

英语活动文案(模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

英语活动文案篇一

节约资源保护环境

(一)高度重视，加强领导

区教育局成立教育系统垃圾分类活动领导小组，由xx局长担任组长，xxx副局长担任副组长，各中小学幼儿园一把手校长(园长)以及教育局机关各科室科长为领导小组成员。各中小学、幼儿园结合本校实际认真研究部署垃圾分类工作，也要相应成立领导小组，明确任务责任，健全工作机制，强化领导，确保垃圾分类工作的顺利开展。在校园内进行规范化垃圾分类回收，并通过开展“小手拉大手”等系列活动，推动全区中小学、幼儿园垃圾分类的开展。

(二)明确意义，加强宣传

各学校行政领导、班主任、卫生老师要高度重视生活垃圾分类的意义，积极开展宣传发动工作，利用升旗仪式、班会课向学生广泛宣传全面推广生活垃圾分类处理工作的目标、意义。通过电子屏幕、宣传栏、广播、开展生活垃圾知识的宣传，在学校主要出入口设立宣传标牌，悬挂宣传标语，使全体学生充分认识开展生活垃圾分类的重要性、必要性，形成全体学生参与的浓厚氛围。

(三) 结合实际，全面清理

各学校要结合本校实际，开展各个年龄阶段的垃圾分类常识教育，增设有关生活垃圾分类的劳动实践课程，增强学生对生活垃圾分类的知晓率和参与率。在校园内实现最大程度垃圾源头减量，规范化分类回收。组织开展校园内外环境大清扫活动，彻底清除校园内卫生死角，对校园垃圾做到日日清分类处理。

(四) 丰富活动，培养理念

结合学生特点开展撰写生活垃圾分类日记，制作手抄报，知识竞赛等活动，在学校营造浓厚的生活垃圾分类、节约资源、保护环境的气氛。组织学生参与志愿服务活动，到社区、公共场所开展垃圾分类宣传，参与生活垃圾分类实践等各种形式的体验活动。将生活垃圾分类知识纳入班队课、品德与生活、品德与社会、综合实践、科学课的教育内容，使生活垃圾分类教育不仅成为学校实施素质教育的重要载体，而且也逐渐成为新形势下循环经济理念教育的一种有效方式。教育学生树立低碳、理念，合理使用学习用品减少浪费，鼓励学生学习用具再利用，减少废弃物的产生。将学校开展生活垃圾活动实践作为创建绿色学校的一项内容。

(五) 垃圾分类要求

- 1、可回收垃圾、不可回收垃圾、有害垃圾(如各类电池等)分类存放。
- 2、各种流食软包装盒(如牛奶盒、饮料盒等，学名“利乐包”)单独存放。

各中小学要高度重视，广泛宣传发动，从小做起、从我做起、从身边做起，垃圾分类存放，共建美好校园。

英语活动文案篇二

一、活动时间：

12月 全月招生季

二、活动对象：

学校所有在读学生

幼儿段学员(需要家长陪同)

在读学生邀请的好朋友

招生老师邀请的意向学员

三、活动形式：

师生互动英语游戏唱歌\表演教学等大联欢

活动预算和规模：

规模：鼓励所有学员参加，实在不能参加的学员须提前请假。所有内部学员建议采取提前报名的办法，可提前一周下发活动通知!人数控制在最大教室能容纳的范围，如果报名人数较多，可以分班进行!

场地要求：最大教室

人员要求：所有任课老师和教务老师

四、成本预算及奖品设置：

1 校内装饰(气球+新年海报+彩带100元)

2 圣诞帽10个(50元)

3 幸运抽奖奖品1000元(一等奖, 奖品300代金卡;二等奖, 奖品文具礼盒套装;三等奖, 奖品笔袋;四等奖, 奖品彩色橡皮;纪念奖, 奖品铅笔或各种一元左右的小礼品) 4 活动宣传单3000张(500元)

5 抽奖用乒乓球100个(100元)

6 兼职宣传人员3-5人, 工资预计1000元

五、活动实施流程:

1、活动开始前三周安排老师在学校和幼儿园门口以抽奖的形式进行活动的宣传招生。

2、抽奖形式为:用50个乒乓球放在一个抽奖盒里,上面标注好1-5的数字,参与抽奖即可100%中奖。

4、所有参与抽奖并到中心领取奖品的孩子,可以有机会参加元旦当天新年联欢会,并可参加联欢会当天的再次抽奖!鼓励孩子能够参加联欢会的排练,并最好跟随合适的班听课,从而达到招生的目的!

六、元旦大联欢的活动流程:

1、组织学员及家长入场就座,观看学校课程设置介绍 ppt,宣传片的播放。

3、集体英文游戏,公开课(达到让家长了解课堂形式和老师上课形式的目的)

4、集体抽奖

5、 校长讲话, 颁发奖品, 给得分最高的班颁发奖状!

英语活动文案篇三

为迎接圣诞节的到来，邮储银行策划推出一系列感恩回馈主题活动，为持该行信用卡的客户打造一个回报丰厚的“圣诞月”。

悦享刷刷刷，返现888

据该行员工介绍，鉴于11月“邮粉”们参加“悦享刷刷刷，返现888”的活动热情不减，12月1日起，“悦享刷刷刷，返现888”大奖重新开启，获奖机会随新的一月重新计数。想拿到888元返现大礼，安装“银联”客户端，绑定邮储信用卡下载报名券即可参加活动。

参加该活动客户，每日单笔消费金额满188元，即可获得8元返现奖励，每日限前4888名，每张卡每日限获奖一次。

持卡客户单卡当月累计消费金额满1888元，即可获得88元返现奖励，每月限前888名；单卡当月累计消费金额满18888元，即可获得888元返现奖励，每月限前388名。

分期付款，双倍积分

12月9日至1月1日，持邮储银行信用卡申请账单分期或交易分期，期数满12期及以上即赠双倍积分，单笔3万积分。若未成功申请过账单分期或交易分期，首次申请分期且期数满12期及以上可获赠4倍积分，可获得6万积分的丰厚奖励。

每到年末，想买的东西太多，信用卡透支又太贵，邮储银行真诚回馈，分期双倍积分赠不停。

圣诞节活动策划3

一、背景分析

圣诞节作为传统的西方节日，如今被越来越多的中国人特别是年轻人所接受，与此同时，中国的圣诞节呈现越来越明显的商业化趋势，如今在中国，在圣诞节前的半个月甚至一个月，各类商家也纷纷打出圣诞牌，将自家的门店装饰得充满圣诞节日气息，借此吸引消费者，同时推出各类圣诞促销活动。商家及社会各界举办各类圣诞庆祝、纪念活动的增多，也给邮政开展市场营销活动、业务宣传、扩大社会影响和增加收益的创造了有利的时机。

二、开发过程

1、信息获取在玄武区支局的一次局务会上，营销部总监向各网点负责人进行了一个简短的贺卡项目开发培训，当x总监就《市场视野》中关于国外邮政圣诞营销案例进行解读时，北京东路所主任想到昨日她收到的浦发银行关于圣诞促销的小册子。是浦发银行的信用卡用户，当月收到的浦发银行账单里有一本小册子，专门介绍圣诞期间刷卡优惠活动的，里面有一页介绍说浦发银行将于平安夜在位于街区的浦发银行时尚广场举办庆祝活动。当时在会上就提出我们是不是可以从这个活动中开发出点什么样业务出来。

x总监于是就在网上搜索了一下活动详情：浦发银行时尚广场的圣诞庆祝活动过去已经连续举办了四年，往常，现场除布巨型圣诞树及其他圣诞饰品外，还会在平安夜向市民发放许愿卡，现场填写新年心愿和新年祝福并交由“圣诞老人”投递到信箱中。

2. 方案策划看过介绍后x总监立即想到，为什么不向他们推荐我们的明信片呢？既然是新年祝福，若不能传递到对方手中，便没有什么意义了。如果能将许愿卡换成我们的明信片在现场发放，这样的影响力就大不相同了。明信片正面可印上浦发银行广告宣传画面，这样明信片既能让市民用来传递感情，

明信片广告又能在寄件人和收件人之间形成二次传播，体现了浦发银行真情回馈社会的同时又能起到企业宣传的作用。况且明信片成本小，价格低，也易于主办方接受。

3. 陌生拜访x总监着手策划出一个方案后，立即开始寻找主办方。当时的情况两眼一摸黑，知道这个活动是浦发银行办的，但又不知道具体是哪个部门负责，办公地点在哪里，负责人是谁。为此□x总监走访距离浦发银行时尚广场最近的浦发银行城中支行，与银行一负责人交流后才知道，这个活动其实是浦发银行南京分行与x有限公司合办的，具体操作都是由有限公司负责的。该负责人看过我们的方案后非常认同，于是主动帮助我们联系了有限公司的相关工作人员。经过预约后，第二天x总监又赶到了位于路的有限公司。与活动负责人接触后，对方表示这个想法非常好，但是这样做会导致活动成本增加，需要跟上级领导请示，而且还要和浦发银行方面进行洽谈，对方也同意后才能做□x总监考虑到，距离圣诞节只有半个月的时间了，如果等他们内部沟通，又要浪费几天时间，到时就不能保证明信片能在圣诞节前印出，这个方案就黄了。于是□x总监主动提出，由我们出面与浦发银行方面进行沟通，方面欣然表示同意。

当天□x总监又来到浦发银行南京分行找到市场部的负责人进行了洽谈，看了方案后，对方立即产生了浓厚的兴趣，考虑到时间紧迫，该负责人当即就安排广告部门着手策划明信片的正面广告设计。

4. 项目实施此后，三方又进行了多次接触，项目进展十分顺利。期间方面提出邮局能否在现场收寄明信片，这样市民现场填写、现场寄出，这样既可以吸引市民在广场驻足停留，又能让市民感受到祝福是在平安夜当场寄出的，感觉会更好些□x总监表示同意，并承诺到时会抽派人手，全力支持。

三、实施效果

最终，我们与方面达成最终合作协议：制作明信片三千枚，平安夜在浦发银行免费向市民发放，市民现场填写新年祝福，寄给亲朋好友，邮局现场收寄。

平安夜，现场活动非常成功：在浦发银行时尚广场中心20米高点缀着璀璨灯光的圣诞树下，美丽的“白雪公主”负责向市民免费派发“圣诞明信片”，圣诞装扮的邮政工作人员认真的审核收件名址，加盖日戳，并投入邮筒中交寄，现场气氛十分热烈。

四、营销启示

1、敏锐的市场洞察力圣诞节虽然是“洋节”，但现在已被国人普遍接受，在各类商家借助圣诞节大力开发市场的同时，邮政人也要与时俱进，要善于从此类社会热点中发掘商机，积极开拓市场。

2、帮客户赢在这次活动中，虽然主办方的成本增加了，但是明信片也是浦发银行优质的广告载体，宣传了企业形象，更重要的是，这次活动使浦发银行与1912街区收获了非常好的社会影响力。这个项目的进展如此顺利，正是因为策划方案时，一直站在客户的角度考虑，迎合客户的心理预期，帮助客户实现效果化。

英语活动文案篇四

一、指导思想：

为了提高我校学生的英语书写能力，规范英语书写，养成良好的英语书写习惯，因此开展英语书写比赛活动，给学生提供一个展示自我的平台。

二、具体安排：

1、比赛时间：2013年12月20号

2、比赛对象：三-五年级全体学生

3、比赛内容：三年级默写26个字母，写出大小写.

四年级默写26个字母，写出大小写.抄写单词

五、六年级默写26个字母写出大小写.抄写单词抄写句子和短文。

4、比赛地点：各班教室

三、参赛学生：

三至六年级学生全员参与，各班经班内预选后，选出部分优秀学生参加比赛。（每班10人）

三、具体要求

1、格式与书写纸统一，班级姓名写于右下角；

2、学生在规定的时间内抄完规定的内容，不完整的作品不能参评；

3、注意书写规范，符合英语书写格式；

4、三年级铅笔书写，四、五、六年级用黑色钢笔或水笔书写。

五、评选要求：

1、按照字母手写体规范的格式书写。

2、字母、单词、句子间距合理，疏密有致，标点符号正确，且大小宽窄要协调，一笔完成。

3、所抄写内容无涂改痕迹，无抄写错误；

4、作品整体美观整洁，有艺术感。

六、活动奖励办法：

对参赛作品进行评比，评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名，并给予表彰。

英语活动文案篇五

1、提升销量；

2、形象宣传、产品宣传等；

活动时间：圣诞/元旦前后

参赛要求及规则1. 凡14周岁以下小朋友均可参赛。

2. 参赛人数：30名。按报名时间，报完即止。

3. 参赛学生以个人为单位，在老师或家长的指导下独立创意，完成作品。每名参赛者只可递交一份作品。

4. 比赛结束后，本店将会把作品在店面展出。

作品要求

1) 以圣诞为主题，作品要求具有美观性、完整性、艺术性、健康性，

内容活泼，形式多样，自主创作。

2) 绘画作品可以是蜡笔画、色彩画等；

3) 作品中可以包含文字说明等内容。

奖项设定

一等奖：一名，奖励圣诞屋(大)一座。

二等奖：一名，奖励圣诞屋(中)一座。

三等奖：一名，奖励圣诞屋(小)一座。

获奖小明星还可以和蛋糕师叔叔合影留念哦!

所有参赛选手都可获得精美礼品呢!(好漂亮、好甜美的圣诞饼干，别处吃不到的好味道哦!)

活动流程1. 首先制作海报张贴于店面作为宣传

2. 将店面布置起来，以圣诞为主题

3. 将《绘画报名表》、《我和圣诞有个约会》报名须知单打印完成

4. 认真检查报名表的联系电话并小心仔细保存画稿

5. 确定好评画老师的人选

6. 奖项及奖品可根据各地区自行设计(可设最佳爱色彩奖、最佳想象奖……)

7. 制作有特色的获奖证书(可附照片、可做磁卡会员、可购买证书)并要准备好奖品

8. 及时公布获奖名单(可以设计电子卡片发至邮箱并打电话通知获奖小朋友和领奖时间)

9. 给大家留影合照(领奖时最好一起到场)

10. 结束后把作品展出(可在店面表挂起来)