

# 招商调研报告格式(实用8篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 招商调研报告格式篇一

一是狠抓招商干部作风建设，严肃查处吃拿卡要者或乱作为、不作为、慢作为者。

二是加强招商项目库建设。加强对项目的调研、评估、分类，切实从投资者的角度出发，分析项目的市场效益和发展前景，加强对产业升级、产业延伸、高附加值和高科技含量工业项目的包装和策划，并进行不定期修订、补充和完善招商项目储备库，提升项目推介的成功率。

三是储备商源，落实招商引资工作“四个一”。充分利用进驻我市的各省市商会、贵港在外经商的商人及外出打工的乡亲，通过座谈等形式储备招商信息，做好招商引资“四个一工程”：赠送一册招商画册。通过招商画册，介绍我市招商资源、投资政策等；半年召开座谈会一次。通过与外商座谈，了解全国各地的商机；制作一本外商名册，加强与客商的联系；制定一套招商引资工作方案。

四是改进政务服务工作。建议尽快建立项目帮办服务机制，在市政务服务中心成立市招商引资项目帮办中心，实行项目尤其是重大项目“一对一”帮办制度。也可以借鉴天津滨海新区的做法，在市政务服务中心的基础上成立行政审批局，各相关部门都简政放权，以行政审批局一枚公章取代几十枚公章。五是加大基础设施配套建设，提升园区承载力。建立

园区考核制度，将市政工作带入园区，不断加大园区基础设施配套建设，着力规划建设医院、学校、市场等基础设施，完善园区功能，提高园区品位，解决企业职工生活、子女教育、医疗等问题。

## 招商调研报告格式篇二

根据市委关于“组团蹲守至一线”活动的总体建议和部署，我以“涌泉镇关于搞好招商引资工作”这一课题展开了深入细致调研。在近一星期实地调研中，通过走访调查、民情连袂、听取汇报、实地考察等多种方式，对涌泉镇各企业的高层管理人员、企业所在村的党员干部、村民代表等各层面人员就我镇招商引资工作展开了一次专题调研，汇报了他们对我镇招商引资今后工作的设想与建议等。现将调研情况报告如下：

今年以来，镇党委、政府践行“不好项目阿芒塔发展”的工作理念，加强“全党揪经济、重点揪工业、注重揪项目”的工作建议，把招商引资和项目建设作为经济工作的重点去揪，健全机制，强化措施，有力推动了我镇工业经济持续快速发展。

虽然我镇招商引资取得了一些成效，但对照自身的发展需求，相对周边地区的发展态势，也还存在一些问题和不足，主要体现在以下几个方面：

### （一）从招商项目来说

1. 现有招商项目成功率较小。一季度虽有意向性的项目，但并未真正得到落实。
2. 项目建设大力推进力度比较。受到各种因素所苦，我镇部分招商引资项目促进力度比较，例如金典工艺鞋厂、中润船业等。

3. 在谈项目少，招商线索不多这也是我们面临的问题。广大机关干部手头上能够掌握的线索和信息较少，广泛动员，积极调动，网罗招商线索也是我们需要解决的问题。

## （二）从招商人员来说

### 1. 机关干部重视程度差别较大

充分反映在工作上存有三个方面：一就是部分机关干部指出招商引资工作主要责任和工作量应当分散在主要领导、分管领导和经济办公室，工作中只局限于本职工作，对招商工作热情度比较；二就是班子成员对挂点扶贫招商企业的协助力度比较，没能及时协同处置不好企业中的各项问题；三就是部分干部将以获取的招商信息只掌控在一人之中，无法及时沟通交流共享资源，影响了招商工作的有效率进展。

### 2. 业务知识普遍较低

大多数干部还只局限于考核型的工作状态，即为只对市里的考核标准和政策较为熟识，而对招商的有关科学知识，对企业备案、管理、有关法律等科学知识较太少，还没已经开始由考核型至招商型的转型。

### 3. 对现有企业沟通较少

调查中我们辨认出这方面主要存有如下问题：一就是无法及时介绍新招企业的进展情况；二是不晓得企业在建设中碰到的各种困难和问题。

## （三）从招商方式来看

### 1. 招商信息来源相对直观

亲朋或关系客商仍占主导方式，没能很好的发动全民招商。

## 2. 对于代莱招商形式宣传及课堂教学力度比较

我们提出的以商招商、以情招商、网络招商等都没有得到足够的重视，达不到一定的成效。

## 3. 招商活动市场化比较

对市场的调研和考察较少，外出招商的准备工作较少，针对性差，难以在市场中把握招商信息。

### （四）从企业自身看看

1. 资金不足也已经成为严重制约企业进一步做大、做强，继续发展的一个重要因素。

2. 企业管理秩序纷乱。没一套规范的企业管理方法，“家族式管理”、任人唯亲现象比较突出。

当前的国际国内形势，为各地招商引资增添了严峻考验。把握住操控新形势，顺利应付崭新挑战，一方面必须存有技术创新的思维，积极主动研究应付挑战的新举措；另一方面要以更实的作风，二要把各项工作搞粗搞虚。

### 1. 要进一步解放思想，坚定发展的信心

必须同时实现招商引资的新突破，必须首先大力推进思想的革命、观念的更新。一必须选准差距。我镇跟其他镇、街道较之，在经济总量、发展速度和质量效益后劲等方面，还存有一些差距。对此，我们存有一个冷静的重新认识，如何进一步将源自招商引资的压力感、危机感和紧迫感传达妥当，特别就是强化领导干部压力的问题，仍就是我们今后积极开展工作的一个重点。二要正确对待发展。实践证明，若想大力推进发展，无此条件在自我，无此客观在主观，关键在干部，关键在思路。只要存有一批兹动脑、能够干事、干活成

事的干部，再小的困难也能克服。三要践行信心，化解“害怕”的问题。必须始终如一超常发展的信心，缔造招商引资工作新局面。

## 2. 规范项目，夯实基础，提高招商引资的成功率。

项目规范即为就是“项目外包装”，就是提升招商引资成功率的前提和确保。所以，必须通过项目规范，创建不好投资者重新认识项目、信任项目的基础，提升合作的可能性。

## 3. 明确主体，搞好引导，建立正确的招商机制。

从理论上谈，既合乎市场经济规律、又简便高效率的招商引资机制必须就是“政府鼓励、企业招商、业主研发、部门服务”。也就是说，企业就是引入资源的主体，业主就是投资决策的主体，政府在资源女团过程中起至主导作用。政府及其部门的促进作用是工作协同、产业政策鼓励、社会保障、公共设施建设、优惠政策服务设施等方面。因此，就我镇来说，必须注重企业在招商引资的主体作用，就要通过现有企业的借力改建、引入资本、同时实现品牌重组和优势联手，通过重组，推动企业所有制结构调整、产业结构升级、企业产品结构和非政府结构调整及工业的快速增长。特别就是必须以我镇的船舶、机械电子产业为重点，大力推进建设步伐，立足搞小搞弱有关服务设施产业的链接，不断扩大生产规模和有关产业的发展，同时实现经济总量的快速增长和效能的提高。

## 4. 突出重点，把握周边，降低招商引资的成本。

我镇交通方便快捷，区位优势十分显著，就是临海市区相连接台州市区的关键节点，就是温台沿海产业带的关键腹地，台金高速在我镇玉岷工业区内开办道口，就是中国扎斯莱蜜橘的精品产区。我镇在交通、资源、地域等方面的优势十分注重，必须把握住台州市中心区产业迁移时机，力争在引入

省内外甚至国内外大型企业上有所突破；必须转型招商引资方式，利用我镇的蜜橘优势，在“五一”期间将举行“以花为媒，招商引资”第二届橘花节，使用以诚感商、以商引商、熟地招商等形式，多渠道、多层次、全方位地跑过来、招进来；必须加强项目库建设，成立招商队伍，至椒江、路桥、温岭等地展开摸排走访调查，介绍掌控企业投资动向，努力做到入库项目即可谈论项目。

### 招商调研报告格式篇三

一是加大对区招商部门专项招商经费的投入，同时加强对乡镇（街道）招商引资工作的经费支持。

二是大幅度增加招商系统的人员编制（如2013年、2014年，百色市、钦州市分别一次性增加市投资促进局10个、8个事业编制），也可以探索招聘国内招商引资的“能人”，或聘请在企业任职、具有良好人脉的业务骨干或部门领导。

三是建立长效培训机制。制定并落实专职招商人员业务培训计划，每年通过集中授课的方法，统一开展专职招商人员业务培训，并列入区委、区政府培训计划。

四是选派干部到招商一线挂职锻炼。区委组织部从区直部门特别是区直综合、经济管理等部门中，选择一批政治素质好、社交能力强、经济知识丰富的优秀干部到乡镇（街道）挂职，专职抓招商工作。

五是派专员到先进地市和先进工业园区跟班学习。

六是建立一支专门负责项目土地指标报批和招拍挂工作的服务团队，为企业解决核心问题。

## 招商调研报告格式篇四

一是土地指标落实难问题凸现。例如，园区项目用地指标少是当前影响项目落地的最大因素。2008年到2014年间，已入园企业77家共安排企业用地10247亩，而获得土地指标企业只有34家共计3384亩，平均每年564亩；国土部门已批供地的实际面积共计1446.22亩，平均每年206亩；获得土地证企业仅13家共计1446.22亩；已安排用地批次企业17家共计1356.419亩；未安排用地批次企业22家共计2191亩。未来三年我区计划招商引资亿元项目40个，根据“入园项目投资强度必须达到150万元/亩以上”的入园条件来测算，未来三年需项目用地2600亩左右。到目前为止，园区已经没有可建设用地，今年园区申请未来三年土地调规面积为2500亩，现材料已组织上报，待市政府批复。又如，在调研中，中里乡也反映乡镇用地指标少问题：该乡山鹤商住小区2012年已立项，并已通过建设部门的规划审批，但由于项目涉及土地调规及用地指标问题，项目迟迟不能推进，影响该乡城镇化建设；该乡适合发展种养业，辖区范围内有不少畜禽养殖场及山塘养殖，但由于大部分地方都涉及耕地保护区，其中2014年卫片执法就涉及20多个养殖场。二是土地价格过高。当前我市征地成本费为19.354万元，其中：三费补偿44000元，青苗补偿款2500元，农民配合征地奖励费15000元，工作经费、村镇扶持费、奖励基金6500元，新增建设用地使用费25000元，社保资金30000元，住建测绘费270元(0.39元/m<sup>2</sup>)□国土测绘费约270元(0.37元/m<sup>2</sup>)□土地评估费10000元，挂牌服务费10000元，基础设施配套建设费用50000元。去年我市工业用地挂牌价格为18万元/亩，比梧州高6万元/亩，比贺州市高8万元/亩，比钦州市高6万元/亩；三是土地招拍挂难问题凸现。项目从签约入园，从获得土地指标后到完成土地招拍挂工作则需要2-3年时间，特别是国有土地的项目。如园区2012年获得土地指标批复的21个项目，2014年1月报送了项目用地招拍挂材料，至今尚未进行招拍挂工作。然而，这21个项目中冠峰制药、群星电缆等一批企业现已投产了，企业

无法获得土地证而无法融资，产能也无法体现出来。

## 招商调研报告格式篇五

根据市委书记和市长的指示，11月份以来，市商务局、市财政局、市经协办等单位联合组成市招商引资工作调研组，采取听汇报、看现场、查资料、开座谈会等形式，实地调研了全市招商引资情况，并赴益阳、衡阳、郴州等地考察学习，通过多种途径了解了省外先进经验。现将有关情况汇报如下：

### 一、我市招商引资情况和特点

(一)引资总额增长较快。“十一五”期间，全市实际引进市外内资930亿元，到位外资10.4亿美元，新批外资企业120多家。到“十一五末”，实际引进内外资总额是“十五”末的近2倍。今年1-11月，全市实际引进内外资总额255亿元，同比增加14.9%，鼎城区、临澧县、石门县居全市前三名，预计全年引资总额可达到275亿元，同比增长17%，其中引进市外国内资金255亿元，增长17%；引进外资2.98亿美元，增长19%。三项指标可超额完成年度计划任务。临澧县的招商引资工作氛围浓、领导力量强、干部作风扎实、成效显著，该县在财政较困难的条件下，投入园区基础建设资金1.2亿元，今年园区生产企业72家，创税收9500万元、实现产值33.6亿元，分别比去年增长93.4%和54.2%，截止11月底，该县共引进千万元以上项目106个，其中亿元以上工业项目13个，目前在建项目达到142个，其中亿元以上项目20个。津市市发挥老工业基地优势，着力抓园区建设，围绕盐化工、纺织、机械制造三个主导产业上下游配套抓招商，今年签约项目29个，总投资达44.6亿元。

(二)项目结构逐步优化。全市围绕十二大优势产业抓增量、抓引进、抓配套，取得良好成效。特别是装备制造、电子信息及新材料、新能源产业在质和量上有较大的突破，引进了三升光电、华富高科、胜美达电子、奥泰尔科技、大北互感、



恒至凿岩、金晟安科技、金源汽车、中天精密、启维磁性材料、天盛电化、龙津智能、凯迪控股、里昂能源、中联环电、中天新能源等一批新兴产业项目。三一重工、中联重科、联想集团、泸州老窖、创元铝业、海螺水泥、南方水泥、恒安纸业、东鹏陶瓷、中钢集团、中航精工、金天钛业、嘉莉诗服饰、雨润集团等一大批战略投资者纷纷落户常德，使我市大工业构架和雏形基本形成。今年引进了中联重科起重机、汉风高档客车生产、联想控股、武陵酱酒生态园、凯元纺织、顺风车业、巨龙建材等一批重点项目。

(三)招商活动卓有成效。今年以来，我市采取“走出去、请进来相结合的办法，先后举办了2011常德(东莞)招商推介会、湖南首届“侨商侨智聚三湘”活动和第二届中国常德桃花源旅游节。组团参加了首届中国-亚欧博览会、第七届湘台经贸交流合作会等国家、省组织的重大招商活动。通过招商活动，宣传推介了常德，结交了一批客商，谈成了一批项目意向，签约了一批项目，巩固了一批成果。在活动中全市共签约项目78个，协议投资总额339亿元，其中引进市外内资311亿元，引进外资4.2亿美元。大力开展小分队招商引资，全市10支招商小分队联络客商、对接项目、开展洽谈，取得了较好的工作成效，今年，共签约项目14个，投资总额23亿元。大力推进异地常德商会建设，今年新成立了惠州、东莞、珠海、广州等4个异地常德商会，使异地常德商会总数达到9家，有8个商会会员单位在常德投资，总额近10亿元。

(四)平台建设得到加强。近几年来，全市加强了园区硬件建设，加大了对园区道路、绿化、水电气基础建设和生产生活配套设施的建设力度，共投入建设资金近30亿元。津市、西洞庭、临澧、澧县近两年在基础设施建设的投入上达到2个亿以上，津市达到3个多亿。全市共建成标准化厂房30万平方米，其中经开区16万平方米。

## 二、存在的主要问题

## (一) 招商引资总量不大，在全省排位有待提升

近年来，虽然我市招商引资保持了较好增长势头，但从全省各市州招商引资的情况来看，我市增长幅度相应偏低。到今年11月，我市引资额居全省第7位，增幅18%，列全省第8位，与其他市州比增幅下滑、排名后移。株洲以31%的高增长速度超越我市；益阳保持28%的增长速度逼近我市，预计年内超过我市。利用外资情况看，至今年11月，我市利用外资2.98亿美元，只占全省4.8%比重，居第7位。从外向型经济指标情况来看，我市外向型经济在全省占比明显偏低，今年1-11月，我市进出口总额3亿美元，排位后移1位，居全省第10位。外资引进、进出口和加工贸易等外向型经济发展一直是我市的短腿，这将制约我市经济健康稳定发展。

## (二) 引进的大项目、好项目不多，招商引资质量有待提高

近两年来，我市虽然签约了148个亿元以上项目，但是很少引进世界500强和国内100强工业龙头企业；从投资的规模来看，投资20亿元以上的重大战略项目极少，投资10亿元以上工业项目只有6个，仅占亿元以上签约项目的4.1%。几大新兴优势产业还没有真正形成产业链，难以做大做强。而中小企业的引进又受到多方面瓶颈的制约，难以在量上面有聚集效应。加之受近来国际金融危机、国内金融紧缩政策、土地指标偏紧和成本上升、标准化厂房建设不足及生活配套设施不完善等因素的制约，致使项目落地难、推进难，已签约项目破土动工和投产的较往年偏少，仅占签约项目的40%。

1. 我市招商引资工作的调研报告
2. 镇招商引资工作的调研报告
3. 关于招商引资工作情况的调研报告
4. 我县招商引资情况调研报告

## 5. 城区招商引资工作情况的调研报告

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

## 招商调研报告格式篇六

招商评估机制不够完善，对招商项目没有开展全方位甄别评估，存在是商就招没有把好项目入口关的现象，导致把投资回报小、土地利用率不高、科技含量低的项目也引了进来，效果不理想。目前，我区所缺的招商项目应为：适合进入标准厂房的纺织、织布、电子加工、鞋类加工等劳动密集型产业项目和高科技产业类项目；适合进入有色金属新材料高新技术产业园的电线、电缆等涉铜项目；适合进入国家现代农业示范区的农产品加工项目。

## 招商调研报告格式篇七

主要表现在：一是畏难情绪和依赖性太强。一些单位领导对招商引资工作领域陌生，特别是招商政策、招商流程、招商知识等不熟悉，导致无从下手，存在畏难情绪；有的领导干部存在对招商工作牢骚多、怪话多、怨气大，干劲不足、精神松懈、得过且过、不思进取的现象；还有的领导依赖性太

强，认为招商引资工作是主要领导的事，与自己关系不大，习惯听命与按照主要领导的命令去做事，不敢做、不想做的思想泛滥，工作缺乏激情、创新；二是干部职工招商的氛围不浓。对于招商引资工作，由于市、区都没有奖励措施，因此有些单位调动干部职工参与招商的积极性不高。

## 招商调研报告格式篇八

今年以来zz乡党委、政府坚持发展为第一要务，招商引资为第一动力。把招商引资作为本地区可持续协调全面发展，构建和谐社会的首要举措和一把手工作的重点。紧紧抓在手上，一刻也没有放松，尽最大努力向投资者提供宽松的政策环境，优良的社会治安环境，周到便捷服务环境。在全乡范围内营造“引商、爱商、扶商、亲商、富商”良好的社会氛围，极力消除和减少招商引资环境制约因素，树立“人人是环境、改善环境从我做起”“招商人人有责、个个都是招商人”的理念，形成全民招商和专业招商相结合的招商格局。

年初，为做好招商引资工作，根据乡干部实际情况，重新组合，优化为三支队伍，重点投入招商引资，并制定相应的配套措施，主要有：

### 一、鼓励干部外出招商

乡党委、政府出台外出招商引资有关规定，鼓励工作人员外出招商，凡自愿外出的乡政府工作人员，每人每年招商引资任务为200万元，在招商引资期间只发生活费，完成任务报销差旅费，补齐扣发工资，并优先提拔使用，现已有2名同志外出招商。

二、建立健全招商引资网络。形成以上海知青□zz籍在外工作人员以及外出务工有成人员及乡干部战友、同学为主的招商联系群，去年我们通过举办“上海知青回故乡”和zz籍在外工作人员及务工有成人员迎春茶话会等活动，广交朋友，加

强联系，捕捉信息，提高招商引资的目的’性和成功率，降低招商成本。

三、滤布强化班子成员招商意识，明确目标责任。全乡15个班子成员人人肩上有担子，书记乡长率先垂范，承担主要任务，规定完成和超额完成任务的，按县招商引资奖罚规定，予以重奖；完不成招商任务的，不得评先评优，年底考核只发四块工资。

四、从强配备招商办人员。在全乡干部范围内将联系广泛、善于交际、工作能力较强、适宜从事招商的人员充实到招商办，从强配备招商人员。

五、实行投资企业帮办服务责任制和责任追究制。对已投资的企业，党委政府确定一名班子成员作为具体帮办人，对投资者的需求，在政策许可的范围内尽最大努力予以满足。凡因服务不到位造成投资者不满意影响项目进展的，将追究帮办人责任。

六、书记乡长作为招商引资第一责任人，主要精力放在引资洽谈和项目服务上。具体为：1、每个项目的联系洽谈和签约；2、协调各方面关系，落实招商引资优惠政策；3、解决投资者在办证、招工、管理中的具体困难；4、掌握招商信息，亲自或安排班子成员联系招商事宜。

当前招商引资存在亟待解决的问题主要有：

1、县职能部门服务态度上有待于进一步改善，工作效率有待于进一步提高，存在办事手续复杂，时间过长等问题。

2、金融部门与外来投资企业缺乏直接便捷沟通渠道，投资者在当地融资相对困难。

3、压滤机滤布行政服务中心有“空壳”化趋势，权力仍在原

主管单位，行政服务中心工作人员无权拍板，反而增加了投资者办证程序和办证的时间。

4、“软环境”回头看活动，要取得成效，我们认为应采取：

(1)、全面分析我县招商引资形势和存在的问题，尤其对存在问题的人为因素，加以深入研究、剖析，从体制上、奖罚上，采取果断措施，抓住典型案件，坚决处理到位，起到警示他人作用，力求有较大的轰动效应。

(2)、县委、县政府要继续加大省管条条单位的协调力度，要有措施、有办法，对条条单位施加足够影响，共同维护aa发展大局，为招商引资服务。

(3)、强化干部教育，达到更深层次的全民思想解放和行动解放。

5、对县委、县政府的建议：

总的看来，县委、县政府制定的招商引资一系列政策是十分正确和科学的，对促进我县招商引资工作起到了巨大作用，取得的成绩也是有目共睹，一项政策的出台，都是有逐步完善的过程，目前各项政策落实的力度我们印象应该进一步加大，措施进一步具体，把招商引资工作引入选拔和奖励干部任用机制。