

最新社区系列活动方案 社区活动方案(模板8篇)

确定目标是置顶工作方案的重要环节。在公司计划开展某项工作的时候，我们需要为领导提供多种工作方案。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

社区系列活动方案篇一

为了丰富xx社区文化生活，与全体住户共庆国庆佳节，让居民观赏精彩节目□xx小区管理处与多家商户合作隆重举办了此次国庆晚会。

□xx小区活动中心广场

：深圳市xx日报、深圳市xx公司

：节目表演现场抽奖

(一) 节目表演：

2、节目内容包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿舞蹈、老年人舞蹈等。(后附节目单)

(二) 现场抽奖：

1、共发放1000张印有编码的晚会奖券(开场前在入口处发放。

2、共设五个奖项：特等奖1名、一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名。

3、抽奖方式：特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号

码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。

4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取2个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。

5、特、一、二、三等奖不可重复，但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

(一) 舞台：

舞台设在活动中心广场东侧，舞台上铺设红色地毯，背景用红色幕布(上面粘贴晚会主题、主办单位、协办单位)，幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰，舞台上共挂红灯笼100对，舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景30盆，舞台前侧阶梯上摆放小花卉120盆，舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。(注：舞台须加以严控，除演员、相关作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去)。

(二) 嘉宾席：

嘉宾席设舞台正下方，共摆放6张长条桌、24把椅子(分成两排摆放)。嘉宾席上铺设红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌和节目单。嘉宾席后面为小演员席，摆放100张小椅子。嘉宾席和小演员席周围拉警戒带并拉出嘉宾通道。

(三) 兑奖处：

设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

舞台上设10名安全员(每侧各5名)、嘉宾席左侧(包括嘉宾通道)设4名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设4名，其他12名安全员由主管安排设置在关键位置。

物资购买(见上表格)：00元

备用金：00元

共需经费：00元

社区系列活动方案篇二

为加强社区文化建设，丰富居民文化生活，陶冶居民的情操，同时让居民在工作之后，在娱乐中得到放松。经社区研究决定在某位置露天广场组织播放露天电影，具体安排如下：

（一）、时间：周末晚上7点（具体日期详见当日通知安排）

（二）、地点：某位置2号门露天广场

社区全体居民

电影以露天形式进行播放，内容健康向上。

（一）、前期准备：

1、搜索相应的电影资料，确定放映内容及影片时长，进行审片，确定无卡带现象及不良内容。

3、充分做好应对突发事件的对策（如设备不能播放电影或视频文件损坏等情况）。

4、宣传：利用微信□qq群和社区宣传栏发布通知。

（二）、活动开展：

1、影片播放前主持人简单介绍影片内容及主演人员并

提示居民将手机调成关机或静音状态以免影响播放效果。

2、按计划播放电影。

3、电影结束后组织安全有序退场。

1、社区准备一些塑料凳，居民也可自带板凳，就座后不要随地走动。

2、电影开始后禁止大声喧哗并将手机调成静音或振动状态。

3、保持会场卫生，禁止乱扔杂物。

4、电影结束后安全有序退场。

1、社区工作人员进行会场清理。

2、将相关设备搬回指定地方。

3、将本次活动的照片及简报发布到社区微信

二〇xx年五月五日

社区系列活动方案篇三

自20xx年起，每年的8月8日都是全民健身日，这一年是第五个全民健身日。根据《全民健身条例》的精神，结合本市本区的实际，特制定实施如下活动方案：

根据调查，我市近几年来居民的身体素质情况依然不乐观，亚健康状况几乎困扰着90%的群众，有八成多的民众没有锻炼的习惯。长此以往，毕竟会导致疾病的发生，影响居民的生活品质，降低民众的幸福感。

根据《中国共产党国务院令》第560号，《全民健身条例》通过施行。全民健身日的开展，主要是进全民健身活动的开展，保障公民在全民健身活动中的合法权益，提高公民身体素质。

健康家庭，幸福你我

人人共享体育，体育造福人人

爱我，就别让我宅在家

本次“全民健身日”的活动必须传递出人人参与、人人受益的参与理念，还要兼顾天天健康、天天快乐的健身理念，让运动充满你我生活。同时，本年度的全民健身日还应该突出健身性、趣味性，更要注重科学性，吸引广大的群众朋友参与进来。

20xx年8月3日——8月11日

协办单位□xxx

1、做好“全民健身日”的活动宣传海报和宣传栏，发放《全民健身倡议书》，号召本区居民来参与活动。

2、联系本区内的商户，进行相关活动促销；

3、维护、维修本区内的体育、运动设施，确保居民使用的安全性；

4、联系多区部门，多区进行乒乓球、羽毛球、象棋、游泳、篮球、足球比赛，提前确定各区的比赛人员，组织训练。

1、在活动期间，体育馆免费开放，并且有教练免费教导人们游泳、滑旱冰。

2、举办乒乓球、羽毛球、象棋、游泳、篮球比赛，利用双周末将比赛进行完。

3、举办广场舞比赛，各区派出代表进行比赛。

4、对青少年在体育馆举办足球比赛，各区派出代表。

5、青少年体育表演，同时结合体育用品的促销。

社区系列活动方案篇四

是中国传统的节日-七夕情人节。上古传说中，农历7月7是天上痴男怨女牛郎、织女一年一度鹊桥相会的日子。到如今，特别是近些年来，七夕情人节已成为时尚男女们追崇时尚、表达爱意的一个特殊节日。

随着社会经济高速发展，生活与工作的压力也与日俱增，以至于许多人将自己的终身大事放在了事业与工作的后面，大龄未婚人数不断上升，这部分人多半已经成为社会的中坚力量，工作稳定，事业有成，但由于自身和社会因素的影响，仍然过着“自由而寂寞”的生活。

“七夕寻缘，爱在无锡”，举办相亲大会活动，由无锡青商文化传播公司策划、承办。本次活动结合了交友、情恋、娱乐等为一体。

一、活动宗旨：

通过公平、公开、公正的组织原则，自由和浪漫的活动形式进行择偶和选择爱情。

二、活动意义：

通过本次活动为无锡地区大量单身男女带来一次美好婚姻的机会。更能提高主办方的企业的形象和社会影响力。

三、活动主题：七夕寻缘，爱在无锡

四、活动组织：

1. 主办单位：

2. 承办单位：无锡市青商文化传播有限公司

3. 媒体支持：

五、活动时间：

六、活动地点：

无锡市学前街168号科技大厦613室

七、参与对象及人数：

要求为18周岁以上人士，总人数在50人左右，报名费100元。

报名地点：无锡市学前街168号科技大厦613

八、相亲大会活动流程：

开场音乐：

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

（自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。）

社区系列活动方案篇五

坚持公平、公开、公正的组织原则，通过自由和浪漫的活动形式，为青年男女择偶和选择爱情搭建平台。

“七夕寻梦缘，爱在沙岭河”

8月28日

待定

在莱西市内工作和生活，年满20周岁，热爱生活、品行端正、遵纪守法、具有正确的婚恋观、职业相对稳定的青年男女均可报名。

(1) 每个参加相亲大会的人需提供2张2寸免冠彩照，并填写报名表。

(2) 报名者需提供本人身份证、毕业证原件及复印件各2张。

(3) 采取近到各社区居委会办公室报名，再汇总到居管办的报名方式。

1、主持人介绍活动形式、内容及参加人员活动区域划分。

2、水集街道xxx同志致辞。

3、文艺演出。

4、猜谜者到谜语区参与有奖竞猜、交友、设兑奖区。

5、公园西侧设相亲长廊。参与者可通过逛长廊方式，查阅信息，寻找意中人。

6、请相亲成功者上台发表爱情感言。

7、相亲成功者共同放飞爱心气球。

社区系列活动方案篇六

环保作为一个全球性的课题，正受到社会各界的广泛关注。孩子是未来的主人，加强对他们的环保教育，意义重大而深远，它将直接关系到我们的“今天”和“明天”能否拥有真正的绿色家园。所以，我园将组织中班孩子参与社区活动——参观“松岗文化广场”，引导孩子通过观察、讨论感受大自然的美丽景色，拉近孩子与大自然的距离。同时在活动中逐渐让孩子形成环境保护的习惯，增强环保意识。

**年

小班级全体师生

广场

- 1、充分利用文化广场上优美的环境教育幼儿爱护环境。
- 2、通过参观，让幼儿知道环境被破坏对人类的危害及保护环境的重要性。
- 3、通过参观给幼儿灌输一些环保知识，鼓励他们积极地参与到环保中来。

幼儿分班级在老师的带领下参观，教师按路线讲解各地点的不同设施及环保知识。

参观完景点后，如时间有多，班级可组织一些关于环保的游戏活动，如：比赛捡垃圾等。10：45分开始整队逐渐进入集合场地，各班老师负责清点人数，确定无误后，回园。

- 6、到达幼儿园后，幼儿按顺序下车，检查有无遗漏的幼儿。
- 7、活动结束后，教师同幼儿一起对参观到的'景点进行讨论、

总结。

社区系列活动方案篇七

今年6月5日是第**个世界环境日，为认真做好**街道“六·五”世界环境日宣传活动，在辖区营造全民参与环保宣传的浓厚氛围，现结合实际制订实施方案：

（一）加大宣传。“六.五”世界环境日当天，社区以宣传展板、发放宣传资料等形式宣传纪念“六五”世界环境日主题。社区群众行动起来，共同为未央区绿水蓝天做贡献。

（二）进一步增强公众环境意识，强化环境执法观念，普及环保科普知识、弘扬环境文化，纪念和庆祝“六.五”世界环境日，社区搞好宣传活动，让今年世界环境日主题“践行绿色生活”人人皆知，让更多的人积极投入到环境保护中。

时间□20xx年6月5日

地点：***小区

1、街道办以现场安排桌椅位置、布置摆放展板、现场向社区及群众散发新修订的“环境保护法”宣传手册，环保宣传传单、现场发放环保购物袋等形式，搞好此次以“践行绿色生活”为主题的宣传活动。

2、在6.5世界环境日期间，已宣传环保知识，以此倡导绿色观念，培养居民、群众树立“保护环境，人人有责”的环保意识。

（一）街道及圣地亚哥社区要高度重视“6.5”世界环境日的宣传工作，加强领导，周密策划，落实责任，精心组织，确保“6.5”世界环境日宣传活动取得良好的宣传效果。

（二）做好“6.5”环境宣传情况的安排总结，信息报送（所有信息必须图文并茂），并与6月7日前上报区环保未央分局，作为街道年终环保目标考核依据。

社区系列活动方案篇八

简介：目标社区分析：天诚社区位于天诚路与秋涛路交接处，该社区是属于闸口社区侧翼地段，周围有濮家新村、机神新村等社区，该社区成立于1984年，社区居住人口总数为5091人，人群结构以中老年为主，经济能力多为工薪阶层，符合本次活动的主要针对群体“孕妇”[xx.06.22---xx.09.05]统计人数为13人[xx-xx年度之间少儿统计数量为77人，其他年份数据不详，但由于该社区人员结构相对稳定，外来人员流动量不大，所以可以初步判断其他年份青少年人群数量于以上数据接近。

社区是一个城市的人口组成部分，在社区进行推广可以直接与消费者面对面进行亲情沟通与服务，能给予消费者最大的信赖度，对品牌的推广有着最佳的效果。尤其是医院作为服务性行业，绝不能以过去那种高高在上的姿态去经营，等着排队的病友上门，现在市场竞争激烈，必须从社区，从最基层的地方做好一切服务性工作，让消费者信赖我们、认同我们，让他们知道有了口腔上的疾病直接去杭州口腔医院治疗。

目标社区分析：天诚社区位于天诚路与秋涛路交接处，该社区是属于闸口社区侧翼地段，周围有濮家新村、机神新村等社区，该社区成立于1984年，社区居住人口总数为5091人，人群结构以中老年为主，经济能力多为工薪阶层，符合本次活动的主要针对群体“孕妇”[xx.06.22---xx.09.05]统计人数为13人[xx-xx年度之间少儿统计数量为77人，其他年份数据不详，但由于该社区人员结构相对稳定，外来人员流动量不大，所以可以初步判断其他年份青少年人群数量于以上数据接近。

活动主题：_____孕妇口腔保健_____

活动地点：天诚社区活动中心/天诚社区2楼会议室

活动目标：

- 1、进一步提升杭州口腔医院在杭州市区的品牌形象，树立尖端临床医院不可动摇的地位。为将来的医院扩张奠定基础，开拓新的发展模式。
- 2、由于本次活动涉及社区特殊性所以本次活动以追求社会宣传效益为主要目标。
- 3、根据医院目前的定位，制定适当的宣传方针，实现最小的宣传费消耗，产生最大的经济价值和社会价值。

本次活动已医师义诊与专家讲座相结合，活动亮点以“孕妇口腔保健”健康教育。及青少年牙科牙病保健预防为切入点进行宣传。

1、活动人员、设备：

室内讲课音响设备联系社区提供

专家1-2名咨询医师1-3名

护士、现场工作人员若干

2、现场布置：

现场悬挂活动主题横幅

制作活动背景墙、现场医疗咨询区布置

活动宣传展板布置（病历宣传样板、健康教育样板）

形象宣传品（画册、展架、现场pop等）

3、活动进程：

a□室外阶段：9：00 - 11：00咨询医生及护士按时到位，活动开展。

123

以医师义诊咨询为主同时结合预防保健科的社区讲座进行宣传。同时赠送纪念品

b□室内阶段：下午3：00 - 5：00

为了解决广大妊娠期妇女的口腔问题，保证她们的健康和胎儿的正常发育，医院此次提供“健康专家送上门”服务，派遣省内著名专家于天诚社区进行“孕妇口腔保健”健康教育，规划方案《医院进行社区宣传的活动方案》。（通过专业知识的介绍，倡导爱护牙齿从孕妇做起的健康理念。告知公众特别是妊娠期妇女，妊娠期的口腔保健不仅关系到孕妇自身的健康，还影响到胎儿的健康和发育，是影响一个民族新一代身体健康和口腔健康的大问题，所以爱护牙齿应从孕妇做起。）

1、前期炒作：

提前一周平面媒体活动广告和新闻

提前一周进行电台节目的'宣传

提前一周进行网络宣传（杭州网首页新闻）

2、后期炒作：

电台的全程直播

电视台新闻报道

平面报纸活动报道和新闻

1 “微笑天使” 活动推广大使

地点：杭州各大代表社区

说明：作为活动前期推广的强力辅助手段，医疗宣传人员深入社区，进行面对面的活动宣传

2赠送100份青少年口腔健康体检卡（新闻抄作主题）

时间：活动前一周与“微笑天使”同期进行

地点：杭州各大代表社区

说明：我院制作青少年口腔健康体检卡凭卡可免费来我院进行健康体检3次，就诊可免挂号费（不含专家门诊）

3成立“杭州市青少年牙科牙病预防诊疗中心”

时间：_____月_____

地点：杭州口腔医院（庆春路分院）

说明：建立我院长久发展体系，加强与杭州各大医院及其他医疗机构的联系，进一步引导患者来我院就医。