

直播推广合同 直播推广合作协议(精选5篇)

合同内容应包括劳动双方的基本信息、工作内容与职责、工作时间与休假、薪酬与福利、劳动保护与安全等方面的内容。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

直播推广合同篇一

11.1 本协议不得被理解为任何一方成为另一方的法律代表或代理人，并且任何一方均不得声称对另方的行为负责或受另一方行为的约束。

11.2 本协议一式三份，甲乙丙三方各执一份，具有同等的法律效力，自三方签字盖章之日起生效。

（以下无正文）

签署时间： 年 月 日

法定代表人或授权代表（签字）：

法定代表人或授权代表（签字）：

直播推广合同篇二

统一社会信用代码：

法定代表人：

住址：

联系方式：

统一社会信用代码：

法定代表人：

住址：

联系方式：

身份证号：

联系电话：

住所：

鉴于：甲乙双方均为合法注册经营的有限公司，丙方是具有完全民事行为能力的自然人。甲方的产品需要通过网络主播直播推广的方式进行销售，乙方具有优质的网络主播资源，丙方系乙方签约主播，并具有开展网络直播所需要的才艺和经验，为各展其长，三方在平等资源、互惠互利的基础上，依据《中华人民共和国民法典》相关规定，就丙方为甲方直播推广销售产品相关事务，达成以下合作协议，以资共同信守。

直播推广合同篇三

7.1 丙方按照甲方的要求对甲方产品及相关服务进行直播推广服务。

7.2 如因丙方直播行为不规范等问题，非因甲方原因导致甲方违反法律、法规或侵犯第三方合法权益，由丙方承担全部责任。

7.3 丙方对直播方式、内容享有自主决定和策划的权利，甲方、乙方不得无故干涉。

7.4 丙方保证其有资格并有权利在中华人民共和国境内从事本协议项下的服务。

7.5 如丙方需要用其他直播账号或在其他直播平台上进行产品推广销售，需要事先向甲方和乙方报备并取得甲方、乙方的同意。

7.6 本合同项下的任何条款均不得被理解为乙方和丙方对甲方所推广的服务或产品向第三人（消费者或其他任何第三人）做出了任何的承诺和/或保证，也不得理解为丙方的直播推广服务的行为表明向第三人推荐该等宣传的产品或服务，所有因甲方原因使直播推广宣传引发的纠纷或处罚，均由甲方和甲方的客户自行承担，乙方、丙方概不负责，如对乙方造成了任何损失，甲方负责全额赔偿。

直播推广合同篇四

5.1 甲方负责甲方产品及相关服务的合法性、适当性。如果甲方产品及相关服务违反法律、法规或侵犯第三人的合法权益，由甲方承担全部责任，并保证乙方、丙方免受损害，如因此给乙方、丙方及消费者造成的损失，由甲方承担赔偿责任。

5.2 甲方负责甲方产品及相关服务的平台建设、技术支持和维护、运营和用户管理、客户服务和售后服务等，并承担上述事项相应产生的一切费用。

5.3 甲方按照丙方的要求提供必要的资料以配合丙方的各项直播推广活动。

5.4 甲方按照本合同的约定及时向乙方支付利润分成。

5.5 甲方有权监督丙方的直播活动，并对丙方的直播方式、内容提出合理建议和改进方案。

5.6 甲方保证其提供的商品或服务符合国家法律法规规定的要求，对可能危害人身财产安全的产品或服务应当向用户做出真实的陈述或明确的警示。

5.7 甲方保证其提供的商品或服务符合法律法规、国家和行业标准。

5.8 甲方应保证其所提供的广告链接内容的真实性，不违反《广告法》及相关法律、法规、政策以及公共道德准则，不损害任何第三方的合法权益并保证对其产品或经营内容等不作引人误解的宣传或虚假宣传。若甲方违反此保证导致任何争议，则甲方应负责解决，乙方、丙方因此遭受的全部损失，甲方应予以赔偿。如果因甲方广告链接内容不合法的原因造成广告发布推迟或取消，乙方、丙方不承担责任。

直播推广合同篇五

4.1 丙方直播销售产品产生的利润，由三方按照比例分成，其中：甲方分成比例为 %，乙方为 %，丙方为 %。

利润计算方式为：销售额-进货成本。

销售额的计算方式：

进货成本的计算方式：

4.2 乙方和丙方享有的利润分成按月结算，甲方须在次月3日前将上月的利润分成统一支付到乙方指定账户，乙方受到利润分成后，须在2个工作日内将丙方享有的利润分成支付给丙方。

税务处理：乙方应向甲方提供发票；丙方收入为税后收入，由甲方代缴和承担丙方个人所得税。

4.3 乙方指定以下账户为收款账户：

银行账号：

开户行：

4.4 丙方指定以下账户为收款账户：

银行账号：

开户行：