

最新春节节日策划活动方案(汇总5篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

春节节日策划活动方案篇一

区党政办：

为了切实为广大职工办好事、办实事，把党和政府的温暖送到职工群众心坎上，根据区委办海委办20__2号《关于印发《海陵岛试验区20__年春节期间有关活动方案》通知精神，为了配合区委的慰问工作，拟制定慰问工作方案如下：

一、慰问对象

根据区的工作要求和布署，我会拟出20__年春节期间慰问困难劳模、特困职工及农民工、下岗工人6户，具体慰问对象安排。闸坡3户，困难劳模2户，特困职工1户。海陵3户，特困职工2户，下岗工人1户。

二、慰问活动安排

(一)区领导慰问分成二个慰问小组：第一组(原闸坡镇)和第二组(原海陵镇)。每组安排区领导带队，参加单位有区工会、区经发局、区人社局等。(见后《春节慰问“困难劳模、特困职工、下岗工人”安排表》)。

(二)全区慰问困难劳模、困难职工、下岗工人的慰问，由区委领导带队慰问，具体慰问工作由区工会负责。

三、慰问时间

慰问定于20__年1月10日(星期一)，上午10:00(9:45集中区办公楼一楼大堂出发)第一组慰问原闸坡镇、第二组慰问原海陵镇。

四、慰问经费

区领导春节慰问部分困难劳模、特困职工及农民工、下岗工人6人，慰问金约3000元，购慰问品金额约20__元。

海陵岛试验区工会工作委员会

20__年1月6日

春节节日策划活动方案篇二

丰富未成年人节日精神文化生活，培养和树立认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统的思想观念，增强对中华优秀传统文化的认同感和自豪感。

全校学生

围绕“文明有礼过春节，做美德好少年”的主题，开展以下“七个一”活动：

1、创编一份“节日小报”。通过学习节日文化、搜集节日资料、参加民俗活动，深入了解春节的文化内涵，通过自编的“节日小报”，展示节日收获和感悟。

一、二年级制作剪贴报(统一用八开纸，要求父母与孩子共同制作)。三至六年级绘制手抄报(统一选用八开素描纸)。制作要求：小报制作要内容丰富，版面设计合理，整体感觉能体现节日氛围。各班选送5份作品上交学校进行评选。届时，

学校将评出一等奖3名，二等奖6名，三等奖9名。

2、参加一次有意义的假期实践活动。利用假期和家长参加社区组织的各类春节游艺活动等，了解春节文化内涵，增强对民族传统节日的喜爱，加强对中华文化的理解。（填写活动记录卡）

3、背一幅新春对联。倡导学生了解春联的来历，自己搜集春联，背一背春联，使春联这个传统的习俗传承下来。（填写活动记录卡）

4、制作一张新春贺卡。引导学生动脑设计、动手制作一张新春贺卡，可参照市面流通的贺卡，添加新的元素，反映自己对新春的一种期盼，一种祝福。

贺卡上可以写上自己对家人的新年祝福。贺卡的制作可以综合运用绘画、手工、贴画等多种艺术形式。

各班选送5份作品上交学校进行评选。届时，学校将评出一等奖3名，二等奖6名，三等奖9名。

5、讲一个新春故事。引导学生收集春节来历的故事，把这个故事讲给家人听，写出来，给小伙伴看。（填写活动记录卡）

表达自己对美好生活的向往。（将照片洗出来贴在活动记录卡上）

7、许下一个新春愿望。为自己新一年的学习、生活确定一个目标，并为实现这个目标做好整体设计。（填写活动记录卡）

1、各班要把组织学生参加“我们的节日——春节”主题活动作为加强传统文化学习教育的重要契机，作为“做一个文明有礼的福州人”活动和寒假社会实践的重要内容，纳入班级工作总体安排，制定方案，抓好落实。

2、所有材料上交时间□xx年x月x日

春节节日策划活动方案篇三

1)20xx年x月x日起开始销售□x月x日完成全部年货进场工作。

2)应季推出各种年货、烟酒、礼品、礼篮、南北干货、茶叶、糖果、饼干、保健品等。

3)20xx年x月x日前完成年货礼篮一条街。

1)以销售自选礼篮为主，门店自行设定好名称和品项组合的捆绑式礼篮包装，并重点陈列。

2)指定礼篮推出高档(1000元以上)，中档(300—800元)，低档(80—198元)。采购部指定礼篮数8种左右。(根据堆头大小指定)

3)空礼篮建议售价10元，采购部准备3款包装空礼篮。

4)自选礼篮商品价值180元以上可免费赠送10元礼篮。

1)主推的烟酒，采购部须要求供应商提供空盒(每店一个)。

2)主推礼品必须突出陈列，亦可陈列于“年货、礼篮”一条街当中。

1)南北干货为年货重点，可现金采购散装南北干货用于包装成xx自有品牌。

2)主要海味特产、香菇、发菜、红枣等。

3)多选礼盒装的南北干货。

1) 随着新品种大量引进，各店增加保健品陈列位置，规划保健品专区

2) 保证以下知名品牌在所有卖场内都有销售

——万基、康富来、喜悦、鹰牌、天成、太太系列等

冲饮、茶叶同样是送礼佳品，也要有较多特价支持及大量陈列。每期促销品种数不少于10个。

建议促销商品：雀巢系列

粮油系列过年食品重中之中，每期粮油均要求有深度特价商品推出，深度特价粮油且毛利率控制在5%以上。

日常用品、清洁用品、家杂正常特价，重点做清洁用品。

1) 重点做进口水果，新春期间要求引进大量进口水果；

2) 不断推出水果特价销售，突出量感，如苹果、梨、新奇士橙、柿子、红提；

(以上水果可不做特价或做少量特价)

5) 门店要加强礼篮水果的验收；

6) 市场部将专门订做水果包装礼盒，打“xx水果”。

1) 蔬菜可推出超低价，可考虑低单价蔬菜负毛利销售；

2) 鲜肉类商品建议每期推出一个；(必须有绝对优势才推出)

3) 鸡蛋可执行春节长期低价；

4) 水产需有特价支持，建议：河虾、鲈鱼。

春节节日策划活动方案篇四

- 1、丰富20xx年1月份的教学活动，让孩子们感受中国传统节日“春节”，了解春节的一些风俗习惯。
- 2、通过系列手工和美术活动，发展孩子的动手动脑能力。

20xx年1月份

微型课程、手工美术活动。

美术手工课程：绘画——糖果手工——做鞭炮、剪窗花、做灯笼

课程内容设置：让孩子了解新年的来历，学习拜年礼仪，学说新年吉祥话、学习歌曲《新年好》，在春节期间的安全教育“安全在我心中”，内容：春节期间要注意饮食；合理安排好饮食与休息；不要燃放烟花爆竹、远离烟花爆竹；走亲访友要有礼貌，跟好家人。

环境布置：进行新春环境布置、花灯展示、欣赏活动。

附：该方案涉及活动：

- 1、搞好宣传，营造氛围。
- 2、结合幼儿年龄特点进行新春环境布置。
- 3、组织开展幼儿绘画作品参展活动。
- 4、组织开展迎新年联欢庆祝活动。
- 5、花灯展示欣赏活动。
- 6、“安全在我心中”主题教育活动。

春节节日策划活动方案篇五

xx年即将过去，在新的一年里，你是否已经准备好了新的目标向前冲刺，回顾xx年，我们有限分公司已成立有x年的历史了，在这段时间我们成功的开出了5家分店，并通过特价让利促销、抽奖、赠品赠送活动、及其他促销活动和公益性的活动，不断的建立忠实顾客和开发新顾客、提高公司的销售业绩、树立超市的品牌形象。届时！新的一年里，我们将会以大型的促销活动来回报顾客，使顾客朋友走进人本就有新的感觉，新的实惠、新的收获！

- 1) 春节贺岁 礼送新春
- 2) 元宵节情缘元宵节
- 3) 情人节感受温馨浪漫

卖场内外已暖色料为主（大红、橙色、黄色）

1、场外布置：

- 1) 10家门店共制作10条大型巨副放于入口处（主题宣传和活动宣传）。
- 2) 外包柱按门店的实际情况统一进行包装。
- 3) 门口处上方各挂大型灯笼□50cm□□要求美观。
- 4) 10家门店各制作竖副8条，内容为七彩（各门店进行费用联系）。
- 5) 各门店门口处统一放置红地毯一条□6m*2m□□
- 6) 地贴春节专用地帖张贴在出入口，内容可以为拜年图案或

春节活动主题（由营销科统一制作）。

2、场内布置：

- 1) 门店pop标识用春节专用标识，海报及广告牌，货价帖字。
- 2) 门店统一悬挂春节吊旗，灯笼及帖字样，气球、彩幅，以及堆装统一贴满春节广告布。
- 3) 卖场内统一播放春节碟片，特价信息，活动内容等。
- 4) 一条街制作喷绘一张（材料为kt板）（由营销科统一制作）。
- 5) 制作吉祥门，按商场的春节陈列方向进行设计（详情见附图）。

通道：

- 1) 挂春节专用吊旗（由营销部统一设计制作）。
- 2) 根据卖场实际的空间大小，进行在灯管的空隙间灯笼的悬挂。

年货陈列专区：

- 1) 区上方用彩灯、气球、枫叶、小灯笼、彩旗、黄色锡纸等装饰品装饰，把整个专区的轮廓框出来。
- 2) 货陈列进行食品、用品各进行专区的陈列，并在上方悬挂“年货街”字样的pop□统一使用kt板进行制作到位。
- 3) 专区的陈列主要以地堆的形式为主，地堆必需以pop标注，商品建议全部用枪纸标价。若专区在主通道或入口处，在专

区的正前方用彩灯制作一个拱门，彩灯以闪烁为主要表现形式。

楼道口：

- 1) 可用kt板制春节喜庆拱门或用汽球绑扎成拱形门。
- 2) 楼道墙壁上可喷绘海报张贴（活动内容及喜庆图案），或用张贴春节喜庆剪花，布置时尽量偏高，以免顾客摘取。
- 3) 有电梯的营销店进行电梯口气氛的布置，可以在电梯口悬挂红灯笼、彩条、气球、中国结、彩灯等物资进行装扮。

3、员工布置及服务用语

- 1) 营销科统一制作春节员工帽子，商场每位员工必须佩带。
- 2) 春节期间员工服务用语：你好！新年快乐！欢迎光临！
- 3) 收银台的收银员穿戴塘装。