

2023年幼儿园中秋节方案(汇总8篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前做好一份方案，方案属于计划类文书的一种。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

幼儿园中秋节方案篇一

亲情x公司人——与你同行的明天。

- 1、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。
- 2、实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。
- 3、有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到x公司的发展和进步。同时包装公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。
- 4、通过x公司生活秀使x公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

中秋节当天。

x公司总部食堂。

x公司。

(一) 节目征集：

1、总部各部门，每一部门至少表演一个节目；子公司不少于x个节目。

2、本周晚x点前完成节目申报工作。

3、本周进行排练。

4、节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd□

（二□20xx年中秋晚会现场

1、主干时间分配。

（1）民乐中秋宣传片。

（2）又一段短小的宣传片作为晚会的开端。

2、领导致辞。

由现场主持人介绍嘉宾邀请x先生给x公司员工致辞，并邀请大家共同举杯。

3、演出由各个部门选报的活动（具体编排待订）。

4□x公司生活秀。

说明：此项活动旨在让x公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个x公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出x名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场x公司人的

生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5、游戏：同一首歌。

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数x□员工人数x□

幼儿园中秋节方案篇二

让“爱”动起来，共庆中秋月儿圆系列活动

20xx年10月_日上午9：30分

xx社区中心内

(1) 和星儿一起做月饼（太空泥diy月饼），献爱心给社区的高龄独居老人。

(2) 在社区爱心大厨房做月饼共庆中秋。

(3) 中秋赏诗。

(4) 亲子diy衍纸中秋贺卡。

让孩子们和自闭症儿童一起游戏，促进亲子间的沟通交流，培养儿童参加活动的兴趣、勇气，培养儿童的动手能力、提高儿童们的洞察力，增长他们的知识面，并通过本次活动，让孩子们感受到快乐，丰富孩子们的家庭活动。让社区老年人享受到社区“亲情大家庭”中秋团圆的气氛。

1彩笔、卡片20份（由魔法图图赞助）；月饼原材料（找赞助）；衍纸20份；太空泥20套。

2安排活动当天专门工作人员负责拍照，活动过后的总结报道，

及其出现的问题。

3活动礼品。

1、主持人宣布活动开始。

2、负责人、领导讲话、致辞。

3、主持人说明活动要求和规则及注意事项。

4、热场：亲子互动游戏。（在竹蜻蜓游戏老师的引导下，孩子将其真实的潜意识展现出来！包括：团体合作、自信心、人际交往、专注力、亲子关系等方面）

5、来参加的小朋友和爸爸妈妈开始diy精美5d魔法礼物一份（由魔法图图提供）。志愿者协助他们进行。

6、制作结束后，每个孩子和家长展示成果，分享在本次活动中的感受。

7、主持人为每个家庭颁发礼品并总结本次活动。

8、爱心置换（你家旧爱，我家新欢）

9、为来自星星的家庭赠送中秋节礼物

略

幼儿园中秋节方案篇三

1、通过活动，让幼儿初步了解中秋节的来历，知道中秋节是我国传统的团圆节。

2、体验与同伴老师一起过节的快乐。

一、介绍节日

向幼儿介绍有关中秋节的来历，让幼儿知道农历8月15日是中秋节。

二、欣赏故事

听故事“月亮姑娘做衣裳”，了解月亮是不断变化的。

讨论：为什么月亮姑娘的衣服总是穿不下。

三、谈话品尝

1、中秋节吃什么？

2、分享：共同品尝自带的月饼和水果。说说自己所带的食品。

附：小故事《月亮姑娘做衣裳》

夜晚，月亮姑娘出来了，细细的，弯弯的，好象小姑娘的眉毛。凉风吹得她有点冷，她就撕了一块云彩裹在身上，月亮姑娘想：我还是找一位裁缝师傅做件衣裳吧。

裁缝师傅给她量了尺寸让她五天以后来取。过了五天，月亮姑娘长胖了一点儿好象弯弯的镰刀，她来取衣裳了，衣裳做得真漂亮，可惜太小了，穿在身上连扣子也扣不上。

裁缝师傅决定给她重新做一件，重新量了尺寸，让她再过五天来取。五天又过去了，月亮姑娘又长胖了一点，弯弯的象只小船。她来取衣裳，衣裳做得更漂亮了，可惜月亮姑娘连套也套不上。

裁缝师傅涨红了脸，说：“我只好重做了。”又是五天过去了，月亮姑娘来取衣裳，裁缝师傅看到月亮姑娘变得圆圆的，象一只圆盘那样，吃了一惊：“啊你又长胖了！”裁缝师傅

叹了一口气，对月亮姑娘说：“唉！你的身材量不准，我没法给你做衣裳了。”

原来，月亮姑娘每天都在变化，所以她到现在还穿不合身的衣裳。

幼儿园中秋节方案篇四

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

x月x日至x月x日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造商场第二个销售高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小销售下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

（一）场外布置：

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节；外墙悬挂巨幅：宽：高=10x13m□宣传活动内容；在门上方悬挂大红灯笼8个。

（二）场内布置：

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼由采购部洽谈。

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛。

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼xx个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗各一面；吊旗xx张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型2.5米宽的灯笼用kt板制做，在大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1□dm海报宣传具体操作明细见附表。

2、电视媒体宣传。

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容。

b□时间□x月x日至x日。

c□费用收取。

d□宣传形式：动画图片加文字。

3、场外巨幅、展板宣传。

4、场内播音宣传。

5、社区各人流密集处以小条幅宣传，内容□“xx购物广场祝全市人民中秋节快乐；中秋大宗购物热线□xx”□

活动一、购物满20留住快乐瞬间

活动时间□x月x——x月x日

活动内容：一次性在本商场购物满20元以上可凭电脑小票在商场入口处靓新新娘婚纱摄影咨询处参与抽奖活动。

奖项设置：一等奖：奖价值288元摄影套餐

二等奖：奖价值198元摄影套餐

三等奖：奖价值98元摄影套餐。

幼儿园中秋节方案篇五

1. 了解中秋节的由来和习俗，感受与老师、家长、同伴共庆节日的喜悦，萌发爱老师、爱家长、爱同伴的情感。

2. 愿意沟通分享，能够积极主动大胆的表达和表演。

3. 体验节日的欢乐气氛。

4. 愿意积极参与活动，感受节日的快乐。

1. 知识准备：请家长帮助孩子了解中秋节的由来，一起收集相关信息。开展记录活动，观察月亮的变化。

2. 物资准备：和孩子一起做好庆祝中秋节的亲子活动方案，确定布置方案后，共同准备活动场地所需的物资、月饼、共享食品。活动开始前，孩子们通过张贴海报和制作请柬的方式邀请他们的父母来花园参加庆祝活动。

1. 庆祝活动(由儿童主持的活动)：

(1) 幼儿交流和观察月亮的情况，进一步感知月亮变化的奥秘。

(2) 请家长介绍中秋节的由来。

(3) 开展亲子活动：老师、孩子、家长一起表演自己的节目。

2、团团圆圆过中秋，赏月，分享活动。

3. 举办一个化妆舞会。（播放自己喜欢的形象，跳邀请舞）

缺点，本次活动的环境布置没有表现出节日的气氛，导致节日气氛相当淡薄。老师可以解释关于月球的知识。如果能安排相应的环境，讲解一些关于月亮的知识，相信孩子会对节日有更深的体会，对节日有更多的了解。

幼儿园中秋节方案篇六

媒体是社会的守望者，负担着一个国家民族各种传统文化传播的使命。地方媒体有责任把本地特色的传统文化进行传播。然而传统意义上的传播手段已经不能满足社会的发展和一些传统文化消亡的速度。如何拯救传统成为媒体人新的课题。淮海晚报不满足于常规的文化报道，自己组织群众搞传统文化活动，起到非常好的社会效果。要在活动中找到传统文化传播的新规律，积累更多经验，是研究新时期下如果经营运作传统民俗、弘扬发展地方文化的必不可少的科目。

20xx年中秋节，江苏省淮安市淮海晚报社组织4000多市民成功举办运河游船拜月活动，得到市民赞许、同行认可、领导表扬。现将活动策划中的一些经验和启示总结起来，与大家分享。

春祭日、秋祭月是我国古代的重要民俗仪式，泛舟赏月更是古代文人最为风雅的休闲方式。淮安是历史上运河四大都市之一，如今运河文化仍是淮安市的重要名片之一。但是现今

很多传统民俗已经被国人所淡忘。如何弘扬中华民族传统文化，怎样发展我市的运河文化，既是政府部门面临的课题，更是淮安市民关心的话题。从20xx年开始，淮海晚报社每到中秋就要举办游船赏月活动，获得市民的关注。每年活动都有所创新，参加进来的志愿者也越来越多。活动已经从最初40多名读者游船赏月发展到20xx年中秋节1000多人共同祭月，人数扩大很多，项目形式也丰富很多。

20xx年的中秋来临之际，淮海晚报社与运河文化旅游公司以及多路的文艺志愿者提前策划，多次商讨祭月方案，从资金支持、节目落实到燃放河灯安全保障一一细化。全场节目包括了舞蹈、歌曲、戏曲等，但没有一个演员提出一分钱的酬劳。很多群众演员为了达到最好的舞台效果，拿出自己的积蓄去购买演出服装道具。汉服社的大学生原本都准备中秋长假各自回家过节，也纷纷修改计划，留在第二故乡淮安，和淮安的市民一起祭月。随着越来越多的群众加入其中，多个热心公益的企业也慕名前来提供资金和物质上的赞助。

活动于9月30日晚上7：30正式开始。一轮皎皎明月，给活动带来了超过想象的人气。文艺活动精彩纷呈，水上放灯更是让人眼花缭乱。这个时候安全问题成为整个活动最为重要的问题。

在活动前，本报已经请求城管局的15名队员和海事局的两名工作人员到现场维持秩序。但主要工作还是由记者和游船公司的工作人员担当。其中最重要的分发河灯环节、拜月环节、登船环节特别注意。组织志愿者搭成人墙，防止发生哄抢、踩踏和落水事故。

另外就是活动吸引大量摄影摄像爱好者到达现场。拍客们的热情值得鼓励，但是他们挂着长枪短炮，还要爬上爬下确认太让人不放心。所幸我们提前设置好拍摄位置，对我们选定的摄影师提前发放了工作证。持证摄影师可以进入内场，并可以跟船进行拍摄。一些危险区域，设有专人看管防止发生

意外。活动各环节间歇阶段，扩音喇叭多次提醒市民注意安全，以及多个危险情况的处置方法。

随着十多名亭亭玉立的汉服丽人，三上香、三祭酒后，一篇气势磅礴的《祭月祝》从赞礼口中缓缓念出。广大市民点燃河灯，纷纷闭目许愿，祈祷祖国富强、人民安康。游船在运河中破浪远行，留下一串串河灯在河面上荡漾生辉。

在大家的共同努力之下，活动虽然人气很旺，但是平稳进行，没有发生意外事故。

新闻媒体策划民俗活动，更要发挥自身传媒的力量。不仅在事前宣传造势，事后更是要继续扩大影响。淮海晚报搞的这个拜月仪式，吸引大量民间拍客之外，也引起媒体同行的关注。除本报第二天刊发了4个版面以外，淮安电视台和江苏电视台也都对这个充满民俗文化和地方文化特色的活动进行报道。整个祭月活动和谐美好，受到群众喜爱，视频和图片在网络、微博上被大量点击转载。

本报将收集到的影像资料邀请专业人士剪辑加工做成了一部15分钟的专题片。这部专题片在淮安市中心的大运河文化广场电子大屏幕上循环播放，引起市民的关注。有了这部专题片，似的参加活动的志愿者、演职人员和赞助商都觉得非常值得，也为以后的再次组织民俗活动做好铺垫。

祭月活动的圆满成功，也给我们传统媒体很多的启发。首先从市民的参与度来看，弘扬传统民俗和地方特色文化，属于群众有需要，政府能办到，企业肯“买票”的项目。在这中间，淮海晚报社发挥了媒体的宣传组织发动作用，社会各界和广大志愿者积极支持、参与，组织者淮海晚报社和运河文化旅游公司依靠社会的广泛支持和热情参与，办成了一次有影响的传统文化展示，同时推介了本地的旅游资源。其次，地方文化可以打造、值得骄傲，定有回报。里运河文化风光带是淮安市区重要的亲水风光带，名人故居、文化祠馆、古

籍名胜沿途不胜枚举。通过祭月活动，吸引来众多市民游览，既丰富了市民的文化生活，也能够宣传和弘扬民族文化、运河文化。

附祭月祝文：夫天地者，万物之逆旅也。光阴者，百代之过客也。况浮生若梦，为欢几何。古人秉烛夜游，良有以之。故于壬辰年八月岁次仲秋之季，群贤毕至，少长咸集于清江浦古运河之畔，共赏秋月。此雅集之事也。况秋夜召我以皎月，苍穹假我以华章。会水畔之高台，序同袍之乐事。此地有明时古闸，浦楼新景。儒寺相间，文化四馆二祠，映带左右。同袍之跻，列坐其次，虽无管弦丝竹之盛，然黄冠布履，葛衣鼓琴，一唱一诵，亦足以畅叙幽情。并肩拜月，共咏婵娟，赏月清歌，雅集未已。品月食以赏花，饮浊酒而醉月。是秋已寒，节令颇正。倘有优思，当伸雅怀。若明年此季，回视今日，则亦犹今之视昔也！蟾月呈祥，饮地横觞。列食奉酒，祀于神灵。尚饗。

幼儿园中秋节方案篇七

酒店开展此次中秋节促销活动，旨在通过中秋节节日的`氛围推销速8酒店品牌，提高酒店的知名度，为节日后的人气奠定基础。

中秋是中国人民的传统节日，在布置方面不能另类和实在要以大众化，以喜庆方式为主，以红为主，大厅及门口挂有红灯笼；并能体现到速8酒店店庆及国庆的喜庆氛围，酒店吧台；洗浴吧台做写真中秋图案，能更好的渲染中秋特色。

9月8日——10月8日

合家团圆渡中秋；龙腾虎跃迎店庆。

活动一：

为迎接中秋；店庆；国庆三节到来，凡通过速8中国总部预订热线400 603 8888预订房间可享受住10送1（活动房价相当于125元/间会员相当于135元/间。）

活动二：

中秋节—店庆当天入住速8酒店就可享受团员月饼一份及精美礼品一份（速8杯子和餐巾纸盒）

活动三：

店庆当天晚上8点—9点入住速8酒店贵宾免费赠送价值38元会员卡一张；餐巾纸盒1盒。

活动四：

凡活动日入住宾客凭有效证件（身份证；驾驶证；军官证；学生证；银行卡；车牌号等最后数字为15（中秋晚）8（店庆晚）即可享受：

- 1、赠送会员卡一张；即可享受会员价。
- 2、客房房间或洗浴立即减去8元15元。
- 3、赠送精美礼品
- 4、快乐大摇奖；幸运自己转。（此转盘放在洗浴大厅）
 - （1）特等奖
 - （2）一等奖
 - （3）二等奖
 - （4）三等奖

(5) 参与奖

以上4种任选1种

活动五：爱琴海洗浴：足疗单间洗浴做一次送一次。所送项目只可享受下次使用。

1、全体员工加强学习了熟练了解活动内容

2、以上活动可通过都市传媒；滕州日报刊登；以便增加酒店知名度。

幼儿园中秋节方案篇八

丰富员工的文娱生活，增进员工之间的沟通交流，缓解工作压力，实现劳逸结合，增强团队凝聚力，体现公司对广大员工的`关爱。

迎国庆，贺中秋，放松心情，欢乐无限！

光明农场滑草游乐园

趣味比赛、自由游乐、丰盛午餐

游戏规则与要求：分组进行淘汰赛，按4人一组分，第一、二名晋级下轮比赛，出线者再按2人一组进行pk[]胜者晋级，最终决出冠军、亚军和季军。设置奖品如下：

冠军：奖金200元

亚军：奖金100元

季军：奖月饼1盒

特别规则：为公平起见，所有女参赛队员起点设在男队员起点位置向前10米处。

游戏规则与要求：团体比赛项目。每部门选出三人组队，每人5支，总成绩最高一队为冠军团队。团体奖金300元。

特别规则：由于养护部和采购部不够人员组队，林xx□吴xx□郭xx分别编入其他部门参赛。安排如下：林xx编入财务部、吴xx编入工程部、郭xx编入行政部。

可根据自己兴趣爱好，自由选择滑草、滑车、蹦极、摸鱼和飞斧等项目，但必须注意安全。

尽享饕餮大餐，开餐前由魏经理为比赛获奖的人员颁奖。

比赛裁判：魏经理

记录比赛成绩：余xx

拍照：张xx

活动总指挥：曾主任、罗xx

- 1、请大家务必要注意安全，要视自己身体状况选择游玩项目。
- 2、为了玩地尽兴，请大家在活动当天都穿运动装和运动鞋，女员工请不要穿裙子。
- 3、活动期间，请大家听从统一指挥，多多配合，谢谢大家！
- 4、请工程部、财务部和行政部在周五下班前将参加射箭团体赛的人员名单交到行政部。
- 5、因周六例会取消，请大家将本周完成的工作和下周工作计

划整理后在下周一交给部门主管。

行政部