

最新圣诞节营销活动的方案及策划 圣诞节营销活动方案(通用7篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

圣诞节营销活动的方案及策划篇一

wo与你携手共迎圣诞

wo与你携手共迎圣诞-圣诞节晚会

a.携手联通俱乐部，共同培养团队精神

b.面向全校，加强学校校内凝聚力

c.提供相互交流与认识的平台

d.提供自我展示的舞台

共青团广东海洋大学委员会

联通新势力俱乐部广东海洋大学疯狂英语联盟

赞助单位：、安居论坛

地点：广东海洋大学主校区3号篮球场

时间□xx年12月24日晚上19：30分至22：00分(将做具体延长)

广东海洋大学全体师生

文娱表演

1) 活动前期准备

1、前期宣传(12月19日至12月24日, 联通俱乐部负责□cea协助)

a. 一饭门口悬挂横幅

b. 以短信方式报名

c. 在海浪bbs发贴宣传

d. 在一三饭堂张贴海报

2、场地准备(12月20日至12月24日, 联俱负责□cea协助)

场地等相关申请(cea)

晚会舞台背景布置(联俱负责□cea协助)

音响、灯光设备等晚会设备的准备与调试(联俱负责□cea协助)

晚会入口布置。在晚会场地入口摆设圣诞树(橙黄色), 即许愿树。(联俱负责)

到场人员的位置安排。内部提供好易贴, 即便条贴, 晚会参与者经过晚会入口取得好易贴, 进入晚会现场后根据取得的好易贴的颜色找到同色标志牌, 进行自觉分组。

3、主持人(cea负责)

4、节目排练与跟进(cea负责、联俱协助)

5、工作人员的相关工作安排(大型晚会，偶尔会有突发的小插曲，为了维护现场秩序，工作人员需要多名)cea负责成立一个4人机动小组，应付突发状况。)

2) 活动流程

1、19:40—19:45：舞蹈《成人礼》(03:30分)。由劲舞拉开舞蹈帷幕，劲舞最易带动全场气氛，掀起观众欣赏热潮。(节目必须提前做好准备，所需资料(音乐等)必须提前收集)(cea教学部负责)

2、19:47—19:55主持人开场白(cea文娱部、联俱负责)

3、19:57—20:05(可延长)“magicalshow”魔术表演。(魔术应多样化，注意与观众的互动，可以在现场任挑观众进行表演，具体情况做具体反应。忌冷场，内部人员事先做好协商工作，主持人应该在一旁协助，如果冷场，主持人可以先做示范。)(邀请表演嘉宾口才协会演艺部)

ps圣诞老人派发食物

4、20:07—20:15《帝女花》话剧(cea教学部)

5、20:17—20:27街舞表演。街舞对观众有广泛性与普遍性的吸引力，最能带动全场气氛，把全场气氛提到顶端。(联俱)

6、20:28—20:35生存大挑战颁奖仪式。(联俱)

7、20:37—20:50cea选美(cea负责)

8、20:52—21:10match情侣配对游戏。主持人请出3名女孩、

3名男孩(在分组中选，记得要普及)，接着分别问他们的配偶条件(例如身高、发型、脸型等要求)。在座的观众如果听到的条件符合自己的，就站起来。(忌冷场，所以主持人要随机应变，可以在观众席上任选)。然后所有参与者配对，配对完毕后，配对者的手交叉在一起，比赛快剖橘子皮。最快完成的可以选择礼物。最慢的一对要上演一出深情戏。参与者都有礼物。(优帕饰演者送礼物)

ps□圣诞老人派发食物

9、21：10—21：20抽奖环节

10、挪圣诞树。将晚会入口摆设的圣诞树挪到晚会现场中央，该环节由圣诞老人、优帕饰演者(主要)、以及四名机动小组成员(协助)负责。注意：如果现场混乱，应由机动小组组织观众自觉为圣诞树挪出摆放位置，圣诞树应小心挪动，如不慎倒落，机动小组立即协助)(联俱□cea共同负责)

11、21：20—21：30交谊舞表演，同时作为带动观众互动的压轴节目。(注意互动细节：可以在观众席上邀请观众与舞者一起跳舞，台下也可以共舞，以交谊舞为基础，可以适当调节音乐，例如：先放一些流水式音乐，由国标舞者带动全场一起跳舞，可以一对一对互邀互跳。)主持人可以在现场走动，观看舞蹈，带动观众共舞，同时注意跳得好的若干组，可以颁发礼物□(cea外联部)

12、21：30—21：40全体唱圣诞歌曲

□wewishyouachristmas□□(形式：将圣诞树置于场地中间，所有人围成若干个圆圈，圣诞老人和优帕共舞，围绕圣诞树。带动全部观众一起狂欢。所有人为晚会歌唱，也为自己歌唱，晚会拉下帷幕。)

13、21：40主持人宣布晚会结束□(cea文娱部、联俱负责)

3) 后期工作

- a. 志愿者留下来清理晚会场地。内部工作人员必须预先定下场地清理人员。
- b. 将此次活动成果汇总交到海大青年、校报记者站、校广播站报道。
- c. 在海浪上发帖总结活动成果、对协会内部博客进行更新宣传。
- d. 协会对内部成员进行活动总结。
- e. 把活动成果汇报到校团委相关机构并备案。

圣诞节营销活动的方案及策划篇二

xx影视城圣诞狂欢节

20xx年12月24日、25日（周六、周日）

xx

一样的圣诞节，不一样的快乐

（一□ xx

时间：12月24日 地点□xx街

1、环境营造□xx街着重营造西方本位的、充满童话色彩、浪漫温馨的圣诞街景，游客进入大门便进入了“香港”的缤纷圣诞节，美丽的欧式城堡，琳琅满目的圣诞礼品，装点缤纷的圣诞树，白雪皑皑的小木屋，挂满铃铛的游览车，人群中穿梭的圣诞老人，教堂里传来的圣诞颂歌??香港街到处是欢

乐的海洋、节日的色彩。

重点布置景区门口及街面；设置圣诞许愿树，让游客“寄”卡祝愿；设置淘气堡气模，成为孩子们的欢乐场；设置圣诞市场，出售各式各样的圣诞小礼物；引进一些摊点饮食，融入各种葡萄酒、香槟酒、巧克力、鲜花、蜡烛和圣诞节大蛋糕（零售）；全景区播放圣诞音乐。

3、互动小游戏：小丑的表演（带着圣诞礼帽、身着华丽的礼服、脸上挂着“卓别林”笑容的两个小丑从游客中穿梭而过，嘻笑打闹声在游客中此起彼伏；）、童话故事短剧表演（七个造型不同的小矮人保护着纯情的白雪公主从美丽的城堡里跑出来，后面紧跟着手持皮鞭的恶毒皇后，游客们目瞪口呆的看着眼前不可思议的一切）、圣诞老人驾着有杉树枝点缀的红色雪橇沿街散发精美的圣诞礼品等。

4、浪漫圣诞婚礼：与温州婚纱摄影机构和各市场部为各地的新人举办“浪漫圣诞婚礼”活动，新人漫步香港的皇后大道、踏入缤纷的圣诞乐园、参加精心准备的中式及西式婚礼活动、在圣约翰教堂聆听主的见证。

（二）XX大厦

1、平安夜自助大餐：

“平安夜自助大餐” 汇集中西美味XX大厦为游客精心准备了圣诞飘香鸡及各类野生土菜等50余种，以XX土菜和XX高山野生菜为主，自助晚餐88元/人，旅行社享受48元/人。用餐期间，欢快的圣诞颂歌回荡在宴会厅，琳琅满目的风味佳肴供游客自主选择，圣诞老人热情的恭候每一位宾客的光临，并为游客准备了精美的礼物，让游客在一个小时左右的圣诞晚餐感受到温馨、和谐与欢乐。

特别推出亲子游（两个大人带一个小孩，1.4米以下儿童送“

平安夜自助大餐") 。

2、 圣诞浓情party□

这是激情狂放的世界，所有朋友带上面具，一起加入到狂欢的队伍。你可以和着动感的拉丁舞曲来一段踢踏舞，你可以拉着陌生但同样激情的女孩跳一曲酒醉的探戈，你可以大口喝着泡沫翻滚的扎啤，你可以高举斟满红酒的高脚杯，狂放或内敛，激情或典雅，都是圣诞之夜彰表个性的快乐！

2小时的圣诞浓情party□精彩纷呈的娱乐节目，影视嘉宾的客串出场，热情奔放的拉丁劲舞，红酒、玫瑰花的拍卖及快乐的互动游戏参与等，还举行幸运圣诞抽奖活动，设置一二三等奖，给欢乐的人群意外的惊喜。23：50开始组织幸运游客轮流敲钟，10秒钟倒计时，整点时点燃冷焰火，礼花齐放，全场欢呼，达到圣诞浓情party的高潮。

3、 环境及设施布置：

二楼金牛厅和紫藤园，突出祥和、温暖、欢乐，需有浓郁的圣诞氛围□party期间餐厅一角设置点心吧台，供游客自助选购茶水、酒类、点心等。餐厅内需装点各式彩灯，配备音响、舞台，在国贸门口或大堂设置温馨木屋和大钟、飘雪装置、冷焰火。

其他：在一楼大堂吧设置高清电影，喜好安静的游客朋友可点上一杯清茶，观看快乐的电影小品，别样乐趣自在心中。

（三□ xx大酒店

（1） 享有以自主火锅为主的中西圣诞大餐，自选品种八十余种，每人38元（含黄酒、饮料），对外报价58元。（凭票入场，1米以上全票，1米以下免费）

(2) 凡参加此活动者凭票均可得一份精美圣诞礼物，凭票可获大奖。

(3) 温馨优美的钢琴演奏及浪漫的异域风情舞蹈。宾客参与互动游戏。

(四) xx水乡：

1、活动内容：

a) 圣诞礼品大派送 欢乐水乡大巡游

美丽的江南水乡是一个制造快乐的地方。那里面有高高的圣诞树、白胡子的圣诞老人、摇来摇去的秋千、美丽的白雪公主，还有调皮的小矮人。长长的巡游队伍，精彩纷呈的表演让您大开眼界。

b) 圣诞超级快乐大本营 趣味活动刺激大比拼

在横店老街的佻族风情舞台，竹竿舞、打歌、趣味游戏、真唱歌模仿秀??自娱自乐，马上行动，有更多精彩！有丰富奖品哦！

c) 傩舞飞扬祈平安 《暴雨山洪》震撼体验

《暴雨山洪》古老的山村、古老的文化、古老的习俗??凤凰山下正在举行一场远古的、神圣的、庄重的祈雨仪式，随着原始神秘的音乐节奏，巫师作法，群傩起舞。刹时，闪电、雷鸣、狂风暴雨、鸡鸣狗叫、人声嘶叫??大水从山顶一泻而出。声、光、电等影视特技相映成辉，令你倍感震撼，体验有惊无险。

d) 假面篝火狂欢晚会 巨型圣诞老人共舞

随着身高3米的圣诞老人、1米高的小矮人和观众中的嘉宾一起点燃了今晚最大的篝火，广场上三堆高耸的篝火也自动点燃，舞台四周焰火旋转，数十支火把点燃了游客的激情。美丽的夜空烟花绽放，动感的音乐震动人们心扉，人们围起火堆，踏歌起舞，尽情狂欢。我们只需要快乐，只需要舞蹈，只需要狂欢！

2、环境布置：

a□南门搭建1个圣诞拱门，拱门用圣诞枝、铃铛、霓虹灯装饰。南门，横店老街门各放置2棵4米高圣诞树，用满天星，圣诞节小礼物装饰。

b□南门-xx广场，用彩色气球悬挂装饰，突出活泼，欢乐水乡的气氛。

c□暴雨山洪广场作重点布置，山上小屋用泡沫、满天星、气球布置，舞台前布置2棵高5米的圣诞树，树枝上悬挂满天星和圣诞小礼品；在3组新制作的自动点火排列之间用悬挂气球进行装饰，舞台前放置圣诞屋，圣诞屋上用棉花装饰，屋的旁边用毛竹搭建篱笆作为围墙。

d□沿陆戏台舞台周围用满天星进行适当布置，台前左右放置2棵2米高圣诞树。用满天星，圣诞节小礼物装饰。

e□整个景区河弯内用花灯进行装饰。

f□在接官亭，悦来客栈，还珠亭；陆戏台布置音响，播放圣诞音乐。营造节日气氛。

圣诞节营销活动的方案及策划篇三

12月23日(星期二)—1月5日(星期一)

相约圣诞之夜(圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞)

每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。而元旦节也是我们个的一大节日，我们可以参照以下的促销活动方案！

一、场境布置：

a.门口：一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎侯宾客，迎候语必须是‘merry christmas!’遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

b.大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意。

c.玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等(精品批发市场有现成的出售)

d.餐厅：服务小姐头戴圣诞红帽，给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，点心主要有蛋糕，饼干，也可以是平时很受欢迎的宾馆特色点心，周围摆上各式各样的糖果。还可以在盘中藏匿一有奖吉祥物，不同的吉祥物到服务台领取不同的圣诞节小礼物e.过道：用红纸扎成小巧的灯罩，每隔一米五挂一只，顺着过道挂两列。

二、卖场圣诞氛围营造

a.门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。

注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b)服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

三、促销活动

(a)狂欢帽子节!展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子!让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采!操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(b)定餐送手套，定餐满1200元，凭购物小票，赠送一双手套(手套价值5-10元左右)，在手套里还藏有小礼物操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的`促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

四、联系外国留学生。

a.组织节目。

我们到黑大、工大等高校联系欧美国家留学生10多人，邀请他们参加我们的活动，到酒店大厅与大家表演节目，共度平安夜。我们的邀请得到他们热烈的欢迎，有啤酒，还能够与英俊的中国小伙和美丽的中国姑娘一起共度良宵，还不用花钱，这美事还从来没有过，他们简直是喜出望外。我们对他们的要求仅是会表演节目或会跳的士高就行，节目水平要求不高，只要能够突出气氛就行，这一点都难不住他们，

有的会吹萨克斯、有的会弹吉它、有的会唱欧美流行歌曲，的士高则是他们生活的一部分，没有一个不会跳的，这就够了。

b□赠酒和鲜花祝福，消费者获得意外惊喜。

凡当晚到民防商务酒店的消费者我们对每桌客人都免费赠送葡萄酒1瓶，并由礼仪小姐向情侣们中的女士送一支红玫瑰，并真诚地对他们说：“感谢你们光临，我代表民防商务酒店祝你们圣诞快乐，情深似海！”这种意外的礼物和暖融融的话语使每一位消费者都倍感亲切和激动，和民防商务酒店的距离一下就拉近了。消费的激情也就被充分地调动起来了。因为给自己带民防商务酒店来的不仅是本身的享受，更重要的是精神上的超值享受，这是无法以用金钱来衡量的。

c□与留学生同歌共舞，燃烧品牌激情。

除了店内的节目之外，我们穿插着让留学生表演节目。他们全部一身牛仔服，流着前卫的发型，个个酷呆了，具有浓厚欧美风格，充满动感和激情的表演引起阵阵掌声和喝彩，许多消费者忘情地与留学生们一起狂歌劲舞，把活动一次次地推向高潮，更让人们乐开怀。留学生们在表演中不停地有中文或英文喊“民防商务酒店，我爱你！”加上你们的精彩表演把整个活动推向了最高潮，民防的品牌与消费者的激情产生了高度的共鸣。

d□赠送精美照片，留住精彩瞬间。

为了让消费者永远留住这一精彩瞬间，永远记住民防商务酒店，可以免费获得我们为其拍摄的精美照片一张。

要留下详细地址和电话，我们亲自送到。谁出来还想到带相机，而这一难忘的时刻不拍张照片留下来太可惜了。这可乐坏了消费者。我们让消费者在民防商务酒店的大厅拍照，并

且每张相片都装进一个简易的相框里，为的是让消费者放地显眼的上方，让他们能够经常看到照片和照片上的民防商务酒店，就永远忘不了这一难忘的时刻，也就永远记住了民防商务酒店。照片洗出后按消费者的详细地址，我们派专人送达，得到消费者的再一次感谢！

圣诞节营销活动的方案及策划篇四

1. 针对不同年龄不同层次的人群策划与之相关的活动。
2. 围绕消费群体的尊重需求、自己实现需求来策划活动。
3. 活动要有参与性与互动性。
4. 活动要能成为市场话题。

香世界庄园的顾客以及他们的关系网络群。

香草人家的新顾客或潜力顾客。

1. 尊重现有的香世界庄园的顾客。
2. 通过尊重现有的香世界庄园的顾客，影响成为香草人家的潜在客户。
3. 通过给香世界庄园顾客的少量试吃与特殊服务的方式，影响他们成为香草人家的顾客。
4. 建立关系营销网络。

1. 做商家联盟可以为香草人家提供：

联盟商家可以为我们的设置x展架、易拉宝、发放宣传单等为我们宣传预热。

2. 做联盟商家我们为他们提供：

香草人家代金券、香世界庄园代金券（可供其宴请朋友时使用或者在庄园开展其员工活动使用）

3. 商家在庄园举行员工活动消费满x千元以上送一百元代金券或者骑马一小时等。（内容可自由变换）

商家联盟可以促进庄园与香草人家达成共赢，并且节约了宣传成本。

1. 消息发布

（香草人家茶庄将在七月六日试营业）

2. 具体活动内容

a服务人员名称征集

b微博疯狂猜图活动

c试吃及问卷调查

d试吃感想发布微博@香草人家，赠送代金券。（此代金券分时段使用或者消费满x元使用一张，每桌限一张。）

1. 互动参与性高。（服务人员名称征集，微博疯狂猜图活动，试吃及问卷调查等）

2. 能引起广泛讨论，形成话题。

3. 能表现出对香世界庄园客户的尊重和关怀。

4. 关注时间长。

5. 香草人家服务理念以及品牌特点均能得到广泛推广。

开业前期主要以网络宣传为主，平面媒体辅助为主，尽可能的增大与受众的接触面，将新店开张资讯准确传达至消费者在平面媒体上面发布香草人家茶庄的新闻（可以制作专题类文章或者发品牌软文、如需要可以做户外广告）可采用合作模式，尽量降低成本预算。

电波媒体

在各合作电视台上发布新闻资讯，做专题或跟踪报道。

在电台发布话题讨论（人们对现代饮食的看法或对香草文化的认知，对茶点的认知，和电台合作赞助试吃名额在电台上做抽奖活动，得奖者在微博上公布）

网络传播

论坛、微博、微信、贴吧等各网络平台同步发布话题引起关注和讨论，适当进行微博活动达到预热效果。

对店内所有从业员工进行古典礼仪培训，适当的进行视频预热宣传。（制造话题，例如“古典美女服务员茶庄”）

此次宣传的主要阵地以网络为主，以花费最小的经济代价，取代最大的收益。

圣诞节营销活动的方案及策划篇五

a)活动时间：12月6日-12月25日

b)活动地点：1-4楼

c)活动内容：活动期间，周一至周五每天不定期选择1个时

段(在人流高峰期)，周六至周日(另含24、25日)每天不定期选择2个时段，在14f选1家专柜举行为时2分钟的限时抢购活动，即在现价的基础上5折优惠。(抢购期间所售商品，建议免扣)

a)活动地点□-1f

b)活动时间：12月6日-25日

c)活动期间，凡当日在我商场一次性购物满28元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。(每日限量，先到先得)

d)等级设置：

购物满28元加1元得1包抽纸(日限量5包)

购物满48元加1元得柚子一个(日限量2个自理)

购物满88元以上加1元得生抽一瓶(日限量1瓶)

a)活动地点：商场大门外步行街

b)活动时间：12月6日-2日

c)组织本商场的羊毛衫、内衣和床上用品以场外花车的形式进行特卖展销活动。(建议降扣，让厂家以特价进行销售)

a)活动地点：商场大门和侧门外步行街

b)活动时间：12月21日-25日

c)组织超市和百货与圣诞礼品有关的商品以场外花车的形式进行展销活动。

a)活动地点：全场

b)活动时间：12月24日-25日

c)活动内容：活动期间，圣诞老人将不定期出现在各楼层卖场，凡当日光临本店的朋友可在店内寻找圣诞老人，如果您找到圣诞老人，即可获得圣诞老人派发的精美圣诞礼物一份，每人限领一份。特别提醒：在12/24关店时，出店顾客还可以得到一份特别的关店礼!数量有限，送完为止。

a)活动地点：大门外步行街

b)活动时间：12月24日、25日晚上7：3-9：

c)活动内容：为了营造节日的热烈气氛，聚集人气，特在平安和圣诞夜在商场大门外举办两场大型圣诞狂欢晚会，并建议组织本商场的员工也参加该晚会，以带动现场顾客的参与度。

1. 媒体宣传：

a)dm宣传单：于12月6日通过夹报和入户派发的方式发放2万份dm宣传单。

b)报纸广告：12月5日在《==晚报》上发布半版活动信息广告1期；

1. 超市购物新鲜派加1元多一件5元19天=9.5元

2、耶诞奇遇来店惊喜2元；

3、耶诞欢乐园激情圣诞夜15元；

4、报纸广告及其他宣传费用：2元。

5、活动及圣诞气氛布置1.5元

6、合计56.5元。

本次活动费用，百货部分，可参照去年，通过圣诞气氛布置费用，按厂家每平方米加收1元进行分摊，超市建议让厂家承担4元。

圣诞节营销活动的方案及策划篇六

1. 针对不同年龄不同层次的人群策划与之相关的`活动。
2. 围绕消费群体的尊重需求、自我实现需求来策划活动。
3. 活动要有参与性与互动性。
4. 活动要能成为市场话题。

香世界庄园的顾客以及他们的关系网络群。

香草人家的新顾客或潜力顾客。

1. 尊重现有的香世界庄园的顾客。
2. 通过尊重现有的香世界庄园的顾客，影响成为香草人家的潜在客户。
3. 通过给香世界庄园顾客的少量试吃与特殊服务的方式，影响他们成为香草人家的顾客。
4. 建立关系营销网络。

1. 做商家联盟可以为香草人家提供：

联盟商家可以为我们设置x展架、易拉宝、发放宣传单等为我

们宣传预热。

2. 做联盟商家我们为他们提供：

香草人家代金券、香世界庄园代金券（可供其宴请朋友时使用或者在庄园开展其员工活动使用）

3. 商家在庄园举行员工活动消费满x千元以上送一百元代金券或者骑马一小时等。（内容可自由变换）

商家联盟可以促进庄园与香草人家达成共赢，并且节约了宣传成本。

1. 消息发布

（香草人家茶庄将在七月六日试营业）

2. 具体活动内容

a服务人员名称征集

b微博疯狂猜图活动

c试吃及问卷调查

d试吃感想发布微博@香草人家，赠送代金券。（此代金券分时段使用或者消费满x元使用一张，每桌限一张。）

1. 互动参与性高。（服务人员名称征集，微博疯狂猜图活动，试吃及问卷调查等）

2. 能引起广泛讨论，形成话题。

3. 能表现出对香世界庄园客户的尊重和关怀。

4. 关注时间长。

5. 香草人家服务理念以及品牌特点均能得到广泛推广。

开业前期主要以网络宣传为主，平面媒体辅助为主，尽可能的增大与受众的接触面，将新店开张资讯准确传达至消费者在平面媒体上面发布香草人家茶庄的新闻（可以制作专题类文章或者发品牌软文、如需要可以做户外广告）可采用合作模式，尽量降低成本预算。

电波媒体

在各合作电视台上发布新闻资讯，做专题或跟踪报道。

在电台发布话题讨论（人们对现代饮食的看法或对香草文化的认知，对茶点的认知，和电台合作赞助试吃名额在电台上做抽奖活动，得奖者在微博上公布）

网络传播

论坛、微博、微信、贴吧等各网络平台同步发布话题引起关注和讨论，适当进行微博活动达到预热效果。

对店内所有从业员工进行古典礼仪培训，适当的进行视频预热宣传。（制造话题，例如“古典美女服务员茶庄”）

此次宣传的主要阵地以网络为主，以花费最小的经济代价，取代最大的收益。

圣诞节营销活动的方案及策划篇七

20xx年12月24日、25日晚餐

xx餐厅

368元/位

- 1、提前购买餐券享受“五赠一”活动；
- 3、团队用餐不享受团队优惠政策；
- 4、以往所售的自助餐券或团购宾客可补差价用餐。

为了进一步烘托节日气氛，增加对外宣传，展示自助餐美食，提升对外美誉度。

“龙虾圣诞晚宴”

以晚餐自助餐形式为主，配以小提琴、萨克斯现场演奏，主要推广“鲜活波士顿龙虾”无限享用、海鲜等各式中西式菜品和甜品。并有抽奖活动。

- 1、西餐厅以及大堂明显部位摆放相关活动内容的x展架。
- 2、餐厅门口制作泡沫雕刻，主题为龙虾、圣诞树、小鹿等。
- 3、餐厅内增设大型法式甜品展台。
- 4、餐厅内张贴圣诞树等各种相关图片，摆放圣诞树悬挂彩灯。
- 5、海鲜台摆放龙虾展台，且以生猛海鲜为主布置刺身台。
- 6、餐厅圆形凉菜台悬挂白色雪花。
- 7、餐厅内播放符合主题的圣诞节歌曲。
- 8、员工佩戴圣诞帽。
- 9、餐厅柱子悬挂圣诞吉祥物。

10、提前摆放相关宣传单页。

1、公关销售部以及餐饮经营管理部负责对客户提前做好宣传工作；

3、保安部负责现场用餐秩序的维护工作；

4、营销发展中心：负责x展架及宣传单页的制作微信平台的.宣传工作；

5、工程部负责相关背景音乐的更换；

6、采供部负责协助采买圣诞节相关物品及原料