

最新社区方案设计案例(汇总10篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

社区方案设计案例篇一

丰富村民业余文化生活，不断提升社区文化水平和村民环保意识、文明程度，加强农村公共文化服务体系建设。

20xx年9月22日下午2：30

黄庙社区幸福广场

坚持“社区主办，社会联办，文明健康，喜庆祥和，贴近群众，丰富内容，提升品位，形成特色”的原则。

结合成都文化部门组织的乡镇文艺巡演，结合我镇文艺队排练节目进行共同演出，同时结合乡镇就业服务，做好富士康招聘宣传工作。

临济镇人民政府

临济文化站

临济镇政府部分工作人员及各村（社区）“四职干部”

邛崃电视台、今日邛崃报

1、临济镇领导对讲话

2、广场文艺演出。

3、富士康招聘进行宣传

（一）临济镇党政办

宣传横幅制作、音响

负责主席台的安排布置

（二）临济镇文艺队

负责节目编排、演出

（三）临济镇黄庙社区

负责黄庙社区广场卫生

（四）临济镇派出所

负责活动区域的安全

（五）临济镇文化站

负责活动期间工作组织协调，保证活动顺畅

社区方案设计案例篇二

农历五月初五是中国的传统节日——端午节。多年前遗留下来的习俗：挂菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄、佩香囊，让大家充分感受到了这个节日所蕴含的民族情怀。并且国家对节假日的调整是对这些民俗类的非物质文化遗产保护的一种有效方式。

活动号召：屈原的传说，争舸的龙舟、带着药味的香囊，这

些东西在记忆力已经埋没很久了唯有端午节吃粽子这一风俗，一提起来就让人觉得津津有味。现在端午节留给我们的除了粽子之外，也许最实际的就是那3天的节假日。所以我们想请大家一起动手做一个能带来好运的香囊。

- 1、现场制作香囊
- 2、现场进行文化知识的问答。
- 3、了解雄黄酒
- 4、现场问卷调查——端午节文化知多少
- 5、小小心理测试——你是哪种粽子

时间上暂定

场地□xx社区

1、制作香囊

民俗学家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的. 药物或香料的袋子。居民们自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给亲朋好友表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。自己动手diy礼物特别有意义。然后选出比较优秀的作品给与奖励。

分配：两名工作人员在现场给与指导和帮助。为了给大家创作灵感，我们会展出一些各地有代表性的香囊和吴越研究会会员自己做的香囊。

注意点：针线要注意妥善保管

2、 现场知识问答

用回答问题的形式，增加大家对端午节文化的了解。

操作：现场两名工作人员。居民们先抽取几道问题，答对的有小小的礼品

3、 了解雄黄酒

其实雄黄酒的概念我们大多数只出现在白蛇传里，白素贞喝了一点就现形了，所以可以给同学们一个小小的体验。雄黄的主要化学成分是有毒的二硫化砷，加热后经化学反应变成三氧化二砷，也就是砒霜，人饮用后会中毒。所以分给居民们雄黄酒，可喷在床下、墙边等角落，以避毒虫。至于喝的话，一定要在医生的指导下。

4、 现场问卷

有人说，中国的传统节日之所以被现代人所淡忘，主要是由于它们的主题都是吃：元宵吃汤圆，中秋吃月饼，端午吃粽子，以至物质生活丰裕后，吃不再那么重要，节日因此变淡。

5、 小小心理测试——你是哪种粽子

给居民们一个的娱乐游戏，放松心情。

活动可行性：

1、 首先指导香袋制作的工作人员自己花了大量的时间研究这方面的内容，准备了很多好看的小式样教给大家。

2、 端午节期间，市场上会有同步的产品上市，比如艾叶、香料、菖蒲等，到时采购就会比较容易。但我们还是准备好万一买不到中药配方的香料，就用有清香的干花代替。

社区方案设计案例篇三

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋是8号星期一，借此在中秋节到来之际，和平社区市民学校组织社区市民参与一些趣味活动，不仅让他们感受到社区的和谐氛围，还能够为中秋节的宣传打下良好的基础。

“情系社区，欢乐中秋”

20xx年x月x日

和平社区市民学校

和平社区居民

- 1、猜灯谜：在准备好的谜题板上，主持人在念完谜题后，举手回答，回答正确就有小礼品。（每人机会只有一次）
- 2、诗词接龙：在先准备好的关于中秋的诗词中，把诗词空余的部分补充完整，回答正确就有小礼品。（先举手先回答，每人只有一次机会）
- 3、才艺表演：凡是自己愿意表演的市民都可以上台表演，节目题材不限（包括诗歌朗诵、唱歌、舞蹈、相声、笑话等）只要上台表演的，就可以获得小礼品。
- 4、发月饼：大家围坐在一起，每个人发几个小月饼，共同庆祝美好佳节的到来。

- 1、联系社区主要负责人，连同其做好活动宣传工作，让更多的社区居民参与进来。
- 2、社区负责帮忙征询一个节目主持人（社区志愿者）负责活

动主持。

3、提前到商场购买所需的物品。

4、准备好灯谜，做好放灯片，准备好“诗词接龙”的诗词。

5、现场的布置，音响、放灯片、桌灯，横幅。

1、上午9:00：组织参加者进入会场，维护现场秩序。

2、9:00—9:30：猜灯谜活动，主持人宣布活动规则，按照规则对活动进行开展，注意活动现场的秩序维护。

3、9:30—10:00：诗词接龙活动，主持人宣布活动规则，每位参加市民按照规则进行。

4、10:00—10:40：才艺表演文艺活动，本环节为自由才艺施展，主持人应该多多鼓励市民参加，如果表演的人多，时间可以延长到11:00，每个表演者不能超过8分钟。

5、10:40—10:50：发月饼，为每一个与会市民发几个小月饼，并一起合影留念。

6、活动结束后，组织大家有秩序的离开会场，然后清理会场。

月饼：200元 小礼品：100元

共计：300元

社区方案设计案例篇四

1、协助推行社区健康计划，提高社区居民健康意识及健康水平；

2、对社区健康教育推广提供必要的帮助，如知识讲座、教育

宣传、居民体检等；

3、对社区划某些特殊家庭进行必要的健康扶持；

计划简称□xx医院与xx“共建健康社区、健康家庭”计划；

计划时间：在x月15日左右启动，并进行首轮讲座及体检。

2、“健康家庭”活动内容：定期进行上门免费体检服务；对相关家庭人员传授一定的护理知识。

社区方案设计案例篇五

20xx年6月5日是第xx”世界环境日“。为做好我社区今年环保宣传教育活动，在辖区营造全民参与、支持环保工作的浓厚氛围，按照上级部门的部署，结合我社区实际，特制订本方案。

一、指导思想

紧紧围绕市委x届x次全委(扩大)会议精神，以创建国家卫生城市、国家环保模范城市为契机，以“节约低碳、绿色消费”六进“(进社区、进学校、进企业、进机关、进医院)为切入点，大力宣传环保法律法规及相关政策、环境质量状况和环保知识，进一步激发社会公众关心环保、支持环保的理念，促进公众环保意识普遍提高，使保护环境成为全民的自觉行动，为打造和谐之区、生态示范区而努力奋斗。

二、活动主题

今年世界环境日的中国主题是”向污染宣战“，旨在倡导全社会共同行动，打一场治理污染的攻坚战，努力改善环境质量，保卫我们赖以生存的共同家园。

三、活动安排

(一)世界环境日宣传月：6月

(二)宣传重点

环境保护法、乌鲁木齐市大气污染防治条例、扬尘污染控制管理规定□pm2.5知识;创建国家环保模范城市标准;节约低碳、绿色消费及农村生态保护知识;环保常识等。

(三)开展环保宣传进社区宣传活动

主办单位□xxx办事处xxx社区，协办单位：区环保局;

宣传内容：重点宣传扬尘污染治理、餐饮业管理规定、电磁辐射知识及创建全国环保模范城市具体要求。

地点□xxx社区xx小区。

四、活动要求

- 1、参加活动工作人员应提前做好准备工作，确保活动正常有序进行。
- 2、工作人员应提前1小时到达活动场所，确保会场干净整洁。
- 3、工作人员应统一着装，并佩戴工作证。
- 4、宣传人员应注意礼貌用语及态度问题，确保宣传效果良好。
- 5、为确保活动安全有序进行，会场周围由社区巡防队员进行巡控。

社区方案设计案例篇六

西渡幼儿园施倚芬

活动目标:提高幼儿身体的平衡能力,体验克服胆怯的喜悦.

活动准备:小椅子若干排成两排,玩具若干

活动过程:

一:情景导入:今天有许多小动物去树林里摘果子,但是它们一定要过这座小桥,我们宝宝和它们一起来摘果子,好吗?看谁摘的又快又好.

二:1排成两排小椅子宝宝排成两队

2家长先把宝宝抱到小椅子上,一手扶着宝宝,宝宝从椅子上走,看谁走的又快又好.

3家长鼓励宝宝大胆的往前走.

反思:幼儿年龄小,部分幼儿不敢走上去,但是胆子大的幼儿还是比较喜欢这个游戏,家长配合的也不错.

亲子活动方案:乌龟妈妈背宝宝

西渡幼儿园高静

活动目标:1能双脚分开套圈快速向前走

2体验活动的快乐。

活动准备:塑料圈若干

活动过程:

一:情景导入:

今天有小乌龟要和妈妈出去玩了，但是妈妈走路不太方便，腿上受伤了，要套一条圈在膝盖上。看哪个小乌龟和妈妈又最快到达终点。

二:分组比赛

1四个妈妈套上圈，背上宝宝在起点处准备。

2听到口令妈妈准备出发。

反思:整个活动幼儿比较感兴趣，妈妈背着宝宝能够尽良快的向前走，但由于天气原因，场地不是很充分，因此活动要多分几组开展。

亲子活动方案:抬轿子

西渡幼儿园吴娟

活动目标:提高和爸爸妈妈参加活动的兴趣.

活动准备:手帕

活动过程:

一:情景导入:

今天可爱的宝宝要出去玩一个扮新娘子的.游戏了

二:1爸爸妈妈搭好轿子，宝宝坐在上面

2听到开始的口令，爸爸妈妈抬着宝宝向前走。

3比一比谁先到达终点。

反思:活动幼儿年龄虽小,但都积极参与活动,做在爸爸妈妈搭成的轿子上显得非常开心,活动开展得较好。

亲子活动方案:丢沙包

中四班王黎

活动目标:训练孩子看准目标投掷的能力。

活动准备:老虎的图片,小沙包。

活动过程:

- 1、教师事先将老虎的图片挂在椅子背上,准备好若干只小沙包。
- 2、父母说:“老虎真坏,专吃小动物,让我们一起来打老虎。”接着示范投沙包,让宝宝模仿着用小沙包打老虎。
- 3、小沙包投完后,让宝宝自己走过去把沙包捡起来,再继续投。
- 4、父母在宝宝投沙包的过程中,很自然地把椅子推倒,并说:“老虎被宝宝消灭了,宝宝真棒!”

提示:如宝宝投不中时,可适当调整距离,父母还可在一旁喊:“加油,加油!”鼓励宝宝投中目标。

活动反思:本次活动开展时,幼儿和家长的兴趣都比较高涨,活动开始时就出示了老虎的图片,引起了幼儿的兴趣。而在活动过程中,父母的一种氛围也比较热烈,始终在一旁为自己的宝宝加油。总的来说,这项游戏活动开展的较为成功。

社区方案设计案例篇七

”端午，我们一起做香囊“活动方案前言农历五月初五端午节是我国的传统节日之一。两千多年来，端午节一直是防疫祛病、避瘟驱毒、祈求健康的民俗佳节。随着生活品质的提高，如何保护和重视传统节日已成为中国人的热门话题，当端午与中秋等中华民族的传统节日被国家列入法定节假日之后，发掘传统节日的内涵，让端午过得更有意义，也成为公众的关注点。

在端午节当天，策划举办”香囊制作大赛“，同时定制5000个香囊在主城区各加油站、停车场等向私家车主进行派发。端午节制作、佩戴香囊有避瘟驱毒之义，且在世界上其他国家”xx-“暴发的情况下，向私家车主赠送香囊也有特殊意义。

活动主题：端午，我们一起做香囊。

在这一主题涵盖下，本次活动包含两方面内容：

- 1、香囊制作大赛。5月28日，在某广场组织五个社区居民(60至100名)及自主报名的私家车听众进行香囊制作大赛。在大赛现场设置舞台，进行时长为一个小时的互动节目。
- 2、向私家车主派发香囊。28日端午节当天，在主城区各加油站、停车场、超市等地向私家车主免费派发香囊。

活动时间□20xx年-月-月初至-月下旬，活动筹备阶段。

5月28日，活动高潮，同时举行香囊制作大赛、向私家车主派发香囊两项活动内容。

活动步骤和具体安排：

- 1、筹备期：

5月初，筹备香囊制作大赛所需物料，含布料、填充香料、包扎线材等；落实好28日广场活动场地。

定制5000只向车主派送的香囊。

2、宣传预热期：

通过频道宣传带，发动各社区居民和私家车听众报名参加香囊制作大赛。

同时，可以展开领取香囊的预报名。

3、广场活动：

时间：5月28日上午内容：在广场进行60至100名参与者的”香囊制作大赛”。在比赛进行过程当中，主持人与听众、现场观众进行互动游戏。互动内容可结合商家要求进行。

邀请其他媒体(2家平面媒体、2家电视媒体)报道本次活动。

奖项暂定名为：美感奖、创意奖、制作奖、形态奖、色彩奖、设计奖。

4、香囊派发：

5月28号端午节当日，将赞助企业的香囊送往各加油站及各停车场，现场发放给私家车主，并帮助悬挂于车内。预报名私家车主可以前往指定地点领取香囊。(地点待定)

文档为doc格式

社区方案设计案例篇八

农历五月初五是中国的传统节日——。多年前遗留下来的习

俗：挂菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄、佩香囊，让大家充分感受到了这个节日所蕴含的民族情怀。并且国家对节假日的调整是对这些民俗类的非物质文化遗产保护的一种有效方式。

活动号召：屈原的，争舸的龙舟、带着药味的香囊，这些东西在已经埋没很久了唯有端午节吃粽子这一风俗，一提起来就让人觉得津津有味。现在端午节留给我们的除了粽子之外，也许最实际的就是那3天的节假日。所以我们想请大家一起动手做一个能带来好运的香囊。

1、现场制作香囊

2、现场进行文化知识的问答。

3、了解雄黄酒

4、现场问卷调查——端午节文化知多少

5、小小心理测试——你是哪种粽子

时间上暂定

场地□xx社区

1、制作香囊

家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。居民们自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给亲朋好友表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。自己动手diy礼物特别有意义。然后选出比较优秀的作品给与奖励。

分配：两名工作人员在现场给与指导和帮助。为了给大家创作灵感，我们会展出一些各地有代表性的香囊和吴越研究会会员自己做的香囊。

注意点：针线要注意妥善保管

2、现场知识问答

用回答问题的形式，增加大家对端午节文化的了解。

操作：现场两名工作人员。居民们先抽取几道问题，答对的有小小的礼品

3、了解雄黄酒

其实雄黄酒的概念我们大多数只出现在白蛇传里，白素贞喝了一点就现形了，所以可以给同学们一个小小的体验。雄黄的主要化学成分是有毒的二硫化砷，加热后经化学反应变成三氧化二砷，也就是砒霜，人饮用后会中毒。所以分给居民们雄黄酒，可喷在床下、墙边等角落，以避毒虫。至于喝的话，一定要在医生的指导下。

4、现场问卷

有人说，中国的传统节日之所以被现代人所淡忘，主要是由于它们的'主题都是吃：元宵吃汤圆,中秋吃月饼,端午吃粽子，以至物质生活丰裕后，吃不再那么重要，节日因此变淡。

5、小小心理测试——你是哪种粽子

给居民们一个的娱乐游戏，放松心情。

活动可行性：

1、首先指导香袋制作的工作人员自己花了大量的时间研究这

方面的内容，准备了很多好看的小式样教给大家。

2、端午节期间，市场上会有同步的产品上市，比如艾叶、香料、菖蒲等，到时采购就会比较容易。但我们还是准备好万一买不到中药配方的香料，就用有清香的干花代替。

社区方案设计案例篇九

1、借助深圳第七届读书月活动的影响力，加大北大青鸟在社区推广力度，提高咨询量；

2、通过社区活动，提升口碑，促进招生。

1、围绕深圳读书月这一主题开展宣传；

2、户外定点咨询活动主题紧扣深圳第七届读书月热点；

1、以读书月活动为依托，降低进入社区的门槛，提高北大青鸟的公信力；

2、各中心区域内户外点定咨询与社区活动相结合，主要以社区活动为主要宣传重点。

3、每进入一个社区，坚持做深、做透的原则。

xx年11月4日—12月15日。

书山有路青鸟领航——深圳读书月特别活动。

（一）社区活动时间范围：

周一至周五：15：30—20：00

周六至周日：10：00—20：00

（二）现场咨询内容：

- 1、派发宣传单页
- 2、展示青鸟风采
- 3、介绍课程体系
- 4、收集咨询者信息
- 5、发放活动资料等

（三）社区活动时间安排：

周一至周五：14：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

14：30准时出发到达各社区。

15：00社区布展

15：30—20：00活动宣传、收集人员信息

周六、日：09：00参与人员到中心集合，准备活动相关事宜

09：30准时出发到达各社区。

10：00社区布展

10：30—20：00活动宣传、收集人员信息

（四）社区活动开展天数选择原则

1000—xx户居民，活动期限1天；

xx—3000户，活动期限1天；

3000户以上，活动期限2天。

（五）物资准备

1、宣传品准备

a□易拉宝（中心可自定制作相关内容）

b□宣传单页：（参照户外统一制作宣传单页模板）

c□宣传报纸：由总部品牌部制作统一摸板，由各中心实施制作。

d□横幅：定点宣传需有与读书月内容相关横幅，须体现“北大青鸟深圳读书月”内容。至少一幅。

e□物品内容准备（各中心自定，但应注意减少商业化的倾向，以宣传公益性活动为主。）

2、活动用品准备（活动用品在定点咨询活动前1天准备完毕）

a□照相机

b□笔记本电脑

c□宣传片

d□太阳伞或帐篷

e□咨询台

f□办公用品（桌椅、笔、文件夹、纸杯、手提袋、大头针、

别针、透明胶、剪子、裁、纸刀、订书器、便签纸、名片、咨询单等)

(六) 注意事项

1、天气预测与计划调整；（参见户外咨询流程规范）

2、人员配备（3人一组）

市场专员负责兼职人员的工作调动和指挥；

兼职人员负责发放宣传品、读书月宣传资料及引导咨询者；

活动前一天咨询师确定人员出席情况；

易拉宝、咨询台、椅子等设备由咨询师指定兼职人员清点、保管。

3、进入场地

兼职人员需在15：00到达中心；

兼职人员检查所需物品是否齐备；

15：30分，进驻场地，摆设咨询台，咨询台前摆放两把座椅。

咨询台摆放在社区内居民活动广场、主要通道或其他人流量大的地方；

展板并列摆放在咨询台附近的道路一侧，易拉宝摆放在咨询台两侧，烘托咨询气氛；

工作人员休息时位置应距咨询台3—10米，不得坐在咨询台咨询位置；

兼职人员检查悬挂

和张贴的横幅及印刷品是否有破损，如有损坏，及时更换。

4、发放宣传资料

兼职人员主要承担宣传资料的发放工作；

兼职人员不得进行咨询讲解，需将咨询者引领至中心，交由咨询师咨询；

活动过程中如果发现自己周边有被目标受众丢弃的宣传品，应及时拾起处理；

兼职人员活动行为规范培训（参见岗位培训规范）。

5、撤出场地

兼职人员将清点好的物品归类打包并运回中心；

咨询师按照清单与公司库房负责人清点物品，归还入库。

如果不归还入库，由市场专员负责保管；

七、社区资源申报及分配原则

（一）社区资源申报及分配规则：

1、申报程序：各中心先调查选取，后报总部品牌推广部小组与各中心协商确定；

3、上报的社区经品牌推广部小组确认后，各中心须在10个工作日内提交明确的运作时间表及运作方式，否则已分配给中心的社区视作无效，由品牌部推广小组从新分配。

4、各中心上报社区名单截止时间为10月26日中午12:00之前;

5、各中心在本次会议上申报的社区要求坚持以下原则:

申报社区必须明确,不得申报同时包含多个具体小区的名称的社区,否则视为无效申报

申报社区必须概念准确,不得申报如“地铁沿线”等非法定社区名称,否则视为无效申报

申报的社区必须真实存在,否则视为无效申报;

申报内容包括但不限于:社区名称、社区规模、房价水平、地理位置、目标咨询量(申报表见附件一)。

6、当出现两家以上中心同时申报同一个社区时,以空间距离就近的原则进行分配;

8、各中心开展社区活动的监控由总部

品牌部推广小组人员监控;

(二)社区活动运作规则:

1、各中心在开展社区活动时,须严格遵循总部品牌管理及vi相关要求,在公共场所不得进行未经社区授权或读书月组委会同意的张贴、涂写等有损品牌形象行为。

2、各中心进行社区宣传时,须符合以下规定:

使用统一宣传主题的宣传单页

统一工装

社区宣传单页、宣传物品使用统一宣传主题。

兼职人员须经过统一的培训，培训使用总部标准的培训模板

社区宣传内容须符合深圳各中心11月整体市场宣传方案平面及深圳读书月活动主题要求

社区方案设计案例篇十

活动地点翠岛花城社区

活动目的了解端午节的习俗和来历，参与端午节的一些庆祝活动。同时，通过端午节来了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，促进邻里和睦。

活动主题艾香端午邻里和活动内容

话端午 演讲、展览活动. 设置一个主席台，由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述一个与端午有关的故事或习俗。(发挥居民特长，讲讲他们眼中的端午，有助于年轻一代对传统节日有更多感性的了解，更加热爱如今的美好生活)开展端午知识展览，设置关于端午节的展板不少于1块，挂图不少于10张，图书不少于50本;邀请故事员讲关于 端午节的2-3个故事。

传统厨艺+诗艺 比拼由参赛者自己准备材料，要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴(本地菜肴、外地菜肴均可)，不仅要求菜的色香味俱佳，而且制作者要说出菜所代表的意义，并朗诵一首与端午有关的诗，诗可以是古诗，也可以是现代诗，可以是名家之作，也可以现场自己即兴创作。(中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，一般人对此也比较熟悉。但端午节在吃方面还有很多的习俗，而且各地也会有差异，除了南京端午的 五红 之外，其他地区也都有传统菜肴，如浙江吃大蒜蛋、吃薄煎饼等社区端午节包粽子活动策划方案社区端午节包粽子活动策划方案。屈原是一位爱国诗人，为了纪念他，所以有人把端午节

还被称作 诗人节 ，本活动不仅要做出美味的菜肴，而且要让每一道菜都带上端午的色彩、诗意的色彩。评判的标准也必须两者兼顾)

端午三创 卫生 大赛设计若干 卫生包干区 ，按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁，无灰尘，无蚊蝇虫蚁。准备不同类型的绿色植物若干，清扫完毕后，要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾叶，并插于所打扫卫生区内。。端午节也是自古相传的 卫生节 ，人们在这一天洒扫庭院，家家都将菖蒲、艾条插于门楣，悬于堂中，激浊除腐，杀菌防病。艾蒿的茎、叶含有挥发性芳香油，它所产生的奇特芳香可驱蚊蝇、虫蚁，净化空气。菖蒲的叶片也含有挥发性芳香油，是提神通窍、健骨消滞、杀虫灭菌的药物。如今的年轻人一般对传统习俗了解较少，此活动不仅能让年轻一代积极参与家庭事务，培养他们对家庭的责任，而且也有助于他们了解传统风俗和自然植物，促进正在进行的三创活动)

社区端午节包粽子活动策划方案策划书

香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。(小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本不仅让居民自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了小孩喜欢动手的要求，也符合少年儿童天真烂漫的个性)

包粽子比赛先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得最好、最多(包粽子是端午节的传统活动，但年青一代很大部分已经不会包了，这样的传统技艺一定要传承下去)。

奖品各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾

叶一把，其他参与者均为鼓励奖，奖励艾叶一把，体现 重在参与，重在开心 的活动原则。