

2023年小班国庆节活动策划方案 庆十一 国庆节活动方案(大全9篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

小班国庆节活动策划方案篇一

构建和谐社区共创温馨家园——金牛小区庆国庆健身联谊活动以联络物业公司与业主、业主与业主之间的感情为主旨、以丰富社区精神文明建设，营造一个欢乐、祥和的国庆节社区氛围，创建昆明最具文化内涵的新型品牌社区为目标！

为欢庆建国73周年国庆，并积极配合、市政府提出的“和谐南昌行动”计划，建设和谐南昌，加强社区各界群众的思想道德建设和爱国主义教育。

树立小区的品牌文化，培养业主热爱自己社区的情感；加强各方沟通，提高业主满意度，稳固与彰显物业公司在业主心目中的地位；回馈业主，报答社会，提高佳园物业公司、金牛小区的知名度和美誉度。

佳园物业金牛服务中心

维尼国际健身俱乐部

五维太极养生研究所

金牛武警中队

9月25日19:30~21:30，活动当天早上10:00维尼健身相关人员进入小区布置活动现场并开展宣传活动。

活动在金牛小区内小广场举行，主要内容以健身项目表演、业主现场身体测试、集体健身操(舞)表演以及互动游戏形式为主，节目之间穿插几个物管小常识有奖抢答，充分调动业主参与活动积极性，为日后小区物业服务起到先导宣传作用，最后以抽奖形式抽出业主大奖。

金牛小区全体业主

活动舞台铺红地毯、背景板悬挂电脑喷绘主题画面、音响设施安装及调试。现场布置由维尼负责、物业公司提供场地、电源、灯光及其他必要的协助。

宣传工作务必做到位，及时将活动通知到小区业主，确保参与人数达到一定的规模。宣传工作由物业公司负责。

请业主到物业公司报名参加表演，希望参与抽奖活动的业主需留下手机号，作为抽奖凭据。

小班国庆节活动策划方案篇二

迎国庆亲子活动的开展，不仅让孩子们知道中华人民共和国的'国庆节是每年的十月一日，而且也让家长和孩子增进彼此的了解和信任，同时也增进了家长和孩子之间浓浓的亲情及让家长在游戏中感到亲子互动与合作的快乐，从而进一步促进家园同步教育。

1、通过亲子活动，萌发关心长辈的情感，增进与长辈之间的感情。

2、在游戏过程中锻炼幼儿平衡能力。

3、让家长在游戏中感到亲子互动与合作的快乐

2、幼儿经验准备：幼儿会趴地匍匐前进

1、教师组织幼儿有序下楼到达指定的活动场地。

2、播放音乐，教师带领幼儿做放松运动。

3、游戏开始前，老师讲解规则，规则如下，本游戏名叫幸福传递，每组由一个小朋友一个家长组成，每次2个组比赛，共2次比赛，比赛时，家长站在与小朋友相对距离12米远的水平线上，幼儿需钻过障碍物(山洞)并跑到家长那里和家长一起把球放在海绵板上，一起运过来，(注意，由于球是圆的，所以可能需要家长与小朋友多加配合，注意平衡)，第二轮是请前两次获胜的小组进行第二轮比赛，比赛第一名的小组将有奖励，剩下的其他小组，也会相应的奖励。

4、活动结束后分发小礼物，并组织幼儿有序的到达校门口放学。

5、在整个活动过程中家长注意看好自己的小孩，注意安全。

小班国庆节活动策划方案篇三

1、家家乐电器有限公司成立xx周年，为更好的证明了家家乐的实力，传达家家乐的`经营理念，提升企业品牌形象，开展全方位的推广活动势在必行。

2、直接竞争对手好万家利用大量资金(无论是在电视广告、报纸、单张上)全力反搏;国美电器欲于国庆前后在新塘开业;大环境上，国美、苏宁、永乐等电器连锁大鳄正在吞噬二、三级别市场，家电行业激战越演越烈。

3、为了减少家家乐电器有限公司挂绿店的搬迁造成的负面影

响，强势宣传博罗店的成功签约。

4、中国传统的国庆节，是一个假期较长，消费能力强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。

综上所述，我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

1、活动主题

司庆期间活动口号：诚信铸就、十九辉煌；众店齐庆、礼礼俱到；(具体时间：9月24日——9月30日)

国庆期间活动口号：贺国庆、一元家电惊爆全城，挑战价格极限。(具体时间：9月28日——10月9日)

2、活动思路：充分利用两大契机，通过特惠酬宾、豪礼派送、一元特价机热销等一系列促销手法，直接让消费者“礼”、“利”双收，从而提高公司商品销量及展现家家乐辉煌历史。

3、活动时间：9月24——10月9日

家家乐各连锁店(包括河源店)

总监督：总负责部门：销售管理、采购部、各分店

各分店总负责人：各分店店长(监督人：销售管理部、采购部)

1、各分店全场特价

各分店特价商品要保持在80%以上，特价商品主要定位在

a□库存量较大、急需处理商品

b□其它商家主推商品及公众敏感性机型

c□我司主推商品

d□厂家规定特价商品。

具体特价商品及销售定位见商品部下达的销售定位表，要求特价与原价的差距有一定的幅度。

2、来就送(司庆有喜、畅饮畅赢，1000瓶可乐与您饮)

活动主要针对司庆期间光临家家乐电器连锁店的顾客，不需购物即可免费赠送小可乐一瓶，人限1支，先到先得，送完即止。可乐可由市场部统一购买或由各分店根据自身需要购买，各店限350支，要做到有计划、有节制派送，活动结束后根据实际送出数量再和市场部结算。

3、购又送(购物送麦当劳券)

活动主要针对国庆期间在家家乐电器连锁店购物的顾客，凭购物单，购物满1000元送价值20元麦当劳使用券；购物满3000元送价值30元麦当劳使用券；购物满5000元送价值50元麦当劳使用券；购物满5000元送价值100元麦当劳使用券。

日日新店由负责联系券，新塘店由负责联系，河源店由负责联系，先从麦当劳或肯德基负责哪出50张，10月4日各分店活动结束后根据实际送出数量再和对方结算。

4、厂家好礼送

主要根据厂家在我司活动期间所推出的优惠政策配送的赠品及日常所配送的赠品，要求在活动前由采购部根据厂家赠品

配送政策及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据采购部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时采购部根据赠品在活动前根据赠品情况进行对应调拨。

5、老总签名、字字重金

活动期间联系众厂家资源分别在9月24日、25日，10月1日、2日、8日、9日(星期六、日)开展老总签名售机活动，活动形式：签名优惠、现场竞猜、游戏娱乐、文艺表演、购机有礼、现场新机及主推机展示、赠送礼品等。(具体内容根据采购部提供的资源再来安排)

6、一元超低价活动

a□活动时间：9月24日——26日；10月1日——3日

b□超低价商品明细表(仅供参考，具体由采购部确定)

9月24日至10月9日，家家乐全面推出放心服务全面体验活动，凡乡镇顾客购物可享受免费接送活动，只要您提前1天预约，家家乐免费接送车辆会准时开到你家门口，让您享受尊贵服务。

预约电话

增城：(020)82629582

新塘：(020)82774388

河源：(0762)3386262

比质量、比价格、比服务，就是家家乐

小班国庆节活动策划方案篇四

在国庆节期间，我超市的销售思路应在日常消费品上，因此我们在十一期间，可以再次组织，“超低商品、重拳出击”，推出十一超低商品的抢购大潮，再次吸引人气，带动商场的人流及销售高峰。

二、活动主题

精彩华诞，举国同庆

三、活动时间

9月31日—10月7日

四、活动内容

1、国庆节里乐无边，精彩大戏随您看

2、我是中国人，国旗大派送

国庆节当天，凡在我超市二楼一次性购物满38元，即可凭小票到一楼服务台领取小国旗一面。（限500面，送完为止）

3、秋装上市，名品服饰展示会

10月1日起，__三楼时尚服饰馆，名品秋装隆重上市，休闲装、商务装、职业套装等新款名装靓丽登场，上百款服饰总有一款适合您的品位，敬请光临锦上花20__秋装展示会。

4、名品夏装、换季打折，超低特价、最后清仓

活动时间：10月1日—7日(7天)

10月1日起，在__广场举办三楼名品男女夏装，换季打折活动，

超低的价位，让您心动到家，带上您的家人，到__西门名品服饰特卖场来__吧！

由百货部安排三四楼各专柜，有出外卖的，统一安排处理。

5、国庆七天乐欢乐实惠颂

国庆7天假，每天推出一款超惊爆价。让顾客能感到实实在在的实惠。除了菜价外，出惊爆价的部门依次为：二楼食品、酒饮、洗化、百货、针织、食品，酒饮。选择商品时，根据__的近期活动，要有针对性的选择商品，原则上为平毛利。情况特殊可作负毛利。一定要在活动期间作出清早买菜老太太满场飞奔的情况。

6、购物有奖刮刮乐，惊喜大奖乐翻天

在10.1-10.5日，凡在我商场二楼一次性购物满38元，或是在一三四楼一次性购物满58元，即可凭购物小票参加国庆刮刮乐活动，获得刮奖卡一张，刮开涂层，便可获得对应奖品：

一等奖：29英寸__纯平彩电一台。

二等奖：__洗衣机一台。

三等奖：电饭锅一台。

参与奖：洗衣粉一袋或是醋一瓶。

100%中奖！

国庆节，逛商场，顺便还能拿大奖！

7、黄金周，结婚季、浪漫而甜蜜

曾经，因为那次的怦然心动，如今，我要对你实现我的，那

就是，给我一个机会，让我一生一世对你好！亲爱的，我们结婚吧！让锦上花和紫梦为我们共同见证，天长地久，此情不渝！

凡是在黄金周期间结婚的新人，且在我商场一次性购物满500元以上，即可获赠__县__婚纱摄影名店提供的20寸免费艺术照一张。

8、您来购物我送礼

凡在10.6-10.7日在我商场二楼一次性购物满48元，或是在一三四楼一次性购物满88元的顾客朋友，凭小票即可到服务台领取洗洁精一瓶。（小票不拆分不累计，每张小票限领一个单品）

五、广告宣传

- 1、电台广告播放时间：9月31日至10月7日。
- 2、__广告电视台媒体播放时间：10月1日至10月7日。
- 3、__(5万份)活动内容大度16开8张16页码。
- 4、宣传贴10000张(张贴卖场各厅精彩华诞举国同庆)。
- 5、喷绘中厅及店外活动信息。
- 6、喷绘5米_12米晚会演出背景。
- 7、播音服务台全楼播音内容为：促销信息。
- 8、卖场看板全楼主要通道活动看板、吊挂等。
- 9、地贴全楼卖场主要通道。

10、门外看板东门、圆门、南门大看板写真看板。

11、吊挂装饰卖场通道喷绘。

br/>

小班国庆节活动策划方案篇五

在庆祝中华人民共和国成立73周年之际，为加强爱国主义教育，弘扬民族精神，激发学生的民族自尊心、自豪感，增强学生的爱国主义热情，使学生以饱满的热情展示自我的风采，以用心的态度展示班级个性，丰富校园文化生活、展示学生才艺，我校少先队大队部特举办“庆国庆”系列活动。

1——6年级17个班级

教室布置、黑板报、手抄报评比。

1、教室布置

- (1) 张贴物规范，无灰尘、无破损；
- (2) 卫生角规范，卫生工具摆放整齐；
- (3) 室内无卫生死角，门窗洁净，讲台、地面无灰尘纸屑。

2、黑板报

- (1) 主题鲜明，突出重点，有实际教育好处；
- (2) 以文字，宣传画形式，具有较强的针对性和实效性；
- (3) 形式新颖，图文并茂，布局合理，有整体美感；
- (4) 书写美观、工整、字体清晰，字距、行距适当。

3、手抄报

- (1) 手抄报务必包含报头、插图和文字等三部分；
- (2) 版面制作均使用手抄文字和手绘插图，不能有任何粘贴；
- (3) 主题要突出，具体题目自行设计；
- (4) 统一使用8开纸张，页面为横向，注明班级、姓名。

1、手抄报：9月25日(周三)下午放学前，各班上交10份较好的手抄报进行评比，9月26(周四)日展览优秀作品(凡展览作品，每份为本班加0.2分)。

2、教室及黑板报：9月27日(周五)晨读时间。

请各年级班用心组织，布置好本班教室，创办出一期高质量的黑板报和手抄报，为校园文化再次构建一道靓丽的风景线。

小班国庆节活动策划方案篇六

活动背景：

__年的沧桑岁月，__年的风风雨雨，无数个日日夜夜缱绻的梦直到1949年，她终于甩开了脚镣，挺直了胸膛，中华人民共和国成立了！饱经战争沧桑与落后苦难的中国人民终于重新站起来了！中国像一只巨龙一样，以一个大国的身份重新屹立于世界东方！十三亿炎黄子孙雀跃欢呼，举国同庆，多少次，我们心潮难平，多少次，我们辗转难眠，多少次，我们都是为了这不同寻常的一天——祖国母亲_诞！

活动对象：国贸本5全体家人

活动时间：10月18日

活动地点：教室9a208

活动目的：祖国的历史悠久绵长，回望历史长河，中华民族就像珠穆朗玛峰一样傲然挺立。第_华诞，给人以多少遐想，回想71年来中华衰落到繁荣真是感慨万千。我们大学生用自己的方式来庆祝祖国母亲的第71个生日，来感受祖国母亲的心跳，感受祖国母亲的生机。让我们为祖国欢呼，为祖国喝彩。我们是祖国的`母亲的骄子，是新时代的接班人，是风华正茂的一代，让我们用钢筋铁骨支撑起祖国大厦。

具体流程：一、回顾以前的国庆阅兵视频，体验国庆的喜悦。

二、观看《建国大业》电影，体会建国的全过程。

三、推荐相关主题的书籍扩展课外知识。

四、分组进行讨论爱国情与活动后感想并写下来。

活动总结：71年的征程，中华民族一崭新的姿态重新屹立于世界的民族之林;71年的沧桑巨变，60年的光辉历程，铸就了一个民族近百年的梦想。

71年的辉煌，71年的记忆，71年的成果。这个过程惊天动地，感人肺腑。

这71年来，有多少人民辛勤劳动，为人民服务;有多少的人舍身为国。71年的辉煌是我们辛勤的汗水，一点一滴的积攒起来的。

这71年的记忆让我们无法忘怀，这71年的成果是我们这些园丁付出的汗水。如今我们收获了，我们收获的是感恩!

71年，我们中国的发展迅速腾飞_9年10月1日在天安门向全世界宣布：“中华人民共和国中央人民政府，已于今日成立了!

中国人民从此站起来了!”回首历史，展望现在，71年来天翻地覆。

光阴如水，岁月如梭。我们在星光灿烂下倾听时代的钟声，我们在漫漫长夜中等待黎明的曙光，今天我们十三亿中华儿女欢聚一堂，共同见证——祖国，_了!

注意事项:

1、国庆阅兵的视频与《建国大业》电影要提前收集和整理。

2、申请教室。

充：根据活动情况在适当调整具体安排。

小班国庆节活动策划方案篇七

一、促销主题：“端午情，神话情系千万家”

促销方式：晚场在消费者等台的时候，在三楼，四楼的茶几上摆放精致的小粽子，并且考虑到粽叶、设置擦手纸、湿毛巾，给消费者贴心的服务。

理念：我们做的就是给别人看的！给旁观者看的！

宣传方式:

1、在三楼总台用横幅悬挂：“端午情，神话情系千万家”

2、在茶几，沙发顶部制作横幅“神话免费送粽子吃啦！”标题简单活泼。

二、促销主题：“节日有情，神话香囊情上情”

主题背景：香囊在现代社会中不仅仅是用来习俗中的

避“邪”去“毒”，香囊这一传统习俗已经演变成富有时尚气息的全新风尚。香囊是非常具有东方韵味的礼品。神话推出这一活动代表三个层面：

第一个层面是送小孩：节日当天如果有消费者带小孩，前厅部要主动，面带微笑送给小孩，并且告诉消费者香囊送给小孩子代表吉祥如意。这样一来消费者是非常开心的。

第二个层面是送年轻人：节日当天送给年轻人可以告诉消费者香囊送给朋友是代表缓解压力，是非常具有情谊，东方韵味的上好礼品。

第三个层面是送长辈：节日当天如果有年纪大点的消费者，我们就把香囊送给他并且告诉他香囊送给老人是具有提神醒脑的作用。

活动方式：消费者每开包厢就可以送一个精致的香囊。

特殊包厢可以送一对。

香囊要具有一定的档次和装饰。

宣传方式：

1、在四楼总台用横幅进行宣传“节日有情，神话香囊情上情”。

2、在电梯旁的房子进行宣传：宣传的内容用以古诗的方式进行宣传。

古诗词：

蹙金妃子小花囊，销耗胸前结旧香。

谁为君王重解得，一生遗恨系心肠。

3、制作水牌：内容：“喜迎端午，神话香囊喜迎门”。

理念：刮起民族中国风！

三楼装饰：为了达到节日的气氛，需在三楼装饰些具有中国韵味的元素。

以次来衬托节日的喜庆气氛。

1、三楼顶部用精致红色灯笼进行悬挂，为了避免单调，搭配中国结。一眼望去是非常具有东方特色。为了达到生动效果。灯笼里挂上蜡烛。晚场的时候把三楼大厅灯关掉，能营造出浪漫感觉。

2、入口处设置端午节吊牌。不锈钢上挂上大红灯笼。并且挂上端午对联！

3、总台制作龙船，用写真作为龙的框架，写真上面画人龙鳞。关键是做龙头去市场转下购买龙头。这样一来整体效果就出来了。

超市也可以作出龙体。顶部挂端午吊牌。

收银部：做好活动时间礼品的发放，由林部长负责。

前厅部：做好销售，一定要做好软文的沟通。由李剑负责（如果前厅部不能够把企业的意识，企业的对节日的文化理念告诉消费者，那么活动的意义会荡然无存。消费者就不会感觉神话的与众不同/。就拉近不了距离。

楼面部：安排好等台客人送粽子，和优质服务（湿毛巾的准备，擦纸盒的准备）韩开发负责。

保安部：负责三楼灯笼的安全工作由李君负责。

超市促销人员：加强酒水的销售。

两位副理负责节日当天的整体运营！监督提醒！并对活动所需物品进行采购。

活动预算

所需物品：精致香囊70个400元左右

灯笼：20个200元左右

蜡烛25个5元左右

精致粽子：10袋200元左右

共计：850元

小班国庆节活动策划方案篇八

一、活动形式：

活动形式：“迎国庆、讲文明、树新风”

二、活动目的：

1、通过此次联欢活动，加强幼儿的爱国主义热情，使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习。2、让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及国旗、国徽的含义。3、培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。

三、活动时间：

活动时间：

20xx年9月30日上午9：00开始

四、活动过程：

1、集体齐唱国歌。

(1) 当庄严的国歌演奏完毕，孩子们共同高呼：“祖国生日快乐！”

(2) 主持人详细向孩子们介绍中国的首都、少数民族以及国旗、国徽的含义。

2、各班集体大合唱。

3、开展“我爱我的祖国”主题教育。

4、组织观看视频影像。一是组织收看国庆专题节目；二是开展优秀爱国主义教育影片进校园活动。

5、开展“三礼”教育实践活动。

6、各班集体儿歌展示。

小班国庆节活动策划方案篇九

1、内容：以“祖国在我心中”为主题，结合个人和社会实际，设计演讲具体内容。演讲题目自拟。

2、时间：9月30日

3、地点：教楼前操场

4、参赛人员：学生组：3至9年级每班选送一名选手参赛

5、参会人员：全体师生

6、初赛奖励办法：以3-6年级段和7-9年级段为单位分别进行

评比，对本段各班评选的学生进行评选，评选出1、2、3等奖各一名。学校统一颁发奖状和奖品。

7、决赛奖励办法：每段评选出的获奖同学除了颁发奖状奖品以外还分别加班级量化分。一等奖选手加班级量化分15分；二等奖加班级量化分10分；三等奖加班级量化分5分。

第一阶段：宣传阶段

本次比赛通过召全体教师会议，由各班班主任在各年级进行宣传发动师生踊跃报名，语文老师负责对学生进行指导，由各班班主任落实各班报名，筹备，政教处总协调。

第二阶段：

（一）选手要求

- 1、形象健康、举止自然、端庄，能体现中小学生的良好风貌
- 2、吐清晰，普通话标准
- 3、具备较强的演讲能力
- 4、主题突出，内容感人

（二）比赛环节

- 1、时间：不超过6分钟，超时酌情扣分。
- 2、选材：内容要围绕“祖国在我心中”这一主题。
- 3、配乐：可以配乐，音乐与内容应相协调，可以自带光碟或自己配乐，或他人伴奏。
- 4、参赛选手原则上要求脱稿。

（三）评分标准

本次比赛成立评判委员会，对选手成绩进行客观公正的评判。评分标准如下：

- 1、演讲内容（30%）：主题突出，内容真实感人，结构完整清晰等。
- 2、语言表达（30%）：普通话标准，声音宏亮清楚，语调和语速与演讲内容有机配合，声音与情感有机结合等。
- 3、演讲表情（20%）：表情自然并与内容有机结合，声情并茂，感染力强，动作与手势恰到好处等。
- 4、仪表仪态（10%）：仪表端庄，服装整洁大方，讲究礼仪。
- 5、其他（10%）：时间控制，出入场，演讲效果，创意及有关内容。赛前，各班上报比赛演讲稿1份。

策 划□xx 组织协调□xx 活动主持□xx

收分统计□xxx xx 后勤保障□xxx

评 委□xxx xx xxx xx xx xxx xxx