

2023年重阳节活动策划书 重阳节活动策划方案(大全8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

重阳节活动策划书篇一

10月2日是重阳节，为了弘扬中华民族的传统美德，我校德育处和少先队大队部将开展“念亲恩、感亲意、抒亲情”——重阳节敬老活动。现将有关安排如下：

通过形式多样、富有实效的敬老主题活动和良好的社会氛围的渲染，展现xx小学少先队员尊老敬老的精神风貌，进一步营造敬老、亲老、爱老、助老的社会风尚；激发全体队员孝老爱亲的内在自觉，并由爱家、爱老推及到爱国、爱社会，进一步树立社会责任感和历史使命感，积极投身到和谐社会建设中来。

根据青少年的特点，在各中小队中开展丰富多彩的“念亲恩、感亲意、抒亲情”主题系列活动，通过活动展现先锋小学少先队员孝老爱亲的良好精神风貌。

2、开展“爷爷、奶奶的重阳节，我做主”的活动，要求少先队员们开动脑筋，为爷爷(奶奶)设计一个有新意的过节方案，向长辈们送上节日深深的祝福。建议少先队员可以为爷爷、奶奶准备一根拐杖，方便他们平时的出行；可以陪爷爷、奶奶锻炼身体，大家一起来运动；也可以陪爷爷、奶奶聊天，陪老人们说说话，谈谈心，还可以帮助爷爷、奶奶做点家务事，减轻爷爷、奶奶的辛劳等。用实际行动感恩爷爷、奶奶，旨在进一步唤起少先队员们尊老、爱老的意识，大力弘扬尊老、

爱老的风尚，让他们学会感谢，学会关爱。共同享受温馨的家庭生活。

3、各班组织学生代表慰问敬老院孤寡老人。

1、高度重视，积极参与。各中队要充分认识敬老爱老活动对少先队员弘扬和培育中华民族精神教育传统美德，推动和谐社会构建的重要意义，高度重视此项活动，利用少先队组织的优势，积极动员，广泛发动，使尽可能多的队员参与到活动中来。

2、精心组织，周密安排。各中队要结合实际，围绕各项重点活动，精心设计活动方案，认真组织开展，要充分考虑队员的特点，注重活动实效。

重阳节，又名老人节，是继“中秋节”之后的另一大中国传统节日。今年的重阳节在10月16日，正处“十一”黄金周和十二月份两个旺季中间，以此进行主题促销，不仅可以有效避免旺季前后的影响，还可以有效带动淡季的销售额。同时，本着“旺季做强，淡季做大”的原则，还可以借此加强企业形象力的提升。

菊品为尚，情浓重阳

20xx年10月18—21日

1. 为配合重阳节的气氛，在正门外摆放大型菊花花坛，并在门外的两棵立柱之间悬挂“菊品为尚，情浓重阳—xx商场赏菊会”的主题横幅。

2. 在正门入口处堆放九层的大型“重阳糕”，配放小装饰“灯”，取“步步登高”之意。

3. 卖场内张贴重阳节主题吊旗。

4. 在各楼层显著位置摆放不同品种的名贵菊花，供人赏闻。

（一）活动背景

重阳节，也是中国的“老人节”。近年的重阳节，逐渐掀起了一股“团圆风”。回家跟爸妈说说知心话，陪辛劳了一辈子的父母出门走走，逛逛，渐渐成了重阳节里儿女们送给父母最特别的礼物。因此，本方案主要从儿女孝顺、合家欢乐的角度进行活动策划的。

（二）活动内容

1. “情暖金秋”老年服饰特卖场

活动期间，在一层共享空间设置老年服饰特卖场。

2. “欢乐九月九，好戏天天有”戏院专场演出

商场附设戏院在活动期间每天推出一场精彩演出，并推出买4赠1的家庭套票优惠，同时向每个定购该套票的家庭赠送1盘小吃。

3. 全场举办“购物重阳节，好戏送不停”活动

活动期间在商场购物，百货类满300元，黄金类满1000元的顾客，可获赠戏院精彩演出戏票1张；百货类满600元，黄金类满20xx元的顾客，可获赠戏票2张，以此类推。

4. 保健用品、珠宝首饰“购物送福”

在保健用品、珠宝首饰卖场推出开展“购物送福”活动，即活动期间在商场购买保健用品、珠宝首饰的顾客都将获赠一枚平安符或中国结，以求为到本商场购物的每位顾客及其家庭带来一份平安、吉祥。

5. 免费快递邮寄，贴心服务

商场继续提供以往的优良贴心服务，在卖场购物满600元，即可获赠免费快递服务，不足600元，按市场价格交快递费，也可获得代为快递的服务。为父母身在外地的子女传递重阳爱心。（此政策与第三项政策不可同时享受）

菊品为尚，师德崇高一九九重阳赏菊书画会

活动办法：

- 1) 重阳节当日，邀请30名本市退休老教师中的书画爱好者观赏卖场内展出的名贵菊花，并在八楼顾客接待室现场泼墨，写菊画菊，书画作品评出一二三等奖，为所有参赛者发放奖品和参与礼品，所有书画作品在卖场展示一周。
- 2) 在30名退休老教师中选择9位热心老教师担任商场的“诚信监督员”，监督卖场的诚信经营状况。

该活动一方面沿袭了重阳节登高赏菊的传统，另一方面也展现了商场“尊师重道，以文兴商”的企业形象。

1. 硬广：晚报周三10半彩，快报周四半版彩。
2. 软广：特别企划活动邀请媒体参与，发布软文。

重阳节活动策划书篇二

深入贯彻落实xx[]抓住社会主义核心价值体系建设这个根本，坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，广泛开展节日民俗、文化娱乐、孝老爱亲、扶贫助困等丰富多彩的节日活动，引导人们在注重亲情、孝敬老人的情怀中认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，增进爱党、爱国、爱社会主义情感，为实现我县“全市新的增长极、全省发展新亮点”的建设目

标提供强有力的精神支撑。

20xx年x月x日

九九重阳，敬老孝亲

1、组织老年人开展科普健康讲座

邀请志愿者为老年人开展健康知识讲座，使老年人更注重平时的饮食保养，做到营养平衡。同时还希望通过讲解让老人本身或者子女都了解到科学地进行家庭护理，使老年人的晚上更加健康、丰富。

2、组织道德讲堂活动

请居民向大家讲述“磐安孝子”陈先生为了照顾老年痴症、生活不能自理的母亲，连续几年“绑”母亲骑车上班的感人故事。

通过活动，使广大群众不仅了解了重阳节这一中国重要传统佳节的来历及习俗，而且更懂得了尊老敬老的重要意义，并从自身做起，从帮助身边的人做起。

1、高度重视，精心组织。村里各家庭要把开展好“我们的节日?重阳节”主题文化活动作为加强公民思想道德建设的重要载体来抓，要与文明城市创建、乡村文明行动、农村精神文明创建工程相结合，切实抓紧抓好。要及时制定活动方案，加强领导，精心组织，确保活动扎实有效地开展。

2、注重创新，做好结合。要充分发挥群众的主体作用，不断创新传统节日文化活动的形式和载体，使传统节日和现代生活方式相适应，与现代人际交往相结合，与市民文化需求相吻合，增强活动的吸引力。同时，要结合实际，把中秋节、重阳节主题文化活动与社区邻居节、文明志愿服务活动、未

成年人思想道德建设等活动结合起来，有声有色地开展，办出特色、办出水平、办出成效。

3、广泛宣传，营造氛围。在村里的广播中宣传过好“重阳节”的目的和意义，加大对开展重阳节主题活动的宣传力度，利用多种方式宣传介绍传统节日相关知识，积极营造尊重传统节日、热爱传统节日、参与传统节日的浓厚氛围。

重阳节活动策划书篇三

关爱老人、奉献爱心

敬老院孤寡老人

作为定陶县爱心志愿者协会一员，我们应该明白的是：尊老敬老是中华民族的传统美德，然而社会经济突飞发展，竞争愈演愈烈的今天却有越来越多的老人被冷落，是敬老院让这些需要帮助的人重新找到了家，得到了家的温馨，爱的呵护。我们每个人都要走过少年，青年，壮年，老年的人生之路，这是任何人都不能抗拒的自然规律。尊重老人，敬爱老人，说到底就是尊敬自己，敬爱自己。学会懂得孝顺父母的我们，更应该打开心胸去接纳敬老院中孤独的老人，给他们欢乐，给他们祝福，陪伴他们去更好的生活。

(1) 为生活在敬老院的老人们带去心灵上的慰藉，让他们感受到定陶爱心志愿者的朝气和社会的温暖。

(2) 增强年轻人的社会责任感，让大家了解社会，关注老年人群体，从中学会关爱，学会感恩。

(3) 唤起社会的老龄意识，保护老年人的合法权益，增强对老人尊敬关爱意识。

(4) 增加空巢老人之间的互动和交流，拓展老人的社交网络，

使他们主动融入到集体活动中，缓解甚至根治他们心理上的空虚感、孤独感、焦虑感、抑郁感，使老人保持积极的生活态度。

(5) 把空巢老人们的心声向全社会传达，让更多的人关注空巢老人，让老人的需求被社会正确认知。我们希望能够探索和完善关爱老年人的保障机制，为老年人的身心保障问题提供新思路，为构建完善的老年人社会保障机制出一份力。

20xx年10月xx日

杜堂敬老院（南王店敬老院）

2、召开会议，讨论并拟定活动计划，明确项目内容和各部工作分工。

3、活动宣传（宣传部做海报、祝福卡片等），还有一些老歌曲

4、准备活动设备（相机、旗帜、横幅、礼物、抹布等）

6、联系好媒体进行宣传，以扩大活动的影响

1、周三中午8点定陶县老一中门口集合，有带队清点人数，交代注意事项，拍合影照出发。

2、依据自愿原则，参加人员可以自己带礼物送给老人们。

3、文明礼貌、团队驱车编号赶往目的地，以展现我们志愿者的素质。

4、到达敬老院后，向老人们问好，然后分发礼物

5、过后按照既定安排开展服务工作，主要负责帮助老人们打

扫卫生、提水、擦窗户、洗衣服、整理床铺等。

7、收集一些冬天的健康保健知识和养生之道。

8、参加人员与老人握手，并合影留念，活动结束。

1、召集参加人员，清点人数。

2、向院方表示感谢并对活动的不当之处请求谅解，并希望能够建立长期合作关系

1、进入敬老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。与老人交谈时要尽量的去倾听他们，要引导老人多讲述他们的往事。清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局。

3、要注意天气变化，做好下雨刮风等不利天气的应对方案，若遇到这种情况，可将时间做适当调整。

4、在活动期间要小心奕奕，不准对老人有任何危险动作，以免对他们的身体造成伤害。

5、各项活动开展落实到具体人，分工明确。

通过此次献爱心，走访敬老院的的活动增强无私奉献、服务社会的高尚情操，，让定陶爱心志愿者们的身心更加明朗，明白阳光是不吝啬每个角落。同时呼吁我们每一个人从身边的小事做起，奉献自己的一份爱心，养成了勤俭节约、敬老爱老的良好风尚，让我们的社会变得更加和谐。

略

重阳节活动策划书篇四

“传播爱心，传承文明，回报社会，完善自我”

20xx年xx月xx日

江山溪东敬老院

欢乐谷作文培训学员50人

丹桂飘香，金菊怒放，10月25日，我们又将迎来了一年一度的传统节日“九九重阳节”。在这个特别的日子里，我们决定到溪东敬老院去看望那些为社会操劳了大半辈子的老人们，为他们带去节日的祝福，并通过与老人们的交流，学习做人的道理，达到完善自我的活动目的。

1、与老人们聊天，交流彼此对生活中的一些问题的看法，重点应该放在对老人们的倾昕上。

2、在聊天的过程中，为老人们(尤其是行动不便的老人)做一些小事，如帮老人按摩、梳头、剪指甲等，在点滴细节上关怀老人，给老人们带去温暖。

3、表演自己准备的节目(有唱歌、跳舞、诗歌朗诵等)。

1、25日上午8:00在江山书画院培训班集合，人员到位后8:20即集体乘车前往敬老院(乘5路车或家长自驾车)。

2、到达敬老院后把人员分配成若干组，分别到各个房间去跟老人们聊天。

3、9点半左右活动结束后与老人们合影留念，回学校写作文。

1、行为举止要大方得体，注意措辞用语，切忌在敬老院内大

声喧哗，注意活动中老人们的情绪变化。

2、穿戴要整洁、遵守纪律，听从指挥，注意安全。

重阳节活动策划书篇五

1. 经典手语舞暖场（音乐：《感恩的心》）

2. 主持人开场介绍活动背景，领导致辞；

3. 佩戴仪式“遍插茱萸登高，共扬重阳传统”（请5位老人代表上台由社区领导为其佩戴茱萸，台下的由子女为其佩戴。所有参与者举杯共饮菊花茶（九九两相逢，采菊东篱下，节酒千杯少，情谊无限意，登高望远，重阳共聚首，祝君福与寿，健康长久存！）

4. 节目表演：

（1. 诗歌朗诵《沁园春·雪》

（2. 集体太极表演）

（3. 老人们的才艺展示（书法、乐器表演等）

（4. 舞蹈《最美夕阳红》）

5. 那时浪漫

重温激情燃烧岁月，乐享晚年幸福生活。

邀请1对金婚夫妻上台分享，重现老一辈火红的青春岁月和无悔的年华。

6. 光荣传承

请3位子女代表亲情告白（生活点滴皆知感恩）《长大后我就成了你》。

7. 拜寿仪式

1) 欢迎寿星入场，寿星自我介绍；

2) 家属代表献祝寿词；

3) 家属拜寿：

一拜，祝老寿星福如东海、寿比南山、长命百岁；

二拜，祝老寿星日月昌明、松鹤长春、晚年幸福；

三拜，祝老寿星笑口常开、天伦永享、后福无疆。

4) 拜寿完毕后，寿星给拜寿的子女发红包，寓意吉祥如意。

8. 赠送生日礼物

寿星互赠礼物，社区代表赠送礼物

切蛋糕，唱生日歌

1) 寿星子女代表一起推出生日蛋糕，由年纪最大的长寿之星切动蛋糕，大家齐唱生日歌；

2) 吃长寿面。

9. 午饭11:30—12:30

10. 参观汉园12:30—13:30

下午活动13:30—15:30

书画展：负一楼展厅

老人开展养生健康讲堂：一楼国学讲堂

亲子互动课堂：一楼咖啡厅

尾声：老人牵着孩子的手，孩子牵着老人的手，共同演唱《相亲相爱的一家人》。

10. 活动参与人员合影留念（待定）

11. 活动结束

寿辰的雅称

1. 五十岁——文寿

古代人一般五十岁就开始做寿，称之为“文寿”

2. 六十岁——花甲寿

人们称六十岁为“六十花甲”，此外，也有称“顺耳”、“还历”之年的。

3. 七十岁——古稀寿

七十岁的寿辰称之为“古稀寿”。另外，七十岁还被成为“悬车”、“杖国”之年。

4. 七十七岁——喜寿

由于古时草书“喜”字很像七十七，于是，便被称为“喜寿”。

5. 八十岁——米寿

因为“米”字拆开，正好为八十八，所以，古时称八十八岁为“米寿”。

6. 八十九岁——耄耋大寿

旧时，人们称八九十岁为“耄耋大寿”、“朝枚之年”。

7. 九十九岁——白寿

由于“百”与“白”谐音，而“百”少一为九十九，“百”字少一为白，因此，古代人称九十九为“白寿”。

8. 一百岁——期颐大寿

“人寿以百年为期，故曰期；饮食起居动人无不待于养，故曰颐。”所以民间称一百岁为“期颐”。

9. 一百零八岁——茶寿

八。中底部连在一起构成“八十八”，再加上字头的“二十”，一共是“一百零八”。因此，民间称一百零八岁为“茶寿”。

重阳节活动策划书篇六

为了确保工作或事情能有条不紊地开展，就常常需要事先准备方案，方案属于计划类文书的一种。那么优秀的方案是什么样的呢？下面是小编帮大家整理的重阳节活动策划方案，仅供参考，希望能够帮助到大家。

本次活动以“重阳节营销”为主题，旨在向高中端客户和大众客户表达银行与之分享耕耘硕果、共创美好未来的真诚愿望，传播银行个人银行业务以客户为中心、致力于实现银客“双赢”的经营理念。各行可在此基础上，根据本行的活

动特色，提炼活动主要“卖点”作为副题。

20xx年xx月xx日-xx月xx日。

以重阳节为引爆点，以个人高中端客户和持卡人为重点目标群体，以巩固和发展客户、促进储蓄卡使用、提高速汇通手续费等中间业务收入为主攻目标，重点拓展购物、旅游、餐饮、娱乐市场及其相关市场，同时扩大产品覆盖人群，促进客户多频次、多品种使用，带动个人银行业务全面发展；同时通过“重阳节营销”宣传活动的开展，确立我行品牌社会形象，增强客户对我行个人金融三级服务(vip服务、社区服务、自助服务)的认知和感受，提高电子渠道的分销效率，切实提升经营业绩。

活动主要包括以下内容：

(一) “重阳节营销产品欢乐送” 优惠促销赠礼活动。

为鼓励持卡人刷卡消费和无纸化支付，促进银行卡和自助设备各项业务量的迅速增长，同时保持和提升速汇通业务竞争优势，促进汇款业务持续快速发展，特开展以下优惠促销赠礼活动：

1. “重阳节营销.自助服务送好礼”

(1)活动期间持我行储蓄卡在全省范围内的自助设备上缴纳2次费用的客户，可持缴费凭证及存取款凭证，到所在地的营业网点兑换价值200元的礼品一份。先到先得，送完为止。凭证必须是同一储蓄卡的缴费凭证，礼品兑换后，我行将收回缴费凭证。

(2)凡在活动期间办理签署代缴费协议的客户，可获得价值200元的礼品一份。签约即送，一户一份，先到先得，送完为止。

活动礼品由各行自行购置。

2. “重阳节营销. 卡庆双节”

(1) 活动期间申请卡免收当年年费。

(2) 刷卡消费达到一定标准，可凭消费交易pos单据和银行卡到当地建行指定地点领取相应标准的礼品，领完为止。

刷卡消费达1000元(含)以上，赠送价值100元礼品；

刷卡消费达5000元(含)以上，赠送价值150元礼品；

刷卡消费达10000元(含)以上，赠送价值200元礼品；

刷卡消费达20000元(含)以上，赠送价值300元礼品；

礼品应充分迎合客户节日期间消遣购物的心理，刷卡消费5000元以下的建议为动物园门票、公园门票、商场周边麦当劳等用餐环境幽雅的快餐机构套餐票等，具体由各行自行确定。

各行应根据当地实际情况，积极筛选3—4个大型商场、高档宾馆、高档饭店等消费交易量大的特约商户，对当天消费达到标准的客户采取现场赠礼的方式，提升活动的轰动效应。

由于活动时间为期一个多月，各行应合理安排礼品投放节奏，确定每天各档次礼品投放数量，当天礼品送完即止；同时各行应积极做好异地卡客户消费赠礼工作。

3. “重阳节营销. 速汇通优惠大放送”

活动期间，速汇通汇款手续费优惠20%幅度。

(二) “重阳节营销. 产品欢乐送” 网点个银产品展示及优质服

务活动。

以营业网点为单位开展“重阳节营销.产品欢乐送”优质服务及个银产品的展示活动。活动主要内容有：

1. 营业网点统一悬挂宣传横幅，张贴和摆放省分行下发的营销活动海报以及活动宣传折页(近期下发)，以新颖、丰富的视觉感染力，吸引客户关注。
2. 网点柜员统一佩戴工作胸牌，增加员工亲和力，突出我行员工热情、亲切的服务形象。
3. 活动期间，网点须设专门的宣传咨询台并配备导储员，加强动态推介，引导客户使用我行提供的自助渠道办理普通存取款和缴费业务，积极做好相关兑奖工作。
4. 积极开展网点优质服务工作，提高速汇通等业务的柜台服务质量，加强柜台人员与客户的交流，切实提升网点服务形象。
5. 切实做好对客户的绿色通道服务，严格按照有关要求向客户提供优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境。

(三) “重阳节营销.产品欢乐送”社区活动。

1. 扩大社区营销渗透面，密切社区关系，按计划稳步推进社区营销工作。

抓住重阳节的有利时机开展“重阳节营销.产品欢乐送”社区营销活动，稳步推进第二阶段社区营销工作。通过社区金融服务网点优质服务、户外展示、社区金融课堂、营销小分队社区宣传等各个方面密切结合，全方位树立我行的社区服务形象，加强社区金融服务网点与目标社区的各项联系，密切网点与社区客户的感情，稳步推进社区营销工作。

2. 结合活动促销内容，确定社区目标客户，积极拓展相关业务量，切实提升社区营销经营业绩。

(1) 积极拓展速汇通业务

9月、10月为学生入学或新生报到高峰期，各行可以开展凭学生证或录取通知书享受汇款优惠的营销活动，吸引学生客户群体，拓展教育社区市场业务；对城市中汇款频率较高的人群，如商业社区经商人员、外出务工群体等，积极开展社区营销活动，提高营销活动的有效性；对潜在的汇款大户及有异地代发工资需求的全国性、跨区域企业，各行可以通过公私联动进行一对一营销，争取异地代发工资等批量汇款业务。

(2) 切实促进个人储蓄存款业务

抓住重阳节期间的商机，重点营销“个人通知存款”，抓住新生入学的时机，重点营销“教育储蓄存款”，营销宣传中要注意突出我行通知存款助理财、教育储蓄可只分两次存入的创新优势。重阳节期间，各行要做好安排，活动期间，各行要安排专人值班，妥善处理客户投诉或满足客户的特殊需求。

(3) 有效发展个人汽车贷款业务以及各项个人消费信贷业务活动期间，各行应在汽车经销市场、家电批发市场、住房装修市场等商业社区加强对汽车消费信贷以及我行各项个人消费信贷业务的宣传和营销。

加强对高中端客户的营销力度，推进集团客户购车服务合作；同时加强与人保财险公司以及汽车经销商的沟通合作，加大对集团客户资源的拓展力度，促进个人汽车贷款业务稳步增长。

在活动期间，各行要加快业务受理的效率和审批速度，在规范操作的基础上力求为客户提供便捷高效的服务。

(四) “重阳节营销.产品欢乐送”活动。

以本次活动为切入点，通过建立客户回访制度、了解客户节日需求，充分利用合作单位的服务功能向客户提供全方位贵宾增值服务；同时抓住高端客户期间有闲暇考虑个人或家庭的财务规划问题的有利时机，向高端客户推介个人理财业务，进一步提高乐当家理财服务的吸引力。

主要内容有：

1. 活动期间，各行采用信函方式或人工送达方式向客户发送省分行统一制做的一张节日贺卡，并同时准备一定金额的礼品。礼品袋由省分行统一制作下发，礼品由各行自备。
2. 联合本地餐饮、娱乐等行业的高档合作机构在活动期间向持有我行卡的客户提供打折优惠；联合机场、车站等交通部门向我行客户提供贵宾服务。
3. 重阳节期间，客户外出较多，各行要确保理财中心、理财专柜和客户专窗正常营业；同时组织营业网点、个贷中心等经营机构切实落实客户绿色通道服务和各项优先优惠服务，为客户营造良好的节日服务环境；另外要密切协作，严格执行“漫游服务”标准，确保总行v客户在全国范围内能够得到专门服务，兑现乐当家的品牌承诺。

通过本次系列活动，全行个人银行业务力争在10月份实现以下目标：

1. 客户新增超过历史同期水平，并使客户结构得到改善，质量得到进一步提高；
4. 自助设备存取款及其他代理业务交易量比9月份增长10%。

重阳节活动策划书篇七

重阳节早在战国时期就已经形成，到了唐代，重阳被正式定为民间节日，此后历朝历代沿袭至今。重阳节(又称：老人节)，在每年农历的九月九日，是汉族的传统节日。现在，就一起来看看以下关于重阳节活动的策划方案吧！

一、活动目的：

“百善孝为先”是我们中华民族的传统美德，作为炎黄子孙，自然应当继承传统、弘扬传统。为进一步营造敬老、亲老、爱老、助老的社会风尚，引导少年儿童学会感恩，树立良好的家庭美德观念，增强少年儿童的社会责任感，我校特在重阳节之际，针对我校全体学生，开展以“爱在重阳，雏鹰行动”为主题的重阳节感恩活动。

二、活动时间：

重阳节前后两天，重阳节当日。

三、活动对象：

全校少先队员。

四、活动过程：

活动以学校、少先队中队为单位，结合活动主题，以主题班会活动和社会实践活动为主要形式，在各中小队中开展丰富多彩的“爱在重阳，雏鹰行动”主题系列活动，通过活动展现齐小少先队员孝老爱亲的良好精神风貌。

1、认真做好宣传工作：校利用周一的国旗下讲话，大力向广大少先队员宣传重阳节敬老活动的重要目的和意义；少先队大

队部下发活动倡议书。

2、开展“爱在重阳，雏鹰行动”主题班队活动，并能与雏鹰争章(孝敬章)相结合，各中队围绕主题，自主设计活动方案。

3、利用小贤人广播，通过学生自主探究，搜集重阳节典故，在广播台交流重阳节传统习俗及敬老的感人故事。

4、在广大少先队员中开展“四个一活动，让夕阳更灿烂”活动。即：为老人做一件好事、听老人讲过去的故事、为老人制作一张“感恩卡”、为老人写一句“孝亲承诺语”。

五、活动说明：

1、重阳节前3天内，3-6年级各中队至少择优上交1张学生制作的“感恩卡”参加评选，优秀作品将在学校橱窗展出。

2、重阳节前2天内，各中队将活动小结表及“孝亲承诺语”上交大队部。

一、活动主题：

九九重阳节,浓浓敬老情

二、活动背景：

20世纪80年代开始，我国一些地方把夏历九月初九定为老人节，倡导全社会树立尊老、敬老、爱老、助老的风气。中国政府在1989年将每年的这一天定为“老人节”、“敬老节”。在重阳节来临之际，我们将开展一系列关于“慰问老人”的活动。希望我们的活动让更多的同学，学习并展现自己尊老的情操。弘扬我们中华民族敬老的传统美德。

二、活动意义：

本次活动秉承“爱心构和谐，青春暖人心”的理念，通过慰问活动，为敬老院的老人提供力所能及的帮助与服务，同学们也可以通过本次机会，在活动中充实自己，在奉献中享受快乐，借此机会充分增强同学们的团队合作意识，培养学生的责任感和奉献精神，以实际行动传承中华文化。

三、活动目的：

(1)力所能及的帮助社会需要帮助的人群，作为传递爱的使者；

(2)重阳节之际，为老人传递爱心与温暖；

(3)向社会奉献自己的一片爱心，提高我们的实践能力；

(4)关爱老人，为构建和谐有爱的社会献出自己的力量；

五、活动标语：关爱老人，春暖人心

六、活动参加人员：在校学生

七、活动时间：10月13/14号。

八、活动地点：老人公寓。

1、活动前期准备：

(1)提前准备好有关表演节目(歌曲，舞蹈，合唱)等和老人互动的游戏；

2、活动内容：

(1)由全体成员向老人们问好；

(2)帮助老人打扫清洁，清理敬老院；

(3) 参加人员给老人们表演节目；

3、活动流程：

(1) 大合唱表演，为老人献上一首歌。

(3) 节目表演，可邀请活跃的老人一起演；

(4) 由老人们挑选一首革命歌曲，邀请老人们一起唱；

(5) 由学生代表表演节目，如歌曲，小品，相声，合唱等；

(8) 帮助老人打扫常去之处，恢复活动场地；

十、慰问奖品：待定

十一、注意事项：

(1) 与老人们相处要细心、和气，最重要的就是让老人们感到开心；

(2) 活动期间，请服从负责人的安排，实实在在做事，切勿嬉戏打闹；

(3) 活动期间，注意本人的服务态度，要有文明礼貌，举止大方得体；

(4) 来回过程中注意交通安全；

(5) 若因天气原因活动无法进行，我们将及时通知；

(6) 全体志愿者要依照计划履行好各自的职责，要发扬不怕苦、不怕累的精神，确保活动顺利开展和圆满结束。

(7) 由于老人的年龄等问题，在帮助老人时要小心，确保活动

期间自己与老人们的人身安全。对老人要亲切，不可烦躁，尽量满足其和合理的请求。

(8) 未提及到的注意事项，在活动中各位志愿者要自己注意，最重要的是在活动过程要保证老人们的安全和心情。

十二、活动预期效果：

通过此次献爱心, 走访敬老院的活动增强学生的动手实践能力, 培养学生无私奉献、服务社会的高尚情操, , 让同学们的身心更加明朗, 明白阳光是不吝嗷每个角落. , 同时呼吁我们每一个人从身边的小事做起, 奉献自己的一份爱心。

也使学生养成了勤俭节约、敬老爱老的良好风尚, 让我们的社会变得更加和谐。

重阳节

重阳节活动策划书篇八

“传播爱心，传承文明，回报社会，完善自我”

xx年10月x日

江山溪东敬老院

欢乐谷作文培训学员50人

丹桂飘香，金菊怒放，10月x日，我们又将迎来了一年一度的传统节日“九九重阳节”，

1、与老人们聊天，交流彼此对生活中的一些问题的看法，重点应该放在对老人们的倾昕上。

2、在聊天的过程中，为老人们(尤其是行动不便的老人)做一些小事，如帮老人按摩、梳头、剪指甲等，在点滴细节上关怀老人，给老人们带去温暖。

3、表演自己准备的节目(有唱歌、跳舞、诗歌朗诵等)。

1□x日上午8:00在江山书画院培训班集合，人员到位后8:20即集体乘车前往敬老院(乘5路车或家长自驾车)。

2、到达敬老院后把人员分配成若干组，分别到各个房间去跟老人们聊天。

3、9点半左右活动结束后与老人们合影留念，回学校写作文。

1、行为举止要大方得体，注意措辞用语，切忌在敬老院内大声喧哗，注意活动中老人们的情绪变化。

2、穿戴要整洁、遵守纪律，听从指挥，注意安全。