力”的一种效果。

评估的作用

评估有两种功能：一方面是看以前的工作表现和业绩，也反映一个人的能力；另一个方面是看这个员工以后的发展。通过评估过程可以发现员工能够发展的地方，以及现在的工作或将来应该怎么样。北电网络公司许多不同级别的领导层就是在评估中被发现的，通过评估发现员工的这种潜能，员工有可能被列入发展下一代领导的计划。

作者评点：

其所谓两种功能：一方面是看以前的工作表现和业绩，也反映一个人的能力；另一个方面是看这个员工以后的发展，通过评估过程可以发现员工能够发展的地方。显然这已经被抽

象、升华为聚焦于“能力、发展潜力”的“人事评估”了，这本身（在他自己的公司）没有问题，但是如果继续往前发展，我们的“学习者”把此作为标准，而忽略了我们自己的企业没有量化管理的基础、没有对中高层主管“代理到位（此概念见本书其他章节内容）”，就可能变成我们所看到的：一些企业的绩效考核淡化业绩，强调对人的评价，进而被员工所排斥。

## 素质评估

北电网络评估的整个过程完毕通常要花两个月时间，大家都非常认真对待评估，这既是对自己负责，也是对别人负责。评估虽然跟员工的薪水挂钩，但是评估只是一部分工作，工资是另外一个方面。员工的工资一个是看个人对公司的贡献，另外也看整体人力市场情况。

无独有偶，北电网络的评估矩阵和朗讯公司的非常相似。我们可以通过矩阵看到员工的综合考评落在什么区域，也可以知道北电网络对员工的行为和目标要求是什么。

作者评点：

通常要花两个月时间，这一点在我们很多公司是困难的；大家都非常认真对待评估，这既是对自己负责，也是对别人负责。这里的“大家”以及“对自己负责，对别人负责”似乎都已进入某种“高尚境界”之中去了，这在我们一些企业也会是可望而不可即的。

## 领导的四个潜能

绩效评估结果是员工升职的一个参考。北电网络公司不会事先给个别员工特定考核，但是对待每个升职一定有特定的考虑，这个考虑包括该员工一直以来的表现，也会考虑他的潜能。北电网络认为一个管理者的潜能包括四个方面：一是学

习的能力。北电网络认为一名员工的学习能力比他的知识和经验可能更重要，因为市场在发生快速变化，知识不断更新，学习的速度和能力是员工非常关键的素质。二是去赢得工作成绩的能力。领导不但要善于计划，而且要赢取结果，这也是重要的方面。三是去带动影响别人的能力。这是领导者的基本素质，每个经理人要有发展别人的能力。四是对公司业绩的贡献。

要提拔一名员工，可能会对员工有两年的高绩效的要求，这个高绩效包括他的工作业绩和行为表现[outcome/behavior]。为了使员工积极向上富有朝气，北电网络对员工升职的考核非常严格和科学，以便让员工走上管理岗位就一定成功，所以对待人选还有一个高层评估，公司里更高级别的经理们要会聚在一起和他们交流，来看这个员工各方面的情况。

作者评点：

“提拔、升职”需要对干部的多方面乃至全方位进行考察和评估，这当然就是“人事评估”了。这一方面使得绩效考核被赋予了太繁多、太沉重的任务，从而影响对“实现有效管理、提升工作效率、推动企业执行力”的聚焦。另一方面，这种指向人力资源部门职能的绩效考核当然就容易被直线主管认为“与己无关”而“见外”、疑惑乃至排斥。

——自李泽尧《中国式绩效考核》

中国式绩效考核的一般步骤与要点

1?企业发动机作用自上而下——宜先把中高级干部的绩效考核做好以后再展开到一般干部。许多中国企业实际采用的是“目标责任状”。换句话说，如果连类似于“目标责任状”这样的东西都没有建立起来的时候，人力资源部去推行面涉全员的聚焦于人事评价的“绩效考核”（实际上是辅助性绩效考核）难免遭遇失败。

2?量化管理是基础——宜先把基础的日常报表、部门月报表建立起来后再推行绩效考核。人力资源部门所做的辅助性绩效考核当然也是在帮助公司，但是一旦人们感觉到对量化管理的“忽视”乃至“干扰”的时候，人力资源部所进行的辅助性绩效考核就将遭遇质疑——因为你没有分清最高主管的工作重点和当前“最爱”。

3?月报表是企业管理的一条重要主线——基于月报表对中高级干部的利益挂钩可以看成是绩效考核的刀尖和前奏，因此对很多民营企业而言，在正式的绩效考核推行之前，在月报表上“狠下功夫”是重要而有益的。

4?当然，与利益无关的月报表本身会难以得到深化，除非最高负责人非常强势。一些强势的最高主管会用职位升降、批评与表扬来对月报表的结果给予反馈。而进一步的书面化、明确化的月报表结果与利益的挂钩将有助于月报表本身的深化和到位。这种挂钩所得到的本质上就是前述的目标责任状。

5?从一些跨国公司人力资源经理那里学到的“人事考核”必须以做好公司量化管理的基础为前提，否则就会本末倒置，适得其反。

6?以岗位工作为焦点的绩效考核是每一个管理者的重要而本职的工作，是一种基本的管理手段，而以人为焦点的人事评估则主要是人力资源部期望在公司发挥职能部门幕僚作用的事情。

7?确定管理目标是绩效考核的依据和前提，而一个公司既有的月报表本质上就是企业管理者对管理目标的感性理解和经验性的表达。

8?有效目标分解是有效管理的方法，亦是绩效考核的方法。

9?kpi锁定是绩效考核的坚实基础。



10?向企业高级管理者有效有力地推销绩效考核，得到他们的真正理解和了解是绩效考核成功的保证。

11?了解制度管理和推行的一般方法是推行绩效考核的必要准备。

12?包括绩效考核在内的所有的企业制度的成功推行，都离不开员工的理解和支持，因此推行前的宣导和铺垫就显得非常重要。

注：查看本文相关详情请搜索进入安徽人事资料网然后站内搜索中国式绩效考核。

## 论中国式现代化论文篇四

目前所在： 广州 年 龄： 24

户口所在： 汕尾 国 籍： 中国

婚姻状况： 未婚 民 族： 汉族

培训认证： 未参加 身 高□ 168 cm

诚信徽章： 未申请 体 重□ 60 kg

人才测评： 未测评

我的特长：

求职意向人才类型： 应届毕业生

应聘职位： 市场/营销： 一般人员， 文秘/文员： ， 仓库经

理/主管：

工作年限： 0 职 称： 无职称

求职类型： 实习 可到职日期： 一个星期 工作经历志愿者经历

教育背景毕业院校： 珠海城市职业技术学院

专 业 一： 数控技术 专 业 二： 中国式管理

其它外语能力：

国语水平： 优秀

工作能力及其他专长吃苦耐劳，能熬夜~经常可以很少不停的'工作

详细个人自传本人性格开朗、思维活跃，易于沟通，执着、严谨、善思、多问；有较强的创新意识，有较强的责任心和团队合作意识，能够顶着压力，积极完成任务，能够顾全大局，积极服从上级和领导的安排。

## 论中国式现代化论文篇五

中国企业正在迅速崛起，并在全球范围内获得了广泛关注。然而，要想在国际舞台上取得成功，中国企业需要具备一种独特的经营理念，即“中国式欧米巴经营”。在我多年的从业经验中，我从这种经营理念中学到了很多宝贵的经验和教训。本文将围绕这一主题，探讨“中国式欧米巴经营”的核心思想，并分享一些实践中的体会。

首先，要实践“中国式欧米巴经营”，关键在于发展适应当地市场的战略。在扩张到海外市场时，许多中国企业常犯一

个致命性错误，就是直接将自己在国内市场的成功经验复制到国外市场。然而，不同的国家和地区有不同的文化、法规和消费习惯，这就需要企业根据当地市场情况进行战略调整。举个例子，中国的电子商务巨头阿里巴巴于2018年进军泰国市场时，很快意识到泰国消费者更喜欢购物体验 and 线下社交，随即调整战略，在当地开设了线下商店，并推出了适合泰国市场的社交电商应用。这个例子告诉我们，要想在全球市场上取得成功，企业必须灵活调整战略，适应当地市场需求。

其次，践行“中国式欧米巴经营”的关键在于建立良好的品牌形象和声誉。在全球化的今天，企业的品牌形象和声誉对市场竞争力有着至关重要的影响。中国企业在海外市场上常常被指责缺乏创新和质量，这在一定程度上是因为中国企业在过去更加注重成本控制和产量的扩大，而忽视了产品的研发和创新。要想改变这种形象，中国企业需要投入更多的资源和精力来提升产品的质量和设计，同时建立起良好的售后服务体系。同时，企业还应注重建立和维护良好的合作关系，与供应商、客户和社会各方建立信任和共赢的伙伴关系。

此外，实践“中国式欧米巴经营”的关键在于文化融合和人才培养。随着中国企业走向世界舞台，了解和尊重当地文化成为企业成功的关键要素。中国企业要在海外市场上立足，需要培养一支具备国际视野和文化敏感度的人才队伍。这意味着从公司领导层到普通员工都需要具备跨文化交流和合作的能力。同时，中国企业还应鼓励员工参与当地社区和公益活动，积极融入当地社会，树立良好的企业形象。

最后，要践行“中国式欧米巴经营”，企业要始终保持创新精神和适应性。中国是一个变化迅速、竞争激烈的市场，这让中国企业在不断变革和创新中成长。然而，随着企业扩张到国际市场，中国企业面临的挑战也变得更加复杂。要在全球市场上立足，中国企业必须建立一个灵活的组织结构和流程，以适应不断变化的市场需求。同时，企业应不断推动科技创新，提升产品和服务的竞争力。

综上所述，中国企业要想在全球市场上取得成功，需要践行“中国式欧米巴经营”。这一经营理念的核心是发展适应当地市场的战略，建立良好的品牌形象和声誉，推动文化融合和人才培养，以及保持创新精神和适应性。只有不断学习、适应和调整，中国企业才能在全球市场上脱颖而出，赢得成功。

## 论中国式现代化论文篇六

中国式教育长期以来以严厉、功利为特点，被批评为注重应试，忽视培养学生的创新思维和实践能力。为了改变这一局面，我国教育部门开始探索并实施一系列新的教育方法，旨在培养学生的创新意识和实践能力。在实践中，我发现这些新方法带给学生们更大的自主性和创造性，使其真正成为现代社会所需的有能力的综合型人才。

首先，中国式教育新方法注重以学生为中心，强调个性化教学。在传统教育中，教师往往只是信息的传递者，学生们则被动地接受知识。然而，现在的教育中，教师将学生视为独立的个体，并根据学生的不同特点和需求设计个性化的教学方案。这种方式让学生们更加主动地学习，并能够根据自己的兴趣和能力选择学习的内容和方式。通过个性化教学，学生们能够更好地发展自己的优势和专长，进一步提高学习的积极性和主动性。

其次，中国式教育新方法注重培养学生的实践能力。传统教育中，学生们大部分时间都在课堂上听讲，缺少实际动手实践的机会。然而，现在的教育中，学生们通过参与各种实践项目来提高他们的实践能力。这些实践项目可以是社会实践、科学实验、艺术创作等，学生们通过亲身参与实践活动，锻炼自己的思考和解决问题的能力。通过实践，学生们不仅可以更好地理解和应用所学知识，还可以培养他们的创新能力和团队合作精神。

第三，中国式教育新方法注重培养学生的创新思维。在过去，学生们往往只是机械地背诵和记忆知识，而忽视了学生们的创新能力。然而，现在的教育中，学生们被鼓励独立思考和提出问题，而不仅仅是被动地接受知识。学生们通过参与各种创新项目，培养他们的创新思维和解决问题的能力。这种创新思维的培养不仅能够提高学生的学习能力，还能够培养学生的创业精神和创新意识，为他们未来的发展打下良好的基础。

第四，中国式教育新方法注重培养学生的综合素质。传统教育往往只关注学生的学术能力，而忽视了学生的其他方面的发展。然而，现在的教育中，学生们被鼓励全面发展，注重培养他们的品德、身体健康、艺术修养等方面的素质。通过综合素质教育，学生们能够发展自己的潜能和兴趣，形成良好的品格和健康的生活方式。这种综合素质的培养不仅能够提高学生的综合能力，还能够培养学生的社会责任感和公民意识，使他们成为有担当的社会人才。

总结起来，中国式教育新方法的实施为学生们带来了更大的发展空间和机会。这些新方法不仅注重个性化教学，让学生们能够主动掌握学习的主动权，还专注于培养学生的实践能力、创新意识和综合素质。通过实践和创新，学生们能够更好地适应现代社会的需求，为他们的未来铺平道路。希望我们的教育改革能够持续推进，为学生们提供更好的教育环境和机会。

## 论中国式现代化论文篇七

近年来，中国教育界掀起了一股探索教育新方法的热潮。这一现象引发了广泛的讨论和思考，人们对于“中国式教育新方法”的探索和实践给予了极大的关注。在我个人的教育实践中，我也探索了一些新的教学方法，并对这一过程有着深刻的体会和感悟。下面将结合自己实践的经验，分享一下对于中国式教育新方法的心得体会。

首先，中国式教育新方法的核心是培养学生的创造力和创新思维能力。过去，传统的中国式教育注重学生对书本知识的记忆和应用，而忽视了学生自主思考和创新能力的培养。然而，在现代社会中，创造力和创新能力是更加重要的素质。因此，中国式教育新方法注重了培养学生的创新思维能力，通过开放性的问题和情境，引导学生主动思考和解决问题。在我的教学实践中，我经常使用小组合作和项目式学习等方式，激发学生的创造力和创新思维能力。我发现，通过这些方法，学生的学习兴趣和参与度明显提高，他们能够更加自主地思考和解决问题，培养了他们的创新思维能力。

其次，中国式教育新方法还注重了培养学生的实践能力。中国传统教育过于强调理论知识的灌输，忽视了对学生实际动手能力的培养。然而，实践能力在现实生活中同样是富有价值的。中国式教育新方法通过实践性的教学和实践项目的开展，培养学生的实际动手能力和综合应用能力。在我的教学实践中，我经常鼓励学生进行实践性的操作和实验，让他们亲自动手实践。通过实践，学生不仅加深了对理论知识的理解，也提高了实际应用的能力。他们在实践中不断探索和尝试，培养了自主学习和解决问题的能力。

第三，中国式教育新方法强调培养学生的合作意识和团队精神。传统的中国式教育过于注重竞争，而忽视了合作和团队精神的培养。然而，在现实生活 and 工作中，合作和团队合作能力是非常重要的。中国式教育新方法通过小组合作和项目学习等方式，培养学生的合作意识和团队精神。在我的教学实践中，我经常组织学生进行小组合作，让他们共同完成一项任务或解决一个问题。通过合作，他们学会了倾听和尊重他人的意见，理解和包容不同的观点，培养了他们的合作意识和团队精神。

第四，中国式教育新方法重视对学生综合素质的培养。过去，中国式教育过于注重学生的学科知识，而忽视了对学生素质的培养。然而，在现代社会中，学科知识只是培养学生的一

个方面。中国式教育新方法通过综合实践和项目学习等方式，注重对学生综合素质的培养，如思维能力、沟通能力、创新能力、社交能力等。在我的教学实践中，我不仅关注学生的学科知识，也注重培养他们的综合素质。通过针对不同学生的特点和需求，采用个性化教学的方式，培养学生的综合素质，使他们成为全面发展的人才。

综上所述，中国式教育新方法的探索和实践对于培养学生的创造力、实践能力、合作意识和综合素质都起到了积极的促进作用。在我个人的教育实践中，我深刻体会到了这些方法的有效性和价值。未来，我将继续探索和实践中国式教育新方法，不断提升自己的教学水平，为学生的全面发展贡献自己的力量。同时，我也期待中国的教育界能够进一步推广和普及这些新方法，使更多的学生受益。这样，中国的教育将迎来一个新的时代。

## 论中国式现代化论文篇八

“喜马拉雅山冰川加速融化，洪水海啸干旱交替肆虐恒河三角洲。”在印度有一个地方原来是绿树葱茏的小岛。可是现在人们看到的现象却是：“树木枯死，遍地淤泥，跨掉的房屋，有不少村庄被洪水完全毁坏，很多人丧生，不少人被迫背井离乡。”这是去年十二月份的报纸上的一则新闻。这就是气候变暖造成的恶果。

在上个世纪，世界上很多国家加快发展工业，忽略了工业烟尘排放对大气的污染，使全球气候变暖，以致造成上面讲的后果。还有从报纸上看到大片森林被砍伐，山体滑坡，人们流离失所。连动物也没了生息场所。

现在，我们的国家，经济大发展了，工厂多了，汽车也多了。因此，排放的烟尘也多了，但也不能忽略对环境的影响。汽车排出的有害气体也直接影响了人的身体健康。工厂里，排出的污水流到了原本清清的河里，使河水变得脏兮兮的，不

能饮用，直接影响人们的生活。

我还从报纸上看到在我们苏州市的某条河里有死鱼。我听大人说前几年还吃到过带有“洋油味”的鱼，其实这是化学物质苯和酚，这是对人体有害的，这些都是人们破坏生态环境，生态平衡所造成的不良后果，也是大自然对人类的惩罚。

经济发展了，我们更要注意治理和改善环境，保持生态平衡。这样，我们才能更好地，天长地久地生活下去。

我们要从小养成保护环境意识，将来为人类作出贡献。

文档为doc格式

## 论中国式现代化论文篇九

在小学，老师总是喜欢将传统的教育硬塞给学生，比如一道题目：发洪水时，学校的旧电脑和家里的高档电视机都被洪水冲走了，你会先救哪一个？答案是：先救学校的旧电脑。可作者的侄子回答的是：先找一艘船，把学校的旧电脑和家里的高档电视机都救出来。但老师却批评他没有大公无私的精神！

我觉得，这道题出在最后，老师自然而然会认为要根据文章回答，这一点可以理解，但我认为，我们没有必要去这样回答问题，太假了！

中国教育，有许多优秀过全世界的优点！但至于这个传统教育，适量的加以也是对的，但对于这件事，我觉得就不对了，出这道题，怎么回答，就是自己的自由。