

供销社工作会议讲话稿 供销社工作会议讲话(汇总10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

供销社工作会议讲话稿篇一

同志们：

大家好！很高兴能参加今天这个会议，刚才建国书记、振波主任分别从党建、经济工作两方面客观地总结了20xx年工作，对20xx年工作进行了科学安排，可操作性强，符合目前形势和供销社实际，我完全同意这两个报告，希望在座的各位领导会后要认真分析领会，加以消化吸收。20xx年，是不平凡的一年，县供销社稳步发展，各项工作都取得了可喜成绩，得益于班子的坚强领导，得益于全体干部职工的共同努力，在此，我代表县委、县政府对供销社广大干部职工表示亲切的慰问！今天，借此机会，我讲两点意见。

一要进一步认清形势、把握时机，稳步推进各项工作

这些年，我们供销社稳步发展，形势一年比一年好，这得益于大家不断解放思想，抢抓机遇，从减债减欠，到困企退出，到改体制、建网络、上项目，每一步都凝结着我们思想的解放，凝结着我们抢抓机遇。特别是在联合方面，与市烟草专卖局的合作、物资供销公司与中石油的合作、翠波公司与北京王致和集团的合作，县社这几年一年上一个台阶。20xx年，县社与山东寿光供销社联合合作，实现了两社人才、技术、资金的优势互补，以此为通道，蓟县与山东寿光市还缔结为友好县市关系，密切了两地的交流与合作，使蓟县设施农业

发展上了一个新的台阶，为全县的设施农业规范化、规模化打下了很好的基础，供销社在设施农业方面作了大量基础性的工作，为全县做了重要贡献。

当前，由于受国际经济危机影响，我国经济经受了多方面严峻考验。国务院出台了十项拉动经济增长的政策措施，从我们天津来看，市委市政府提出了“保增长、渡难关、上水平”的目标，并出台了30条具体措施。作为我们供销社人来讲，就是在严峻的形势面前，如何正确判断形势、把握形势，在困境面前寻找机遇，借助方方面面的政策，渡过难关。蓟县供销社由于前几年的努力，打下了很好的基础，具有后发优势，具有良好的信用环境，相信只要我们上下共同努力，认清形势、把握时机，就一定能够渡过难关，实现又好又快发展。

二是要以开展科学发展观大讨论为契机，提高我们的工作水平

3月份，全市农业区县将开展科学发展观大讨论活动。我们要以此为契机，切实抓好每一项工作。刚才振波主任报告中讲的工作思路非常好，“抓改革、保稳定、促和谐、谋发展”是经过班子不断总结确定下来，我们的每项工作都是经过科学研究确定下来的，充分体现了科学发展观的理念，这就要求我们在落实的过程中，不断创新理念，提高科学管理水平。按照慈书记在县委八届九次全会上的讲话精神，努力提高领悟力、创新力、执行力和公信力，不断创新理念、创新思维，来实现我们新的目标。

新春佳节即将来临，祝在座各位领导身体健康、阖家幸福、万事如意，谢谢大家！

供销社工作会议讲话稿篇二

同志们：

这次会议是贯彻省、市农村工作会议精神，细化落实各项目标任务，进一步研究部署供销社工作而召开的一次重要会议。供销社是服务三农的一支重要的力量，在农资流通、农产品购销和农民合作经济组织建设等为农服务方面发挥着重要作用。过去的一年，全市供销合作社系统认真贯彻落实科学发展观，紧紧围绕市委、市政府的工作部署，突出为“三农”服务和新农村建设服务的工作重点，开拓创新，团结拼搏，积极推进农村流通服务网络体系建设，扩大农副产品收购加工，狠抓农业生产资料储备供应，加大项目建设工作力度，大力兴办农民合作经济组织，积极参与农业产业化经营，在供销合作社系统广大干部职工的共同努力下，全市供销社工作取得了新的成绩。一是项目建设有了新突破，30万亩甘草基地及精深加工、巨龙农网综合物流园、巨龙食品工业园等重大建设项目稳步推进；二是招商引资有了新进展，在第xx届“兰洽会”上成功举办了酒泉农业社会化服务项目专场招商会，收到了良好效果；三是为农服务有了新模式，建成了以总寨巨龙农网综合服务中心为代表的农业社会化综合服务新样板；四是龙头企业有了新发展，巨龙农网科贸股份公司上市前期准备工作已基本就绪；五是科技兴企有了新收获，成功进行了甘草种子及汉武御酒曲航天空间试验。这些工作举措和成绩，不仅是供销社系统的大事和喜事，也是全市数得着、叫的响的亮点工作。市供销社首次在全省供销社系统年度考核中荣获一等奖。这些成绩的取得来之不易，市委、市政府是满意的。在此，我代表市委、市政府向你们表示祝贺和感谢！向辛勤工作在为农服务一线的干部职工表示亲切的问候！

刚才，苏振龙同志回顾总结了20xx年全市供销社工作，并对20xx年全市供销社工作进行了全面安排部署。对去年的工作成效和存在的问题总结的客观实在，对今年工作的安排具体、措施得力，我很赞同，希望认真抓好落实。下面，我就如何做好当前全市供销合作社工作，讲四点意见，概括起来就是四句话：围绕中心抓服务，围绕服务建网络，围绕建网抓落实，围绕发展创一流。

一、围绕中心抓服务

20xx年，国务院下发了《关于加快供销合作社改革发展的若干意见》对供销合作社的职能作用、目标任务、改革发展方向和政策支持进一步进行了重新定位。明确提出“供销合作社是为农服务的合作经济组织，是推动农村经济发展和社会进步的重要力量。加快供销合作社改革发展是新形势下推进农村改革发展的重要组成部分，对于活跃农村商品流通，完善流通体系，发展现代农业，拉动农村需求，推进社会主义新农村建设，促进城乡经济社会一体化发展具有重要意义”；明确要求“供销合作社要坚持为农服务宗旨，坚持社会主义市场经济改革方向，坚持合作制基本原则，大力推进经营创新、组织创新、服务创新，加快构建运转高效、功能完备、城乡并举、工贸并重的农村现代经营服务新体系，努力把供销合作社建设成为农业社会化的骨干力量、农村现代流通的主导力量、农民专业组织的带动力量，真正办成农民的合作经济组织，为促进农村经济社会健康发展做出新的贡献”。

当前，我市农业和农村经济发展面临着新的任务。按照省委转型跨越发展战略和市三次党代会确定要做精第一产业、服务城市、富裕农民的新要求，我们加快城乡统筹发展，建设现代农业，促进农民持续增收的任务艰巨、责任重大。2月1日，省委王三运书记在我市调研时，要求我市要在全省转型跨越发展中挑大梁、在开发开放上做标杆、在富民兴陇上走前列，对包括农民收入在内的众多重要经济指标的增长速度提出了更高要求。今年省上要求农民收入年均增幅要达到14%，我市农民收入位于全省前列，是全省平均水平的一倍多，比全国水平高出一千多元，这么高的基数，每年净增额需在1000元以上，工作难度可想而知。这就需要我们农口各部门要按照市委的决策部署，按照做精第一产业的要求，进一步增强紧迫感和责任感，开拓创新，加倍勤奋工作。特别是全市供销社系统要充分发挥农村流通服务网络健全、功能齐全、扎根农村、贴近农民的独特优势，紧紧围绕市三次党代会确定的“做精第一产业，服务城市、富裕农民”等要求，

进一步理清工作思路，科学分析本系统、本行业发展的优势和机遇，积极应对困难和挑战，凝心聚力，开拓创新，扎实工作，进一步增强为农服务的实力，为促进全市农业发展、农民增收、农村繁荣做出更多更大的贡献。

二、围绕服务建网络

为农服务网络建设供销社工作的重点，主要抓好三大网络建设。

一是着力推进农业社会化服务体系建设。2月3日全市农村工作会议之后，市上紧接着召开了全市农业社会化服务体系建设试点工作会议，充分说明市委、市政府对这项工作的重视程度。农业社会化服务体系建设，是现代服务业发展的重要组织成部分，是连接千家万户农民与千变万化市场的主要途径，是促进农业增效、农民增收、农村繁荣的有效手段，也是全市经济社会城乡一体化发展的关键环节。我市农业社会化服务体系尚不健全、服务功能还比较薄弱、服务水平还不高，与现代农业发展和农民愿望需求还有很大差距，很多服务单位为农服务没有真正延伸到农户，涉农企业服务资源分散，缺乏平台，农村合作经济组织为农服务功能单一等问题，特别是科技、信息、物流、金融等现代服务业对农业产业化支撑能力不强，农民组织化程度不高，这与我市的区位条件、消费能力、现代农业发展水平极不协调。加快农业社会化服务是发掘比较优势，提升现代农业竞争力的必然选择，只有加快农业社会化服务体系建设，才能拓展为农服务功能，扩大农村消费需求，提升农业生产效能，加快农业生产方式的转变，全面满足广大农民群众多层次的需求，提高农民生产生活水平，促进经济社会城乡一体化发展。市供销社要认真总结完善肃州区的试点经验，各县市区、乡镇和专业合作社都要认真学习肃州区农业社会化综合服务试点工作的经验和做法，结合各自实际，加快构建现代农业社会化服务体系，积极探索为农服务新路子、新途径、新机制、新模式。

二要着力推进农产品现代购销网络建设。各级供销社一定要把农产品购销加工，作为为农服务和参与农业产业化经营的一项重要任务，始终不渝地努力做好农产品收购加工和营销工作，积极探索农产品购销的新方式、新渠道，积极构建农产品现代购销网络。要以农产品购销、加工、仓储、配送企业和批发市场为龙头，以农产品行业协会、专业合作社、生产基地为依托，建立联接市场、联接城市、联接千家万户的农产品现代购销网络。要通过加大项目建设，积极培育和做强做大批农产品营销加工龙头企业，要加快巨龙农网科贸公司上市工作进度，积极兴办区域性农产品批发市场，建设农产品仓储物流运输基础设施，增强仓储运输、冷链物流能力。要创新农产品流通方式，加强产销对接和农超对接，积极促进大客商、大超市与我市农民专业合作社、生产基地、专业大户和经纪人等直接建立采购关系，减少中间环节，降低流通成本，提高流通效率，为我市特色农产品直接进入终端市场搭建平台，为有效解决我市洋葱等大宗农产品滞销卖难问题。

三要着力推进农民专业合作社网络建设。大力兴办农民专业合作社经济组织，是提高农民组织化程度和抗御市场风险能力的必然选择，也是全市农村经济转型跨越发展和农业产业化发展的必然要求。各级供销合作社立足自身优势和资源，以规范化为手段，以标准化生产、品牌化建设为重点，以产业龙头企业为依托，以供销合作社流通网络为纽带，建立新型融资信息产供销一体化新型专业合作社。要认真总结和大力推广肃州区农村合作经济组织联合会、专业合作社联合社、农业服务专业合作社的经验和做法，将农民生产的产品和所需要的服务集聚起来，与综合服务配送中心对接，以规模化的方式进入流通，有效解决了家庭经营与市场经济的连接问题，有效解决了政府“统”不了，部门“包”不了，单家独户“干”不了的难题，有效解决了产前、产中、产后系列化服务不到位的缺陷，积极为农民群众走向市场搭建桥梁。

三、围绕建网抓落实

一要落实好各项政策。国务院、省政府和市政府相继出台了支持供销社改革发展的意见和实施意见，既对供销合作社系统加快农村现代流通网络建设、着力强化为农服务功能、不断加强组织体系建设、积极创新社有企业经营管理机制等方面提出了明确的目标任务和要求，对支持“新网工程”建设、化肥农药等农资储备贴息、基层组织建设和示范农民专业合作社发展等一系列政策措施。大家一定要按照市委、市政府开展“政策落实年”活动的要求，切实加大与农牧、林业、商务、金融等部门和单位的协作配合，争取把各项政策措施落实到位，力争在贯彻落实三个文件精神上有新举措，在落实政策加快发展上取得新突破。

二要落实好为农服务宗旨。供销社是服务“三农”的一支重要力量，务必要始终坚持为农服务的宗旨，以全市农业农村经济发展为己任，积极参与社会主义新农村建设、农业产业化建设和农业社会化服务体系建设，进一步转变作风，深入农村，贴近农民，切实做好农资供应、农产品流通、金融信贷、特色农产品基地建设和合作经济组织发展等为农服务工作，把促进全市农村繁荣、农业增效和农民增收作为衡量一切工作的出发点和落脚点。如果供销社把握住了为农服务的方向，贴近全市经济发展和农村经济发展大局展开工作，就一定能够抓住机遇，就一定能够大有作为。

三要落实好项目。项目建设是促进各项工作向前发展的关键动力，供销社要按照市委开展“招商引资年”和“全民创业年”的要求，密切关注国家投资取向和市场资本流向变化等情况，切实加大项目建设工作力度，以项目建设促进基层网络体系建设，以项目建设推动企业做大做强，以项目建设带动服务领域拓展和服务水平提升，以项目建设支撑行业发展。目前，与供销社业务经营联系紧密的国家支持项目有“新网工程”、现代物流业、现代服务业、农业综合开发、“万村千乡市场工程”、县乡农贸市场标准化改造工程、社区标准菜市场建设、放心早餐工程、家政服务工程、再生资源回收利用体系建设、农民专业合作社经济组织发展等众多领域，各

级供销社要精心谋划、积极衔接争取项目，建设一批带动力强的发展项目，全体干部职工都发挥自身特长引进项目，切实增强自我发展的能力和潜力。

四、围绕落实创一流

20xx年是本届政府的开局之年，也是实现全市经济社会转型跨越发展的关键一年，今年“三农”工作面临的任务非常艰巨，希望全市供销社系统广大干部职工按照市委、市政府“五个年”活动的总体部署，进一步振奋精神，抢抓机遇，真抓实干，增强服务意识、创新意识和责任意识，努力转变工作作风，切实提高为农服务水平，积极参与农业产业化经营，努力推进新农村现代流通网络工程建设，全力争创一流业绩，继续保持在全省供销系统业务考核第一的位次，力争在服务“三农”和新农村建设中做出新的更大的贡献。

供销社工作会议讲话稿篇三

同志们：

这次全县供销合作社改革发展工作会议是县委、县政府决定召开的一次重要会议。主要任务是：深入学习贯彻党的xx大、xx届三中全会和省、市供销合作社改革发展工作会议，认真落实《中共云南省委 云南省人民政府关于深化改革推进供销合作社“二次创业”的意见》精神，总结近年来我县供销合作社改革发展取得的成绩和经验，研究深化改革推进供销合作社“二次创业”的政策和措施，安排部署今后一段时期的工作任务。开好这次会议，对于动员各级各部门进一步解放思想，真抓实干，明确目标，创新思路，加快农村现代流通体系建设，全面推进供销合作社“二次创业”具有重要的意义。

县委、县政府对开好这次会议高度重视，会前专门听取了县供销社的汇报，对近年来供销合作社取得的成绩给予了充分

的肯定，希望进一步深化改革，开拓创新，努力构建新型流通服务体系，在服务“三农”中谋求新的发展，在改革创新中寻求新的突破，使供销合作社真正成为农村流通的主导力量、农村合作经济的引领力量和农村社会化服务的推动力量，为建设民主文明开放和谐的新做出更大的贡献！市社非常关心**供销社的工作，多次到检查指导和帮助工作，并对我县供销社改革和发展给予了充分肯定；市社普思润主任专程从保山赶来参加这次会议并将做重要讲话，这是对我们工作的支持和鞭策，在此，我代表县委、县人民政府对普主任一行亲临指导工作表示热烈的欢迎和衷心的感谢！下面，我讲三点意见。

一、认清形势，充分认识深化改革推进供销合作社“二次创业”的重要性和紧迫性

我县供销合作社自1952年成立以来，为县域经济的发展做出了积极的贡献。但，从上世纪90年代开始，随着计划经济体制向市场经济体制的转变，农民、集体和个体经济相继进入流通领域，多渠道流通体制的确立使供销社系统在农村“一统天下”的地位逐步削弱。同时，自身体制和机制中存在的种种弊端和矛盾也逐步显现，全县供销系统陷入了前所未有的困境。在严峻的形势面前，县委、县政府加大了推进供销合作社改革发展的力度，全县供销系统广大干部职工，不等不靠、顽强拼搏，按照“创新机制增活力、创新思路谋发展、创新模式增实力、创新理念抓人才、创新方法抓落实”的工作思路，克服了计划经济体制影响深、历史包袱重、人员分流压力大、经营设施简陋等重重困难，坚持在改革中创新、在实践中探索、在服务中发展，经历了从体制改革求生存到服务“三农”谋发展的转变，逐渐走出了一条扭亏为盈、由衰到兴的路子，改革发展取得了显著成效。主要体现在以下五个方面：一是增强了全系统的发展活力。从减人、减债、减包袱入手，实行职工转身份、企业转机制、联社转职能的改革，企业改制面达95%以上。先后妥善安置职工676人，安顿退休干部职工586人，核销呆坏帐1000多万元，偿还银行债

务20xx多万元，处理积压商品500多万元，甩掉了人员臃肿和债务沉重的历史包袱。二是形成了有特色的发展模式。供销合作社以发展农村综合服务社、专业合作社和专业协会——“两社一会”为切入点，以“四进村、五个有”为目标，创新发展模式，拓宽发展领域。全系统共发展“两社一会”291个，覆盖全县85%的自然村，入社农户6073户，联系带动农户720xx户，帮助农民实现收入4100万元，发展数量居全市之首。三是初步构建了为农服务流通网络。供销合作社坚持开放办社的原则，以“新网工程”为载体，结合“万村千乡”市场工程，全系统新建县乡农贸市场7个、再生资源回收公司1个、网点50个、农资配送中心7家、农资综合服务社164个、日用百货超市、便民店32个、多功能服务社7个，流通主渠道作用初步凸显。四是提高了行业人员素质。实施“人才兴社”战略，培养了一批能干事、懂经营的优秀干部充实到各级领导班子中，组织系统内干部职工到省内外学习考察300人次，培训乡村干部、农民经纪人、行业职工1500多人次，提高了供销合作社行业人员和农民经纪人的素质。五是树立了良好的对外形象。县供销联社连续5年被市供销合作社授予“扭亏增盈先进单位”，连续2年授予“发展新型农村合作经济组织先进单位”；20xx年，中华供销合作总社将我县确定为云南唯一的“全国56个综合改革试点县”，国家人事部和中华供销合作总社授予群益商行“全国供销系统先进单位”光荣称号；20xx年，云南省供销合作社授予县供销联社“全省供销系统扭亏增盈先进单位”；20xx年云南省供销社授予县供销联社“全省十强县社”光荣称号；20xx年供销联社主任宝启凡同志被国家人事部和中华全国供销合作总社授予“全国供销合作社系统劳动模范”荣誉称号；20xx年省委省政府授予县供销联社被“先进单位”称号。实践证明：改革是使供销合作社走出历史低谷、重塑新形象、不断增强综合实力的最有效途径，达到了“强供销基础、树供销形象、助农民增收、为政府分忧”的多方共赢效果，为促进农业增产、农民增收、农村繁荣稳定做出了重大贡献。这些成绩的取得来之不易，是各级各部门关心、重视、支持的结果，也是全

县供销系统广大干部职工辛勤努力、开拓创新的结果。县委、县政府对全县供销联社的工作是充分肯定的，对供销系统取得的成绩是满意的。

近年来，县委、县政府认真贯彻落实党中央、国务院、省、市关于加强农业农村工作的方针、政策，坚持把解决好“三农”问题作为全县工作的重中之重，采取了一系列的强农惠农政策措施，农村经济社会全面发展，改革取得阶段性突破，各项社会事业全面进步。但我们必须清醒的认识到，我县农业仍然是最弱质的产业，农村仍然是经济社会发展中最薄弱的环节，农业农村工作仍然处在艰难的爬坡过坎阶段，做好“三农”工作任重道远。加强“三农”工作，需要做的事很多，农村流通体系建设是个关键环节。20xx年2月，省委农村工作会议在认真分析形势、总结经验的基础上，提出了实施农村现代流通拓展行动，其目的也是要加强农村现代流通体系建设，健全农村市场体系和培育农村流通主体，加快农产品批发市场建设，鼓励在农村发展连锁经营等现代流通业，建立健全适应现代农业发展要求的大市场、大流通。过去受城乡二元体制的束缚，我县在流通体系建设中“重城市、轻农村”，在农村工作中“重生产、轻流通”，在经营方式上“重产品、轻服务”，致使农村流通体系建设滞后。突出表现在基础设施投入不足，不少地方仍存在以路为市的现象，经营业态方式陈旧，市场主体规模小、实力弱，流通组织落后，网络建设薄弱，商品双向流通不畅，消费品市场不健全。这些问题的存在，造成农民买难卖难突出，假冒伪劣产品坑农害农问题时有发生，严重影响了我县农业生产发展和农民增收，也不利于农村社会的和谐稳定，加快农村市场流通体系建设迫在眉睫。

供销合作社自建社以来，就是农村流通体系的主渠道，拥有其他系统不可替代的组织、网络、经营、人才等传统优势。近年来，我县供销合作社通过深化改革、创新体制、转换机制、化解债务、丢掉包袱、创新思路，以发展“两社一会”和“农资农家店”为切入点，努力开拓农村市场，积极发展农

村合作经济组织，着力化解历史性债务，扭转了多年经营亏损的困难局面，取得了经营领域不断拓宽，经济效益得到回升，服务水平明显提高，自身实力显著增强的成效，积蓄了开拓农村市场、活跃城乡流通的新优势。全省供销合作社改革发展工作会议和省委、省政府《关于深化改革推进供销合作社“二次创业”的意见》，已经明确供销合作社是建设农村现代流通体系的主体。这对供销合作社来说，迎来了前所未有的良好机遇，同时也面临着前所未有的巨大挑战。机遇方面，有中央和省市强农惠农政策的大力支持，有农村市场扩大的广阔前景，有前期改革积累的丰富经验和各级党委、政府加快供销合作社改革发展的信心和决心，有社会各界的关注和支持农业农村发展的良好氛围。困难和问题方面，农产品供求格局、农业生产方式、农村社会形态、农民思想观念等都在发生深刻变化。农村社会形态加快转型，不仅对“三农”工作提出了新任务、新课题，也对供销合作社的发展提出了新要求、新挑战。加之我县供销系统正进入新旧体制转换的关键时刻，还存在着诸如：职能不清，体制不顺，机制不活，流通体制不健全，基层社发展不平衡，一些历史债务还没有完全消除，社有企业现代企业制度还没有形成，流通组织不发达，流通基础设施薄弱，消费品市场不健全等困难和问题，严重制约着供销系统的健康发展。因此供销合作社要担当起我县农村流通体系建设重任，不深化改革不行，不加快发展不行，许多困难和问题，要靠创新思路来解决，靠改革发展来突破，推进“二次创业”刻不容缓。

全县供销系统，要深刻领会xx届三中全会关于“三农”工作的新部署，认真贯彻中央农村工作会议和省市供销合作社改革发展会议精神，全面总结发展中的新经验，准确把握面临的新形势，明确改革发展新任务，把加快农村流通体系建设作为促进农业增效、农民增收的重要手段，作为发展现代农业的关键环节，作为社会主义新农村建设的具体工作，抓好抓实。切实发挥优势，推进组织创新、经营创新和服务创新，为社会主义新农村建设作出积极贡献。

二、明确目标，扎实抓好农村现代流通网络建设，在创新中实现供销合作社“二次创业”

在新的历史条件下，深化改革，推进供销合作社“二次创业”，必须坚持为农服务的方向，坚持合作制的基本原则，坚持开放办社的方针，以建设社会主义新农村为主题，围绕建立健全农村现代流通服务体系，改革创新组织、经营和管理体制，加快转变发展方式，大力实施“乡村流通工程”，用现代流通方式改造传统网络，全面提升竞争能力，充分发挥供销合作社在农村现代流通中的主导作用、在农村合作经济中的带动作用、在农村社会服务中的骨干作用，突出重点，着重在以下几个方面取得新突破：一是要深化供销合作社改革，在转变职能，建立新的组织管理体制上实现新突破；二是要推进社有企业重组，在建立现代企业制度，打造龙头企业上实现新突破；三是要推进基层社改革，在构建农村现代流通网络上实现新突破；四是要大力发展农村合作经济组织，在提高农民组织化程度，促进农业产业化经营上实现新突破；五是要制定和实施农村实用人才培训计划，在培养农村专门人才上实现新突破。

深化改革，推进供销合作社“二次创业”的主要目标是：通过实施“乡村流通工程”，加快建立适应农业农村发展的农村流通体系。到20xx年，力争90%的乡镇有农村超市，90%的行政村有村级综合服务社(农家店)，90%的农资商品和80%的农村日用消费品配送到乡村超市及农家店，70%的零售终端(村级农家店)开展再生资源回收业务，50%进入市场的农副产品由乡村流通网络经营；90%以上的乡镇改建1—2个专业市场，50%以上的行政村建有1个集贸市场；培育一批有一定规模的农村现代流通龙头企业，建设一批农资、日用消费品配送中心，规范完善乡镇“两社一会”50个，积极探索农村合作经济组织新的管理模式；鼓励社会各界人士、流通企业及农村流通合作经济组织，通过加盟或特许经营等方式，打造农村流通服务体系。要实现这一目标，必须抓好五个方面的工作。

一是改革创新供销合作社的组织管理体制，激发内部活力，加快职能转变。改革是供销合作社发展的持久动力。过去供销合作社靠改革扭转了从计划经济向市场经济发展过度中的不利局势，实现了扭亏为盈。当前和今后，供销合作社也要靠改革实现又好又快发展。在新的历史条件下，供销合作社的主要职责是：负责全县农民专业合作社的规划、引导、协调、服务、管理；负责农村流通体系的组织、规划、协调、服务和建设工作；实行社企分开，行使社有资产出资人的职责，监督管理社有资产，确保社有资产合理流转，保值增效，取得的资产收益主要用于企业、合作经济组织发展和社有企业职工的社会保障。

二是推进社有企业改革重组，培育龙头骨干企业。近年来，我县供销企业的改革步伐不断加快，全县供销系统的改革改制已基本完成，但部分企业的改革还不彻底，企业产权不清、权责不明仍然是制约发展的主要原因。下步，必须继续深入推进以产权制度改革为核心的社有企业改革，通过股份制改造、合资合作、兼并收购、特许经营等多种形式，加快社有企业改革重组，围绕打造龙头骨干企业。继续推进社有企业重组，通过股份制改造、合资合作、兼并收购等多种形式，优化股权结构，实现投资主体多元化。积极培育经营主业突出、管理技术先进、核心竞争力强的生产型、加工型、流通型龙头企业，不断深化人事、分配和劳动用工制度改革，切实调动经营者和广大员工的积极性，不断发展壮大社有企业。

三是多形式推进基层供销合作社改造，壮大供销合作社实力。农村基层供销合作社是供销系统为农服务的前沿阵地，是基石。充分发挥好基层社的作用，对抓好农村合作经济组织发展和农村商品流通工作都具有十分重要的意义。各乡镇、各有关部门要把改造重组基层社作为供销合作社改革的关键环节来抓。要紧密结合基层社的实际，通过参股、兼并、托管、加盟、租赁等方式推进改造。多形式、多途径，打造与当地经济社会发展相适应，符合群众生产生活习惯的基层供销合作社。对改制后具有一定实力的，通过组建农资、日用消费

品等商品配送中心，推行连锁配送，发展成为市场化运作、产权明晰的新型基层供销合作社；对实行民营化改造的基层社，通过吸纳经营骨干、其他经济组织和农民加入等方式，发展多种合作形式的基层供销合作社；对边远、贫困山区和少数民族地区的基层社，可以组建跨行政区域的基层供销合作社；对基层社已经歇业、破产或撤销的乡镇，可以引导发动农村能人，自愿组建以农民社员为主体的自主经营、自负盈亏的基层供销合作社。

四是大力发展专业合作经济组织，提高农民组织化程度。认真贯彻落实《农民专业合作社法》，进一步加强“两社一会”和“四进村、五个有”市场建设。以主导产业和地方特色产业为依托，充分发挥供销合作社的组织优势，引导农产品经纪人、农村能人、种养大户、运输专业户和龙头企业等领办、合办农民专业合作社；以基层供销社和购销店为基础，大力创建农村综合服务社。积极探索兴办流通、消费、信贷、担保、保险等专业合作组织，特别是要组建一批农村日用消费品专业合作社，这些专业合作社与农民专业合作社享有同等的法律地位，工商行政管理部门要给予按法人实体注册登记。大力发展各类农民专业合作组织，完善合作机制，拓宽合作范围，创新合作模式，提高合作水平，积极引导分散经营的农民有组织地进入市场，切实发挥各基层供销社连接农民、连接生产与消费的桥梁纽带作用，着力解决单家独户“办不了”、村级组织“统不了”、政府部门“包不了”的问题。同时，要不断规范提高农民专业合作经济组织的生产经营和管理水平，建立健全“民办、民管、民享”的运作机制，真正成为农民认可、农民欢迎的新型农民合作经济组织。广泛联合农业优势产业中的同类农产品加工流通企业、专业合作社、专业大户等联合组建县级农产品流通专业协会，推动跨所有制、跨区域多种形式的联合与合作，努力形成“行业协会+龙头企业+专业合作社+农户”的新型产业化经营方式，为广大会员提供信息、技术、营销、协调、维权等服务，提高农民进入市场的组织化程度和抗风险能力。积极参与农业产业结构调整，引导农民调结构，指导农民种产品，

帮助农民销商品，并在标准化生产、品牌化经营等方面引导好、服务好。

五是创新经营方式，加强网络建设，搭建为农服务平台。一是加强农业生产资料经营服务网络建设。以县农资公司为依托，通过资源整合，集中力量打造县城规模化、标准化经营的大型农资经营龙头企业。延伸农资服务链，逐步建立乡镇和村级农资配送中心，支持符合条件的企业拓宽农资经营范围，完善网络建设。二是加强农村日用消费品流通网络建设。以农村综合服务社为基础，结合“万村千乡市场工程”，以龙头企业带动、基层供销合作社主导、乡村经营网点加盟等发展模式，按照“乡乡有连锁超市、村村有便民店”的要求，完善以县级配送中心为依托，中心村镇日用消费品网点、村级放心店和便民店为载体的农村日用消费品流通网络，为群众提供便利快捷的服务。三是加强农副产品市场购销网络建设。以农产品购销、加工、配送企业和批发市场为龙头，以农产品行业协会、专业合作社、生产基地为依托，建立上联市场、下联农户的农产品经营网络，大力发展“订单农业”，实施品牌战略。四是加强再生资源回收利用网络建设。按照建设资源节约型、环境友好型社会的要求，组建再生资源回收经营企业，合理布局回收网点，加快建设。五是加强农村流通信息网络建设。结合“数字乡村”工程建设，创办“乡村流通工程信息网”，建立规范的信息采集、整理、分析发布制度，形成农村流通信息服务平台，实现信息共享、资源共用。六是加强农产品市场网络体系建设。按照“政府主导、市场运作、合理布局、完善功能”的要求，科学规划建设全县农产品批发市场，积极构建以区域批发市场为核心，乡村集贸市场为基础的农产品市场体系，切实解决农民交易无场所和交易环境差的问题。同时，要大力培育多元化的市场主体，发展壮大源于农业、熟悉农业的农村经纪人、运销大户和农村各类流通中介组织，保障市场的高效运转，有效组织农产品进城、进超市，组织工业品下乡、进农家店。

六是加强人才队伍建设，提高人员素质。大力实施“人才兴

社”战略，继续解放思想，强化忧患意识和责任意识，结合“乡村流通工程”的实施，抓好全县供销系统领导干部的培训，提高领导干部分析市场和驾驭工作的能力。不断深化干部人事制度改革，加快形成有利于干部健康成长、优秀人才脱颖而出的选人用人机制，广泛调动干部职工投身改革发展的积极性、主动性和创造性，夯实供销合作社发展的实力和活力。

三、大力实施“乡村流通工程”，着力构建农村现代流通服务体系

流通活则百业活，流通兴则百业兴。在社会主义市场经济体制日益健全，社会分工不断细化的今天，流通成为连接生产与消费、城市与农村的重要纽带，成为经济社会发展必不可少的环节。供销合作社要把工作的重点转移到对“乡村流通工程”的组织、指导、协调、服务和监督上来，着力构建供销合作社的新主体、新网络、新体制、新机制。要创新发展模式，打破区域、行业限制，鼓励有实力的基层社跨乡镇创办经营服务网点。要创新农村经营服务纽带，依托供销合作社品牌，按照市场化的要求，坚持自愿、互利、有偿和平等原则，鼓励社会流通企业、个体工商户、农村流通合作组织等，通过加盟和特许经营等方式，联合打造农村流通服务体系。要创新农村流通经营业态，引进连锁经营、统一配送、直营加盟、特许经营和总经销、总代理等现代营销方式，鼓励各类流通企业开展或参加网上交易、会展交易和电子商务等新的经营业态。

农村现代流通体系建设是一项庞大的系统工程，既需要供销部门自身的努力，也需要各方面的扶持。各乡镇、各部门要把乡村流通基础设施建设纳入农村基础设施建设范围，对大中型农资、农村消费品和农产品流通龙头企业、重要商品储备设施、农村区域物流配送中心、农村集贸市场等流通基础设施要加大直接投入或给予必要的资金补助，积极向上级争取资金支持。金融部门要积极支持农村现代流通体系建设，

有条件的供销合作社可以探索牵头组织发展农村合作金融组织，广泛吸引社会资本参与“乡村流通工程”建设。国土、税务等部门要切实落实省委、省政府的有关优惠政策：对供销合作社在改革改制中，以行政划拨方式取得的权属归供销合作社使用的土地、房产由相关部门办理权证手续，只收取工本费；对生产经营困难的供销合作社企业，按规定减免房产税和土地使用税；供销合作社企业原使用的划拨土地改变用途的，按国家规定补缴土地出让金；参与“乡村流通工程”建设的龙头企业用地，给予税收、简化土地征用手续等优惠；对农产品购销、再生资源回收利用、民族贸易地区供销合作社企业给予相应的税收减免。供销、民政、劳动和社会保障等部门要认真落实供销合作社改革的有关政策，做好相关人员的安置和社会保障工作。财政部门要按照国家和省的有关政策，积极稳妥地解决供销合作社政策性亏损财务挂账，减轻供销合作社的债务负担。各乡镇和有关部门不得通过行政等方式无偿或低价侵占、平调供销合作社的资产，城市道路建设等需要占用供销合作社资产的，必须按照有关政策给予补偿安置，切实保障供销合作社的合法权益。

四、切实加强对供销合作社改革发展工作的组织领导

一是要加强组织领导。各乡镇党委政府、县级各部门要站在深入贯彻落实科学发展观的高度，统筹城乡发展，以工促农、以城带乡，建立城乡经济社会发展一体化新格局，推进社会主义新农村建设。充分认识深化供销合作社改革发展的重要意义，切实加强领导，创新思路，强化措施，把加快推进供销合作社改革发展摆上重要议事日程，把供销合作社改革发展和“乡村流通工程”建设有机结合，整体推进，切实做好全县乡村流通工程规划，分解建设任务，明确责任主体，落实发展措施，认真组织实施。

二是要加强部门协调配合。各乡镇、各部门要从全局出发，根据工作职能，认真研究解决供销合作社改革发展中的问题，通力合作，认真做好协调、督促、落实工作，大力支

持供销合作社深化改革。发改、建设部门要牵头制定落实“乡村流通工程”建设规划，安排流通基础设施项目；财政部门要落实“乡村流通工程”建设扶持资金；经济、商务、农业部门要主动结合“万村千乡市场工程”、“数字乡村工程”等，支持“乡村流通工程”建设；税务部门要依照有关优惠政策给予供销合作社改革发展的税收减免；民政、工商、国土等部门要做好“乡村流通工程”建设主体企业的注册登记、产权登记等工作；宣传、文广部门要及时宣传报道供销合作社“二次创业”和“乡村流通工程”建设中的典型事迹，努力营造全社会关心、支持供销合作社改革发展的良好环境。

三是要切实转变工作作风。供销部门要进一步解放思想，深化改革，强化忧患意识、发展意识和责任意识，切实转变工作作风，改进工作方法，调动干部职工投身改革发展的积极性，依靠群众的智慧和力量，加快供销合作社改革步伐，推进“乡村流通工程”建设。要把服务“三农”、服务群众、方便群众作为改革发展的重点，加大督促检查力度，认真落实各项政策措施。

同志们□20xx年将是极不平凡的一年，也必定是充满希望、大有作为的一年。我们置身于改革发展中，推进供销合作社“二次创业”，意义深远，责任重大。让我们在县委、县政府的正确领导下，以xx届三中全会精神为指导，全面贯彻科学发展观，把改革与发展融入到建设社会主义新农村的历史进程中，振奋精神，抢抓机遇，开拓创新，着眼于统筹城乡发展、立足于服务“三农”，再创供销合作事业新辉煌，为促进全县经济社会又好又快发展，为建设富裕民主文明开放和谐做出更大的贡献！

看过供销社工作会议讲话的人还看了：

1. 供销社开展“创业、创新、创优”活动实施方案

供销社工作会议讲话稿篇四

同志们：

这次全县供销合作社改革发展工作会议是县委、县政府决定召开的一次重要会议。主要任务是：深入学习贯彻党的xx大、xx届三中全会和省、市供销合作社改革发展工作会议，认真落实《中共云南省委 云南省人民政府关于深化改革推进供销合作社“二次创业”的意见》精神，总结近年来我县供销合作社改革发展取得的成绩和经验，研究深化改革推进供销合作社“二次创业”的政策和措施，安排部署今后一段时期的工作任务。开好这次会议，对于动员各级各部门进一步解放思想，真抓实干，明确目标，创新思路，加快农村现代流通体系建设，全面推进供销合作社“二次创业”具有十分重要的意义。

县委、县政府对开好这次会议高度重视，会前专门听取了县供销社的汇报，对近年来供销合作社取得的成绩给予了充分的肯定，希望进一步深化改革，开拓创新，努力构建新型流通服务体系，在服务“三农”中谋求新的发展，在改革创新中寻求新的突破，使供销合作社真正成为农村流通的主导力量、农村合作经济的引领力量和农村社会化服务的推动力量，为建设民主文明开放和谐的新做出更大的贡献！市社非常关心**供销社的工作，多次到检查指导和帮助工作，并对我县供销社改革和发展给予了充分肯定；市社普思润主任专程从保山赶来参加这次会议并将做重要讲话，这是对我们工作的支持和鞭策，在此，我代表县委、县人民政府对普主任一行亲临指导工作表示热烈的欢迎和衷心的感谢！下面，我讲三点意见。

一、认清形势，充分认识深化改革推进供销合作社“二次创业”的重要性和紧迫性

我县供销合作社自1952年成立以来，为县域经济的发展做出了积极的贡献。但，从上世纪90年代开始，随着计划经济体制向市场经济体制的转变，农民、集体和个体经济相继进入流通领域，多渠道流通体制的确立使供销社系统在农村“一统天下”的地位逐步削弱。同时，自身体制和机制中存在的种种弊端和矛盾也逐步显现，全县供销系统陷入了前所未有的困境。在严峻的形势面前，县委、县政府加大了推进供销合作社改革发展的力度，全县供销系统广大干部职工，不等不靠、顽强拼搏，按照“创新机制增活力、创新思路谋发展、创新模式增实力、创新理念抓人才、创新方法抓落实”的工作思路，克服了计划经济体制影响深、历史包袱重、人员分流压力大、经营设施简陋等重重困难，坚持在改革中创新、在实践中探索、在服务中发展，经历了从体制改革求生存到服务“三农”谋发展的转变，逐渐走出了一条扭亏为盈、由衰到兴的路子，改革发展取得了显著成效。主要体现在以下五个方面：一是增强了全系统的发展活力。从减人、减债、减包袱入手，实行职工转身份、企业转机制、联社转职能的改革，企业改制面达95%以上。先后妥善安置职工676人，安顿退休干部职工586人，核销呆坏帐1000多万元，偿还银行债务20xx多万元，处理积压商品500多万元，甩掉了人员臃肿和债务沉重的历史包袱。二是形成了有特色的发展模式。供销合作社以发展农村综合服务社、专业合作社和专业协会——“两社一会”为切入点，以“四进村、五个有”为目标，创新发展模式，拓宽发展领域。全系统共发展“两社一会”291个，覆盖全县85%的自然村，入社农户6073户，联系带动农户720xx户，帮助农民实现收入4100万元，发展数量居全市之首。三是初步构建了为农服务流通网络。供销合作社坚持开放办社的原则，以“新网工程”为载体，结合“万村千乡”市场工程，全系统新建县乡农贸市场7个、再生资源回收公司1个、网点50个、农资配送中心7家、农资综合服务社164个、日用百货超市、便民店32个、多功能服务社7个，流通主渠道作用初步凸显。四是提高了行业人员素质。实施“人才兴社”战略，培养了一批能干事、懂经营的优秀干部充实到各级领导班子中，组织系统内干部职工到省内外学

习考察300人次，培训乡村干部、农民经纪人、行业职工1500多人，提高了供销合作社行业人员和农民经纪人的素质。五是树立了良好的对外形象。县供销联社连续5年被市供销合作社授予“扭亏增盈先进单位”，连续2年授予“发展新型农村合作经济组织先进单位”；20xx年，中华供销合作总社将我县确定为云南唯一的“全国56个综合改革试点县”，国家人事部和中华供销合作总社授予群益商行“全国供销系统先进单位”光荣称号；20xx年，云南省供销合作社授予县供销联社“全省供销系统扭亏增盈先进单位”；20xx年云南省供销社授予县供销联社“全省十强县社”光荣称号；20xx年供销联社主任宝启凡同志被国家人事部和中华全国供销合作总社授予“全国供销合作社系统劳动模范”荣誉称号；20xx年省委省政府授予县供销联社被“先进单位”称号。实践证明：改革是使供销合作社走出历史低谷、重塑新形象、不断增强综合实力的最有效途径，达到了“强供销基础、树供销形象、助农民增收、为政府分忧”的多方共赢效果，为促进农业增产、农民增收、农村繁荣稳定做出了重大贡献。这些成绩的取得来之不易，是各级各部门关心、重视、支持的结果，也是全县供销系统广大干部职工辛勤努力、开拓创新的结果。县委、县政府对全县供销联社的工作是充分肯定的，对供销系统取得的成绩是满意的。

近年来，县委、县政府认真贯彻落实党中央、国务院、省、市关于加强农业农村工作的方针、政策，坚持把解决好“三农”问题作为全县工作的重中之重，采取了一系列的强农惠农政策措施，农村经济社会全面发展，改革取得阶段性突破，各项社会事业全面进步。但我们必须清醒的认识到，我县农业仍然是最弱质的产业，农村仍然是经济社会发展中最薄弱的环节，农业农村工作仍然处在艰难的爬坡过坎阶段，做好“三农”工作任重道远。加强“三农”工作，需要做的事很多，农村流通体系建设是个关键环节。20xx年2月，省委农村工作会议在认真分析形势、总结经验的基础上，提出了实施农村现代流通拓展行动，其目的也是要加强农村现代流通

体系建设，健全农村市场体系和培育农村流通主体，加快农产品批发市场建设，鼓励在农村发展连锁经营等现代流通业，建立健全适应现代农业发展要求的大市场、大流通。过去受城乡二元体制的束缚，我县在流通体系建设中“重城市、轻农村”，在农村工作中“重生产、轻流通”，在经营方式上“重产品、轻服务”，致使农村流通体系建设滞后。突出表现在基础设施投入不足，不少地方仍存在以路为市的现象，经营业态方式陈旧，市场主体规模小、实力弱，流通组织落后，网络建设薄弱，商品双向流通不畅，消费品市场不健全。这些问题的存在，造成农民买难卖难突出，假冒伪劣产品坑农害农问题时有发生，严重影响了我县农业生产发展和农民增收，也不利于农村社会的和谐稳定，加快农村市场流通体系建设迫在眉睫。

供销合作社自建社以来，就是农村流通体系的主渠道，拥有其他系统不可替代的组织、网络、经营、人才等传统优势。近年来，我县供销合作社通过深化改革、创新体制、转换机制、化解债务、丢掉包袱、创新思路，以发展“两社一会”和“农资农家店”为切入点，努力开拓农村市场，积极发展农村合作经济组织，着力化解历史性债务，扭转了多年经营亏损的困难局面，取得了经营领域不断拓宽，经济效益得到回升，服务水平明显提高，自身实力显著增强的成效，积蓄了开拓农村市场、活跃城乡流通的新优势。全省供销合作社改革发展工作会议和省委、省政府《关于深化改革推进供销合作社“二次创业”的意见》，已经明确供销合作社是建设农村现代流通体系的主体。这对供销合作社来说，迎来了前所未有的良好机遇，同时也面临着前所未有的巨大挑战。机遇方面，有中央和省市强农惠农政策的大力支持，有农村市场扩大的广阔前景，有前期改革积累的丰富经验和各级党委、政府加快供销合作社改革发展的信心和决心，有社会各界的关注和支持农业农村发展的良好氛围。困难和问题方面，农产品供求格局、农业生产方式、农村社会形态、农民思想观念等都在发生深刻变化。农村社会形态加快转型，不仅对“三农”工作提出了新任务、新课题，也对供销合作社的

发展提出了新要求、新挑战。加之我县供销系统正进入新旧体制转换的关键时刻，还存在着诸如：职能不清，体制不顺，机制不活，流通体制不健全，基层社发展不平衡，一些历史债务还没有完全消除，社有企业现代企业制度还没有形成，流通组织不发达，流通基础设施薄弱，消费品市场不健全等困难和问题，严重制约着供销系统的健康发展。因此供销合作社要担当起我县农村流通体系建设重任，不深化改革不行，不加快发展不行，许多困难和问题，要靠创新思路来解决，靠改革发展来突破，推进“二次创业”刻不容缓。

全县供销系统，要深刻领会xx届三中全会关于“三农”工作的新部署，认真贯彻中央农村工作会议和省市供销合作社改革发展会议精神，全面总结发展中的新经验，准确把握面临的新形势，明确改革发展新任务，把加快农村流通体系建设作为促进农业增效、农民增收的重要手段，作为发展现代农业的关键环节，作为社会主义新农村建设的具体工作，抓好抓实。切实发挥优势，推进组织创新、经营创新和服务创新，为社会主义新农村建设作出积极贡献。

二、明确目标，扎实抓好农村现代流通网络建设，在创新中实现供销合作社“二次创业”

在新的历史条件下，深化改革，推进供销合作社“二次创业”，必须坚持为农服务的方向，坚持合作制的基本原则，坚持开放办社的方针，以建设社会主义新农村为主题，围绕建立健全农村现代流通服务体系，改革创新组织、经营和管理体制，加快转变发展方式，大力实施“乡村流通工程”，用现代流通方式改造传统网络，全面提升竞争能力，充分发挥供销合作社在农村现代流通中的主导作用、在农村合作经济中的带动作用、在农村社会服务中的骨干作用，突出重点，着重在以下几个方面取得新突破：一是要深化供销合作社改革，在转变职能，建立新的组织管理体制上实现新突破；二是要推进社有企业重组，在建立现代企业制度，打造龙头企业上实现新突破；三是要推进基层社改革，在构建农村现代流通

网络上实现新突破;四是要大力发展农村合作经济组织,在提高农民组织化程度,促进农业产业化经营上实现新突破;五是要制定和实施农村实用人才培训计划,在培养农村专门人才上实现新突破。

深化改革,推进供销合作社“二次创业”的主要目标是:通过实施“乡村流通工程”,加快建立适应农业农村发展的农村流通体系。到20xx年,力争90%的乡镇有农村超市,90%的行政村有村级综合服务社(农家店),90%的农资商品和80%的农村日用消费品配送到乡村超市及农家店,70%的零售终端(村级农家店)开展再生资源回收业务,50%进入市场的农副产品由乡村流通网络经营;90%以上的乡镇改建1—2个专业市场,50%以上的行政村建有1个集贸市场;培育一批有一定规模的农村现代流通龙头企业,建设一批农资、日用消费品配送中心,规范完善乡镇“两社一会”50个,积极探索农村合作经济组织新的管理模式;鼓励社会各界人士、流通企业及农村流通合作经济组织,通过加盟或特许经营等方式,打造农村流通服务体系。要实现这一目标,必须抓好五个方面的工作。

一是改革创新供销合作社的组织管理体制,激发内部活力,加快职能转变。改革是供销合作社发展的持久动力。过去供销合作社靠改革扭转了从计划经济向市场经济发展过度中的不利局势,实现了扭亏为盈。当前和今后,供销合作社也要靠改革实现又好又快发展。在新的历史条件下,供销合作社的主要职责是:负责全县农民专业合作社的规划、引导、协调、服务、管理;负责农村流通体系的组织、规划、协调、服务和建设工作;实行社企分开,行使社有资产出资人的职责,监督管理社有资产,确保社有资产合理流转,保值增效,取得的资产收益主要用于企业、合作经济组织发展和社有企业职工的社会保障。

二是推进社有企业改革重组,培育龙头骨干企业。近年来,我县供销企业的改革步伐不断加快,全县供销系统的改革改制已基本完成,但部分企业的改革还不彻底,企业产权不清、

权责不明仍然是制约发展的主要原因。下步，必须继续深入推进以产权制度改革为核心的社有企业改革，通过股份制改造、合资合作、兼并收购、特许经营等多种形式，加快社有企业改革重组，围绕打造龙头骨干企业。继续推进社有企业重组，通过股份制改造、合资合作、兼并收购等多种形式，优化股权结构，实现投资主体多元化。积极培育经营主业突出、管理技术先进、核心竞争力强的生产型、加工型、流通型龙头企业，不断深化人事、分配和劳动用工制度改革，切实调动经营者和广大员工的积极性，不断发展壮大社有企业。

三是多形式推进基层供销合作社改造，壮大供销合作社实力。农村基层供销合作社是供销系统为农服务的前沿阵地，是基石。充分发挥好基层社的作用，对抓好农村合作经济组织发展和农村商品流通工作都具有十分重要的意义。各乡镇、各有关部门要把改造重组基层社作为供销合作社改革的关键环节来抓。要紧密结合基层社的实际，通过参股、兼并、托管、加盟、租赁等方式推进改造。多形式、多途径，打造与当地经济社会发展相适应，符合群众生产生活习惯的基层供销合作社。对改制后具有一定实力的，通过组建农资、日用消费品等商品配送中心，推行连锁配送，发展成为市场化运作、产权明晰的新型基层供销合作社；对实行民营化改造的基层社，通过吸纳经营骨干、其他经济组织和农民加入等方式，发展多种合作形式的基层供销合作社；对边远、贫困山区和少数民族地区的基层社，可以组建跨行政区域的基层供销合作社；对基层社已经歇业、破产或撤销的乡镇，可以引导发动农村能人，自愿组建以农民社员为主体的自主经营、自负盈亏的基层供销合作社。

四是大力发展专业合作经济组织，提高农民组织化程度。认真贯彻落实《农民专业合作社法》，进一步加强“两社一会”和“四进村、五个有”市场建设。以主导产业和地方特色产业为依托，充分发挥供销合作社的组织优势，引导农产品经纪人、农村能人、种养大户、运输专业户和龙头企业等领办、合办农民专业合作社；以基层供销社和购销店为基础，

大力创建农村综合服务社。积极探索兴办流通、消费、信贷、担保、保险等专业合作组织，特别是要组建一批农村日用消费品专业合作社，这些专业合作社与农民专业合作社享有同等的法律地位，工商行政管理部门要给予按法人实体注册登记。大力发展各类农民专业合作社，完善合作机制，拓宽合作范围，创新合作模式，提高合作水平，积极引导分散经营的农民有组织地进入市场，切实发挥各基层供销社连接农民、连接生产与消费的桥梁纽带作用，着力解决单家独户“办不了”、村级组织“统不了”、政府部门“包不了”的问题。同时，要不断规范提高农民专业合作社经济组织的生产经营和管理水平，建立健全“民办、民管、民享”的运作机制，真正成为农民认可、农民欢迎的新型农民合作经济组织。广泛联合农业优势产业中的同类农产品加工流通企业、专业合作社、专业大户等联合组建县级农产品流通专业协会，推动跨所有制、跨区域多种形式的联合与合作，努力形成“行业协会+龙头企业+专业合作社+农户”的新型产业化经营方式，为广大会员提供信息、技术、营销、协调、维权等服务，提高农民进入市场的组织化程度和抗风险能力。积极参与农业产业结构调整，引导农民调结构，指导农民种产品，帮助农民销商品，并在标准化生产、品牌化经营等方面引导好、服务好。

五是创新经营方式，加强网络建设，搭建为农服务平台。一是加强农业生产资料经营服务网络建设。以县农资公司为依托，通过资源整合，集中力量打造县城规模化、标准化经营的大型农资经营龙头企业。延伸农资服务链，逐步建立乡镇和村级农资配送中心，支持符合条件的企业拓宽农资经营范围，完善网络建设。二是加强农村日用消费品流通网络建设。以农村综合服务社为基础，结合“万村千乡市场工程”，以龙头企业带动、基层供销合作社主导、乡村经营网点加盟等发展模式，按照“乡乡有连锁超市、村村有便民店”的要求，完善以县级配送中心为依托，中心村镇日用消费品网点、村级放心店和便民店为载体的农村日用消费品流通网络，为群众提供便利快捷的服务。三是加强农副产品市场购销网络建

设。以农产品购销、加工、配送企业和批发市场为龙头，以农产品行业协会、专业合作社、生产基地为依托，建立上联市场、下联农户的农产品经营网络，大力发展“订单农业”，实施品牌战略。四是加强再生资源回收利用网络建设。按照建设资源节约型、环境友好型社会的要求，组建再生资源回收经营企业，合理布局回收网点，加快建设。五是加强农村流通信息网络建设。结合“数字乡村”工程建设，创办“乡村流通工程信息网”，建立规范的信息采集、整理、分析发布制度，形成农村流通信息服务平台，实现信息共享、资源共用。六是加强农产品市场网络体系建设。按照“政府主导、市场运作、合理布局、完善功能”的要求，科学规划建设全县农产品批发市场，积极构建以区域批发市场为核心，乡村集贸市场为基础的农产品市场体系，切实解决农民交易无场所和交易环境差的问题。同时，要大力培育多元化的市场主体，发展壮大源于农业、熟悉农业的农村经纪人、运销大户和农村各类流通中介组织，保障市场的高效运转，有效组织农产品进城、进超市，组织工业品下乡、进农家店。

六是加强人才队伍建设，提高人员素质。大力实施“人才兴社”战略，继续解放思想，强化忧患意识和责任意识，结合“乡村流通工程”的实施，抓好全县供销系统领导干部的培训，提高领导干部分析市场和驾驭工作的能力。不断深化干部人事制度改革，加快形成有利于干部健康成长、优秀人才脱颖而出的选人用人机制，广泛调动干部职工投身改革发展的积极性、主动性和创造性，夯实供销合作社发展的实力和活力。

三、大力实施“乡村流通工程”，着力构建农村现代流通服务体系

流通活则百业活，流通兴则百业兴。在社会主义市场经济体制日益健全，社会分工不断细化的今天，流通成为连接生产与消费、城市与农村的重要纽带，成为经济社会发展必不可少的环节。供销合作社要把工作的重点转移到对“乡村流通

工程”的组织、指导、协调、服务和监督上来，着力构建供销合作社的新主体、新网络、新体制、新机制。要创新发展模式，打破区域、行业限制，鼓励有实力的基层社跨乡镇创办经营服务网点。要创新农村经营服务纽带，依托供销合作社品牌，按照市场化的要求，坚持自愿、互利、有偿和平等原则，鼓励社会流通企业、个体工商户、农村流通合作组织等，通过加盟和特许经营等方式，联合打造农村流通服务体系。要创新农村流通经营业态，引进连锁经营、统一配送、直营加盟、特许经营和总经销、总代理等现代营销方式，鼓励各类流通企业开展或参加网上交易、会展交易和电子商务等新的经营业态。

农村现代流通体系建设是一项庞大的系统工程，既需要供销部门自身的努力，也需要各方面的扶持。各乡镇、各部门要把乡村流通基础设施建设纳入农村基础设施建设范围，对大中型农资、农村消费品和农产品流通龙头企业、重要商品储备设施、农村区域物流配送中心、农村集贸市场等流通基础设施要加大直接投入或给予必要的资金补助，积极向上级争取资金支持。金融部门要积极支持农村现代流通体系建设，有条件的供销合作社可以探索牵头组织发展农村合作金融组织，广泛吸引社会资本参与“乡村流通工程”建设。国土、税务等部门要切实落实省委、省政府的有关优惠政策：对供销合作社在改革改制中，以行政划拨方式取得的权属归供销合作社使用的土地、房产由相关部门办理权证手续，只收取工本费；对生产经营困难的供销合作社企业，按规定减免房产税和土地使用税；供销合作社企业原使用的划拨土地改变用途的，按国家规定补缴土地出让金；参与“乡村流通工程”建设的龙头企业用地，给予税收、简化土地征用手续等优惠；对农产品购销、再生资源回收利用、民族贸易地区供销合作社企业给予相应的税收减免。供销、民政、劳动和社会保障等部门要认真落实供销合作社改革的有关政策，做好相关人员的安置和社会保障工作。财政部门要按照国家和省的有关政策，积极稳妥地解决供销合作社政策性亏损财务挂账，减轻供销合作社的债务负担。各乡镇和有关部门不得通过行政等方式

无偿或低价侵占、平调供销合作社的资产，城市道路建设等需要占用供销合作社资产的，必须按照有关政策给予补偿安置，切实保障供销合作社的合法权益。

四、切实加强供销合作社改革发展工作的组织领导

一是要加强组织领导。各乡镇党委政府、县级各部门要站在深入贯彻落实科学发展观的高度，统筹城乡发展，以工促农、以城带乡，建立城乡经济社会发展一体化新格局，推进社会主义新农村建设。充分认识深化供销合作社改革发展的重要意义，切实加强领导，创新思路，强化措施，把加快推进供销合作社改革发展摆上重要议事日程，把供销合作社改革发展和“乡村流通工程”建设有机结合，整体推进，切实做好全县乡村流通工程规划，分解建设任务，明确责任主体，落实发展措施，认真组织实施。

二是要加强部门协调配合。各乡镇、各部门要从全局出发，根据工作职能，认真研究解决供销合作社改革发展中的问题，通力合作，认真做好协调、督促、落实工作，大力支持供销合作社深化改革。发改、建设部门要牵头制定落实“乡村流通工程”建设规划，安排流通基础设施项目；财政部门要落实“乡村流通工程”建设扶持资金；经济、商务、农业部门要主动结合“万村千乡市场工程”、“数字乡村工程”等，支持“乡村流通工程”建设；税务部门要依照有关优惠政策给予供销合作社改革发展的税收减免；民政、工商、国土等部门要做好“乡村流通工程”建设主体企业的注册登记、产权登记等工作；宣传、文广部门要及时宣传报道供销合作社“二次创业”和“乡村流通工程”建设中的典型事迹，努力营造全社会关心、支持供销合作社改革发展的良好环境。

三是要切实转变工作作风。供销部门要进一步解放思想，深化改革，强化忧患意识、发展意识和责任意识，切实转变工作作风，改进工作方法，调动干部职工投身改革发展的积极性，依靠群众的智慧和力量，加快供销合作社改革步伐，推进

“乡村流通工程”建设。要把服务“三农”、服务群众、方便群众作为改革发展的重点，加大督促检查力度，认真落实各项政策措施。

同志们□20xx年将是极不平凡的一年，也必定是充满希望、大有作为的一年。我们置身于改革发展中，推进供销合作社“二次创业”，意义深远，责任重大。让我们在县委、县政府的正确领导下，以xx届三中全会精神为指导，全面贯彻科学发展观，把改革与发展融入到建设社会主义新农村的历史进程中，振奋精神，抢抓机遇，开拓创新，着眼于统筹城乡发展、立足于服务“三农”，再创供销合作事业新辉煌，为促进全县经济社会又好又快发展，为建设富裕民主文明开放和谐做出更大的贡献！

看过供销社工作会议讲话的人还看了：

1. 供销社开展“创业、创新、创优”活动实施方案

共2页，当前第2页12

供销社工作会议讲话稿篇五

同志们：

这次会议是在供销合作社深入开展党的群众路线教育实践活动，全面践行为农服务宗旨的背景下召开的。会议的主要任务是，深入贯彻党的精神和总社五届六次理事会会议及今年半年工作会议精神，交流推广各地基层工作经验，现场参观先进典型，推动基层工作开创新局面。昨天下午，与会同志参观考察了曲阜、汶上的基层工作，刚才，山东、浙江、河北等7个单位作了典型发言，会议还有书面交流材料，各地的基层工作各具特色，很有成效，值得大家学习借鉴。下面，我讲四点意见。

一、近年来基层工作取得显著成效，为供销合作事业发展夯实了基础

总社党组、理事会始终高度重视基层工作，不断加大工作指导和政策扶持力度。近年来，全系统通过网络薄弱空白县恢复重建、县级社综合改革试点、百强基层社创建、农民专业合作社示范社建设、综合服务社规范提升等一系列举措，大力推进基层改革发展。特别是今年以来，各地供销合作社推进基层工作的力度明显加大，指导和扶持力度明显加强，基层组织、流通网络和服务体系建设明显加快，各项工作取得积极成效。

(一)组织体系不断完善。各地深入贯彻落实国发 40 号文件精神，加强县级供销合作社组织机构建设，推进薄弱空白县振兴发展，保持了县级组织机构和干部队伍稳定。目前，全系统已有90% 的县级社机关经费纳入了财政预算，70% 以上的县级社实行了参公管理。适应城镇化建设和区域经济发展需要，推行基层社兼并重组和资源整合，调整了建制，优化了布局。同时，充分利用组织体系、流通网络、服务设施、经营队伍等方面的独特资源和优势，指导推动农民专业合作、股份合作、社区合作等新型合作经济组织快速发展，基层组织基础不断夯实。目前，全系统拥有基层社 1.9 万家，发展综合服务社 28.8 万家、农民专业合作社 8 万家、庄稼医院 4 万家。河北省社依托专业合作社联合社、社区综合服务中心等，按照合作制、股份合作制等形式推进新型基层社建设，全省 1960 个乡镇已建成新型基层社 1310 家。今年 7 月，在河北省调研指导党的群众路线教育实践活动期间，到正定县塔元庄村了解村里近年来的发展变化，考察了供销合作社办的村级超市和老年活动中心，对供销合作社把超市开到农村、把社区服务送到千家万户的做法给予高度肯定。

(二)经济效益显著提升。各地供销合作社进一步加大基层改革发展力度，努力化解人员和债务包袱，多措并举盘活社有资产，积极发展新型经营业态，基层社发展的质量和效益明

显提升。基层社利润连续多年高于全系统平均增幅，在全系统利润中的占比由 5 年前的 4.6% 提高到目前的 9.1%，资产负债率连续 11 年下降，目前已降到 72.6%，所有者权益达到 279 亿元。基层社为全系统的快速健康发展作出了积极贡献。

(三)业务领域稳步拓展。基层传统业务得到恢复和加强，农产品加工、仓储物流、互助合作、融资担保等新兴业务加快发展，服务功能不断增强。生产服务从农资供应向农业科技推广、测土配方施肥、大田作物托管等农业全产业链服务延伸，生活服务从日用消费品供应向文体娱乐、养老幼教、家电维修、劳动就业等农村社区综合服务拓展。山东省社引导农民专业合作社开展内部资金互助合作服务，同时在县级组建农信担保公司，在不同合作社之间进行资金调剂，帮助农民解决了资金难题。山西省社充分发挥“一店多能、一网多用”的优势，积极开展家居建材代销、液化气配送以及旅游、电信、社保等代办业务，拓展了供销合作社业务领域。

(四)农村流通主渠道作用日益显现。全系统加快利用现代流通方式改造提升传统经营网络，基层经营网络逐步实现改造升级，新型经营业态向城乡社区快速延伸，覆盖县乡村的现代流通网络加快形成。目前，县及县以下连锁、配送网点达 77.8 万个，覆盖 40% 以上的行政村，农资市场占有率达到 70% 以上，日用消费品在农村消费品零售总额中的占比超过 10%，在成为农村现代流通主导力量方面迈出了坚实步伐。天津市宝坻区社立足直辖市大市场、大流通的实际，以重建经营网络为切入点，整合流通资源，开展联合合作，建立起了以中心城区大卖场为龙头，以乡镇综合超市为骨干，以村和社区便利店为基础的连锁经营网络体系，重新占领了农村流通市场，商品零售额占全区社会消费品零售总额的 50% 以上。

(五)指导推动基层工作的力度不断加大。总社加大了基层工作的考核权重，设立了基层组织发展专项资金、基层工作突

出贡献奖和基层工作创新奖。各地按照总社部署，建立主要领导牵头、部门齐抓共管的工作机制，制定并强化工作举措，进一步加大基层工作力度。黑龙江、甘肃等 10 个省份成立了以省级社一把手为组长的基层工作领导小组，河南、福建等 11 个省级社强化对基层工作的考核和监督检查，江苏、四川等 16 个省级社提出设立省级基层组织发展专项资金，形成了系统上下推进基层工作的良好氛围。

二、准确把握新形势新任务，切实增强做好基层工作的责任感紧迫感

当前，我国正处在全面建成小康社会的关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期。在工业化、城镇化的持续推动和深刻影响下，我国农村经济社会出现了许多趋势性的重大变革，农业农村自身的发展进程、面临的外部环境与条件，也都随之发生了深刻变化。为解决好新形势下“三农”问题，党的作出了一系列新的重大战略部署。今年中央一号文件按照党的精神要求，围绕加快发展现代农业、进一步增强农村发展活力，明确要求创新农业生产经营体制，培育和壮大新型农业生产经营组织，构建农业社会化服务新机制，稳步提高农民组织化程度。其中，特别强调要“充分发挥供销合作社在农业社会化服务中的重要作用”，“继续实施新农村现代流通网络工程”，“支持供销合作社开展农产品流通”等。全系统要深刻认识供销合作社改革发展面临的新形势，准确把握中央关于“三农”工作和供销合作社工作的新要求，在顺应形势变化中把握基层工作的目标定位，找准工作的着力点和切入点。

(一)农业生产经营方式的深刻变革，迫切要求构建农业社会化服务新机制。当前，我国农业已经进入从传统农业向现代农业加快转型的关键阶段，农业规模化种养、区域化布局、标准化生产加快推进，农业生产正由传统的一家一户分散经营逐步向适度规模经营转变。但总体来看，我国人多地少的基本国情，决定了农业的经营规模很难达到欧美那种水平，

相当长一个时期内，应该是小规模经营农户与适度规模经营主体并存，这就对多元化、多层次、多形式的经营服务提出了现实需求。为此，必须加快构建农业社会化服务新机制，建立覆盖全程、综合配套、便捷高效的农业社会化服务体系，提高服务的专业化、市场化水平，更多地从服务环节、从“统”的层面提高农民组织化程度，实现家庭生产环节的集约化与社会服务环节的规模化相统一，走出一条中国特色的农业现代化发展路子。构建农业社会化服务新机制，着力点和主要依托在基层，服务成效也主要是看基层，全系统都有责任有义务扶持基层把这篇文章做好。

(二)城乡发展一体化的快速推进，迫切要求加快农村服务业发展。党的明确指出，城乡发展一体化是解决“三农”问题的根本途径。推动城乡发展一体化，不仅要在城乡规划、基础设施、产业布局等方面统筹考虑、协调推进，促进城乡要素平等交换，也要着力推进公共资源均衡配置，促进城乡公共服务均等化。关键是要建立新型工农、城乡关系，实现新型城镇化和农业现代化协调推进。目前我国城镇化率已经接近 53%，这是我国经济社会发展的一个历史性变化，表明城乡结构正在从二元分割向城乡互动转变。从发达国家的现代化规律看，城乡发展一体化，不是简单的城镇人口比例增加和城市面积扩张，更重要的是，将实现消费结构、产业结构、就业方式、人居环境、社会保障等一系列由“乡”到“城”的重要转变，这会对农村服务业的发展产生巨大需求。而县和县以下的广大农村地区正是供销合作社的主战场，我们的基层组织应该对这种变化早做谋划、有效应对，满足城乡居民不断增长的服务需求。

(三)农村各类新型经营主体的蓬勃发展，迫切要求加以引导、规范和服务。随着我国工业化、城镇化持续快速推进，农村大量青壮年劳动力进城务工，农业劳动力从绝对富余向结构性不足加快转变，农村空心化、农业兼业化、农民老龄化问题越来越突出。在这个大背景下，农业的投入方式和农业生产经营的组织方式开始发生变化，专业大户、家庭农场、农

民合作社等新型经营主体迅速发展。今年以来，仅农民专业合作社就以每个月两万家的速度增长，目前总数已接近90万家。这些新型经营主体的发展，一方面推动了农业经营方式转变，激发了农村发展活力，但同时，其自身实力还相对弱小，带动能力也还有限，与农民的利益联结机制也不太规范，亟需我们从更高层面对其加以引导、规范和服务。这方面，供销合作社有很好的基础，特别是拥有覆盖全国城乡的经营网络，拥有上联生产基地、下接消费终端、比较完整的流通产业链条，要当仁不让地把这份责任担当起来。要把这项工作做好，关键要加快推进基层组织改造，构建开放的公共服务平台，为各类新型经营主体提供好服务。

(四)中央强农惠农富农政策的落实到位，迫切要求加快培育承接政策的组织载体。这些年，中央强农惠农富农政策力度不断加大□20xx年中央财政用于“三农”的支出达到12287亿元，十年间年均增加1000亿元。如何让支农资金发挥出最大效益，使农民得到更多实惠，是中央有关部门一直在思考的问题，也是社会各界高度关注的问题。今年中央一号文件提出，要加大对合作社的扶持力度，安排部分财政投资项目直接投向符合条件的合作社，引导国家补助项目形成的资产移交合作社管护，这是一个重要的政策导向，说明财政支农资金在寻找新的更好的落地渠道。这些年，供销合作社创办的专业合作社、综合服务社，已经成为承接财政支农资金的载体，并在带动农民增收致富方面取得了很好的成效。总的来看，供销合作社作为具有一定公益属性、承担一定公共职能的合作经济组织，更应该也更有条件培育和发展基层组织，发挥好承接财政支农资金的载体和平台作用。

全系统必须清醒地认识到，要牢牢把握这些新形势，切实用好这些新机遇，关键是要有一个强有力的基层组织。但从目前现实情况看，基层已经成为整个系统最薄弱的环节：基层组织空白面还比较大，基层社乡镇覆盖率仅为57.6%，还有二三百个县的基层经营网点是空白；经济实力比较薄弱，一些基层社经营十分困难，仅靠出租资产维持运转；深层次矛盾比

较多，历史包袱沉重，体制机制不活，人才队伍严重老化；与农民之间还没有形成紧密的利益关系，改制后的基层社也多以职工入股的一般企业存在，与农民主要是商品买卖关系，与真正办成农民合作经济组织的目标还有很大的差距。这种状况与当前农业农村的发展形势极不适应，与广大农民的需求极不适应，与供销合作社科学发展的要求极不适应，必须举全系统之力，从根本上把这种局面扭转过来。

三、全面把握新特点新要求，扎扎实实做好基层工作

新时期加强基层工作，要全面贯彻落实党的精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，深入贯彻国发〔20xx〕40号文件精神，坚持扩大覆盖与提升质量并重，恢复重建与创新并举，大力推进供销合作社组织、服务、经营创新，全面开展“基层组织建设工程”和“新型农业社会化服务平台创建行动”，着力完善县、乡、村组织体系，构建经营性服务与公益性服务有机结合、专项服务与综合服务相互协调的社会化服务新体系，充分发挥好在农业社会化服务和农村现代流通中的重要作用。

（一）着眼于密切与农民的利益联结，加快基层组织体系建设。

要把密切与农民的利益联结作为今后基层工作的着力点，建立健全与农民利益联结的机制，把供销合作社基层组织延伸到农民身边，把贴心的服务送到田间地头，把农民群众吸收到供销合作社的组织体系中来，从组织上、经济上密切与农民的关系。

一要扩大基层社覆盖面。要立足区域经济特点，继续推进基层社重组整合和优化布局，开展基层社标杆社建设，做强做大批基层社或中心基层社。要因地制宜，根据新型城镇化建设和农民群众的需求，向城市郊区、小城镇、县域重点经济区域布点建设基层社。要进一步把改造基层社与建设新型基层组织结合起来，在基层社空白的乡镇，坚持农民主体、

供销合作社主办，推动恢复经营业务，积极领办农民合作社和综合服务社，多种形式恢复重建基层社，不断提高基层社在乡镇的覆盖面。

二要继续大力发展农民专业合作社。要通过出资参股、业务指导、服务带动、农村合作经济组织联合会吸纳等多种方式，推动农民专业合作社快速发展。认真组织实施好供销合作社系统示范社建设活动，加快培育一批合作社标杆，通过典型引路、以点带面，示范带动系统合作社规范发展。要加快农民专业合作社联合社和农村合作经济组织联合会建设步伐，吸纳更多的合作社到供销合作社组织体系中来，将供销合作社建成农村合作经济发展的服务平台。要积极指导帮助农民专业合作社发展，引导其规范开展内部资金互助，组织其与系统内外的大型超市、农产品批发市场、物流企业实现产销对接，推动农民专业合作社做大做强。要积极推进供销合作、生产合作、信用合作等的有机融合，实现各类合作经济组织的共同发展。

三要加快发展农村综合服务社。要适应城乡发展一体化和农民生活社区化的新趋势，依托供销合作社基层经营服务资源，加快综合服务社建设步伐，进一步提升行政村覆盖面，让更多农民不出村就能享受便捷、放心的生产生活服务。组织开展综合服务“星级社”创建活动，加强综合服务社经营管理人员培训，打造一批建设标准高、服务功能全、群众评价好、管理规范的综合服务社，主动承接相关涉农部门在基层的服务，努力成为新时期农村社区综合服务平台。

四要密切与农民组织上的联系和利益上的联结。建立完善社员代表大会制度，扩大农民社员进入基层组织比例，吸收农村能人参与基层组织的经营管理。建立股权分红、盈利返还机制，引导农民社员参与基层组织的经营管理活动，逐步结成利益共同体。推动网络覆盖广、服务能力强、同农民社员联结紧密的基层社率先办成农民的合作经济组织。

(二) 着眼于提升流通现代化水平，扎实推进基层网络建设。

一要做好县域流通网络布局。加强县域流通网络规划设计，加快形成县有农资、日用消费品配送中心、再生资源集散加工中心和农副产品专业市场、批发市场，乡镇有中心超市、直营店，村有连锁便民店的供销合作社县域流通网络格局。要通过加大项目扶持、项目共建、业务合作等方式，推动总社、省级社、市级社企业与县级社共同建设经营网点。特别是要着力强化鲜活农产品流通网络建设，加快批发交易市场改造升级，发展农超对接、农企对接、农校对接以及农产品展销中心等多种营销模式，实现规模化、品牌化经营，为城乡居民提供质优价廉、放心安全的农副产品。

二要加快打造网络龙头。加快培育县域龙头企业，以配送中心、批发市场、交易市场等为基础，促进企业资产整合，带动县域流通网络建设。推动龙头企业面向产加销各个环节，强化经营和服务能力，实现从流通环节逐步向农产品加工储运、产销对接、资金互助、品牌营销拓展，全面提升为农服务的质量与水平。

三要提升网络运营水平。建立健全“县级配送、乡镇直营、村级加盟”的连锁经营模式，不断扩大网络的乡村覆盖面。加强网络信息化建设，实现商品流、信息流、资金流的通畅与融合。提高配送中心对连锁店的配送率，降低配送成本，提高配送效率，增强与基层网点经济联系。拓展网络服务功能，推行一网多用，双向流通，综合服务。推动总社、省级社、市级社经营网络同基层网络对接，逐步形成跨区域、跨层级的供销合作社系统流通网络，满足城乡居民不断升级的消费需求。

(三) 着眼于构建农业社会化服务新机制，打造全方位服务体系。

一要搭建县域农业社会化服务平台。县级供销合作社要积极

协调农业、商务、财政、科技、税务、工商等部门，开展专业合作、流通网络、主导产业、城乡社区、行业协会等多方面的服务。顺应农村社会管理创新，按照农村管理社区化、网格化要求，创新综合服务社经营服务方式，引入公共服务项目，实现公益性服务与经营性服务相结合。推进有条件的综合服务社，以会员制为基础吸纳农民入社，开展消费合作社试点，推动合作社民主、互助、合作、平等理念进农村、进农户，开辟以现代商业文明带动农村物质文明和精神文明建设的新途径。

二要拓展服务领域。鼓励基层组织在做好供销合作社传统业务的基础上，围绕农业产前、产中、产后各环节，开展流通、加工、储运、技术、信息等综合服务，参与农村信贷担保和资金互助，发展旅游休闲、文体娱乐等生活服务业。联合农业、科技、文化等部门的基层服务站所，积极发展农村庄稼医院、科技信息服务站，为农民提供测土配方施肥、农业技术推广、农业信息收集发布等农业社会化服务。

三要创新服务方式。引入信息化服务、一站式服务理念，搭建综合性服务平台，开展政策协调、技术支持、市场营销等多方面服务。加强对专业合作社、综合服务社的指导，探索为各类新型经营主体服务的方式，开展大田作物托管、金融保险、信息咨询、财务管理等多样化服务。前天，中共中央政治局委员、国务院副汪洋同志视察了浙江省上虞市沥海镇供销合作社，对供销合作社开展的从农业生产资料供应到农业技术指导、金融互助、教育培训等“全方位、一站式”综合服务表示充分肯定。汪洋副指出，在当前“四化同步”的背景下，如何解决农民与市场的关系，把千家万户的农民组织起来对接市场，浙江省供销社正在积极探索，也取得了很好的成效。可以说，目前还没有一个组织可以替代供销社在农村的地位。他强调，供销合作社面向农村是有前途的，这个方向要坚定。当前农业农村发展进入新阶段，农民有新需求，供销社有组织优势、网络优势，应该充分发挥这种优势，加大农业社会化服务力度，在解决农民规模化、社会化服务

上发挥重要作用。

(四) 着眼于增强活力和竞争力，推进体制机制创新。

要进一步解放思想，加大改革创新力度，破除制约加快发展的体制机制障碍，建立完善推进基层工作的新体制新机制。支持基层社在引进社会资本、吸引能人办社、体制机制创新等方面进行探索，广泛采用合作制、股份合作制等多种方式，推动基层社产权制度改革。鼓励推进县联社控股、经营管理层、职工和社员参股方式的产权制度改革。推行用工制度改革，实行劳动用工合同化、市场化、社会化，形成全新的用人用工机制。推进分配制度改革，形成联岗联股联效、按生产要素、贡献大小分配的多种分配形式，有条件的地方还可采取年薪制、期权等形式，充分调动广大职工的积极性。

四、加强组织领导，进一步抓紧抓好基层工作

做好基层工作意义重大，任务繁重，各级联合社要把基层工作摆在各项工作的重中之重，加大工作力度，强化工作措施，推动“人往基层走、钱向基层用”，凝聚力量推动基层加快发展，努力开创基层工作新局面。

(一) 强化对基层工作的领导。各级供销合作社要进一步深化对基层工作重要意义的认识，把基层工作作为衡量全部工作好坏的重要标杆，集中系统资源，细化工作规划，明确职责分工，通过抓基层，打基础，推动系统工作再上新台阶。总社有关部门要对《关于进一步加强基层工作的指导意见》中提出的目标任务进行细化分解，针对每个省级社定目标、压担子。省、市、县级供销合作社要根据上级社安排，制定工作规划，分解落实任务，对下级社年初确定目标，年底进行监督检查。省级供销合作社要按照总社部署，成立主要领导任组长、分管领导任副组长的基层工作领导小组，建立相关部门共同参与的工作制度，形成推进基层组织建设的强大合力。领导班子成员和各部门要对基层工作进行分级分片包干，

实行工作包片责任制。总社这次设立基层工作突出贡献奖和基层工作创新奖的目的，就是要调动省级、县级社领导班子狠抓基层工作的积极性。希望大家要切实担负起推动基层发展的责任，结合自身实际，制定具体的促进基层事业发展的措施，真正把基层工作落到实处。

(二)加强对基层工作的分类指导。各级供销合作社要将工作重心下移，深入调查研究，了解掌握本系统基层改革发展动态，结合各地供销合作社不同发展基础和当地经济社会不同发展特点，提出有针对性的要求与举措，帮助基层拓宽思路、加快发展。要指导各地大胆探索实践，鼓励各地在联合社职能转变、社有企业体制机制改革、基层组织功能延伸拓展等方面，因地制宜地进行开拓和尝试，多种形式推进发展。要加强典型带动，深入挖掘、总结和提炼带有普遍性、规律性的东西指导我们基层工作的实践。围绕工作重点，加快培育一批基层组织典型，通过现场观摩、经验交流、媒体宣传等多种方式，宣传和推广典型单位的经验，以点带面推动基层事业的发展。

(三)加大支持力度。总社“新网工程”和“农业综合开发”等项目资金，要进一步向基层倾斜，今年开始，总社的基层组织发展专项资金将重点用于支持基层社加强组织体系、服务阵地和经营网络建设。各级联合社要积极向党委政府汇报，通过从社有资产收益提取、利用国家财政补助资金等多种渠道，筹措争取更多支持资金，用于推动基层工作，同时积极争取政策扶持，与政府有关部门协调，切实用足用好现有政策，争取更多优惠政策和项目，在基层组织注册登记、土地确权登记、资产开发利用、职工安置及税费减免等方面，创造更加灵活、宽松的政策环境。要注重上级社对下级社的带动，加强系统上下联合合作，推动各级联合社社有企业向下延伸，带动基层组织的发展，对于上下联合的项目，总社“新网工程”资金将优先予以扶持。

(四)加快人才队伍建设。要优化基层人才队伍结构，推进开

放办社，通过公开选拔、招聘等多种方式，吸纳农村能人、专业合作社负责人、龙头企业负责人、农产品经纪人等优秀的农村实用人才加入供销合作社基层组织，为供销合作社注入新的活力。建立灵活的选人、用人制度，用市场化的办法选聘人才、激励人才、留住人才。要加大培训力度，制定中长期培训规划，努力建立上下联动的培训机制，提升干部职工的业务素质和工作能力。要依托各级联合社和系统科研院所，加大对供销合作社基层组织负责人的培训，切实增强他们的管理能力和经营水平。要狠抓精神文明建设，大力传承供销合作社“南区精神”、“扁担精神”和“背篓精神”，弘扬“为农、诚信、创业、合作”的新时期供销合作社精神，为推动基层加快发展注入强大精神动力。

同志们，基层工作事关供销合作事业全局和今后长远发展。我们要坚定信心，埋头苦干，乘势而上，推动基层工作迈上新台阶，开创新局面，为建设中国特色供销合作事业，推动农业农村经济社会加快发展，做出新的更大贡献！

供销社工作会议讲话稿篇六

一、坚持宗旨，准确定位，始终做到为农服务不动摇近些年来，供销社在市场经济发展中，经营出现了多元化，在服务“三农”中找位置。在市场经济条件下，为“三农”服务不是无偿服务，企业化运作和为“三农”服务、助农增收并不矛盾，只要方法得当，路子对头，完全可以做到互相促进，双向受益，相得益彰。近年来供销社发展的实践也充分证明凡是与“三农”结合紧密，为农服务搞得好的时期，供销社事业就兴旺发达；反之，供销社事业就遭受挫折。我想这应该是我们全体同志，尤其是供销系统同志们必须首先明确的一个大问题。只有我们的改革、发展坚持了这样一个大方向，供销社才能找到生存之本。

二、认清形势，抢抓机遇，切实加快供销社的发展步伐

现在，供销社的发展和改革走到了一个十分重要的时期。一方面是因为经过近几年的艰苦努力，市供销社工作的重心已从过去的奋力爬坡、全力清障、确保稳定开始转移到服务“三农”、创新克难、加快发展上来，另一方面，我们迎来了建设社会主义新农村的重大历史机遇。新农村建设已经成为当前和今后一个时期“三农”工作的核心，成为全党和全国的共同行动，大量的惠农政策和支农资金将投向新农村建设。特别是中央在今年一号文件中，就加强农村现代流通体系建设要求供销社创新服务方式，广泛开展联合、合作经营，加快现代经营网路建设，为农产品流通和农民生产生活资料提供服务。这是对供销社的巨大关心和期望，也是供销社前所未有的重大发展机遇。供销系统的同志们一定要树立强烈的乘势而上、改变面貌的责任心和事业感。

三、理清思路，把握重点，积极为新农村建设作贡献

今年是“”规划的起步之年，也是新农村建设的第一年。供销社目前的工作重点是必须加快三个方面的转变，就是要从主要承担政策性业务的单位发展成为自主经营、自负盈亏的独立经济主体，从单纯流通领域的供销合作发展成为农工商、产加销多领域的全面合作，从单一的经营组织发展成为向农民提供经济技术和文化多方面服务的综合服务组织。全市供销社系统目前面临着“二进农村”、“二次创业”的艰巨任务。但是，这次创业不能再走以往的老路，必须以科学发展观为指导，切实转变增长方式，以市场为基础，靠创新求生存。其中的关键，是要围绕新农村建设，集中力量建好“三个平台”。

(一)打造组织平台，构建农村合作经济组织体系。

1、要积极发展各类专业合作经济组织。全市各级供销社要以供销社为主体，以市场为导向，积极引导、加快发展以果、粮、蔬、奶、畜、土布等当地农业主导产业和特色农副产品为基础的生产、销售、运输等各类专业合作经济组织，提高

农民的组织化程度。要主动联合质监、农业等有关部门，利用专业合作社这一助农增收平台，加快推广农产品的标准化、品牌化生产，大力引进、开发优良品种和先进技术，积极创造条件，牵头组建“专业合作经济组织联合会”，主动承担起组织、引导和服务的责任。

2、加大龙头企业和基地建设力度，提升供销社的带动能力。要根据当地资源优势、区位优势、产业优势，着力培育和发展农副产品生产、加工、销售龙头企业，并要着力同农民结成利益共同体，让农民分享加工和销售增值的成果，实现共同发展。要积极发挥龙头企业作用，引导农民发展具有地方特色的安全、绿色名优农产品基地，组织农民统一种植养殖、统一加工、统一品牌、统一定价、统一销售，促进农副产品加工增值。

3、加快实施基层供销社的改造重组，增强供销社发展后劲。供销合作社能不能办成真正的农民合作经济组织，活力强不强，为农服务工作做得好不好，关键在基层社。我市当前部分基层供销社服务功能缺失，为农服务已力不从心。加快基层社的改造重组已经刻不容缓。要打破封闭陈旧的经营体制和行业、地区、所有制界限，面向社会，面向市场，广泛吸收农民专业合作社、农产品协会、经纪人协会、社区服务机构和私营企业、个体户加盟，发展壮大合作经济。改造重组基层社一要坚持开放办社，尤其要大力招商引资、引智、引才，吸引各类力量参与办社，二要坚持分类指导，按照现代产权制度和现代企业制度的要求来改造重组。要结合各自的小城镇建设，推进基层社布局合理调整，做大做强一批中心社、大社，不要贪大求洋，全面开花。要力争用三年左右的时间，积极稳妥的完成全市基层供销社的改造重组，形成新的核心竞争力。

(二)打造网络平台，构建农村现代商品流通体系。

当前，农村市场交易方式比较落后，消费环境比较差，损害

农民利益的事件时有发生。解决这些问题，一要靠政府相关职能部门加强监管，二要靠推进现代经营方式，逐步构建起农村现代商品流通体系，而这方面正是供销社可以大有作为的地方。为此要突出在以下方面做文章，并且要千方百计做大文章。

1、着力推进连锁经营。供销社是农村商品流通的主渠道，要紧紧抓住加快发展现代服务业的机遇，积极打造城乡流通网络，为农产品进城创造便利通道。同时，要加快整合供销系统网络资源，并通过业态创新，实现商品在农村的“双向”流通：一方面把农民需要的物美价廉、适销对路的日用工业品组织到农村；另一方面把安全、放心、时令的农副产品送到城市。当前要着力巩固、延伸农业生产资料、生活资料、废旧物资和烟花爆竹等供销社传统优势行业的连锁经营。要联大靠强，以新合作秦王连锁为主力军，探索创建本地区的品牌连锁店。通过商业的连锁经营和商品的统一配送，加快供销社由传统经营方式向现代经营业态的转变。

2、着力实施“放心”工程。各级供销社在农资经营市场化的今天，仍占有主渠道的地位。要充分发挥农资供应主渠道的作用，利用系统内农资经营点多面广、网络健全、仓储设施齐备的优势，积极实施化肥、农药、种子等重要农资商品的“三放心”工程，充分展示供销社在“控制农资价格过快上涨，确保农资商品质量”方面的重要作用。要把实施化肥、农药、种子等“三放心”工程，作为重塑供销社在农村市场竞争中优势地位的突破点，进一步加强供销社农业生产资料供应和管理的职能。

3、着力加快市场建设。充分利用供销社现有场地、闲置资产兴办各类集贸市场。同时，要对现有市场进行改造，改变传统的交易方式，提高农村市场服务与管理水平，把交易市场建成农村商品集散中心、信息发布中心。

(三)打造服务平台，构建农村综合服务体系。

要积极发展农村社区综合服务社。这是新形势下供销社完善服务网络的重要内容，也是服务新农村建设的重要举措。各级供销社要利用基层政府转变职能，实行政企事分开的时机，承接基层政府转变转让出来的经营性、管理性和公益性服务项目，建立和完善农村社区综合服务体系。要按照“市场运作、政府推动，开放办社、因地制宜，先拓面、再提高”的原则，以供销社为主体，动员各方面的力量，调动各方面的积极性办好综合服务社，努力为农民生产生活提供全方位、零距离、安全、实惠的便利服务。要通过连锁配送把供销社的销售终端建在社区综合服务社，基本实现农民购买生活资料、销售农产品、培训技术、维修小型农机具就近不出村。

办好综合服务社，要坚持与基层供销社的改革改造相结合，与重组供销社的经营网络相结合，与发展农村合作经济组织相结合，与乡镇撤并、建设农村新型社区相结合，科学规划，合理布点。要注重数量和质量统一，注重社会效益和经济效益的统一，在提升服务形象和服务质量上狠下功夫，使综合服务社既充满活力，又具有强大的生命力。

四、加强领导，加大帮扶，促进供销社改革发展的顺利进行

在建设社会主义新农村的历史条件下，供销社是党和政府的重要依托力量。各级党委、政府要大力支持供销社不断推进改革和发展，积极解决供销社工作中存在的实际困难和具体问题。要把供销社工作列入农村工作的重要议事日程，理顺供销社领导管理关系，妥善处理供销社企业改革、基层社改革的遗留问题，维护供销社现有资产的集体所有制性质。各级政府在安排支农资金和项目时，要将供销社列入考虑范围，只要符合条件的，都要在资金和政策上予以一视同仁的扶持，政府各有关部门要认真落实去年10月省政府办公厅84号文件精神，落实有关税收减免政策，大力支持供销社培育发展专业合作社、龙头企业和领办行业协会，支持供销社加快发展。

供销社工作会议讲话稿篇七

同志们：

今天的气氛非常好，让我再次看到了我们供销人在新的一年一马当先、马不停蹄的龙马精神。会议主要是回顾总结，交流经验，表彰先进，谋划发展。会上张兴平通报了综合业绩考核获奖单位，四个单位就典型经验作了引导发言，却主任代表市社就过去一年的工作进行了认真的总结回顾，对20xx年的工作做出了细致、周到、认真的安排。我想无论是总结工作，还是安排部署，都是客观公正、实事求是的。既总结了成绩，又分析了问题，非常符合荆门供销的实际，也非常具有针对性和指导性。却主任的讲话我都非常赞同，希望与会同志们对照先进典型找差距，围绕工作部署加措施，鼓足干劲，加足马力，奋力实现“三农”工作开门红。

听了四个典型的交流，我个人非常受启发和教育，听了却主任的工作部署，我更增添了信心和决心，相信在座的同志们在新的一年里，一定能够再创新的辉煌。客观地讲，这几年供销社的发展得到了各级党委、政府的高度重视和关心，也得到了全社系统广大干部的大力支持，应该说，成绩有目共睹，问题也不容忽视。却主任刚才在总结成绩时留有余地，在分析问题时一针见血，我感觉到大家去年一年克服了千难万险，解决了复杂矛盾，应对了严峻挑战，达到了预期目标，奠定了坚实的发展基础，为供销人书写了豪情满怀的壮丽诗篇。从我接手分管供销社工作以来，全市供销系统以及市社团队不惧困难，勇于解剖问题，一个一个矛盾地消化，特别是在市场经济条件下，供销社的发展与转轨带来新的问题，有许多新的特点，需要我们大家去共同探讨。今天的四个经验里面，从四个不同的侧面为大家解剖问题，研究问题，改进作风，创新思路，提供了很多很好的可以借鉴的经验，也值得我个人学习。我相信必将在今年乃至今后的一段时间里，为我们全面推进供销社工作奠定良好的基础。在这几个发言中有两个同志我熟一点，一个是沙洋供销社的刘主任，一个

是金城夏总，这两位是典型的集中代表。金城在我们荆门城区中应该还是比较大的，但是管理发展的难度也是不小的，但他们知难而上，迎难而上，破解难题，寻求发展的办法，与东方人一道，在我们全国供销社是屈指可数的。沙洋县整个的经济排名在全省由五十几位上升到了三十几位，但供销社独树一帜，一花独放，能够走在全省供销二十强之列，确属不易。一方面与县委、县政府的支持是分不开的，更重要的是供销社一班人善于把握机遇，勇于改革创新。大家可以到他们的园区看一看，这是他们工作的独到之处，是好的典型经验的杰出代表。借此机会，我向今天受到通报表彰的综合业绩考核获奖单位表示热烈的祝贺！同时也代表市委、市政府对在座的各位，并通过大家向全市供销系统的广大干部职工表示衷心的感谢！下面，我讲几条意见，供大家参考。

一、坚定信心，抢抓机遇，努力推动供销合作事业大发展

20xx年，是全国改革首推之年，是深入贯彻落实党的十八届三中全会精神、全面深化改革的开局之年，我们全党全军全国人民，包括我们在座的各位，都面临着攻坚克难的重要考验。荆门也处于改革的关键时期，因此，谁先抓住了机遇，谁就能够掌握主动，谁就能够突破发展。当前，全市经济社会发展呈现新的阶段性特征，供销社面临着千载难逢的机遇。却主任刚才也跟大家作了分析，我想，改革就是供销社的活力之源，是供销社的突破之源。如今的供销社已经不是传统意义上的供销社，既有压力，更有动力，关键是有机遇。供销合作社作为全市经济社会的重要组成部分，既是为农服务的合作经济组织，也是面向城乡的综合服务部门，是推动城乡经济发展和社会进步的重要力量。党中央国务院、省委省政府、市委市政府高度重视供销社工作，切实加大对供销社的组织领导和扶持力度，今年的中央一号文件专门就供销社的发展问题做了专题研究部署，为供销事业的发展创造了良好的政策环境。近年来，我市经济快速发展，农民收入持续提高，农民消费结构不断升级，消费潜力加快释放，迫切需要供销社紧跟时代发展步伐，提供多元化、多层次、多形式

的经营服务。因此，我们一定要积极抢抓发展机遇，进一步振奋精神，坚定信心，加快供销社改革发展步伐。却主任刚刚讲到，年前肖市长带领几个部门的同志，专门研究了组建供销集团，打造商业航母的问题，这只是供销社企业改革的一部分，企业内部以及整个供销系统都要紧紧抓住改革发展的有利时机，加快改革步伐。

供销合作社是农民的合作经济组织，主体是农民，根基在农村，基础在农业，当然也包括农民工。现在又有“四农”的提法，就是农业、农村、农民、农民工。无论是“三农”也好，还是“四农”也好，都离不开我们供销社。各级供销社要牢固树立服务“三农”、“四农”的宗旨，扎扎实实为农民群众所想所急，把广大农民的要求确定为发展方向，切实增强危机意识、机遇意识和责任意识，把思想统一到各级经济工作和农村工作会议的决策部署上来，刚才我讲的开头语，即鼓足干劲、加足马力，奋力实现“三农”工作开门红，这是我在前天召开的市直农口部门会议上讲的一个主题。一年之计在于春，今年的二月是开门之月，是启动之月。今年的三月是一季之母，一年之首，三月工作的好坏决定着全年工作的好坏，今天供销社在月初召开工作会议，既是一个年度会，也是一个季度会，更是一个月度会。万丈高楼平地起，我们第一步迈出去了，全年工作就争取了主动。三月“开门红”决定了全年各项工作的主动，因此我真诚地希望大家把思想统一到市委、市政府关于“四农”工作的具体要求上来，坚定信心，振奋精神，知难而进，大胆探索发展壮大新路子，切实履行自身肩负的历史使命，创造性地开展工作，努力把供销社建设成为农业社会化服务的骨干力量、农村现代流通的主导力量、农民专业合作的带动力量，不断开创供销合作事业发展的新局面。这次十八届三中全会讲到规模经营、土地流转，农民专业合作社培育新型农业经营主体的问题，在这一块没有谁跟我们供销社争，供销社过去的文化基础、网点基础以及人员、信息基础在农村这一块是最强大的。

二、突出重点，创新举措，奋力开创供销合作事业新局面

(一)要在推进“新网工程”建设上有新突破。实践证明，“新网工程”是服务现代农业、真正解决农民买难卖难问题和帮助农民增加收入最现实最有效的途径。全市供销社要举全系统之力，继续全方位、多层次加以推进，要力求在网络发展上有新突破，在运营质量上有新提升，在为农服务上有新举措，在经营管理上有新起色。一要强化项目支撑。要认真筛选规划一批符合产业要求、贴近农村实际的流通网络建设项目，积极争取上级政策资金支持。对已上报的重点项目，要加强跟踪协调；对成功争取的项目，既要争取专项资金早日到位，又要抓好项目实施，力争早日投产见效；二要下大力气培育龙头企业。龙头企业是“新网工程”的脊梁，要牢牢把握农业农村经济战略性结构调整的主攻方向，紧紧抓住农村市场拓展的有利时期，在主营业务领域，全力打造一批机制活、品牌响、实力强的骨干龙头企业。三要做好结合文章。要把“新网工程”与整合网络相结合，实现“一网多用、双向流通”，健全完善农村市场流通体系，积极打造城乡商品流通主渠道。我非常赞同几个发言的同志们讲的，我们要勇于、善于占领农村这个阵地，切实为我们自身的生存发展拓展空间，要进一步抓好龙头企业与村级综合服务社、专业合作社对接，多种形式推行农超、农批、农校、农餐对接，实现农产品从田间地头到市场的有效对接。

(二)要在发展综合服务上实现新突破。各级供销社要进一步扩大经营服务领域，加快由单一商品购销服务向综合服务转变。突出“三个强化”：一是强化专业合作服务。发挥供销社“上接生产、下联市场、信息对称”的优势，要整合各类服务资源，特别是深化农民专业合作、供销合作、信用合作“三位一体”服务体系；二是强化农业产业化经营服务。重点立足荆门的农业产业和特色品牌，善于、勇于联合合作，整合我们的资源，联合我们的品牌，既要讲量，又要讲质，量质并举，举办或领办一批有带动力，有影响力，有竞争力的农民专业合作社；三是强化多功能服务。要以满足农民生产生活的多种需要为目标，努力扩大服务范围 and 领域，积极开展信息、技术、培训、建筑、修理、餐饮、劳务就业、文化

娱乐、休闲旅游、养老幼教等多种服务，培育农村消费热点。

(三)要在做强做大社有企业上实现新突破。一要加快社有企业的发展，按照新的机制，加快恢复重组建设工作，着力做大一批社有企业。对现有的骨干企业，要通过优化调整资产布局，促进优势资源向骨干企业集中，在农资、农产品、日用消费品、再生资源等领域培育一批经营规模大、辐射能力强、带动能力强、发展潜力大的企业。要进一步在整合组合的基础上，推行股权激励，完善现代企业制度，做大社有企业。去年来市供销社谋划组建供销集团，是把握时局的明智举措，是推动企业整合资源、做大做强的绝佳途径，对此市政府大力支持，今年市政府工作报告中已明确要求供销社“组建供销集团，打造本土百亿商业航母”，刚才却运新同志在报告中安排的很好，工作一定要抓紧，市政府将会重点调度。二要进一步扩大经营和发展领域。坚持流通主导，多领域并举，贸工并重，在农产品、日用消费品、农业生产资料、再生资源回收、烟花爆竹等主营业务方面再创佳绩。三要加大投入，积极实施一批重点项目建设。一方面要加强项目的申报、对接、消化、落地、建设，更重要的是要完善提升规划项目的管理，切实发挥项目的作用。因为发展离不开项目，所以要加大项目储备力度，实施项目带动战略。坚持做到谋划一批、实施一批、建成一批、储备一批的要求，实施好项目兴社工程。一定要抓住全国总社和省社联系点的机会，乘势而上，紧盯项目，常抓项目，推进项目，抓大项目。多到全国总社、省社汇报。四要管好用好社有资产，严防社有资产流失，盘活用好社有资产，实现社有资产的保值增值。

三、加强领导，密切配合，不断营造供销事业发展良好环境

(一)要加强对供销社工作的组织领导。各地、各有关部门要高度重视供销社的功能作用，从强化农业基础地位、促进城乡统筹发展的高度，加强对供销社工作的组织领导，在这个问题上大家要向万书记、肖市长学习，切实把供销社放在心

上，抓在手上。供销社有双重身份，既是合作经济组织，又是管理服务部门，上可以为党和政府分忧，下可以为群众排忧解难，特别是在农业产业化进程中起着不可替代的作用。一方面，各级党委要高度重视供销社，另一方面，供销社主任、领导要多争取。所以请参加会议的主任们回去要向县市区委、政府领导汇报，让他们切实加强对供销社工作的领导，帮助供销社解决改革发展中遇到的新情况、新问题，为他们创造良好的环境。

(二)要加强对供销合作社的政策支持。各地、各有关部门要认真贯彻落实国务院、省政府和市政府有关文件精神，从荆门市实际出发，不折不扣抓好政策落实，确保已经出台的政策措施落实到位。要从“三农”工作大局出发，结合当地实际，出台更多的扶持政策，切实帮助供销社解决发展中的问题和困难。支持供销社发展就是支持“三农”，就是支持我们自己的工作，就是帮助我们自身排忧解难。供销社也要紧紧抓住发展机遇，树立更高标杆，积极争取当地党委、政府的重视和支持，进一步加强与相关部门的沟通与协调，用足用好有利于供销社改革发展的财政、税收、土地等各项政策，为自身发展赢得良好的政策支撑。就像却主任在工作报告中讲的，我们没有半点理由懈怠，唯有振奋精神，激流勇进，不负使命，供销人应该有这种精神。却主任分析问题时还讲了几句发自肺腑的话，说改革发展任务艰巨，是因为我们当前已经处于改革的关键时期。供销社的矛盾确实多，去年，特别是市直企业矛盾集中爆发，这需要供销社集中精力深化改革，通过自身的发展来破解难题。

(三)要加强供销社系统队伍建设。要真正把人力资源作为发展供销合作事业的第一资源，努力建设一支求真务实、爱岗敬业的机关干部队伍，培养一支开拓创新、勇于奉献的企业家队伍，培育一支吃苦耐劳、服务“三农”的合作经济组织经纪人队伍，努力营造干事创业的良好氛围，为开创供销社改革发展新局面提供强有力的人才保证。

供销社工作会议讲话稿篇八

目前，我国党中央、国务院高度重视“三农”工作，为供销合作社转型升级注入了强大动力。现代农业建设加快推进为供销社转型发展开辟了广阔空间；同时，启动农村市场，扩大国内需求，为供销合作社转型发展提供了难得契机。下面就是本站小编给大家整理的供销社工作会议讲话，仅供参考。

同志们：

这次县委、县政府召开的全县供销社改革发展工作会议，规格高、规模大、内容丰富，是一次主题鲜明、目标明确、措施具体，催人奋进的大会，是一次学习贯彻党的十七在精神和党的xx届三中全会精神，贯彻落实省、市供销社改革发展工作会议和省委省政府云发[]20xx[]14号文件精神，全面总结近年来我县供销社改革发展工作，部署供销合作事业实施二次创业的大会，是一次认清形势、明确任务、真抓实干、开拓创新的大会，这次大会的召开，必将对全县供销合作社事业又好又快发展产生巨大的推动作用，必将对**供销社历史产生重大而深远的影响。

这次大会得到了县委、县政府高度重视，段副县长对全县供销合作社的工作给予了充分的肯定，对改革发展工作做了全面的部署安排，普主任到会做了重要讲话，人大、政协领导亲临大会指导工作，会议还印发了《政府中共**县委、**县人民政府关于加快供销合作社改革和发展的意见》和《**县人民政府加快农民专业合作社发展的意见》两个讨论稿。几位领导的讲话立意高远，思想深刻，求真务实，具有很强的理论性、实践性、指导性和可操作性，体现了对全县供销社干部职工的亲切关怀和殷切期望，使大家倍感亲切和振奋，倍受鼓舞，深受启发。我们决心学习好、贯彻好、落实好会议精神，努力实现供销合作社的二次创业，把供销工作推向新阶段、再上新台阶，用实际行动报答县委、县政府及市社

的关心和厚爱。结合段副县长和普主任的讲话精神，在今后的工作中，我讲四点贯彻落实意见。

一、认真把握会议精神，提高思想认识，增强改革发展的责任感和紧迫感

这次会议的主要任务是：以党的xx大精神和xx届三中全会精神为指导，全面落实科学发展观，总结过去，谋划未来，进一步解放思想，深化改革，扩大开放，科学发展。在新的形势下，进一步理顺供销社的体制机制，明确供销社的职能职责，强化为农服务功能，建设农村现代流通体系，大力发展合作经济组织，建设社会主义新农村，构建社会主义和谐社会作出新贡献。会议的核心是：部署供销社改革发展工作，推进供销社的“二次创业”，充分发挥供销社的作用，实现助农增收。贯彻落实会议精神，首要任务就是把思想和认识统一到几位领导的讲话上来，就是要进一步认清形势，明确任务，解放思想，真抓实干，开拓创新。

一要充分看到我们所取得的成绩。近几年来，我县供销社针对自身体制和机制中存在的种种弊端和矛盾以及“网破、线断、人散”的尴尬局面，不断转变观念，推进社有企业重组改革，在计划经济向市场经济转变的过程中，始终坚持为“三农”服务的宗旨，开辟新的服务领域，努力寻找新的经济增长点。按照“安置职工，偿还银行债务，重组发展”的工作步骤，根据县委政府和上级社的改革要求，认真落实各项改革任务，积极稳妥地开展改革工作。为发展农村合作经济组织，增加农民收入，县政府于20xx年12月18日在县供销社挂牌成立“**县人民政府农村合作经济组织管理办公室”；为加强社有资产的管理，于20xx年成立“**县供销社社有资产管理有限责任公司”，具体负责管理所属企业和基层社的社有资产；实行“几块牌子，一套人马”。不断加强基层社组织体系建设，夯实为农服务基础，充分发挥基层社在农业产业化经营和农村经济发展中的重要作用，促进农业增产、农民增收、农村经济快速发展。通过改革创新□ 20xx年被省

委省政府授予“先进单位”称号，整个行业面貌发生了根本性变化，实现了十大转变：由全面亏损向快速发展转变；由低迷滞后向行业先进转变；由机制不活、人员臃肿向新机制、精简高效转变；由债务沉重向轻装上阵转变；由消极等待、无所事事向服务“三农”、争做贡献转变；由“线断、网破、人散”向构建农村新型流通服务体系转变；由单一封闭经营向综合开放服务转变；由人才短缺、服务能力弱向广泛吸纳人才，加强素质培训，提高服务功能转变；由矛盾多、困难大、形象差向团结干事、廉洁务实、重树形象转变；由发展环境差向党委政府重视、社会各界支持、良好政策支撑转变。

我们的工作得到了全国总社、省委省政府及市社的高度评价和肯定。对取得的成绩应该充分总结，以增强行业的自信心和自豪感。但成绩毕竟属于过去，我们不能满足和骄傲，更不能止步不前。实践证明，只有解放思想、深化改革、真抓实干，开拓创新，供销社才会有出路，才能有广阔的前景。

二是清醒认识形势。供销社多年来得到了县委、县政府的高度重视和支持，特别是这次会议给我们指明了方向，明确了目标任务，给予了政策支持。新农村建设为我们创造了服务和发展的广阔空间。通过几年的努力，我们的实力得到了提升，服务功能得到了增强，整个面貌发生了根本性的转变，已经站在一个新的起点上。但同时我们也清醒地看到，整个行业才初步恢复元气，才初步找到了发展的切入点和结合点；基础薄弱、整体实力不强、服务水平不高、发展不平衡，以及干部职工思想保守、观念陈旧、综合素质差、工作作风不适应新形势的要求，基层社和企业人才缺乏等问题普遍存在。在发展中面临着全球经济一体化、市场竞争日益激烈的严峻挑战。激烈的竞争，既有推动奋发有为的一面，也有制约发展的一面；既是推动发展的动力，也是制约发展的阻力。机遇和挑战并存，但总的来看，是机遇大于挑战，是我们大有作为的良好发展时期，我们一定要抓住机遇，一趋势而上，加快发展。

三要把握好新形势新要求。实现“二次创业”是这次会议和准备新出台文件的主题。供销社只有实现二次创业才能适应新形势发展的需要，供销社只有实现二次创业才能推动农村流通的大发展。段副县长对二次创业者的重要性、必要性讲得很精辟、很透彻，我们要深刻领会、认真落实。二次创业就是要在5年内实现9个新目标，即：在90%的乡镇有农村超市，90%的行政村有村级综合服务社或农家店，90%的农资商品和80%的农村日用消费品配送到乡村超市及农家店，70%的零售终端或村级农家店开展再生资源回收业务，50%进入市场的农副产品由乡村流通网络经营；90%以上的乡镇改建1—2个专业市场，50%以上的行政村新建1个集贸市场；培育一批有一定规模的农村现代流通龙头企业，建设一批农资、日用消费品配送中心，规范完善乡镇“两社一会”50个)；实施三个创新和四个体系建设，就是要通过组织创新、经营创新、和服务创新，建立农村现代流通服务体系、农村合作经济组织服务体系、农村社会化服务体系和行业管理体系；深化县供销社改革、社有企业改革、基层社改革、经营机制改革四大改革；强化五大措施，即：加强农村流通体系基础设施建设，努力拓宽投融资渠道，给予政策扶持，大力发展农民专业合作社，加强人才队伍建设。目标任务已经明确，希望在前头，供销社完全可以大展宏图，再创辉煌！

二、解放思想，开拓进取，狠抓落实

要把县委、县政府召开的供销社工作会议精神落到实处，全系统干部职工必须增强紧迫感和责任感，全面解放思想，转变观念，以更新的姿态，更高的热情，更扎实的作风，更坚强的毅力，更大的决心，把每件事情抓扎实、抓出成效。

首先解放思想，转变观念。思想是行动的先导，解放思想，扫除发展的障碍，是不断开创新局面的法宝。我们取得和每一项成绩，都是解放思想的结果。当前县委正组织开展“解放思想、深化改革、扩大开放、科学发展”大讨论活动，我们要按县委的要求，认真学习中央和省市县委重要文件，用

理论武装头脑，牢固树立科学发展观。要紧密结合实际，深入开展调查研究，广泛征求群众意见，认真分析查找在思想观念、体制机制、工作作风等方面存在的突出矛盾和问题，制定切实可行的整改措施。结合供销社实际，要在5个方面取得突破：在消除计划经济烙印、适应市场经济要求方面取得突破，在追求更高标准、实现更高目标上有所突破，在创新经营手段、改变发展方式上有所突破，在借势借力发展、用足用好政策上有所突破，在培养吸纳人才、为供销社积蓄发展力量上有所突破。使我们的思想观念适应不断发展、变化的新形势要求，为改革发展扫除思想障碍。

其次。要敢于创新，开拓进取。创新发展思路，创新发展模式，创新发展方式，创新工作方法是供销社走出困境、步入快速发展的根本途径，也是探索适合中国国情、具有农村特点的中国特色供销合作事业的根本途径。我们要认真总结经验，立足自身实际，创新工作思路，大胆探索，大胆实践，创新发展，破解难题。只要上下齐心协力，就一定能圆满完成县委政府交给的光荣任务，用实实在在的工作业绩，向县委政府交一份满意的答卷，闯出一条具有特点的供销合作事业发展道路。

再次，要求真务实，真抓实干。回顾我们所走过的历程，第一步都是通过艰苦的努力，用耐心、毅力和顽强的意志拼搏出来的，虽然第一步都遇到了很多困难和阻力，甚至要忍受委曲，但人们战胜了困难，取得了好成绩。关键的一点就是要求真务实，真抓实干。要认真落实好县委政府召开的供销工作会议精神，就要发扬实事求是的工作态度，一切从“三农”最直接、最需要最迫切的关键问题出发，紧密结合行业特点和实际，有针对性、有突破性的开展工作，通过抓主要矛盾解决其它矛盾，通过抓典型带动面上的发展。在工作中要有一种雷厉风行的作风，说了的就要干，定了的就要去做，有布置、有督促、有检查、有成效，一步一个脚印，一月一进度，一年一突破，几年一大变化，把供销合作事业推向新台阶。

三、把握重点，全面完成县委政府提出的各项目标任务

段副县长提出：供销社实现“二次创业”要在深化县供销社改革，在转变职能、建立新的组织管理体制上实现新突破；在推进社有企业重组，在建立现代企业制度，打造龙头企业上实现新突破；在推进基层供销社改革，在构建农村现代流通网络上实现新突破；在大力发展农村合作经济组织，在提高农民组织化程度，促进农业产业化经营上实现新突破；在要制定和实施农村实用人才培训计划，在培养农村专门人才上实现新突破。全系统要按照这一总体要求抓好各项工作的贯彻落实。

(一)进一步深化改革，增强活力，提高实力。全系统改革改制面已达95%以上，但企业体制不顺，机制不活，职责不清，产权不明等问题不同程度存在，要继续深化改革，完善机制，要建立规范的法人治理结构，使社有企业真正成为市场主体。基层社要坚持开放办社、联合办社的思路，多形式、多途径、多元化联合发展。县联社要切实转变职能，重点抓好县以下农村流通体系规划、组织、指导、协调、服务、监督和重点项目建设工作；围绕搞活农村流通，发展合作经济组织，提高农民组织化程度；经营管理社有资产，建立健全规范的理事会制度，行使本级社有资产出资人代表职能。要坚持不求所有，但求所用的理念，夯实基础，拓展服务范围，通过加盟和特许经营等方式，建立供销社新型合作组织。两个讨论稿会上不安排讨论，请各乡镇和各单位下去后结合乡镇和部门实际认真讨论修改，并将修改稿于1月20日前报政府办公室。

(二)全面推进“乡村流通”工程，建立现代流通网络体系。段副县长要求要建设六大网络，完善流通体系。即：以建立农资网络为基础，建设日用消费品网络、农产品购销网络、再生资源回收网络、农村流通信息网络和农产品交易市场网络。今后，我县要在六大网络建设上有所突破，努力实现两个突破，做到三个结合：一是在建设农村新型服务体系上实现突破，二是在体制机制创新上实现突破；三个结合：一是搞好生产资料配送与消费品流通相结合，二是搞好生产服务与

生活服务相结合，三是搞好流通服务与综合服务相结合。使其办得有声势、有规模、有效果、有亮点、有示范作用。

(三)大力发展农村合作经济组织，推进农业产业化、提高农民组织化。以xx届三中会全精神为指导，按照《中华人民共和国农民专业合作社法》，以家庭承包经营为基础，以农民自愿为前提，以助农增收为目标，围绕优势产业和优势农产品生产、加工、流通、服务和消费等环节，积极引导加快农民专业合作社发展。结合产业情况，今后重点发展烤烟专业合作社和茶叶专业合作社，并做好其它特色产业的专业合作社的发展工作。对已成立的专业合作社要加强管理，规范发展，并扶持重点，打造亮点，搞好示范，树好样板。

(四)加大教育培训力度，提高行业素质。以培训农民经纪人为重点，继续加大力度。要通过参观考察、教育培训等多种方式，千方百计提高行业素质。县供销社要会同有关部门举办培训班，加强对村社干部和中介组织负责人的培训工作，提高村社干部对流通工作的认识，转变工作观念和方式。

(五)发挥行业优势，努力打造农村社会化服务平台。以村级综合防治服务社为阵地，为农民提供产前、产中、产后的系列服务，积极开展生产、生活、文化、娱乐、娱乐、交通、信息等社会化服务，是供销社工作创新的一大举措，深受农民欢迎，今后要加快在乡镇和大型村庄抓好示范点，及时推广和扩大范围，真正走出一条以市场运作的社会化服务体系新路子，为农村社会化服务建设做出新的贡献。

(六)千方百计做好农资供应工作。供销社是农资供应的主渠道，在**90%的农资商品通过供销社供应，供销社必须从讲政治的高度做好农资供应工作，认真搞好协调采购和调配，做到采购进厂家，领导下基层，农资进农家，确保主渠道供应不脱销、不断档、不涨价。

同志们，深化改革，推进供销合作社发展，目标任务已经明

确，任务艰巨，责任重大。全系统广大干部职工要抓住机遇，振奋精神，坚定信心，齐心协力，开拓创新，扎实工作，以党的xx届三中会全和科学发展观为指导，认真贯彻落实省、市供销工作会议、省委省政府云发[20xx]14号文件和这次会议的精神，努力开创各项工作新局面，打造现代流通服务体系，重塑供销新形象，构建和谐社会，支持社会主义新农村建设做出应用的贡献。

同志们：

大家好！很高兴能参加今天这个会议，刚才建国书记、振波主任分别从党建、经济工作两方面客观地总结了20xx年工作，对20xx年工作进行了科学安排，可操作性强，符合目前形势和供销社实际，我完全同意这两个报告，希望在座的各位领导会后要认真分析领会，加以消化吸收[20xx年，是不平凡的一年，县供销社稳步发展，各项工作都取得了可喜成绩，得益于班子的坚强领导，得益于全体干部职工的共同努力，在此，我代表县委、县政府对供销社广大干部职工表示亲切的慰问！今天，借此机会，我讲两点意见。

一要进一步认清形势、把握时机，稳步推进各项工作

这些年，我们供销社稳步发展，形势一年比一年好，这得益于大家不断解放思想，抢抓机遇，从减债减欠，到困企退出，到改体制、建网络、上项目，每一步都凝结着我们思想的解放，凝结着我们抢抓机遇。特别是在联合方面，与市烟草专卖局的合作、物资供销公司与中石油的合作、翠波公司与北京王致和集团的合作，县社这几年一年上一个台阶[20xx年，县社与山东寿光供销社联合合作，实现了两社人才、技术、资金的优势互补，以此为通道，蓟县与山东寿光市还缔结为友好县市关系，密切了两地的交流与合作，使蓟县设施农业发展上了一个新的台阶，为全县的设施农业规范化、规模化打下了很好的基础，供销社在设施农业方面作了大量基础性

的工作，为全县做了重要贡献。

当前，由于受国际经济危机影响，我国经济经受了多方面严峻考验。国务院出台了十项拉动经济增长的政策措施，从我们天津来看，市委市政府提出了“保增长、渡难关、上水平”的目标，并出台了30条具体措施。作为我们供销社人来讲，就是在严峻的形势面前，如何正确判断形势、把握形势，在困境面前寻找机遇，借助方方面面的政策，渡过难关。蓟县供销社由于前几年的努力，打下了很好的基础，具有后发优势，具有良好的信用环境，相信只要我们上下共同努力，认清形势、把握时机，就一定能够渡过难关，实现又好又快发展。

二是要以开展科学发展观大讨论为契机，提高我们的工作水平

3月份，全市农业区县将开展科学发展观大讨论活动。我们要以此为契机，切实抓好每一项工作。刚才振波主任报告中讲的工作思路非常好，“抓改革、保稳定、促和谐、谋发展”是经过班子不断总结确定下来，我们的每项工作都是经过科学研究确定下来的，充分体现了科学发展观的理念，这就要求我们在落实的过程中，不断创新理念，提高科学管理水平。按照慈书记在县委八届九次全会上的讲话精神，努力提高领悟力、创新力、执行力和公信力，不断创新理念、创新思维，来实现我们新的目标。

新春佳节即将来临，祝在座各位领导身体健康、阖家幸福、万事如意，谢谢大家！

共2页，当前第1页12

供销社工作会议讲话稿篇九

正阳县地处淮河之滨，江国故里，史称“膏粱丰腴”之地，

农业人口68万，耕地面积230万亩，是传统的农业大县，花生、小麦、生猪三张全国百强县名片驰名华夏。几年来，在市社、市农合会的正确指导和、县政府的强力推动下，我们围绕支柱产业和资源优势，主动转变职能，强化服务功效，努力打造农合会综合服务平台，推进了全县合作经济组织快速健康发展，涌现出一批在全国、全省有一定影响的示范农民专业合作社，引起了各级政府及新闻媒体的高度关注。组织部将我县农村合作经济组织发展的宣传光盘纳入党员远程电教示范教材；省政府办公厅《政务信息》、省市供销社《信息》、《驻马店日报》等多次对我县合作经济组织的发展进行了宣传报道。目前，我县农村合作经济组织联合会已成为上接市场、下联农户、沟通城乡的综合服务平台，促进了全县农村合作经济组织蓬勃发展，发挥了其它行业和部门不可替代的作用。

农民专业合作社216家、专业协会12家，入社（会）员2万余人，带动农民4万余户，年助农增收2亿多元，充分发挥了供销社的引领作用。

二、创新思路，强化服务，打造农合会综合服务平台 过去由于县农合会不能有效发挥作用，服务功效弱，亲和力差，认可度低，加之资金、技术、市场等因素，导致一部分农民专业合作社在建社之后就杳无音信。为此，我们积极创新思路，规范服务模式，完善服务体系，扩大服务领域，打造农合会综合服务平台。在县政府的大力支持及市农合会的帮助下，针对各类合作组织的不同需求，县农合会设路了“四部一室一中心”作为常设机构，真正为社员提供产前资金、产中技术、产后市场的全方位优质服务，成为一个综合服务平台。

信息200多条，已初步帮助10多家专业社产品打开销路，走向市场。办公室主要职能是积极做好综合协调，制定科学的发展规划。培训中心主要职能是培训入社社员，开展多层次培训。目前，通过“雨露计划”、“阳光工程”培训社员1500人，培训农民经纪人数百人。我县农村合作经济组织联合会

已经成为了整合农村合作经济组织，规范发展农民专业合作社的重要载体，是供销社实现为农服务的重要平台。

中心市场项目已经落地。三是资金上有扶持。政府每年为县农合会列入预算工作经费10万元，扶持示范社建设及社员以奖代补资金50万元，2015年县财政扶持食用菌示范社建菌种厂单列20万元。几年来，累计拨付农村合作经济组织发展专项资金达180万元。拨付稳定工作经费100多万元。同时政府小额贷款担保公司在农合会金融服务部设分支机构，农开办扶贫项目小额贴息贷款及劳动就业服务局的农民工返乡创业无息贷款均向农合会倾斜。四是工作上有支持。县政府在县行政服务大厅为供销社开设办公窗口，农民专业合作社在注册时由县农合会前路审批，全县基层社主任由县财政发放生活补贴，解决干部职工“三金”欠发问题，为供销社的发展提供了强有力的支持。

我县农村合作经济组织的发展虽然取得了一些成绩，但仍处于起步阶段，农合会发挥的作用还不够充分，专业社建设基础仍很薄弱，与省市社领导的要求还有一定的差距，和兄弟县区供销社相比仍有不足，面临的各项工作任务仍很艰难。但我们相信，有省、市供销社的正确领导，有、县政府的强力支持，我县合作经济组织一定会更加快速的发展。

同志们：

今天，我们全市供销系统召开2016年工作会议，首先，我代表大忠副对会议的召开表示热烈的祝贺。一会儿，会议还要通报表扬先进单位，签订目标责任书，后面，正宴主任、晓东副主任还要作讲话，对工作提要求，请大家认真学习，领会今天的会议精神，抓好贯彻落实。下面，我先讲三点意见。

一、充分肯定供销系统2015年的工作。

2015年，在、市政府正确领导下，全市供销系统干部职工勤

奋工作、辛勤努力，各项工作保持了平稳发展良好势头，取得了新的成效，具体表现在：一是改革步伐逐步加快。坚持“分类指导、重点推进”的原则，供销系统综合改革工作取得初步成效，成功申报梓潼县供销社为“全国供销合作总社电子商务示范县”，安县供销社为“省供销社电子商务示范县”，盐亭县供销社为“省供销社土地托管示范县”。二是产业结构逐步优化。按照、市政府“两个一号工程”战略部署，市供销社积极打造“食哈哈”电商平台，建成“xx造·特色农产品展示展销馆”，构建xx现代物流服务体系，改造新建农村电商服务站点，开展农产品电商一体化经营。三是服务水平逐步提升。充分发挥农资供应主渠道作用，提前谋划，供应充足，确保农资市场稳定。围绕精准扶贫决策部署，支持成立脱贫攻坚示范区资金互助协会，建设农村综合服务社，积极探索供销扶贫模式。大力发展社有企业，不断拓展新的经营服务领域，成功申报一批重点项目。特别要提到的是，我市供销系统连续两年被评为全省综合业绩考核特等奖，这个成绩来之不易。在此，谨代表市人民政府，向全市供销系统干部职工表示衷心的感谢！

今年是“十三五”开局之年，是建设国家科技城和幸福美丽xx的关键之年。面对艰巨繁重的改革发展稳定任务，全市供销系统要紧紧围绕党委、政府工作大局，提升能力水平、优化服务质量，继承良好的传统，弘扬清风正气，勇当深化改革的“排头兵”，争做推动发展的“先行官”，全力以赴为“三农”发展提供坚强保障。

二、以供销综合改革为契机，不断提升服务三农水平。

中共中央、国务院出台《关于深化供销合作社综合改革的决定》，为深化供销综合改革作出了全面部署。今年我们市也要抓紧在出台我市“深化供销合作社综合改革的实施意见”，意见一定要结合xx的特点，具有可操作性。要积极推进市本级、梓潼县、盐亭县的第二批全省供销社综合改革试点工作。

特别是要抓好社有企业转型升级，强化基层社建设，建立现代企业管理体系。

（二）做强企业主体，着力夯实发展基础。供销社系统有很多特殊性，是参公管理的事业单位，又办的有社有企业，深化改革任务很繁重。在推进改革中要进一步规范治理结构，增强社有企业发展活力和为农服务实力。顺应电子商务发展趋势，主动参与“一号工程”建设，积极发展供销社电子商务，提升农产品流通服务水平，推动线上线下融合发展。在严格风险防范前提下，积极稳妥推进农村资金互助社等合作金融服务，努力缓解农民融资难、融资贵的问题。按照、市政府“项目年”建设工作部署，加大力度争取各级各类项目资金支持，加快发展“为农、务农、姓农”的社有企业。

（三）立足服务三农，全力推动发展跨越。供销社是为农服务的合作经济组织，主要阵地在农村，主要服务对象是农民，发展基础是农业，是农业产业化，这是我们供销工作的一个重要的支撑点和着力点。所以，我们要积极推广“以社代社”的基层组织建设模式，围绕农业主导产业、特色产业，充分发挥供销合作社优势，组建专业合作社，建立专业合作社联合社，农村社区综合服务社，广泛吸纳农民和各类新型农业经营主体加入供销社。要不断创新农业生产服务的方式与手段，为农民提供从耕、种、管、收、加工、销售全过程的系列化服务。要创新治理机制，加快社有企业转型升级、提质增效，不断提升市场竞争能力，增强为“三农”服务实力。要特别强调的是，当前全市供销系统，要围绕全市脱贫攻坚的专项计划和2016年脱贫的重点工作，认真研究如何发挥供销系统的优势，如何结合供销系统的实际，在全市脱贫攻坚的总体战役中找到位子、找准切入点、找准突破口，办出成效，打造亮点。要结合转变农业发展方式，思考好、研究好、谋划好下一步的工作。

三、切实加强自身建设，树立供销系统的良好形象。

供销系统全面深化改革即将进入攻坚阶段，进入全面推开的阶段，所以，我对供销系统的自身建设提出以下两点要求，与大家共勉共享。一是要让底线意识入脑入心。党风廉政建设工作千万不能流于形式，班子成员之间、上下级之间要时常扯扯袖子，多提醒、多点拨，做到守纪律、讲规矩，守住底线，不越红线。千万不能改革深入了，工作上去了，干部倒下了。二是要进一步完善规范我们内部工作制度。制度管长远，管根本。要把权利关进制度的笼子里，加强对重大事务的综合协调、组织实施和督促检查，进一步规范财务管理办法，完善工程招标、基建维修和物资采购工作实施办法，构建经费管理、物资采购、基建维修、后勤管理等全覆盖监管体系，强化重点岗位、重点环节的监督检查。有机融合廉政建设和审计监管工作，强化内部审计、领导干部经济责任审计，加强干部任期权职监督管理。加大社有资产监管力度，加强重大投资审批管理程序，划定管理红线，确保廉政建设落实到位。

同志们，深化供销合作社综合改革，加快供销合作社事业发展，任务艰巨，使命光荣。我们将始终牢记“为农、务农、姓农”的根本遵循，始终坚持重视供销就是重视农业，扶持供销就是扶持农民的理念，勇于担当，突出抓好供销综合改革各项重点任务，努力推动xx供销事业创新发展，使供销合作社在新时期“三农”工作和脱贫攻坚中发挥更大的作用，为加快建设国家科技城和幸福美丽xx作出更大贡献。

同志们：

今天召开2011年全市供销社工作会议。这次会议的主要任务是：贯彻落实全省供销社会议精神，回顾总结2015年全市供销社工作，表彰奖励2015年综合业绩考核先进单位，安排部署2011年的工作任务，动员全系统上下进一步明确任务、坚定信心、团结奋进，推进供销事业更好更快发展，为全市经济社会发展做出新的贡献。

出席会议的有：市供销社领导班子全体成员和市社科室副科长以上负责同志；8县（区）供销社主任；市供销社直属企业负责人；“十佳”企业、基层社、村级综合服务社负责人；2011年配发农资专用车辆单位负责人共计50多人。请大家集中精神开好会议，开会期间，不接听手机，不随意走动喧哗，保证会场秩序。

这次会议时间紧，任务重，会议共有6项议程：

第一项议程市供销社党组书记、主任郭新春同志作工作报告；

第二项议程市供销社副主任安兴海同志关于“新网工程”工作讲话；

第三项议程宣读表彰决定；

第四项议程颁奖、授牌、授车；

第五项议程先进单位代表发言；

第六项议程签订目标责任书及有关协议。

现在进行第一项议程：请市供销社主任郭新春同志做工作报告，大家欢迎；

第二项议程：请市供销社副主任安兴海同志作关于进一步推进“新网工程”工作的讲话。

第三项议程：宣读表彰决定。

请市社纪检组长胡步刚同志宣读庆阳市供销社2015年综合业绩考核表彰奖励决定；

第四项议程，颁奖、授牌、授车。

(一) 颁发2015年县区社综合业绩考核先进单位荣誉证书；

2、请郭主任、安主任、胡组长为宁县县社、正宁县社、西峰区社颁发获奖证书；

(二) 给“新网工程”农资网络龙头企业授牌。

请郭主任、安主任为庆阳农业生产资料公司、庆阳市万安农资有限公司两户企业授牌；

(三) 颁发“十佳”企业、“十佳”基层社牌。

3、“十佳”村级综合服务社的奖牌请会后到会务组领。

(四) 授发农资专用车辆钥匙。

2、请郭主任、安主任、胡组长、惠主任为庆阳农业生产资料公司、庆阳市万安农资公司、庆阳市供销鑫源农产品公司、庆阳市欣欣农资公司授车钥匙。

第五项议程，重点工作先进单位发言。

请华池县社负责同志发言(镇原县社准备)；

请镇原县社负责同志发言（庆阳农业生产资料公司准备）；

请庆阳农业生产资料公司负责同志发言（华池县悦乐供销社准备）；

请华池县悦乐供销社负责同志发言（环县环城供销社准备）；

请环县环城供销社负责同志上台发言。

由于时间关系，部分县（区）社、企业和基层社先进代表同志在大会上进行了发言，其他先进单位以会议材料进行交流。

第六项议程，签订目标责任书及有关协议（工作人员衔接）。

同志们，今天会议的主要议程全部进行完毕。

工作所取得的成绩，指出了当前所存在的困难和挑战，全面周密地安排部署了2011年全市供销社的工作任务，目标明确，措施明确，是指导今年和今后一个时期全市供销社工作的主要工作报告，希望大家认真抓好贯彻落实。下面，我就落实会议精神提三点要求：

一、迅速学习传达省、市供销社会议精神。把学习传达会议精神与贯彻国务院40号文件和省市加快供销社改革发展的文件精神结合起来，贯彻落实国务院40号文件和省市政府文件精神是一项长期的工作任务，去年以来，我们在工作中还有不到位的地方。各参会单位回去后要组织传达学习，县区社要向、县政府汇报会议的主要精神，各基层组织在经营活动中要积极宣传会议的精神。

二、积极贯彻落实会议的主要任务。要以郭主任工作报告中所部署的六个方面的工作任务为指针，以全面落实好2011年下达到县区社和企业的计划指标和目标责任为抓手，制定出符合县区和企业实际、内容具体、操作性强的落实方案，有计划、有步骤地推进工作，一茬压一茬地抓好落实。并在三月底前将会议精神贯彻落实情况报市社办公室。

想，凝聚力量，继续发扬人一之我十之，人十之我百之的老区精神和艰苦奋斗的供销社扁担精神，为老区社会经济的发展做出贡献。（会以到此结束，领奖金的县区社到会务组办领）。

供销社工作会议讲话稿篇十

供销社作为新中国最资深的部门和单位之一，从成立到现在，

经历了大起大落的发展过程。在计划经济时期，供销社作为连接城乡的主渠道，为我国城乡经济发展做出了巨大贡献。后来，随着烟草、石油、食盐等很多优势企业的逐步分离，其实力受到了削弱。进入经济转轨期后，随着商品专营权的逐步放开，在进入市场的过程中逐步丧失了原有的优势。在前些年的改革发展中，又走了不少弯路，遭受了严重挫折。近几年，在减债减负、保持稳定的基础上，经过艰苦探索，一些县级社和基层社才逐渐走出困境，步入新的发展轨道。当前，研究如何加快供销社改革发展，对进一步调动供销社系统广大干部职工的积极性和创造性、激发全系统活力、盘活大量社有资产、安置大批富余人员，使其在服务“三农”、促进社会稳定和谐、维护经济社会发展大局中发挥更大的作用，具有重要的现实意义。

一、加快我市供销社系统改革发展的重大现实意义

供销社的改革发展已日益受到各级政府和领导的高度重视。党中央、国务院高度重视供销社工作，温家宝多次对供销社工作做出重要批示，要求充分利用供销社网络，为农民消费提供便利。我省今年出台的1号文件和《关于加快供销社改革发展服务社会主义新农村建设的意见》也对供销社的改革发展提出了明确要求。为了总结经验，鼓舞干劲，进一步开创供销社改革发展的新局面，今年9月份，姜大明省长亲自召开了全省供销社改革发展工作会议，并作了重要部署。

(一)加快供销社改革发展是建立和完善农村社会化服务体系的需要。供销社与其他工商企业相比，具有不可比拟的优势和特点，那就是在为农民提供商品销售服务的同时，还可以为他们提供生产急需的科技、信息、培训等服务。目前，全市的95个各类专业技术协会、133个行业协会、9个农村合作经济组织联合会常年活跃在基层，带动了10万户农民增收致富，涌现了临清市银海棉花育种协会、阳谷辣椒协会、莘县河店经纪人协会、东昌府区花生协会、茌平大蒜协会等一批先进典型。临清市棉花育种协会经过几年的探索发展，内引

外联，推广新品种，棉花制种基地达15000亩，发展农民社员3000余户，助农增收1800万元。莘县河店经纪人协会自20xx年成立以来，不断发展壮大，到目前已发展农民经纪人120余名，带动周边乡镇发展香瓜、西红柿、双孢菇、黄瓜等生产基地5万余亩，吸引外省市客户230余家，日均交易量60余万斤，每天交易的农民达5000多人，今年截止到11月底，已组织瓜果、菌菜交易1.5亿斤，交易额1.35亿元，助农增收2400万元，返还经纪人经纪费150万元。阳谷辣椒协会开展的统一供应良种、统一技术培训、统一防治病虫、统一物资供应、统一用工管理、统一组织销售的“六统一”服务，使辣椒亩均收益超过4500元，极大地调动了农民的生产积极性，供销社提供的逐步完善的各种社会化服务成为农村社会化服务体系建设的组成部分。

(二)加快供销社改革发展是繁荣农村商贸流通的需要。随着农村经济的发展和农民收入的提高，农民的物质文化需要日益旺盛，供销社成为繁荣农村商贸流通市场的主力军。截止目前，全系统已建设标准的农家店3690个，改造和新建配送中心16个，连锁超市426家，有6个县已初步形成了日用消费品和农业生产资料连锁经营网络。培育了一批象“东阿利群”、“茌平民生”、“东昌兴民物流”、“茌平永鑫”、“供销联华”等配送龙头企业。东阿、茌平、东昌府区的供销超市都达到了1000多平方米，日经营额都在2万元以上。以日用消费品、农业生产资料为主体，以县域配送中心为龙头，以超市、便民连锁店为基础的供销社农村商品流通服务网络已基本形成，并将通讯、医药、图书、农机等各类商品经营和劳务技术服务融入其中，初步实现了工业品和农产品的双向流通、城市和农村商品经营网络的成功对接，让农民足不出村就能买到质优价廉的商品。

(一)运行现状

全系统共有243个企业单位(其中，市社直属单位3个)，98个基层社(中心社)，总资产26亿元，干部职工3.6万人，在县、

乡、村拥有各类经营服务网点4135个。今年1-11月份，全市供销社实现销售总额22.7亿元，同比增长12.5%；直接收购农副产品6.8亿元，同比增长9.2%；售给农民生产资料9.3亿元，同比增长7.7%；农村消费品零售总额8.4亿元，同比增长13.3%；全系统汇总上缴税费3284万元，同比增长8.5%。

(二) 影响改革发展的制约因素

一是思想观念僵化保守，开拓创新精神不足。在精神状态上，有些单位特别是有些领导同志，精神萎靡，畏难发愁，不求有功，但求无过，只要职工不“闹事”、不上访，只要还能勉强运转，就“做一天和尚撞一天钟”，得过且过。在工作谋划上，观念陈旧，思想僵化，新的经验、方法，不想学、学不来，老的方法，不放手、不管用。

二是经济基础薄弱，自身造血功能不强。大部分县级社和基层社基础薄弱，同时，由于固定资产、不良资产在社有资产中的比重偏高，致使整个供销社系统难以实现资本良性循环，自身发展能力不强。这样的现实状况又为争取金融部门的信贷支持带来很大的负面影响，造成了融资困难，束缚了进一步改革发展的步伐。

三是经营管理体制机制不活，与市场经济的要求有较大差距。到目前为止，尽管有一些企业已经建立起了股东大会、董事会、经理层和监事会，但由于联合社的所有权和企业的经营权还没有完全分开，企业无法按照现代企业制度的要求进行经营管理，造成决策与执行错位、经营管理与市场错位，难以真正形成与农民的利益共同体。

四是人才激励机制缺失，优秀人才流失严重。一方面，由于供销社长期处于困境，人才流动很不正常。绝大部分单位自1993年以后，基本没有进过新人，造成人才结构老化。另一方面，由于自认为留在供销社发展前景不乐观，一大批优秀的年轻人才相继离开供销社自主创业，致使整个系统人才缺

乏的问题更加突出。

五是联合发展刚刚起步，整体工作严重不平衡。从目前看，供销社系统的现代流通、现代服务、现代经营还处于起步阶段。行业协会、专业合作社等农村合作经济组织在数量上虽有一定的发展，但质量不高、服务水平较低，形式多，内容少，联合发展的优势还没有完全显现出来，还不能很好地满足农民的要求。从整体工作情况看，全面工作都不错的县(市、区)社寥寥无几，各县市之间也存在很大差距。比如，有的县社的农村现代流通服务网络已覆盖了本县的90%以上，有的市场占有率还不到30%。

三、加快供销社系统改革发展的对策

(一)解放思想，创新思路。思想解放的程度决定工作的开展力度。同样的困难，不同的思想解放程度，不同的工作思路，必然产生不一样的结果。同样是“土台子、黑屋子”的基础，同样是资金缺乏，东昌府区供销社能够在较短的时间内筹资200多万元，建成占地20亩、仓储面积1600平方米的配送中心；同样是只有产业基础，没有销售门路，莘县供销社能够连续成功举办四届农资科技博览会，吸引十多个省市的科研院所、生产企业、经销商、代理商参会，届均达成意向总金额6000万元以上，搭建起了农民与外部交流合作的桥梁等等，都说明了解放思想、创新思路的重要性。东昌府区供销社等单位创造的“区社贴一块、基社筹一块、网点拿一块”的筹资方法，也为供销社其它工作的开展提供了有益的启示。各级供销社主要领导和领导班子，必须要有迎难而上、知难而进、百折不挠的精神，不断解放思想、开阔视野、积极探索，才能带领广大干部职工取得供销社二次创业的成功、再现辉煌。

(二)选准载体，重点突破。供销社的改革发展千头万绪，只有善于抓主要矛盾，善于处理改革与发展的关系，才能找准切入点，选准结合点，集中人力、物力、财力，在制约发展的

“瓶颈”问题上取得突破性进展。一是立足农村消费群体，加快建设农村现代流通服务网络。供销社根在农村，本在农民，过去进城卖钢材、卖汽车、搞房地产的失败教训表明，供销社的发展离不开农村。要认真分析农村巨大的消费市场，充分发挥近民、网宽的优势，紧紧抓住农村现代流通服务网络建设这个重点不放松，进一步扩大商品配送率、提高标准化、提升服务水平。二是立足农民物质文化需求，加快建设农村社区服务中心。农民日益增长的物质文化需求与农村基础设施薄弱的矛盾，为供销社拓展服务功能提供了广阔空间。要根据村庄、人口分布特点，从农民最关心、最直接、最现实的问题入手，加快社区服务中心的规划、建设和运营管理，努力实现农民受益、供销社发展“双赢”。三是立足农业产业化水平提升，加快建设农村合作经济服务体系。要切实把握农村产业结构调整、农业产业化加快升级的历史机遇，以专业合作经济组织为基础，联合农村的优秀商品经营者和各类经营服务主体，加快建设自我服务与承接外部服务相结合的服务平台，在促进农村产业结构调整 and 推进农业产业化进程中，加快发展各类农村合作经济组织。要结合当前农村经济发展最急需的服务，不断创新服务内容和形式，进一步增强服务功能。例如，在当前农村金融服务严重缺失的现实情况下，加强与金融监管部门的沟通协调，在金融监管部门的监督指导下，严格按照国家有关规定和程序，稳步推进供销社从事的信用合作规范发展。

(三)多方支持，形成合力。供销社的改革发展是一项复杂的系统工程，也是一项长期而艰巨的历史任务，需要各级各部门的积极参与才能完成，仅凭供销社的一己之力，肯定是举步维艰。各级政府要进一步提高认识，从发展现代农业、推进社会主义新农村建设的大局出发，把供销社的改革发展纳入本辖区经济社会发展的总体规划，摆上重要议事日程。要加大对供销社的扶持力度。20xx年起，省政府开始设立供销社改革发展基金，我们市及各县(市、区)也要参照省里的做法，结合实际，作出相应安排。同时，在各级政府用于服务业发展的专项资金中，安排农村社区服务中心建设项目。要加强

各级供销社领导班子建设，选拔具有实干精神和开拓意识的同志充实到主要领导岗位。要借鉴日照等先进地市的经验，组织协调建设、文化、体育、金融、通讯、经贸、财政、工商等部门共同参与，创造良好的外部环境，切实形成共同推进供销社改革发展的合力。

(四)求稳务实，加快推进。推进供销社改革发展，慢不得、急不得、乱不得。慢不得，就是要积极学习借鉴日照、临沂等外地市的成功经验，抓紧部署，积极引导，创造条件，加快推进，不等待观望，不畏首缩尾，不无所作为。急不得，就是要切实遵循市场规律，尊重基层和群众意愿，从本地本单位实际出发，不搞“一刀切”，稳步推进，不急功近利，不下硬指标，不搞评比验收。乱不得，就是要科学规划，合理布局，扎实推进，注重防范各类风险，防止发生新的不良债务和增加农民负担，不人为产生新的矛盾。