

# 最新春节活动策划方案(优秀5篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 春节活动策划方案篇一

2021年2月4日—2月12日

- 1、常规慰问活动,给受助孩子及家庭送温暖。
- 2、了解受助学生生活、学习情况及所需及受助家庭生活情况。
- 3、与受助学生和家庭沟通、联络感情。

(一)艾滋家庭慰问设4个大组，具体工作由组长负责

组长分别为□xx□xx□xx□xx□xxx□xxx□xx□xxx

1、慰问品：食用油、米、慰问金、文具，由协会统一支出，具体负责□xx□xx□xxx□

2、慰问车辆补助：按照规定的标准补助。

1、请组长联系会员，确定慰问的具体时间、交通工具等，原则上熟悉地点的会员作向导。

2、参加慰问的会员统一穿着义工服，挂义工牌。

3、组长指定人员负责收集慰问中的照片记录或文字记录，发

送到xx的qq邮箱。

本次慰问活动坚持从实际出发，从困难党员需要出发，统筹安排、注重实效。活动开展中，大力宣传党的方针政策，进一步健全完善了党内关怀、激励和帮扶等长效机制，注重为困难党员、老党员办好事、办实事，帮助他们解决燃眉之急，让他们切实感受到党组织的关怀，度过一个温暖、祥和的新春佳节。

## 春节活动策划方案篇二

新的一年即将开始，为了使广大业主感受到我们物业的关怀，为了丰富小区文化内涵，今举办迎春节送春联活动。通过此活动，不但可以使广大业主感受到我们对他们的服务，而且可以增添春节节日气氛，还可以为我们物业收缴20xx年物业费提供良好的奠定基础。

主办单位：上海金地物业服务有限公司

承办单位：宝山区金地艺境

宝山区金地艺境客服部

协办单位：建设银行宝山支行

20xx年2月4日

宝山金地艺境307门岗大门

金地艺境小区全体业主

活动前期做好送春联活动宣传及建设银行卡免费代缴公共费用事宜，让广大业主看到我们为他们着想，替他们办事，使广大业主感受到我们对他们的关怀，充分调动居民领取春联

的积极性。活动期间维护好秩序保证活动正常进行并做好活动记录和拍摄。

1□20xx年1月中旬张贴建设银行提供的为业主免费开通银行卡绑定水费、电费、燃气费、通讯费、无线电视费等缴费海报及迎春节送春联活动文告。

2□20xx.1.15-20xx.1.31之间准备20xx.2.4日要发放的春联：购买写对联的红纸300份，然后由金地艺境小区有文化且书法极好的3位业主帮忙撰写。

3□20xx.2.1-20xx.2.3准备活动当日需要的物品：桌椅各两张、四支笔、登记单、春联、宣传海报和活动人员的安排。

4□20xx.2.4迎春节送春联活动执行：上午九点之前摆好活动需要的设施，上午九点到下午4点之间发放春联并登记送给的业主信息直到300份春联发放完结束，同时协助建设银行宝山支行工作人员进行办卡事宜。

活动负责人：钱瑾

宣传报道：徐贵平，负责现场拍摄

信息记录：徐微微，春联发放及信息登记 现场管理：徐贵平，现场用具摆放及秩序维护

办完活动后整理好记录信息、拍摄照片、文档归总，总结活动中不够完善的地方以备下次做的更好。

上海金地物业服务有限公司

20xx年1月10日

# 春节活动策划方案篇三

一、：

20xx年1月7日周六上午9:00—14:00

全体教职工8:00到位

三、：

8:40—9:10民俗表演之腰鼓表演

9:00—14:00

游戏挑战区：每个班老师各承担一个游戏挑战项目，让孩子挑战，挑战成功即可盖上小印章，凭借小印章得奖状(奖状回头发放)。

售卖区：孩子主导、家长协助，每个班二至三个商业售卖区，用人民币买卖各类民俗类、玩具类等用品。

10:00

民俗表演之戏曲：

美食区：

每个班的家长承担一个美食项目，地点集中在四个大班，成u形把操作区和顾客割开，注意电源安全。

幼儿园美食

四、

2、要求孩子们尽可能的体验更多的游戏挑战，家长和孩子提前自行制定挑战目标承诺书(含奖励措施)，如“成功挑战5个项目，则爸爸妈妈奖励我\*\*\*”。完成挑战承诺的孩子，不仅可以获得爸爸妈妈的奖励，还可以在周一时赢得幼儿园发放的“挑战小勇士”奖状。

3、美食区、售卖区由各班孩子负责，家长协助，所有人用人民币购买，本着薄利多销、游戏为主的要求定价，自负盈亏，盈利部分充作各班班费。

五、

六、

喻华丽：负责保健救急

白水萍：负责公共厕所、一楼大厅等重要部位的清洁，摆放大垃圾桶5个：每层楼一个、一楼内外各一个。

七、：所有准备1月6日全部到位

为了让活动更热闹，

您可以多多邀请孩子的小伙伴

来参加活动哦！

## 春节活动策划方案篇四

春节是每年销售的. 顶峰时期，也是超市全年最繁忙的时间，为了能使门店在今年春节集中精力打好销售战，本次春节，我们将以商品组合销售为主要促销方式，同时配以适当的促销活动，以引导消费，挖掘潜在消费为提升途径，同时注重团购促销，希望于正常销售途径之外尽量挖掘市场潜力，迎

合顾客购物心理(大批量购物、一站购物)，体现我们的经营特色，从而提高客单价，提升销售。

本阶段的活动以突出团购特色的商品和其他特价商品相结合的形式，以商品为活动主要角色，挖掘节日前期的消费力量。

活动以团购特价商品为主，以dm为主要体现形式，先期吸引单位集体购买，会员卡赠送主要针对市外门店新客户的吸纳，挖掘和培养\*\*年的新消费群体，同时也希望籍此活动，吸引对我们的会员身份有兴趣的潜在消费群。

主题：福多春意浓

### 1、特价团购商品dm

a□规格：小8k□4p□共计80个商品；食品：40个 百货：30个 生鲜：10个

b□要求所有团购版商品价格平均下降幅度在25%；

c□商品选择要求历年春节团购需求量大的单品或品类。

2、享受团购价前提：一次性团购满500元，即可以dm团购专版上的特价购买；

3、辅助装饰：制作团购商品标识插卡，醒目标识，提示购买

6、要求参与团购版商品的供应商提供大批量购买的赠送措施，整合供应商活动，体现团购专版的特惠性质。

主题：新春 \*\*抢购第一站

时间：\*\*. \*\*—\*\*. \*\* (\*\*. \*\*年初一，2.14情人节)

共计\*\*天 由于春节的特殊性，零售活动的策划侧重于通过dm商品的组合推荐，形象生动具体的诉求商品销售点，通过提醒顾客的购买需要、诱发购买欲望等多个手段的结合拉动销售。

适当配合刺激性的活动，结合卖场宣传、装饰等途径，渲染年末浓重的购物氛围。同时综合考虑节后效应以及情人节活动的配合，达到档期活动策划的完整性和全面性。

## 1、 商品组合以及dm要求

a□ dm规格：小8k□20个p□400余件商品

此部分商品要求供应商促销活动的支持

d□百货：开门迎新 床上用品、服装、服饰配件、家用杂件……

e□生鲜：鲜美喷喷过大年 调味品、生鲜中的日配、冷盘、熟食、蔬菜……

f□分类版面主题：这个冬天不太冷

ii□火系列：火锅，火锅料，调味料

iii□暖系列：床上用品，内衣，取暖类电器

h□长假消耗补给，\*\*为您考虑——民生用品大集合 此活动主要希望推动节后的民生用品销售，刺激人们长假后的新一轮购买需要，可以通过将可推荐商品进行简单的文字组合的方式，提醒购买，以温馨提示的方法推动需求和购买，同时也加强卖场“为你所想”的亲民形象。

## 2、一元风暴 快速抢购 事实证明，价格竞争尽管是最低层次

的竞争，确实打击和弱化其他超市最行之有效的的手段，也是提高市场份额最直接，最有力的竞争手段，在春节这个特殊的节日，人们对各方面商品的需求都达到了一个鼎盛的时期，因此设计活动以买大赠小(买礼品类商品送调味品)为主要手段，刺激消费。

时间上的考虑主要是由于，在年夜前后是卖场相对非常繁忙的时间，也是希望通过此活动能在时间上分流客源，达到销售平衡，并有效避免销售的流失。

此活动需商管部支持20万元左右的供应商扣点，作为活动费用。

a□时间：\*\*. \*\*~\*\*. \*\*

c□操作细则：

ii□赠品事先要货，并打包，以免活动开始造成混乱；

iii□请顾客依次排队购买特卖场商品，每张购物小票限购其中任意3种商品；

iv□所有参与活动的购物小票应为当日单张购物小票，隔日无效，小票不可累加；

vi□所有赠送要求剪小票操作，并做好每日台帐；

vii□本活动解释权归本超市所有。

d□宣传文案：一元钱能买什么？一瓶酱油？一袋味精或是四袋盐？能！只要您来\*\*超市购物，这样的梦想也能变成现实！\*\*月\*\*日起，如果您在\*\*超市购买保健品、酒品礼盒类商品达一定数额，您就可以花一元钱，捧回一瓶酱油或一袋味精或其它指定的商品，这样的优惠看得见，这样的真情感受到。



一元风暴快速抢购，心动吗?那就快快行动!

### 3、装饰

a□卖场入口处采用大如意结装饰，部分旗舰店利用氦气球加大气氛渲染效果。

b□收银台采用大红绸和福字装饰；

c□卖场入口主通道的采用大型梅花盆景 对联的组合装饰形式；

d□货架笑脸设计；

e□井道特殊装饰：春满\*\*——广告公司出方案

f□常规装饰：横幅、吊旗、竖幅、活动海报□dm喷汇等。

## 春节活动策划方案篇五

丰富未成年人节日精神文化生活，培养和树立认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强对中华优秀传统文化的认同感和自豪感。

### 二、活动内容

围绕春节辞旧迎新、团圆平安、孝老爱亲的主题，遵循简洁可行、就近就便，力所能及的原则，开展以下“九个一”工作：

1、创编一份“节日小报”。通过学习节日文化、搜集节日资料、参加民俗活动，深入了解春节的文化内涵，通过自编的“节日小报”，展示节日收获和感悟。

2、参加一次中华经典诵读等各类假期实践活动。通过阅读与春节有关的名篇、典故;观看春节文艺节目;参加社区组织的各类春节游艺活动和福清市教育局等单位主办的“裕荣”杯欢乐家庭幸福福清小童星才艺大赛,了解春节、元宵节文化内涵,增强对民族传统节日的喜爱,加强对中华文化的理解。

3、编一幅新春对联。倡导学生了解春联的来历,自己创作春联,动笔写春联,使春联这个传统的习俗传承下来。

4、制作一张新春贺卡。引导学生动脑设计、动手制作一张新春贺卡,可参照市面流通的贺卡,添加新的元素,反映未成年人对新春的一种期盼,一种祝福。

5、讲一个新春故事。引导学生收集春节来历的故事,把这个故事讲给家人听,写出来,给小伙伴看。

6、做一件有意义事。鼓励下学生在家长的带领下参与社区清洁卫生、环境保护和公益宣传,为孤寡患病老人、残疾人、农民工做好事、献爱心,积极宣传节日文明礼仪和低碳生活知识,营造喜庆祥和的节日气氛。引导学生在新春期间,为家庭、为伙伴、为邻居、为需要帮助的人做一件有意义的事。

7、拍一张新春图片。引导学生利用手机、照相机,

在家人聚餐、外出活动时拍摄一张饱含团圆、喜庆气氛的新春图片,表达未成年人对美好生活的向往。

9、许下一个新春愿望。引导学生对新一年的学习、生活确定一个目标,并为实现这个目标做好整体设计。

### 三、活动要求

各班要把组织未成年人参加“我们的节日——春节”主题活动作为加强传统文化学习教育的重要契机,作为“做一个有

道德的人”活动和寒假社会实践的重要内容，纳入班级工作总体安排，制定方案，抓好落实。