

# 论运动的重要性 初中生进行德育教育的重要性的论文(优质8篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 论运动的重要性篇一

在初中物理教学中渗透德育教育可以对学生进行爱国主义教育、培养学生的团队合作意识以及科学探索精神，让学生领悟及运用辩证唯物主义观点。然而在初中物理教学中如何渗透德育教育呢？我认为应该从以下几个方面进行。

在初中物理教材中有很多物理学史的内容可以对学生进行德育教育。例如，在学习欧姆定律时，介绍欧姆对科学的执著，欧姆在非常艰难的条件下，做了大量的探究实验，找到电流与电压、电阻的定量关系；在学习电流的单位时，介绍安培进行科学研究时的专注精神，让学生对电流的单位—安培印象更深刻；在学习电磁感应现象时，介绍英国物理学家法拉第，经过十年多的探索实验，发现了磁场产生电流的条件和规律，进一步揭示电现象和磁现象之间的联系，确立了电磁感应定律，为电能的开发和利用做出了巨大的贡献；在学习能源的开发和利用时，讲解环境污染给人们生活带来的危害，使学生认识环境保护的重要意义，从而对学生进行保护环境、减少污染、节约能源的教育。这些事迹会使学生受到强烈的感染。

当今世界需要精英努力，但更需要团队合作。粒子加速器、火箭、航天飞机、空间站之类的项目，单凭精英们单打独斗是不可能完成的，一个成功的项目离不开团队合作。当前初中物理实验教学，基于实验器材及实验探究教学模式的考量，都是通过学生分组完成实验的，因此，可以借助物理实验活

动，培养学生的团队合作意识。在教师的课堂演示实验中，邀请学生参与，让学生在实验操作中感觉到自己的作用，让他们意识到教师的演示实验也需要他们共同参与，从而激发学生参与实验的兴趣，培养学生的协作意识。很多物理结论都是建立在对物理实验现象的分析与总结基础上的。教学中可利用对实验结论的探讨，让学生深刻认识到团队合作的重要性，团队合作得出的成果要比个人努力所得出的结果更完整更接近真相。学生参与讨论过的实验结论，远比个人默写背诵更易理解与记忆，而且在参与讨论的过程中更能帮助学生养成团队意识。在物理实验教学中培养学生的团队意识，教会学生与他人合作，可以使学生的学习收到事半功倍的效果、更好更快地向前发展。

初中物理概念、定律、原理中蕴含着辩证唯物主义观点，有很多的物理概念、定律、原理都是对物理事实的本质属性及内在联系的概括和总结，也是主观和客观的统一。教师不仅要把物理概念、定律和原理教给学生，而且要把思维方法教给学生，让学生在物理学习中领悟及运用辩证唯物主义观点。初中物理教材中的阿基米德原理、万有引力定律、功能原理等，这些原理、定律本身就体现了认识来源于实践的唯物主义观点。例如，在讲万有引力定律时，告诉学生：月球绕着地球转，月球受到地球的吸引力，地球也受到月球的吸引力，它们是既对立又统一的整体，通过这些知识的学习可以使学生进一步理解辩证唯物主义中既对立又统一的观点；再比如，在学习生活用电时，告诉学生电能的开发和利用给人类的生活带来了很大的方便，但是如果不注意安全用电，也会给人类带来危害；在学习核能时，告诉学生核能的开发和利用有效缓和了能源危机，同时也给环境带来影响，从而让学生明白：任何事物都有两面性，既有好的方面又有不好的方面，我们要充分利用好的方面来为人类服务，同时又要尽量减少不好的方面给人类带来危害。在物理复习课中，教师要注意挖掘物理知识之间的内在联系，把复杂的物理知识通过几条基本原理、定律把它们组成一个简单明了的物理体系，指导学生复习，从而提高学生的学习效率，让学生学得更轻松。

在初中物理实践课中，教师要注意培养学生理论联系实际的能力，学会用物理知识解决生活和生产中的问题。例如，在学完电磁感应现象和发电机的工作原理之后，带学生到学校附近的发电站参观学习，把学到的理论知识与实际生产联系起来，这样不仅可以提高学生的学习热情，还可以巩固所学知识；在学了家庭电路之后，利用课余时间指导学生安装插座、螺旋套灯座、开关以及检修家用电器等，这样不仅可以提高学生的动手操作能力，还可以培养学生理论联系实际的能力。

总之，德育教育贯穿于物理教学的始终，物理教师要充分利用教材挖掘德育素材，对学生进行德育教育，激发学生的学习热情和爱国主义精神，培养学生理论联系实际的能力。

## 论运动的重要性篇二

一、教学内容：

《标志》——设计

二、教学目的：

使学生初步了解标志的意义和用途，学习标志的设计和绘制方法。

三、教学重点：

使学生掌握标志的设计方法。

四、教学难点：

引导学生根据设计的内容、用途、性质、特点等用单纯明快的图形设计标志。

## 五、教学教具：

各种标志的放大图、范画、步骤图等。

## 六、教学过程：

### 第一节

授课时间：200 年 月 日 星期

第 节

#### 一、引入新课：

总结前课学习美术字的情况。展示第十一届亚运会的海报，中国少年先锋队队旗，引导学生观赏、分析，然后板书课题。

#### 二、讲授新课：

先让学生观赏课本第20、21页各图的视觉形象，了解它包含什么内容，然后教师简述“标志”的意义和作用。

标志是一种特定的标记，它是一个国家、城市、单位、组织、商品等的象征，分别称为国徽、城徽、校徽、队徽或商标等。

标志应能明确地表达出对象的主要特点，简练明了、醒目突出、优美生动、富有装饰性。

这课教学生学习设计一个象征学校的标志。接着启发学生设计：

1、分析课本图例以启发学生的思路（以亚运会的标志和少年先锋队队旗的标志为重点欣赏。）

2、分析学生作品（21页右下图），进一步启发学生的兴趣和分析21页左图“标志主要有几种类型”，进一步开拓设计思

路。

- (1) 以各种具体形象为图案。
- (2) 以几何形为图案。
- (3) 以文字为图案。

3、出示准备好的各种标志和设计好的校徽供学生参考。

三、布置作业：

设计一个象征学校的标志（校徽或课外小组的标志）。

要求：标志图形要简练，含义要明确，有装饰性，图形不变而色彩可以改变，强调不能抄袭。

本节课画出设计图稿，下一节课着色完成。

四、学生设计、教师辅导。

五、课堂小结：

标志的设计和绘制，必须要明确设计对象的内容、用途、性质、特点等，用单纯的明快的图形把这些内容概括在内。标志的图形构成，有用具象的文字的或几何图形的，无论用什么都要包含表达有关的内容。

第二节

授课时间：200 年 月 日 星期  
第 节

一、检查学生的设计图，发现优秀作业，介绍学生观摩，启发全班学生修改草图。

二、布置学生着色。

提示：

- 1、 色彩不宜太复杂，一般不超过三种色。
- 2、 着色一般用平涂。
- 3、 可参考有关图例，启发思维。

三、学生着色完成作业，教师巡视辅导。

四、评讲：

展示优秀作业，进行表扬，以鼓励全班同学。

七、板书：

## 论运动的重要性篇三

目前我国初中地理课堂中，对学生进行的德育教育效果不佳，分析其原因：学生学习目的单一、教学的内容过于片面、教学的方法程序化、教学的渗透方式非常单一等。而教学的渗透方式非常单一是导致德育教育效果不佳的主要原因，因此，在地理教学中对德育需要多元化渗透。

### 1. 采用辩论形式进行总结，正确导向

辩论在教学中能够发挥很大的作用，它既能调动起学生的积极性，也能调动起学生的主动性。在课本中，如果遇到学生只能略懂一二，不能完全听懂，并且不能够确定自己立场的问题，可以对其进行设疑、质疑，来进行辩论。例如，关于地球能够容纳多少人口的问题，有三种完全不同的观点。可以采用以下的方法对其进行解决：第一，先不要发表自己的

观点，也不要急于询问学生的观点，而是首先要设定一个能够引导学生进行辩论的问题：对于地球能够容纳多少人口的问题你有怎样的看法？为什么？第二，组织学生分组对其进行讨论，并总结出讨论的成果。第三，分别让每一组的学生代表进行陈述本组的观点并讲解原因。第四，可以让拥有不同观点的同学对其进行辩驳，并说出理由。第五，和学生一起进行总结，阐述观点。通过这样安排，可以使学生很容易明白并乐观地相信：地球自然环境能够容纳人口的最高数量远远大于地球上现有的人口，而且人口数量很难达到能容纳的最高数量，因为当今的科学技术正在飞速地发展，人类对自然界也有了更加深刻的认识。同时也能够让学生客观地认识到，在一定时期内和一定的科学技术水平下，人口的快速增长也会对环境产生相当大的负面影响。这样不仅培养了学生乐观的人生态度，而且还发展了学生的辩证唯物主义思维。

## 2. 挖掘教材，培养学生的人文素养和审美情趣

在新教材中有许多接近学生生活的素材，可以利用这些素材对学生进行生动而有趣的人文素质教育，从而提高学生的人文素养，培养学生的审美情趣，净化学生的心灵。例如，在七年级地理中，在教学“天气与气候”时，要让学生既能联想到风和日丽、万里无云的轻松，也要学能够感受到狂风大作、雷电交加的紧张。另外，在带领学生认识人类改造地表形态的时候，如“梯田”，要让学生能够体会到人类拥有不断改造世界、创造环境的思想之美、力量之美和智慧之美。这样的素材非常多，教师可选取合适的办法，借用大自然之美，来使学生的心灵得到震撼，使他们能够感受到大自然的美，让他们学会发现自然之美，最终完成培养学生爱护自然，欣赏自然情感的目标。

## 3. 联系实际，巧设案例

利用现有的地理知识和发现的规律，并结合实际的生产、生活，培养学生能够将理论与实际相互联系的思想，这样既能

够满足智能培养的需要，也满足地理教学中渗透德育的要求。例如，我们经常可以看到虽然某个工厂的区位非常不合理，但是它仍然存在，这是工业惯性的原因，这样就可以列举一些具体的实例对其进行讲解，如石家庄的某制药厂；在对讲解保护和改善城市环境的时候，也应该根据实例来进行讲解，如上海通过建立卫星城，开发新区等方式。通过讲解身边的这些具体实例，不仅有利于帮助学生更好地理解问题，还有利于培养学生将理论与实际相互联系的学风。

总之，随着教育教学的不断改革与深入，德育已经成为了各个学科教学中不可缺少的一部分，育人者首先要做到自育，在不断地改进德育教育方法的时候，也要不断提高德育的自觉性，提高德育渗透的本领，这样才能够更好地发挥地理学科的“育人”优势，才能为国家培养更多的优秀人才。

## 论运动的重要性篇四

### 标志的意义

在科学技术飞速发展的今天，印刷、摄影、设计和图像传送的作用越来越重要，这种非语言传送的发展具有了和语言传送相抗衡的竞争力量。标志，则是其中一种独特的传送方式。

人们看到烟的上升，就会想到下面有火。烟就是有火的一种自然标记。在通讯不发达的时代，人们利用烟（狼烟）作为传送与火的意义有关联的（如火急、紧急、报警求救等）信息的特殊手段。这种人为的烟，既是信号，也是一种标志。它升得高、散得慢，形象鲜明，特征显著人们从很远的地方都能迅速看到。这种非语言传送的速度和效应，是当时的语言和文字传送所不及的。今天，虽然语言和文字传送的手段已十分发达，但像标志这种令公众一目了然，效应快捷，并且不受不同民族、国家语言文字束缚的直观传送方式，更回适应生活节奏不断加快的需要其特殊作用，仍然是任何传送方式都无法替代的。标志，是表明事物特征的记号。它以单



纯、显著、易识别的物象、图形或文字符号为直观语言，除标示什么、代替什么之外，还具有表达意义、情感和指令行动等作用。

标志，作为人类直观联系的特殊方式，不但在社会活动与生产活动中无处不在，而且对于国家、社会集团乃至个人的根本利益。越来越显示其极重要的独特功用。例如：国旗、国徽作为一个国家形象的标志，具有任何语言和文字者难以确切表达的特殊意义。公共场所标志、交通标志、安全标志、操作标志等，对于指导人们进行有秩序的正常活动、确保生命财产安全，具有直观、快捷的功效。商标、店标、厂标等专用标志对于发展经济、创造经济效益、维护企业和消费者权益等具有重大实用价值和法律保障作用。各种国内外重大活动、会议、运动会以及邮政运输、金融财贸、机关、团体及至个人（图章、签名）等几乎都有表明自己特征的标志，这些标志从各种角度发挥着沟通、交流宣传作用，推动社会经济、政治、科技、文化的进步，保障各自的权益。随着国际交往的日益频繁，标志的直观、形象、不受语言文字障碍等特性极其有利于国际间的交流与合作，因此国际化标志得以迅速推广和发展，成为视觉传送最有效的手段之一，成为人类共通的一种直观联系工具。

## 标志的起源

标志的来历，可以追溯到上古时代的图腾。那时每个氏族和部落都选用一种认为与自己有特别神秘关系的动物或自然物象作为本氏族或部落的特殊标记（即称之为图腾）。如女娲氏族以蛇为图腾，夏禹的祖先以黄熊为图腾，还有的以太阳、月亮、乌鸦为图腾。最初人们将图腾刻在居住的洞穴和劳动工具上，后来就作为战争和祭祀的标志，成为族旗、族徽。国家产生以后，又演变成国旗、国徽。

古代人们在生产劳动和社会生活中，为方便联系、标示意义、区别事物的种类特征和归属，不断创造和广泛使用各种类型

的标记，如路标、村标、碑碣、印信纹章等。广义上说，这些都是标志。在古埃及的墓穴中曾发现带有标志图案的器皿多半是制造者的标志和姓名，后来变化成图案。在古希腊，标志已广泛使用。在罗马和庞贝以及巴勒斯坦的古代建筑物上都曾发现刻有石匠专用的标志，如新月车轮、葡萄叶以及类似的简单图案。中国自有作坊店铺，就伴有招牌、幌子等标志。在唐代制造的纸张内已有暗纹标志。到宋代，商标的使用已相当普遍。如当时济南专造细针的刘家针铺，就在商品包装上印有兔的图形和认门前白兔儿为记字样的商标。欧洲中世纪士兵所戴的盔甲，头盖上都有辨别归属的隐形标记，贵族家族也都有家族的徽记。

到本世纪，公共标志、国际化标志开始在世界普及。随着社会经济、政治、科技、文化的飞跃发展，到现在，经过精心设计从而具有高度实用性和艺术性的标志，已被广泛应用于社会一切领域，对人类社会性的发展与进步发挥着巨大作用和影响。一门新兴的科学——符号标志学应运而生已是历史必然。

## 标志的特点

### 1. 功用性

标志的本质在于它的功用性。经过艺术设计的标志虽然具有观赏价值，但标志主要不是为了供人观赏，而是为了实用。标志是人们进行生产活动、社会活动必不可少的直观工具。

标志有为人共用的，如公共场所标志、交通标志、安全标志、操作标志等；有为国家、地区、城市、民族、家族专用的旗徽等标志；有为社会团体、企业、仁义、活动专用的，如会徽、会标、厂标、社标等；有为某种商品产品专用的商标；还有为集体或个人所属物品专用的，如图章、签名、花押、落款、烙印等，都各自具有不可替代的独特功能。具有法律效力的标志尤其兼有维护权益的特殊使命。

## 2. 识别性

标志最突出的特点是各具独特面貌,易于识别.显示事物自身特征,标示事物间不同的意义、区别与归属是标志的主要功能。各种标志直接关系到国家、集团乃至个人的根本利益,决不能相互雷同、混淆,以免造成错觉。因此标志必须特征鲜明,令人一眼即可识别,并过目不忘。

## 3. 显著性

显著是标志又一重要特点,除隐形标志外,绝大多数标志的设置就是要引起人们注意。因此色彩强烈醒目、图形简练清晰,是标志通常具有的特征。

## 4. 多样性

标志种类繁多、用途广泛,无论从其应用型式、构成形式、表现手段来看,都有着极其丰富的多样性。其应用形式,不仅有平面的(几乎可利用任何物质的平面),还有立体的(如浮雕、园雕、任意形立体物或利用包装、容器等的特殊式样做标志等)。

其构成形式,有直接利用物象的,有以文字符号构成的,有以具象、意象或抽象图形构成的,有以色彩构成的。多数标志是由几种基本形式组合构成的。

就表现手段来看,其丰富性和多样性几乎难以概述,而且随着科技、文化、艺术的发展,总在不断创新。

## 5. 艺术性

凡经过设计的非自然标志都具有某种程度的艺术性。既符合实用要求,又符合美学原则,给予人以美感,是对其艺术性的基本要求。一般来说,艺术性强的标志更能吸引和感染人,

给人以强烈和深刻的印象。标志的高度艺术化是时代和文明进步的需要，是人们越来越高的文化素养的体现和审美心理的需要。

## 6. 准确性

标志无论要说明什么、指示什么，无论是寓意还是象征，其含义必须准确。首先要易

懂，符合人们认识心理和认识能力。其次要准确，避免意料之外的多解或误解，尤应注意禁忌。让人在极短时间内一目了然、准确领会无误，这正是标志优于语言、快于语言的长处。

## 7. 持久性

标志与广告或其它宣传品不同，一般都具有长其使用价值，不轻易改动。

## 标志设计的原则

标志设计不仅是实用物的设计，也是一种图形艺术设计。它与其它图形艺术表现手段既有相同之处，又有自己的艺术规律。它必须体现前述的特点，才能更好地发挥其功能。

由于对其简练、概括、完美的要求十分苛刻，即要成功到几乎找不至更好的替代方案的程度，其难度比之其它任何图形艺术设计都要大得多。

1. 设计应在详尽明了设计对象的使用目的、适用范畴及有关法规

等有关情况和深刻领会其功能性要求的前提下进行。

2. 设计须充分考虑其实现的可行性，针对其应用型式、材料

和制作条件采取相应的设计手段。同时还要顾及应用于其它视觉传播方式（如印刷、广告、映像等）或放大、缩小时的视觉效果。

3. 设计要符合作用对象的直观接受能力、审美意识、社会心理和禁忌。

4. 构思须慎重推调皮，力求深刻、巧妙、新颖、独特，表意准确，能经受住时间的考验。

5. 构图要凝练、美观、适形（适应其应用物的形态）。

6. 图形、符号既要简练、概括，又要讲究艺术性。

7. 色彩要单纯、强烈、醒目。

标志艺术除具有一般设计艺术规律（如装饰美、秩序美等）之外，还有独特的艺术规律。

## 1. 符号美

标志艺术是一种独具符号艺术特征的图形设计艺术。它把来源于自然、社会以及人们观念中认同的事物形态、符号（包括文字）、色彩等，经过艺术提炼和加工，使之结构成具有完整艺术性的图形符号，从而区别于装饰图和其它艺术设计。

标志图形符号在某种程度上带有文字符号式的简约性、聚集性和抽象性，甚至有时直接利用现成的文字符号，但却完全不同于文字符号。它是以图形形式体现的（现成的文字符号须经图形化改造），更具鲜明形象性、艺术性和共识性的符号。

符号美是标志设计中最重要艺术规律。标志艺术就是图形符号艺术。 2. 特征美

特征美也是标志艺术独特的艺术特征。

标志图形所体现的不是个别事物的个别特征（个性），而是同类事物整体的本质特征（共性），或说是类别特征。通过对这些特征的艺术强化与夸张，获得共识的艺术效果。这与其它造型艺术通过有血有肉的个性刻画获得感人艺术效果是迥然不同的。

但它对事物共性特征的表现又不是千篇一律和概念化的，同一共性特征在不同设计中可以而且必须各具不同的个性形态美，从而各具独特艺术魅力。

### 3. 凝练美

构图紧凑、图形简练，是标志艺术必须遵循的结构美原则。标志不仅单独使用，而且经常用于各种文件、宣传品、广告、映像等视觉传播物之中。具有凝练美的标志，不仅在任何视觉传播物中（不论放得多大或缩得多小）都能显现出自身独立的完整的符号美，而且还对视觉传播物产生强烈的装饰美感。凝练不是简单，凝练的结构美只有经过精到的艺术提炼和概括才能获得。

### 4. 单纯美

标志设计的表现手段极其丰富多样，并且不断发展创新，仅举常见手段概述如下：

#### 标志构思手法

1、表象手法：采用与标志对象直接关联而具典型特征的形象，直述标志目瞪口呆的。这种手法直接、明确、一目了然，易于迅速理解和记忆。如表现出版业以书的形象、表现铁路运输业以火车头的形象、表现银行业以钱币的形象为标志图形等等。

2、象征手法：采用与标志内容有某种意义上的联系的事物图形、文字、符号、色彩等，以比喻、形容等方式象征标志对象的抽象内涵。如用交叉的镰刀斧头象征工农联盟，用挺拔的幼苗象征少年儿童的茁壮成长等。象征性标志往往采用已为社会约定俗成认同的关联物象作为有效代表物。如用鸽子象征和平，用雄狮、雄鹰象征英勇，用日、月象征永恒，用松鹤象征长寿，用白色象征纯洁，用绿色象征生命等等。这种手段蕴涵深邃，适应社会心理，为人们喜闻乐见。

3、寓意手法：采用与标志含义相近似或具有寓意性的形象，以影射、暗示、示意的方式表现标志的内容和特点。如用伞的形象暗示防潮湿，用玻璃杯的形象暗示易破碎，用箭头形象示意方向等。

4、模拟和法：用特性相近事物形象模仿或比拟所标志对象特征或含义的手法。如日本全日空航空公司采用仙鹤展翅的形象比拟飞行和祥瑞，日本佐川急便车采用奔跑的人物形象比拟特快专递等。

1. 具象形式：基本忠实于客观物象的自然形态，经过提炼、概括和得化，突出与夸张其本质特征，作为标志图形。这种形式具有易识别的特点。

2. 意象形式：以某种物象的形态为基本意念，以装饰的、抽象的图形或文字符号来表现的形式。如中国民航的标志图形就是以凤凰形态为意念，以抽象图形来表现的。这种形式往往更高的艺术格调和现代感。

3. 抽象形式：以完全抽象的几何图形、文字或符号来表现的形式。这种图形往往具有深邃的抽象含义、象征意味或神秘感。如联想集团的标志用方中套圆几何图形来象征博大深远的联想空间。也可没有更深刻含义仅表特征的，如夸大英文名称（或拼音字句称）的字头等。这种形式往往具有更强烈的现代感和符号感，易于记忆。

## 标志构成的表现手法

1. 秩序化手法：均衡、均齐、对称、放射、等大或缩小、平行或上下移动、错位等有秩序、有规律、有节奏有韵律地构成图形，给人以规整感。
2. 对比手法：色与色的对比，如黑白灰、红黄蓝等；形与形的对比，如大中小、粗与细、方与圆、曲与直、横与竖等，给人以鲜明感。
3. 点线面手法：可全用大中小点构成，阴阳调配变化；也可全用线条构成，粗细方圆曲直错落变化；也可纯粹用块面构成；也可点线面组合交织构成，给人以个性感和丰富感。
4. 矛盾空间手法：将图形位置上下左右正反颠倒、错位后构成特殊空间，给人以新颖感。
5. 共用形手法：两个图形合并在一起时，相互边缘线是共用的，仿佛你中有我，我中有你，从而组成一个完整的图形（ $1+1=1$ ），如太极图的阴阳边缘线共用□a中间套个地球□a的内沿线与地球边线共用等，给人以奇异感。

前列仅为常见手法，设计中还需不断发现和创造新手法。

有了好的构思，好的表现形式和手法，如忽略整体的美感，也是不完美的。一个成功的标志，既要有独创性，又须具有强烈的艺术美。

自：博兴二中艺

体部



## 论运动的重要性篇五

摘要：标志的色彩设计是标志设计的重要内容。标志的色彩对标志涵义、设计风格、视觉效果有着重要的影响，影响着标志是否能被企业、受众人群所接受，决定了标志设计的成功与否。标志的色彩设计要遵循色彩本身的属性、含义，体现出企业文化、定位、理念等。良好的色彩设计能使标志呈现出优秀的视觉效果，使标志更易被受众人群识别、接受、记忆。

关键词：标志设计；色彩；企业理念；受众人群；视觉效果

标志是由文字、图形和色彩三要素构成的。三个要素都是标志的重要组成部分，缺一不可。标志设计就是对这三个要素进行创意设计，而在标志设计中，设计师往往注重的是图形和文字的设计，却忽略了标志色彩的设计。实际上色彩也是标志设计成功的关键，其地位是至关重要的。三大要素中，色彩是标志与受众群体的第一线接触，是吸引公众注意的因素，最能引起受众群体的注意。消费者在购买商品的时候，首先感觉的是色，然后才是形，在最初接触商品的20秒内，消费者的色彩感觉占80%，形体的感觉占20%，两分钟后色彩占60%，形体占40%，5分钟后各占50%。由此可见，强烈醒目的色彩能在第一时间里吸引受众群体的注意力并迅速的传达品牌信息，具有先声夺人的效果。标志的色彩不但可以能够起到吸引受众人群注意力的作用，还可以增强受众人群的记忆力，从而在受众人群的心里留下深刻的印象，起到传达信息、宣传推广的效果，而且美好的色彩能直接左右人们的感知、记忆、联想、情感等心理作用，决定了企业在消费者心目中的形象。标志的色彩是标志构成元素中“最基础、最可靠、最永恒”的识别元素。无论与品牌相关项目的设计怎样变化，标志的造型怎么变化，标志的色彩总是相对稳定的。壳牌石油的标志在19使用了红色和黄色后，无论标志造型如何变化，其标志的色彩未改变。可口可乐公司的标志自1950年使用红色后，标志的造型虽然多次修改，但是颜色却一直

是红色。18, 百事可乐诞生, 其标志使用的色彩为单色——红色, 此后百事可乐的标志造型几次变化, 但是依然用的红色, 直到1950年百事可乐在其标志中又加入了蓝色, 直到今天百事可乐标志的主要色彩依然红色和蓝色。国内的大公司在更换企业标志时也是不轻易改变标志的色彩, 例如联想公司的标志一直使用蓝色, 联通公司的标志一直以红色调为主。正是因为标志色彩的稳定性使得标志的色彩成为企业视觉形象识别系统中色彩设计的基础, 成为企业确定企业主色调的依据。所以标志的色彩是企业的代表元素之一, 是企业最稳定恒久的识别元素。正基于此标志的色彩设计显得尤为重要!

## 1依据色彩属性和含义

色彩属性和含义是设计师进行标志设计的基础。设计师要进行标志的色彩设计, 首先要了解色彩本身的属性和含义, 色彩的属性和含义来源于人们对自然、生活的认知, 不同色彩会对人的心理、生理产生不同影响, 从而产生不同的感染力。在人们周围环境中充满了丰富的色彩, 大自然本身就是色彩斑斓的世界, 投入生活、感受生命, 便能透悟色彩的奥秘, 理解色彩的象征意义。设计师要了解色彩的各种属性, 如明度、饱和度、味觉、冷暖色调、重量感、空间感等。设计师要根据色彩的属性, 色彩对眼睛的刺激效果, 给人的感受来确定标志的色彩, 标志色彩的数量, 标志的色彩搭配方案等。在各种色彩中, 红色是一种引人注目的色彩, 对人的感觉器官有强烈的刺激作用, 能增高血压、加速血液循环, 对人的心理产生巨大鼓舞作用, 所以很多运动品牌标志使用红色, 例如李宁、安踏等; 蓝色等冷色调对视觉器官的刺激较弱, 易使人的情绪较安宁, 另外蓝色还充满科技感, 所以电子信息科技品牌多用蓝色, 例如联想、中国移动等; 绿色为植物的色彩, 对生理作用和心理作用都极为平静, 刺激性不大, 给人的视觉感受比较舒适、吻合, 让人产生亲近的感觉, 所以与农业、环保相关企业的标志多是绿色, 如中国绿色食品认证标志、中国烟草等。目前标志色彩设计的趋势是使用较为明亮, 鲜艳的颜色, 因为这种颜色与周围环境区别较大,

能够在复杂的环境中凸显出来，另外这种颜色对眼睛的刺激性较大，容易引起目标人群的注意，给目标人群留下较深的印象。设计师运用色彩不但要遵循色彩的属性，还要了解色彩的象征意义。每一种色彩都给人不同的心理感受，有着不同的象征意义，例如红色具有热情、温暖、活泼、热闹、革命、幸福、吉祥的含义，橙色具有甜美、成熟、温情、华丽的含义。色彩在视觉上引起的心理变化是非常复杂的，设计师要了解色彩的含义除了受到自然规律的影响，同时还会受到文化背景的影响。在不同的文化背景下，色彩的象征意义并不相同，例如黄色在中国传统文化中是帝王之色，象征着辉煌、皇权、富贵，而在西方基督教文化中黄色有懦弱、软弱、无力、卑鄙、耻辱、病态的含义；红色在中国是吉祥喜气的色彩，但在西方文化中却是血腥、牺牲的含义；白色在藏族文化中是纯洁、无瑕、善良、喜庆的含义，在汉文化中是枯竭、无生命的表现，象征卑贱、死亡、凶兆，在西方文化中是清纯、纯洁、神圣的象征。[1] 因此，在设计标志的色彩时设计师要特别注意标志使用环境的文化背景，该文化对色彩的喜爱和禁忌，各种色彩在该文化背景下的具体含义。例如中国联通公司的标志是一个红色的中国结，中国结是中国传统的手工艺品，有着悠久的历史，象征幸福，吉祥；而红色寓意着吉祥、富贵、兴旺、成功、圆满之意；图形与颜色有着相同的寓意，共同表达了中国联通美好的企业愿景。

## 2色彩搭配原则

标志的色彩设计是通过不同色彩的有机组合，形成一种视觉形象，给人以感情、情绪的感染，从而吸引消费者注意力，引起感情共鸣。所以标志图形的色彩配置应根据品牌定位、产品特点、受众人群等因素，应着重考虑到各种色彩的色相、明度、纯度之间的关系。只有把握住色彩的特性，并恰当地运用，色彩元素才能发挥其在标志设计中的功效。标志颜色的选用上要求用色简洁。很多情况下设计师会使用一种色彩来统一图形，这种标志被称为单色标志。单色标志具有轮廓清晰、色彩饱和、明确有力、适用性广、易于推广的优势。

[2] 所以很多公司都使用这类标志，例如联通标志、中国银行标志等。与单色标志对应的就是多色标志。多色标志具有个性、时尚、鲜明、有活力、视觉效果好的特点。多色标志的色彩一般情况下用色不超过三种，用色太多会给人一种零乱、难识的感觉，使得标志起不到辨识的作用。多色标志设计的关键在于色彩搭配，优秀的色彩搭配可以让人看后瞬间产生非同一般的视觉冲击。多色标志常用的配色方案：第一，三原色搭配，例如广东卫视、贵州卫视等。三原色的颜色单纯、强烈、鲜艳夺目，艺术效果和传播效果显著；但是因为这种搭配较为固定，过于死板，所以现在使用三原色的标志变得较少。第二，近似色搭配即搭配的色彩在色相、明度、纯度三属性上保持其一个属性不变，其他属性作规律性的变化，形成和谐的视觉效果。例如选择一种颜色，通过色彩明度变化达到色彩配置，如用桔红、桔黄、中黄、浅黄进行搭配，形成由浅入深的过渡色视觉，能表达出动态感，例如山东卫视、湖南卫视、凤凰卫视等；麦当劳的标志使用了金黄色和红色搭配，金黄色和红色都属于暖色调，金黄色是成熟的颜色，象征着美味的食物，而红色是热情的颜色，传达出喜庆友善热烈的感觉，整个标志给人以温暖、欢乐、亲切、美味的感觉。第三，补色搭配即互补色搭配形成对比，产生强烈的视觉冲击。这种色彩配置，对比鲜明，图形格外醒目鲜艳、层次清楚，既能给人以强烈的视觉冲击效果，让人深刻印象，又容易记忆。能给人以很强的视觉冲击效果。[3] 古希腊哲学家赫拉克利特指出：“相互排斥的东西结合在一起，形成不同的音调，造成最美的和谐”。[4] 例如百事可乐的标志使用红色、蓝色互补色以及白色形成强烈的视觉冲击力。蓝色表达了年轻、受欢迎、好玩的品牌文化，红色代表了激情、热烈，整个用色给人带来积极向上，朝气蓬勃，追求时尚，渴望无限，乃至突破渴望的信念。丰富的色彩对比能带来更多特定的色彩效果，满足了人们对色彩的喜爱需求，使得标志更具魅力，更能打动消费者。另外，一般情况下标志的颜色不宜超过三种，但是有的时候需要设计师有打破常规的胆量，突破常规往往就会有意想不到的收获。美国全国广播公司[nbc]的标志是一只多彩的孔雀，标志划由7个

色块构成，每个色块使用一种颜色，一共使用了7种颜色。标志的7种颜色搭配得很和谐，富有韵律感，形成较好的视觉效果。

### 3标志色彩能满足视觉效果的需要

标志的色彩设计不仅仅要体现企业的精神，还要满足视觉效果的需要。标志的主要作用是吸引目标人群，区别其他产品，美化产品的作用。所以标志的色彩要满足标志的视觉效果的需要，满足审美的需要。设计师要合理的选择标志颜色的色相、明度、纯度、冷暖等属性，使得标志的色彩满足视觉效果的要求。形状是色彩的容器，是色彩存在的形象要素之一。标志的色彩要与标志的形状配合起来，共同产生视觉形象。设计师特别要注意根据标志的造型和色彩的属性来控制色彩的使用数量、面积和色彩搭配。奥运会的标志是由天蓝色、黄色、黑色、草绿色、红色五个圆环相互扣接组成，五环象征着五大洲团结友爱，象征全世界的运动员以公正、坦率的比赛和友好的精神在奥林匹克运动会上友好相见，欢聚一堂，以促进奥林匹克运动的发展。但是五环的粗细却并不一样，五环粗细比例为蓝：黄：黑：绿：红=1：1.3：0.9：1：1。皮埃尔德顾拜旦设计奥运五环时注意到色彩的重量感属性，五种色彩中黄色重量感最轻，黑色的重量感最重，所以将黄色圆环加粗，黑色圆环减细，从而在视觉上使得五种颜色的圆环达到平衡。科技在进步，标志的色彩设计也在进步，得益于印刷技术的进步、显示屏的普及，现在高饱和度的色彩因为具有较强的视觉冲击力，较好的视觉效果，而被设计师大量的使用。光影效果、立体效果、半透明效果的标志因为创意新颖独特，也被设计师大量使用。汉诺威世博会标志就是利用光影投射形成的绚丽多变的标志，被称为“会呼吸的标志”。索尼手机的标志利用色彩渐变以及光影效果形成一个立体球形的标志。

### 4受众人群的特点

受众人群是指商品的销售群体，也是标志的目标人群。商品要迎合消费群体的喜好，标志的设计更要考虑受众群体的喜好。受众人群第一眼能识别的元素就是色彩，最后能大多数消费者能记住的也是色彩，特别是他们喜欢的色彩。因此，标志的色彩设计要从受众人群的心理出发，了解他们的需求，用颜色去打动消费者，达到完美的色彩设计。美好的色彩能引发人们美好的联想，使受众者与品牌之间产生感情联系，从而建立对品牌的信任感和忠诚感。不同受众群体的色彩爱好是不同的，例如年轻女性偏好粉色，儿童偏好糖果色，商务人士偏好稳重色，年轻人喜好鲜艳的颜色。设计师应根据商品的销售人群选择受众群体喜好的颜色，让商品更被受众群体所喜好，进而达到品牌宣传、促进销售的目的。当然标志的色彩还要体现企业或商品自己的个性特点。移动公司的“动感地带”[m-zone]品牌的目标用户群非常明确，针对15~25岁的年轻一族，所以品牌标志使用了醒目的橙色和黄色，整体配色热烈、活跃、醒目，象征新一代无线通讯服务地新奇魅力，符合年轻人追求时尚，崇尚个性、创新，充满活力朝气的特点。而“全球通”是移动公司网络覆盖最广，标准最高，功能最完善的品牌，其定位于中高端客户，所以该品牌标志使用了稳重而富有科技感的蓝色。

## 5标志色彩传达企业的理念

企业和人一样，有自己的精神、观点，有自己的理想、愿景。设计师要将色彩的含义与企业的精神联系起来，利用色彩的含义来体现企业的精神、理念。例如一个企业从事服务行业，希望表现出对顾客的热情，那么设计师可以考虑红色等暖色；食品企业希望传达给顾客绿色有机的信息，那么标志设计时可以考虑绿色系，但是如果企业的理念是生产出甜美的诱人的食品，那么标志可以使用橙色等成熟色彩。只有色彩与企业理念相一致，色彩语言才能有效地发挥它的作用，恰当的色彩选择有利于品牌的认知，有利于信息的传递，有利于展示品牌的独特个性。标志设计时设计师要根据企业性质和理念挖掘最能代表其行业特征和企业精神的色彩，将色彩与企

业精神能够有机地结合。例如IBM公司的标志使用海洋的深蓝色，蓝色体现了科技、前卫、智慧的企业形象，整个标志色彩的属性、含义与企业的属性相吻合，体现出了企业的精神、理念IBM也因此被称为蓝色巨人。标志所要传达的信息十分丰富，而色彩是其信息传达的重要途径。由于现代社会人们的生活节奏大大加快，各种传媒形式的迅速涌现发展，使得现代人每天都能接触到大量企业标志或商标。这就要求标志要同数字信号一样，具有高度的识辨性，使在众多标志中吸引到注意力，在最短的时间里给人留下深刻印象。标志要实现这一目的就要依靠标志的色彩设计。标志的色彩设计是集审美、科学、创造、应用于一体的综合性色彩运用。随着物质生活现代化的高度发展，人们对标志色彩的审美品位越来越高。设计师要基于色彩基本属性，从视觉、心理、生理等角度综合考虑，达到标志色彩和谐统一，满足审美要求，同时又能传达出企业的面貌。

参考文献：

[2] 肖虎. 新概念标志设计[M]. 北京：中国传媒出版社，：100.

## 论运动的重要性篇六

内容摘要：本文通过论述汉字在标志设计中的运用，分析讲解了汉字标志设计的五种常用手法，认为中华民族优秀的传统文化，是标志设计取之不尽、用之不竭的源泉。

关键词：汉字 标志 设计手法

标志作为事物特征的一种表达、传播方式，能以精炼、形象、快捷、直观等特征表达一种含义，并借助人们的符号识别的潜意识、联想等，传达特定的信息。随着社会经济、政治、科技、文化的飞跃发展，经过精心设计的标志广泛应用于各领域，对社会的发展与进步起着巨大的作用。汉字历史源远

流长，积淀着整个中华民族的智慧 and 创造精神，有着旺盛的生命力和独特的艺术价值。汉字作为标志设计的主体由来已久。优秀的汉字标志，能够形象、生动、直观地表现出汉字的意象内容，不仅使人产生视觉上的美感，而且在心理上产生一种强烈的震撼力。它既保留了汉字的古朴风韵，又使汉字焕发出年轻的生命。它蕴含着深厚的中国传统文化底蕴并体现出鲜明的时代特征，具有极高的艺术性和强烈的民族性，在标志艺术中独领风骚。

那么，如何进行汉字标志设计呢？笔者结合几个较知名的汉字标志，浅析一下汉字标志设计的手法，以供同行们商榷。

## 一、从汉字的字形入手进行标志设计

鲁迅先生在《汉文字学史纲要》中指出：“中国文字具‘三美’，意美以感心，一也；音美以感耳，二也；形美以感目，三也。”现代设计师在汉字标志设计时，应注重对汉字的“形”和“意”进行视觉上的归纳、整理，进行意念、美感上的视觉再创造，设计出新的视觉图形。从汉字的字形入手进行标志设计，是汉字标志设计中较常采用的手法。它在设计处理时，以文字为主体，比较强调字体的独立性，保留汉字的基本结构、笔画形态，在充分理解设计主题要求的基础上，借鉴汉字的结构、笔画、布白、虚实、承转的规律，运用对称、均衡、对比、韵律等审美原理，以概括简练的手法，对汉字的字形加以巧妙地变化处理，形成了汉字新的视觉图形，从而设计出独特的汉字标志。如浩军先生设计的北方金融标志（图1），该标志的基本元素是汉字的“北”字，在此基础上，根据金融企业的特点，对“北”字的笔画进行归纳、变化，巧妙地将“北”字处理成古钱币的图形，较好地体现了金融企业的性质和内涵。该标志立意准确，形象逼真，既体现民族特色，又具有现代气息，是个优秀的汉字标志设计。

## 二、以汉字的字意着手进行标志设计



汉字标志设计第二种比较常用的手法是以汉字的字意着手进行设计。在设计时，设计师必须在充分体会设计主题的基础上，对字体的意念和含义进行深层次的挖掘，经过灵活构思、组合、归纳、整理，形成新的图形与字形的构成关系，达到望“文”而生“义”，从而“相由心生”“相由心转”，产生最具个性和体现强烈的文化内涵的标志，进行视觉信息传达。如中华全国总工会标志（图2），用“中”“工”二字变形而组成一大一小的两个同心圆，用“中”“工”二字的竖画紧密地联系在一起，并在两字外加一圆线，象征着中国工会和中国工人阶级的团结统一和力量。这一设计准确、鲜明、简练地表现了中华全国总工会的内在含义，深具民族文化内涵与时代气息，必将表现出恒久的生命力。

### 三、用书法造型进行标志设计

中国书法是中华民族审美经验的集中体现，是一种表达最深意境和情操的民族艺术。书法随着汉字的发展而发展，两者关系甚为密切。书法是以汉字为基础，通过点画运动、线条造型来表现一定的情感、意蕴的艺术。利用书法艺术的造型特点，进行变化、创造，设计出具有书法韵味的标志，既挖掘了传统文化的精髓，又赋予标志深厚的文化内涵。如由上海设计师顾永江设计的中国月球探测工程标志（图3）就是以中国书法的笔触，抽象地勾勒出一轮圆月，一双脚印踏在其上，象征着月球探测的终极梦想。圆弧的起笔处自然形成龙头，象征中国航天如巨龙腾空而起，落笔的飞白由一群和平鸽构成，表达了中国和平利用空间的美好愿望。整体图形由一弧两点巧妙形成古文“月”字，写意的笔触旨在传达一种探索的信念。该标志具有极强烈的民族性、世界性和时代性，在互联网票选中，以最高票数获得“网络人气奖”。

### 四、以印章形式进行标志设计

中国印章古时称作玺、印、宝、章，盛行于古代，是信誉的保证、权力的象征。印章因一般所采用的汉字为篆体，故又

称之为篆刻。它把工艺雕刻纳入书法范畴，追求汉字的线条美、构成美和金石味，表现形式一般分为朱文和白文两种，是一门质朴、稚拙、古老的民族艺术。以印章形式来进行标志设计，能够更加典型地体现出中华民族深厚的传统文化内涵。例如苏州研究生城标志（图4）就以“研”字作为设计主元素，紧扣研究生城的核心理念——研究生、研究和研究开发；经纬互通交错的结构，既代表“城”，又代表研究生城内的多种学科相互交错和紧密合作，以宽窄相等的篆刻艺术形式进行处理，既体现开发商与进驻研究机构之间的平等合作，也表达各研究机构之间的平等协作精神。标志图形为印泥的朱砂红色，既喻指研究生城的蓬勃发展，又象征其根植于深厚的民族文化土壤。这样的范例，在优秀的汉字标志设计中，还有许多。

## 五、从汉字与外文组合出发进行标志设计

汉字标志设计也不应完全排除与外文字母组合的设计形式，把二者有机地组合在标志图形里，既能体现出东方美的特有风情，也融合了西方美的异域情调，达到“中西合璧”“相映成辉”的效果。该组合形式大致有如下几种情况，一是汉字的某些笔画巧妙地用外文字母替代；二是将汉字的表音和表意相结合，构成新的单字或字组；三是利用外文字母形式上包容强的特点，把汉字嵌入图形，形成完整的画面。另外，由于地域文字在造型等诸因素上的差异，在设计中须认真分析先决条件是否具备组合的可能性，然后再采取相应的手段，避免由于“硬性搭配”而破坏图形的视觉效果。一个成功的汉字与外文组合标志亦能形象、生动地体现企业的内质。如：由王炯先生设计的中华全国妇女联合会标志（图5）是由汉字“女”字和英文“woman”的第一个字（转第109页）（接第118页）母“w”经艺术造型构成，象征着中华全国妇女联合会和中国妇女的进步与发展，象征着中国妇女和世界各国妇女的友谊、团结。这是一个成功的、优秀的汉字与外文组合的标志，堪称典范。

设计师王国伦先生说：“汉字确实有着迷人的魅力。古人造字有六书说：形声、指事、象形、会意、转注、假借。这对今人设计标志仍具指导意义。用现代的眼光看，当初造的字都具有极强的标志设计意识，而现代标志设计的构思方法始终也没有超过古人创造的基本方法。时代不断变迁，唯有理是不变的。”现代的标志设计师应该“立足中华，面向世界”，在吸收、借鉴外来设计风格和手段的同时，重要的是多多汲取中华民族五千年的文明之精髓。对我们而言，中华民族优秀的传统文化，是一处取之不尽、用之不竭的设计源泉。

参考文献：

[1] 《设计与工艺》《设计与工艺》编写组编——北京：高等教育出版社，.7

[2] 《标志设计中对汉字的运用》傅或《美术大观》第3期第25页

## 论运动的重要性篇七

标志的形状样式是标志的存在或表现的一种形式。笔者对中国著名大学标志表现方式进行归纳，旨在得到较为科学的数据，总结中国著名大学标志在表现方式上的类型，探讨造成这些结果的深层背景和原因，为当下及今后大学标志的设计提供具有实际参考价值的范例及观点。

著名大学一般是指办学历史悠久、具有很好的学术水平与社会影响力的大学。抽样调查的对象为中国著名大学，总计40所。为力求做到抽样数据的客观性和科学性，本文所调查中国著名大学的标志来自于郭振山、薛冬编著的《走进标识世界——世界著名大学》一书，书中未涉及的中国著名大学的标志，来自于不同大学的官网。

标志一般可分为平面标志和非平面标志两大形式类别。平面标志是标志最原始的一种表现形式，也是现代设计运用最广泛的一种形式。平面标志的表现手法很多，大致可以概括地分为三大类：图形表现、文字表现以及文字和图形的综合表现等。

## 一、具象图形标志与抽象图形标志

图形标志如果从造型上来分可分为具象图形标志与抽象图形标志。图形标志的具象表现是在客观物象的自然形态基础上，忠实于真实形象，又经过高度概括与提炼的一种表现形式。其视觉语言生动直观、识别性强。图形标志的抽象表现是通过几何抽象形所具有的内涵品质来表示每种事物的意义或概念。其视觉语言具有概括性与简洁性，能以最少的视觉语言传达信息。

通过对中国著名大学的标志按照具象图形标志与抽象图形标志来分类统计，中国著名大学抽象图形标志有3枚，占总数的8%。从这一数据结果来看，绝大多数中国著名大学标志的设计者都采用具象的表现方式来设计大学标志的。这正是标志的设计者利用具象图形标志具有生动直观、识别性强、涵义明确，可以为不同年龄、不同文化背景、不同阶层的人所接受与认同的特点。

## 二、文字标志

文字标志的形式可分为汉字标志、字母标志和数字标志。在抽样调查的中国著名大学的标志中，以文字为设计主体的表现方式在中国著名大学的标志中有6枚（图1）。是什么原因造成中西方著名大学标志中的文字标志的差异，这和中国特有的汉字与书法艺术有关。

文字历经上下数千年的发展和演变，不但使社会文化得以传承和积累，而且字体本身也在变化之中，有着博大精深的文

化内涵和异乎寻常的艺术魅力。汉字在起源上就有象形、会意、指事、转注、假借、形声六个方面的构形特点，比如象形是对某一事物分析后的抽象表现，人类往往习惯用图画直观再现客观事物形象以此直接表达或说明事物的状况，我们的祖先经过仔细地观察事物，将事物最本质、最有代表的部分抽象出来，创造出象形文字，使人们能容易明白图画所表现的事物；而会意则是组合两个或两个以上汉字会合成为有意义的文字，其中一个不变，另外的组合构成不同，例如“泡”“炮”等字，“包”字不变而使用不同的部首，文字的意义会大相径庭，也就是说文字除了表现的字面内容外，还有其具有的精神内涵，如赋予人们联想、激动、回忆等情绪因素。就形态而言，文字演变的过程也是文字设计的过程。汉文字从一开始就有着形象的依据性和高度概括的标识性，在纷繁复杂的社会中通过文字获取知识及信息时，决不是首先认知“义”而是首先取决于文字视觉上的“形”，汉字其造型本身也是一种抽象的符号，静态的语言，是经历发展演变而成的一种图案，汉字经历了数千年的演变，逐渐由象形到象征，由简单到繁杂，又从繁杂到简化和规范化，经过漫长的锤炼、精简、综合、概括，由篆、隶、楷、草、行不断发展，形成了一种独特的表情达意的载体，几万个汉字不同的含义，不同的构成形式，本身就给人不同的美感，上古时期的甲骨文虽然和现在的文字相去甚远，但文字结构依然符合图案审美的构成原则。以汉字为母体，可以设计出很有特色的商标标志，若结合传统书法中的行、草、隶、篆、楷等形式，运用现代设计手法，可以使标志具有很强的民族特色。治印（篆刻）也是中国历史上悠久的文字设计艺术，书体应用，印文构思，款式处理，刀法把握都很有变化，为文字类标志设计创造了丰富的语言和多样的手法。汉字是以图形、象形文字为基础，进而发展成为音、形、意三位一体的文字系统，它在图形化及表意性方面有着概括、提炼意念及美学方面的优势，而成为非常有效的设计元素，这与标志以造型及内涵取胜是一致的。这些都为进行中文字型的标志设计和创造标志的民族风格提供了良好的条件和途径，是设计师取之不尽、用之不竭的宝藏。

书法在我国具有三千多年的历史，其早已发展为一门多姿多彩、并可鉴赏把玩、陶冶性情的书法艺术，其内容也十分丰富，从字体上说，书体纷呈、风格各异，真、草、隶、篆、汉简、魏碑等有着各自的审美意味和形式构造，篆书雄健浑厚，端庄凝重；隶书方折端正，朴拙高古，精致典雅；楷书稳健端庄；草书简练连贯，行笔飞动圆转；行书纵情挥洒，姿势疏朗。历代书法家及书法艺术实践者的创作活动，更赋予了汉字丰富的内涵，呈现出异彩纷呈的艺术风格，不但点划、结构很美，还能体现书法作者本身修养和意境之美，有着世界上其他任何民族的文字无可比拟的优势，吸收书法艺术的成果可以丰富字体内容，提高字体本身的艺术效果。

由此我们可以看出汉字历史源远流长，其本身就是美的构成图形，具有很强的符号感和高度的艺术造型价值。鲁迅先生曾经讲过中国文字有三美：意美以感心；音美以感耳；形美以感目。以汉字设计成的标志具有形简、意美、结构丰富的特点，并能创造形式感、图形感强烈，个性鲜明，极具中华民族特色的标志。

### 三、文字和图形结合的标志

文字和图形结合的标志是设计者运用文字、图形和物象等元素，创作出新的意象。它兼具文字标志和图形标志的特点，易记易识别。在抽样调查的中国著名大学的标志中，有三枚大学的标志采用这一表现手法，分别是中国香港理工大学、中南大学和中央民族大学（图2）。

中国香港理工大学的标志很有意思，主要是四个p代表四个很重要的意义，第一个是代表人people□第二个代表表现performance□第三个代表成效productivity□第四个代表伙伴关系partnership□中南大学标志设计创意来源于传统的中国结造型。通过对“中南大学”英文缩写字母“csu”□3个字母的巧妙安排，形成中国结的造型，其寓意一是象征团结，强

调汇聚原三校之力建设高水平创新型大学，二是象征吉祥，预示着中南大学具有美好的未来。中央民族大学的标志采用“民大”的字体加以变形，线条粗壮有力，尖角圆角有机结合，刚柔并进。整体上看犹如一本翻开的书的形状，将文字与图形巧妙结合。完美地将其内在与外在的文化素养呈现出来。

这三枚大学标志均将英文字母通过不同的表现技法形成抽象图形，与其他类型标志相比较显得简洁、大方。

通过对中国著名大学标志表现方式的调查分析，我们可以看出，大学标志首先是以具象图形为主要的表现方式，其次以文字为主的表现方式可以使大学标志具有强烈的民族特色，如果将文字与图形巧妙结合形成抽象图形，因其在大学标志表现方式中占很小的比例，故此类标志更显得独特。标志最突出的特点是具有独特个性，易于识别，显示事物的自身特征。

大学标志作为标志的种类之一当然也不例外。无论是图形标志、文字标志，还是图形、文字组合的大学标志，设计者都要构思巧妙、立意新颖，设计出风格独特的大学标志。

参考文献：

[1]何方. 标志设计[m]. 武汉：华中科技大学出版社，：25.

[2]郭振山，薛冬. 世界著名大学[m]. 天津：百花文艺出版社，.

[3]郭茂来，郭受琳. 标志设计艺术赏析[m]. 北京：人民美术出版社，2000.

[4]钱定平. logo的文化史[m]. 北京：新星出版社，.

- [5]冯建基. 现代标志设计研究[m]. 兰州: 甘肃人民美术出版社, 2005.
- [6]尹定邦. 设计学概论[m]. 长沙: 湖南科学技术出版社, 2006.
- [7]金耀基. 大学之理念[m]. 北京: 新知三联书店, .
- [8]杨东平. 大学精神[m]. 上海: 文汇出版社, .
- [9]陶欣. 趣话哈佛[j]. 世界教育信息. . 第6期.
- [10]李建修. 现代大学理念与大学校徽设计[j]. 文艺评论. 2006, 第6期.
- [11]高金锁. 大学校徽设计中的汉字应用分析[j]. 包装工程. , 第4期.
- [12]庞国达. 黄沙吹尽始见金——江苏百年名校徽标流变考述[j]. 南京艺术学院学报(美术与设计版). 2006, 第1期.

## 论运动的重要性篇八

摘要: 创意是标志设计的核心与灵魂, 创意的实现也是标志设计课程教学中的一个难点。设计草图作为实现创意的重要方法, 在过去的教学中常被忽视。文章通过分析设计草图的作用与表达, 强调实现创意的真正途径在于通过设计草图不断磨练, 从而使自己的创意思维不断得到发展。

关键词: 设计草图; 创意; 标志设计

在标志设计课程的教授过程中, 总有学生对着电脑发愁: 自己为何没有创意, 想不出来好的方案呢? 这些学生有一个共同的特点: 不爱动手画设计草图。事实上, 画设计草图是实



现创意的有效方法，也是标志设计教学中的重要环节。

## 一、从文字到设计草图

由于人类的思维具有联想性和形象性的特点，所以随着创意构思过程的深入，往往会想到一个甚至几个与创意关键点相对应的图像。学生在创意构思阶段，要养成画设计草图的好习惯。主要是对已经收集、整理出来的资料信息进行分析，得到可能形成创意的切入点，尽量让自己放松，不要急于动手制作，不要想着一下就能有好的创意。只要充分让自己的思维天马行空地飞翔，把想到的字和图都简要记录下来，接着运用简化、转化、联想等方式（这些方式可以分别运用，也可以综合运用），提炼出不止一组的创意关键点，重组成一个方向的设计方案，再进一步明确信息传达的主次关系和元素的表现秩序，就能初步形成设计定位。当然，为了确保创意过程中不出现设计方向上的错误，在展开设计工作之前，需要先对标志设计项目的全部资料展开调研，明确项目任务，只有做到胸有成竹，才能使创意思路自由、充分地展开。

## 二、设计草图的作用

从以上分析可以看出，创意构思和草图表现是密不可分的，边想边画的方式可以使创意思维逐渐形象化、具体化。一方面，创意得到体现和保存（以文字和图形两种形式）。另一方面，草图可以检验创意的质量，有时想得很好，但是画出来才发现并不合适，就要放弃这个方案，重新思考；有时在画草图的过程中，受到某个图形、符号、线条的启发，又会产生新的灵感。在设计构思时，创意和草图就是这样互相联系又互相作用，因此，设计草图可以说是标志设计中实现从文字到方案、从意到形转换的重要纽带。学生只有不断经过这种思维上的放与收的历练，才能真正做到放开和深入，也更容易发现多项信息间的内在联系，对项目的认识逐渐深化。在此过程中，随着思维的深入，学生通常会遇到一些不确定的、不熟悉的或完全未知的东西。但是，只要本着认真的态

度，遇到问题再次收集资料，分析提炼，就一定能出现创意的闪光点。

### 三、设计草图的表达

很多学生习惯用电脑设计方案，但是从上文可以看出，用草图表达创意和设计方案是思维最直接的体现，因此笔者建议在这个阶段尽量抛开电脑，在纸上多画方案草图，让创意不断地得到深化和发展。学生可以根据个人习惯，首先把整理出来的资料信息用自己能看懂的方式画出来，手写一遍有助于梳理信息。在写的过程中，最好边写边把重点词语做上记号；这个过程往往需要多次修改或补充，在进行到后面的阶段时，也时常返回头来重新审视解构的过程，以寻找新的切入点。因此，一定要注意保留原始的手稿，即使是同一个设计定位的创意思路，在构思和设计方案时，常常会不断受到所画草图的启发而衍生出更多的方案。对于设计草图的表达，不必刻意追求草图的形似，只需抓住特点表现即可；草图也不必画得很大，很多时候，草图附在文字性描述旁边，图文结合记录创意构思，画得太大也会影响记录的速度。有经验的设计师由于创意思路丰富，草图的量就很多；而学生常常不知道画什么。对于这个问题，首先要从创意的前期阶段，也就是资料的分析整理开始训练。其次要养成记录草图的习惯。草图是伴随着创意关键点的出现而出现的，贯穿整个创意过程，这个阶段正是思维高速运转的时候，有时灵感来了，如果不及时记录下来，便会稍纵即逝。最好随身携带一个活页的小本和铅笔，一有新的想法就马上记录下来。最后，要经常翻看、总结画过的草图，将以前的草图不时地拿出来看看，重新审视草图的可发展性，最好做个记号，划掉那些没有发展潜力的草图方案，以免干扰；再检查草图中的元素有没有变换组合的其他可能性，进一步优化重组，另辟蹊径，从而产生新的创意。总之，设计草图可以直接体现出标志设计方案构思的质量，同时也为标志初稿方案进一步细化、修正，确定色彩方案直到最终形成标志设计定稿，打下良好的基础。因此，设计草图在标志设计教学中是不可忽视的重要

环节。

参考文献：

[1]李砚祖，芦影. 视觉传达设计的历史与美学. 中国人民大学出版社， .

[2]崔勇，杜静芬. 艺术设计创意思维. 清华大学出版社， .

[3]张慧玲，赵刚. 设计创意训练. 江西美术出版社，2013.